

# La Universidad y la economía de La Plata:

Coyuntura y desafíos

Agustin LODOLA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Consejo Consultivo de Cámaras Empresarias de la UNLP  
La Plata, 12 de noviembre de 2020



# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Universidad,  
producción y  
región

Desafíos

Coyuntura





NACIONALES, NOVEDADES

# Buenos Aires ante el Bicentenario: el fracaso de la provincia problema

15/09/2020 por ROY HORA

La segunda paradoja es política, y deriva de su condición de gigante invertebrado. Buenos Aires es enorme pero débil. La provincia adquirió su forma actual en 1880, cuando la victoria de Julio Roca y el ejército federal sobre las milicias del gobernador Carlos Tejedor les arrebató a los bonaerenses su histórica capital. **La Plata** nació para compensar el dolor de esa pérdida. Ese ambicioso gesto vanguardista no dio frutos, y la nueva capital nunca pudo forjar una poderosa elite dirigente provincial. **La Plata siempre fue, desde el punto de vista político-institucional, una ciudad espectral.**

cerebro político e intelectual arraigado en su propio territorio. **La Plata, esa capital anémica**, creció en ambición y competencias. Pero nunca logró deshacerse del triste estigma de "ciudad del castigo" que ya la definía en 1895 [4].

La capital de la provincia más poblada y extensa del país no sólo carece de una prensa escrita que oriente la opinión bonaerense y que obligue a sus gobernantes a rendir cuentas de sus acciones ante la ciudadanía. Del mismo modo, faltos de canales a través de los cuales amplificar sus ideas, los círculos intelectuales que giran en torno a la universidad de La Plata tampoco han logrado convertirse en partícipes activos del debate público bonaerense. Una rápida búsqueda en Google revela que la combinación entre las voces "intelectual" y "platense" designa una ausencia. La ausencia de una verdadera esfera pública provincial también se advierte en el hecho de que, desde la desaparición de su siempre opaco *Canal 2* (rebautizado como *América* y, desde hace casi treinta años, más de las emisoras porteñas), ese distrito de más de

## La hipertrofia bonaerense por Andrés Malamud

**S**i la **provincia de Buenos Aires** se dividiera en cuatro, los fragmentos constituirían las cuatro provincias más pobladas del país. Esa es la magnitud de la hipertrofia bonaerense: **cuadruplica demográficamente**, y pronto quintuplicará, a la segunda provincia argentina. No hay desproporcionalidad semejante en el mundo.

Esa hipertrofia tiene tres consecuencias negativas: opacidad, ineficiencia e inestabilidad. La opacidad y la ineficiencia perjudican a los bonaerenses; la inestabilidad, a todos los argentinos.

**La opacidad resulta en la imposibilidad de monitorear al gobierno bonaerense.** **La Plata constituye un gigante burocrático que los ciudadanos conocen mal y controlan peor.** Tampoco existe un mercado de medios que alimente una esfera pública provincial: Buenos Aires tiene dieciséis millones de habitantes y ningún medio de prensa que investigue a su gobierno y lo obligue a rendir cuentas.

# MEDIR

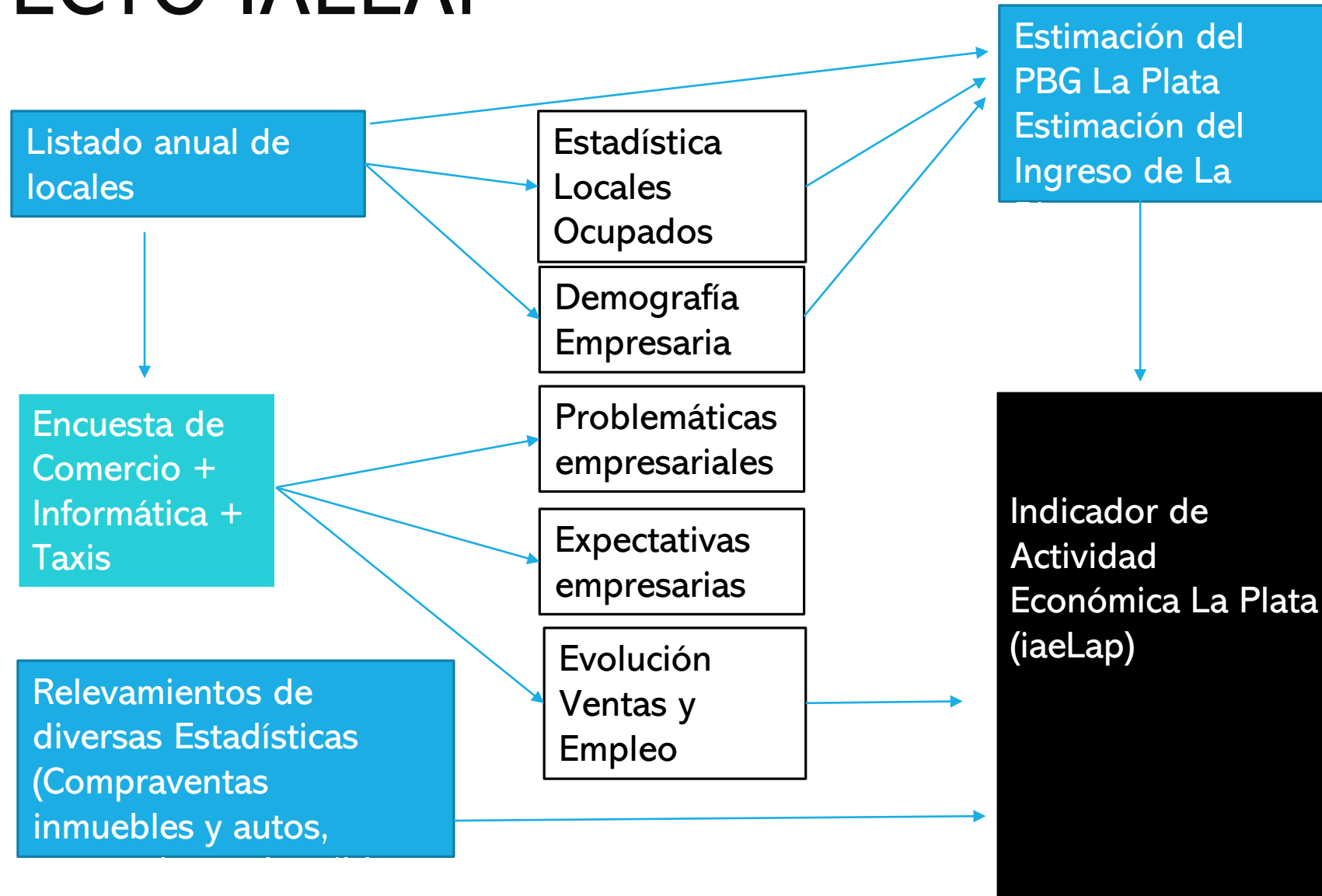
Hace exactamente dos años presentábamos en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP el proyecto Indicador de Actividad Económica La Plata.



Dos motivaciones  
centrales

- Relación Universidad Publica con las Empresas**
  - Competitividad empresarial
  - Generación de empleos de calidad
- Involucramiento de la UNLP con la región**
  - La Plata productiva
  - Ausencia de datos estadísticos para medir esa característica

# ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DEL PROYECTO IAELAP





# PRODUCTOS Y FECHAS DE PUBLICACIÓN

I. Demografía Empresarial | *anual*

II. Ocupación de Locales comerciales | *anual*

III. Encuesta cuantitativa comercial | *trimestral*

IV. Expectativas Empresariales | *trimestral*

V. Necesidades y problemas Empresariales | *trimestral*

VI. Indicador Trimestral de Actividad Económica |  
*trimestral*

Se publicó en diciembre  
2018

<https://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio/lab-doc-6352>

La ultima (II trim 2020) se publicó en Agosto

<https://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio/encuesta-a-comercios-de-la-plata-6841>

Se publicó I trim 2020 en Junio

<https://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio/indicador-de-actividad-economica-la-plata-iaelap-6682>

La Región



EN ORONOVA, 108 Y 200 PASEO, MUJERES VENDIENDO CHORIPANES A SUORA

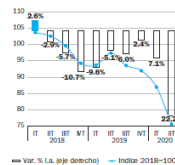
SE AGRAVA LA CRISIS DEL SECTOR

### Las maestras de un jardín venden choripanes para pagar la obra social

Se trata del Centro de Atención y Desarrollo Infantil "Barquito de Papel". Afirman que la situación económica es gravísima y afrontar algunos componentes básicos "hacemos decididos salir a la venta con productos artesanales como empanadas, comparadas, fritos y choripanes que es lo que más le gusta a la gente". "Trata más el objetivo de pagar la obra social, ya que si no la pa-

### Caída de la actividad en La Plata

INDICE DE ACTIVIDAD ECONOMICA PARTIDO DE LA PLATA. Índice y variación porcentual interanual. Período III 2019/III 2020



### DESAGREGACION SECTORIAL

Sector	Variación % Interanual según rama, II Trimestre 2020
Inmobiliarias	-92,0%
Hoteles y restaurantes	-72,6%
Comunitarios y serv. doméstico	-68,3%
Construcción	-63,8%
Transporte	-58,8%
Comercio de autos	-53,2%
Comercio minorista	-49,0%
Primerarias	-31,8%
Salud	-29,5%
Industria	-22,2%
Comercio mayorista	-21,0%
Industria Manufacturera	-19,8%
Energía	-9,2%
Propiedad Vivienda	-8,2%
Actividades inmobiliarias	-6,2%
Electricidad, Gas y Agua	-7,1%
Comunicaciones	-6,4%
Bienes	0,1%
Administración Pública	2,0%

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2019, SEGÚN EL ÍNDICE DE UN LABORATORIO LOCAL

## Drástica caída del 22,2% en la actividad económica platense

La disminución acumulada del producto bruto de La Plata alcanza el 27% en los últimos dos años. Inmobiliarias, hoteles y restaurantes los sectores más castigados. Testimonios

# La Plata: cae casi 70% la venta en comercios

NACIONAL 03 Junio 2020

De acuerdo a un relevamiento realizado por la Facultad de Ciencias Económicas de La Plata, la actividad sufre una pérdida de consideración.



La Plata, domingo 30 de agosto de 2020



EN EL SEGUNDO TRIMESTRE, DURANTE EL PARATE DE ACTIVIDADES POR LA PANDEMIA

# Las ventas cayeron en el 85% de los comercios platenses

Así lo muestra una encuesta de la Facultad de Económicas. En promedio, se derrumbaron 42% con relación a 2019. Hubo rubros, como cines y hoteles, con facturación cero. PÁGS. 14 Y 15

La Plata, sábado 31 de octubre de 2020



Un Halloween distinto por el virus. Esta vez los disfraces se ven a través de las redes sociales

Boca, el último campeón, ante Lanús. No le tiene fácil en La Fortaleza, en su presentación local

El Pincha visita a Aldosivi por un debut "Feliz"



PÁG. 14 SUPL. DEP. SUPL. DEP.

## Cayeron 35% las ventas en La Plata en el tercer trimestre

Es en comparación con el mismo período de 2019 y por volumen. Hoteles y cines siguen siendo los más afectados. Solo se salva el rubro de los materiales para la construcción

### PROVINCIALES

## En La Plata se registró una caída del 35% en el sector comercial

Ese es el resultado del Indicador de la Actividad Económica desarrollado por la UNLP.

Publicado el 3 noviembre, 2020 Por Grupo La Verdad

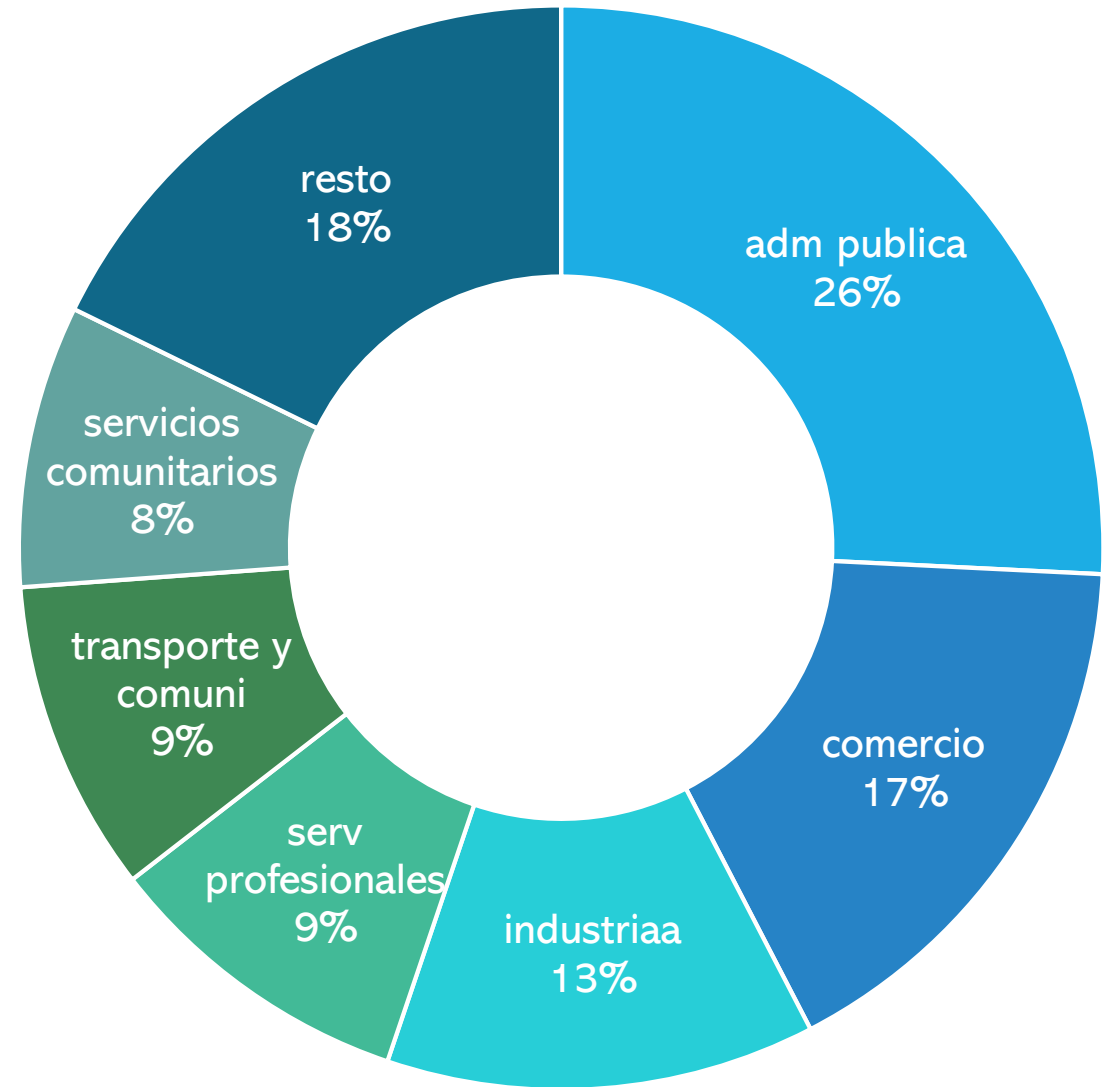


El comercio entre  
la pérdida salarial  
y la pandemia

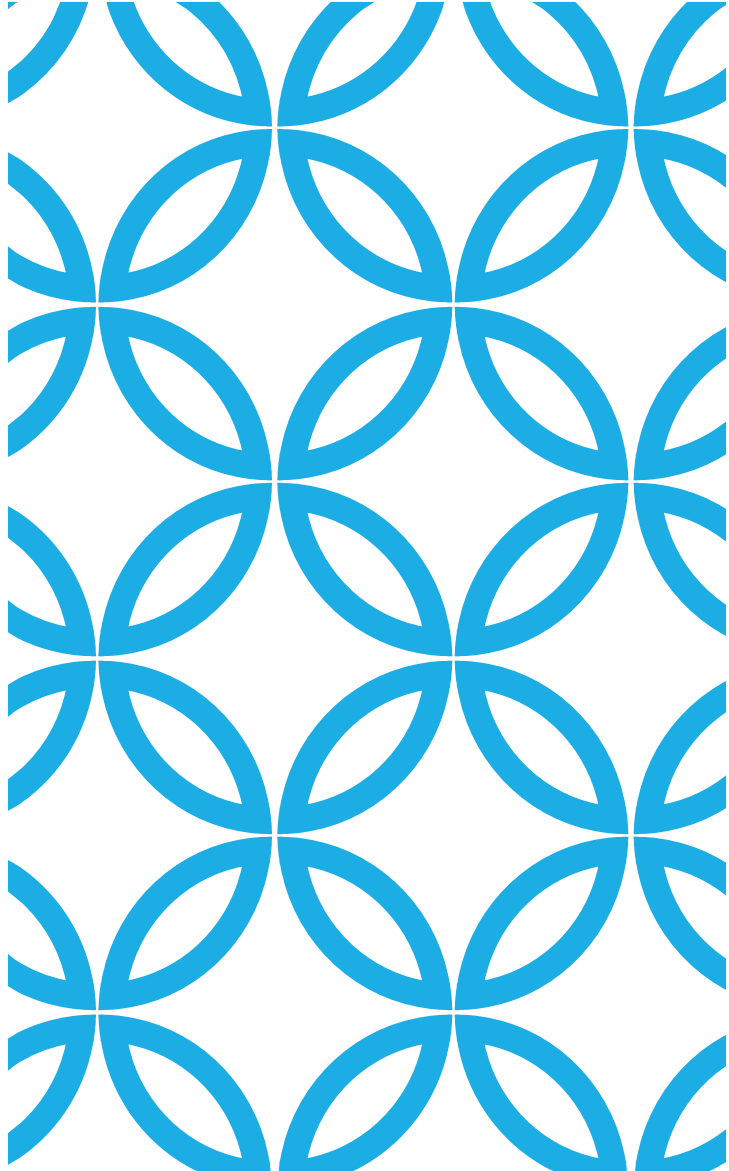


La economía  
platense sin  
amortiguador

*Estructura productiva según ramas. La Plata (en %)*







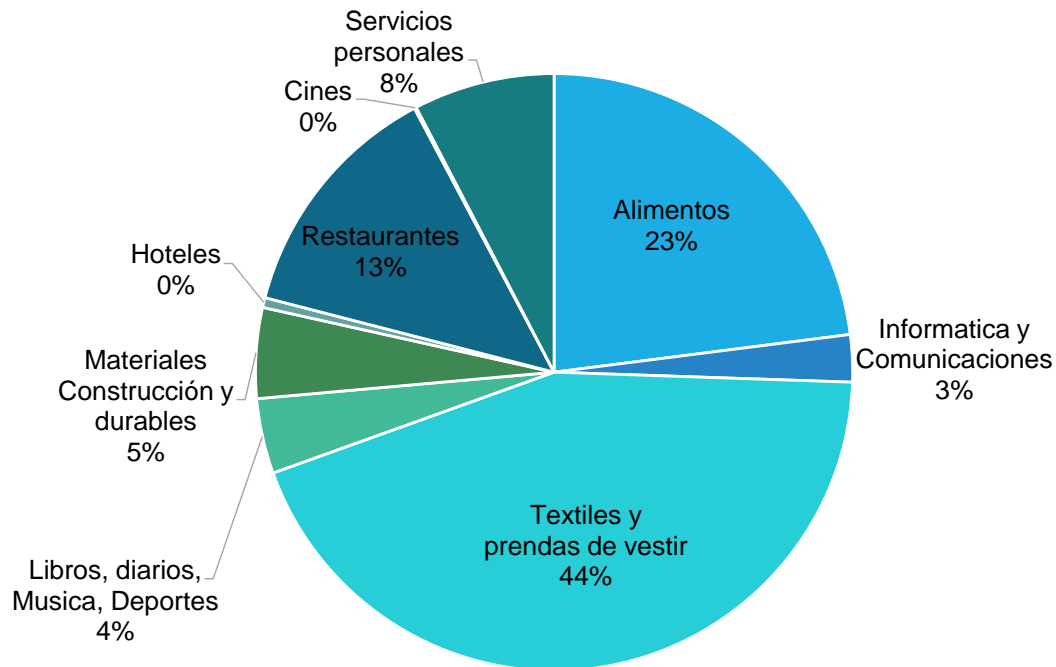
# ENCUESTA COMERCICIOS LA PLATA

---

Julio / Septiembre 2020

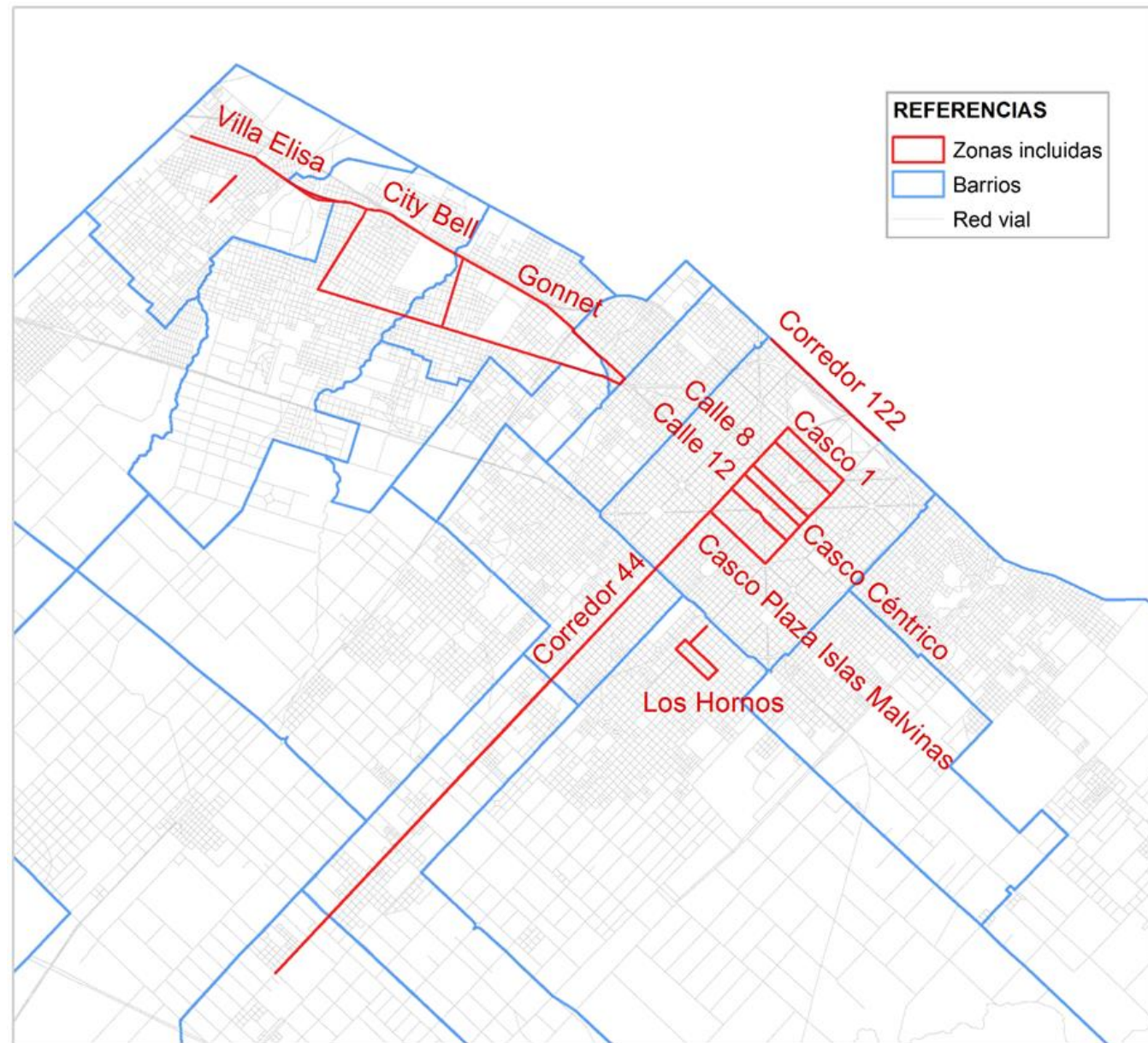
# LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir ) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de octubre en forma no presencial, en cumplimiento del Decreto 297/2020 y modificatorias. La muestra es similar a la de la encuesta anterior.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

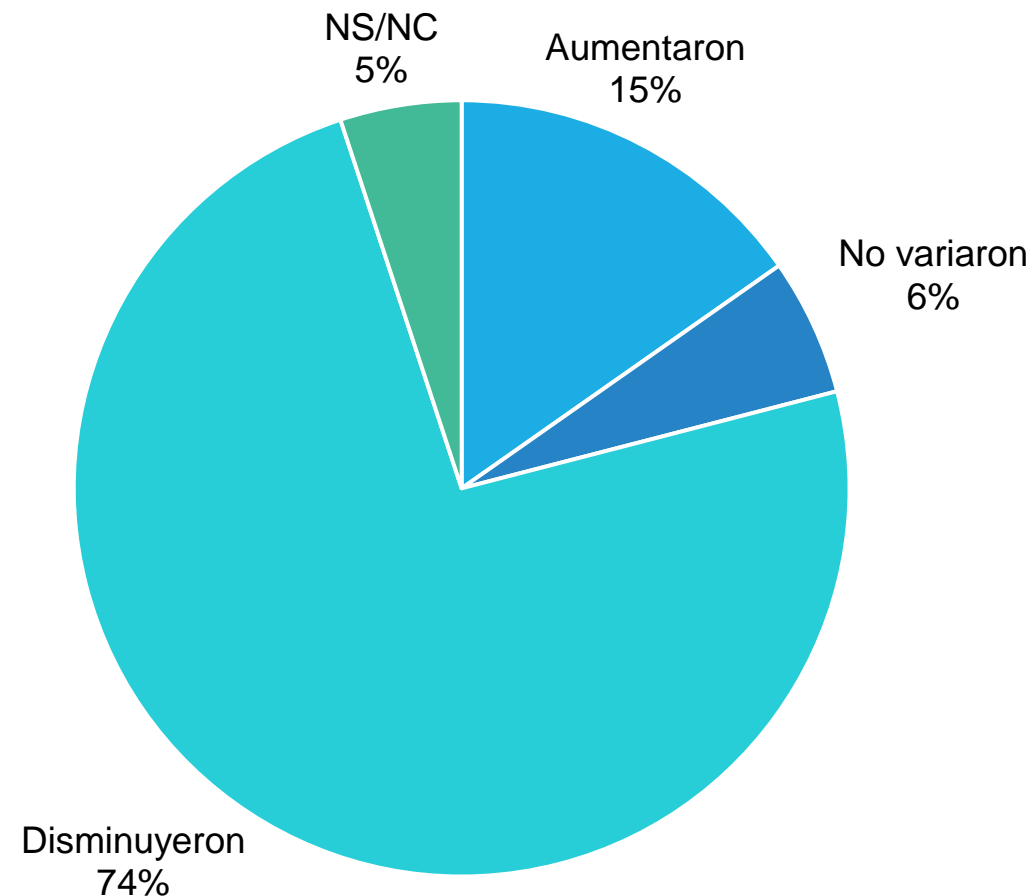
# ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



# VENTAS

## JULIO / SEPTIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 74% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto del mismo período del año anterior
- Para el 15% de los consultados las ventas aumentaron
- 6% dice que no hubo variación

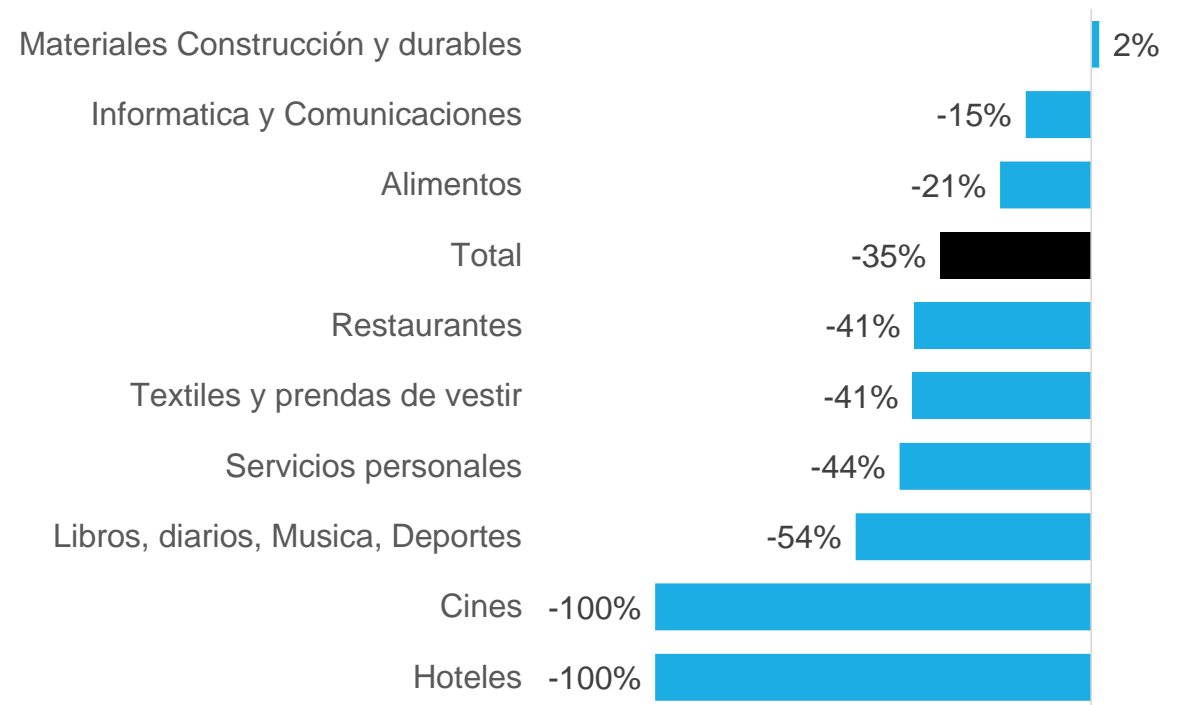


# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL.  
JULIO / SEPTIEMBRE 2020

- Durante el tercer trimestre de 2020, en promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas de 35% respecto al año anterior.
- Salvo el rubro de Materiales para la construcción, el resto mostró caídas muy significativas y superiores al promedio.
- Los rubros más castigados en el tercer trimestre del año fueron nuevamente Cines y Hoteles, con pérdidas totales en las ventas, consecuencia de la imposibilidad de abrir sus establecimientos.

Variación % en las ventas durante el III trim 2020



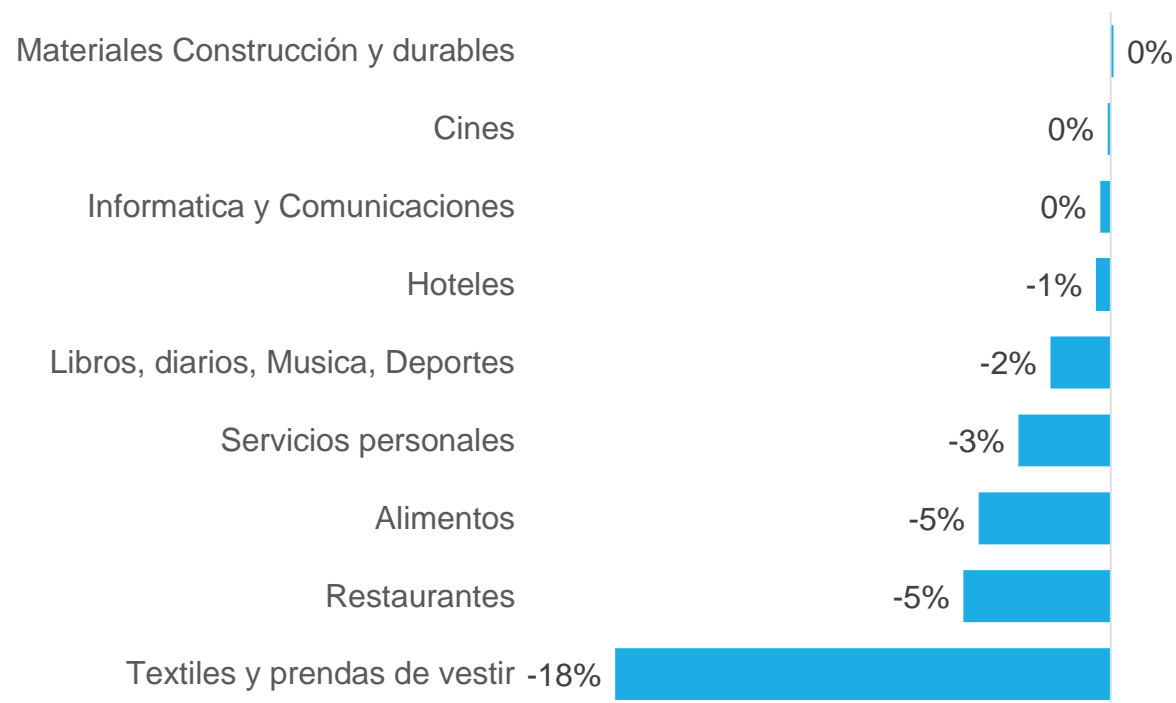


# VENTAS SEGÚN RUBRO

## INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO / SEPTIEMBRE 2020 (%)

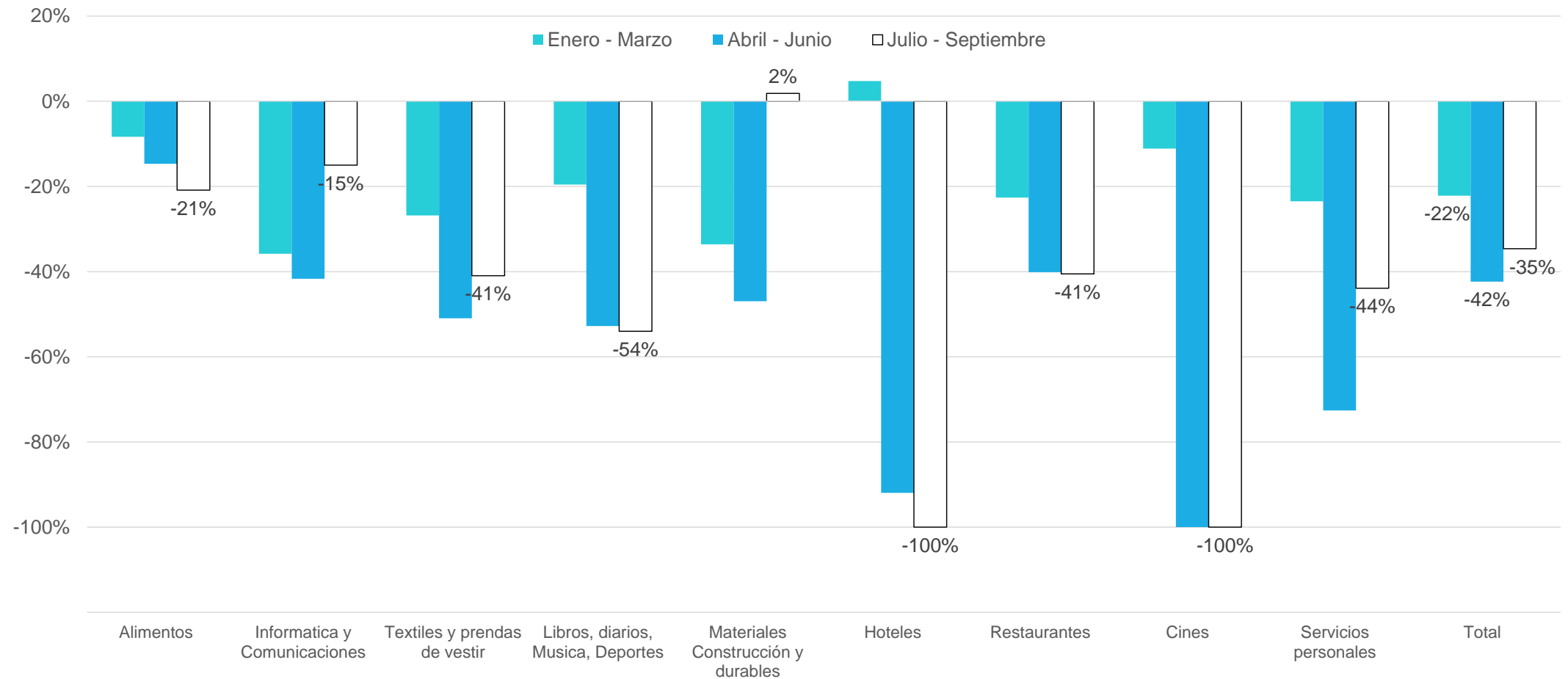
- Más de la mitad de la caída está explicada por el rubro textiles y prendas de vestir: 18 puntos porcentuales de los 35 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.
- Si bien los cines perdieron la totalidad de ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.
- Los restaurantes y locales de venta de alimentos y son los que en segunda medida explican la variación negativa en las ventas

## Incidencia de cada rubro en la variación. III trim 2020

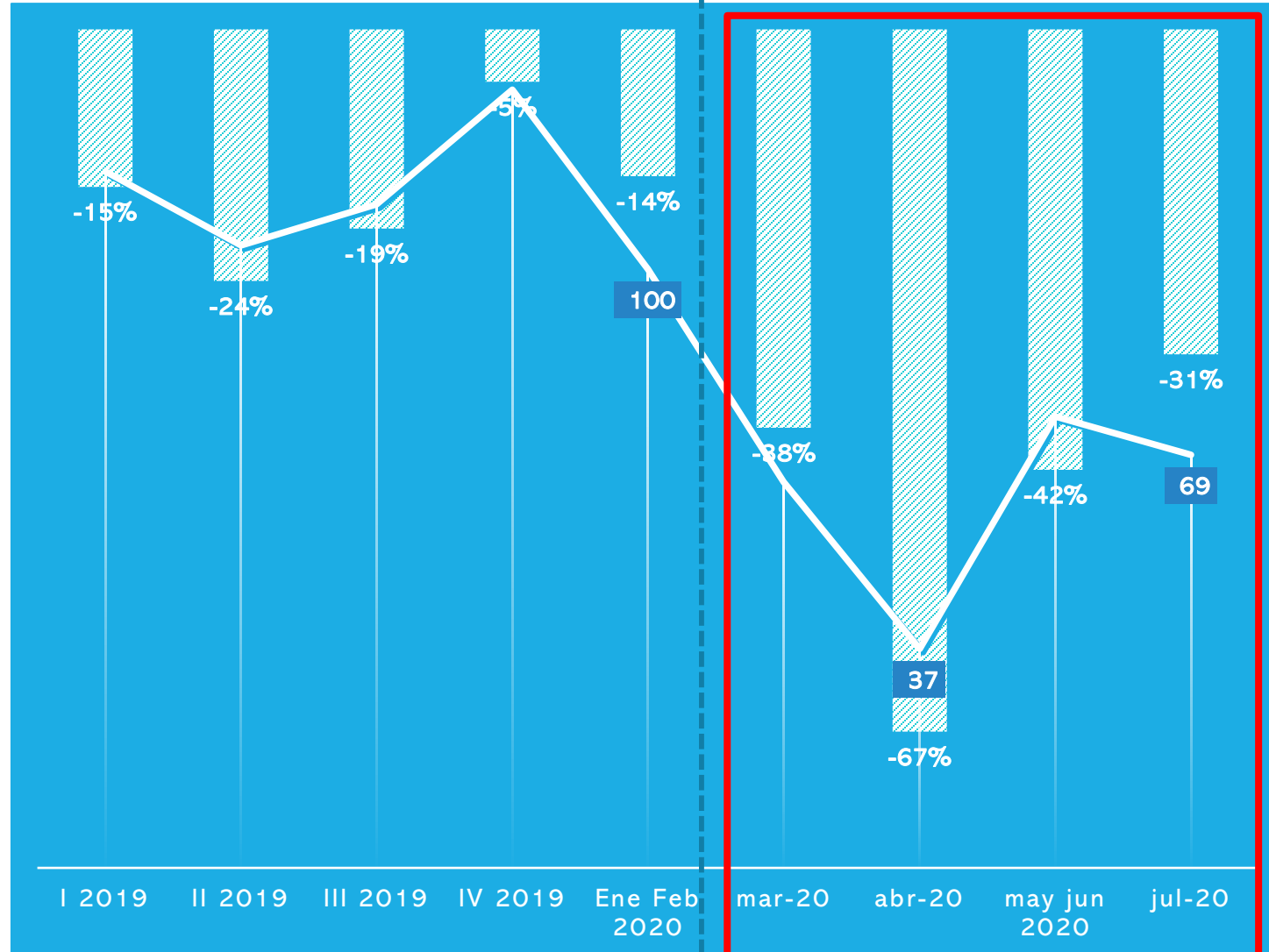


# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL.  
ENERO/SEPTIEMBRE 2020



## Pérdida poder adquisitivo del salario



*Pandemia: restricciones +  
menos migrantes*

# EVOLUCIÓN VENTAS COMERCIO LA PLATA.

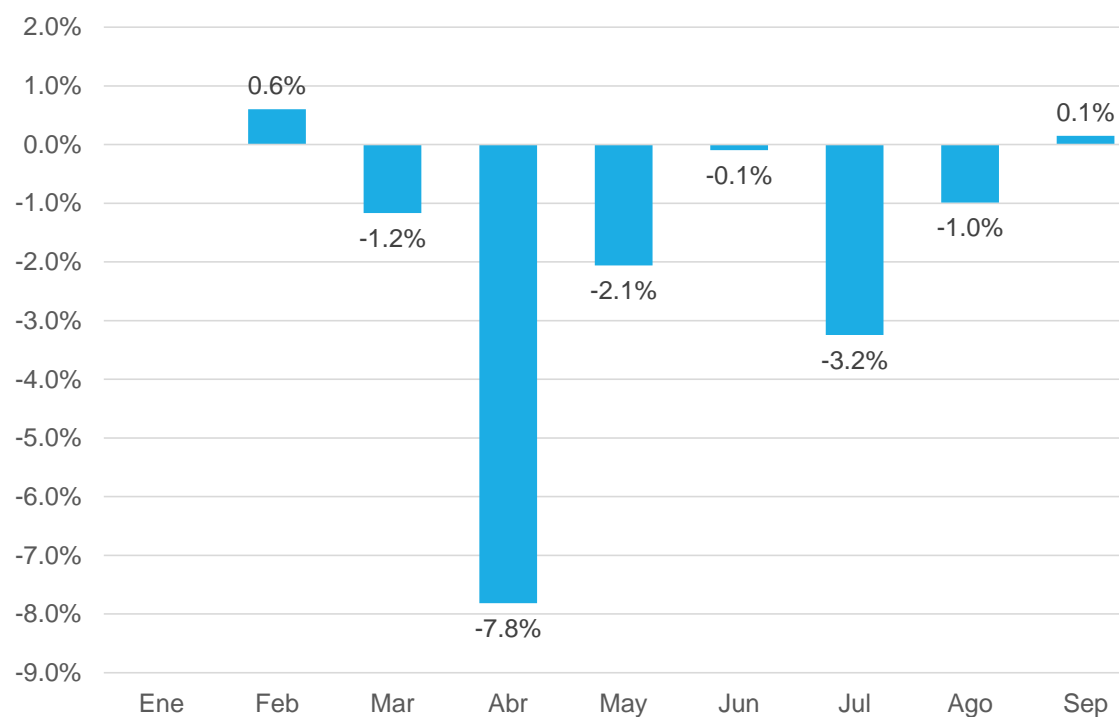
2019/2020  
VALORES REALES  
EN ÍNDICE Y VAR. % I.A.

# EMPLEO

## VARIACIÓN MENSUAL ENERO/SEPTIEMBRE 2020 (%)

- El mes con más pérdida de puestos de trabajo fue abril
- Entre mayo y julio también se registraron disminuciones pero no tan pronunciadas.
- Agosto y septiembre muestran un cambio positivo en la dinámica
- La mayor pérdida de puestos de trabajo fue en los rubros de textiles y prendas de vestir
- Los rubros en los que el empleo varió positivamente fueron Informática, alimentos y Servicios personales

Variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

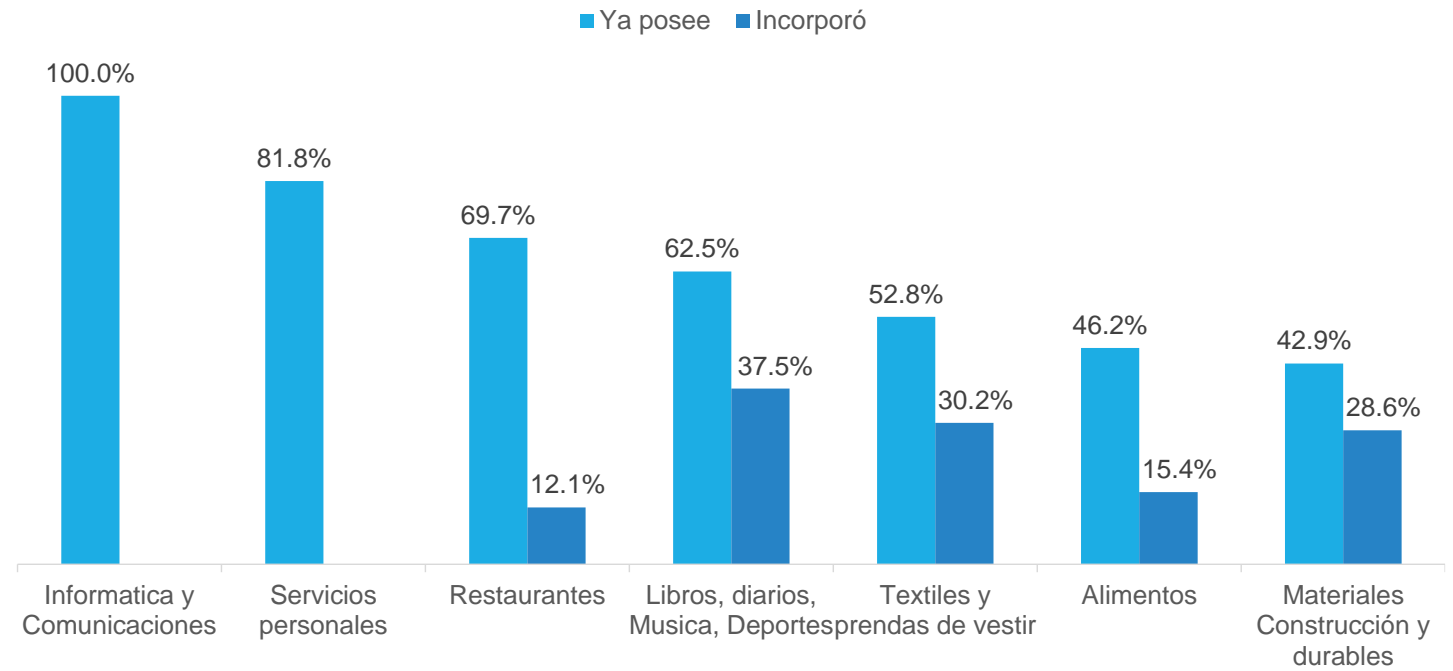


# NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2020

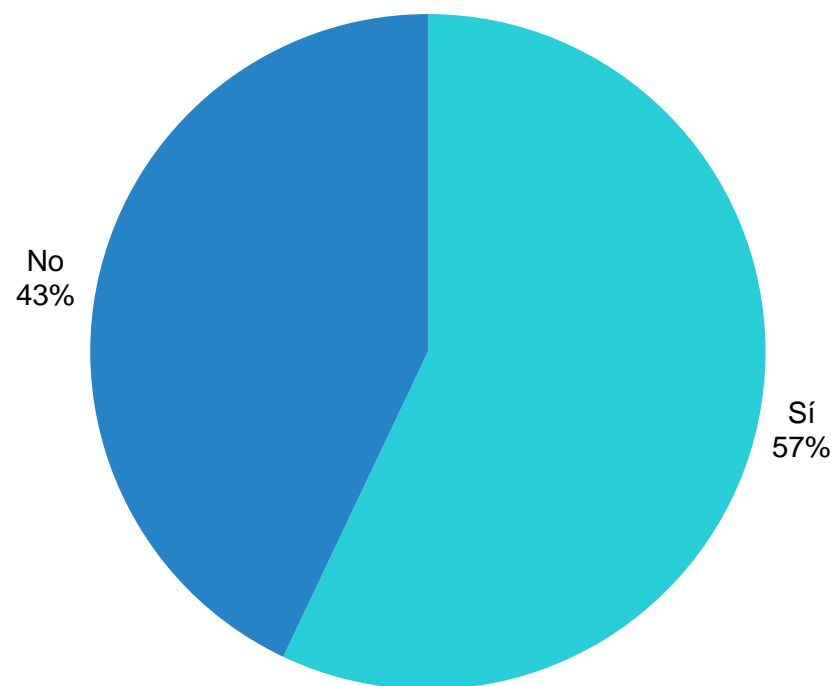
- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- La totalidad de los locales dedicados a la informática y comunicaciones poseen canales de venta alternativos.
- Los rubros que más dificultades han tenido para incorporar nuevos canales son Materiales para la construcción, Alimentos y Textiles.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Julio - Septiembre 2020. (% sobre total)



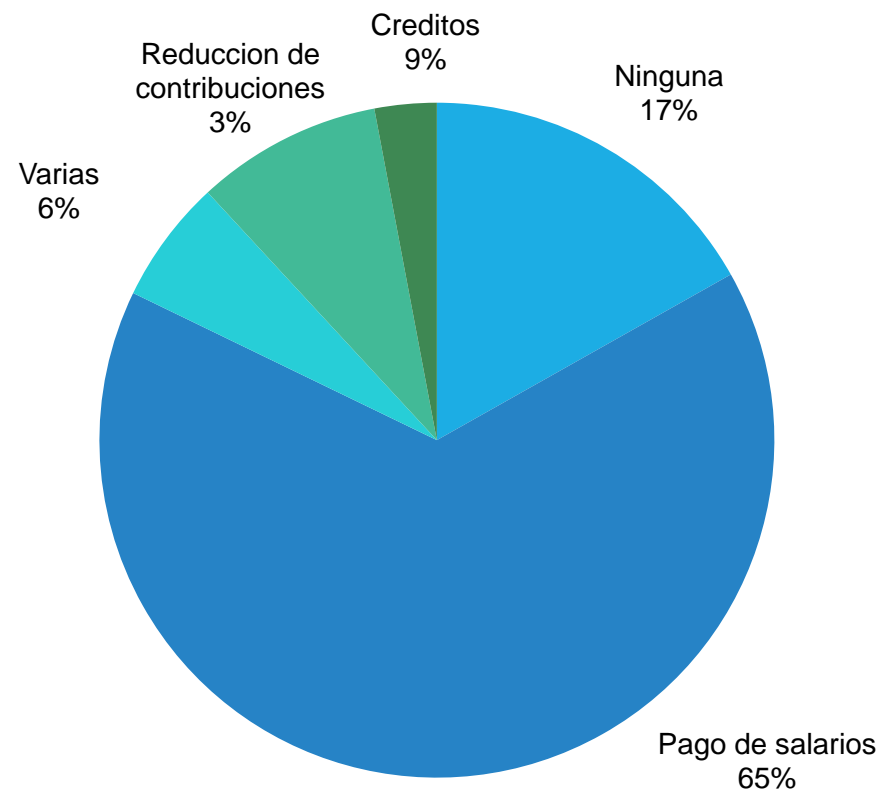


# AYUDA GUBERNAMENTAL PARA PALIAR LOS EFECTOS

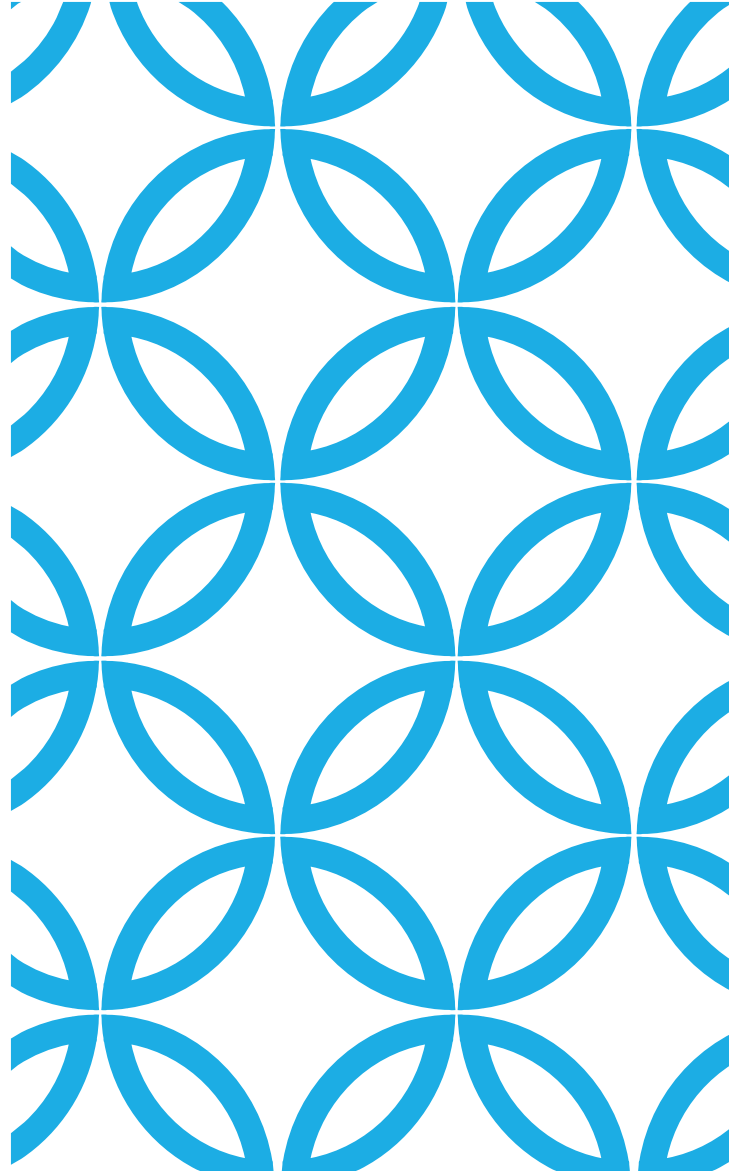


- Se preguntó a los comerciantes si solicitaron algún tipo de ayuda al gobierno nacional para paliar los efectos de la crisis.
- Un 57% manifestó haber pedido ayuda al gobierno, en tanto que un 43% no lo hizo.
- Dentro de las razones que explican la decisión de no solicitar paliativos al gobierno nacional se destaca que los comerciantes sabían que no calificaban para solicitarlos, es decir, no cumplían con alguna de las condiciones impuestas por el gobierno para prestar la ayuda.

# AYUDA GUBERNAMENTAL PARA PALIAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS II



- Dentro de los que sí pidieron ayuda, el 83% recibió.
- De los que sí pidieron y lograron recibirla, el 65% fue para pago de salarios, el 9% en forma de créditos a tasa subsidiada, y 3% como reducción de contribuciones patronales.
- Un 6% logró acceder a más de uno de los beneficios mencionados anteriormente.
- Gran parte del alivio a los comercios se dio por el lado de los costos, pudiendo renegociar parte de los gastos de alquiler, servicios, pago a proveedores o en algún caso una renegociación salarial.



# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

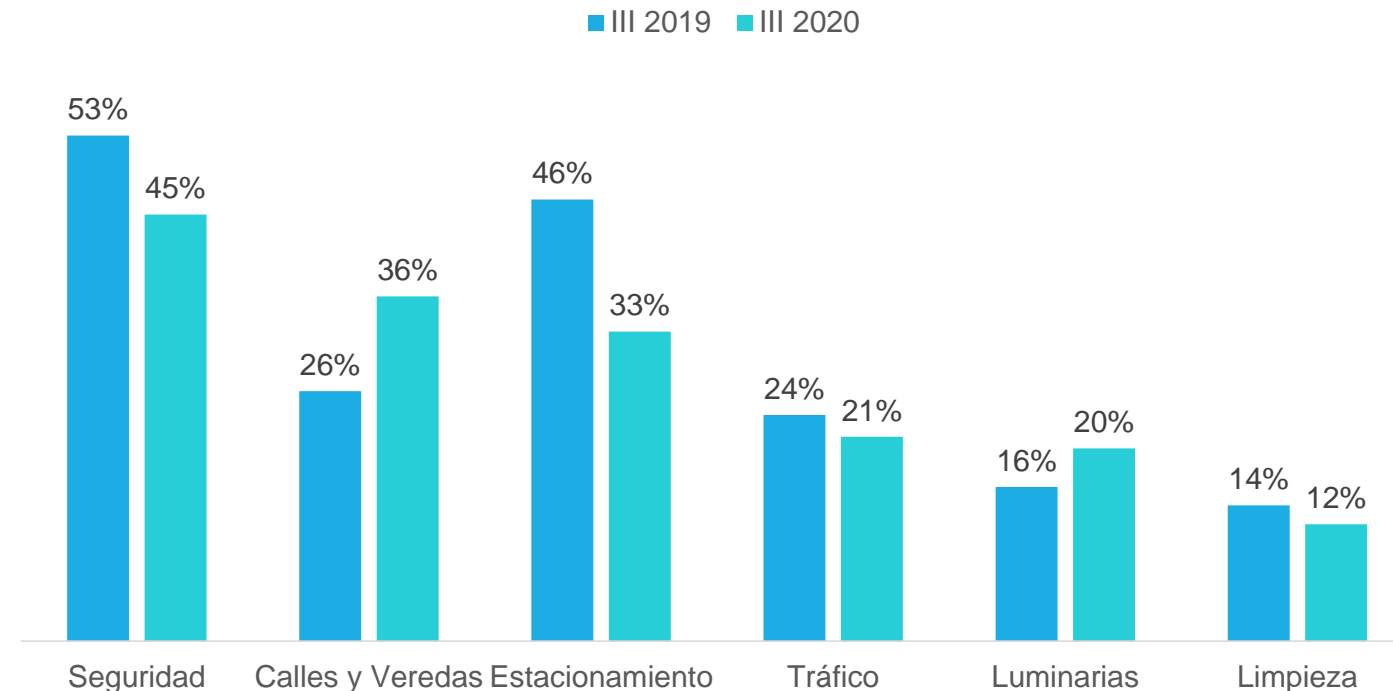
Julio / Septiembre 2020

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2020

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** y el **ESTADO DE CALLES Y VEREDAS**, son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que casi la mitad de los entrevistados lo mencionan.
- Estos problemas son a su vez los más recurrentes, y no han tenido solución, ya que en el mismo período del año 2019 también eran los que más preocupaban a los comerciantes.

*Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema*

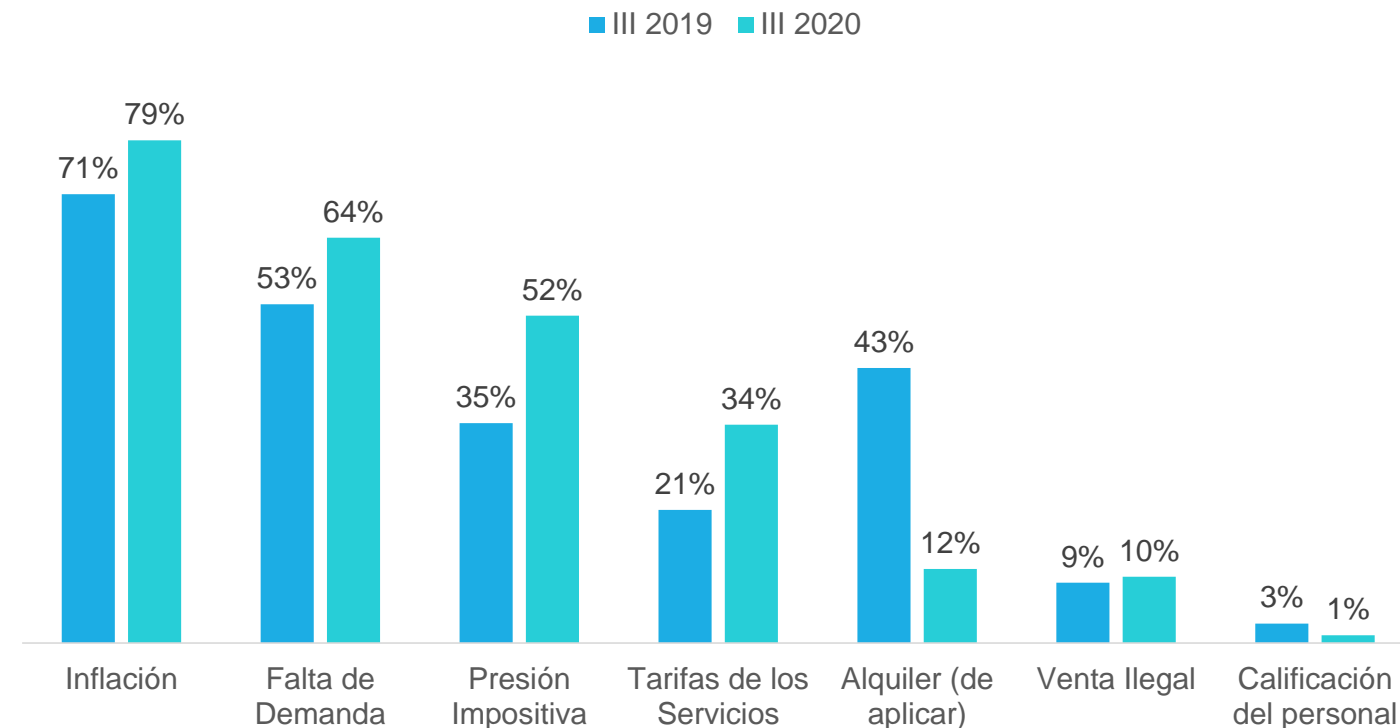


# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

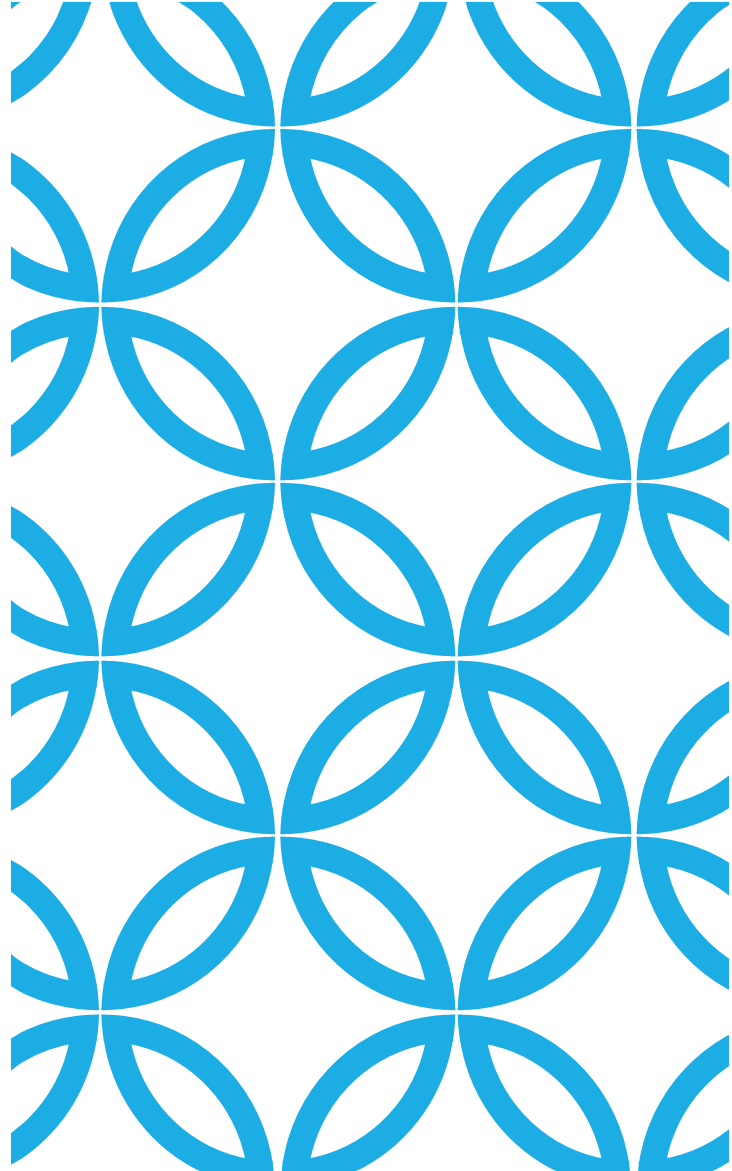
JULIO / SEPTIEMBRE 2020

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

- Para la mayoría (79%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la FALTA DE DEMANDA y las PRESIÓN IMPOSITIVA (64% Y 52% de los encuestados las mencionan)
- En el mismo período del año anterior los principales problemas eran la inflación, la falta de demanda y el valor de los alquileres.







# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

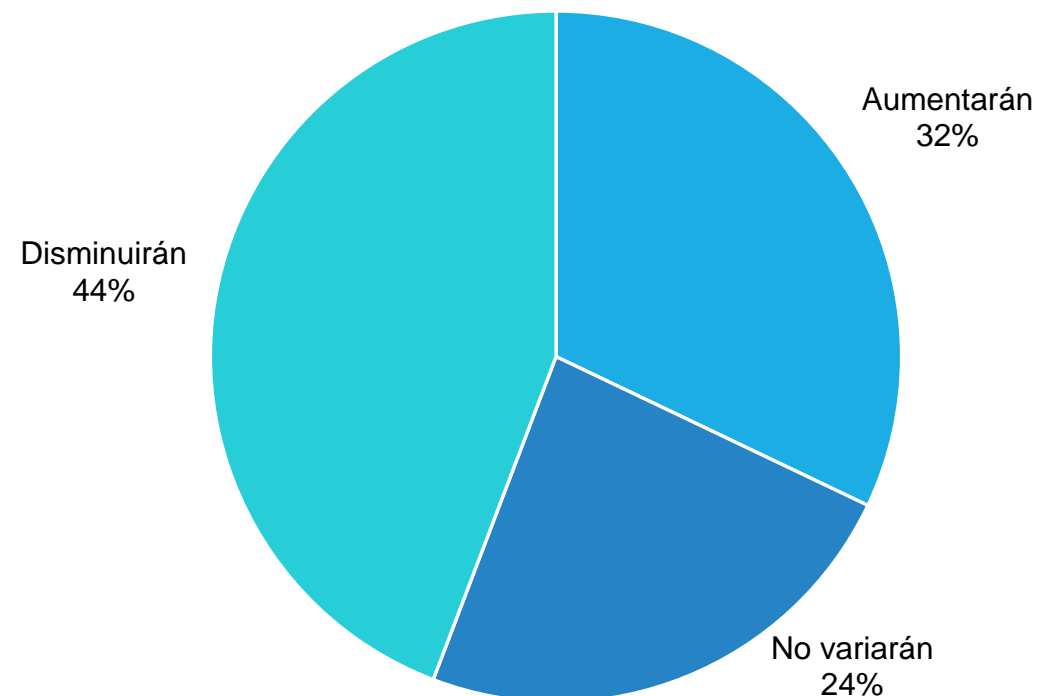
---

Octubre / Diciembre 2020

# EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020.  
VARIACIÓN % INTERANUAL

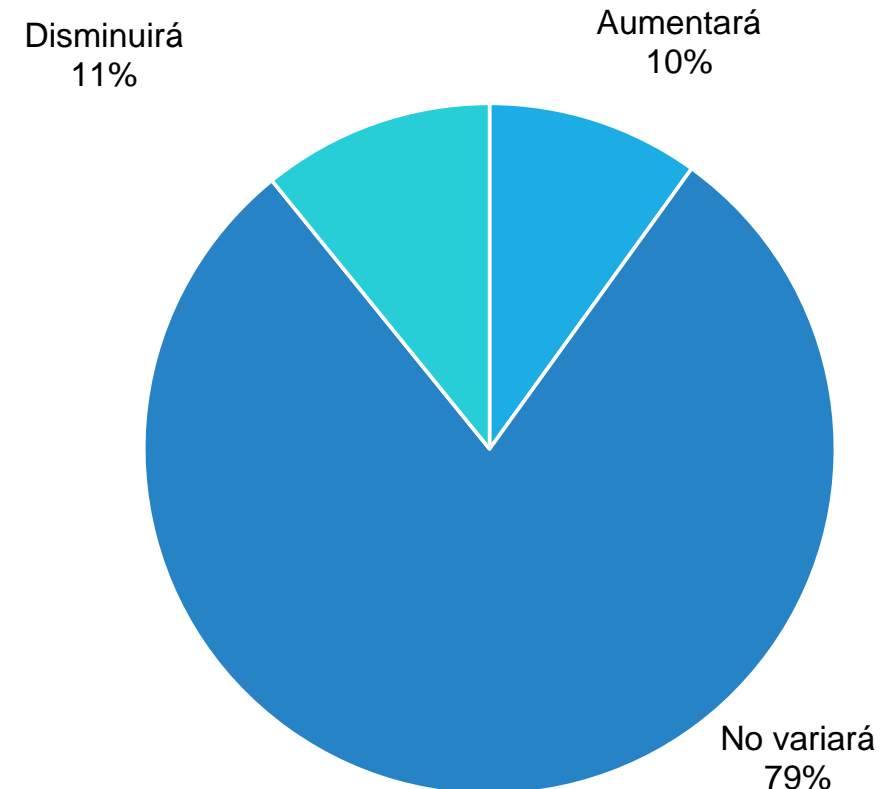
- Para el cuarto trimestre de 2020 el 44% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan; 32% que aumenten y 24% que no varíen.
- Estas expectativas obedecen a la percepción de que las medidas de aislamiento van a continuar relajándose y las ventas comenzarán a tomar un sendero alcista.



# EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. PORCENTAJE  
DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

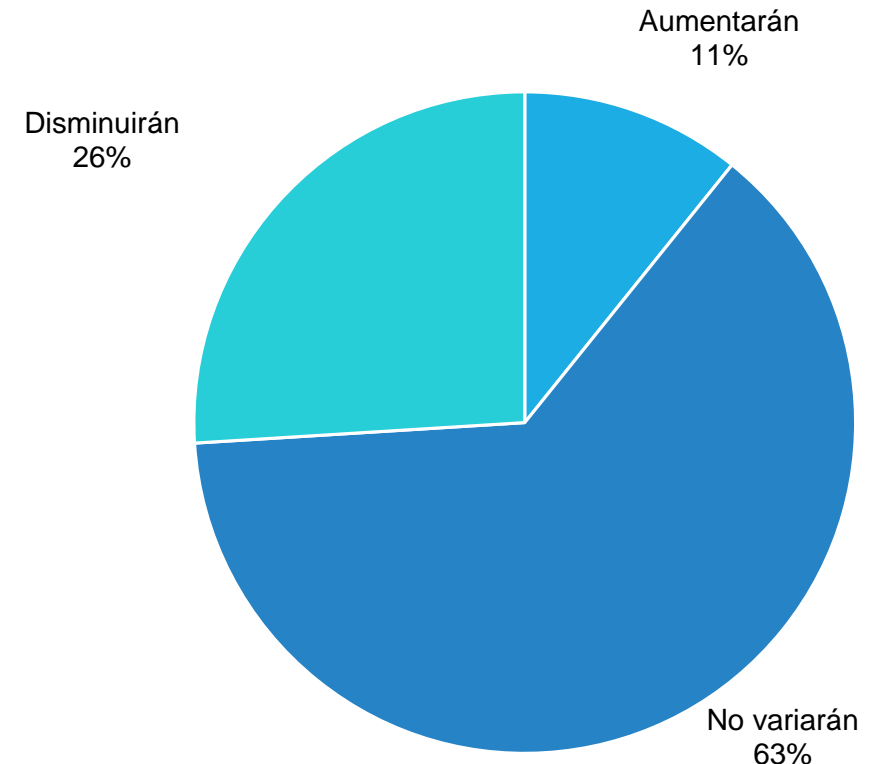
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 79% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el cuarto trimestre de 2020.
- Un 11% manifiesta que reducirá personal.
- En tanto que el 10% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



# EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. PORCENTAJE  
DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 63% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal.
- Un 26% de los comercios planea reducir las horas trabajadas, en tanto que sólo un 11% manifiesta querer aumentar la cantidad de horas laborales.

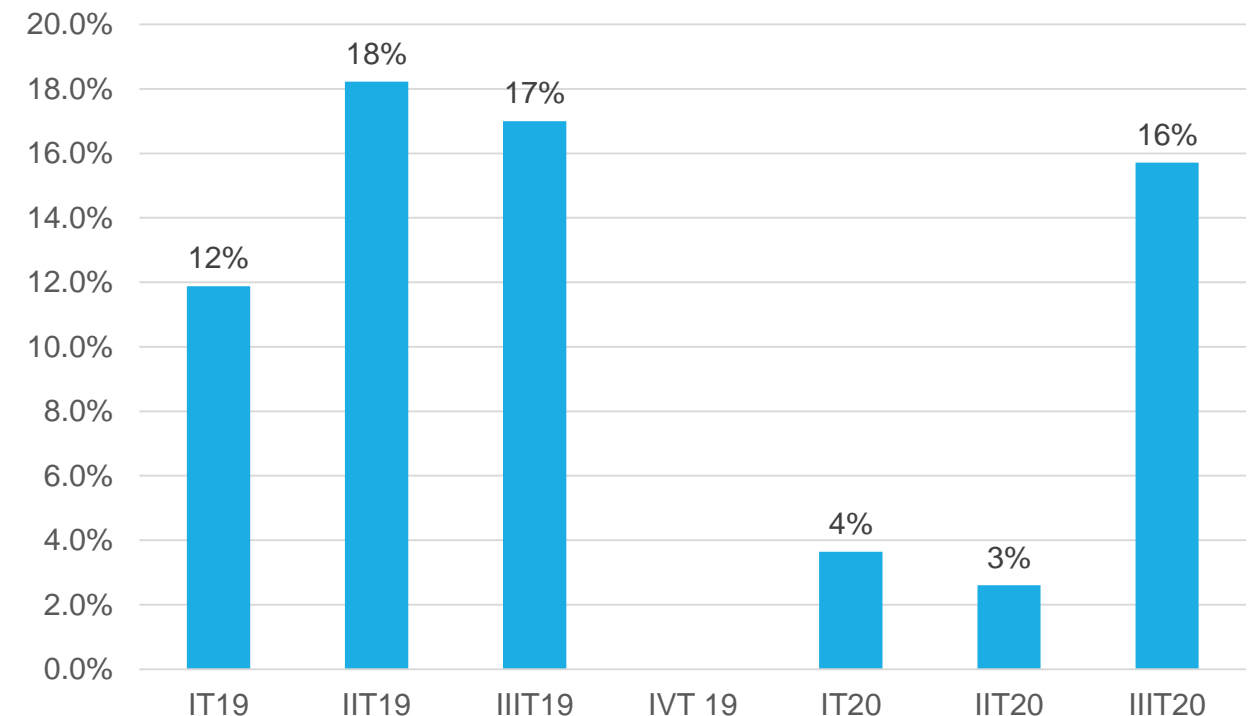


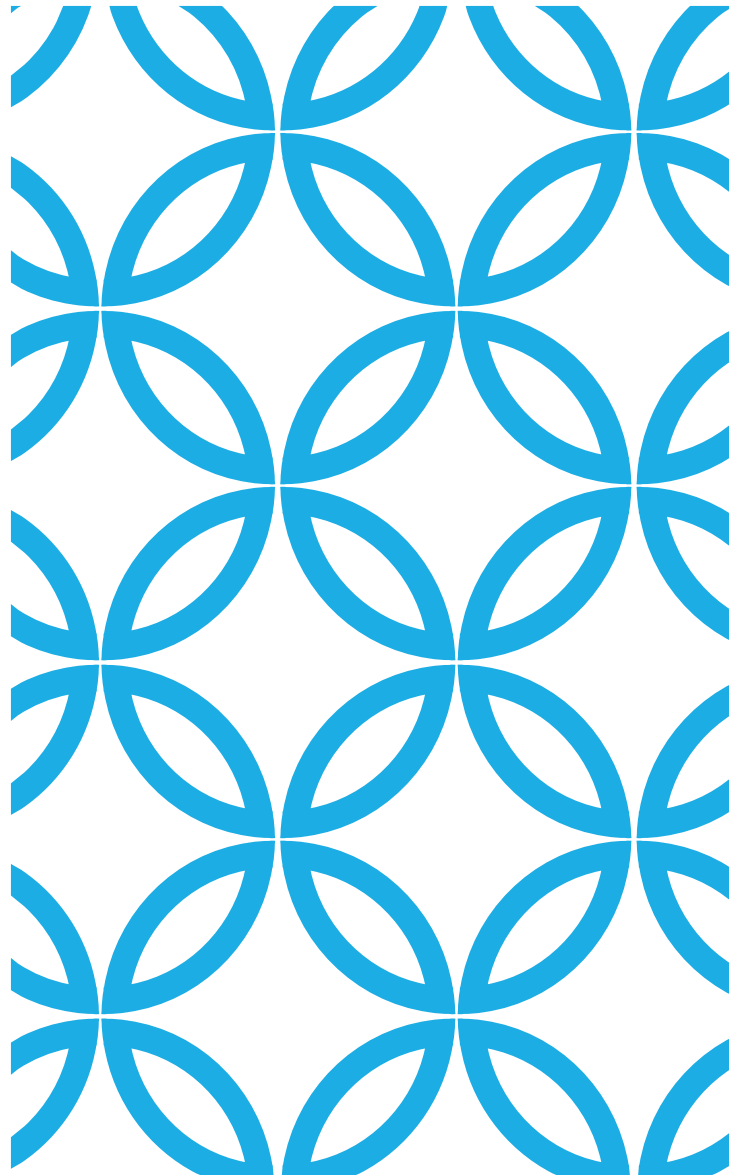
# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020.  
PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE  
TOTAL

- Se disipa la cautela para invertir. Aunque prima la incertidumbre los planes de inversión comienzan a visualizarse.
- 16% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- En el cuarto trimestre del año, el 51% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones, dicho valor es alto, pero sensiblemente menor al del trimestre previo (64%)
- Un 33% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT20





# MAS ALLÁ DEL COMERCIO

---

La economía en su conjunto

# ENCUESTA E INDICADOR

Solo los sectores resaltados son los relevados por la Encuesta;

El resto se estima con indicadores secundarios obtenidos de fuentes oficiales.

## Producto Bruto La Plata. (en %)

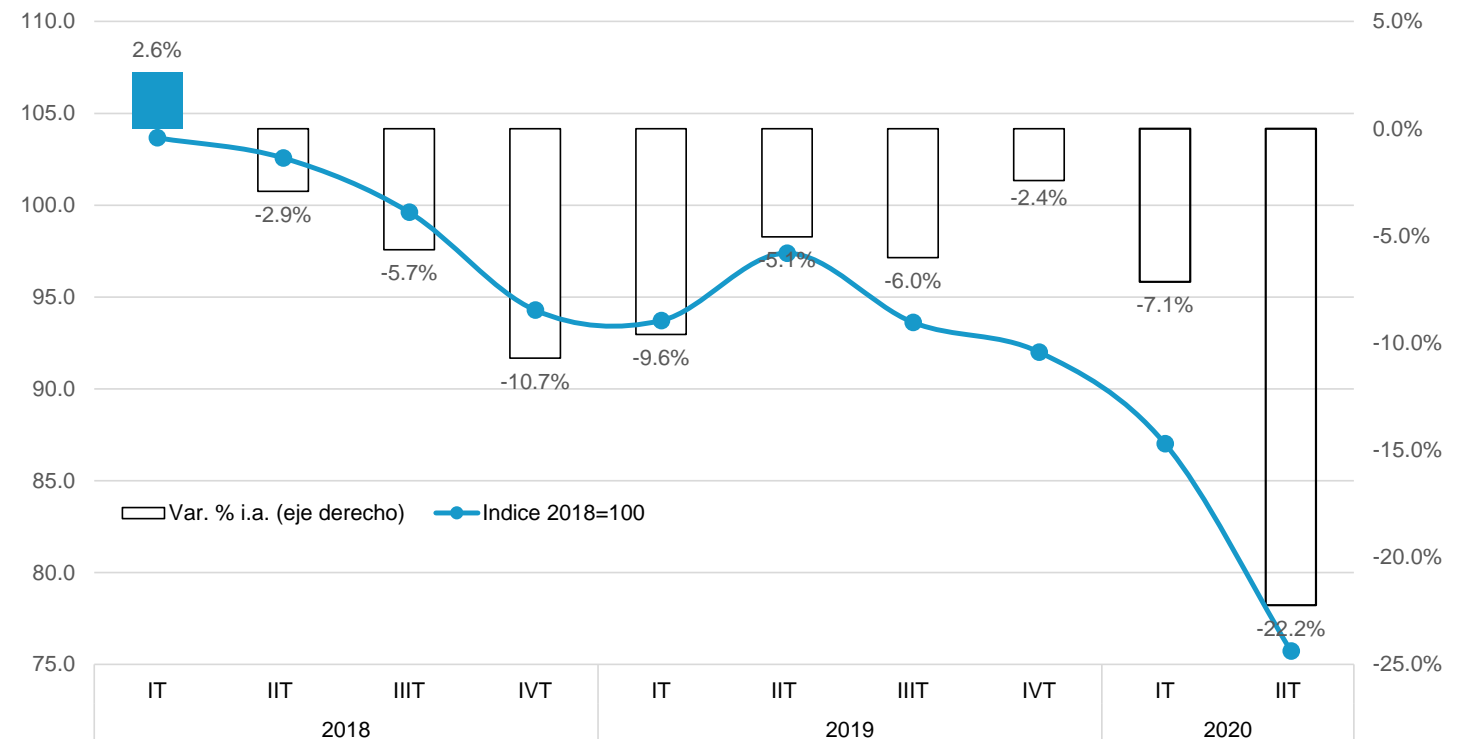
AGROPECUARIO	1%
PESCA	0%
MINERIA	0%
INDUSTRIA	13%
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	1%
CONSTRUCCION	2%
COMERCIO	17%
	<i>Autos</i> 5%
	<i>Mayorista</i> 3%
	<i>Minorista</i> 8%
HOTELES Y RESTAURANTES	1%
TAC	9%
	<i>Transporte</i> 5%
	<i>Comunicaciones</i> 4%
INTERMEDIACION FINANCIERA	4%
INMOBILIARIOS, EMPR. Y DE ALQUILER	9%
	<i>Propiedad vivienda</i> 6%
	<i>Inmobiliarias</i> 1%
	<i>Actividades empresariales</i> 1%
ADMINISTRACION PUBLICA	26%
ENSEÑANZA	4%
SALUD	3%
COMUNITARIOS Y SERVICIO DOMESTICO	8%
<b>PBG p productor</b>	<b>100%</b>



# INDICADOR ACTIVIDAD ECONÓMICA LA PLATA

- Durante el II trimestre de 2020 la actividad económica de La Plata disminuyó 22,2% respecto al mismo período del año anterior.
- A los más de dos años de caída consecutiva se le sumó el cierre forzoso de actividades producto de las medidas de aislamiento por COVID.

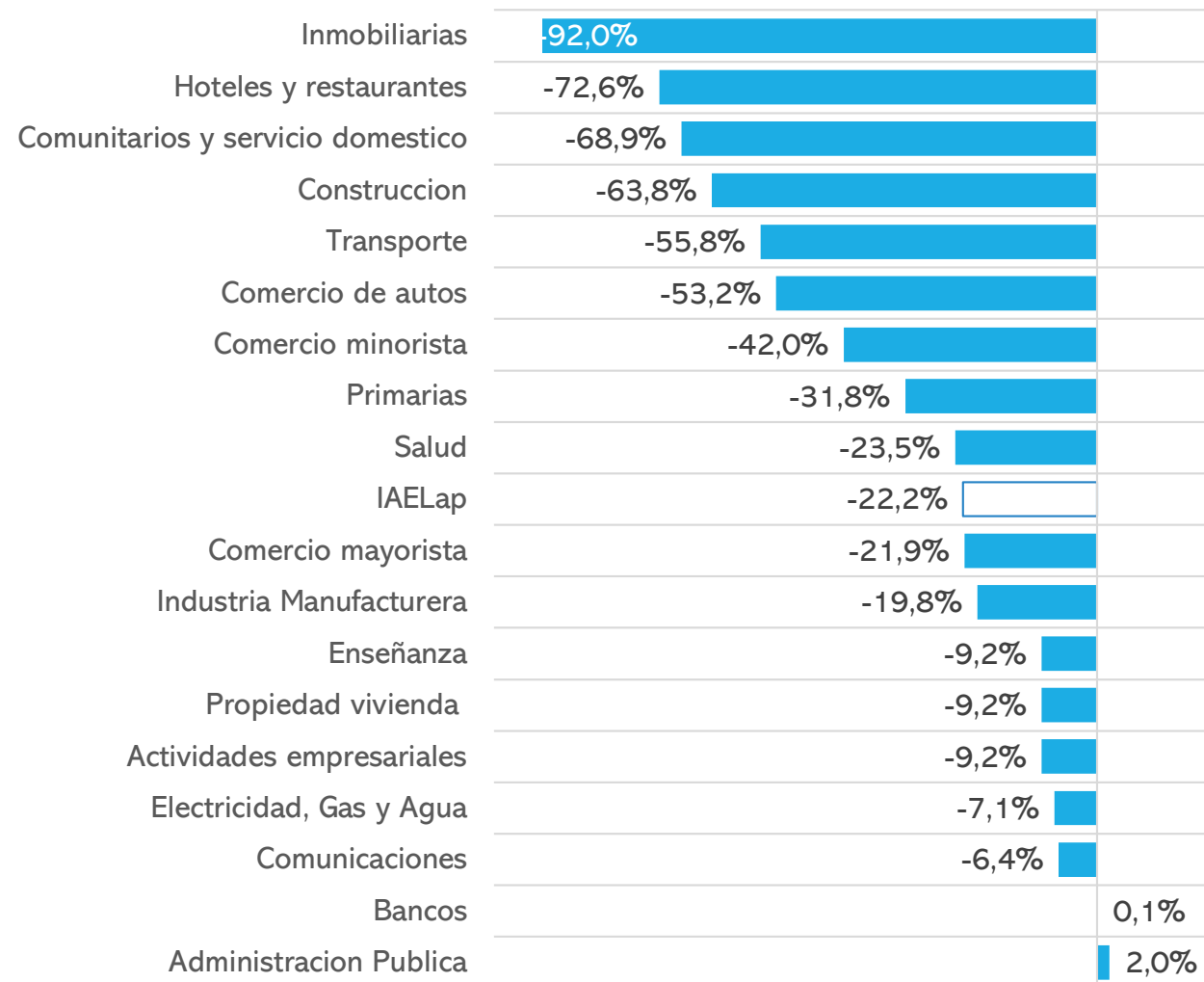
(var. % i.a. e Índice 2018=100)



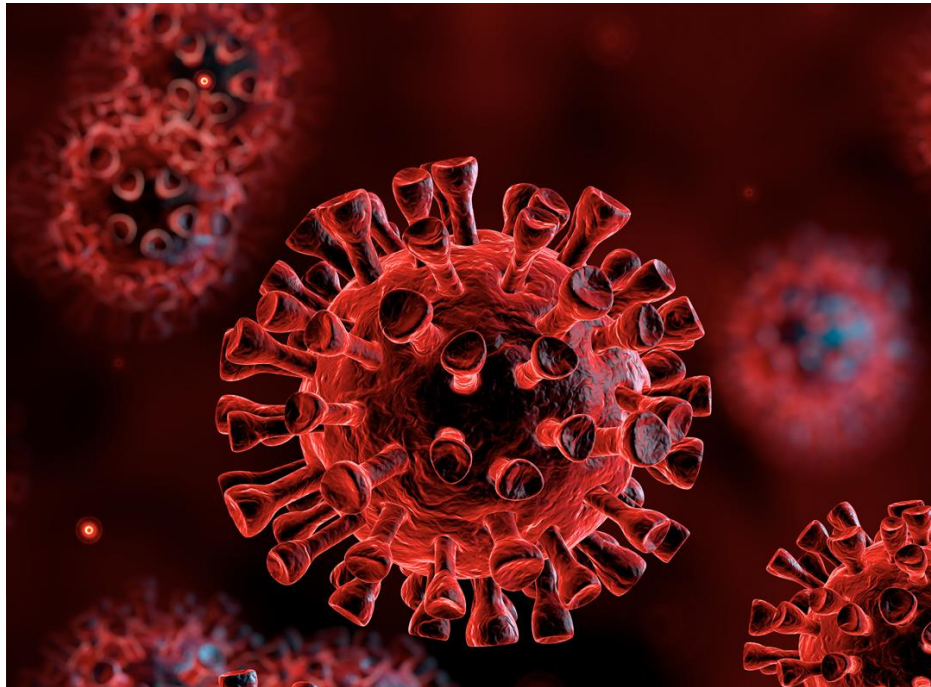
# DESAGREGACIÓN SECTORIAL

Las ramas de actividad con mayor nivel de caída son la actividad inmobiliaria, hotelería y restaurantes y servicio doméstico. En ese sentido las escrituras de compra venta cayeron 92% interanual en el segundo trimestre, en tanto que hotelería y restaurantes un 73%.

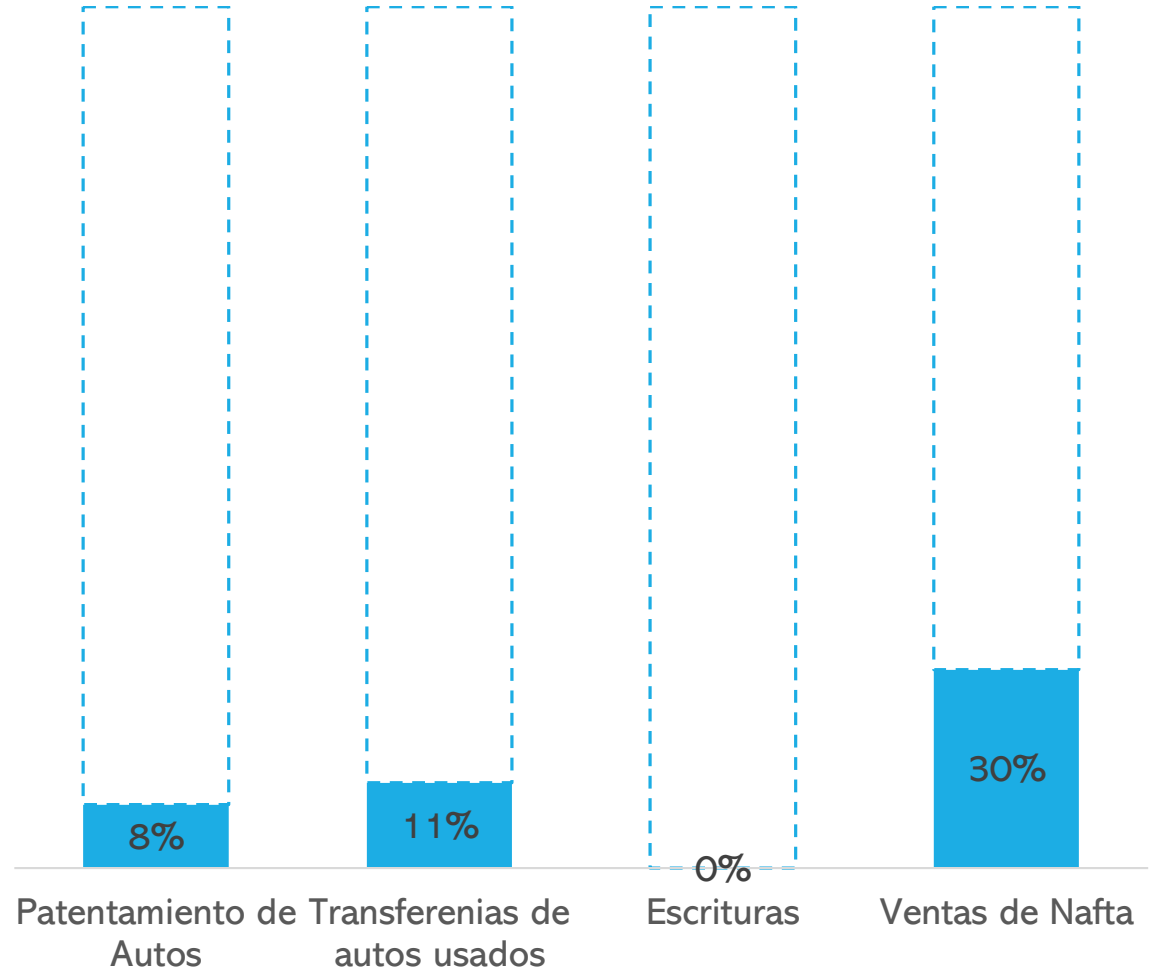
*variación % interanual según Rama. II TRIMESTRE 2020*



# LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA DE LA PLATA

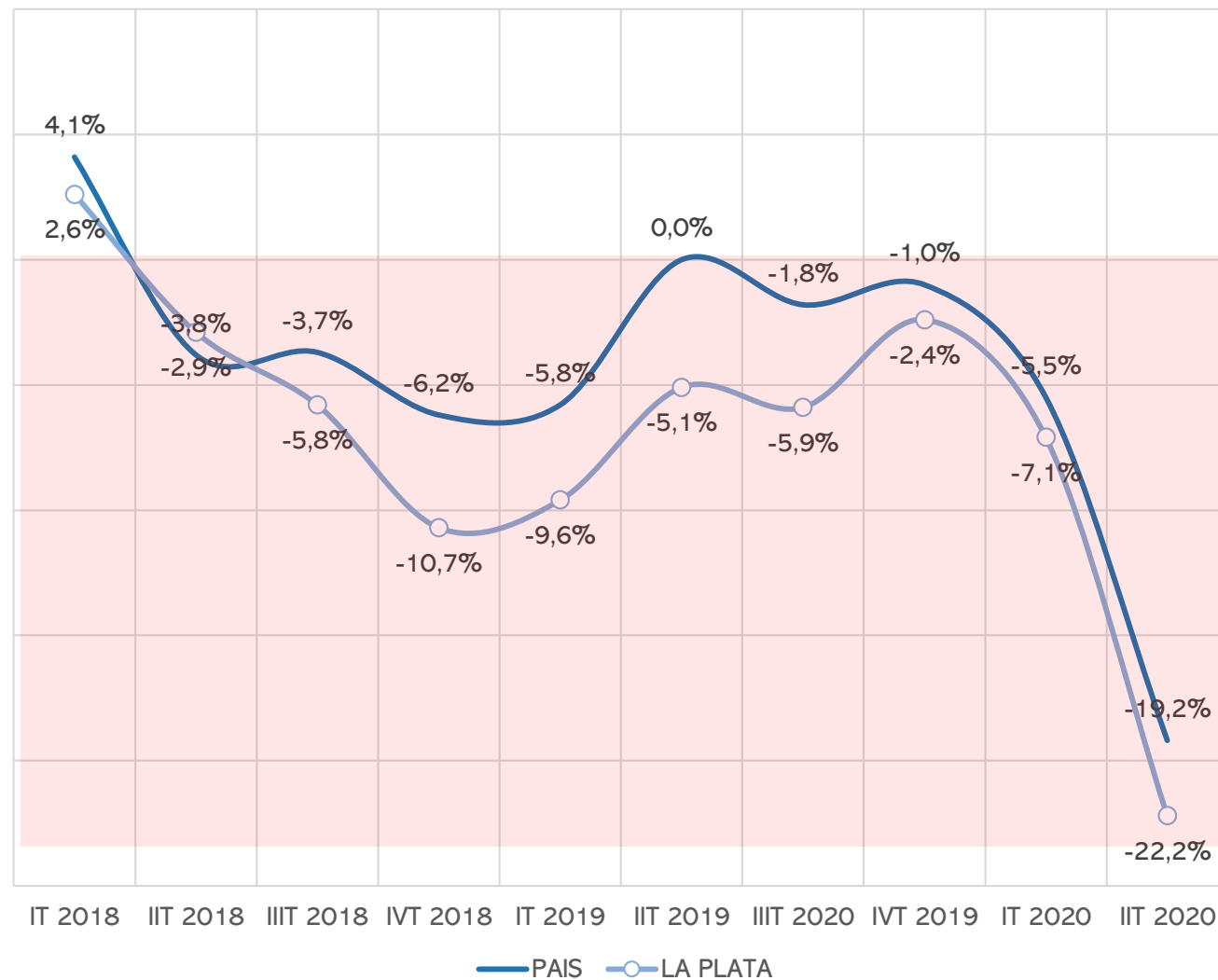


Indicadores Varios La Plata. Abril 2020 (% respecto a nivel promedio últimos 12 meses)



# LA TRISTEZA NO ES SOLO PLATENSE

*Evolución actividad económica País (EMAE) y La Plata (IAELap). Var. % i.a. según trimestre*



# 01

## DESAFIO PRIVADO

### Comercio:

- cambio estructural, la pandemia acelera cambios

# 02

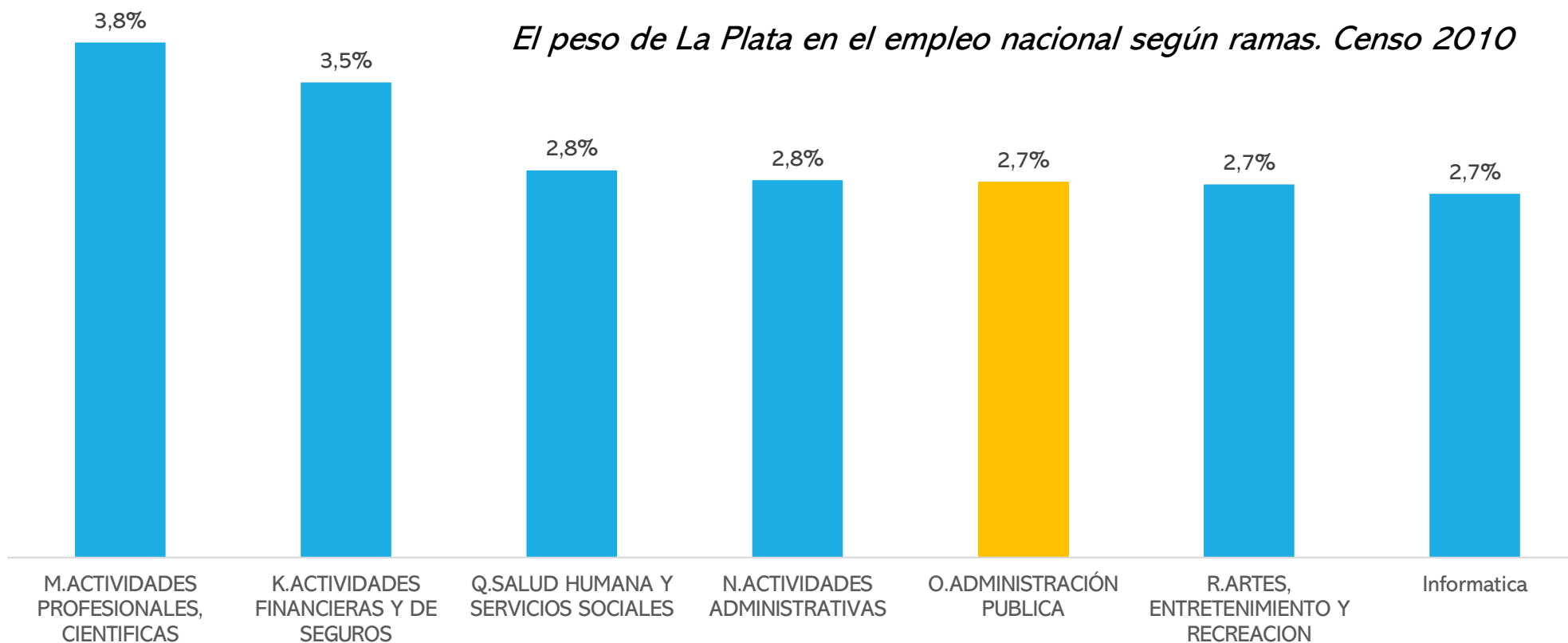
## DESAFIO PUBLICO

### Economía platense:

- necesidad de una diversificación, a partir de sus recursos
- Plan de Desarrollo

# DESAFÍOS

# LAS VENTAJAS DE LA PLATA



## MÁS INFORMACIÓN

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

✉ [laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar](mailto:laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar)

🌐 [www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio](http://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio)

📷 [economicasunlp](https://www.instagram.com/economicasunlp)

☎ +54 (221) 4236769/71/72 int. 180  
Lunes a viernes de 9 a 13 hs.

📘 [fceunlp](https://www.facebook.com/fceunlp)

🐦 [economicas\\_unlp](https://twitter.com/economicas_unlp)

🐦 [labDataFCE](https://twitter.com/labDataFCE)

DISEÑO Y DIFUSIÓN UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL