



SITUACIÓN ECONÓMICA del COMERCIO PLATENSE

Agustín Lodola y Nicolás Picón

14 DE SEPTIEMBRE DE 2023



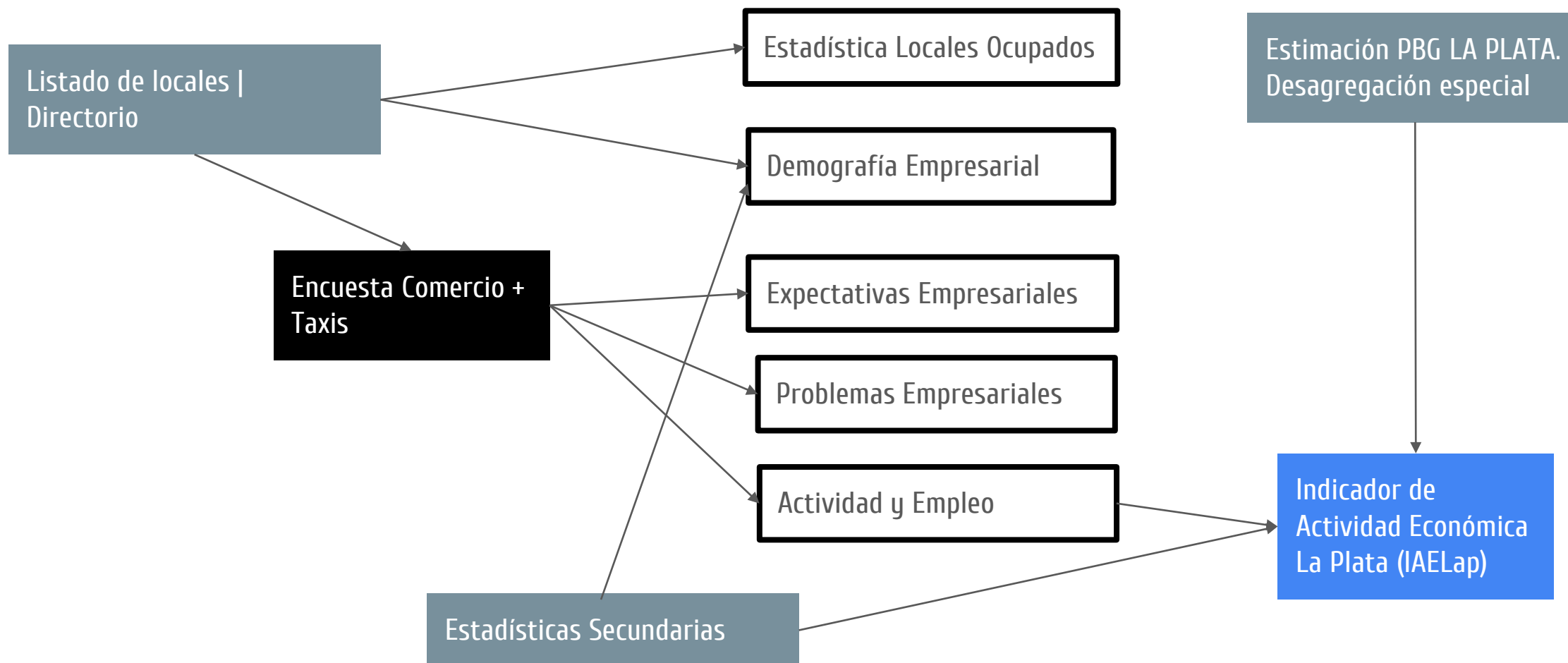
Estructura de la Presentación

- **Medir** la economía de La Plata / datos para decidir
- ¿que **produce** La Plata?
- El **comercio** de La Plata
 - Evolución reciente del comercio en La Plata
 - Comercio y **turismo**
 - Problemas, demandas y **expectativas** empresariales

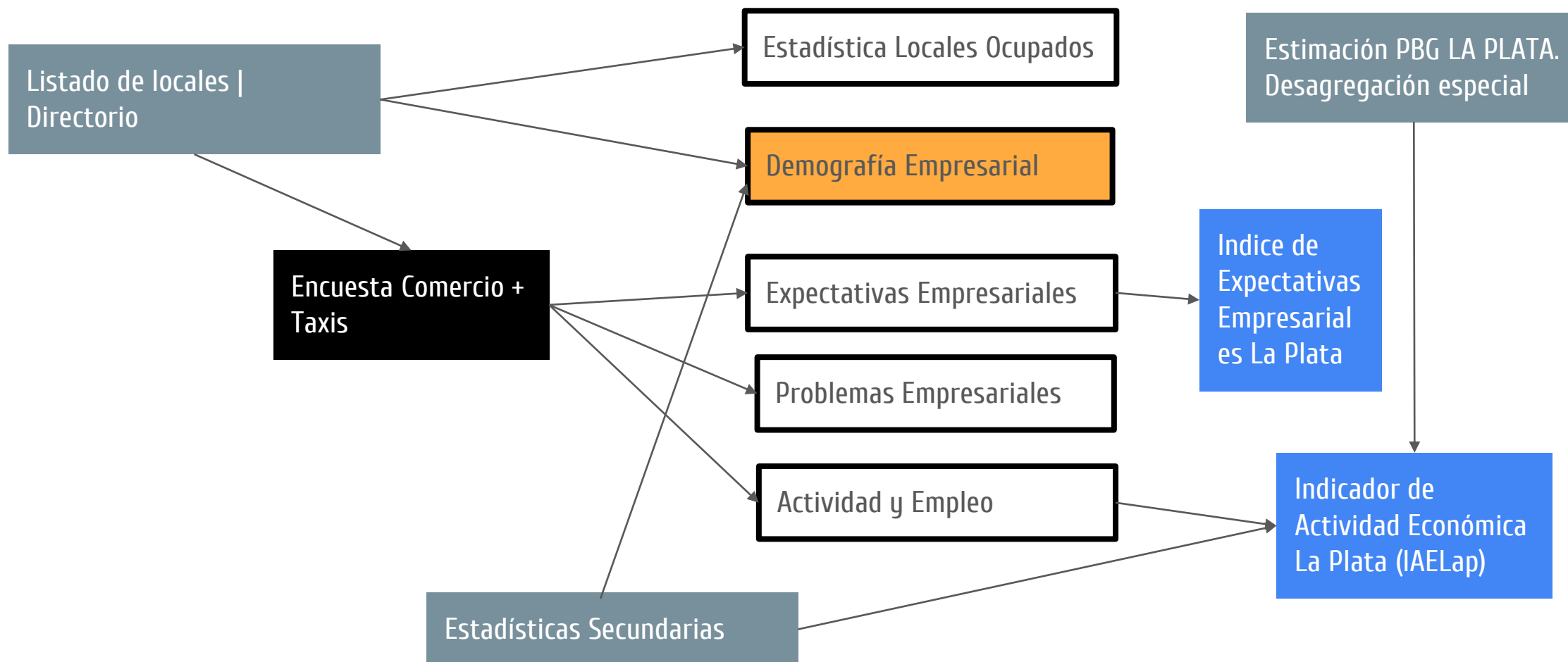


MEDIR LA ECONOMÍA DE LA PLATA

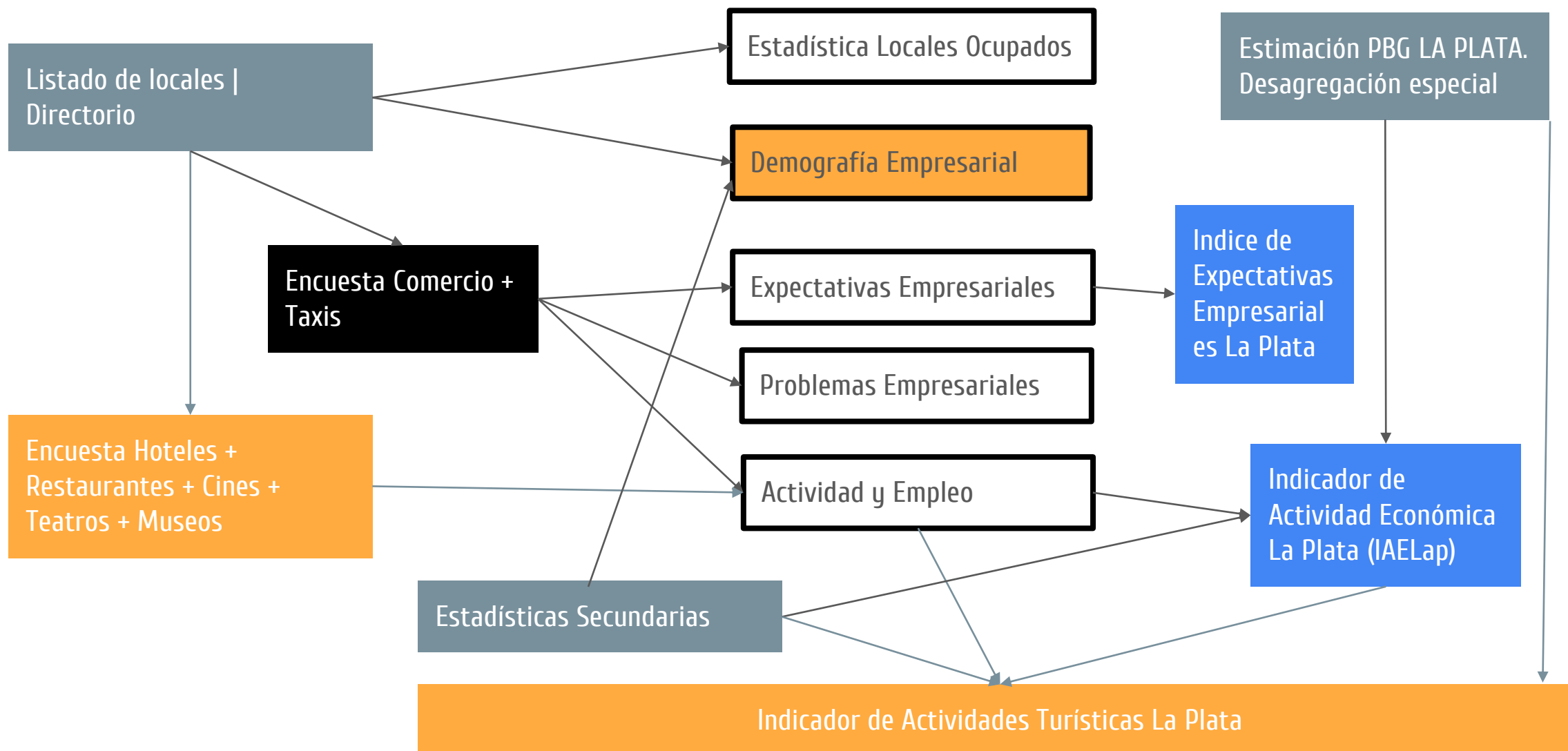
EL PROYECTO PARA MEDIR LA ECONOMÍA DE LA PLATA



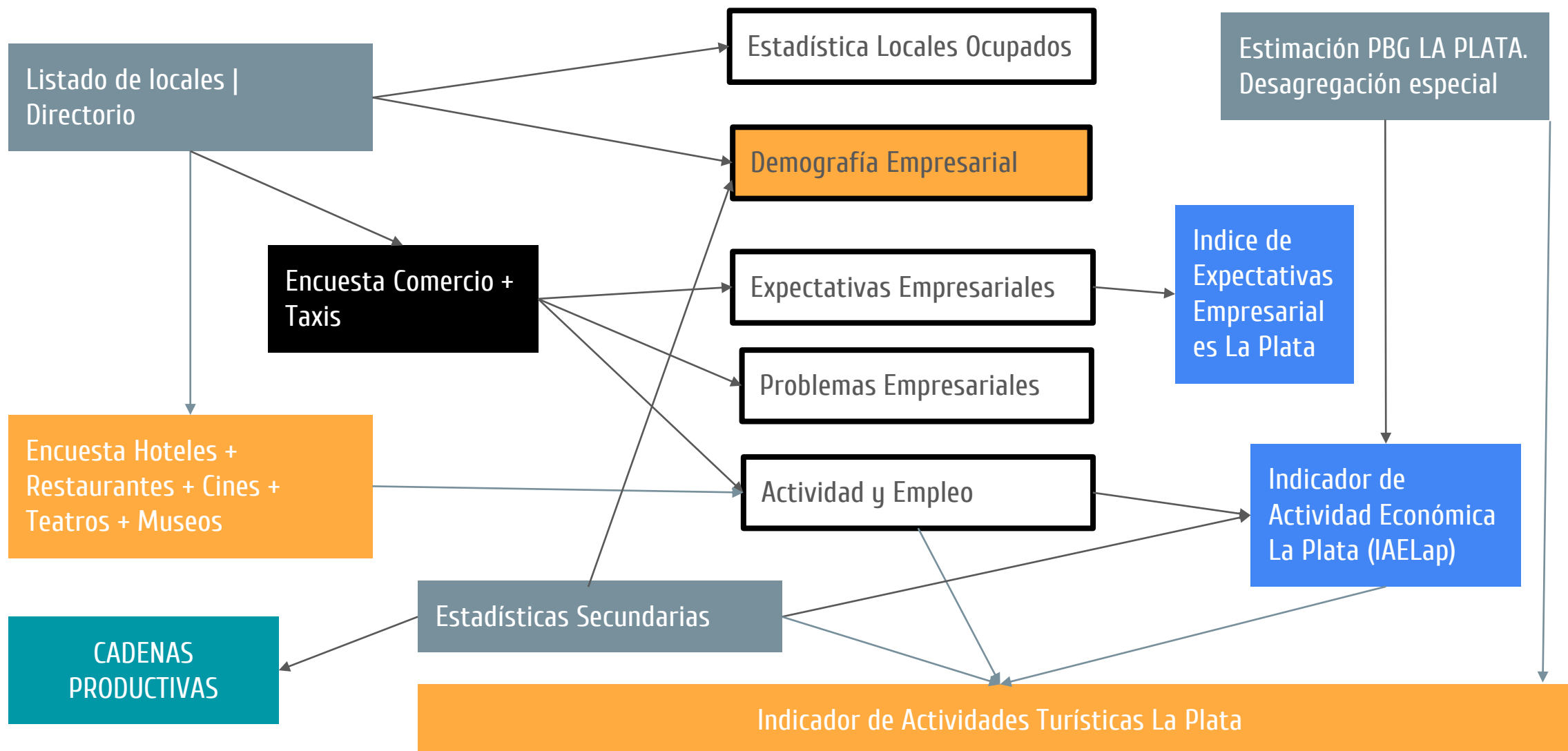
EL PROYECTO PARA MEDIR LA ECONOMÍA DE LA PLATA



EL PROYECTO PARA MEDIR LA ECONOMÍA DE LA PLATA



EL PROYECTO PARA MEDIR LA ECONOMÍA DE LA PLATA





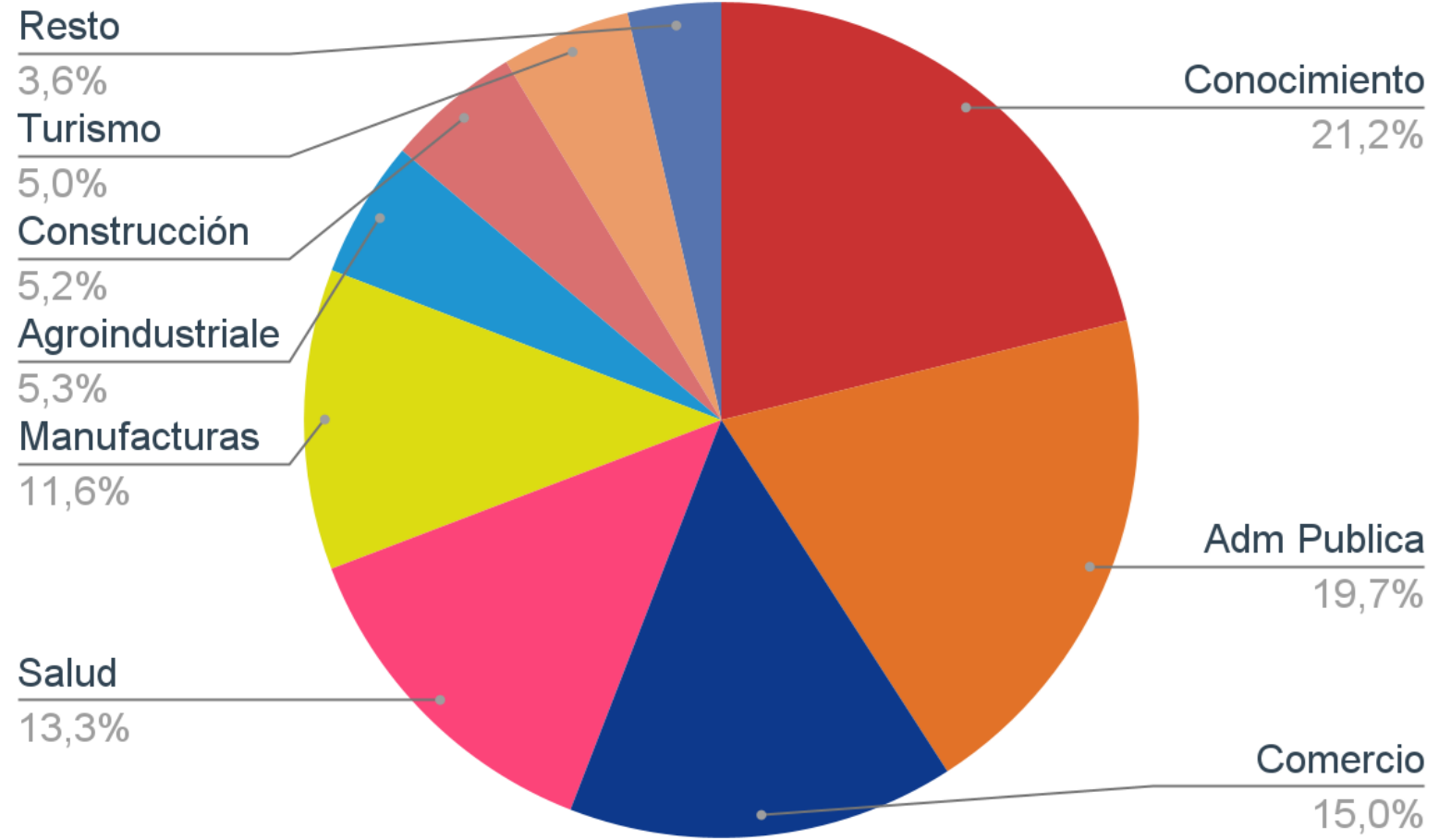
¿QUE PRODUCE
LA PLATA?

¿QUE PRODUCE LA PLATA?

1. **CONOCIMIENTO** (EDUCACIÓN, SOFTWARE, INVESTIGACIÓN)
2. **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**
3. **COMERCIO**
4. **SALUD**
5. **MANUFACTURAS** (ALUMINIO, AUTOMOTRIZ)
6. **AGRO INDUSTRIA** (TRIGUERA, BOVINO, AVÍCOLA, HORTÍCOLA)
7. **CONSTRUCCIÓN**
8. **TURISMO**

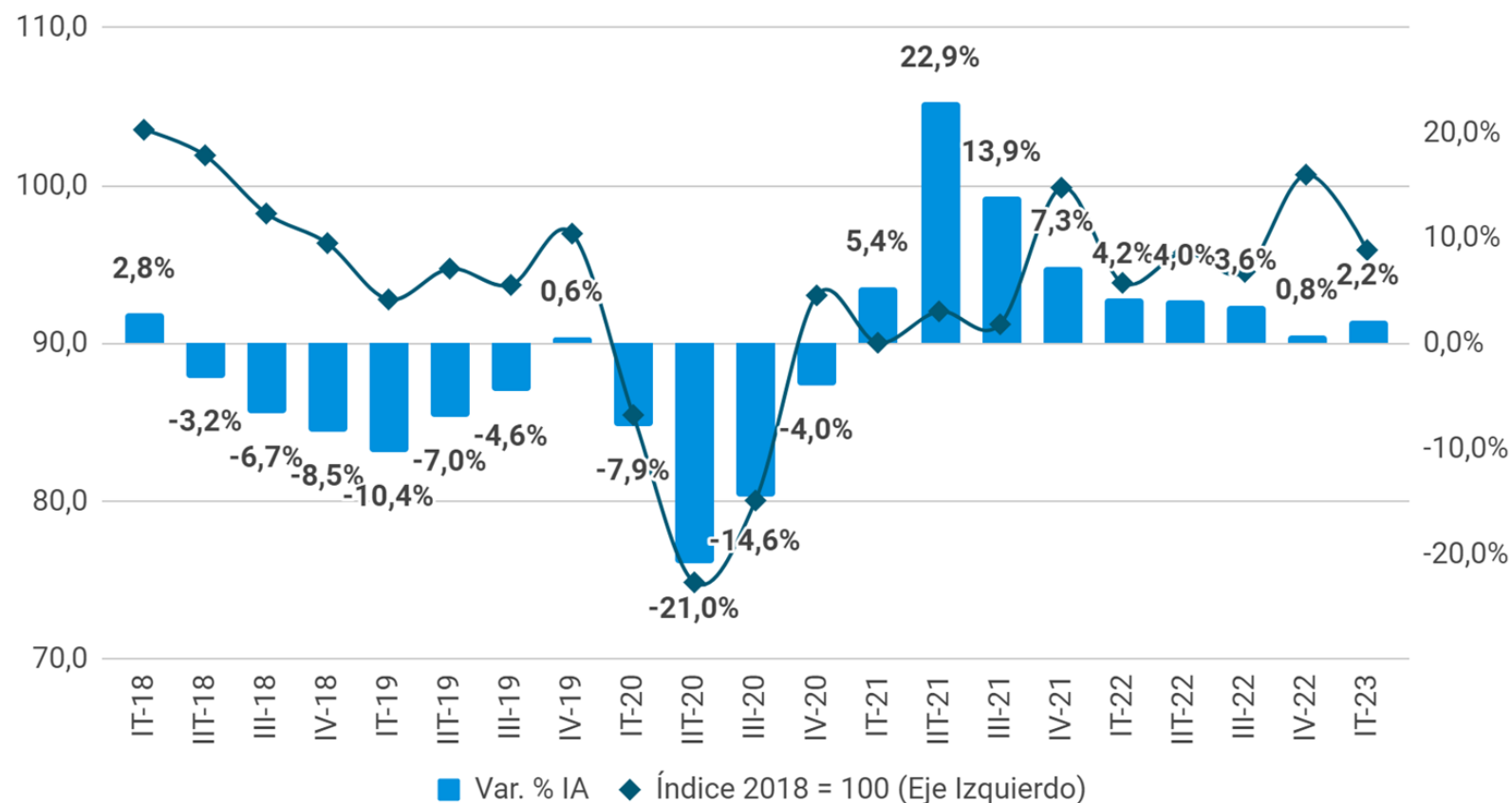


VALOR AGREGADO BRUTO (EN % DEL TOTAL DE CADENAS+ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)



LA ECONOMÍA DE LA PLATA: DOBLE CRISIS Y RECUPERACIÓN INSUFICIENTE

ÍNDICE Y VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL. PERÍODO IT 2018 / IT 2023



-9%
2019 vs 2017

-11%
2020 vs 2019

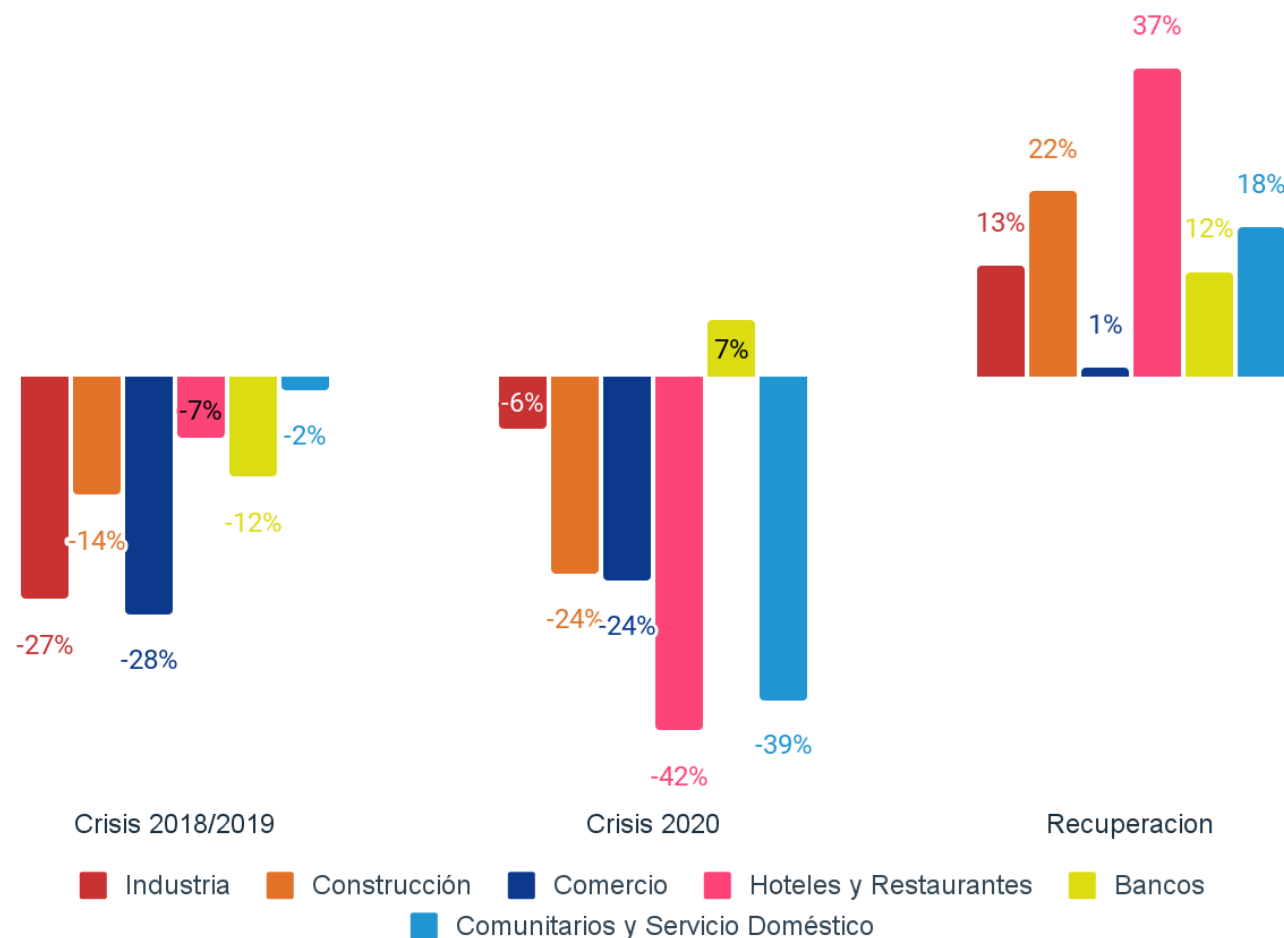
+7%
IV 2022 vs IV 2020

LA DOBLE CRISIS Y LA RECUPERACIÓN POR RAMA

Crisis 2018/2019: todas las ramas caen

Crisis 2020: cae hoteles y restaurantes, comercio y construcción (y un poco la industria) pero crece bancos.

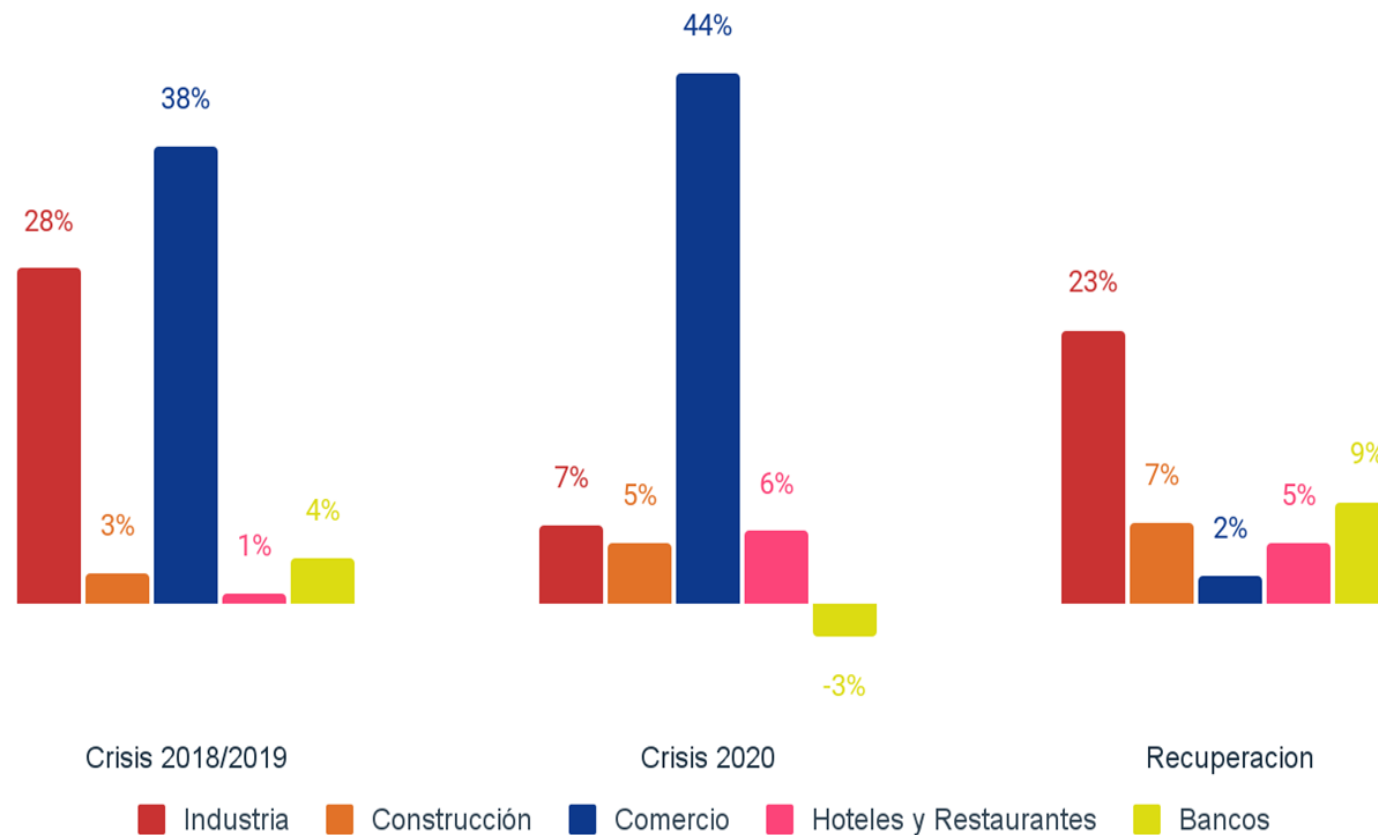
Recuperación 2021/2022: poco crecimiento del comercio.



EL APOORTE SECTORIAL A LA DOBLE CRISIS Y LA RECUPERACIÓN

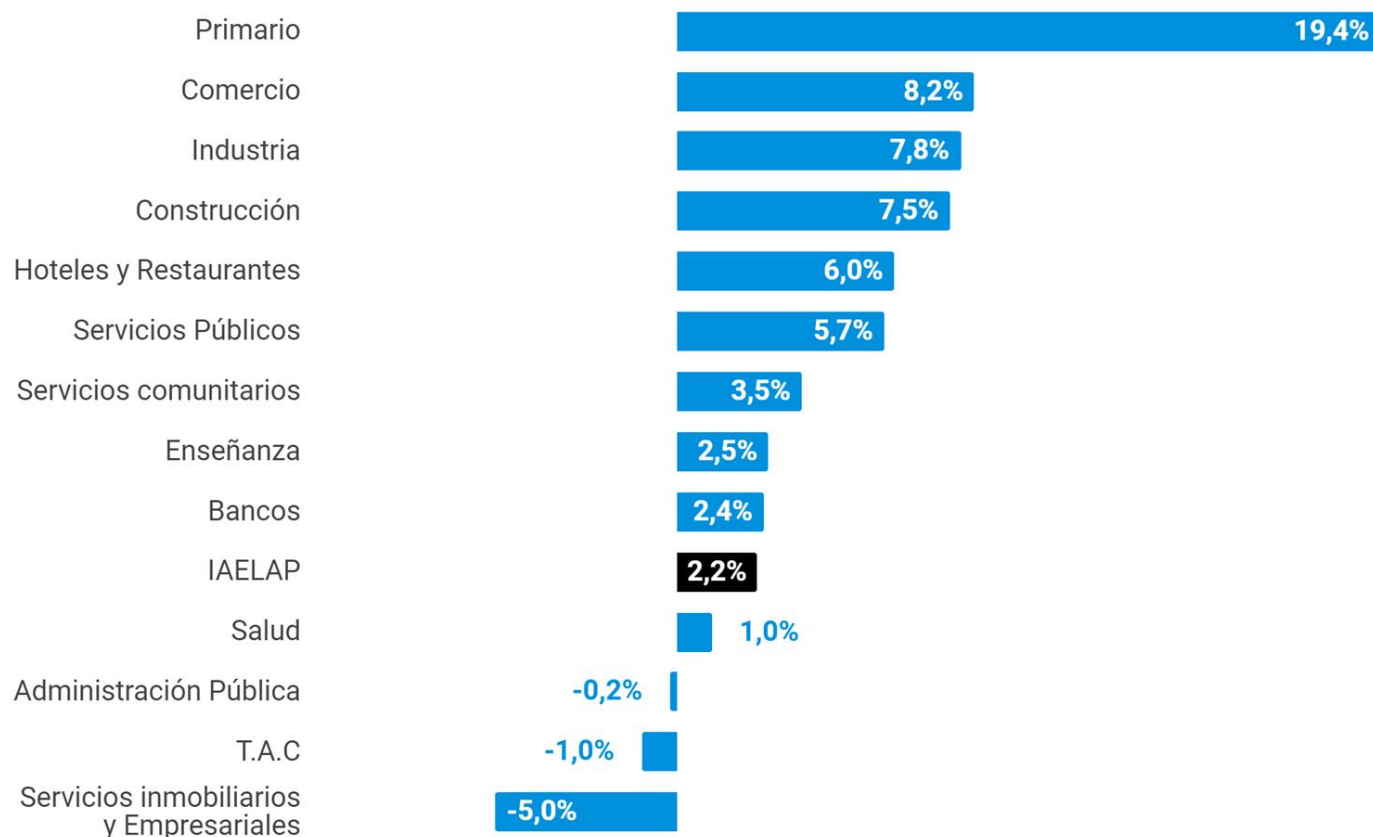
EL COMERCIO
explica gran parte
de las dos crisis,
mientras que
aporta poco en la
etapa de
recuperación

VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN RAMA. APOORTE A LA VARIACION TOTAL (%)



I TRIMESTRE 2023 ¿ÚLTIMO? DE LA RECUPERACIÓN

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA.
VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. I TRIMESTRE 2023



9 actividades
crecen por encima del
promedio

19,4%
crece la rama de
producción primaria de la
Ciudad

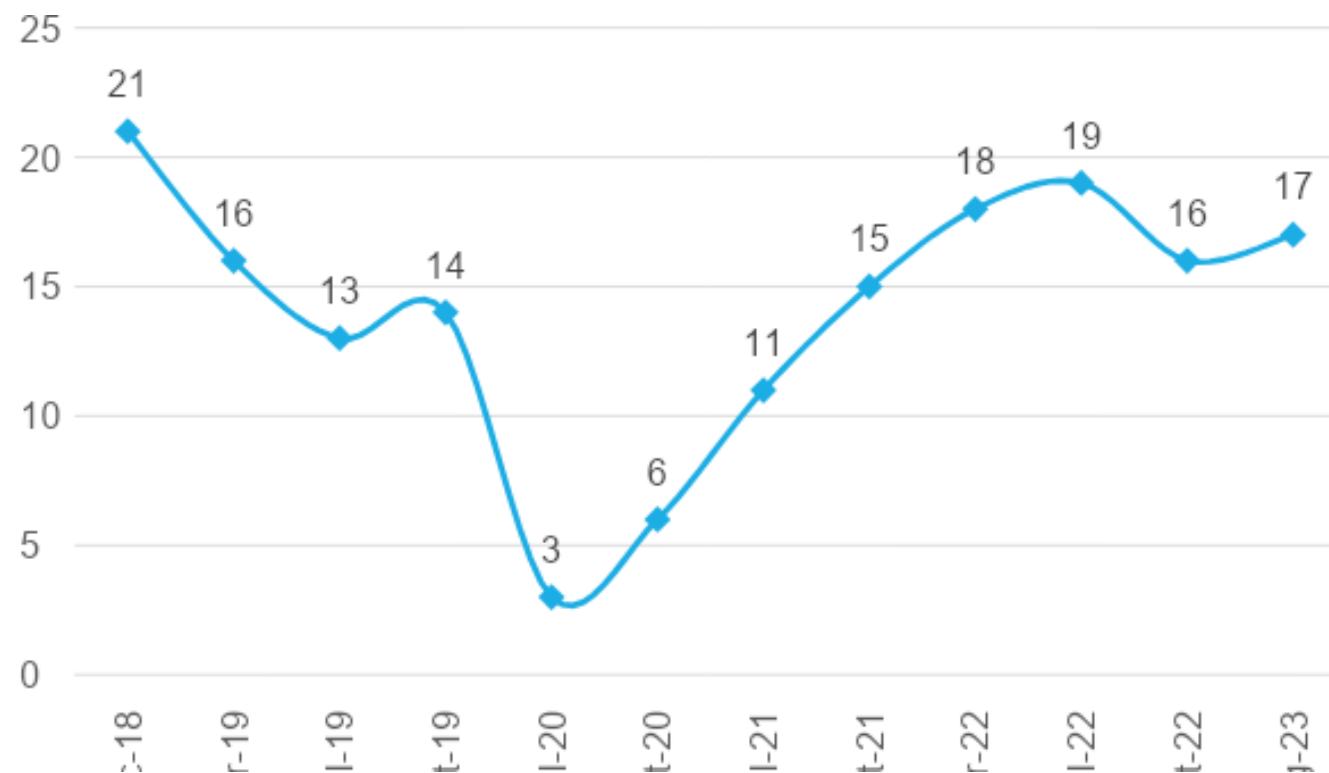
5%
caen los servicios
inmobiliarios y
empresariales

TAXIS. VIAJES PROMEDIO

DICIEMBRE 2018 / JUNIO 2023

- Desde 2018 se verifica una caída en el promedio de viajes diarios en los taxis, parte de ello es debido a la crisis, y parte por la aparición de las aplicaciones sustitutas de este servicio.
- Mediados del año 2020 fue la peor época de la que se tenga registro para el servicio de taxis; cada automóvil realizó un promedio de 3 viajes diarios.
- En junio de 2023 la cantidad de viajes diarios por taxi es menor que la registrada un año antes, pero incrementándose respecto de lo registrado el trimestre previo.

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie Diciembre 2018 – Junio 2023



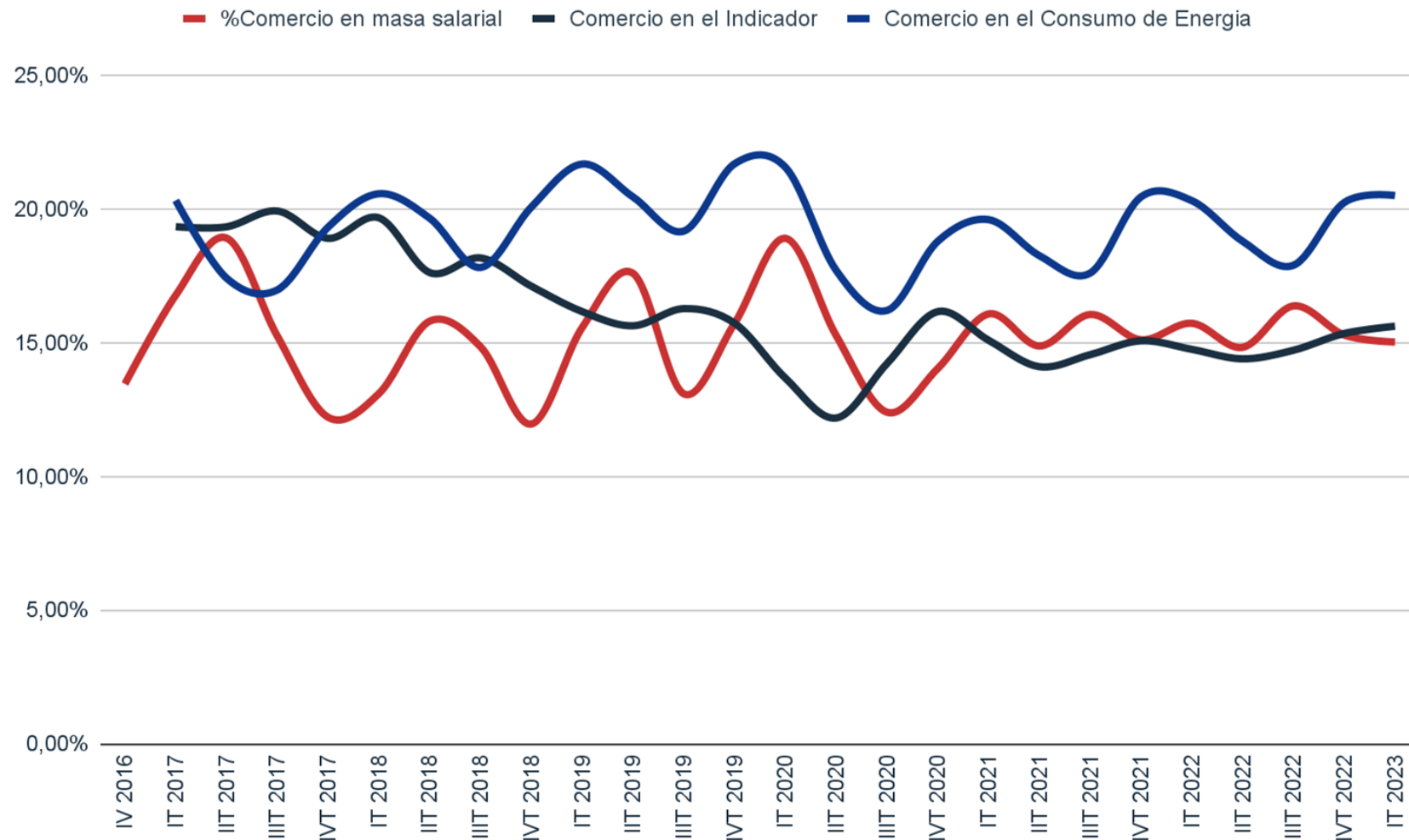


EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO EN LA PLATA

EL PESO DEL COMERCIO EN LA PLATA

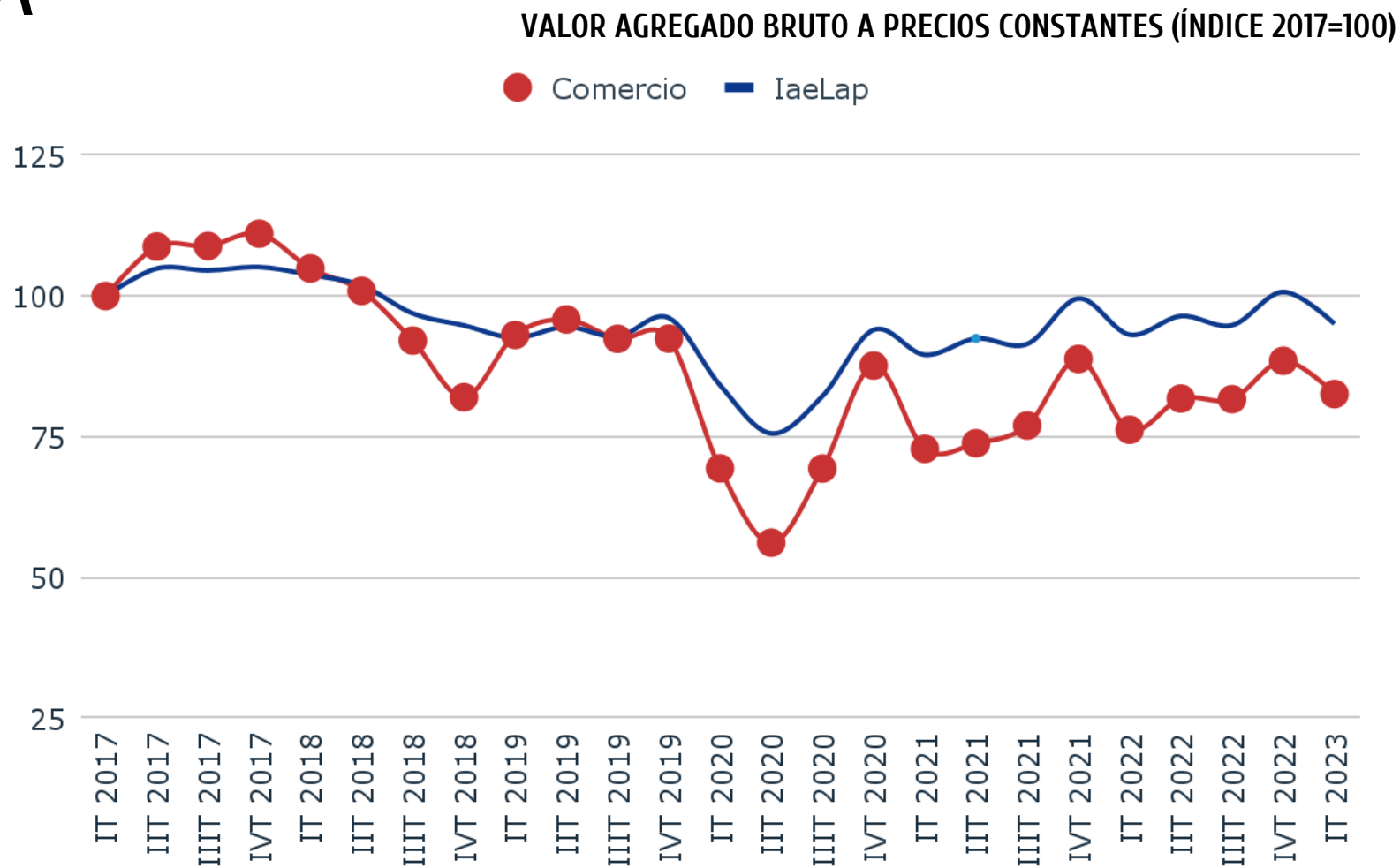
El comercio (sin restaurantes y hoteles) aporta el 15% de la masa salarial de La Plata y el 15% del PBG.

Sumando Hoteles y Restaurantes al comercio, explican casi el 20% del consumo de energía eléctrica.



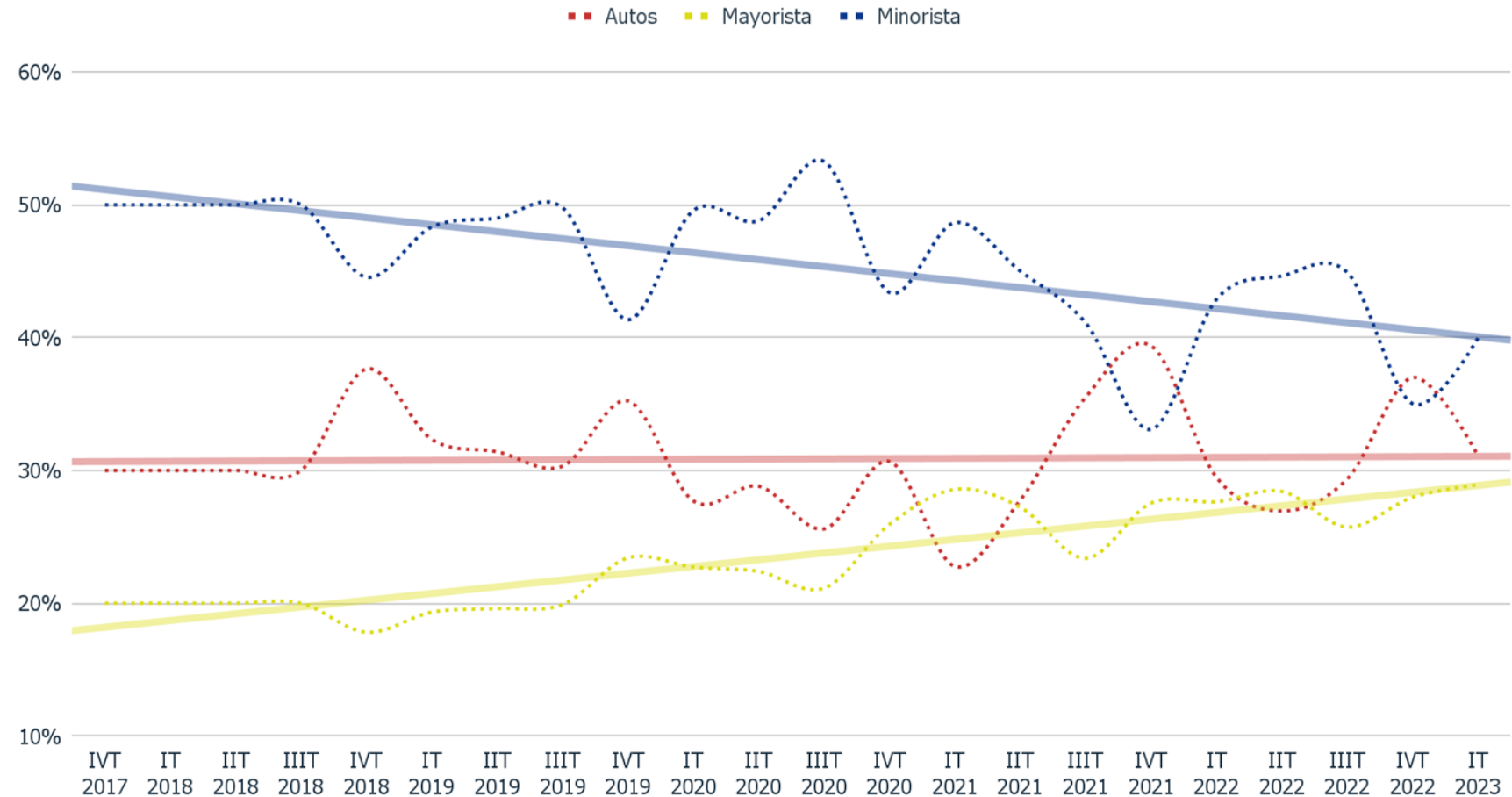
EL COMERCIO TRAS LA DOBLE CRISIS

Desde II Trimestre 2018 el COMERCIO viene evolucionando por debajo del total de ramas de La Plata y se encuentra un 17% por debajo de los niveles previos a la doble crisis.



COMERCIO POR PRINCIPALES COMPONENTES

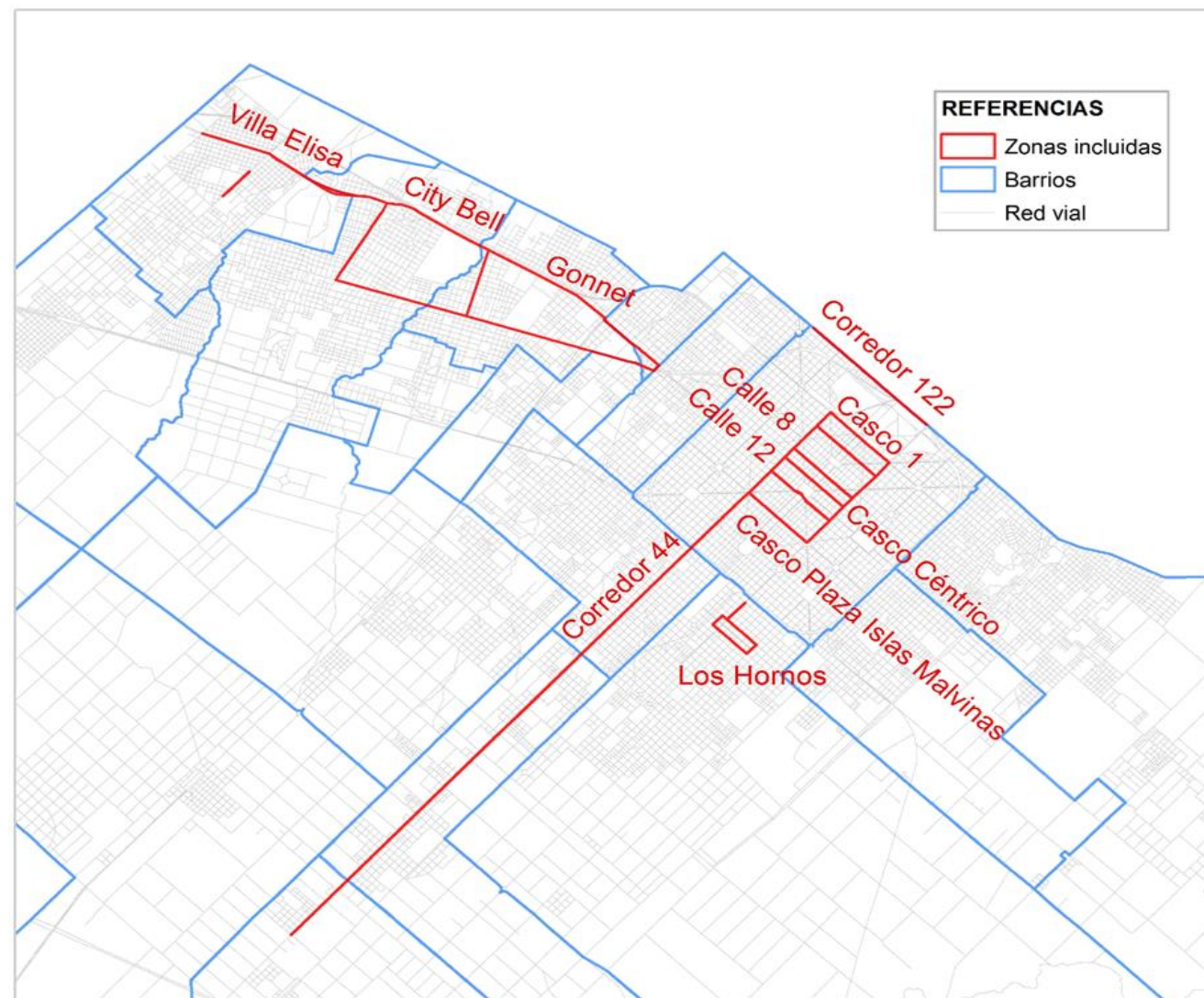
El comercio de autos se mantiene, crece el Mayorista pero cae el minorista.



CENTROS COMERCIALES DE LA PLATA

ENCUESTA TRIMESTRAL.
ZONAS INCLUIDAS EN EL
LISTADO

- Calle 8 y Calle 12
- Casco céntrico (44 a 60 // 1 a 19)
- Los Hornos
- Zona norte
- Corredor 44

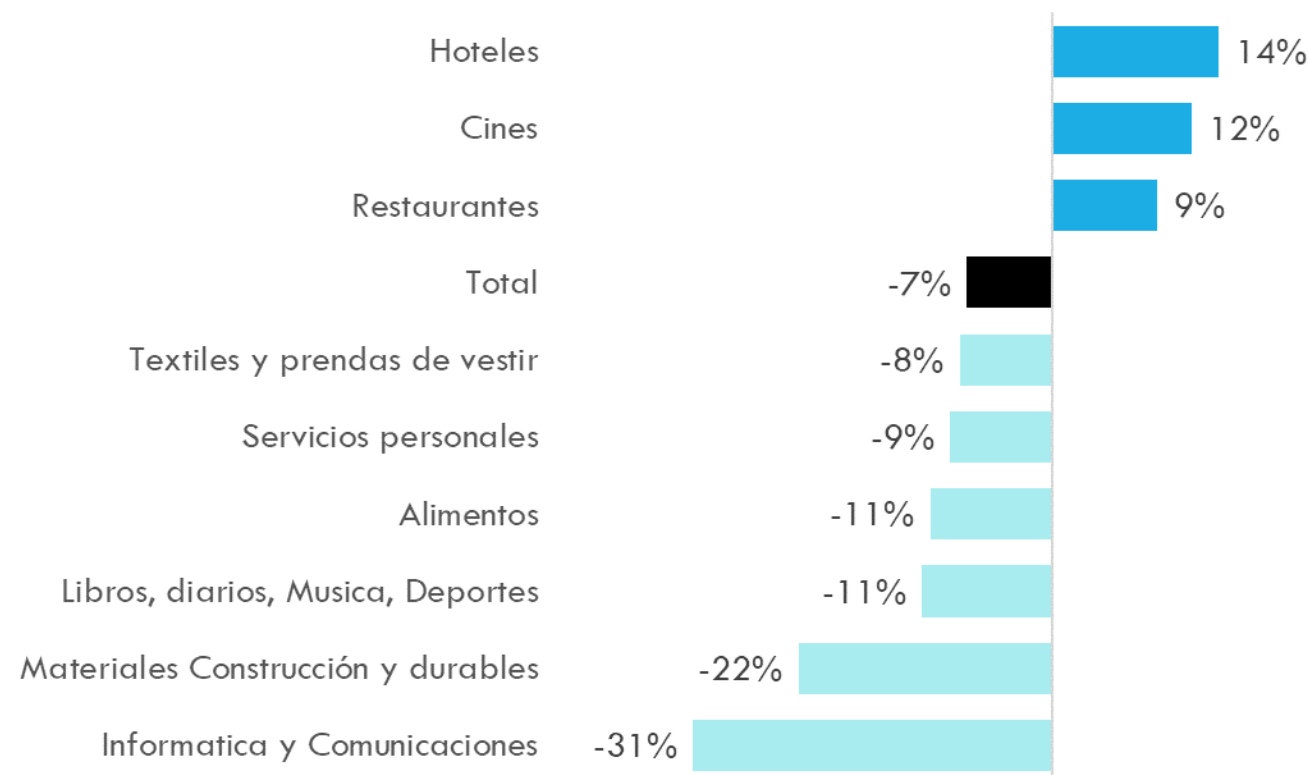


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO 2023

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 7,4% respecto del segundo trimestre de 2022.
- Se observa nuevamente una caída, y más profunda que la observada el trimestre previo.
- Las actividades de esparcimiento **Cines y Hotelería y Restaurant** son las que mantienen el crecimiento de trimestres previos.
- Por el contrario, dos de los rubros que más crecieron durante 2020 (Informática y Materiales para la construcción) acumulan varios trimestres de caída.

Variación % en las ventas durante el II trimestre 2023

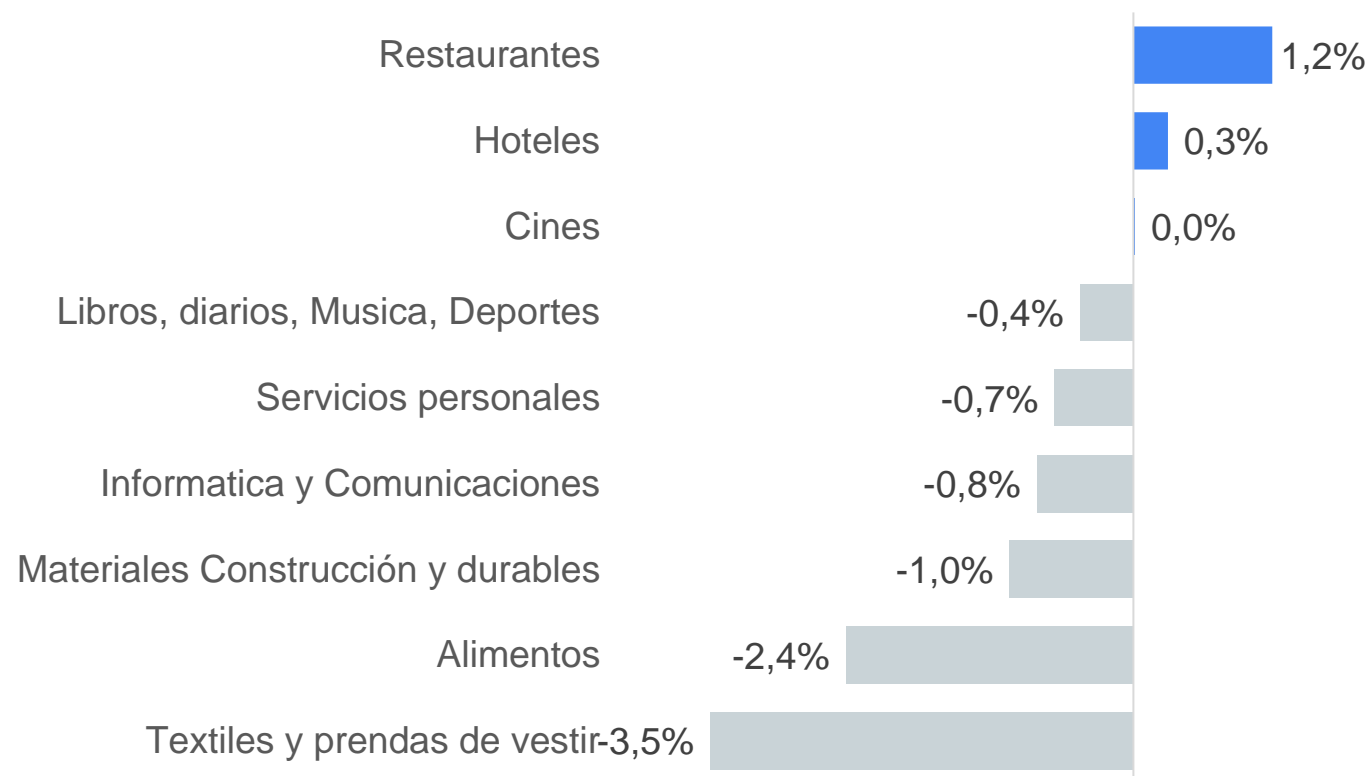


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL / JUNIO
2023 (%)

- La caída es explicada fundamentalmente por Textiles, Alimentos y Materiales para la construcción. Los sectores de esparcimiento hacen de contrapeso pero no logran sostener la actividad en terreno positivo.
- El rubro de Venta de alimentos también muestra variaciones negativas.
- Si bien los cines incrementaron sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

Incidencia de cada rubro en la variación. II trim 2023

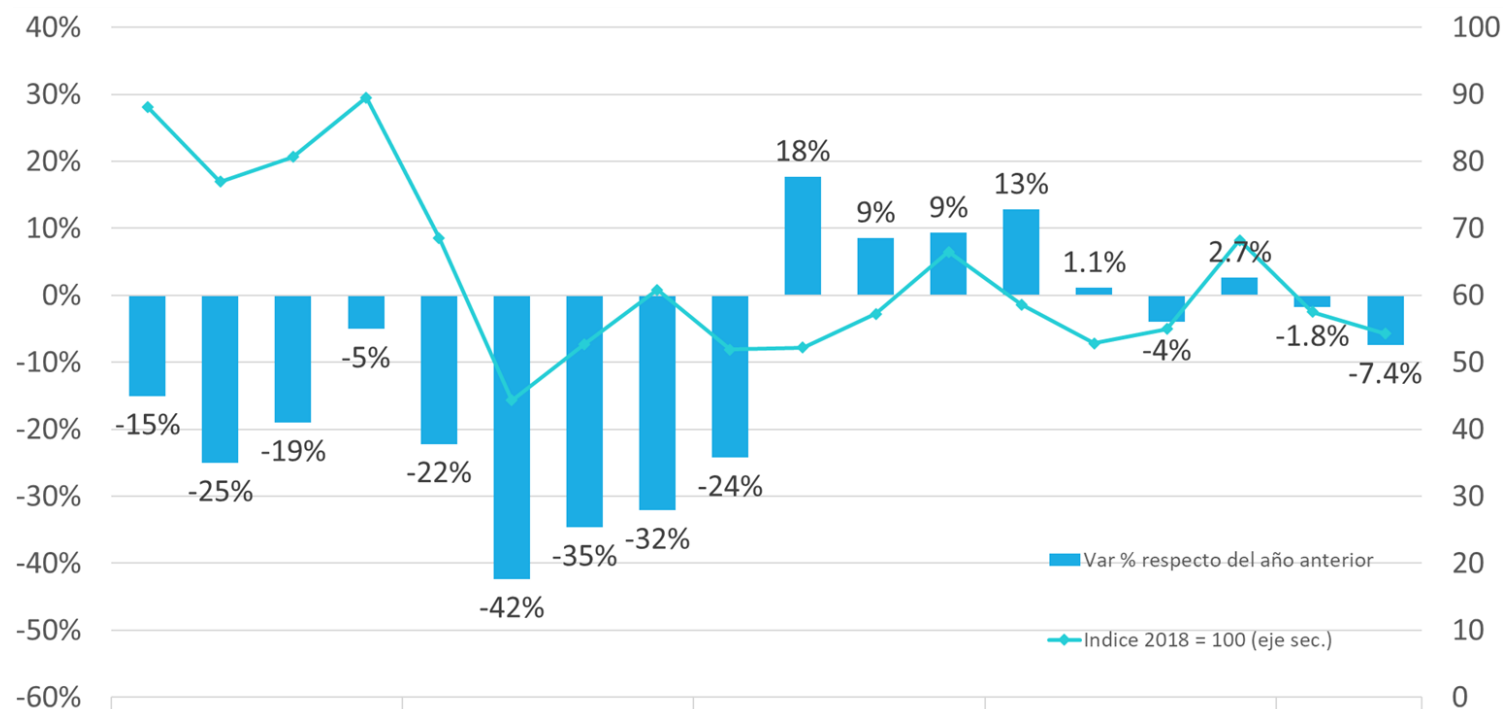


VENTAS TOTALES

VARIACIÓN % INTERANUAL. IT 2019 / IIT 2023

- El dato para el segundo trimestre de 2023 muestra nuevamente un dato negativo y más pronunciado que el trimestre anterior.
- Pese a que el poder adquisitivo de la población intenta acompañar la inflación, la actividad no logra sostener el crecimiento.
- El índice de ventas aún se encuentra un 29% por debajo de los niveles de 2019.

Variación porcentual interanual en ventas
Índice de ventas 2018 = 100



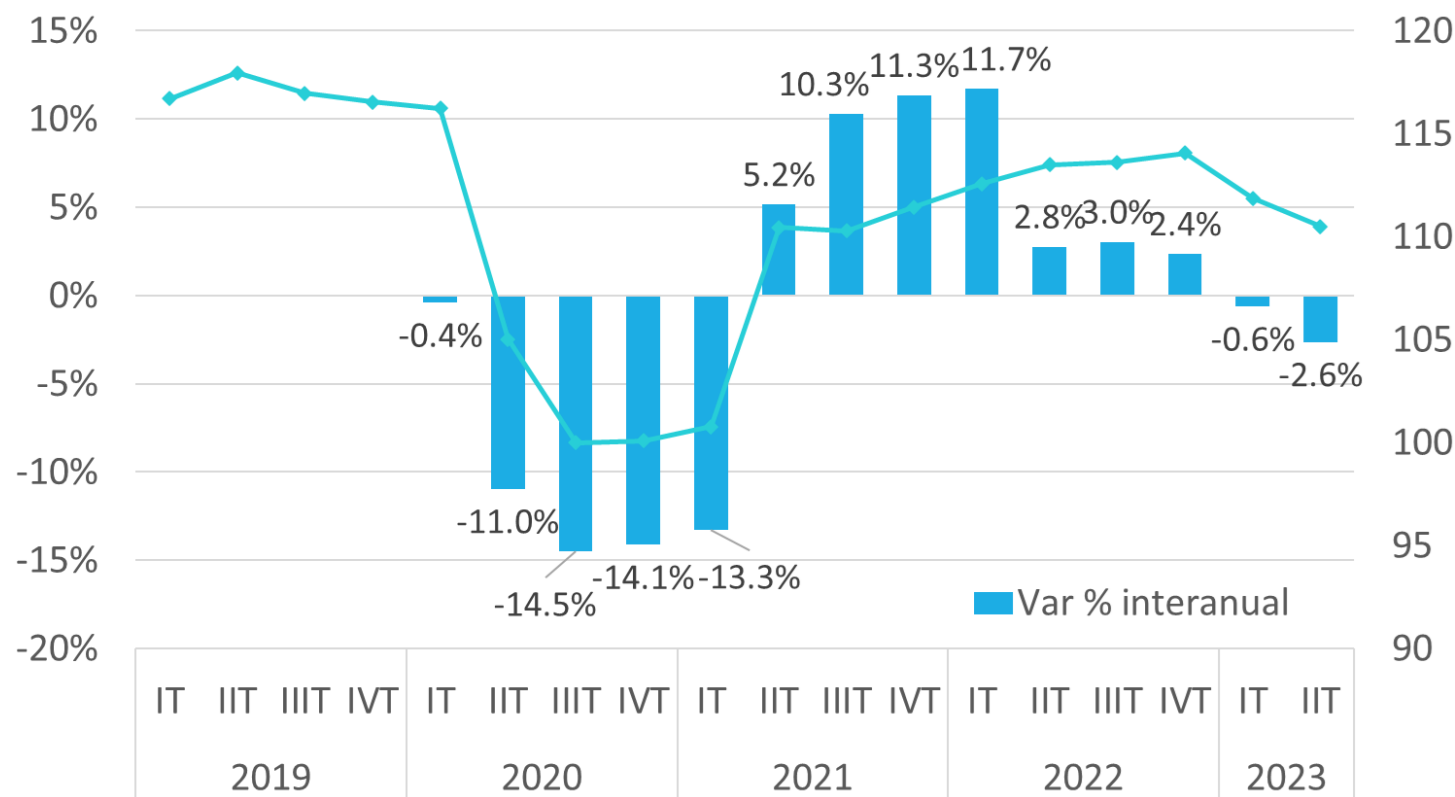
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim	Trim
2019				2020				2021				2022				2023	

EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIT 2023
(%)

- A pesar de la baja de 7,4% en las ventas, el índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo menos que proporcionalmente.
- Es el segundo dato negativo consecutivo.
- El índice de empleo arrojó un valor de 110,5 en el segundo trimestre de 2023, un 10,5% por encima de los peores valores de la Pandemia, pero aún lejos de lo observado en 2019.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mismo trimestre del año anterior

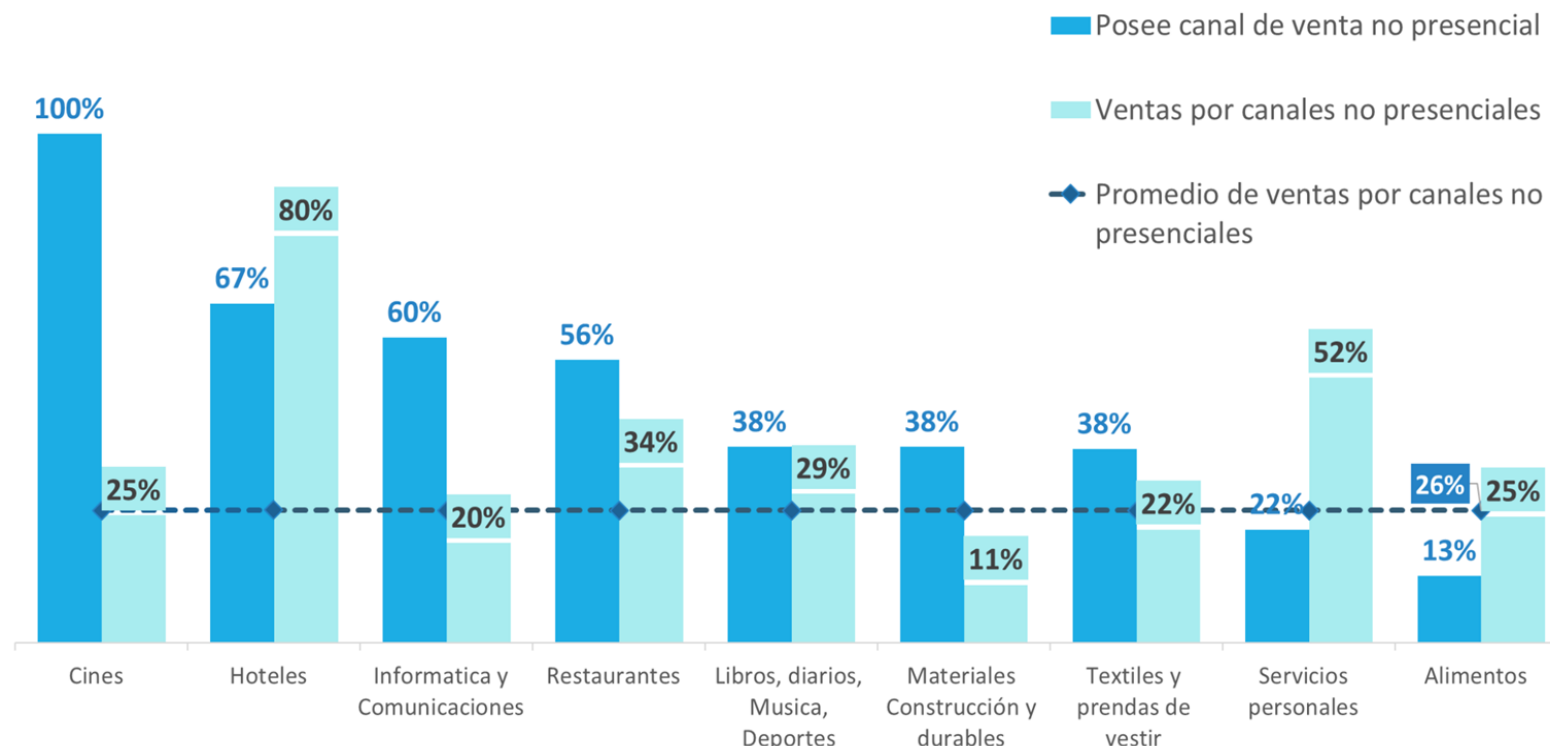


NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2023

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos que lograron mejorar y potenciar durante 2023.
- Los locales que mejor se han adaptado son los relacionados al esparcimiento.
- Crece la venta por canales no presenciales. Pasó de 23% del total en 2022 a 26% del total en 2023.

Locales que poseen canales de venta no presenciales y % de venta por esos canales. Por rubro. ABRIL / JUNIO 2023. (% sobre total)

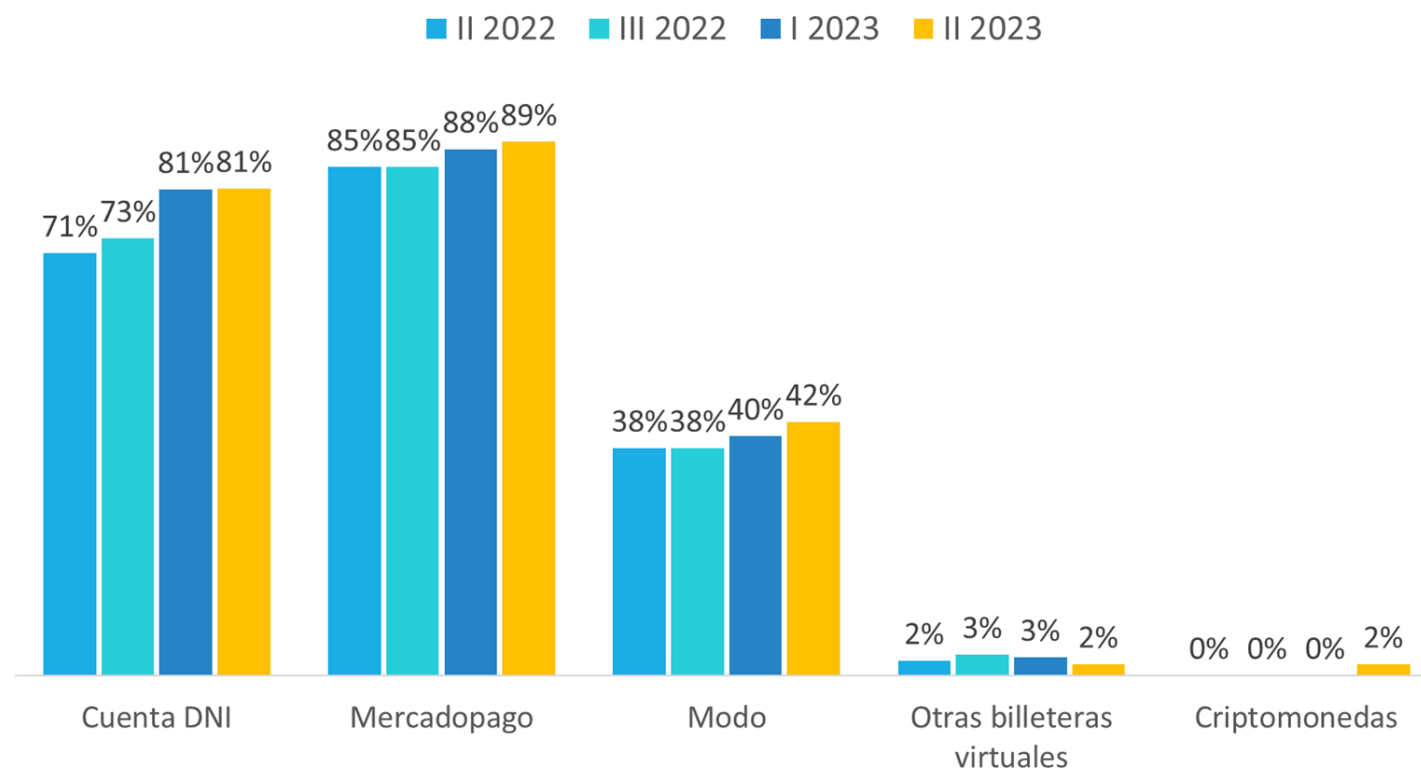


MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

ABRIL / JUNIO 2023

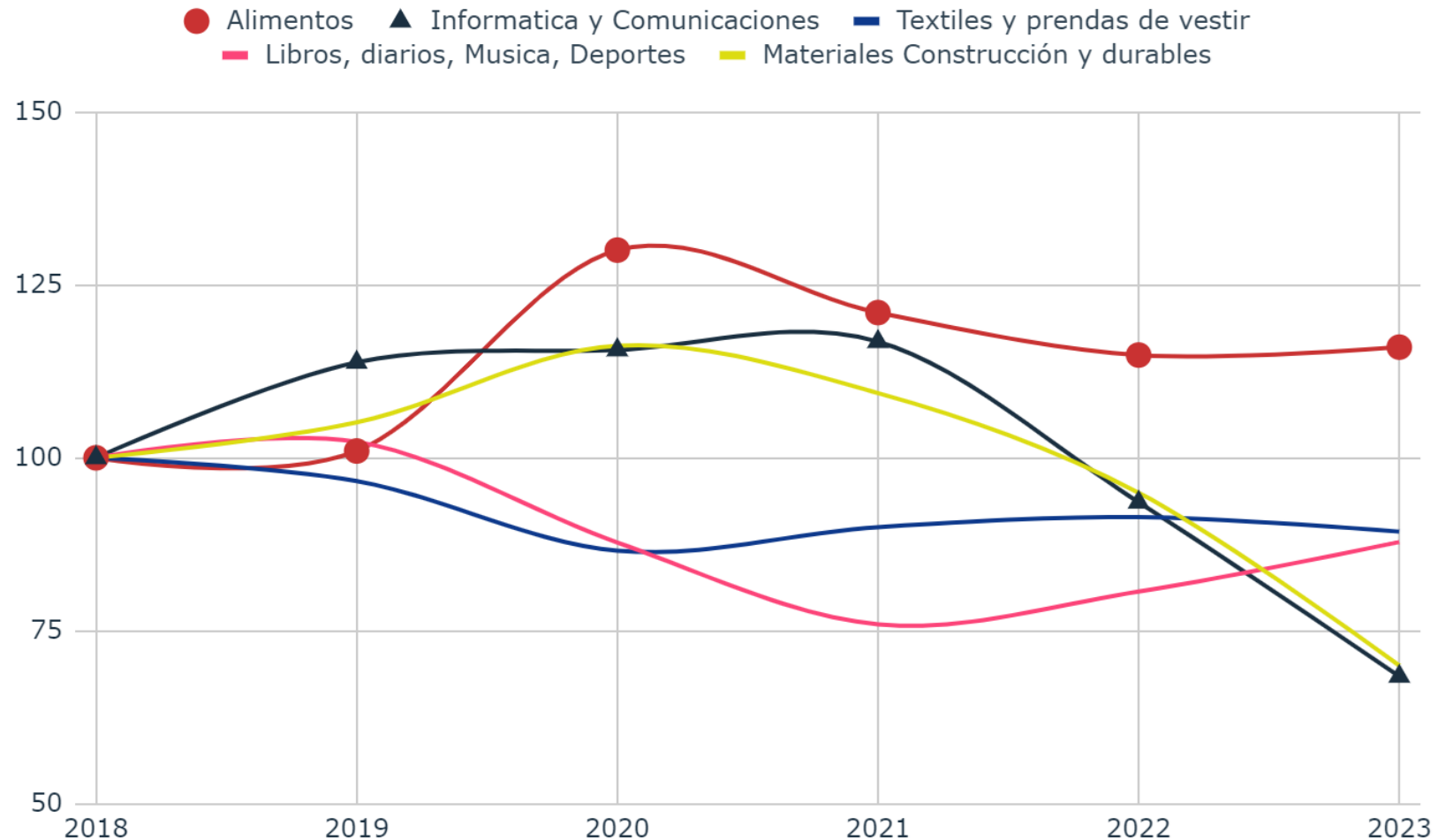
- Se consolida la adopción de medios de pago alternativos.
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 89% mencionó Mercadopago.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es Cuenta DNI.
- Las billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el medio de pago.



EL COMERCIO MINORISTA SEGÚN RUBROS

Salvo ALIMENTOS, todos los rubros se encuentran en un nivel por debajo de 2018, incluso INFORMÁTICA y CONSTRUCCIÓN que habían manifestado un crecimiento durante 2020 y 2021



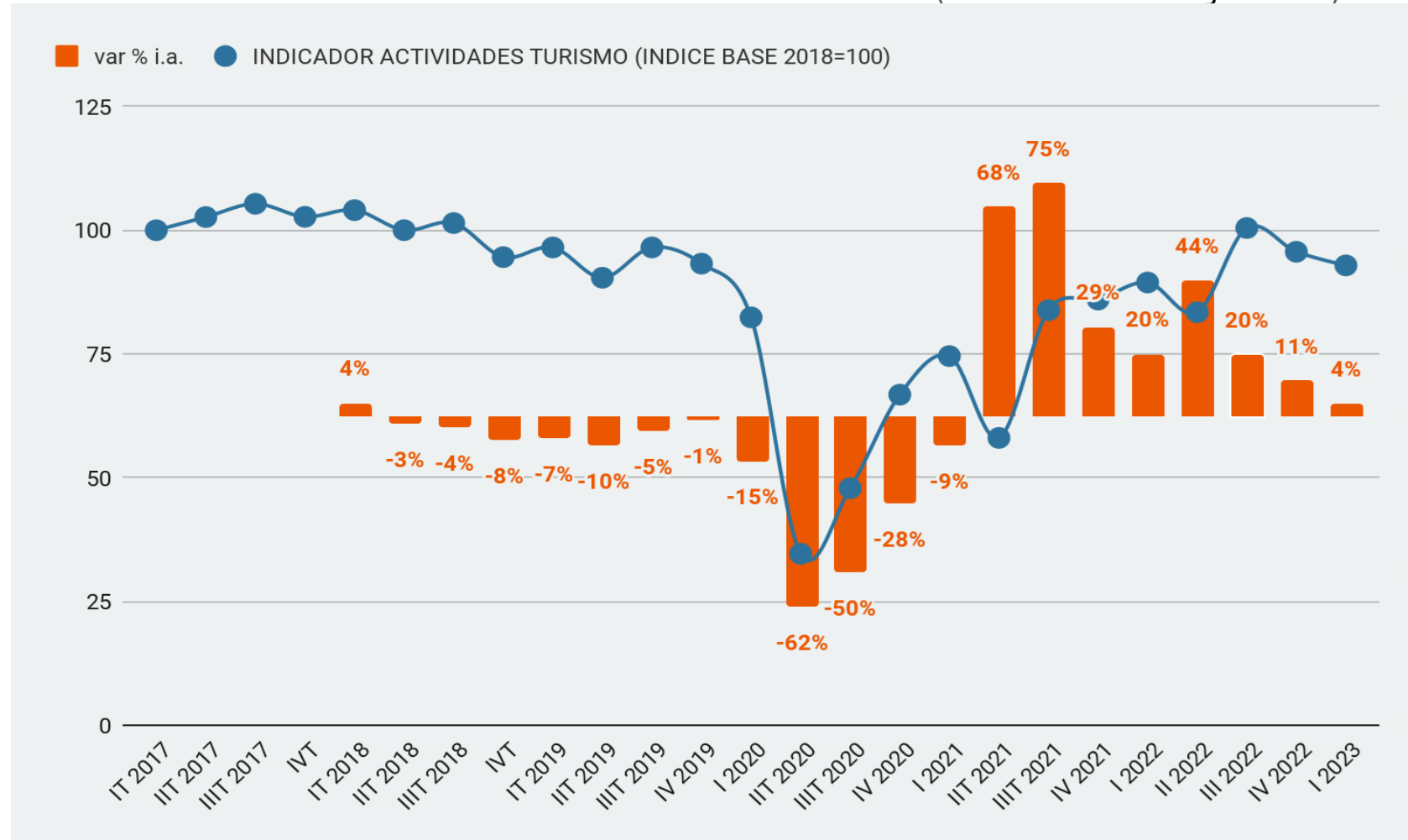


COMERCIO Y TURISMO

INDICADOR ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA. NIVEL GENERAL

Durante el primer trimestre de 2023 las actividades características del turismo crecieron 4% i.a., alcanzando ocho trimestres positivos.

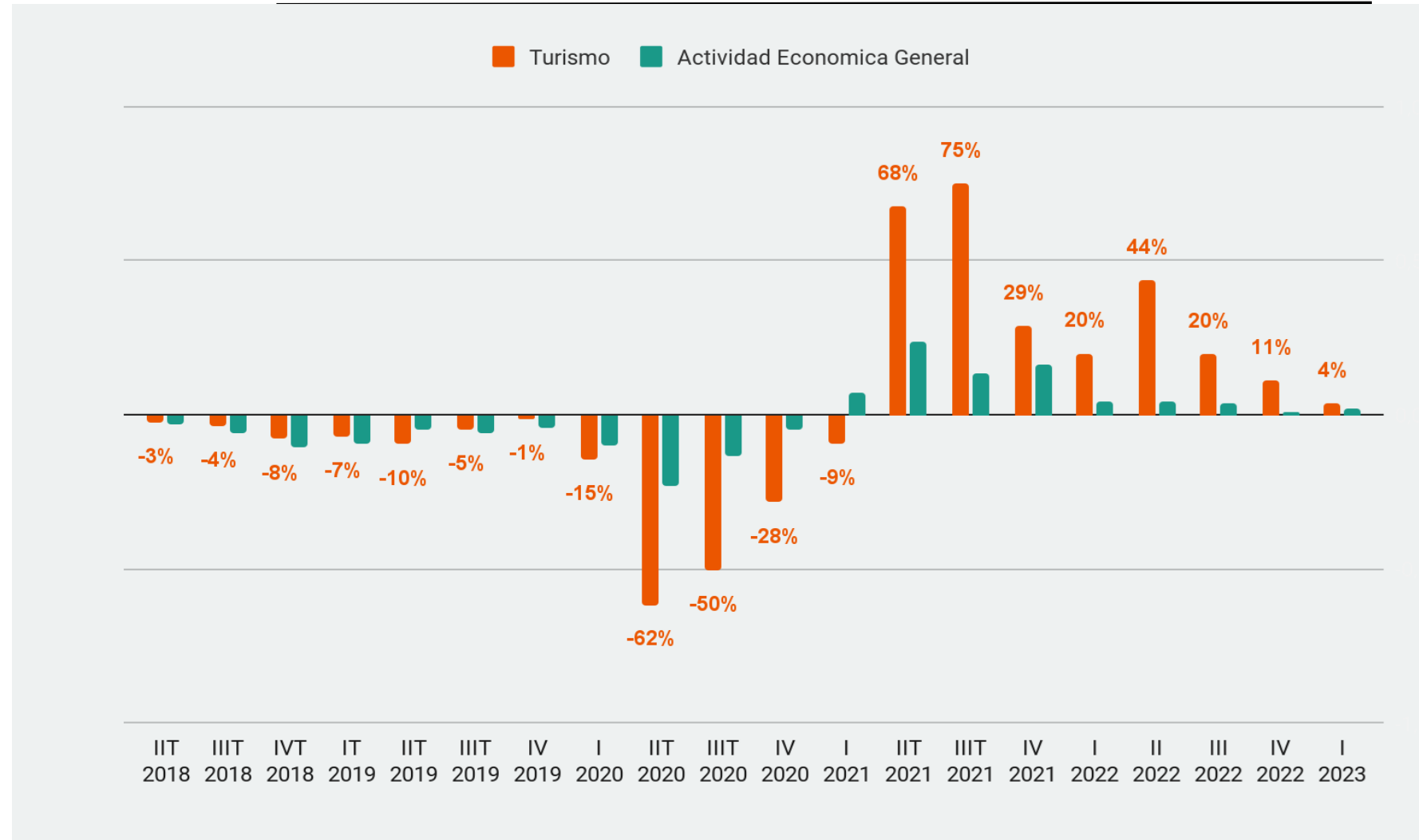
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)



TURISMO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el I trimestre 2023, y como desde el III trimestre 2021, las actividades características del **TURISMO en LA PLATA** volvieron a crecer por encima del nivel de la actividad económica general del Partido.

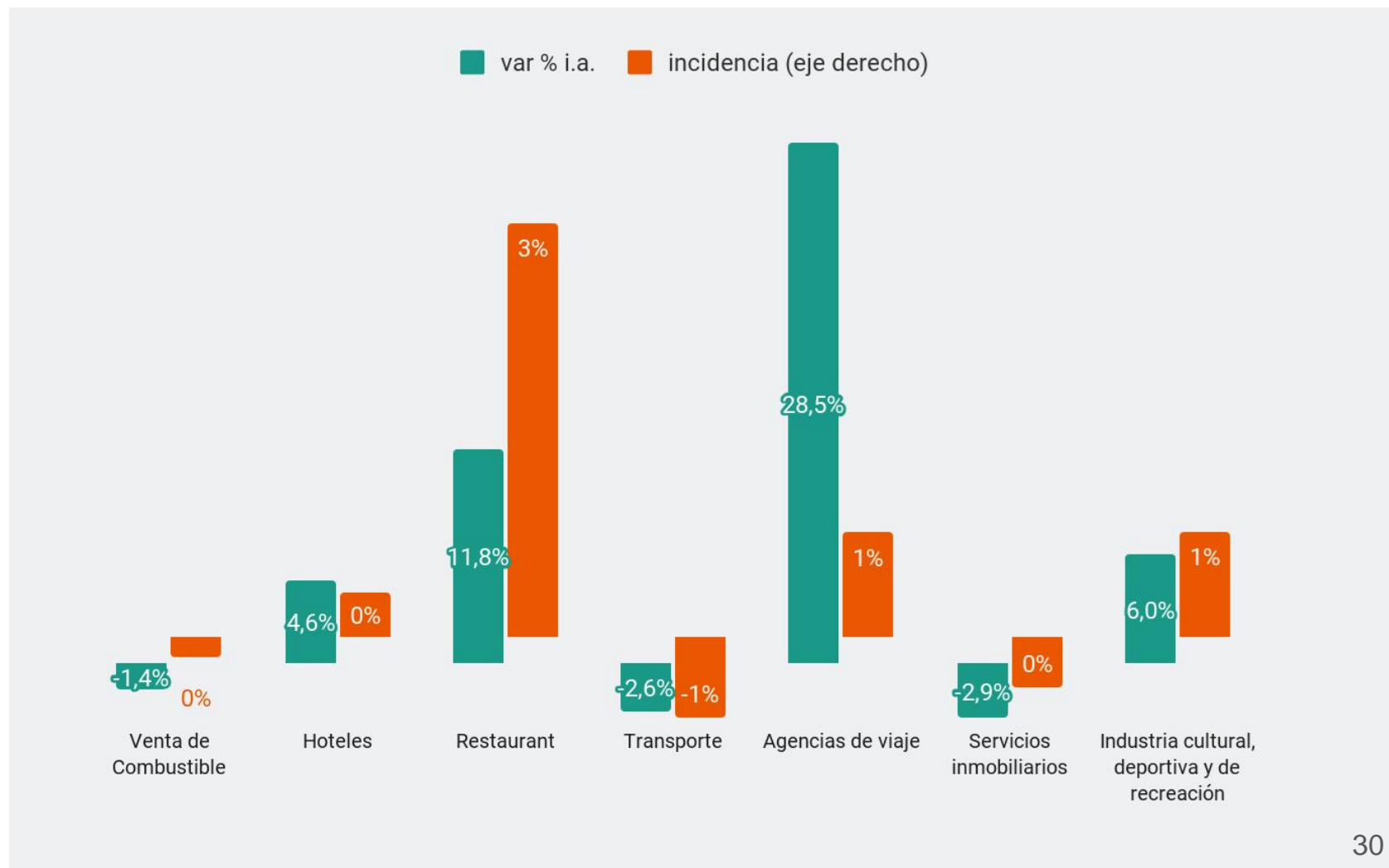
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)



INDICADOR ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA. RAMAS

Agencias de Viaje fue la actividad que presentó la mayor variación interanual (25,8%) y Restaurantes fue la que tuvo la mayor incidencia (3%)

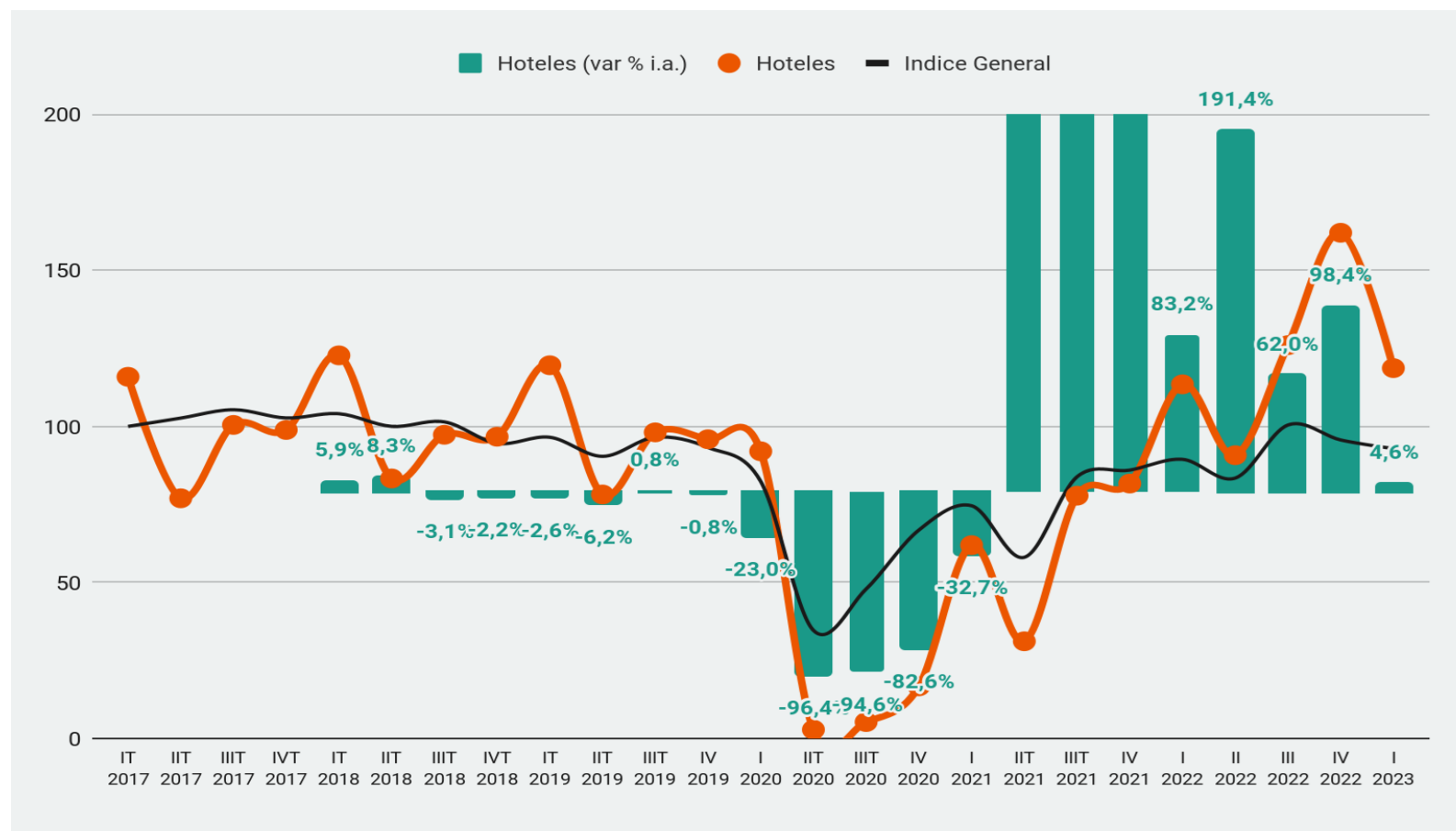
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. I TRIMESTRE 2023 (%)



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

HOTELES

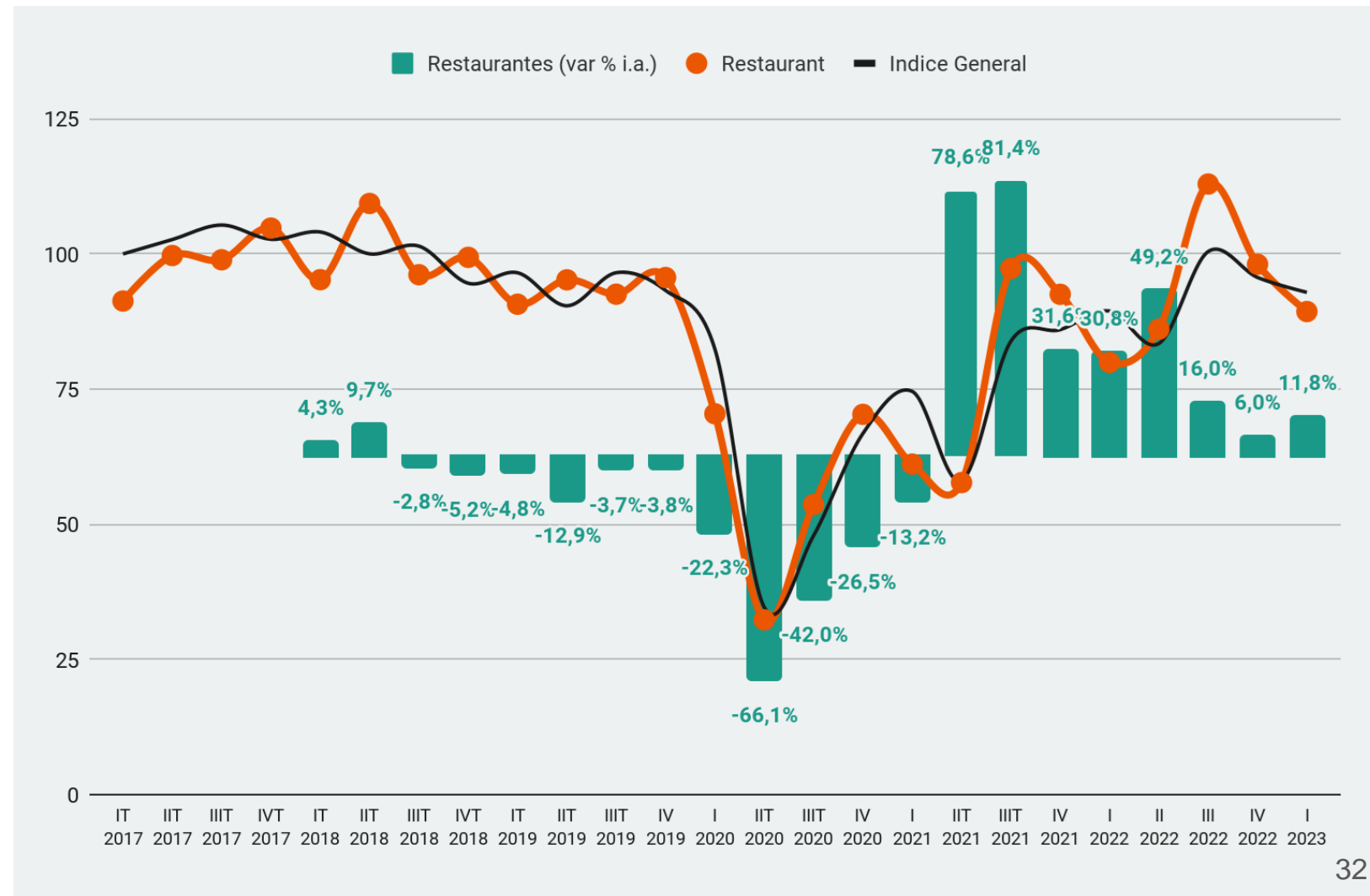
La actividad de Hoteles vuelve a crecer (+4,6%) durante el primer trimestre 2023, con tasas mas normales, que las correspondientes al periodo de caída y recuperación por la pandemia.



RESTAURANTES

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

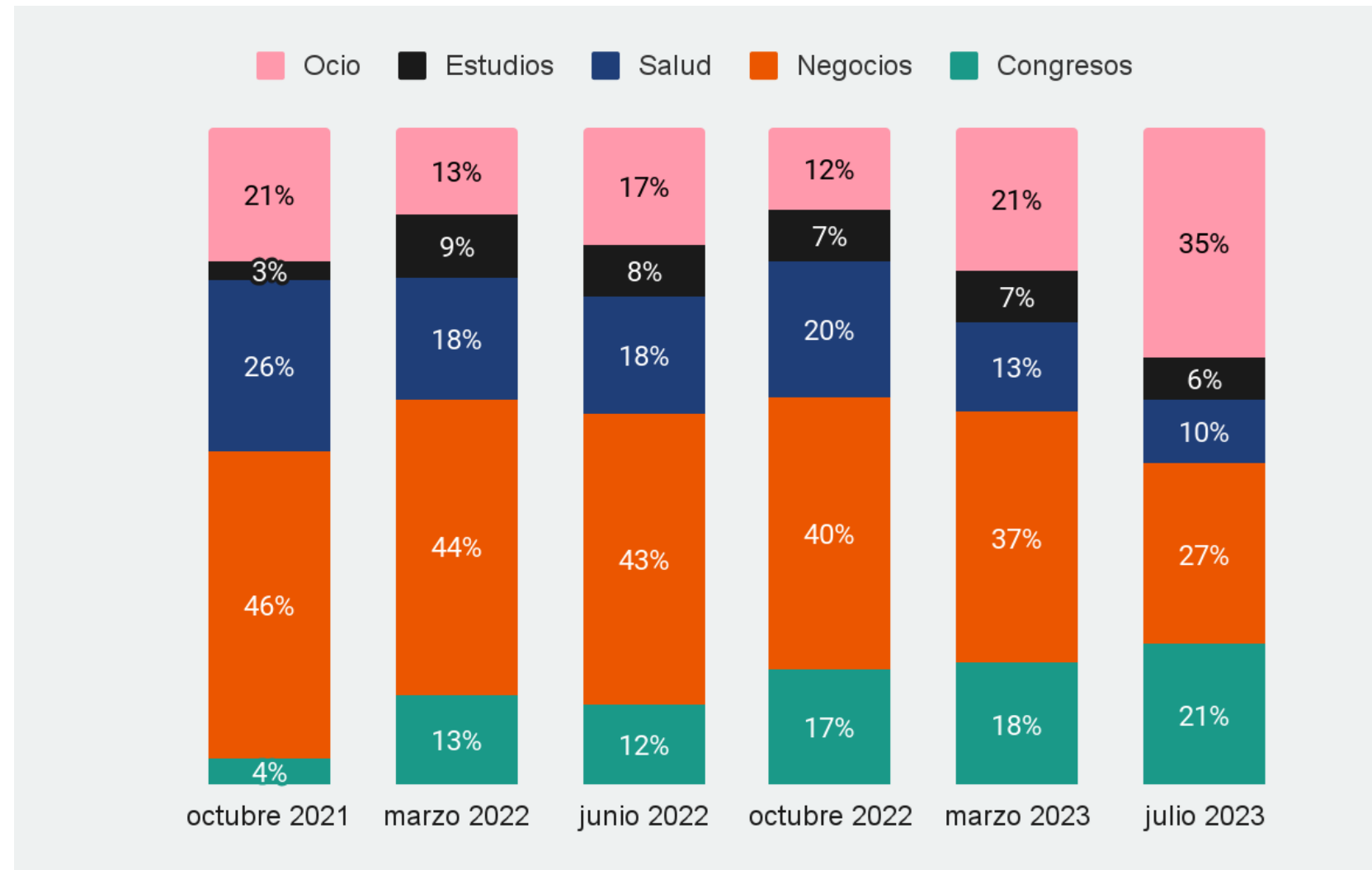
La actividad de los Restaurantes creció 11,8% i.a. durante el primer trimestre de 2023, alcanzando un nivel 27% superior a los niveles prepandemia (I trim 2020).



MOTIVO DEL VIAJE

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

- Durante II trimestre de 2023 el 35% de los viajeros alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo Ocio (que incluye el motivo mundial de fútbol), el 27% por negocios y 21% por congresos.

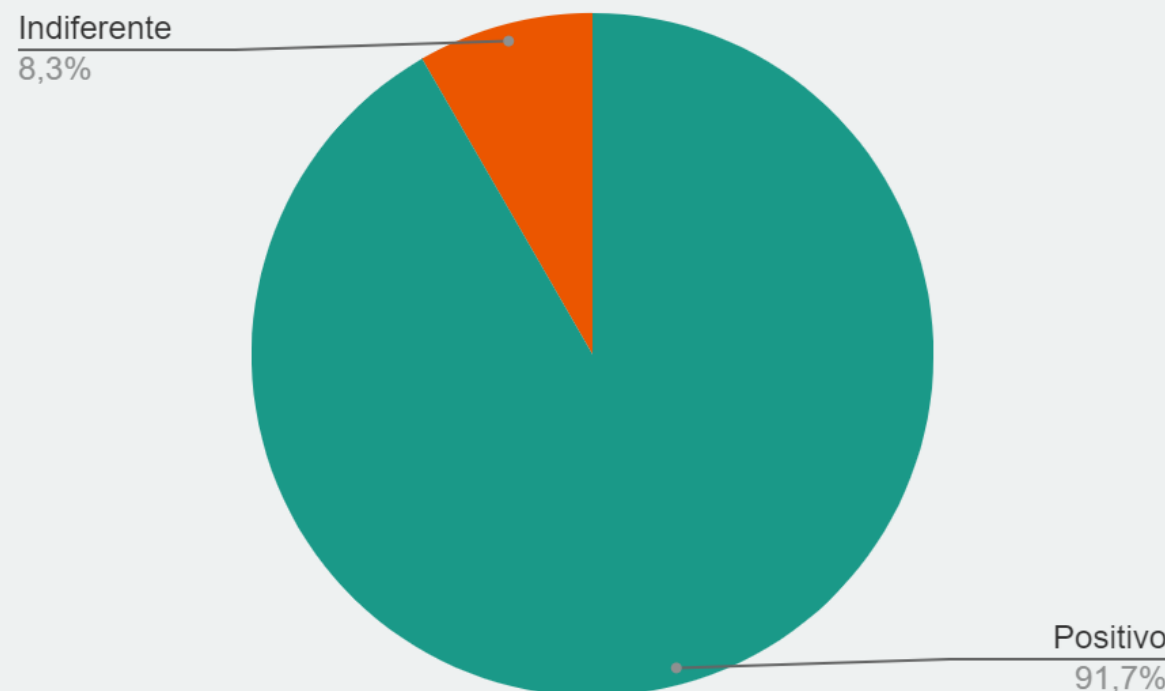


MUNDIAL FÚTBOL SUB 20 Y HOTELES EN LA PLATA

Entre el 20 de mayo y 11 de junio se llevó a cabo el mundial sub 20 de fútbol masculino y La Plata fue una de las sedes.

- El 27% de los hoteles de La Plata alojaron delegaciones que disputaron el mundial sub 20.
- El 91,7% de los hoteles considero positivo que se disputara el mundial en la ciudad.
- Solo 10% de los comerciantes de La Plata dicen que hubo un efecto positivo en sus ventas.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ¿CÓMO CALIFICA QUE LA PLATA HAYA SIDO SEDE DEL MUNDIAL EN TÉRMINOS DE VISITANTES? (EN % DEL TOTAL DE RESPUESTAS)





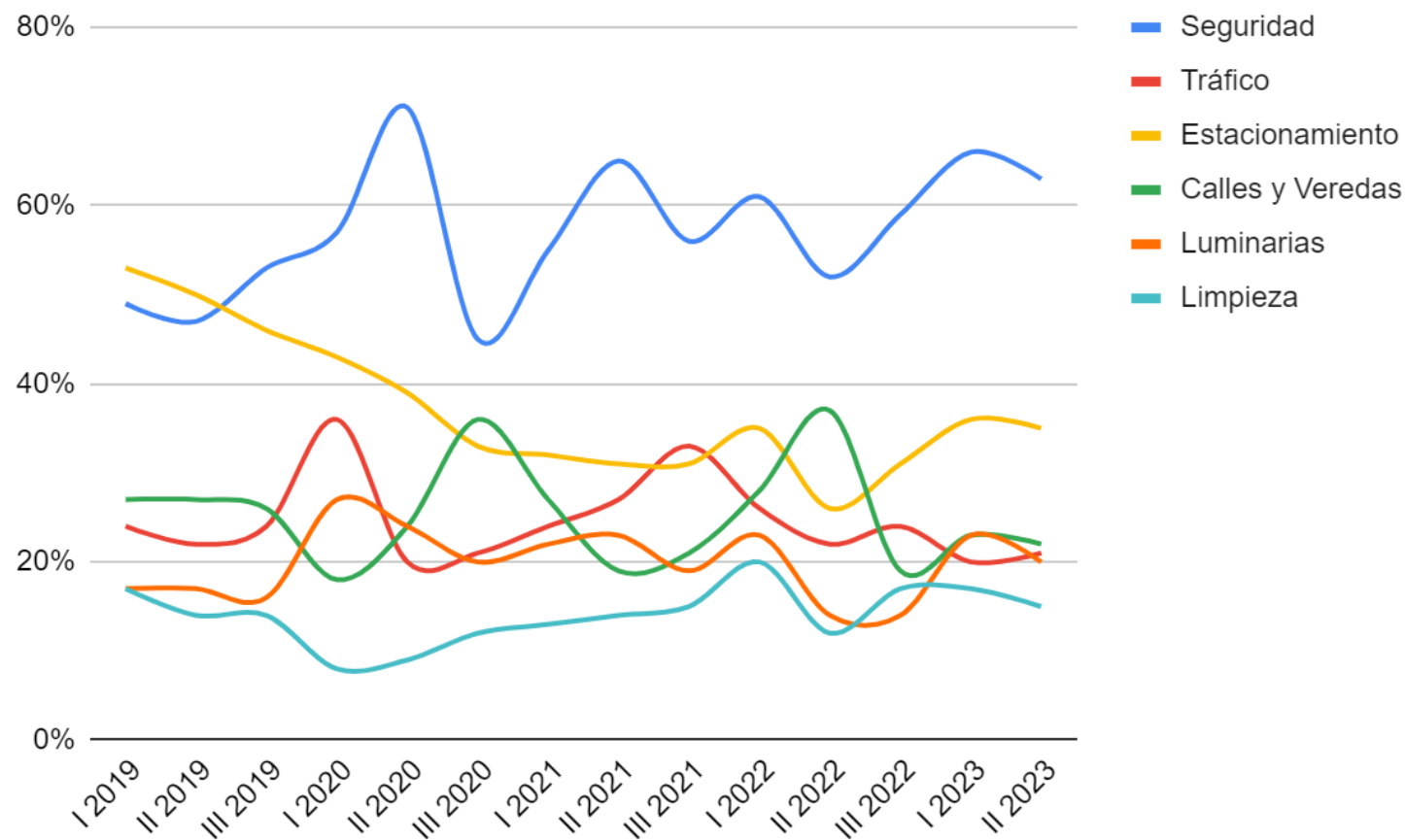
PROBLEMAS, DEMANDAS Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL / JUNIO 2023

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses. 63% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.
- El marcado incremento de la inseguridad no ha tenido soluciones concretas.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

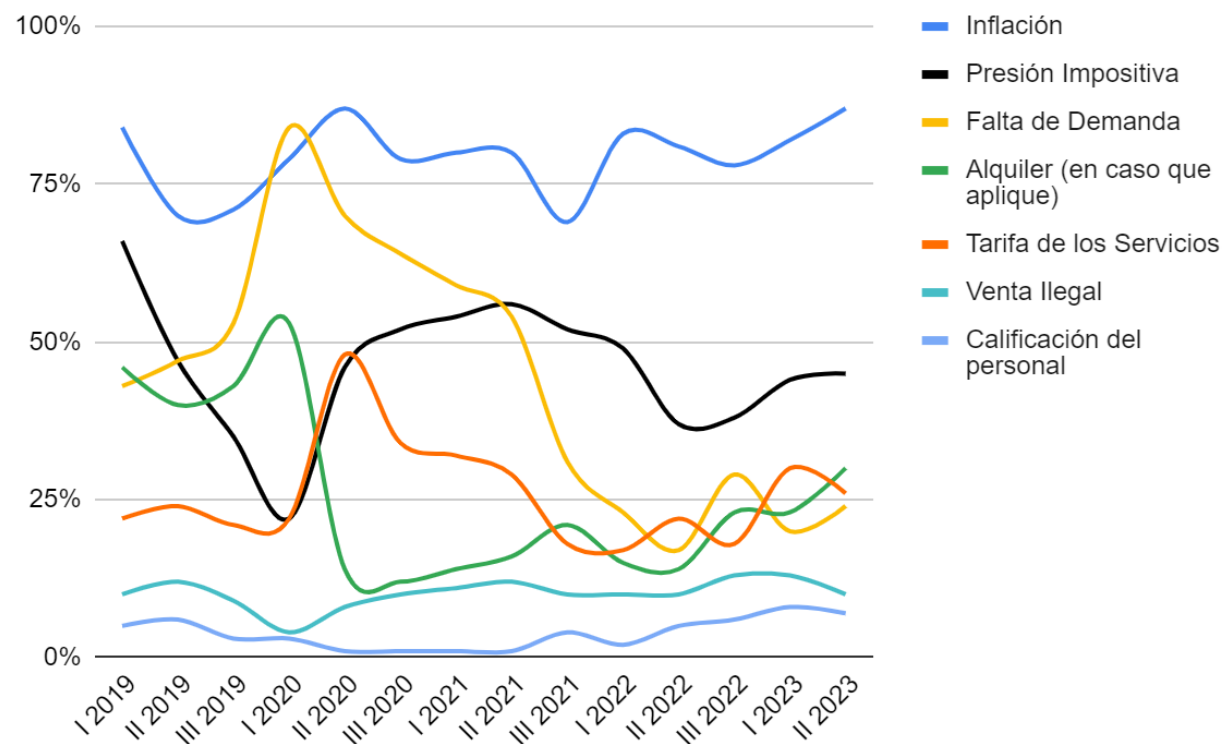


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL / JUNIO 2023

- Para la mayoría (87%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y los ALQUILERES (45% Y 30% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran prácticamente los mismos, a excepción que en 2022 se mencionaba como un principal problema la falta de demanda y las tarifas de los servicios.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

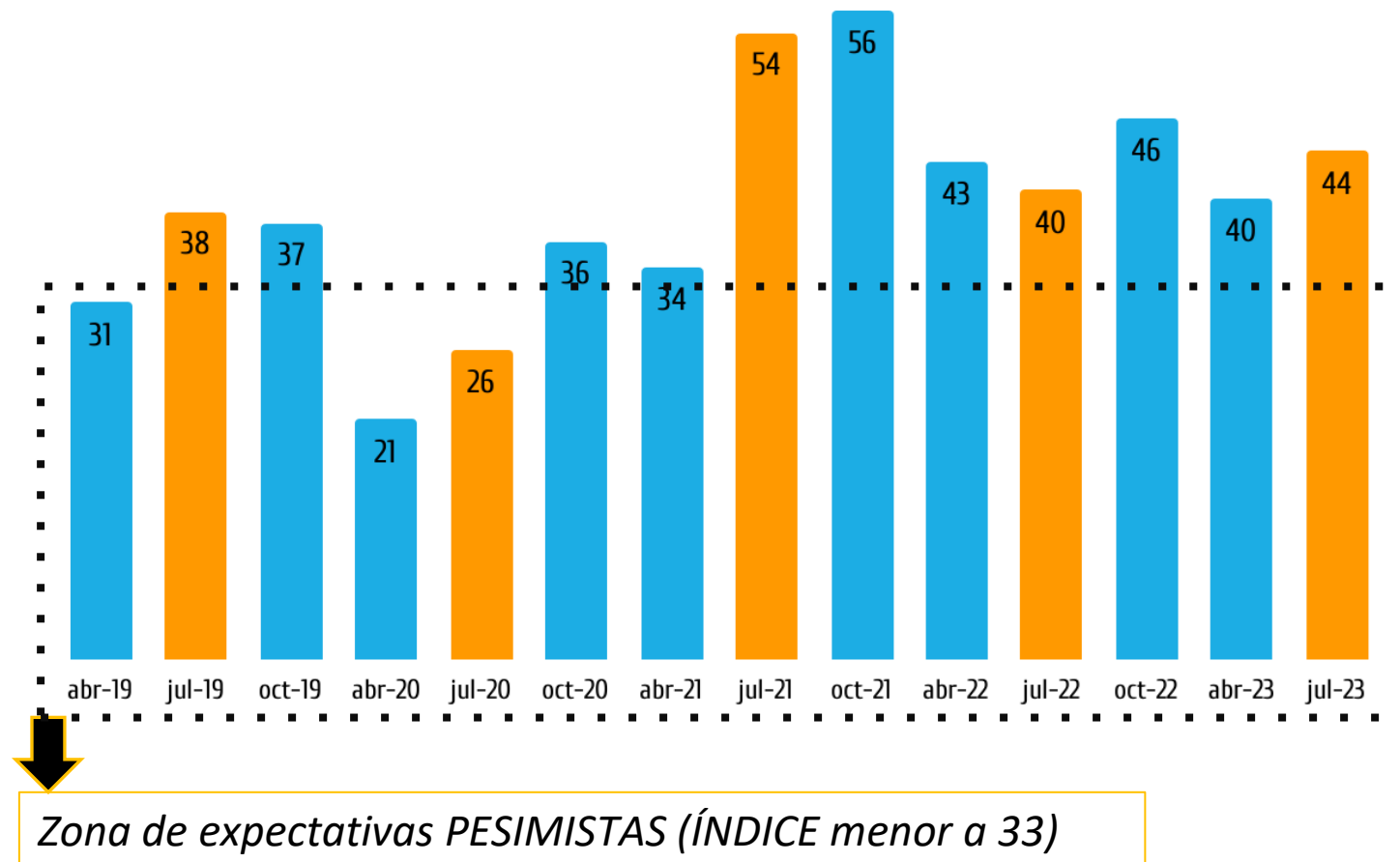


EXPECTATIVAS NIVEL GENERAL

JULIO 2023

- En JULIO de 2023 el ÍNDICE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE LA PLATA muestra un aumento (mejora) del 10% respecto al trimestre anterior.
- El índice es mayor que el observado en el mismo mes del año anterior, pero más bajo que el 2021.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. Nivel general (máximo=100)

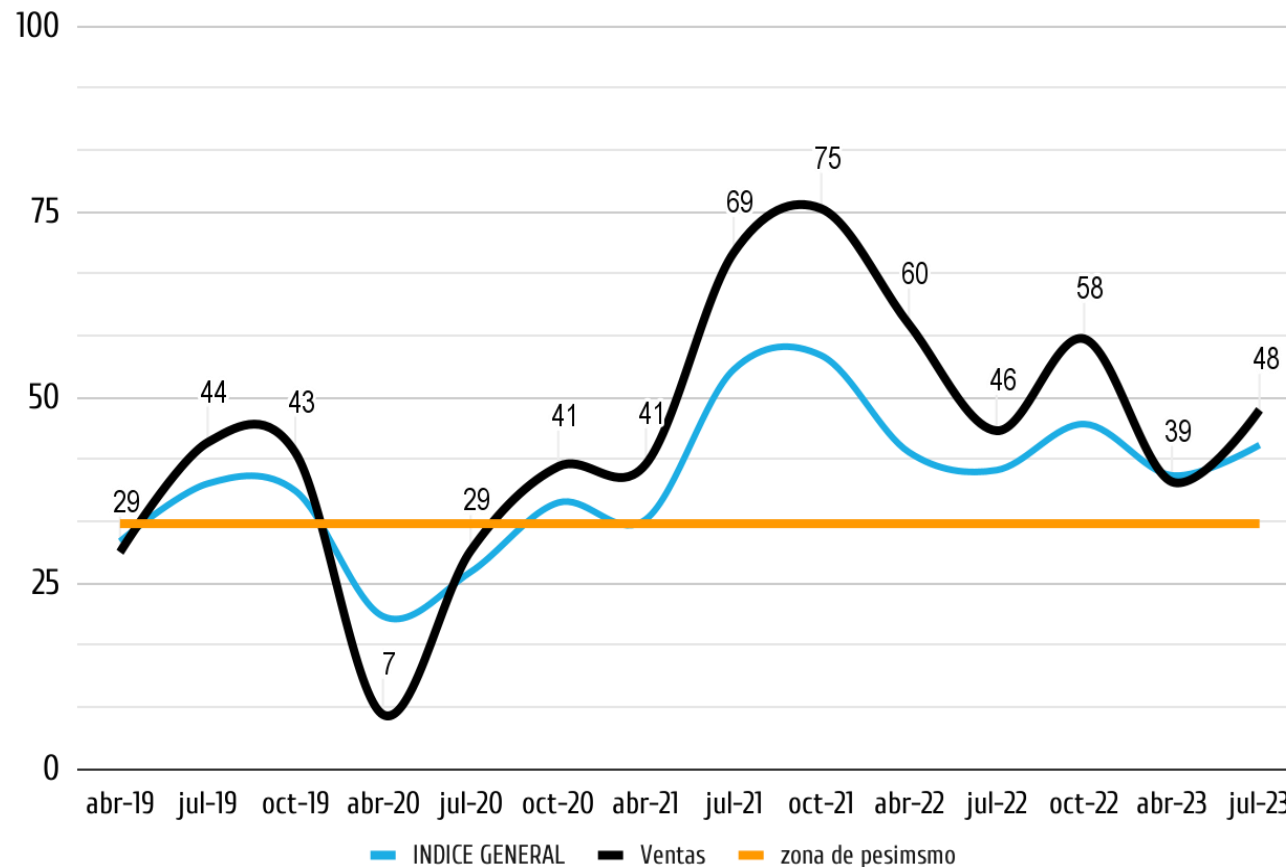


EXPECTATIVAS VENTAS

JULIO 2023

- Las expectativas sobre ventas mejoraron durante el segundo trimestre de 2023 y su nivel esta por encima del nivel GENERAL.
- En JULIO de este año 35% de los encuestados espera un aumento de VENTAS para el próximo trimestre y 25% espera una disminución. El saldo de respuesta volvio al terreno positivo

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. VENTAS y NIVEL GENERAL (máximo=100)

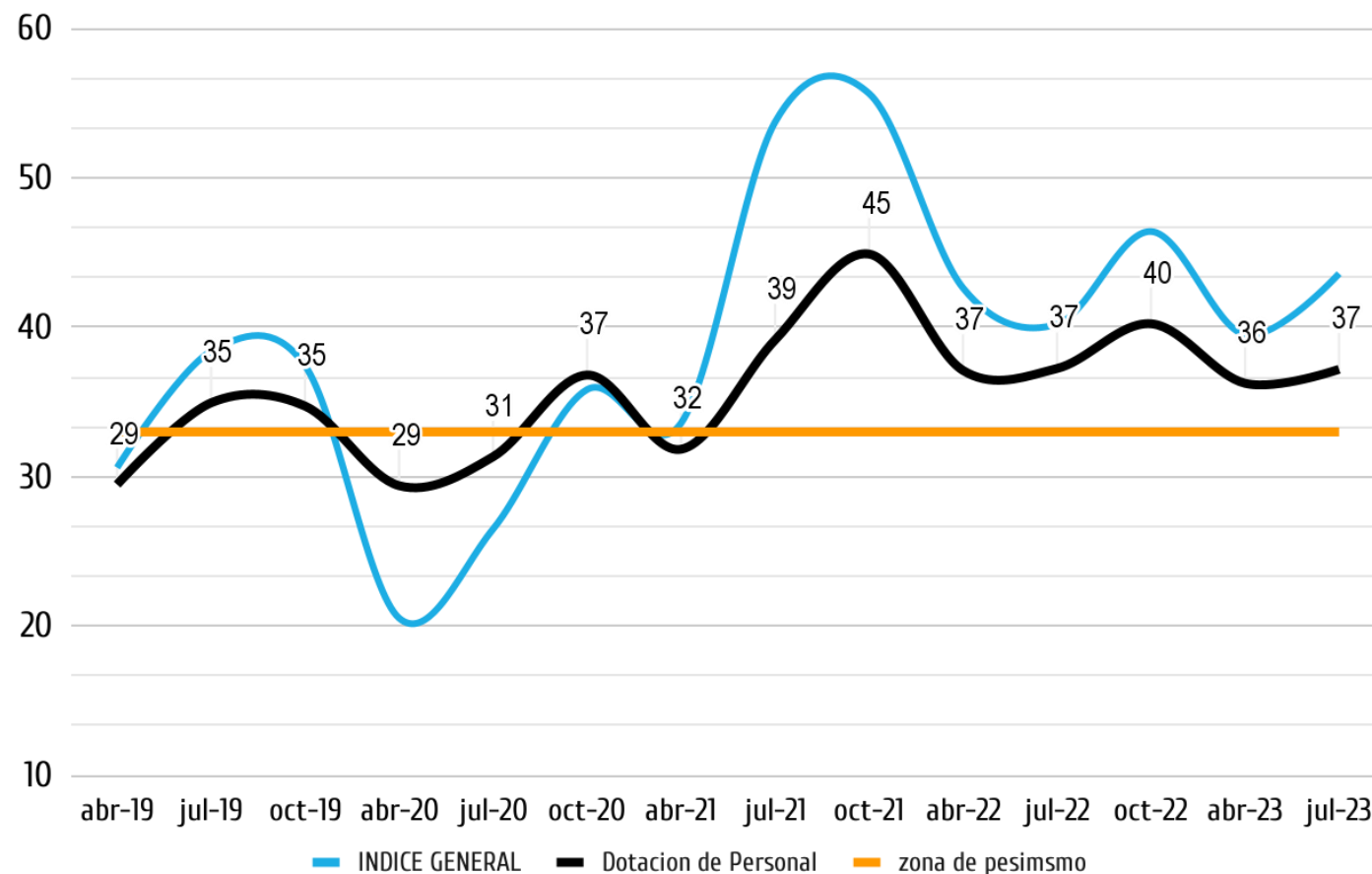


EXPECTATIVAS DOTACIÓN PERSONAL

JULIO 2023

- Las expectativas sobre DOTACIÓN DE PERSONAL, son las más estables y se mantienen por debajo del índice general.
- Se observa una pequeña mejora respecto al trimestre anterior y también respecto al año pasado.
- En JULIO de este año 8% de los encuestados espera un aumento de la DOTACIÓN DE PERSONAL para el próximo trimestre y 4% espera una disminución. El saldo de respuesta sigue siendo positivo desde julio del año anterior.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. DOTACIÓN DE PERSONAL y NIVEL GENERAL (máximo=100)

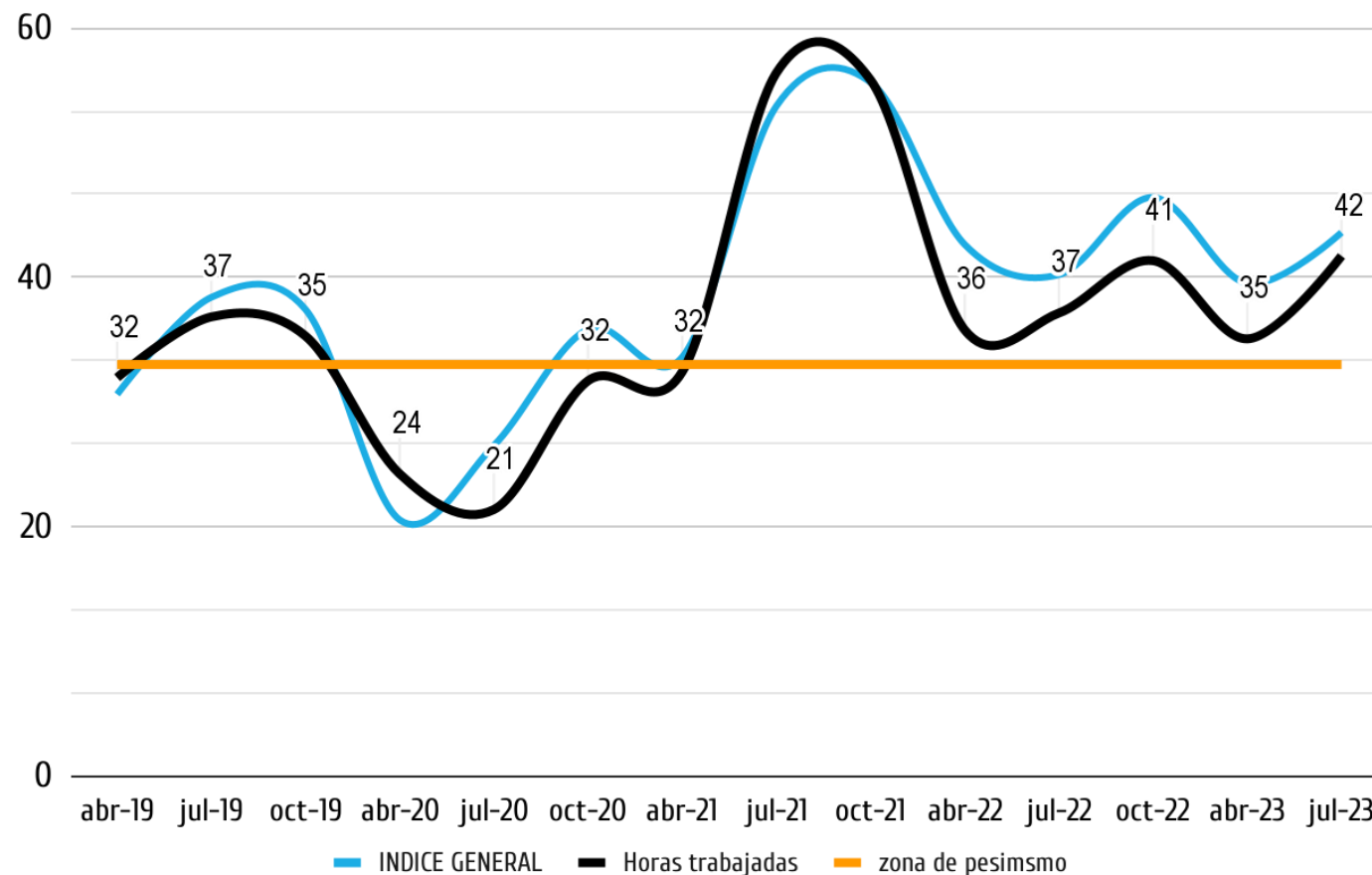


EXPECTATIVAS HORAS TRABAJADAS

JULIO 2023

- Las expectativas sobre HORAS TRABAJADAS acompañan el nivel general.
- Se observa una suba respecto al trimestre anterior y respecto al año anterior, pero por debajo del año 2021.
- En octubre de este año 15% de los encuestados espera un aumento de las HORAS TRABAJADAS para el próximo trimestre y 4% espera una disminución. El saldo de respuesta es positivo.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. HORAS TRABAJADAS y NIVEL GENERAL (máximo=100)

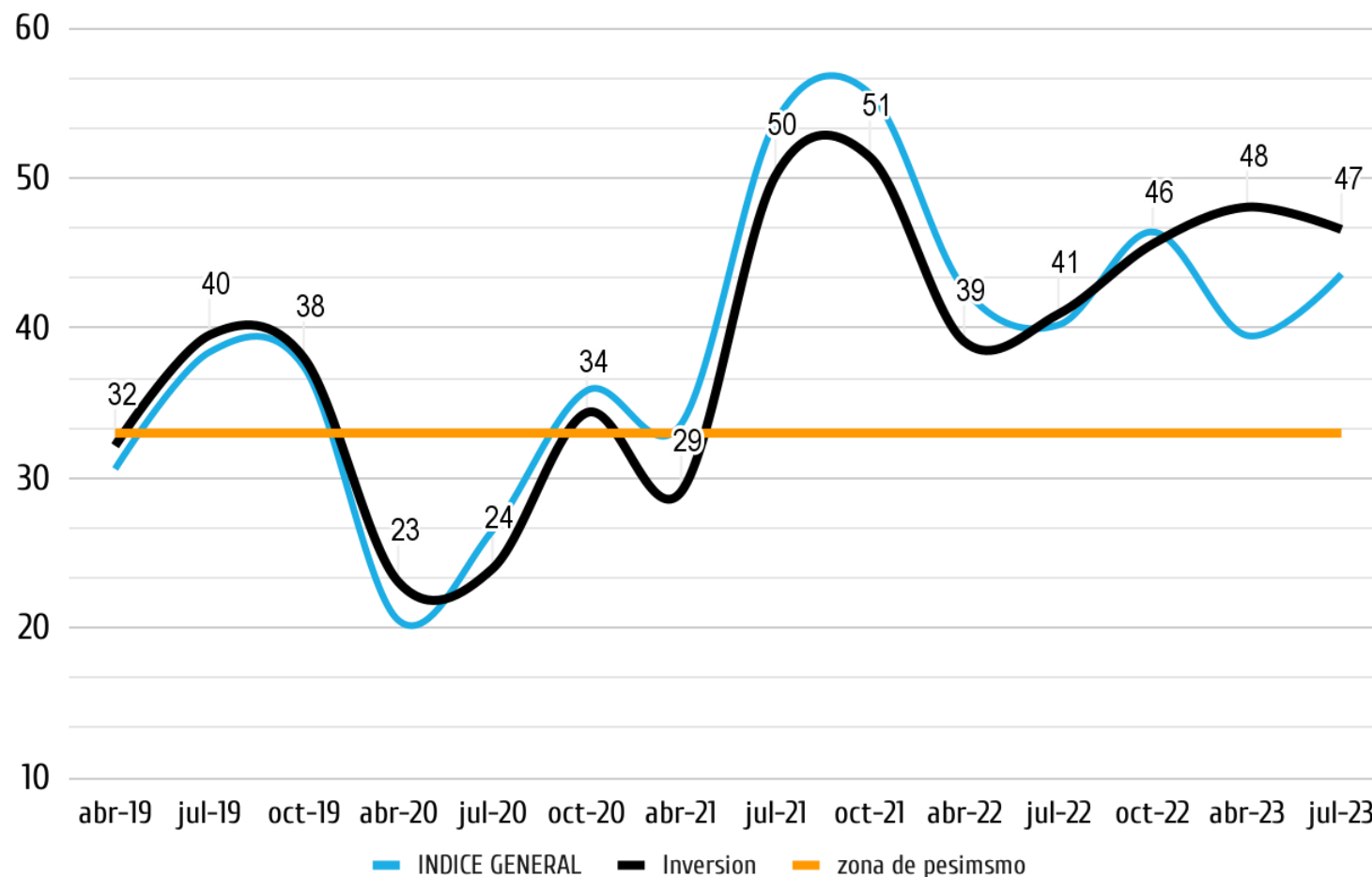


EXPECTATIVAS INVERSIÓN

JULIO 2023

- Las expectativas de INVERSIÓN durante JULIO se mueve diferente al NIVEL GENERAL.
- Aunque empeoraron levemente respecto al trimestre anterior (+1%), pero mejoraron fuertemente (+22%) respecto al año anterior; aunque no alcanzando el pico de octubre de 2021.
- En julio de este año 24% de los encuestados espera un aumento de la INVERSIÓN para el próximo trimestre y 7% espera una disminución. El saldo de respuesta sigue siendo positivo desde julio del año anterior.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por trimestre. INVERSIÓN y NIVEL GENERAL (máximo=100)



EXPECTATIVA. RESUMEN

Se mantienen positivas las expectativas de los empresarios platenses

- **EL ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES de LA PLATA**, ha mostrado un aumento (mejora) durante **JULIO 2023**; respecto a **JULIO de 2022**.
- Se observan subas de expectativas en **VENTAS, DOTACIÓN PERSONAL, HORAS TRABAJADAS e INVERSIÓN** (aunque empeoran levemente respecto al trimestre anterior).

El índice de EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA se elabora en bases a una encuesta trimestral que se lleva a cabo a empresarios del comercio y los servicios del PARTIDO DE LA PLATA, donde se indaga sobre las expectativas para el próximo trimestre de las VENTAS, EMPLEO, HORAS TRABAJADAS e INVERSIÓN.

Variable	Respecto al trimestre anterior	Respecto al mismo trimestre del año anterior
NIVEL GENERAL	↑	↑
VENTAS	↑	↑
DOTACION PERSONAL	↑	↑
HORAS TRABAJADAS	↑	↑
INVERSIÓN	↓	↑

*En la ciudad **capital** y del **conocimiento**, el **comercio** se sube al podio por su aporte productivo; pese a haber sufrido una doble crisis y experimentado una recuperación todavía insuficiente, aunque ello **no lo ha desanimado***

