



ENCUESTA HOTELES LAPLATA

II Trimestre 2023

AGOSTO DE 2023

ematur



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) del Partido de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **relevar información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir:
i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.



Resumen Ejecutivo. II trimestre 2023 (abril-junio)

- En promedio **en el segundo trimestre del año las pernoctaciones aumentaron 14,3% respecto al mismo periodo del año anterior** y la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 15.429; lo que significa un aumento del 19,3% i.a.; en el contexto donde durante mayo/junio La Plata fue una de las sede del Mundial Sub 20 de Futbol.
- Este aumento de la demanda, en conjunto con un importante crecimiento de la oferta (plazas disponibles) del 17,8% interanual, implicó que la **tasa de ocupación-plazas fue del 50,6%** (valor similar al mismo periodo del año anterior).
- La expansión en la oferta hotelera, se tradujo en un importante aumento del empleo. **Durante el II trimestre de 2023 la cantidad de ocupados en los Hoteles de La Plata creció 44%.**
- La **estadia promedio bajó levemente** y se observa una mayor diversificación del origen de los pasajeros (crecen los viajeros de CABA y extranjeros) y de los motivos del viaje (crece el motivo ocio y congresos).
- El **precio promedio** de las habitaciones creció 138% i.a. durante el segundo trimestre del año.

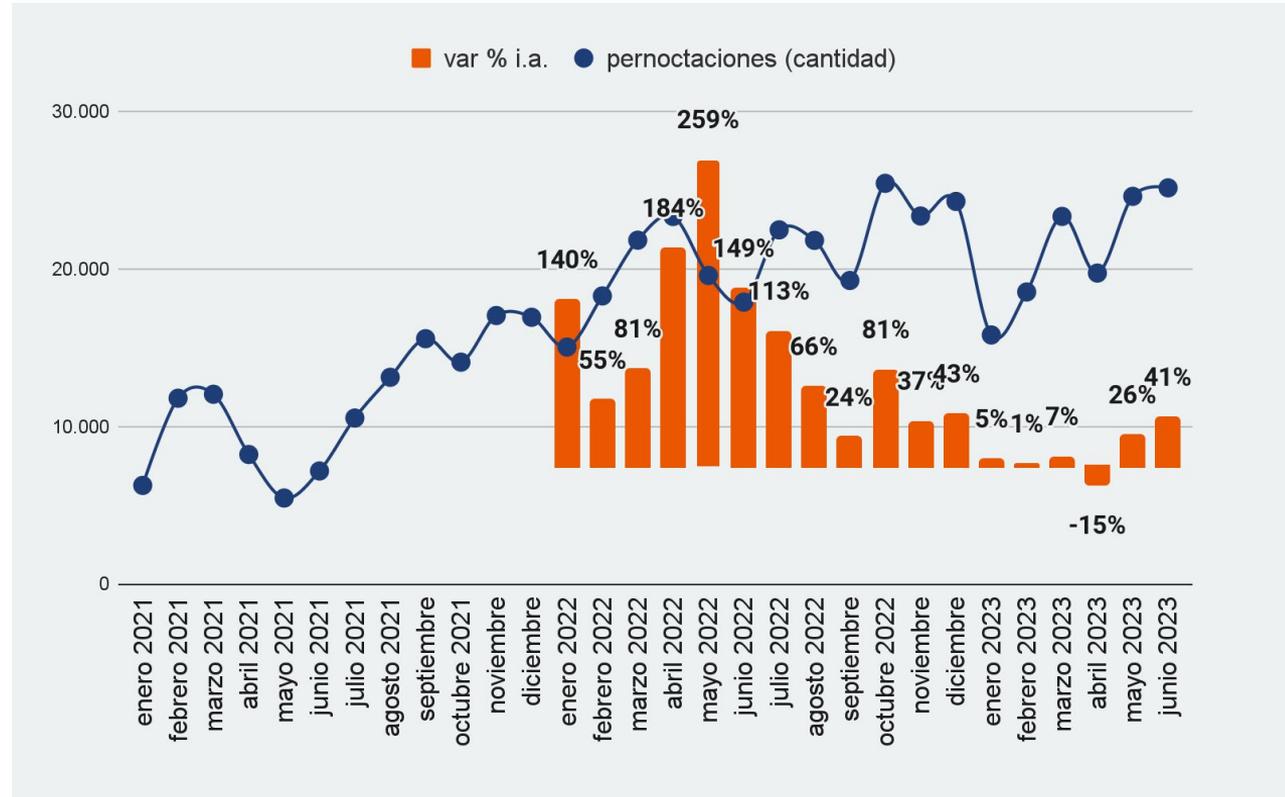


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)

Pernoctaciones por mes

Durante JUNIO la **cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó a 25.142** creciendo 41% i.a.

En promedio, durante el II trimestre de 2023 el crecimiento fue de 14,3% i.a.



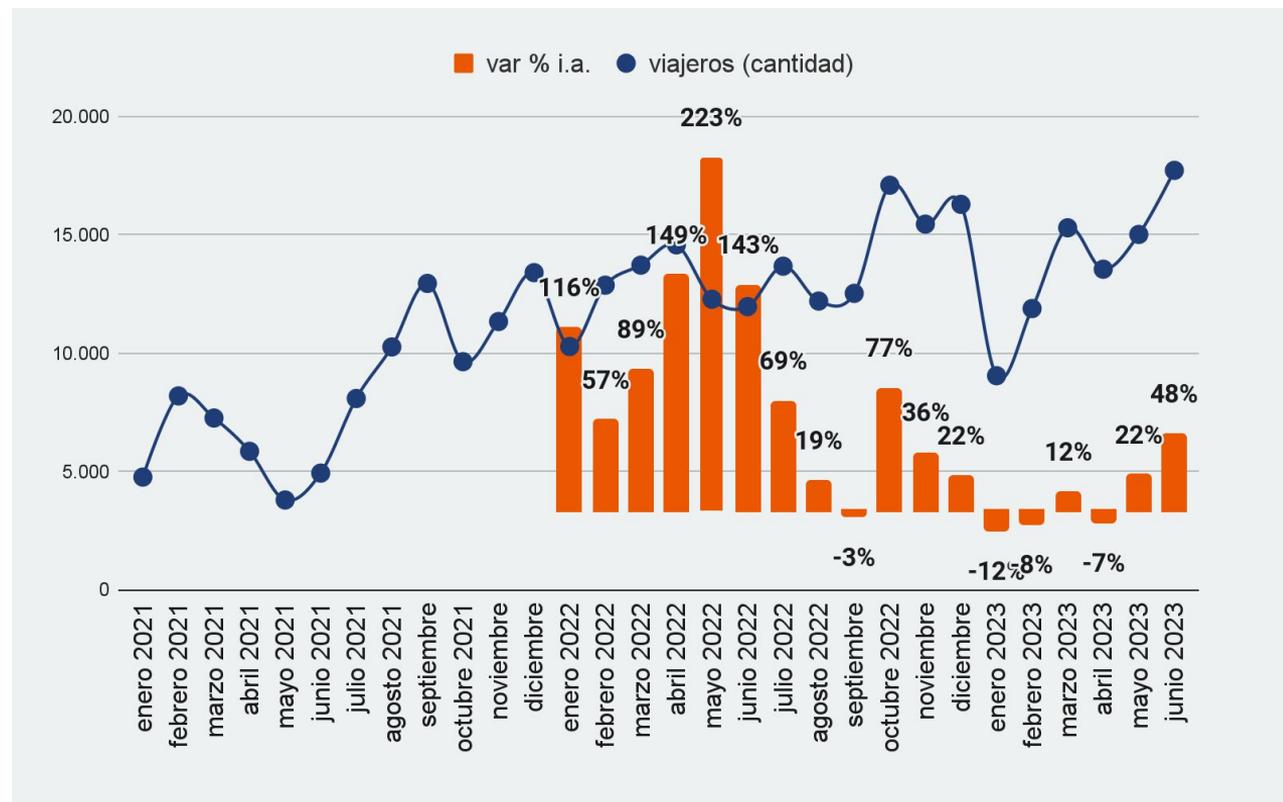


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES (CANTIDAD y var % i.a.)

Viajeros por mes

Durante junio la **cantidad de viajeros en hoteles de La Plata alcanzó a 17.723**, creciendo 48% i.a..

En promedio, durante el II trimestre de 2023 hubo un aumento del 19,2% i.a.



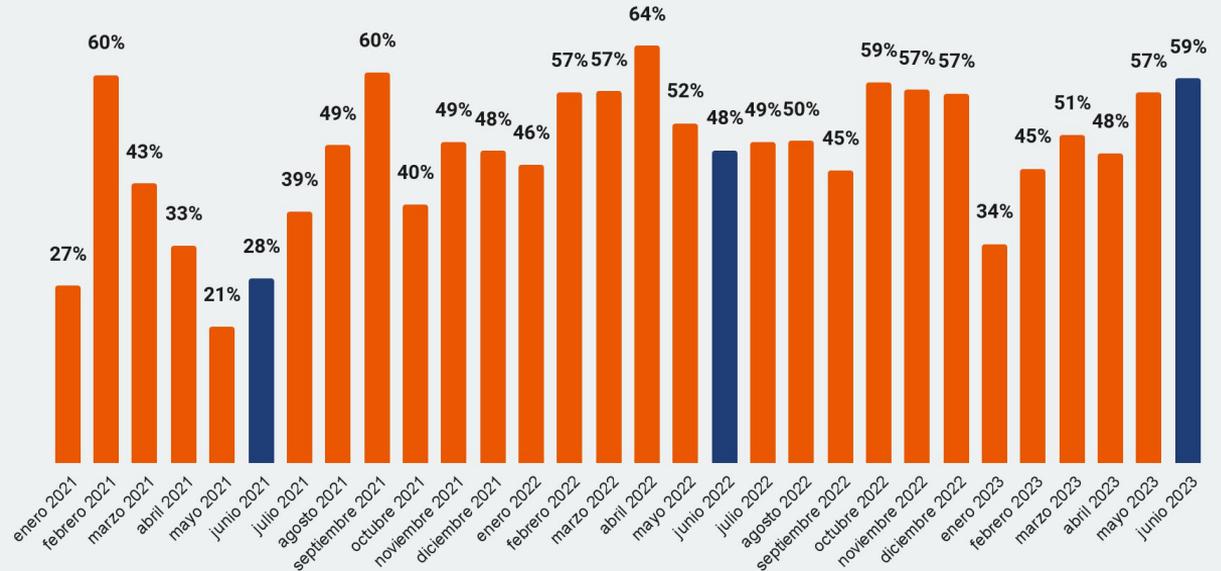


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (%)

Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante junio la **tasa de ocupación de habitaciones fue del 59%**.

En promedio, durante el II trimestre de 2023 la tasa fue del 54,7%, valor similar al mismo período del año anterior, en un contexto de **aumento de habitaciones disponibles del 24,4% i.a.**

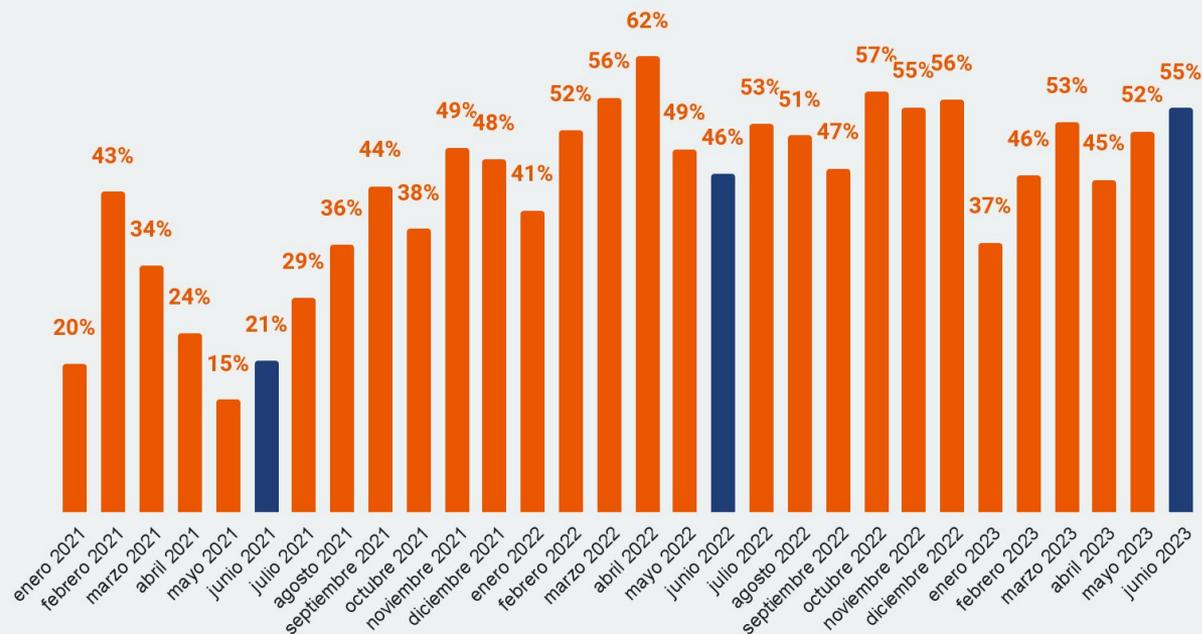




Tasa de Ocupación Plazas

Durante marzo la tasa de ocupación de plazas fue del 55%.

En promedio, durante el II trimestre de 2023 la tasa fue del 50,6%, vs 50,2% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un aumento de plazas disponibles del 17,8% i.a.

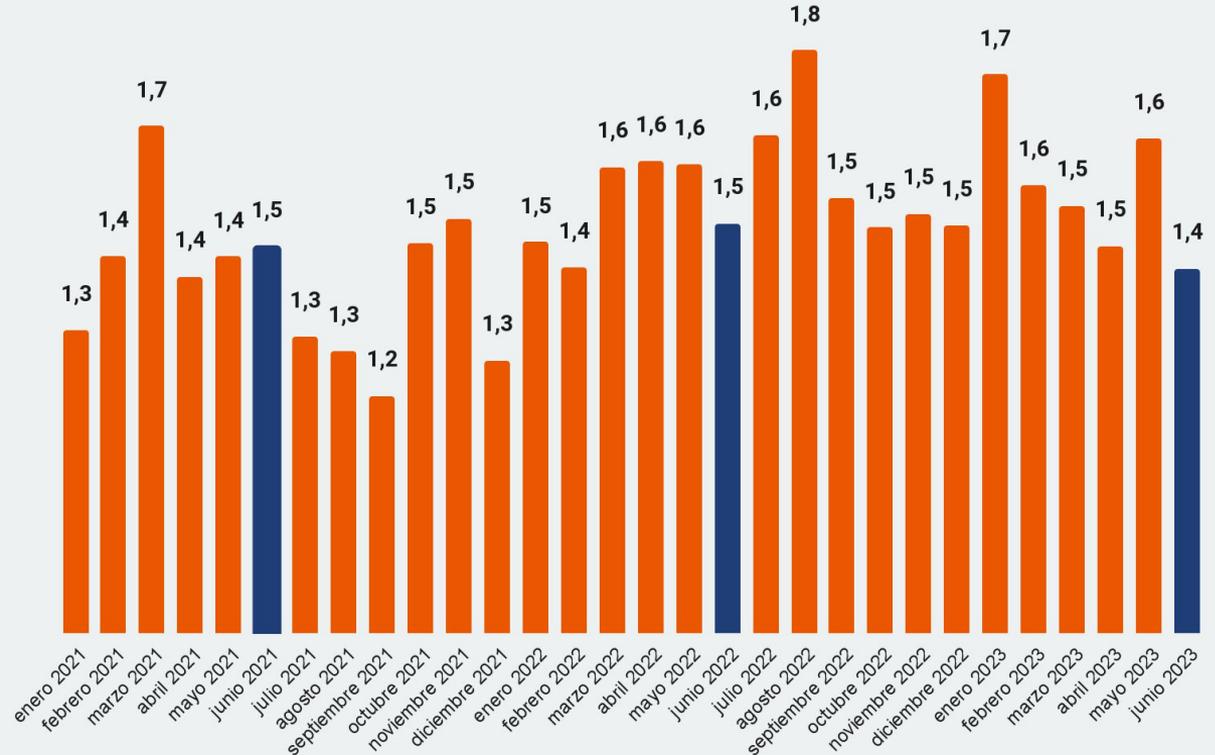




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADIA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES.)

Estadía promedio

Durante junio la **estadía promedio** en Hoteles de La Plata fue de 1,4 noches. Durante el II Trimestre del año dicho valor fue del 1,5; que es levemente inferior al valor observado en el mismo período del año anterior (1,57 noches)

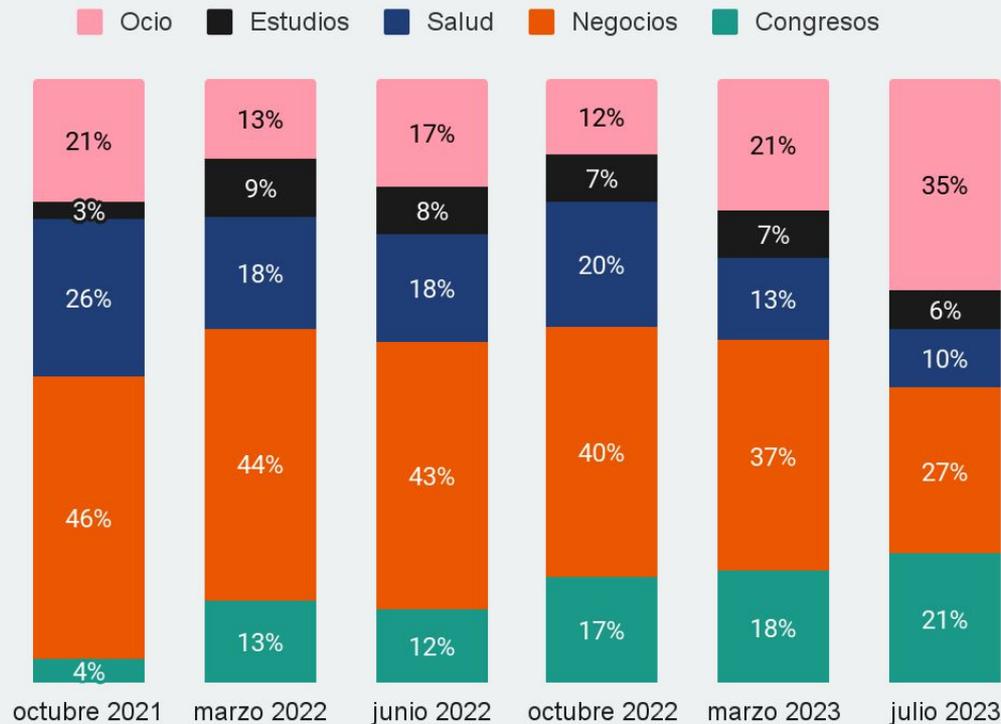




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Motivo del viaje

Durante el trimestre de 2023 **el 35% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo **Ocio** (que incluye el motivo mundial de fútbol), el 27% por negocios y 21% por congresos.

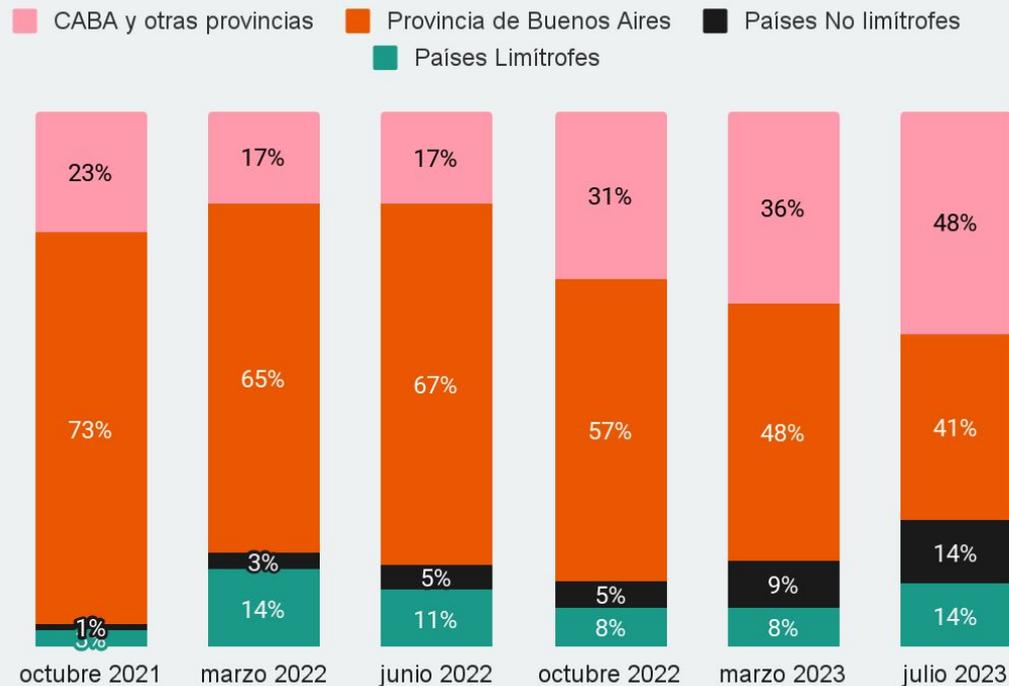




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Orígenes de los viajeros

Durante el trimestre de 2023 el **48% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen CABA y otras provincias, 41% de PBA y 28% extranjeros (12 p.p más que mismo período que el año anterior).

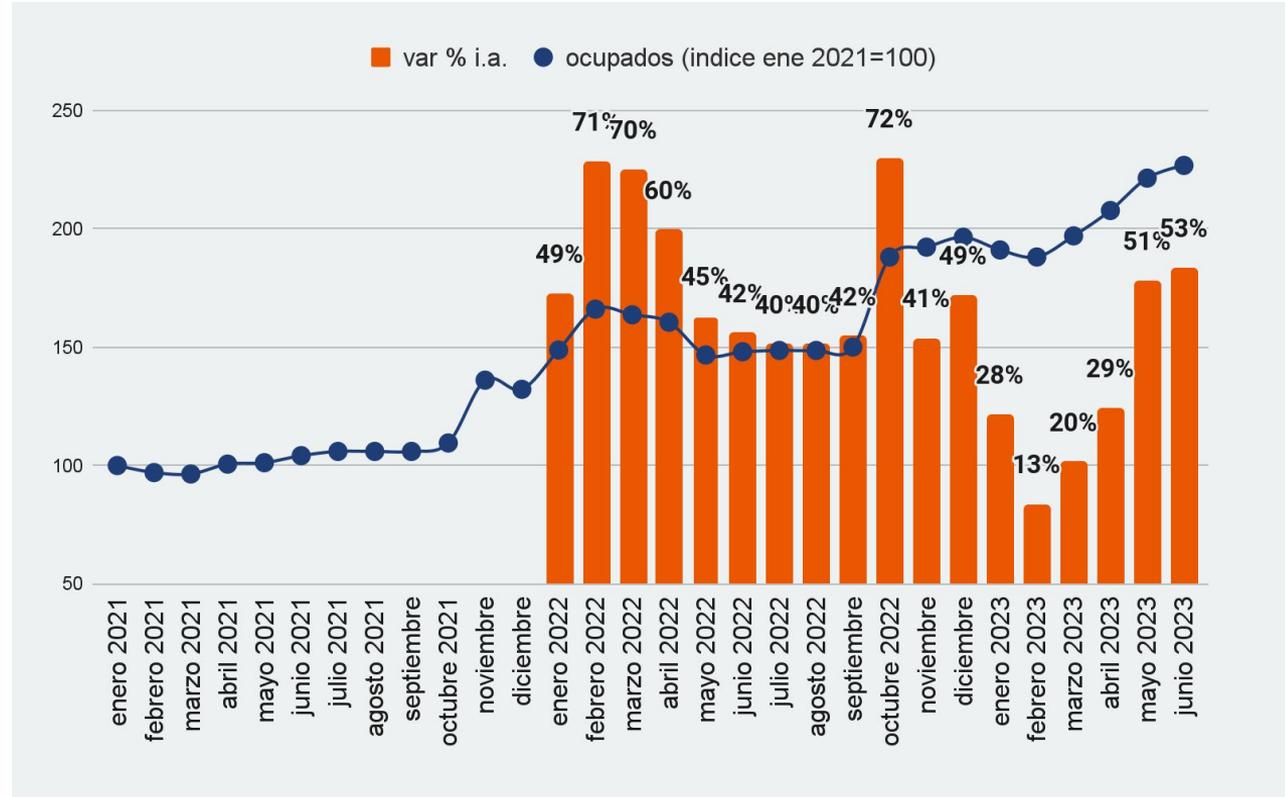


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Ocupados

Durante junio de 2023 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **creció 53% i.a.**

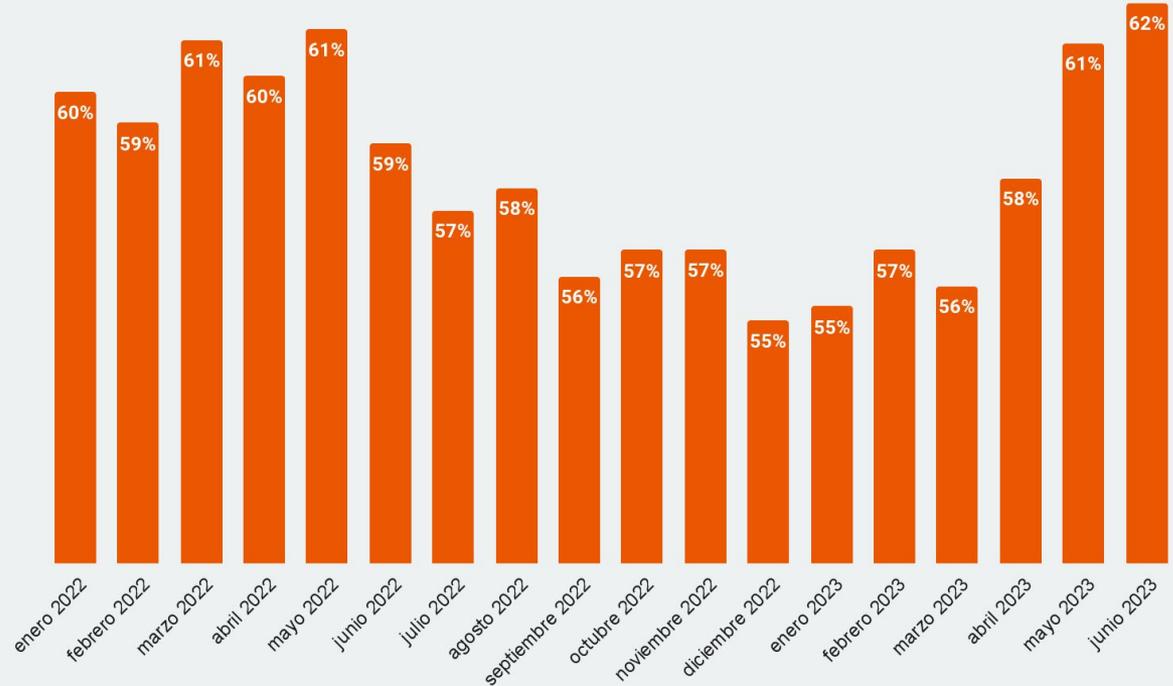
En promedio durante el II Trimestre de 2023 la suba fue del 44%.





Empleo femenino

En el sector hotelero de La Plata la mayoría de los ocupados son mujeres. Durante junio de 2023 la proporción de empleo femenino fue del 62%,

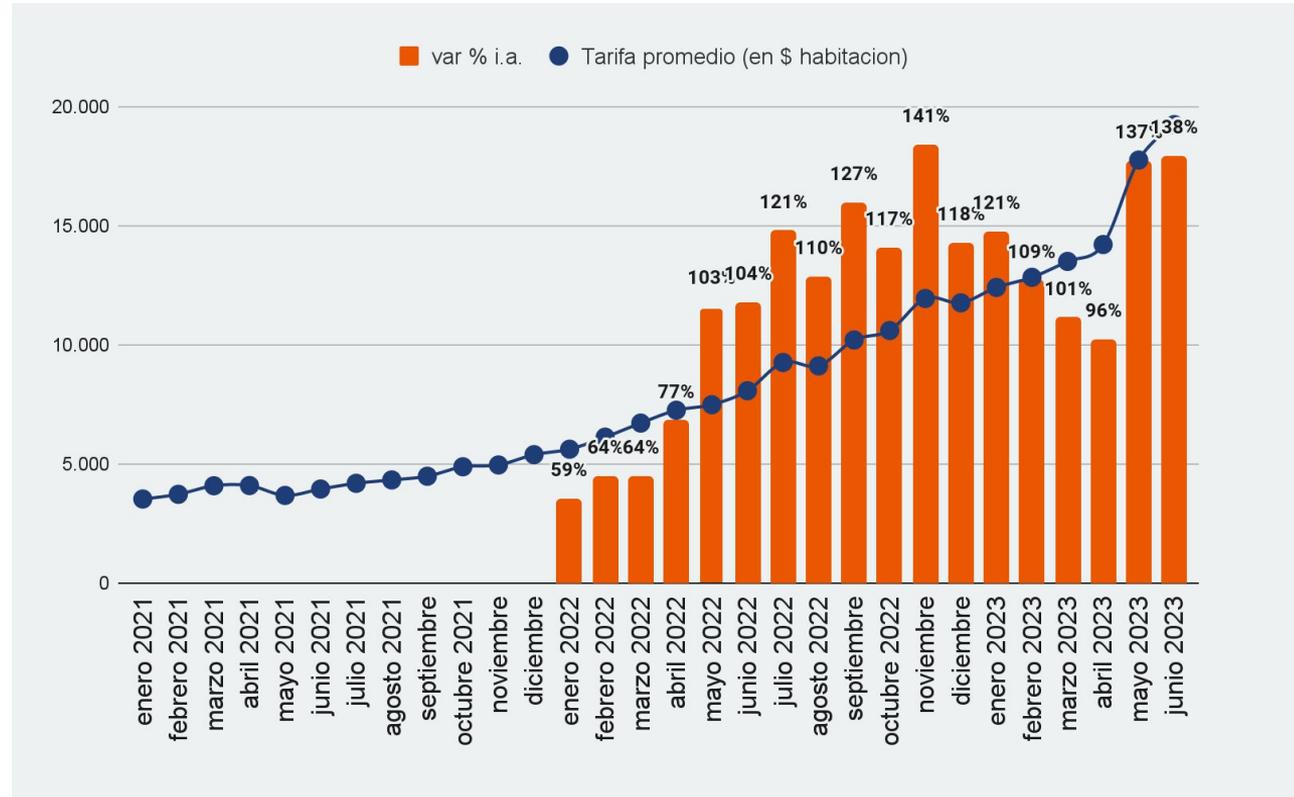




Índice de Precios

Durante junio la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata **creció 138%** i.a., acelerando su crecimiento respecto a meses anteriores.

En promedio durante el II Trimestre la suba fue del 124,4%



*la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

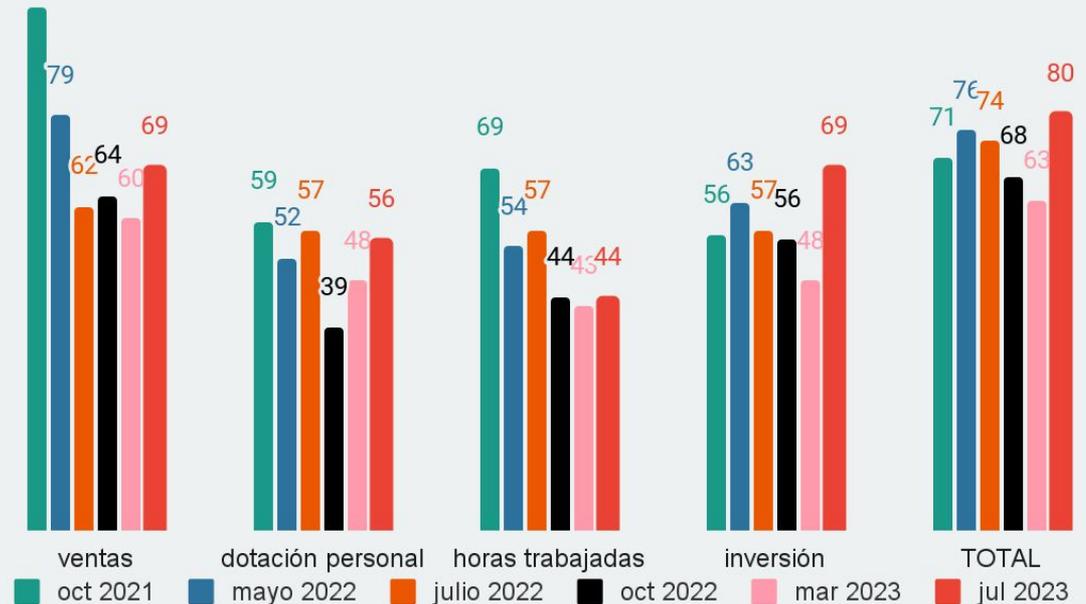


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Índice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros muestran una significativa mejora en las expectativas (índice=80). El mayor optimismo se observa en todas las variables: ventas, dotación de personal, horas trabajadas e inversión.

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)



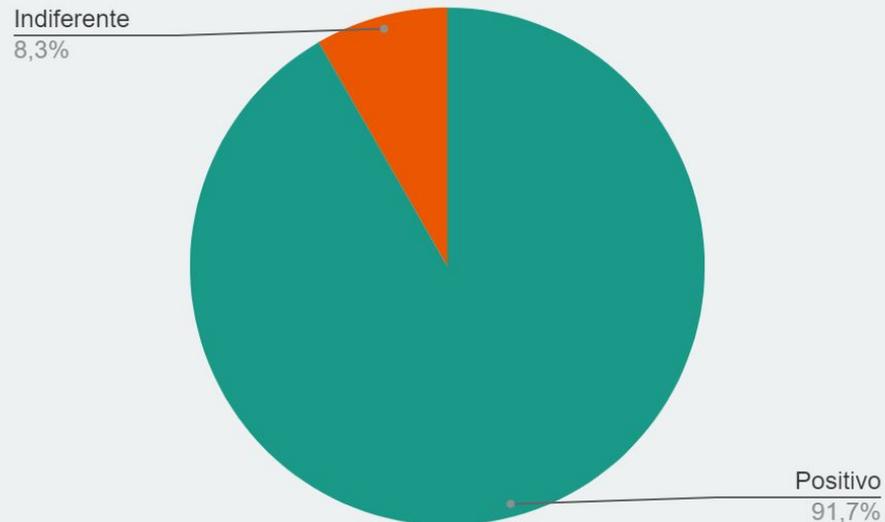


Mundial Fútbol Sub 20 y Hoteles en La Plata

Entre el 20 de mayo y 11 de junio se llevó a cabo el mundial sub 20 de fútbol masculino y La Plata fue una de las sedes.

- El 27% de los hoteles de La Plata alojaron delegaciones que disputaron el mundial sub 20.
- El 91,7% de los hoteles considero positivo que se disputara el mundial en la ciudad. (solo 12,7% de los comerciantes de La Plata dicen que hubo un efecto positivo en sus ventas)

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ¿Cómo califica que La Plata haya sido sede del mundial en términos de visitantes? (en % del total de respuestas)



**Encuesta COMERCIOS LA PLATA, LabDATA, UNLP.*



Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/ventas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernотaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.



Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH):** relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO**
SECTORIAL y TERRITORIAL



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 [labDataFCE](#)

 [fceunlp](#)

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.