



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

CUARTO TRIMESTRE 2022

ABRIL 2023

ematur



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) del Partido de La Plata.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las **actividades características del turismo** desde la perspectiva de la oferta, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

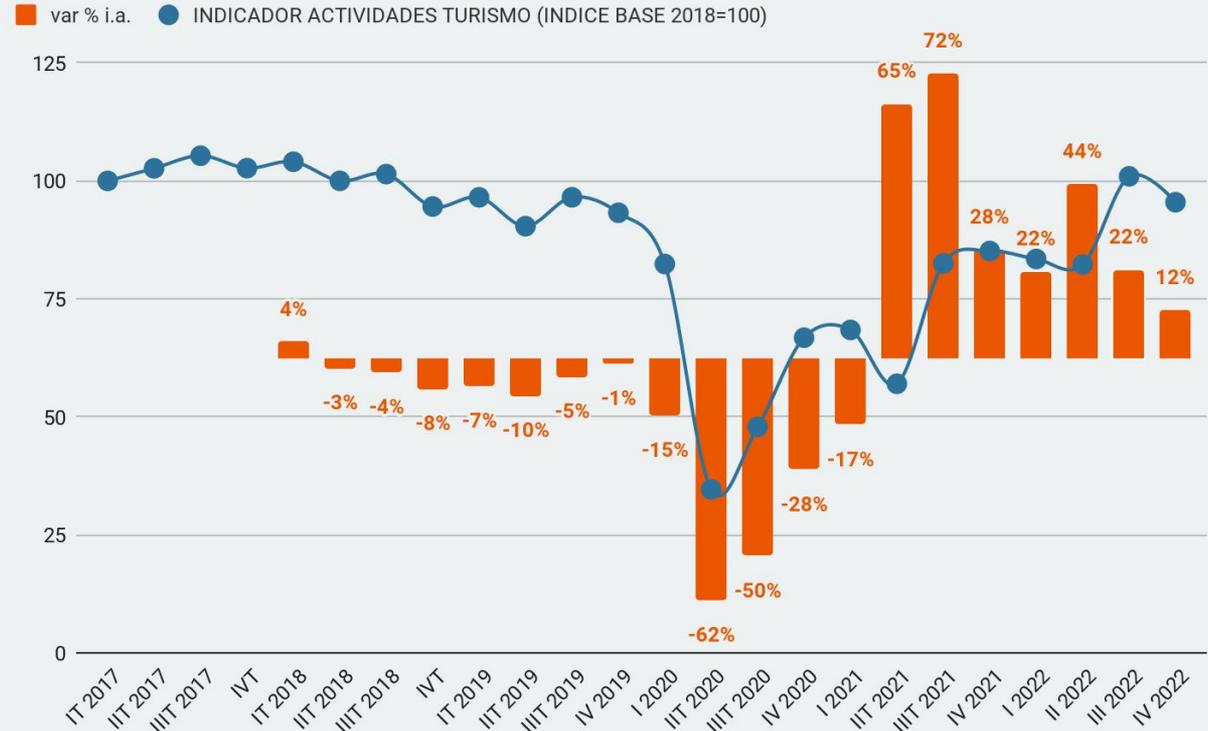
Resumen Ejecutivo

- En el cuarto trimestre de 2022 **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 12% i.a.** acumulando 7 trimestres positivos, después de atravesar caídas durante 12 trimestres entre 2018 y 2020.
- Esta variación está por encima de la variación económica general del municipio, que en el mismo período fue de 3,4% i.a., situación que se viene dando desde el tercer trimestre de 2021.
- **Hoteles** fue la actividad que presentó mayor crecimiento interanual y mayor incidencia en la variación total del indicador durante el trimestre.
- Acumulado al cuarto trimestre de 2022 **las actividades características del turismo representaron el 5,4% del producto bruto geográfico de La Plata.**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

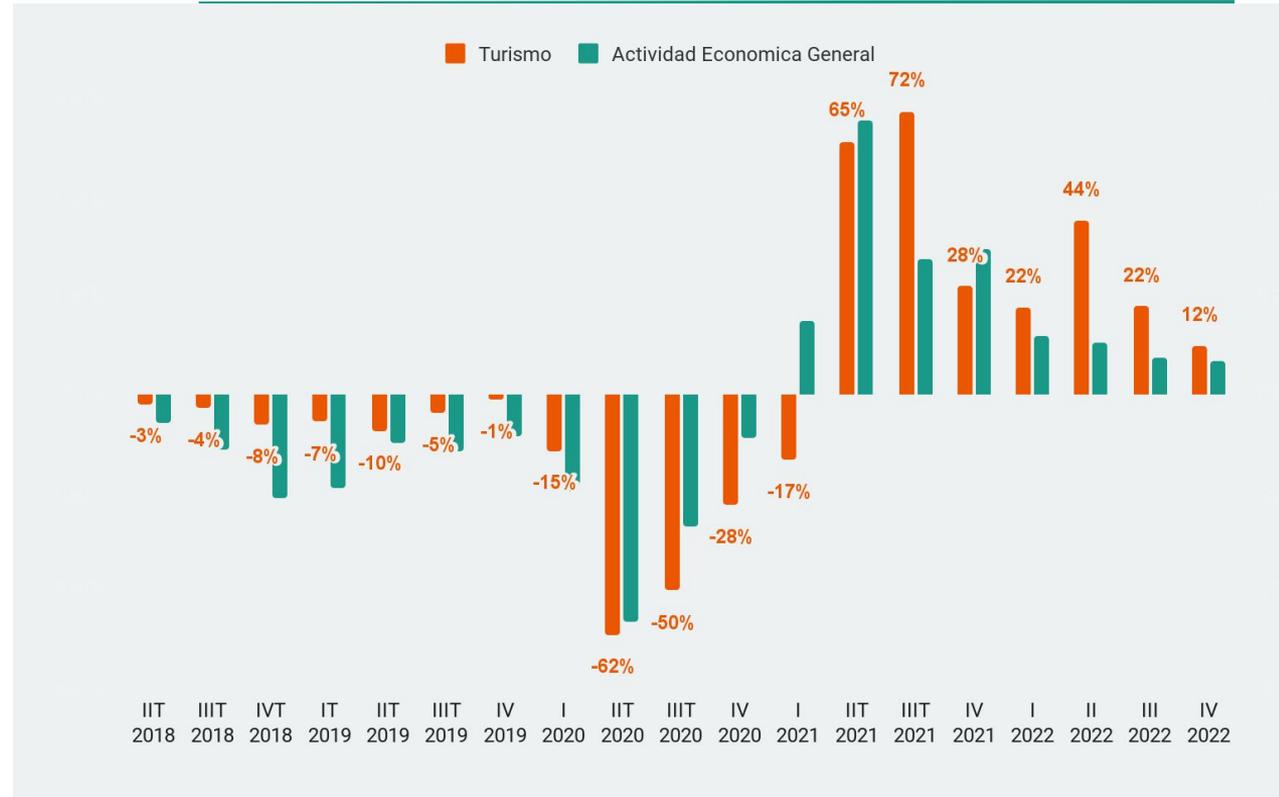
Durante el cuarto trimestre de 2022 las actividades características del turismo crecieron 12% i.a., alcanzando siete trimestres positivos.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

En el IV trimestre 2022, y como desde el III trimestre 2021, las actividades características del **TURISMO en LA PLATA** volvieron a crecer por encima del nivel de la actividad económica general del Partido.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. IV TRIMESTRE 2022 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

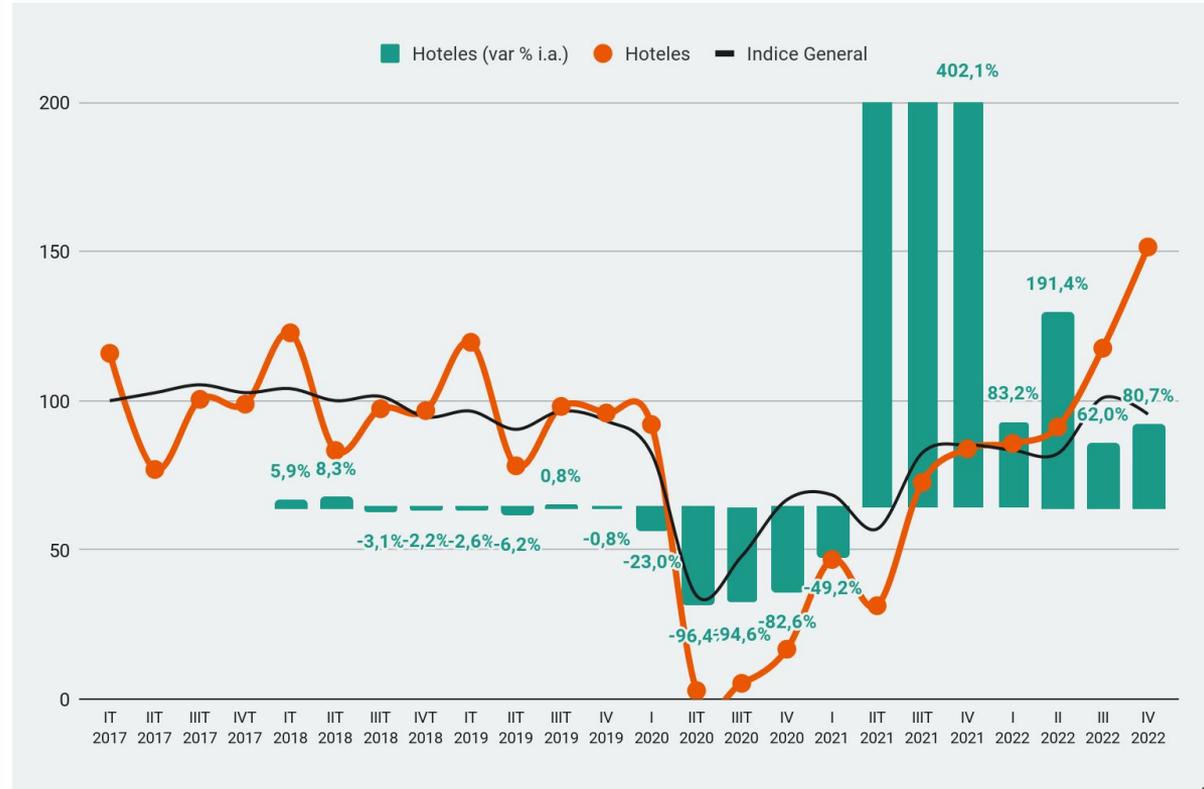
Hoteles fue la actividad que presentó la mayor variación interanual (80,7%) y fue la que tuvo la mayor incidencia (4%). En segundo lugar aparece **agencias de viaje** (+36,3%)



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de **hoteles vuelve a crecer fuertemente (+80,7%)** durante el cuarto trimestre 2022, continuando la recuperación pospandemia, donde prácticamente se había paralizado la actividad.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los **restaurantes creció 6% i.a.** durante el cuarto trimestre de 2022, desacelerando respecto a trimestres anteriores, pero por arriba de los niveles prepandemia.

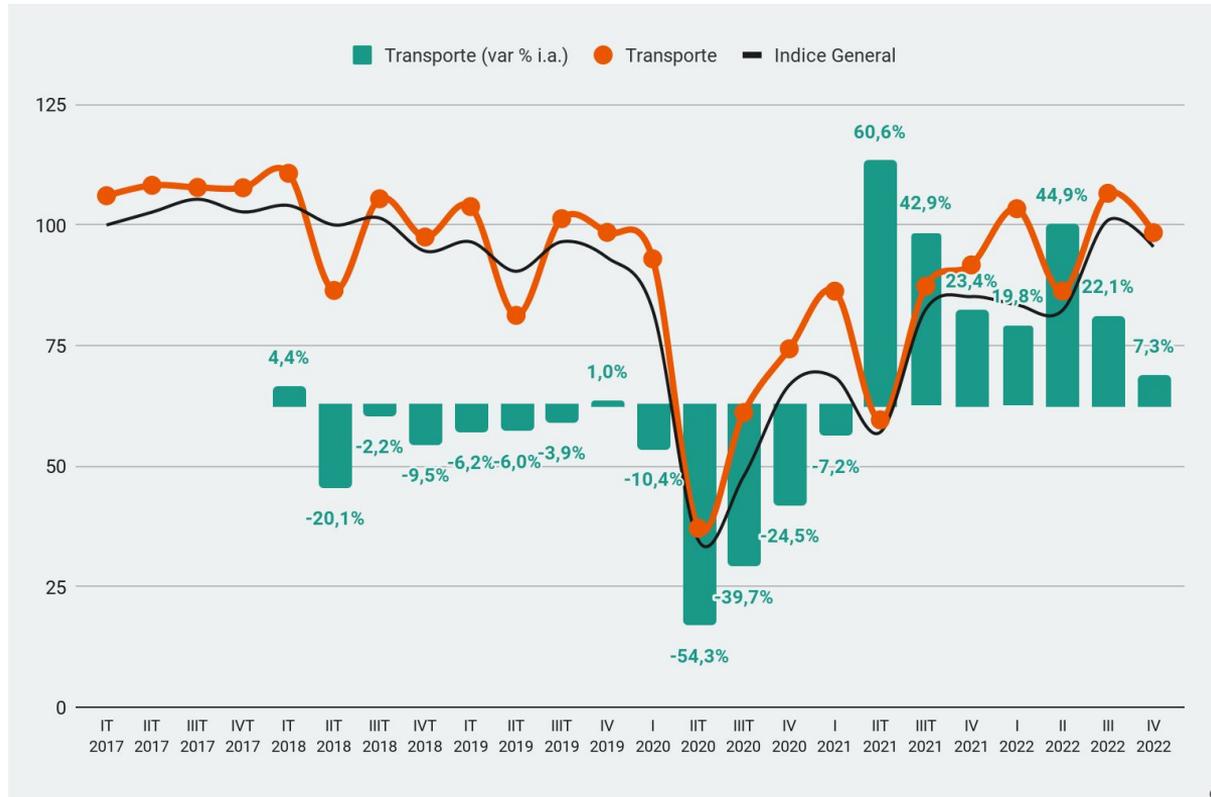


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las **actividades de transporte**, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **crecieron 7,3% i.a.** durante el cuarto trimestre de 2022.

Los niveles de actividad están levemente por encima de los observados en el IV trimestre 2019.

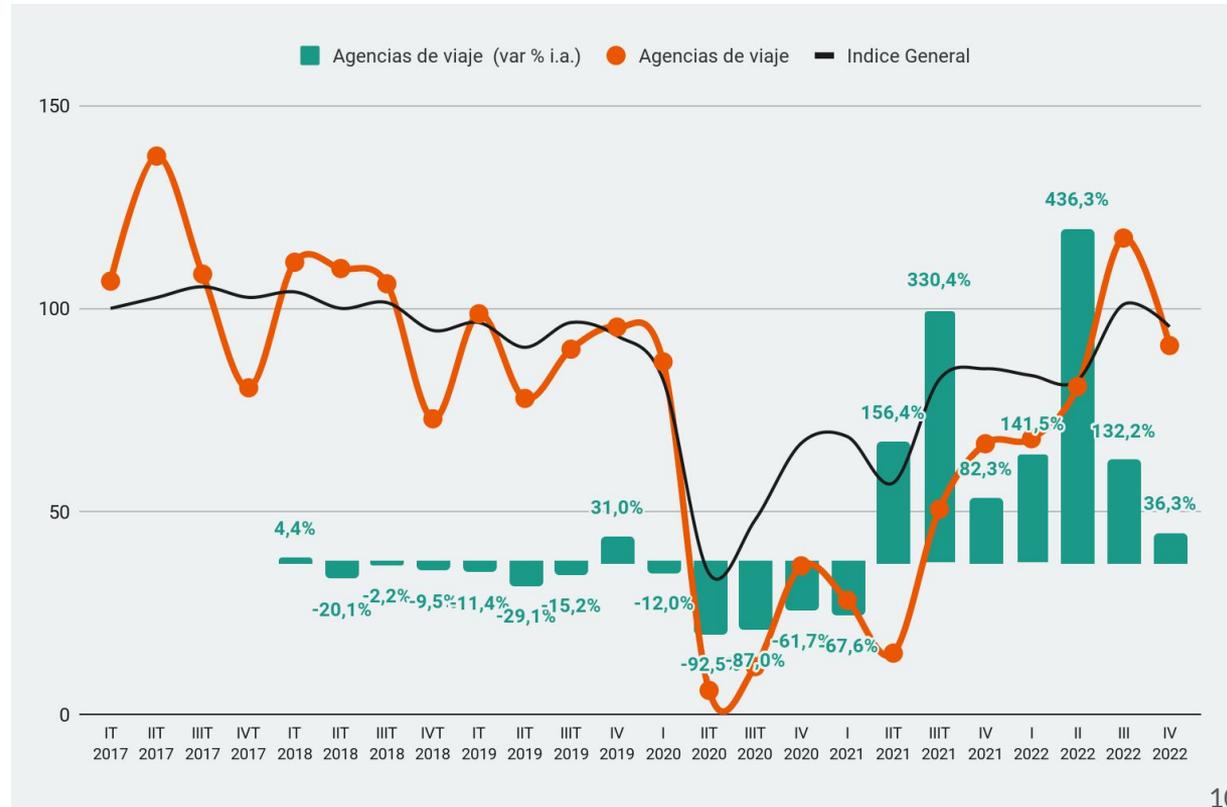


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La actividad de las agencias de viaje **creció 36,3% i.a. durante el cuarto trimestre de 2022**, continuando la recuperación de las fuertes caídas experimentadas durante 2020.

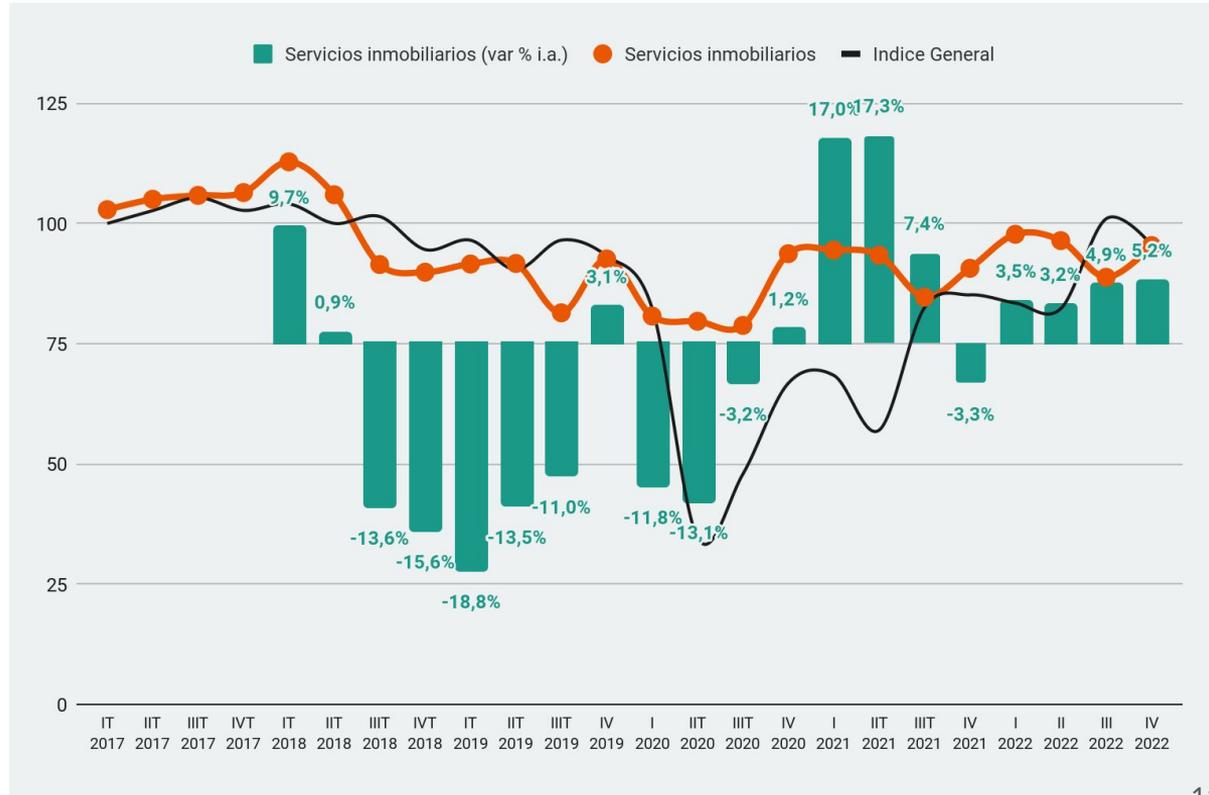
El nivel se encuentra 5% por debajo del valor alcanzado en el IVT de 2019



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **crecieron 5,2% i.a.** durante el cuarto trimestre de 2022, encontrando un nivel 3% por encima del observado durante el mismo período de 2019.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las actividades culturales, deportivas y de recreación **crecieron 12,3%** i.a. durante el cuarto trimestre de 2022.

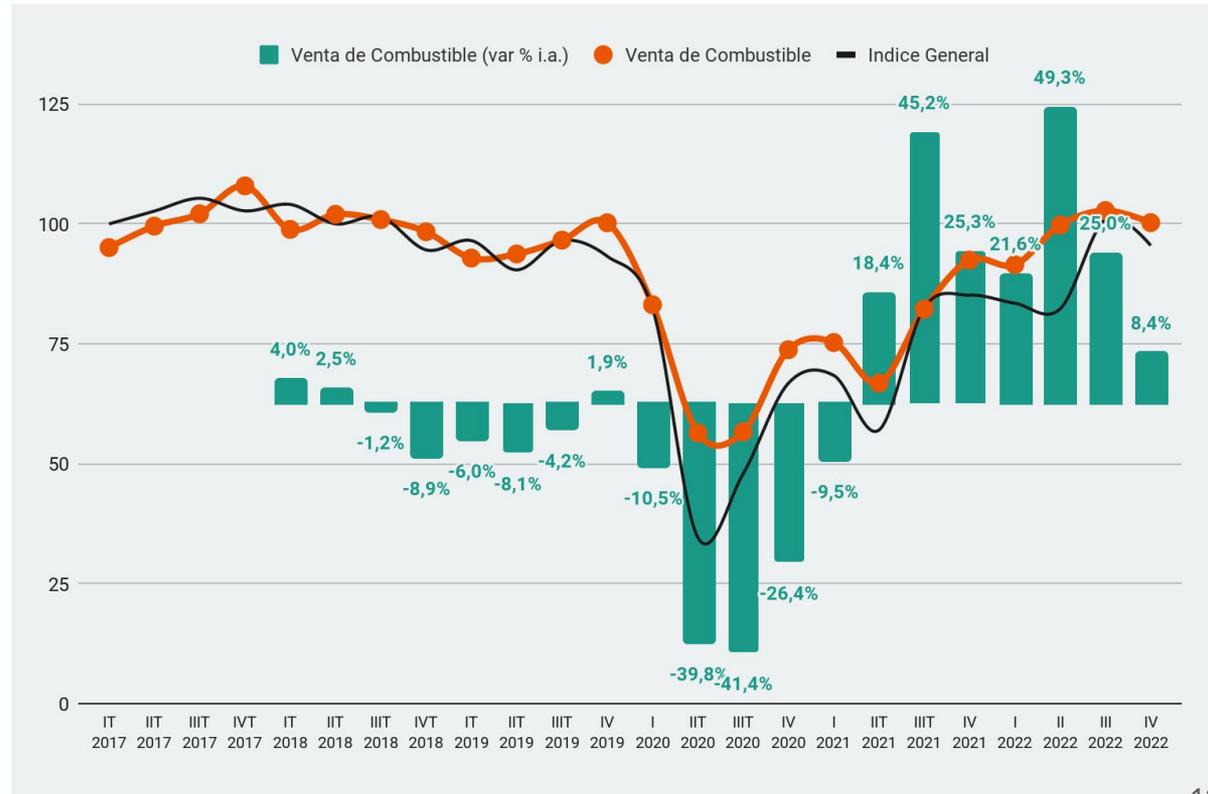
El nivel de actividad se encuentra por debajo de los niveles de 2019. Por ejemplo, a pesar del repunte, en 2022 (+147%) hay 36% menos de espectadores de cine que en 2019.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el cuarto trimestre de 2022, las ventas de combustible en La Plata crecieron 8,4% i.a., acumulando siete trimestres de crecimiento y superando los niveles pre pandemia.

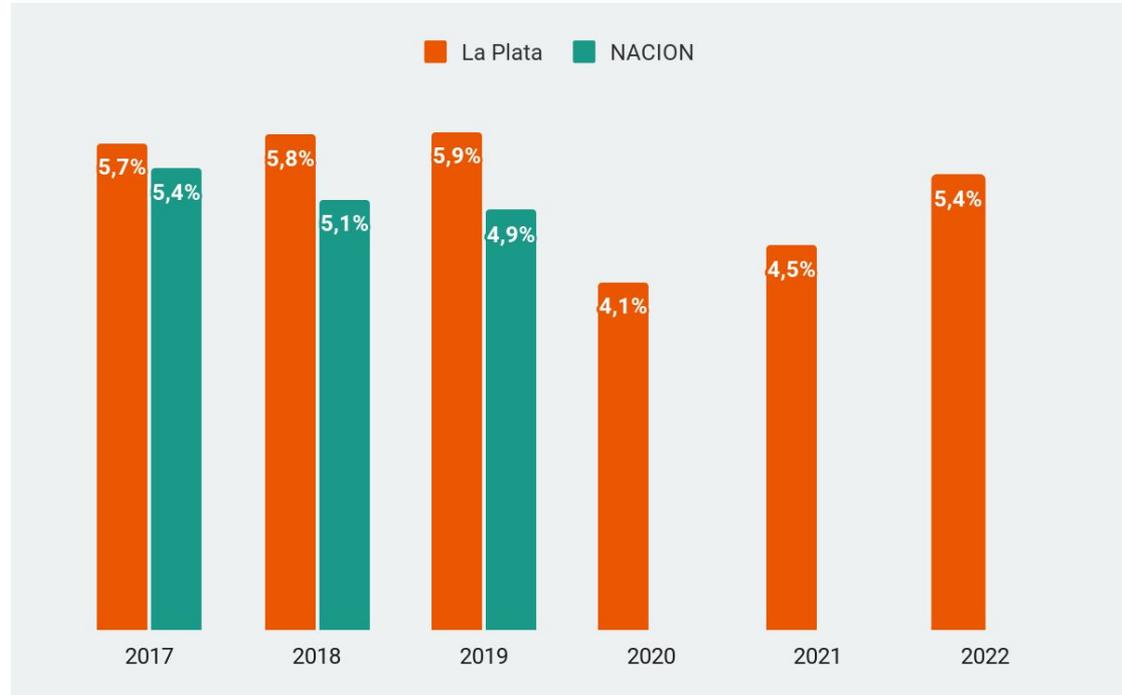


PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Peso de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas tienen un peso mayor al estimado por INDEC a nivel nacional. En 2017 alcanzó el 5,7% del PBG, cayendo al 4,1% en 2020.

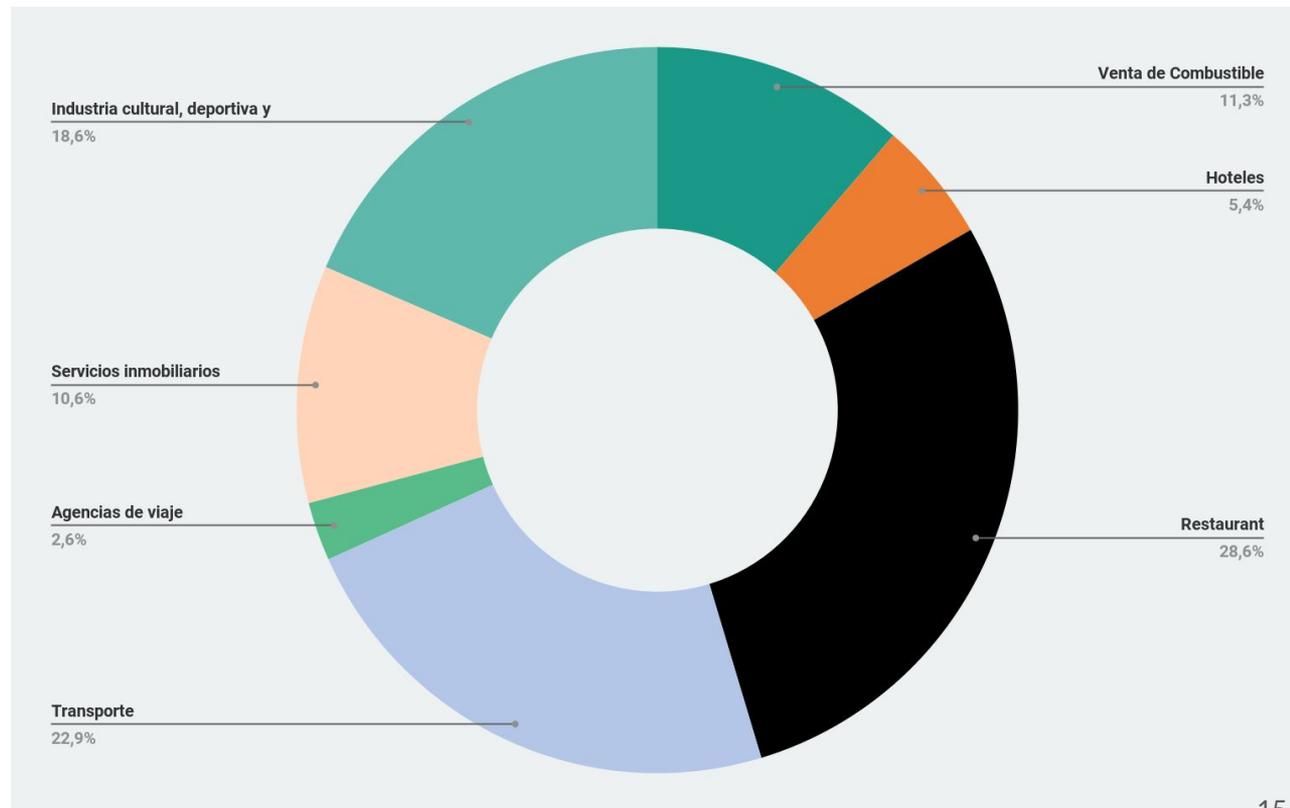
En 2021 la participación aumenta y los datos para 2022 indican que la recuperación continúa.



COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base, la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,6%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,9% del total.



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible** y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.