



ENCUESTA HOTELES LAPLATA

II TRIMESTRE 2022

A G O S T O 2 0 2 2



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) del Partido de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **relevar información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.



Resumen Ejecutivo. II trimestre 2022

- Durante junio de 2022 la cantidad de pernoctaciones estimada en hoteles de La Plata alcanzó a 17.887, creciendo 149% i.a.; mientras que **la cantidad de viajeros fue de 11.965, creciendo 143% i.a.** (interanual). La tasa de ocupación de habitaciones fue del 48,2%, luego de alcanzar un pico en el mes de abril de 64,2%. Por su parte, **la tarifa promedio de los hoteles en La Plata fue de \$8.077 y creció 104% i.a.**
- Esa expansión en el nivel de actividad, que recupera la baja actividad producto de la pandemia, se tradujo en un aumento del empleo. Durante junio de 2022 **la cantidad de ocupados en los Hoteles de La Plata creció 42%.**
- En promedio **en** el segundo trimestre del año las pernoctaciones casi se triplicaron respecto al mismo período del año anterior y la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 20.266; lo que significa un crecimiento de 160% i.a.

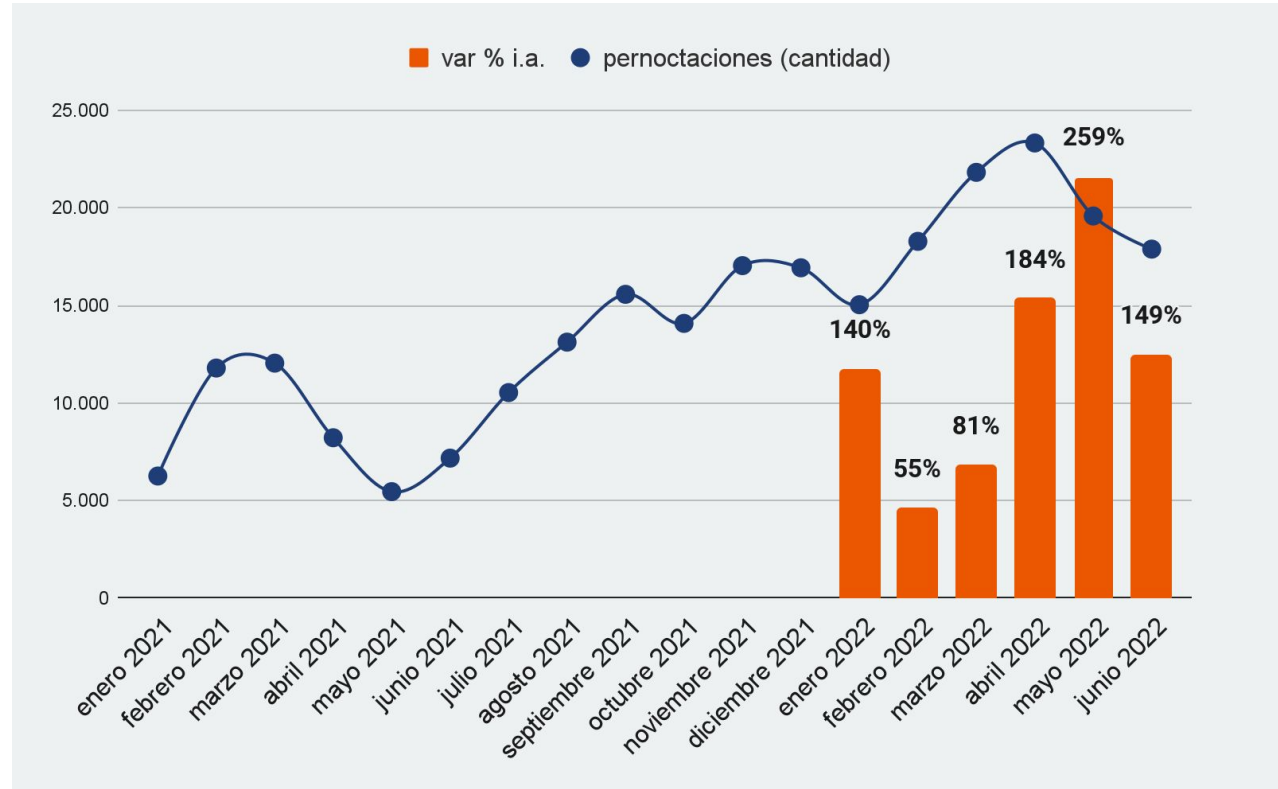


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)

Pernoctaciones por mes

Durante junio la **cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó a 17.887**, creciendo 149% i.a..

En promedio, durante el II trimestre de 2022 el crecimiento fue de 191,43% i.a.



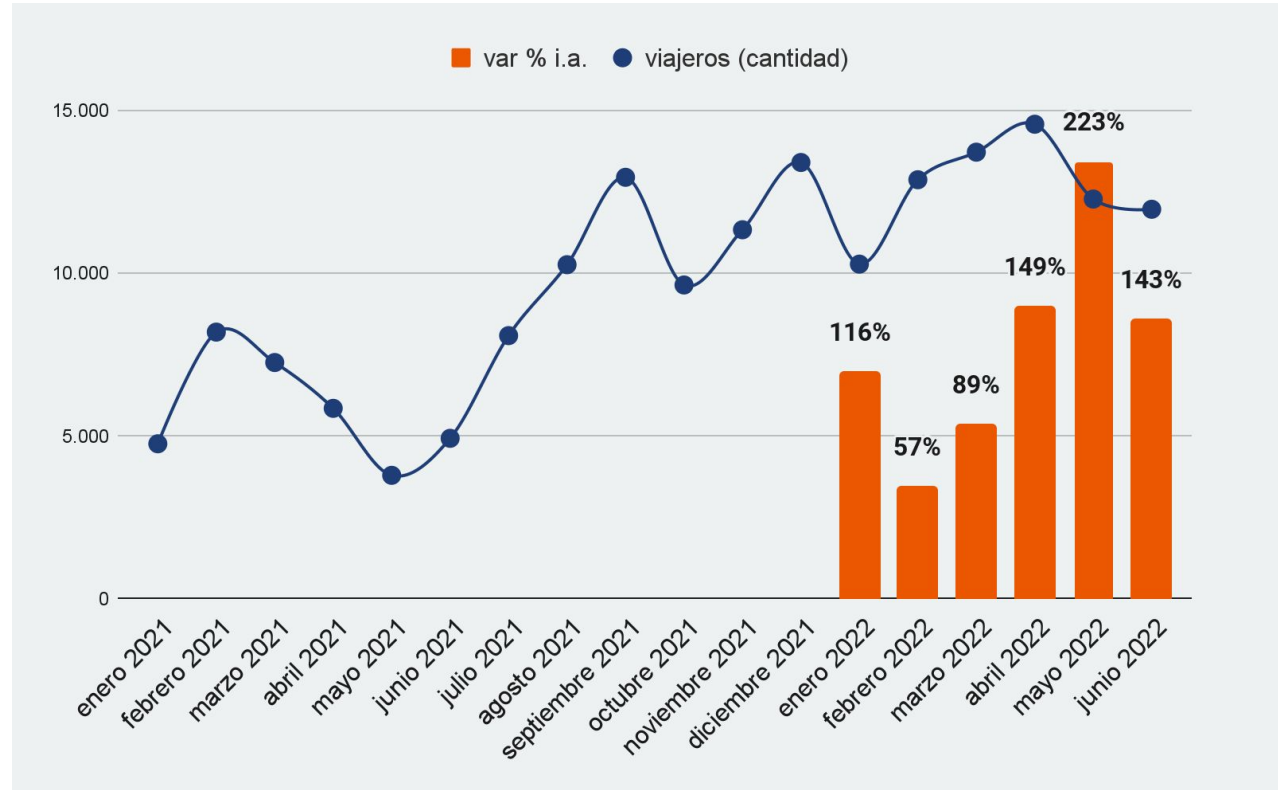


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES (CANTIDAD y var % i.a.)

Viajeros por mes

Durante junio la **cantidad de viajeros** en hoteles de La Plata alcanzó a **11.965**, creciendo 143% i.a..

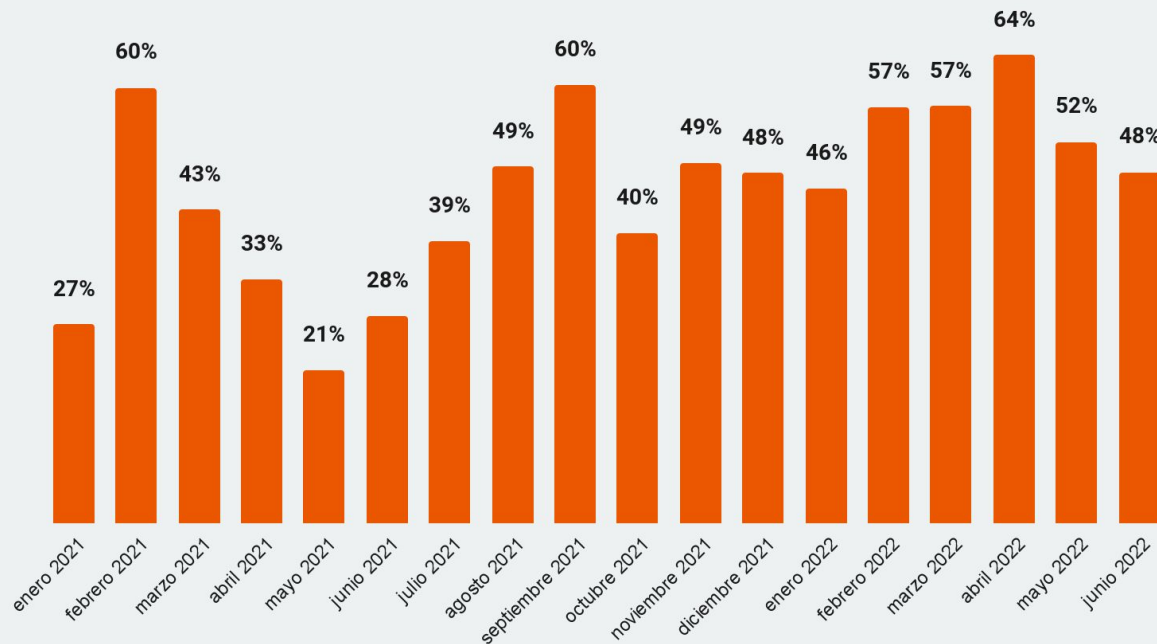
En promedio, durante el II trimestre de 2022 el crecimiento fue de 166% i.a.





Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante junio la **tasa de ocupación de habitaciones fue del 48,2%**, luego de alcanzar un pico en el mes de abril de 64,2%. En promedio, durante el II trimestre de 2022 la tasa fue del 54,8% mayor al 27,5% del mismo período del año anterior

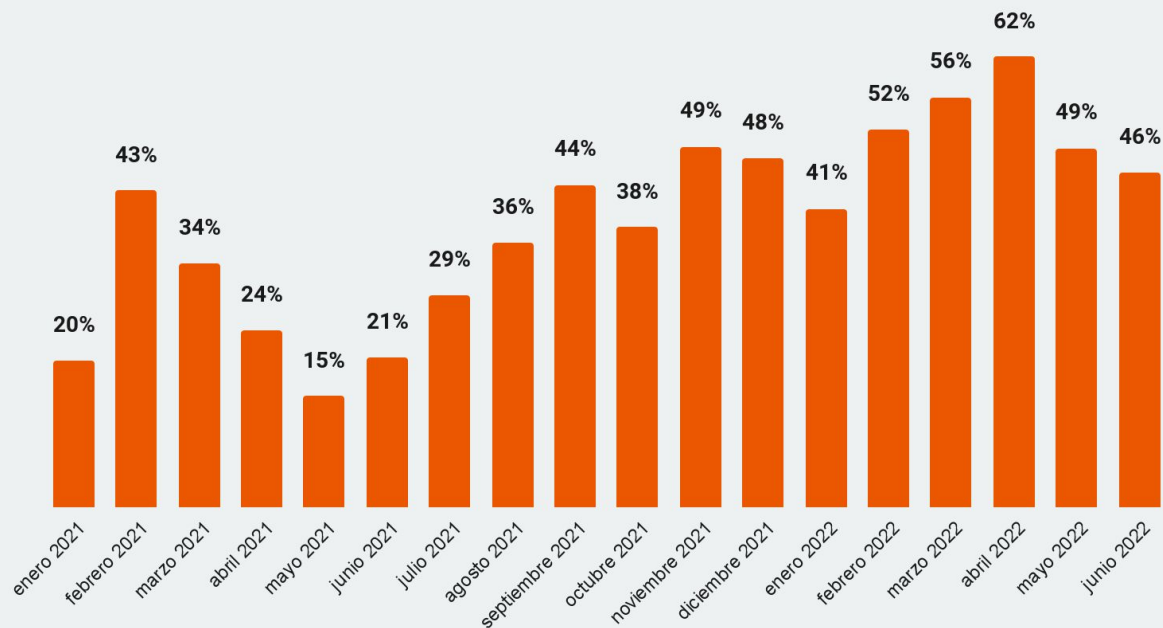




Tasa de Ocupación Plazas

Durante junio la **tasa de ocupación plazas fue del 45,9%**, luego de alcanzar un pico en el mes de abril de 61,8%.

En promedio, durante el II trimestre de 2022 la tasa fue del 52,2%, vs 20% observada en el mismo período del año anterior

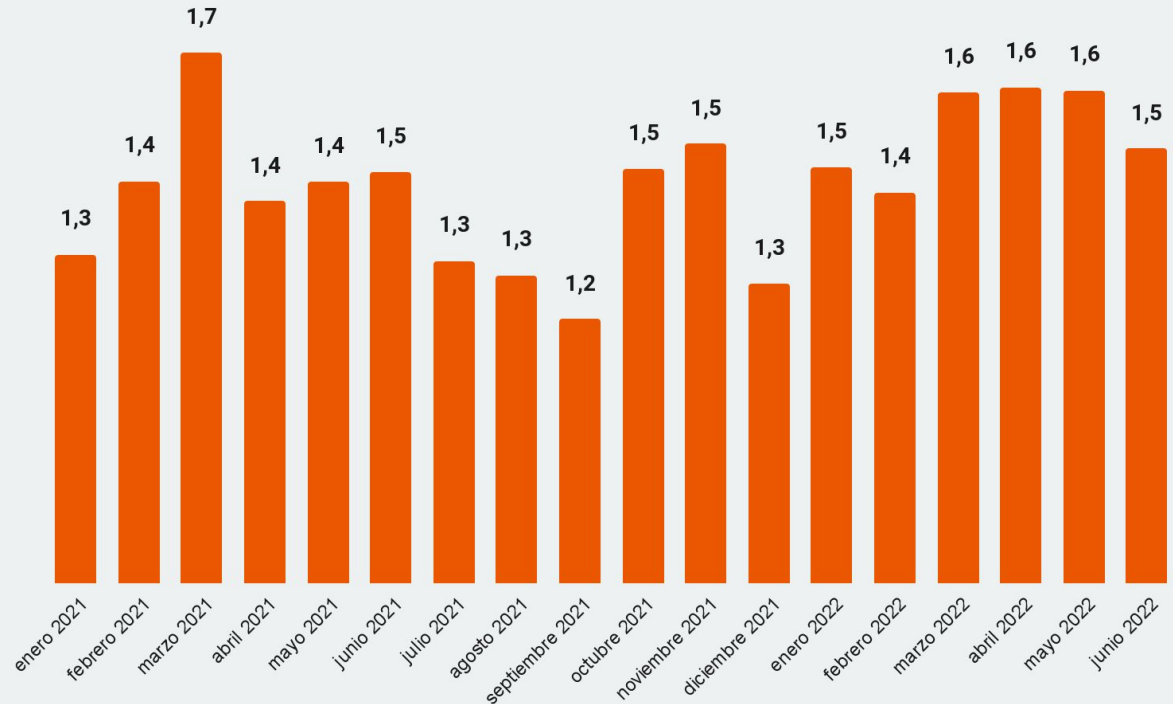




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADIA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES.)

Estadía promedio

Durante junio la **estadía promedio** en Hoteles de La Plata fue de **1,5 noches**, un valor similar al observado el mismo mes del año anterior.

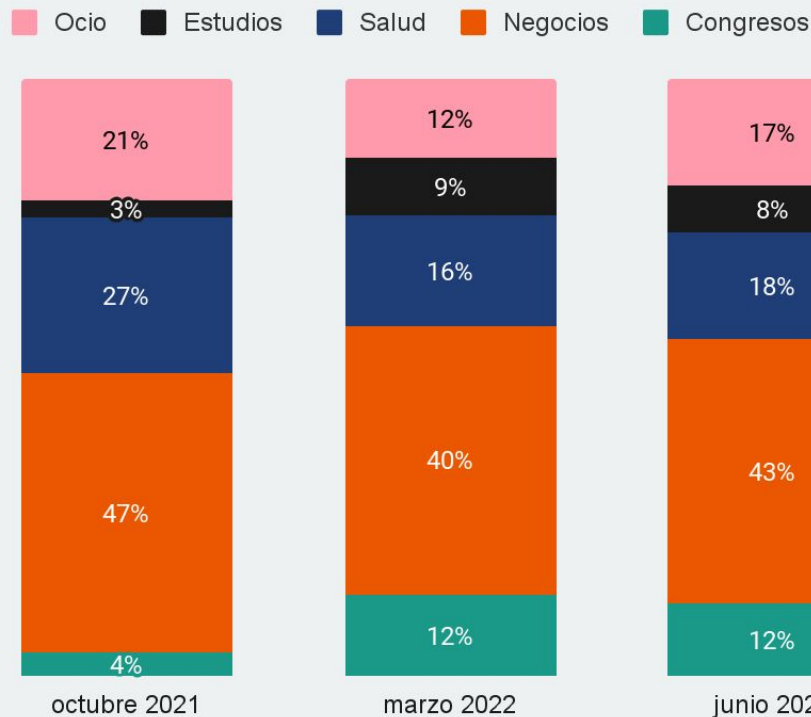




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Motivo del viaje

Durante junio de 2022 el **43% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo **Negocios**, el 18% por salud y 17% por ocio. El motivo **Congresos** ha crecido este año respecto al anterior (12%).



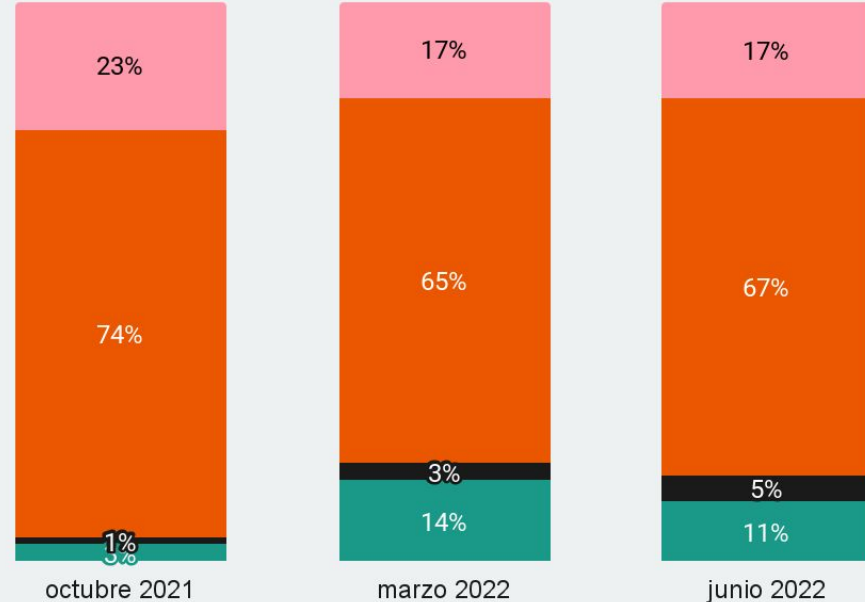


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Orígenes de los viajeros

Durante junio de 2022 **67%** de los viajeros alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la **Provincia de Buenos Aires** (PBA), 17% de otras provincias y 16% extranjeros.

■ CABA y otras provincias ■ Provincia de Buenos Aires ■ Países No limitrofes
■ Países Limitrofes



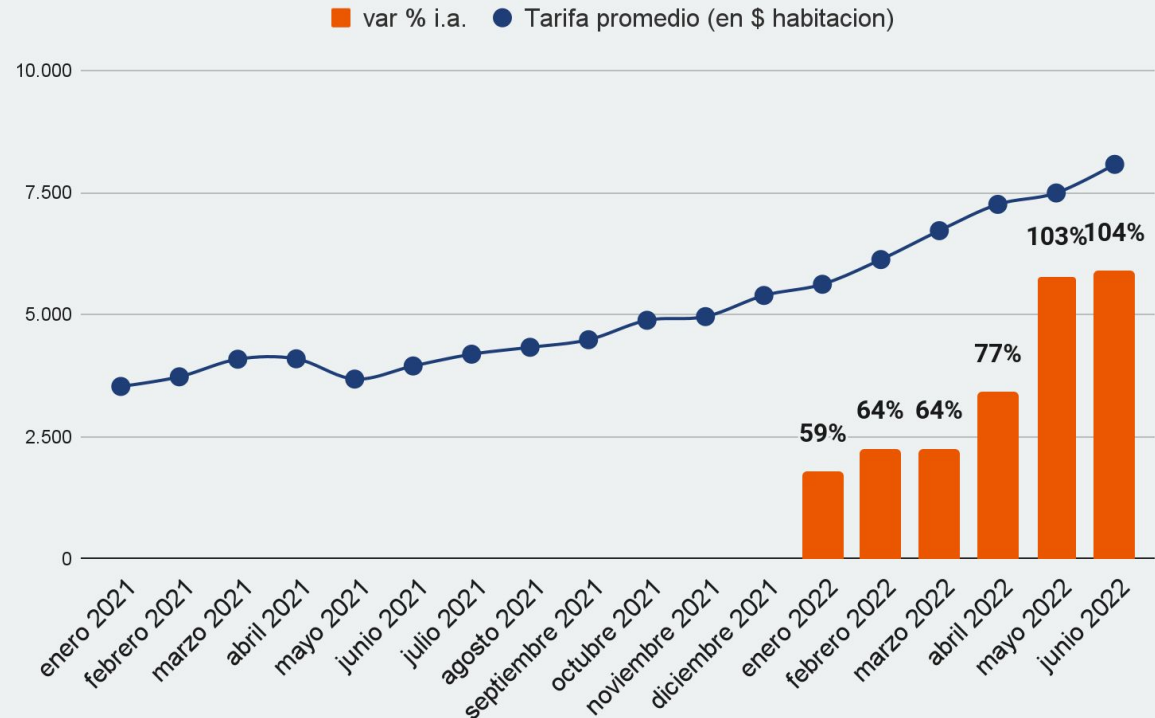


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TARIFA PROMEDIO* POR MES (INDICE ENE 2021=100 y var % i.a.)

Índice de Precios

Durante junio la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata **creció 104%** i.a.

En promedio durante el II Trimestre la suba fue del **94,6%**



*la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

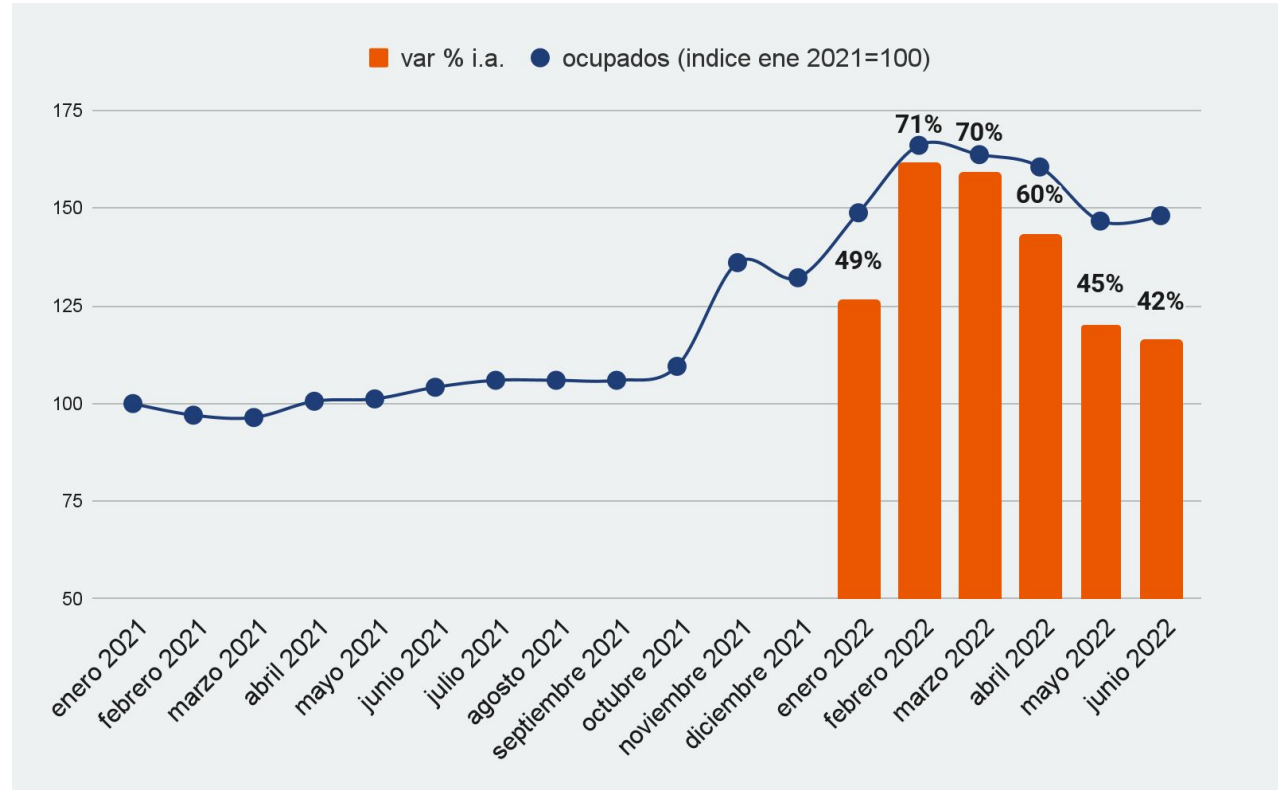


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Ocupados

Durante junio de 2022 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **creció 42% i.a.**

En promedio durante el II Trimestre la suba fue del 49%.





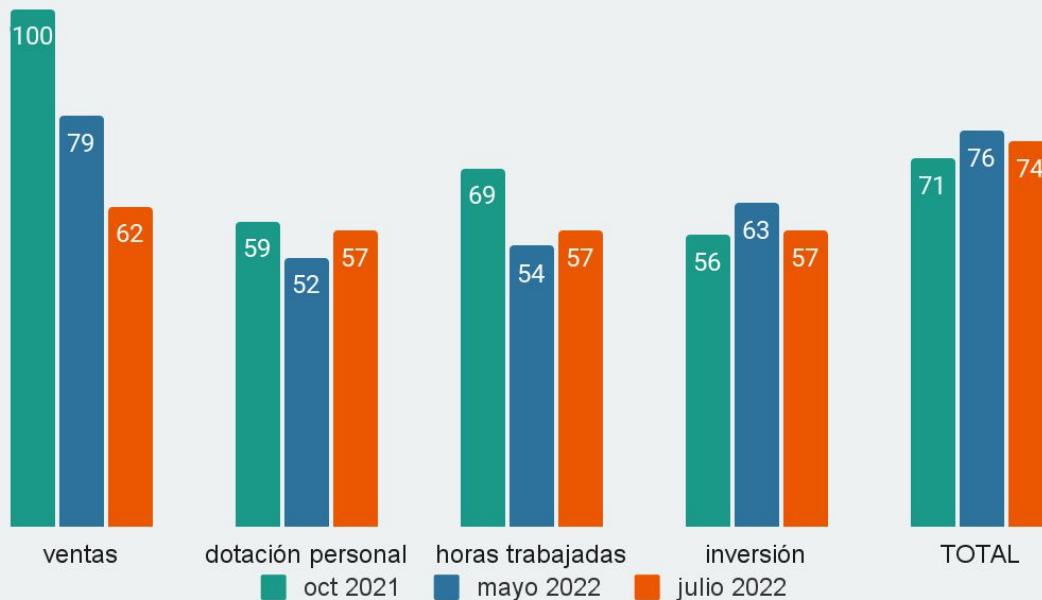
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Índice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros se mantienen optimistas (índice=74), muy por encima que los empresarios del resto de la economía (40*), principalmente respecto a la variable personal y horas trabajadas.

*ver informe del índice de expectativas empresariales de La Plata [aquí](#)

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)





Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/ventas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernотaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.



Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH):** relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO**
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 [labDataFCE](#)

 [fceunlp](#)

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.