



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

SEPTIEMBRE 2023



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) del Partido de La Plata.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las **actividades características del turismo** desde la perspectiva de la oferta, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

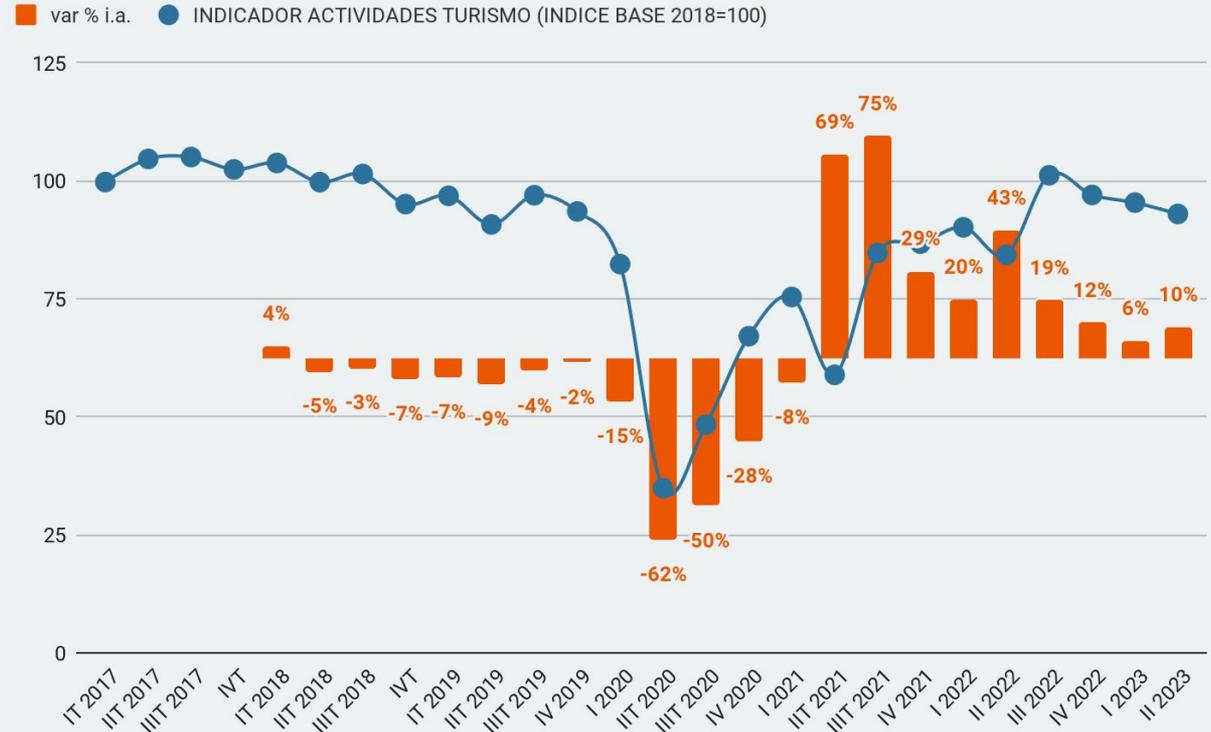
Resumen Ejecutivo

- En el segundo trimestre de 2023 **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 10% i.a.** acumulando 9 trimestres positivos, después de atravesar caídas durante 12 trimestres entre 2018 y 2020.
- Esta variación está por encima de la variación económica general del municipio, que en el mismo período fue de 2,6% i.a., situación que se viene dando desde el tercer trimestre de 2021.
- Tuvo un especial impacto el hecho que La Plata haya sido una de las sedes del mundial de futbol masculino sub 20.
- **Agencias de viaje** fue la actividad que presentó mayor crecimiento interanual y **Restaurantes** la que mayor incidencia tuvo en la variación total del indicador durante el trimestre.
- Acumulado al primer trimestre de 2023 **las actividades características del turismo representaron el 5,5% del producto bruto geográfico de La Plata.**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

Durante el SEGUNDO trimestre de 2023 las actividades características del turismo crecieron 10% i.a., alcanzando nueve trimestres positivos.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

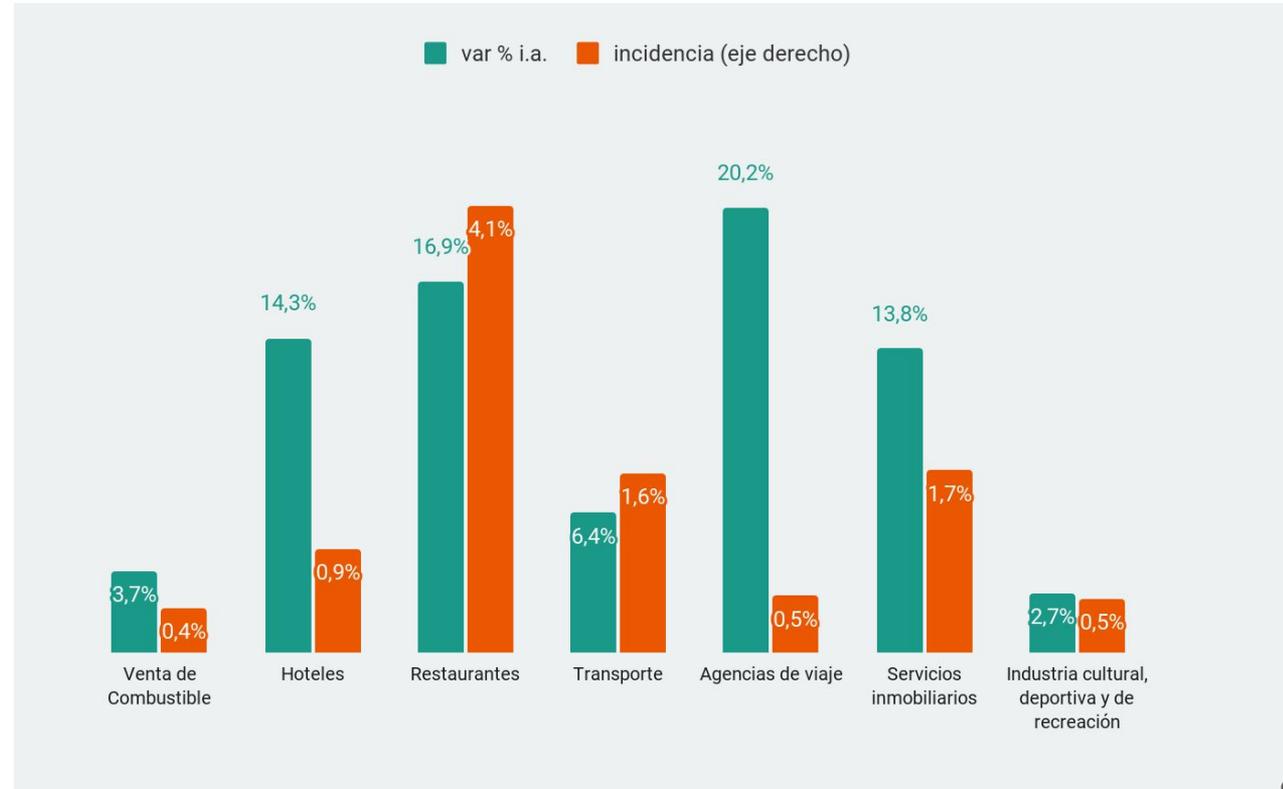
En el II trimestre 2023, y desde el III trimestre 2021, las actividades características del **TURISMO en LA PLATA** volvieron a crecer por encima del nivel de la actividad económica general del Partido.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. I TRIMESTRE 2023 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Agencias de Viaje fue la actividad que presentó la mayor variación interanual (20,2%) y **Restaurantes** fue la que tuvo la mayor incidencia (4%)

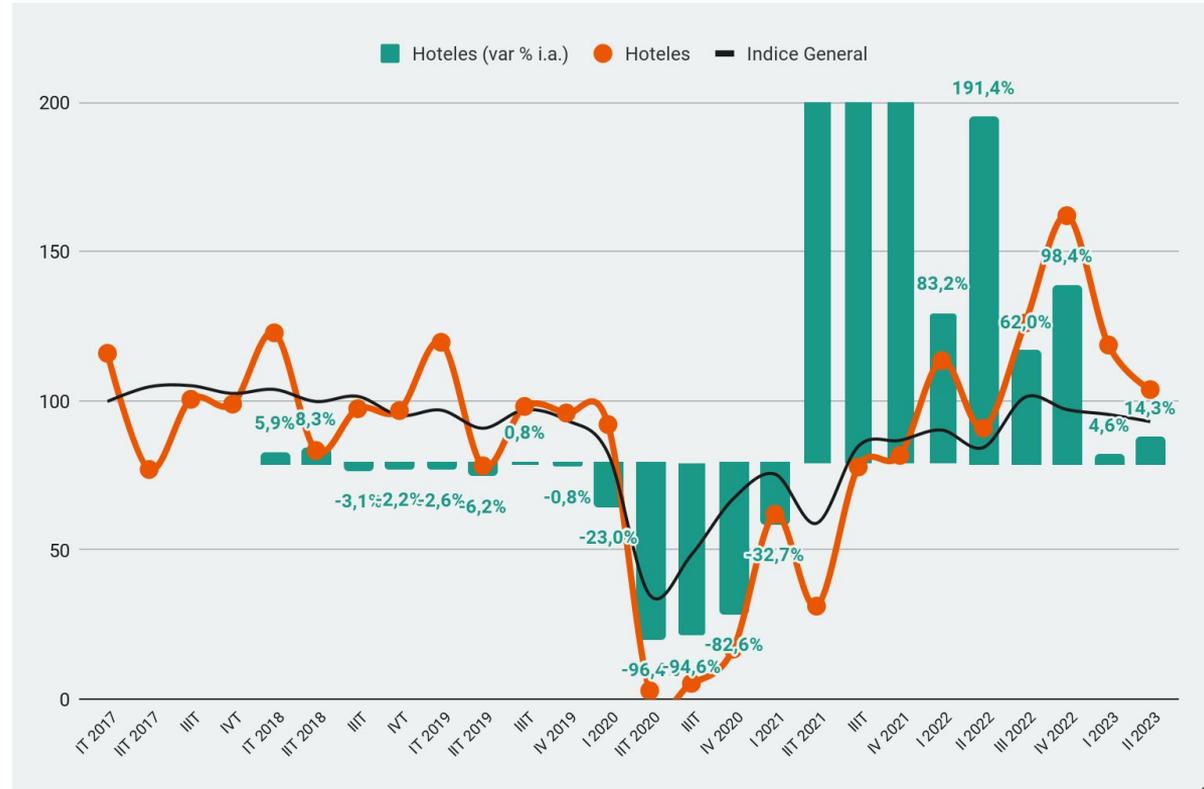


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de **Hoteles** vuelve a crecer (+14,3%) durante el segundo trimestre 2023.

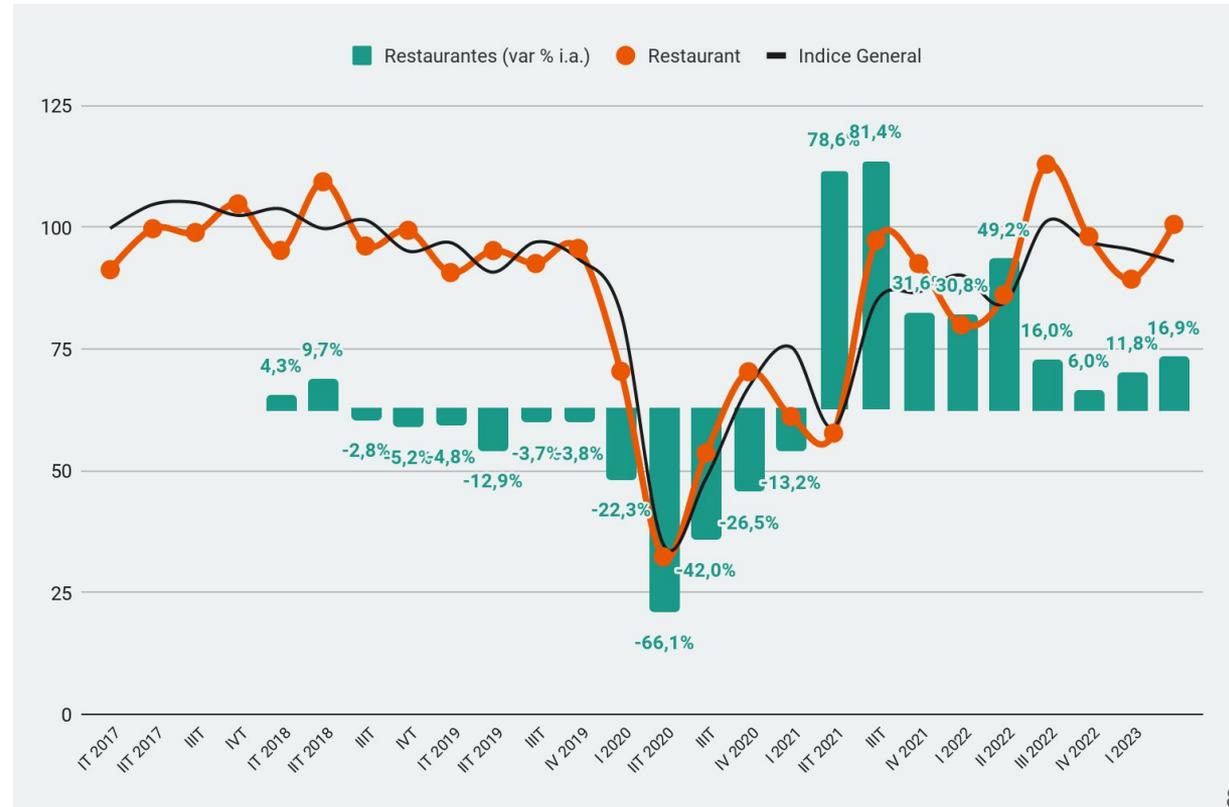
Segun la [Encuesta Hoteles La Plata](#) la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 15.429 (19,3% i.a)



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los **Restaurantes creció 16,9% i.a.** durante el segundo trimestre de 2023, alcanzando un nivel 43% superior a los niveles prepandemia (I trim 2020).



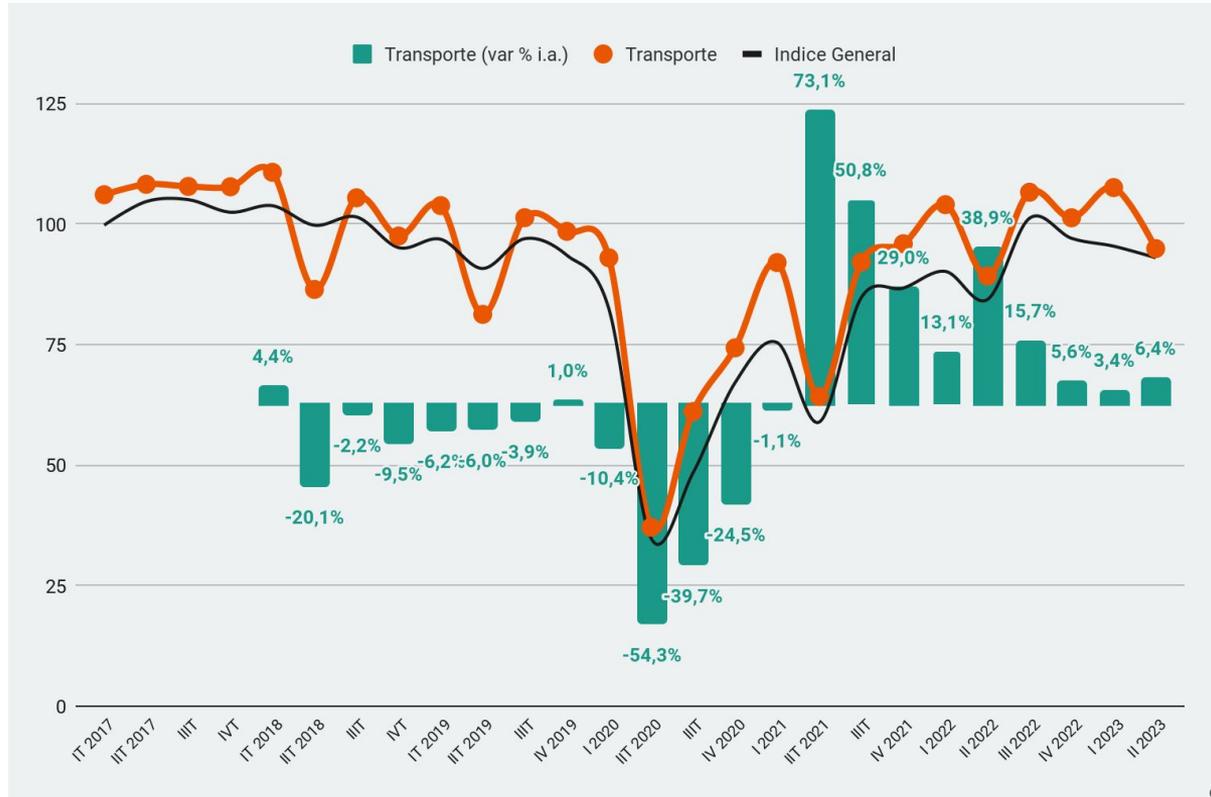
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las **Actividades de Transporte**, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **aumentaron 6,4% i.a.** durante el segundo trimestre de 2023.

Los niveles de actividad están 2% por encima de los observados en el I trimestre 2020.

Los boletos vendidos por el tren ROCA en La Plata se encuentra 16% por debajo de los niveles del año 2020

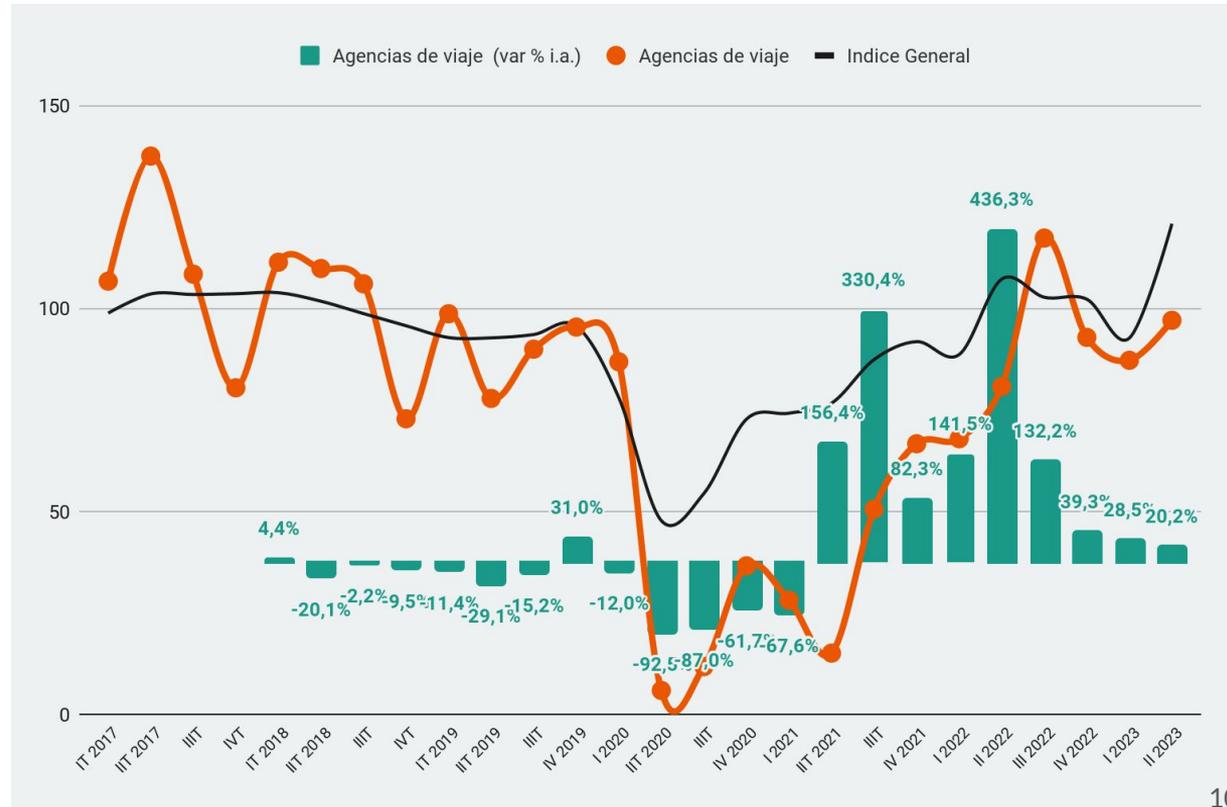


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La Actividad de las Agencias de Viaje **creció 20,2% i.a. durante el segundo trimestre de 2023**, continuando la recuperación de las fuertes caídas experimentadas durante 2020.

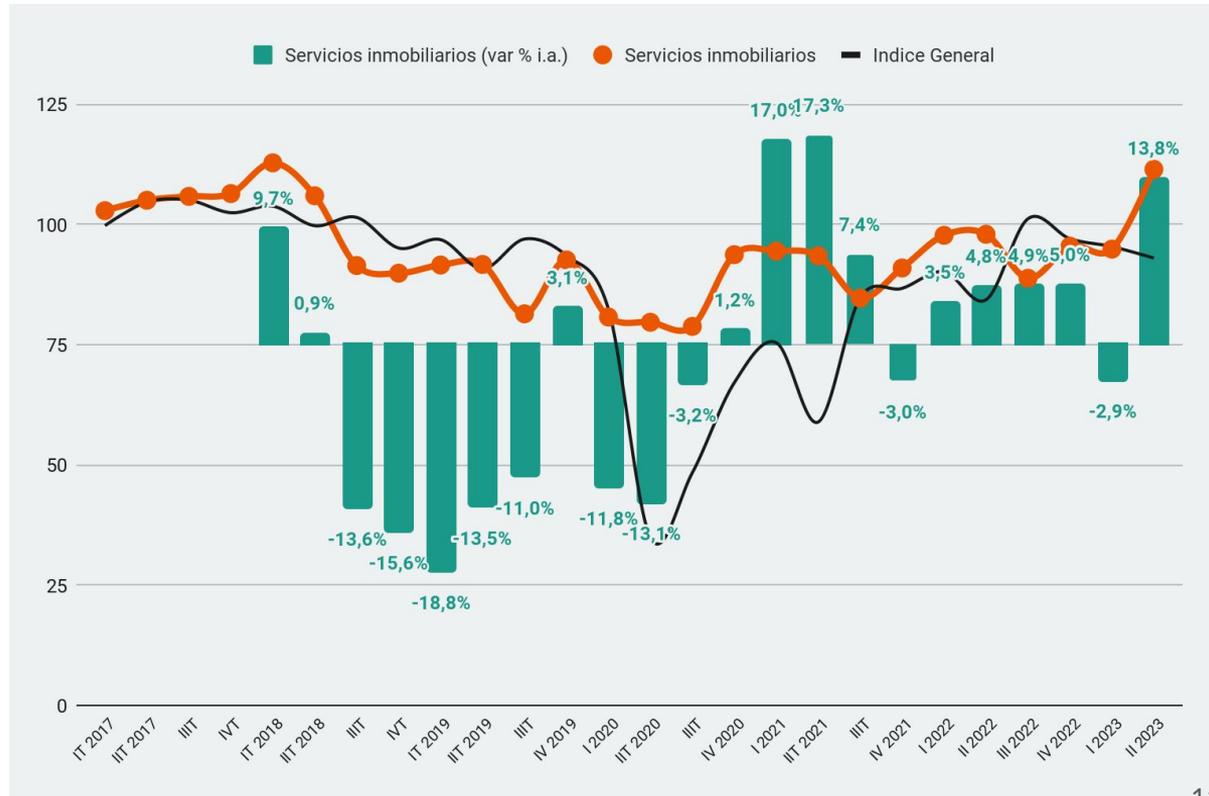
El nivel se encuentra 12% por encima en los niveles del I trimestre del año 2020.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **aumentaron 13,8% i.a.** durante el segundo trimestre de 2023, encontrando un nivel 38% por encima del observado durante el mismo período de 2020.



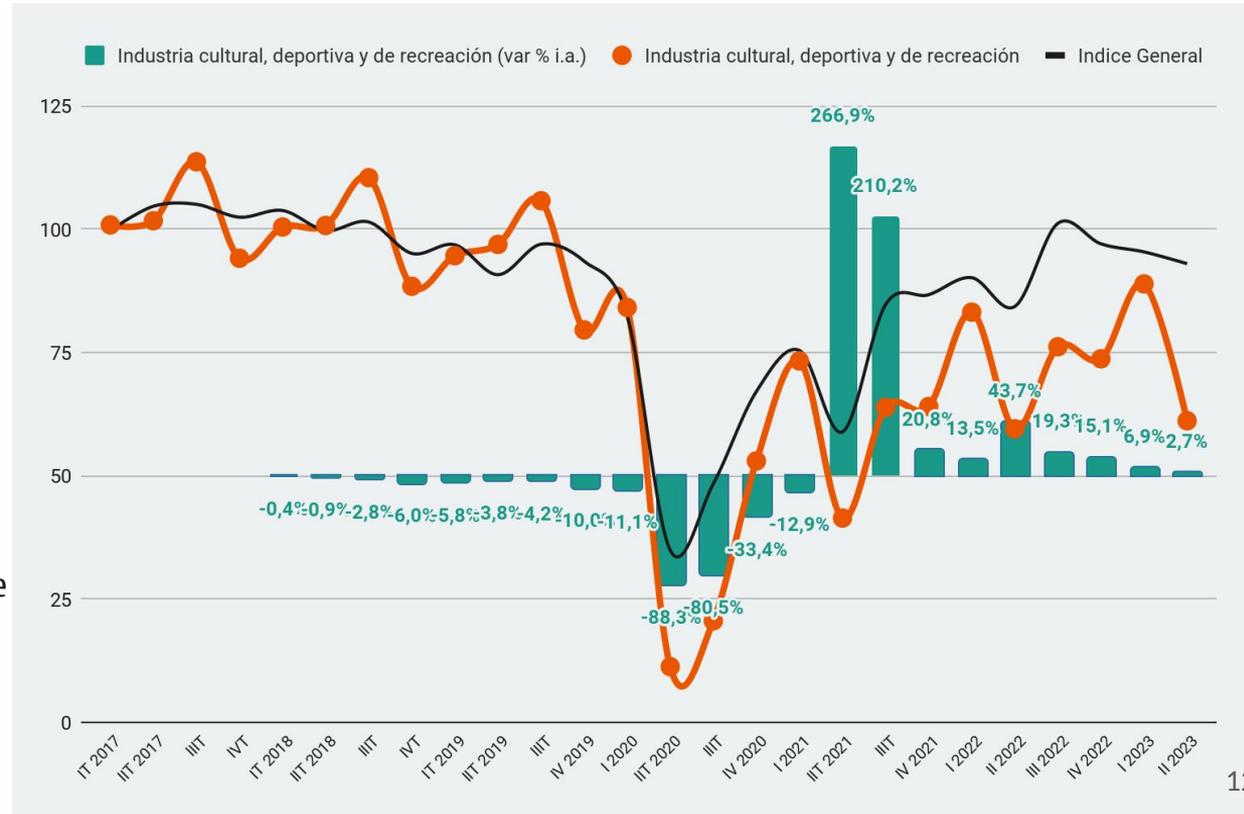
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las Actividades Culturales, Deportivas y de Recreación **crecieron 2,7%** i.a. durante el segundo trimestre de 2023.

Por ejemplo hubo 26% más de espectadores en la salas de cine que el mismo período del año anterior.

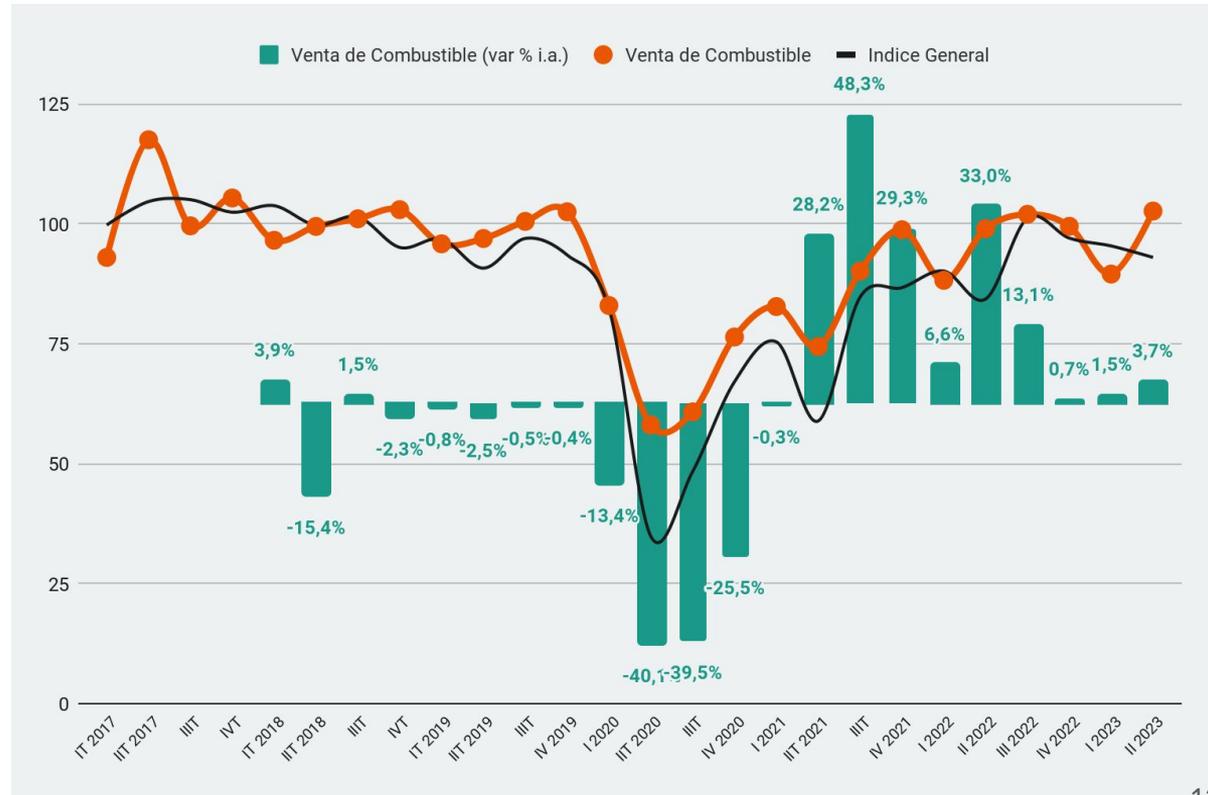
El nivel de actividad se encuentra por debajo de los niveles de 2020.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA, NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

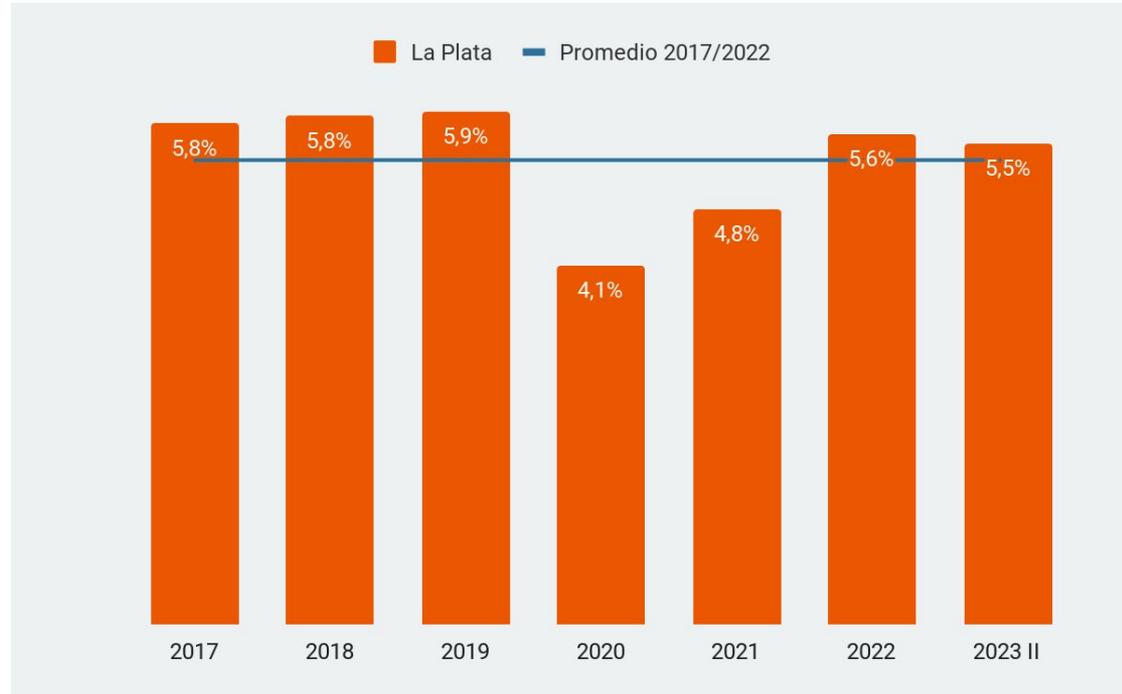
Durante el segundo trimestre de 2023, las Ventas de Combustible en La Plata aumentaron 3,7% i.a., superando en 24% los niveles pre pandemia.



Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,8% del PBG durante el segundo trimestre 2023, recuperando los niveles pre pandemia.

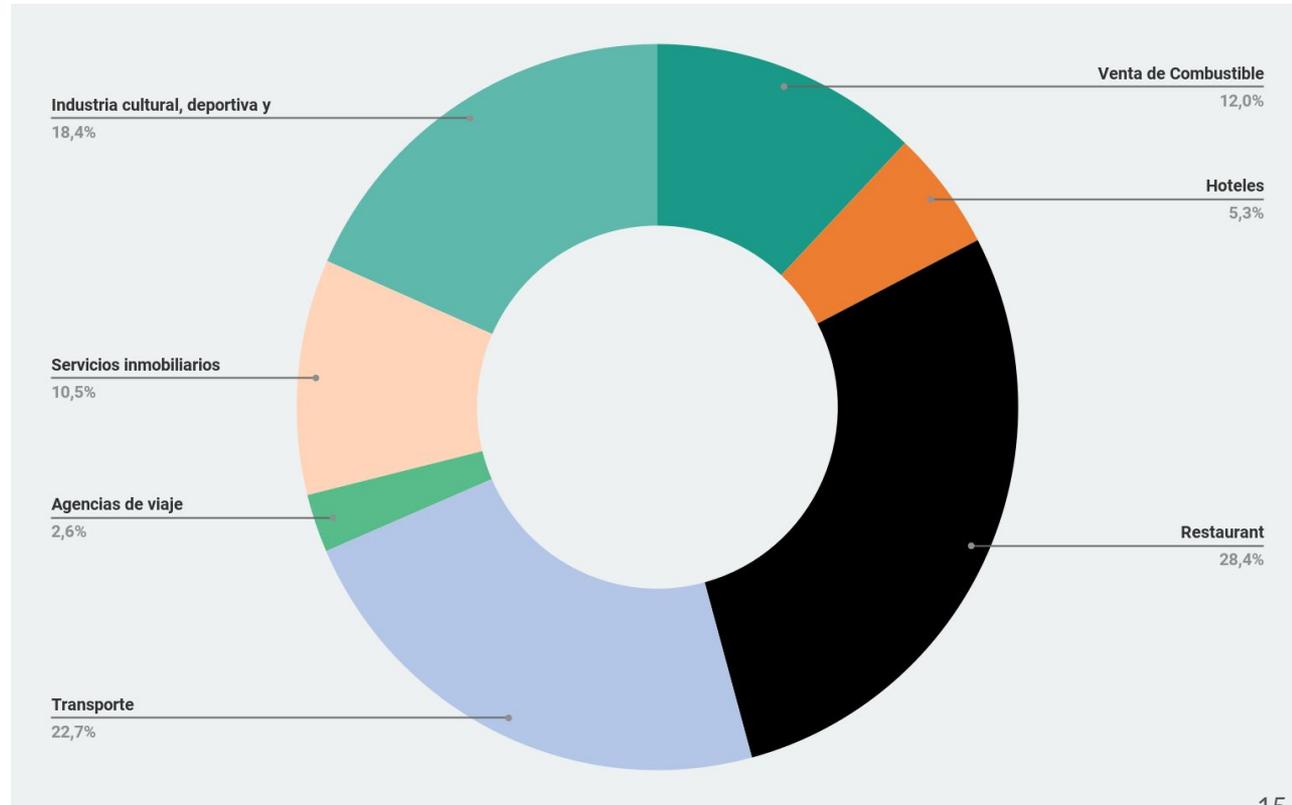
PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)



COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base (ahora actualizado) la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de servicios inmobiliarios con 19,7 % del total.



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible** y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.