



Departamento de Turismo

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

ECONOMÍA DEL TURISMO I (ENFOQUE MICRO)

CÓDIGO: 105

Expediente: 900-3998/15

Resolución: 1252/15



PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.

Ubicación de la asignatura

Economía del Turismo I (Enfoque Micro)

Ciclo

Licenciatura en Turismo

Año de dictado

Primer año

Trabajos Prácticos

Si

Asignación horaria

128 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Principios básicos microeconómicos
- Concepto de economía del turismo
- Teoría del consumo turístico
- Producción y costos. La oferta de la empresa turística
- Estructura del mercado turístico
- Equilibrio en el mercado turístico
- Externalidades en el sector turístico
- Aspectos fiscales del turismo
- El turismo y las teorías del comercio internacional
- El turismo y la economía espacial



ECONOMÍA DEL TURISMO I (ENFOQUE MICRO) - 2015

Resol. 1252/15

PROGRAMA SINTÉTICO Y BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y ESPECÍFICA POR CAPÍTULO

Por el carácter sintético del programa, se ha simplificado la exposición de los temas tradicionales de la materia, para destacar los temas específicos de economía del turismo.

Presenta un capítulo de introducción a los conceptos económicos, posteriormente se realiza un análisis general del mercado global, para visualizar las interrelaciones de oferta y demanda y sus conceptos relacionados, para la determinación del equilibrio. Posteriormente se desarrollan los fundamentos de la demanda, a través de la conducta del consumidor y de la oferta mediante la empresa productora. El análisis de los mercados de bienes y factores y la fundamentación de los equilibrios en los mismos. Finalmente se estudiará el equilibrio general, principalmente para demostrar la interrelación entre los aspectos desarrollados previamente, destacando los inconvenientes que generan la existencia de externalidades y bienes públicos, de singular importancia en el sector turístico.

CAPÍTULO I. Definiciones introductorias.

Conceptos básicos de teoría económica. Necesidades, bienes, recursos. Recursos económicos y recursos libres. Escasez, costo de oportunidad, y comportamiento racional. Curva de transformación. Introducción a los Bienes Públicos, su trascendencia en el turismo.

Capítulo II. Teoría elemental de la demanda

Función y curva de demanda, relaciones significativas, elasticidades. Segmentación. Criterios para la clasificación de turistas. Elasticidades en los distintos segmentos y su relación con las clasificaciones existentes. Beneficios de la identificación del turista para los propios turistas y para los discriminadores de precios.

Capítulo III. Teoría elemental de la oferta.

Función de oferta. Variables significativas. Curva de Oferta, noción de costo de oportunidad. Elasticidades. Percepciones del producto turístico. La visión global de la demanda versus la visión específica desde la oferta. La estructura turística conjunta.



CAPÍTULO IV. Formación de precios en el equilibrio parcial.

Precio de equilibrio. Ajustes y tendencias. Estabilidad. Excedente del consumidor y del vendedor. Equilibrio del mercado turístico. Particularidades. Formación de precios en el sector. Dinámica del equilibrio.

CAPÍTULO V. Teoría del comportamiento del consumidor.

Utilidad cardinal y ordinal. Equilibrio del consumidor. Utilidades marginales ponderadas. Relación entre utilidad cardinal y ordinal. Variaciones del equilibrio. Efecto renta, sustitución y precio. Obtención de la curva de demanda individual y de mercado. El caso especial de los bienes públicos.

Concepto y definición de demanda turística. Factores determinantes de la demanda turística. Restricciones en la demanda de turismo. La segmentación y los tipos de turistas. La elección de destinos turísticos. Modelo de Lancaster. Crítica al Modelo de Lancaster en Turismo.

Capítulo VI. Teoría de la producción

La función de producción. Concepto y distintas formas de medición: isocuantas. Rendimientos a escala. Rendimientos no proporcionales. Relaciones entre producto total, medio y marginal. Isocostes. Equilibrio del productor. Dualidad. Efectos de los cambios en los precios relativos de los factores. Elasticidad de sustitución. Concepto y significación económica.

Capítulo VII. Teoría del costo.

Concepto de costo económico. Criterios de inclusión. Criterios de valuación: privado, social. Relación entre las funciones de producción y costos. Costos a corto plazo: fijos y variables; evitables e inevitables, concepto. Relación entre costos totales, medios y marginales a corto plazo. Costos a largo plazo. Relación con los rendimientos a escala. Los factores de la producción y la función de producción turística. Los costos de las empresas turísticas.

Capítulo VIII. Mercados de bienes.

Concepto de mercado. Clasificación Modelo de competencia perfecta. Comportamiento de la empresa a corto plazo. Ajustes en el mercado y en la empresa a largo plazo. Curva de oferta de la empresa y del mercado. Monopolio. Características y fuentes. Comportamiento del monopolista. Cuasi rentas. Discriminación de precios perfecta e imperfecta, su relevancia en el turismo. Regulación de mercados.

Otras estructuras de mercado. Oligopolio con producto homogéneo y diferenciado. Otras formas de mercado. Competencia imperfecta o monopólica. Estructuras de mercado en la oferta de servicios turísticos. Aspectos de la oferta turística (integración, concentración, capacidad fija, indivisibilidades).

Capítulo IX. Mercado de factores.

Interrelación entre mercado de bienes y factores. Factor y servicio del factor. Demanda de factores. Distintos casos. Oferta de factores desde el punto de vista de la empresa. Equilibrio en el mercado de factores. Distintos casos. Distribución del ingreso entre los factores. Regulación, efectos. Salarios. Aspectos particulares del mercado de trabajo. Interés. Tasa de equilibrio. Estructura de las tasas de interés. Renta de la tierra. Concepto. Extensión a otros factores. Beneficio. Importancia en el funcionamiento del sistema. El beneficio normal como costo de oportunidad.

Capítulo X. Equilibrio general y bienestar.

Equilibrio general desde el punto de vista microeconómico. Óptimos Paretianos. Condiciones para el equilibrio. Problemas de eficiencia y equidad. Externalidades, bienes públicos, beneficios y costos sociales. La intervención del estado en el turismo. Las externalidades en el sector turístico. Clasificación. Análisis costo-beneficio de los desarrollos del sector turístico. Congestión.

Bibliografía General

- Bull, Adrian. (1994). La Economía del Sector Turístico. Alianza Editorial. Madrid.
- Carruitero, P. y Scuriatti, L. E. "Las estructuras de los mercados y la oferta de turismo". Versión Preliminar. Nota de clase adicional opcional.
- Duguine, H. A. "Economía del turismo: externalidades en el sector turístico. nota de clase. Publicado en REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA. NRO 4.
- Figuerola, Manuel. (1985). Teoría Económica del Turismo. Alianza Editorial. Madrid.
- Frank, Robert. (1992). Microeconomía y Conducta. Ed. Mc Graw Hill. España.
- Gould y Lazear. (1994). Teoría Microeconómica. Ed. Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- Mochón y Beker. (1993). Economía. Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill. España .
- Mochón, Francisco (2004). Economía y Turismo. Ed. Mc Graw Hill.
- Oneto, Mercedes. "El producto turístico como bien compuesto. Un comentario sobre el paquete turístico desde el enfoque de Lancaster". Nota de clase adicional opcional.

- Oneto, Mercedes. “Teoría de la Producción. Etapas del Proceso Productivo. Nota de clase adicional opcional.
- Parkin, Michael. (2001). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. 5ta ed. Addison Wesley. México.
- Porto, Natalia. (2005). Economía del Turismo. Un Enfoque Desde la Teoría del Comercio Internacional. EDULP. La Plata.
- Scuriatti, L. E. “Mercado de factores”. Nota de clase adicional opcional.
- Scuriatti, I. Emiliano. “El modelo de Lancaster. La teoría del consumidor para la selección del destino turístico. Publicado en REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA.
- Scuriatti, I. Emiliano. Elasticidades de la demanda”. Nota de clase adicional
- Sinclair y Stabler. (1995). The Economics of Tourism. Ed Routledge. Londres.
- Trucchia, Alejandra (2014), “Análisis microeconómico del comportamiento del consumidor turístico”. Artículo presentado para el Nro. 6 de la REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA en proceso de publicación.
- Velasco Omar. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Velasco, Omar. “Rendimientos a escala y no proporcionales”. Nota de clase.
- Velasco, P. "Una exposición diagramática de la elección del destino vacacional del turista racional", REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA N°1. JUNIO DE 2010.
- Velasco, Pedro. “Costos a largo plazo. Consideraciones acerca de la interpretación gráfica”. Nota de clase adicional opcional.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR CAPÍTULO

CAP I DEFINICIONES INTRODUCTORIAS

- Bull, Adrian. (1994), (caps 1 y 2)
- Parkin, Michael. (2001). (caps 1 y 3)
- Velasco Omar. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.

Opcional:

- Figuerola, Manuel. (1985). (cap 1)
- Frank, Robert. (1992), (cap 1).
- Mochón y Beker. (1993). (caps 1, 2 y 3).
- Parkin, Michael. (2001). (caps 1 y 3)
- Porto, Natalia. (2005). (cap 1)

CAP II TEORÍA ELEMENTAL DE LA DEMANDA

- Parkin, Michael. (2001) (caps 4 y 5).
- Velasco Omar. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (cap 2)
- Mochón y Beker. (1993) (cap 3)

CAP III TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA

- Parkin, Michael. (2001) (caps 4 y 5).
- Velasco Omar. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (cap 2).
- Mochón y Beker. (1993) (cap 3).

CAP IV FORMACIÓN DE PRECIOS EN EQUILIBRIO PARCIAL

- Bull, Adrian. (1994) (cap 6)
- Parkin, Michael. (2001) (caps 4, 5 y 6).
- Velasco Omar. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (cap 2).
- Mochón, Francisco (2004) (caps 2 y 3)
- Mochón y Beker. (1993) (caps 3 y 5).

CAP V TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Bull, Adrian. (1994) (cap 3)
- Parkin, Michael. (2001) (caps 8 y 9).
- Sinclair y Stabler. (1995) (cap 2).
- Trucchia, Alejandra (2014), "Análisis microeconómico del comportamiento del consumidor turístico". Artículo presentado para el Nro. 6 de la Revista Notas en Turismo y Economía en proceso de publicación.
- Velasco, P. "Una exposición diagramática de la elección del destino vacacional del turista racional", REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA Nº1. JUNIO DE 2010.

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (caps 3, 4 y 5).
- Mochón y Beker. (1993) (cap 6).
- Oneto, Mercedes. "El producto turístico como bien compuesto. Un comentario sobre el paquete turístico desde el enfoque de Lancaster". Nota de clase adicional opcional.
- Scuriatti, I. Emiliano. "El modelo de Lancaster. La teoría del consumidor para la selección del destino turístico. Publicado en REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA.
- Sinclair y Stabler. (1995) (cap 3)

CAP VI TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- Parkin, Michael. (2001) (caps 10 y 11).
- Velasco Omar. "Equilibrio y Fuerzas de Mercado". Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Velasco, Omar. "Rendimientos a escala y no proporcionales". Nota de clase.

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (cap 9)
- Mochón y Beker. (1993) (cap 7).
- Oneto, Mercedes. “Teoría de la Producción. Etapas del Proceso Productivo. Nota de clase adicional opcional.

CAP VII TEORÍA DEL COSTO

- Bull, Adrian. (1994) (cap 5)
- Parkin, Michael. (2001) (cap 11).

Opcional:

- Mochón, Francisco (2004) (cap 4)
- Mochón y Beker. (1993) (cap 7).
- Frank, Robert. (1992) (cap 10)
- Velasco, Pedro. “Costos a largo plazo. Consideraciones acerca de la interpretación gráfica”. Nota de clase adicional opcional.

CAP VIII MERCADOS DE BIENES

- Bull, Adrian. (1994) (cap 4).
- Parkin, Michael. (2001) (caps 12, 13 y 14).

Opcional:

- Carruitero, P. y Scuriatti, L. E. “Las estructuras de los mercados y la oferta de turismo”. Versión Preliminar. Nota de clase adicional opcional.
- Frank, Robert. (1992) (caps 11, 12, 13 y 14).
- Mochón y Beker. (1993) (caps 8, 9 y 10).
- Mochón, Francisco (2004) (cap 5)
- Sinclair y Stabler. (1995) (cap 5).
- Sinclair y Stabler. (1995) (cap 4)

CAP IX MERCADO DE FACTORES

- Parkin, Michael. (2001) (caps 15 y 16).

Opcional:

- Frank, Robert. (1992) (cap 15)
- Mochón y Beker. (1993) (cap 14).
- Mochón, Francisco (2004) (cap 6)
- Scuriatti, L. E. "Mercado de factores". Nota de clase adicional opcional.

CAP X EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR

- Duguine, H. A. "Economía del turismo: externalidades en el sector turístico. nota de clase. Publicado en REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA. NRO 4.
- Frank, Robert. (1992) (cap 18).
- Bull, Adrian. (1994) (cap 9).
- Parkin, Michael. (2001) (cap 20)

Opcional:

- Gould y Lazear. (1994) (caps 16 y 17).
- Frank, Robert. (1992) (cap 19).
- Mochón y Beker. (1993) (cap 4).

Avanzado:

- Sinclair y Stabler. (1995) (caps 7 y 8)