



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

HISTORIA Y AGENDA GEOPOLÍTICA

CÓDIGO: 306

Expediente: 900-1461/23

Resolución: 1030/23

PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

HISTORIA Y AGENDA GEOPOLÍTICA

Licenciatura en Turismo

PROGRAMA 2023

Profesora Titular: Josefina Mallo

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Carga horaria semanal: 4 horas

Carga horaria total: 64 horas

Ciclo del Plan de Estudios: 3er. año - Plan II (Ord. 134/01 t.o. 2006)

Régimen de cursada: Semestral

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Teórico

Asignaturas correlativas necesarias: La Resolución N° 161/23, modificatoria de la Ord. 145/06 (t.o. 2012) determina las correlatividades de ciclo estableciendo que para cursar la asignatura “Historia y Agenda Geopolítica”, se requiere tener aprobados los finales de las asignaturas del primer año del Plan de Estudios: Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico, Geografía Turística Argentina y latinoamericana, Matemática I (Álgebra), Economía del Turismo I (Enfoque Micro) e Inglés I. Mientras que para aprobar la asignatura, además, se requiere la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de Estudios la que implica tener aprobada la asignatura Geografía Turística Mundial.

2. OBJETIVOS

Serán objetivos del curso que al finalizar el mismo los alumnos puedan:

- a) Objetivo general

- Definir continuidades y rupturas en los procesos históricos de la construcción de las prácticas turísticas, identificando actores sociales en los niveles públicos y privados, y las configuraciones específicas de los sectores turísticos involucrados
- Identificar categorías analíticas claves, a fin de reconocer componentes canónicos y nuevos de la agenda temática de este campo del conocimiento.

b) Objetivos específicos

- Efectuar una lectura e interpretación de primera mano de textos de organismos internacionales y nacionales involucrados en la agenda turística, realizando un análisis sistemático de sus argumentos, incorporando las perspectivas de distintos comentaristas, y favoreciendo en los estudiantes la formación de un conocimiento heterodoxo respecto de sus informes
- Indagar sobre los distintos enfoques existentes sobre la globalización y las principales tendencias, proyecciones de la agenda del turismo global.
- Explorar sobre los distintos escenarios que se plantean en el marco de las principales proyecciones que ofrece hoy el turismo internacional a escala global y regional
- Producir documentos que sinteticen los logros alcanzados
- Efectuar una lectura e interpretación de primera mano de textos de organismos internacionales y nacionales involucrados en la agenda turística, realizando un análisis sistemático de sus argumentos, incorporando las perspectivas de distintos comentaristas, y favoreciendo en los estudiantes la formación de un conocimiento heterodoxo respecto de sus informes
- Indagar sobre los distintos enfoques existentes sobre la globalización y las principales tendencias, proyecciones de la agenda del turismo global.

3. CONTENIDOS

Contenidos mínimos

- Turismo mundial. Orígenes y antecedentes desde la antigüedad hasta el presente.
- Turismo en América Latina y Argentina. Orígenes y antecedentes desde la antigüedad hasta el presente.
- Evolución y perspectivas del turismo. Proyecciones del turismo.
- Estrategia competitiva. Ventaja competitiva. Globalización.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Programa analítico

Unidad I - Introducción a la problemática

Historia y agenda del turismo: conceptos y definiciones. Los viajes y las migraciones a través del tiempo: continuidades y cambios. El viajero y el turista: distinciones en la modernidad. Primeras experiencias de turismo en el mundo occidental

Unidad II - América Latina y Argentina en la historia del turismo

El turismo en Argentina y en América Latina: del turismo de élite al turismo social. La incorporación de nuevos agentes sociales al fenómeno turístico: las clases acomodadas, las mujeres, las clases populares. El papel de las asociaciones en la conformación del espacio turístico: del turismo nacional a el turismo en la Nación. El Estado como actor turístico: las políticas y los actores entre 1960 y 1990.

Unidad III - Las construcciones del turismo: espacios y comunidades

Los espacios turísticos en su devenir histórico: espacios de reclusión, espacios de sociabilización. Paisaje y ciudad como espacios turísticos. Representaciones sociales del turismo: la construcción del viaje en el siglo XX.

Las comunidades receptoras: lo exótico, lo local y lo compartido. El Otro y el Nosotros como objeto turístico. Procesos de patrimonialización, comunidades locales y papel del Estado.

Unidad IV - La construcciones del turismo II: Problemas emergentes en su devenir histórico.

Respuestas locales a problemáticas globales

Peregrinaciones, turismo y religión. El narcotráfico, desde el consumo de lo exótico hacia las definiciones geopolíticas. Trata de personas, trabajo esclavo y trabajo sexual. Las empresas transnacionales, visiones contrapuestas sobre sus alcances y dificultades. El uso de las nuevas tecnologías, el turista aislado y los nuevos desafíos profesionales. Turismo y migraciones: el turismo de segunda residencia. Los desafíos de la inclusión: el turismo y las personas con discapacidad.



y tipologías turísticas

Evolución de las tipologías en turismo (rural, urbano, cultural, ecológico, exótico, religioso, ejecutivo, negocios, académico, etc.). Nuevas formas del turismo.

Planificación, Gestión de destino turístico, territorio y desarrollo sustentable. La Experiencia en América Latina y el Caribe.

Principales destinos turísticos en conflicto. Problemas geopolíticos vinculados al turismo. Estudio de casos. El caso español: el rol que juega el turismo para la economía española. De la crisis a la recuperación. Otros estudios de caso: Egipto, México, Bali, Colombia, Brasil.

Unidad VI - Principales tendencias, proyecciones y perspectivas del turismo regional e internacional

Situación y evolución del turismo en la Argentina y en América Latina. Las principales tendencias y proyecciones según la OMT. Principales temas de la agenda del turismo internacional: T-20, Economía verde, Turismo Consciente, turismo y sostenibilidad energética, turismo y el agua, turismo y recursos naturales, turismo y Tecnologías de la Información y la comunicación. Principales destinos turísticos del mundo y de Latinoamérica. Turismo hacia el 2030.

Unidad VII - Agenda geopolítica y turismo internacional

La geopolítica y el Turismo Internacional: partnerships, fusiones, alianzas, conflictos, tensiones y su impacto en la actividad turística a nivel global, regional y local. Principales escenarios en el ámbito económico, político y turístico en América Latina. Procesos de integración regional y su relación con el turismo (Mercosur, Unasur, Alianza del Pacífico, Celac, etc). Estrategias de integración y cooperación: el caso Argentina-Brasil.

Unidad VIII - Globalización, orden internacional-multipolar y turismo

Globalización y Turismo. El nuevo orden internacional-Multipolar. El turismo en las economías emergentes y en las economías avanzadas. BRICS y turismo Internacional. Principales cambios y



actividad turística a nivel global, regional y local. Ventajas comparativas y ventajas competitivas: estrategias competitivas de políticas de desarrollo a escala internacional y regional. El Turismo y el comercio Internacional: Tendencias y Panorama actual.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso de Historia y Agenda Geopolítica corresponde al segundo semestre del tercer año de la carrera. La asignatura se propone ofrecer a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo un abordaje sistemático de distintas problemáticas y temas relacionados con el fenómeno turístico, prestando particular atención a la producción de diferentes teorías que acompañaron su surgimiento y sus transformaciones entre mediados del siglo XVII y comienzos del siglo XXI.

La materia tiene como objetivo fundamental la apropiación, por parte de los alumnos, de herramientas analíticas para examinar la conformación de la agenda turística. En este sentido, el proceso en sí mismo será el problema articulador alrededor del cual se ordena la currícula.

A partir de este marco la materia se estructurará en torno a tres ejes analíticos, de su construcción histórica y los espacios y conflictos presentes: la práctica del viaje, entre el viajero y el turista; el segundo eje estará centrado en las prácticas de la construcción de la agenda y el tercer eje será las relaciones entre lo global y lo local.

El primer eje trabajará, por lo tanto, sobre las diferencias entre viajeros y turistas, en un primer nivel estableciendo sus especificidades históricas pero también en torno a ciertas lecturas que permiten analizar al turismo en contraposición con las nuevas experiencias migratorias, tanto en el espacio americano como en el resto del mundo. Este centrarse en las prácticas de quienes se trasladan también conforma como tema, la construcción de la comunidad receptora como otro por parte del turista, pero también como un nosotros por parte de la misma y su inserción en el ámbito turístico. Se estructurará a partir de las lecturas de Floria y Piedrabuena, Huete, Walton, Boyer, Gordon, Nieto y Lickorish, principalmente.

El segundo eje de trabajo será ordenado en torno a la construcción de la agenda turística, tanto en torno a sus especificidades históricas como en sus alcances actuales, haciendo hincapié en los procesos que se llevaron adelante en la República Argentina, analizando el surgimiento de distintos agentes sociales y el proceso por el cual se irán involucrando en la actividad, las políticas públicas resultantes y las distintas conformaciones del sector privado. Las lecturas en las cuales se centrará el trabajo áulico serán Capanegra, Ospital, Piglia, Pastoriza, Wallingre, Lickorish, Schülte, Fayos-Solá y Norrild.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El tercer eje, que estará

fuertemente imbricado con los anteriores, pone especial atención al fenómeno de la globalización y su relación con lo local. Tema central en el turismo, buscará presentar las diferentes dimensiones de la globalización, tanto en sus aspectos económicos, culturales y sociales como geopolíticos, y estableciendo distintos niveles de análisis a nivel regional y local. Los textos a partir de los que serán estudiados serán los de Dachary y Arnaiz, Peña y Botafogo Gonzalez, Raymond y Saenz et al.

Por último, se propone tomar en consideración algunas interpretaciones de los documentos para el análisis académico del fenómeno turístico en los ejes ya desarrollados, con el objeto de reconocer el impacto que los organismos redactores han tenido en el debate académico y político reciente, analizar diferentes actualizaciones de sus informes y ponerlas en relación con el debate de la teoría del turismo. De esta manera, se busca favorecer en los estudiantes el desarrollo de una perspectiva abierta, crítica y pluralista sobre la interpretación de los problemas, enfoques y métodos de las problemáticas abordados.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

El curso estará articulado a partir de tres módulos (Historia del turismo, Teoría de la agenda geopolítica del turismo y Problemas actuales de la Agenda Geopolítica).

El mismo estará articulado de la siguiente forma:

Clase 1 Presentación

Clase 2 Historia del turismo - el colonialismo. La periodización como herramienta de análisis. Discusión de la bibliografía. La ficha y el resumen como herramienta para el análisis. Problemas actuales de la agenda geopolítica. El turismo nacional en relación con el contexto internacional - primera mitad del Siglo XX.

Clase 3 Historia- Primeros desarrollos del turismo en Argentina y América Latina. Problemas actuales de la agenda geopolítica. Recorrido por la Historia del Turismo Argentino del Siglo XX. Discusión de la bibliografía.

Clase 4 Problemas actuales de la agenda geopolítica: Globalización y Geopolítica. Agenda geopolítica: Ejes de la agenda geopolítica del siglo XXI. Geopolítica del Turismo post pandemia Covid -19. Turismo y movilidad. Tendencias y Proyecciones. Elaboración de ejes conceptuales

Clase 5 Agenda geopolítica ONU. Informe de los ODS, Agenda 2030, ODS y Turismo. Problemas actuales de la agenda geopolítica ¿Qué es la Agenda Geopolítica? Resolución de actividades áulicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA Clase 6 Agenda geopolítica.

Turismo y seguridad. Problemas actuales de la agenda geopolítica. Trabajo práctico y coloquio

Clase 7 Agenda geopolítica. Destinos turísticos inteligentes. Tecnología. Accesibilidad. Sostenibilidad. Innovación. Resolución de actividades áulicas

Clase 8 Agenda geopolítica. Integración y cooperación regional en turismo. Organismos. Agentes y gestores públicos. Resolución de actividades áulicas

Clase 9 Agenda geopolítica. Destinos turísticos inteligentes. Tecnología. Accesibilidad. Sostenibilidad. Innovación.

Clase 10 Agenda geopolítica.

Clase 11 Historia de la construcción del espacio turístico. Construcciones sociales del turista y del turismo. Problemas actuales de la agenda geopolítica. El turismo nacional en relación con el contexto internacional - La proliferación de los Bloques

Clase 12 Problemas emergentes en el devenir histórico de la construcción de los espacios turísticos

Clase 13 Turismo migraciones y movilidad- Turismo y accesibilidad. Problemas actuales de la agenda geopolítica. Trabajo práctico y coloquio

Clase 14 Escrito del módulo historia

Clase 15: Consulta

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para promover la asignatura, el alumno deberá aprobar un examen final con un mínimo de cuatro (4) puntos, el cual versará sobre el contenido completo del último programa vigente para la asignatura. Al ser una asignatura teórica, sin cursada obligatoria, el examen final podrá rendirse bajo la modalidad de examen libre, en el marco de la Ord. 132/2000.

Aquellos estudiantes que elijan rendir la materia en calidad de libres deberán preparar un escrito sobre un tema de su elección dentro de los tratados en la materia, en la que deberán articular bibliografía obligatoria de las cuatro primeras unidades (dos textos como mínimo) y de las cuatro últimas (otros dos textos como mínimo). Este escrito deberá ser entregado para su evaluación pudiendo el docente hacerle comentarios e interrogarlo sobre el mismo, en forma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA oral, si fuese necesario.

Asimismo, se le dará la opción al estudiante de entregar el mencionado escrito por el aula virtual como mínimo 15 días antes de la mesa de exámenes, y el coloquio sobre los comentarios enviados por la cátedra constituirán la primera parte de la evaluación oral. En ambas opciones, queda posteriormente habilitada la posibilidad de que se le consulte al estudiante sobre los contenidos y la bibliografía obligatoria del presente programa.

Con el objetivo de generar alternativas metodológicas para potenciar la trayectoria académica y educativa de los estudiantes podrán implementarse cursos especiales de acuerdo a la Ord. 168/14.

7. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I

Baumann, Z. (1999). Turistas y vagabundos. En *La globalización: consecuencias humanas* (pp. 103–133). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Boyer, M. (2012). El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX. *Historia contemporánea*, (25).

Bravo Castillo, J. (2006). Stendhal viajero: «Memorias de un turista». *Revista de filología románica, Extra(4)*, 189-197.

Ferreira Priegue, E. (1994). Saber viajar: arte y técnica del viaje en la Edad Media”. En J. I. de la Iglesia Duarte (Ed.), *IV Semana de Estudios Medievales (Nájera, 2 al 6 de agosto de 1993)* (pp. 45–69). La Rioja: Instituto de Estudios Riojanos.

Gordon, B. M. (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX.

Fuentes

(Selección de textos e imágenes)

Darwin, C. (1997). *Viaje de un naturalista alrededor del mundo*. Ediciones AKAL.

Informe de Alcalde de la Santa Hermandad. (1788). Buenos Aires.

Vidal, E. E. (1999). *Buenos Aires y Montevideo*. Emecé Editores.

del Romano Campidoglio con scainata che va alla Chiesa d'Araceli [Estampa aguafuerte].

Seutter, G. M. (1760, ca). *Le Plan De Paris, Ses Faubourgs et Ses Environs. Cum Gratia et Privil. S. R. I. Vicariatus, in partibus Rheni, Sueviae, et Juris Franconici.* Ausburg: Tobias Conrad Lotter.

Stockdale, J. (1800). *A Plan of the City of Paris.* Londres: Stockdale

Unidad II

Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina.

Camarco Sierra, L. del V., Caldera de Ugarte, N. A., & Cestary Colmenares, J. T. (2007). Turismo, recreación y transporte en Maracaibo. Finales del siglo XIX y principios del siglo XX. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 8(20), 85–108.

Capanegra, M. C. . (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *APORTES y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP*, 10, 43–61.

Osipal, M. S. (2005). Turismo y territorio nacional en Argentina. Actores sociales y políticas públicas, 1920–1940. *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 16(2).

Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955.

Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds.

Pastoriza, E., & Piglia, M. (2013). Dossier: El turismo como campo de reflexión (indagación) histórica: políticas públicas, prácticas y representaciones. *Registros. Revista de investigación histórica. FAUD/UNMdP*, 0(9), 2-7.

Piglia, M. (2008). La incidencia del Touring Club y del ACA en la construcción del turismo como cuestión pública (1918-1929). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(1-2), 51–70.

Fuentes



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA Miró, J. (1983). *Sol* [Afiche].

Secretaría de Turismo, E. (1979). *Sea amable con los turistas*. [Afiche].

URSS. (1934). *Viaje al Asia Central* [Afiche].

URSS. (1952). *Cartel Soivético Turismo Nacional*. [Afiche].

Unidad III

Asensio, R. H. (2012). Nosotros los muchik. Turismo, Arqueología, antropología y discursos de identidad colectiva en la costa norte del Perú (1987–2009). *El turismo es cosa de pobres*, 35–60.

Romo, E. A., & Dagostino, R. M. C. (2007). Notas de investigación Entre el patrimonio natural y el cultural habita el mito: Isla del río Cuale (Puerto Vallarta, Jalisco, México). *Número patrocinado por*, 5, 111.

Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*, 1(5), 99–128.

Shuaipi, F. (2013). El Legado Colonial en el Turismo Comunitario: El Caso de Valle de Elicura. *SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad*.

Troncoso, C. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 144–160.

Viñas, D. (1964). La mirada a Europa: del viaje colonial al viaje estético. *Literatura argentina y realidad política*, 3–80.

Fuentes

(fragmentos seleccionados – traducciones de cátedra)

Baedeker, K. (1903). *Paris et ses environs: manuel du voyageur*. Baedeker.

Siegfried, A. (1951). *Voyage aux Indes*. A. Colin.

Amores, G. P. (2010). Orishas, turistas y practicantes. La comercialización del patrimonio religioso en Cuba: Un ejemplo de estrategia de revitalización identitaria y económica. *PASOS*, 8, 167.

Brinckmann, W. E., & Wildgen, J. S. (2003). Desafíos para los estudiosos del turismo: la construcción de la « sociedad inclusiva » y del « turismo accesible ». *Cuadernos de Turismo*, (11), 41–58.

Cadena Montenegro, J. L. (2010). Geopolítica del narcotráfico, México y Colombia: la equivocación en el empleo de las fuerzas militares. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(210), 45-58.

Dimitriu, A. M., & Machado, A. (2002). Producir y consumir lugares: Reflexiones sobre la Patagonia como mercancía. *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 4(3), 68–99.

Huete Nieves, R., Mantecón, A., & Mazón Martínez, T. M. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? *Cuadernos de turismo*, (22), 101–121.

Fuentes

Buades, J. (2011, febrero). Geopolítica, neoliberalismo y turismo en los Países Catalanes. *Albasud*.

Urbina, U. A. (2011). El criminal turismo sexual en Colombia. 23.

Unidad V

Fayos-Solá, E. (2004). Política turística en la era de la globalización. En J. Auriolés Martín (Ed.), *Las nuevas formas del turismo*. Cajamar: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2000). *Una introducción al turismo*. Síntesis. Recuperado a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=195275>

Schlüter, R. G. (2003). *El turismo en Argentina: Del balneario al campo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Fuentes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA OMT. (1999). *Agenda para*

planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo* (Vol. 25). United Nations Publications.

Unidad VI

Norrild, J. A. (2010). Geopolítica, recursos naturales y turismo: una historia del caribe mexicano. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19, 157–162.

OMT. (2009). *El Turismo en Iberoamérica*. Publicaciones Internacionales: CEPAL, FMI, OMC, OMT, OCDE, BID, BANCO MUNDIAL. Madrid: OMT Secretaría General Iberoamericana.

Fuentes

Cámara Argentina de Turismo. (2013). *Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo, 2010. Perspectivas para el 2011*.

Hosteltour. (2013, enero). *Tendencias del turismo en 2013. ¿Hacia dónde vamos?*

OMT. (2012a). *El Turismo hacia el 2030*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2012b). *Panorama del Turismo Internacional*.

OMT. (2012c). *Tourism Highlights 2013*. Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2013a). *Anuario de Estadísticas del Turismo*.

OMT. (2013b). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Organización Mundial del Turismo.

Unidad VII

Dachary, A. C., & Burne, S. M. A. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Campus Puerto Vallarta.

Dachary, A. C., & Burne, S. M. A. (2004). Capítulo VIII Política internacional, geopolítica y sustentabilidad. En *Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.



- Gonçalves, J. B. (2005). *Argentina y Brasil 2015: construyendo una visión compartida*. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.
- Raymond, N. (2004). Perú y Costa Rica: geopolítica del desarrollo turístico interno en América Latina. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, (35), 55-72.
- Sáez, A., Martín, P., & Pulido, J. I. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Vellas, F. (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. Madrid: Síntesis.

Unidad VIII

- Montejano, J. M. (2002). *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ariel.
- Morgante, M., & Gliemmo, F. (s. f.). BRIC: el mundo en perspectiva ¿Hacia un nuevo mapa geográfico turístico internacional?
- Nieto Solís, J. A. (2005). *Organización económica internacional y globalización. Los organismos internacionales en la economía mundial*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Turzi, M. (2011). *Mundo BRICS: las potencias emergentes*. Capital Intelectual.

Fuentes

- OMT. (2012a). Declaración de Djerba .El Futuro del turismo en el Mediterráneo.
- OMT. (2012b). *The Chinese outbound travel market*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2012c). *The Russian outbound travel market*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2012d). *Tourism Highlights 2013*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *The Indian outbound travel market*.

Bibliografía ampliatoria

- Adad, L. (2010). Patrimonio, identidad y desarrollo. Breve ensayo sobre los procesos de valoración, apropiación y usos del Patrimonio cultural. *Newsletter*, 15.
- Adán, A. D. (2007). La conflictividad geopolítica en Oriente a principios del siglo XXI: una síntesis geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (43), 197-220.

- política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina.
- Almirón, A., Bertoncetto, R., & Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(2), 101–124.
- Ascanio, A. (1992). Turismo, la ciencia social de los viajes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(3), 185–197.
- Asensio, R. H. (2012). Nosotros los muchik. Turismo, Arqueología, antropología y discursos de identidad colectiva en la costa norte del Perú (1987–2009). *El turismo es cosa de pobres*, 35–60.
- Baedeker, K. (1903). *Paris et ses environs: manuel du voyageur*. Baedeker.
- Bagnoli, L. (2009). Il turismo scolastico del Touring e il discorso geopolitico. En E. Squarcina (Ed.), *Didattica critica della geografia. Libri di testo, mappe, discorso geopolitico* (pp. 65-73). Milano: Unicolpi.
- Baumann, Z. (1999). Turistas y vagabundos. En *La globalización: consecuencias humanas* (pp. 103–133). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bertoncetto, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29–50.
- Bertoncetto, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina.
- Boyer, M. (2002). Comment étudier le tourisme? *Ethnologie française*, 32(3), 393.
- Boyer, M. (2012). El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX. *Historia contemporánea*, (25).
- Bravo Castillo, J. (2006). Stendhal viajero: «Memorias de un turista». *Revista de filología románica, Extra(4)*, 189-197.
- Calle, F. (2007). La geopolítica sudamericana de Brasil en el Siglo XXI. *Colección*, (18), 6-.
- Camarco Sierra, L. del V., Caldera de Ugarte, N. A., & Cestary Colmenares, J. T. (2007). Turismo, recreación y transporte en Maracaibo. Finales del siglo XIX y principios del siglo XX. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 8(20), 85–108.
- Capanegra, C. A. (2010). El desarrollo turístico como estrategia política del estado: de la política en turismo a la política turística. Argentina 1900-1975. *Aportes y Transferencias*, 14(1), 23–42.
- Capanegra, M. C. . (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *APORTES y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP*, 10, 43–61.

mujer observan el mundo: la escritura de viaje femenina. *Investigaciones Feministas*, 4(0), 241-254. http://doi.org/10.5209/rev_INFE.2013.v4.43891

Chará, E. M. M., & Lucas, A. G. (2003). Geopolítica e impacto agroambiental en Colombia: El avance del ecosistema humano. *Historia Actual Online*, (1), 6-.

Cicalese, G. (2012). Playas privadas al sur de Mar del Plata: pérdida de sentido público en un paisaje de invención estatal. *La Capital*, 107(35324), 12.

Colombo, F. (s. f.). *Crece el turismo con rostro social*. UNAS.

Comparato, G. (2014). Matices populistas: La política turística de Getúlio Vargas (1937-1954) y de Juan Domingo Perón (1946-1952). *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, 0(3).

Corbin, A. (1993). El territorio del vacío. Occidente y la invención de la playa (1750-1840). *Crítica, Barcelona*.

Coronado, G. (2008). Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (001), 53-68.

Cunha, N. da, & Campodónico, R. (2005). Aportes al estudio comparativo del turismo en el Cono Sur (1900-1930). *América Latina en la historia económica*, (24), 39-60.

Dachary, A. C., & Burne, S. M. A. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Campus Puerto Vallarta.

Dachary, A. C., & Burne, S. M. A. (2004). Capítulo VIII Política internacional, geopolítica y sustentabilidad. En *Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.

Darwin, C. (1997). *Viaje de un naturalista alrededor del mundo*. Ediciones AKAL.

Dimitriu, A. M., & Machado, A. (2002). Producir y consumir lugares: Reflexiones sobre la Patagonia como mercancía. *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 4(3), 68-99.

Dunn, H. S., & Dunn, L. L. (2002). Tourism and Popular Perceptions: Mapping Jamaican Attitudes. *Social and Economic Studies*, (1), 25.

Fayos-Solá, E. (2004). Política turística en la era de la globalización. En J. Aurióles Martín (Ed.), *Las nuevas formas del turismo*. Cajamar: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Saber viajar: arte y técnica del viaje en la Edad Media". En J. I. de la Iglesia Duarte (Ed.), *IV Semana de Estudios Medievales (Nájera, 2 al 6 de agosto de 1993)* (pp. 45–69). La Rioja: Instituto de Estudios Riojanos.

Florit, P., & Piedracueva, M. (2011). Turismo? ¿Para qué?

Florit, P., & Piedracueva, M. (2011). TURISMO, ¿Para quién?

García, T., Varela, J., & Río, M. del. (2011). Organizational Service Systems: Antecedents and Consequences. *Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 67-

Gómez Nieves, S. (2010). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 9(0).

Gordon, B. M. (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*, (25).

Grant, E. (2005). Race and Tourism in America's First City. *Journal of Urban History*, 31(6), 850-871.

Guimaraes, V. L. (2013). Por uma história comparada do turismo no Brasil e na Argentina: uma análise sobre os discursos e as representações acerca do turista desejável (1933 - 1946). *Registros. Revista de investigación histórica. FAUD/UNMdP*, 0(9), 24-40.

Hernández, J. J. M., & Hurtado, R. J. V. (2012). Turismo: aproximaciones desde una perspectiva histórico social. *Diálogos Revista Electrónica*, 0(0).

Informe de Alcalde de la Santa Hermandad. (1788). Buenos Aires.

Jarrin, O. (s. f.). Geopolítica del narcotráfico.

Koenker, D. (2003). Travel to Work, Travel to Play: On Russian Tourism, Travel, and Leisure. *Slavic Review*, 62(4), 657-665.

Korstanje, M., & others. (2009). Comprender el 11 de Septiembre. ¿Y su impacto en el turismo?(Understanding September 11: Its impact on tourism?).

Lacarrière, M. (2009). De «Turistas» y «Viajeros» en el mundo transnacional: retos, desafíos y problemas del turismo cultural-patrimonial. *Études caribéennes*, (13-14).

Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2000). *Una introducción al turismo*. Síntesis.

Mailhe, A. M. (2003). Un viaje por los pliegues del sujeto: Del consumo a la aprehensión del'otro'en O turista aprendiz. *Orbis Tertius*, 9(10).

Marie dit Chirot, C. (2009). Recomposition des jeux d'acteurs et concurrence pour l'espace face à la mise en place d'un Centre touristique Intégralement Planifié (CIP). *Études caribéennes*, (13-14).

- Martínez García, L. (1994). El albergue de los viajeros: del hospedaje monástico a la posada urbana. En *IV Semana de Estudios Medievales (Nájera, 2 al 6 de agosto de 1993)* (pp. 71–87). La Rioja: Instituto de Estudios Riojanos.
- Matias, Á., Nijkamp, P., & Neto, P. (2006). *Advances in Modern Tourism Research*. Heidelberg: Physica-Verlag HD.
- Matteucci, X., & Beyer, M. (2009). Les résidences secondaires sur la côte Pacifique Sud du Nicaragua: une stratégie de développement et ses conséquences. *Études caribéennes*, (13-14).
- Meyer-Arendt, K. J. (2009). The Costa Maya: Evolution of a Touristic Landscape. *Études caribéennes*, (13-14).
- Ministerio de Turismo, & Servicio Nacional de Rehabilitación. (2010). *Directrices de Accesibilidad en Servicios Turísticos y Guía de Autoevaluación*. Argentina.
- Miró, J. (1983). *Sol* [Afiche].
- Montejano, J. M. (2002). *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ariel.
- Morgante, M., & Gliemmo, F. (s. f.). BRIC: el mundo en perspectiva ¿Hacia un nuevo mapa geográfico turístico internacional?
- Muñoz, L. (2006). «Actuar con sentido estratégico»: México en la Asociación de Estados del Caribe y la Cooperación Regional para el Desarrollo. *Caribbean Studies*, 34(1), 85–109.
- Nicholson, H. N. (2009). Journeys into Seeing: Amateur Film-making and Tourist Encounters in Soviet Russia, c. 1932. *New Readings*, 10, 57-71.
- Nieto, C. C. (2011). La mercantilización de la estética del paisaje: el valor de las imágenes en el primer turismo alpino. En *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación* (p. 13). Universidad Carlos III.
- Nieto Solís, J. A. (2005). *Organización económica internacional y globalización. Los organismos internacionales en la economía mundial*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Nora, P. (1993). Entre memória e história: a problemática dos lugares. *Projeto história*, 10, 7–28.
- Núñez, P., & Vejsbjerg, L. (2010). El turismo, entre la actividad económica y el derecho social: El Parque Nacional Nahuel Huapi, Argentina, 1934 - 1955. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 930-945.
- OMT. (1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

- OMT. (2012a). Declaración de Djerba .EL Futuro del turismo en el Mediterráneo.
- OMT. (2012b). *The Chinese outbound travel market*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2012c). *The Russian outbound travel market*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2012d). *Tourism Highlights 2013*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *The Indian outbound travel market*.
- Osorio García, M. (2007). El carácter social del turismo: Un análisis sistémico sobre su complejidad. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(4), 464-492.
- Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235–259.
- Ospital, M. S. (2005). Turismo y territorio nacional en Argentina. Actores sociales y políticas públicas, 1920–1940. *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 16(2).
- Palacios, M. C. (2009a). Memoria, Política y Turismo: algunas reflexiones en torno al problema de la cosificación. *Margen*, 56.
- Palacios, M. C. (2009b). Turismo, políticas y lugares de memoria: el caso de las publicaciones turísticas del gobierno de la ciudad de Buenos Aires (1983-2007). *Question*, 21.
- Pantojas García, E. (2012). Turismo y desarrollo económico en el Caribe: el auge de las «industrias del pecado». En *IX Seminario Internacional de Estudios del Caribe*. Universidad de Cartagena.
- Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds*.
- Pastoriza, E., & Pedetta, M. (2009). «Lo que el pueblo necesita». Turismo social y Peronismo. Argentina, 1945-1955. *Études caribéennes*, (13-14).
- Pastoriza, E., & Piglia, M. (2013). Dossier: El turismo como campo de reflexión (indagación) histórica: políticas públicas, prácticas y representaciones. *Registros. Revista de investigación histórica. FAUD/UNMdP*, 0(9), 2-7.
- Peña, F., & Botafogo Gonçalves, J. B. (2005). *Argentina y Brasil 2015: construyendo una visión compartida*. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.
- Pera, C. (1998). De viajeros y turistas: reflexiones sobre el turismo en la literatura hispanoamericana. *Revista iberoamericana*, 64(184), 507–528.

- Perichi, C. C. (2000). Centros históricos y turismo en América Latina. Una polémica de fin de siglo. *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*, 105.
- Piglia, M. (2008). La incidencia del Touring Club y del ACA en la construcción del turismo como cuestión pública (1918-1929). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(1-2), 51–70.
- Piglia, M. (2011). «¡Conozca su patria: veraneé!». Los orígenes del turismo en automóvil en la Argentina. 1920-1950. Presentado en Encuentro Internacional de Turismo, Mar del Plata.
- Piranesi, G. B. (1775). *Veduta del Romano Campidoglio con scainata che va alla Chiesa d'Araceli* [Estampa aguafuerte].
- Ramírez, F. C. ., & Pineda, M. D. . (2008). La Apertura Comercial De México Y El Declive De Su Competitividad Un Análisis Comparativo Con Corea Del Sur. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Raymond, N. (2004). Perú y Costa Rica: geopolítica del desarrollo turístico interno en América Latina. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, (35), 55-72.
- Rocha, N., Surdo, R., Bellelli, C., Scheinsohn, V., Podestá, M., Carballido, M., ... others. (2005). Turismo estudiantil masivo en Bariloche-Argentina: Estrategias de recreación en las discotecas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14, 93–94.
- Rodriguez Ducallín, E. J., Requena Mago, K. E., Muñoz Rengel, J., & Olate Pascual, M. C. (2006). Imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español. *Cuadernos de Turismo*, 17, 189–199.
- Romo, E. A., & Dagostino, R. M. C. (2007). Notas de investigación Entre el patrimonio natural y el cultural habita el mito: Isla del río Cuale (Puerto Vallarta, Jalisco, México). *Número patrocinado por*, 5, 111.
- Sáez, A., Martín, P., & Pulido, J. I. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*, 1(5), 99–128.
- Salazar, N. B. (2005). Más allá de la globalización: La «glocalización» del turismo. *Política y sociedad*, 42(1), 135–149.
- Sandoval-Strausz, A. K. (1999). Why the Hotel? Liberal Visions, Merchant Capital, Public Space.

- Santana Talavera, A. (1998). Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, 6, 37–41.
- Santana Talavera, A. (2002). Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. En *6º Encuentro Nacional de turismo com base local*. Campo Grande.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20). <http://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Schlüter, R. G. (2003). *El turismo en Argentina: Del balneario al campo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo* (Vol. 25). United Nations Publications.
- Sebrelí, J. J. (1984). *Mar del Plata, el ocio represivo*. Editorial L. Buschi.
- Secretaría de Turismo, E. (1979). *Sea amable con los turistas*. [Afiche].
- Seutter, G. M. (1760, ca). Le Plan De Paris, Ses Faubourgs et Ses Environs. Cum Gratia et Privilegio. S. R. I. Vicariatus, in partibus Rheni, Sueviae, et Juris Franconici. Ausburg: Tobias Conrad Lotter. I
- Shuaipi, F. (2013). El Legado Colonial en el Turismo Comunitario: El Caso de Valle de Elicura. *SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad*.
- Siegfried, A. (1951). *Voyage aux Indes*. A. Colin.
- Stockdale, J. (1800). A Plan of the City of Paris. Londres: Stockdale.
- Taboada, H. G. (1998). Un orientalismo periférico: viajeros latinoamericanos, 1786-1920. *Estudios de Asia y África*, 285–305.
- Tomazzoni, E. L., & Dorion, E. (2009). Observatoire de tourisme et de culture comme stratégie mise en valeur du développement régional. *Études caribéennes*, (13-14).
- Troncoso, C. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 144–160.
- Turzi, M. (2011). *Mundo brics: las potencias emergentes*. Capital Intelectual.
- Uriely, N., & Belhassen, Y. (2006). Drugs and risk-taking in tourism. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 339–359.
- URSS. (1934). *Viaje al Asia Central* [Afiche].
- URSS. (1952). *Cartel Soivético Turismo Nacional* [Afiche].
- Uzeta, R. G., & Borja Cervantes, J. F. (2009). Condicionantes del turismo sustentable en el caribe mexicano. *Études caribéennes*, (13-14).

- Vellas, F. (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. Madrid: Síntesis.
- Venturini, E. J. (1999). Crónica de unos viajes posibles, de sus condiciones y de sus efectos: turismo en el ámbito urbano-metropolitano contemporáneo. *APORTES y transferencias*, 3(2), 9–26.
- Vidal, E. E. (1999). *Buenos Aires y Montevideo*. Emecé Editores.
- Viñas, D. (1964). La mirada a Europa: del viaje colonial al viaje estético. *Literatura argentina y realidad política*, 3–80.
- Wallingre, N. (1997). El turismo social. Una alternativa para la realización de la tercera edad.
- Wallingre, N. (2013). Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina, 1810-2010. Un repaso necesario. *Signos Universitarios*, 30(46).
- Walton, J. K. (2002). Aproximación a la historia del turismo en el Reino Unido, siglos XVIII-XX. *Historia Contemporánea*, 25, 65–82.
- Walton, J. K. (2009). Prospects in tourism history: Evolution, state of play and future developments. *Tourism Management*, 30(6), 783-793.
- Zayas, J. O. A. (2004). Propuesta de proyecto de turismo alternativo en el ejido barra de Galindo en Tuxpan, Veracruz.
- Zeuske, M. (2003). Humboldtización del mundo occidental? La importancia del viaje de Humboldt para Europa y América Latina. *Humboldt im Netz. Humboldt en la Red International Review for Humboldtian Studies (HiN)*.
- Zuppa, G. (2014). Algunas decisiones para favorecer la cultura del ocio y el turismo en Mar del Plata. *Espacio y Desarrollo*, (15), 125–140.