

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

PLAN III

Programa:

INGLÉS I

CÓDIGO: 106

Expediente: 900-7516/26

Resolución: 682/2026

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudio III fue aprobado por Resolución Decanal: 821/2025, Exp. 900-5582/25, Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Inglés I

PROGRAMA 2026

Profesor Titular: Prof. Sandra N. Peralta

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Carga horaria total: 96 horas

Carga horaria semanal: 6 horas

Distribución Teoría y Práctica: Teoría 48 horas; Práctica 48 horas.

Ciclo del Plan de Estudios: Ciclo Básico.

Régimen de Cursada: Semestral

Carácter: Obligatoria

Modalidad: Teórico – Práctica

Asignaturas correlativas necesarias: De acuerdo al Plan de Estudio III, para cursar el segundo semestre de primer año el/la estudiante deberá tener acreditada la asignatura Introducción a los estudios universitarios en turismo y las cursadas de las asignaturas correspondientes al Ciclo Propedéutico. Es correlativa disciplinar de la asignatura en cuestión, Introducción a los estudios universitarios en turismo (cód. 100).

2. OBJETIVOS

OBJETIVOS DE FORMACIÓN SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Se espera que las y los estudiantes desarrollen competencias lingüísticas en inglés en un nivel A2/B1 (según el MCER), orientadas a la comprensión y producción oral y escrita de géneros y tipos textuales vinculados con la actividad turística. La asignatura apunta a fortalecer la capacidad de interpretar discursos orales y escritos de hablantes nativos y no nativos, y a comunicarse eficazmente en

situaciones laborales específicas del sector turístico, utilizando el idioma como herramienta para acceder a información actualizada y desempeñarse profesionalmente en contextos internacionales.

Objetivos específicos

Al finalizar la cursada se espera que los alumnos sean capaces de hacer lo siguiente en forma escrita y oral:

- Pedir y dar información sobre trabajos relacionados al turismo.
- Describir la ubicación, la geografía, el clima y los atractivos de distintos tipos de destinos turísticos.
- Describir y comparar comodidades, servicios y tarifas de los distintos tipos de alojamiento que ofrece el mercado del turismo.
- Pedir y dar información sobre políticas de reserva y cancelación de alojamientos y paquetes turísticos.
- Pedir y dar información sobre servicios ofrecidos, tarifas y tiempos de traslado de distintos medios de transporte.
- Hacer sugerencias, ofertas, pedidos, recomendaciones y advertencias.

3. CONTENIDOS

Contenidos mínimos

- Nivel A2/B1 de inglés (según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas)
- Géneros. Tipos Textuales (orales y escritos) relacionados con la actividad turística: estructura prototípica, elementos obligatorios, elementos opcionales.
- Comprensión oral/escrita de géneros/tipos textuales relacionados con la actividad turística.
- Producción oral/escrita de géneros y tipos textuales relacionados con la actividad turística.

Programa Analítico

Unidad 1: El turismo hoy. (Unidad Introductoria)

¿Qué elementos forman parte del mundo del turismo hoy? ¿Quiénes son sus actores? ¿Qué rol cumple cada uno?

Exploramos de qué se trata el turismo, cuándo y cómo se desarrolla y quiénes participan de esta actividad.

Contenidos temáticos

Concepto de turismo y de turista. Elementos que componen el turismo. Turistas locales y extranjeros. Roles de las agencias de turismo, el operador turístico, el guía de turismo. Internet y el turismo.

Contenidos lingüísticos

Verbos en presente simple del indicativo. Adverbios de frecuencia. Verbos en presente continuo. Fórmula There is/are.

Contenidos funcionales

Describir actividades habituales. Hablar y escribir sobre tareas específicas. Preguntar sobre actividades laborales.

Trabajo Práctico Final: diseñar un póster que ilustre cómo está compuesto el campo del turismo y quiénes actúan en él.

Unidad 2: Las regiones, su cultura y su gente

¿Qué factores hacen de un lugar un destino turístico? ¿Por qué elegimos un sitio determinado para nuestras vacaciones?

La ubicación geográfica, el tipo de paisaje, las condiciones climáticas, los atractivos naturales y culturales y la gente del lugar son todos factores que conforman un destino turístico y determinan el estilo de nuestras vacaciones.

Contenidos temáticos

Clases de destinos turísticos. Rasgos distintivos. Clases de paisajes. Elementos que los definen. Las regiones geográficas: ubicación, características y climas. Atractivos naturales y culturales. Actividades de tiempo libre y deportes típicos de cada destino.

Contenidos lingüísticos

Verbos en presente simple del indicativo. Voz activa y pasiva. Preposiciones de lugar. Artículo definido e indefinido con nombres propios. Adjetivos comparativos y superlativos. Verbos imperativos. Verbos modales *can, must, should*. Oraciones condicionales tipo 1. (presente – future). Formas: *Why not ...ing? / What about ...ing?*

Contenidos funcionales

Describir la ubicación geográfica de un lugar, sus características principales y su clima. Comparar regiones, climas, atractivos y rasgos generales de los habitantes. Sugerir y recomendar atractivos naturales y culturales y actividades para realizar. Mencionar posibilidades y alternativas. Hablar y preguntar sobre gustos y preferencias. Dar y pedir opiniones.

Trabajo Práctico Final: confeccionar un folleto turístico de una región o provincia de nuestro país dirigido a turistas extranjeros.

Unidad 3: ¿Dónde dormir?

¿Qué factores determinan la categoría y el precio de un alojamiento? ¿Cuáles son los alojamientos más buscados? ¿Todos los países ofrecen las mismas opciones?

No todos los turistas buscan o esperan lo mismo de un alojamiento. Por eso existe una enorme variedad de servicios ofrecidos, de instalaciones y de tarifas, que varían dependiendo del destino turístico. Pero hay un alojamiento ideal para cada tipo de turista.

Contenidos temáticos

Clases de alojamientos y sus características. Tipos de habitaciones. Servicios y comodidades del hotel y de las habitaciones. Instalaciones para practicar deportes, instalaciones y servicios para pasajeros en viajes de negocios. Tipos de tarifas. Tarifas especiales. Descuentos especiales. Reservas y cancelaciones.

Contenidos lingüísticos

There is/are. Have got. Verbos modales can, may, have to, don't have to, should. Verbos en presente simple en voz activa y pasiva. Oraciones subordinadas restrictivas y no restrictivas.

Contenidos funcionales

Pedir y dar información sobre instalaciones, comodidades y servicios ofrecidos en alojamientos.

Hacer comparaciones de características y precios. Pedir y dar información sobre tarifas y descuentos en hoteles. Describir condiciones para hacer reservas y cancelaciones. Recomendar clases de alojamiento y justificar la recomendación. Hacer advertencias

Trabajo Práctico Final: armar una página web sobre un alojamiento de La Plata, dirigida al turista extranjero.

Unidad 4: Cómo llegar a destino

¿Qué transportes disponibles hay para llegar a cada lugar? ¿Cómo se contratan? ¿Cuál es el más conveniente?

Las redes de comunicación de cada región dependen de varios factores: la geografía, el clima, la economía. Es importante que el turista conozca las ventajas y desventajas de cada alternativa de transporte antes de contratarlo.

Contenidos temáticos

Distintos tipos de transporte utilizados en turismo. Transportes para traslado y para paseo. Dónde tomarlos y contratarlos. Tarifas y servicios ofrecidos. Distancias y tiempos de traslado. Viajes dentro y fuera del país. Trámites en Inmigración y Aduanas.

Contenidos lingüísticos

Verbos en presente con valor de habitualidad y con valor de futuro. Presente continuo con valor de futuro y forma futura "going to". Verbos modales can, may, have to, don't have to, should y must. Oraciones condicionales tipo 1 (presente – futuro).

Contenidos funcionales

Pedir y dar información sobre cómo llegar a un destino, distancias a recorrer, tiempos de traslado y precios. Comparar alternativas de viajes mencionando ventajas y desventajas de cada una. Describir itinerarios fijados de un tour.

Trabajo Práctico Final: armar un itinerario de viaje a un destino en Argentina acompañado de soporte gráfico (mapa, tabla de horarios).

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La modalidad de dictado consistirá en clases teórico-prácticas, clases prácticas (TP's) y clases de apoyo presenciales opcionales para los estudiantes que lo necesiten.

Dado que el objetivo principal de nuestra asignatura es el desarrollo de la competencia comunicativa, estratégica e intercultural en un contexto especializado, el del turismo, se centrará la atención en el uso concreto de la lengua inglesa en sus cuatro macrohabilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) para lograr una comunicación eficaz.

Se tendrán en cuenta las posibles actividades laborales futuras de los egresados en las que podrían necesitar el inglés para interactuar y realizar tareas específicas con éxito. En consecuencia, los

contenidos temáticos, los tipos textuales y las actividades seleccionadas para trabajar, tanto en las teorías como en las prácticas, involucran situaciones de la vida real del ámbito del turismo, que se asemejan al desempeño de los futuros profesionales.

Entendemos el aprendizaje como un proceso interno en que los estudiantes integran conocimientos y destrezas que ya poseen para elaborar nuevos conocimientos y desarrollar mejor sus destrezas. Por ello, todos los aportes de los alumnos serán valorados por las docentes y compartidos con el resto de la clase.

Se fomentará en todo momento el trabajo colaborativo en que los alumnos puedan compartir sus saberes, como también la interacción en pares o en pequeños grupos, cuando las actividades así lo requieran.

Las clases teórico prácticas se centrarán más en la exposición de los alumnos a modelos de discurso escrito y oral en inglés, focalizando la atención en los rasgos de los tipos textuales elegidos, en las estructuras de la lengua utilizadas y sus particularidades, en los contextos posibles de uso del discurso oral y escrito. Todo ello se acompañará de instancias de práctica y evaluación permanente que permitan a los alumnos incorporar nuevas herramientas de la lengua.

Las clases prácticas retomarán los mismos aspectos pero centrándose específicamente en la práctica de las cuatro macrohabilidades, combinadas de diferentes formas, en actividades con grados variables de dificultad y de control (de actividades más controladas a más libres). Las/os docentes serán facilitadores que acompañan el proceso creativo de la comunicación, ofreciendo devoluciones permanentes, tanto del desempeño individual como grupal.

En pos de fomentar la autonomía de los estudiantes, se complementarán todas las actividades presenciales con instancias de práctica no obligatorias en el AU24 que les permitan realizar otras prácticas fuera de los horarios de clase.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Tanto en las clases teórico-prácticas como en las clases prácticas se realizará una gran variedad de actividades, algunas de resolución individual y otras en pares o grupos. A saber:

- Actividades de anticipación del contenido, es decir, actividades de pre-lectura y pre-escucha, que sirven para activar conocimientos previos.
- Lectura y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar

blancos, etc.) de textos escritos como, por ejemplo, descripciones de regiones geográficas y de características del clima, folletos turísticos que promueven atractivos u ofertas hoteleras, mapas con indicaciones para turistas, páginas web de hoteles, empresas de transporte, agencias de viajes, cartelería y señalética, entre otros.

- Escucha y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar blancos, etc.) de discurso oral con audios, como, por ejemplo, diálogos en agencia de viajes, diálogos telefónicos con alojamientos, entre otros.
- Ejercicios de comprensión y de producción oral/escrita a partir de videos con y sin audio en inglés.
- Role plays, o simulaciones de situaciones orales en pares o en grupos.
- Producción escrita de diversos textos: descripciones de destinos turísticos, folletos, correos electrónicos, informes sencillos.
- Presentaciones orales en grupos, acompañadas de soporte escrito (por ejemplo, archivo ppt).

Asimismo, los estudiantes usarán en clase el material suministrado por la cátedra, que consistirá en un cuadernillo diferente para cada clase: teóricas, prácticas y apoyo (optativas). Estos cuadernillos contendrán las unidades didácticas elaboradas por la cátedra, con un repertorio de textos cuidadosamente seleccionados de fuentes reales de la actividad turística actual y de libros para la enseñanza del inglés, acompañados de ejercitación adecuada para alcanzar los objetivos de la asignatura. Además, los estudiantes podrán acceder al AU24 (aula virtual), donde encontrarán ejercitación de práctica y vínculos de interés que podrán consultar.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

En el marco de la normativa vigente (Ord. 189/25) se deberán cumplir los siguientes requisitos para la aprobación de la materia:

- La materia es teórica - práctica, por lo tanto, es obligatorio asistir a clases. Para la aprobación se requiere un porcentaje mínimo de asistencia del 70%.
- En las fechas establecidas en el cronograma de la materia y de acuerdo con lo establecido en el Calendario Académico de la Facultad, se tomarán las evaluaciones parciales y sus recuperatorios. Solo aquellos alumnos que desapruében y los que no se hayan presentado en la primera instancia ofrecida podrán rendir la correspondiente evaluación recuperatoria. Las evaluaciones serán teóricas - prácticas.

- Una vez concluido el período de dictado de los cursos ofrecerá una (1) instancia de recuperación general para aquellos/as estudiantes que, cumpliendo el requisito de asistencia y habiendo aprobado los trabajos prácticos desarrollados durante el curso, hubieran desaprobado y/o se hubiesen ausentado a alguna y/o todas las evaluaciones parciales. La prueba recuperatoria de cada asignatura versará sobre las temáticas incluidas en la instancia desaprobada y la misma se considerará aprobada cuando el/la estudiante obtenga una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos.
- Para la aprobación de la cursada de la asignatura los estudiantes deberán cumplir con el requisito de asistencia y aprobar las evaluaciones parciales en cualquiera de las instancias previstas con nota mínima de cuatro (4) puntos.
- La acreditación de la asignatura podrá efectuarse mediante dos (2) posibles modalidades: promoción sin examen final o curso regular con examen final.

- Bajo la modalidad por promoción sin examen final, los/as estudiantes deberán cumplir con el requisito de asistencia y aprobar las evaluaciones parciales (en sus instancias originales y/o en sus respectivos recuperatorios) durante el período de dictado de los cursos.

Asimismo, se podrá establecer una instancia adicional de evaluación si se considera necesario. Esta instancia consistirá en un trabajo integrador u otro formato similar que cubra los temas tratados en la asignatura. La modalidad y los requisitos para aprobar esta evaluación deberán especificarse al momento de la presentación del curso y comunicarse oportunamente a los/as estudiantes.

Para obtener la acreditación de la asignatura bajo el régimen de promoción de la asignatura (CPR), los/as estudiantes deberán además de las condiciones expuestas anteriormente, obtener una nota media igual o superior a siete (7) puntos entre las instancias previstas del presente régimen. Y, cumplir con las demás condiciones que establezca el/la Titular de la Cátedra para la aprobación del curso, de acuerdo con la propuesta presentada al Departamento de Turismo y aprobada por la Secretaría de Asuntos Académicos.

- Bajo la modalidad por curso regular con examen final (CAR), los/as estudiantes deberán, cumplir con los requisitos mencionados para la aprobación de las cursadas y aprobar la evaluación final con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos en los turnos ordinarios de exámenes finales correspondientes.

7. BIBLIOGRAFÍA

Se sugiere la siguiente bibliografía para consulta:

- Cambridge University Press. (2011). *Cambridge Essential English Dictionary*. (Second Edition).
- Carr, J. & Eales, F. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Workbook*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Collins UK. (2018). *Cobuild Intermediate Learner's Dictionary*. (Fourth Edition).
- Cunnigham, S. & Moor, P. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Student's book*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Dubicka, I. & O'Keeffe, M. (2015). *English for International Tourism*. New Edition. España. Pearson Education Limited.
- Easton, M. G. 2013. *Oxford Big Ideas Geography 8: Australian Curriculum*. Oxford University Press.
- Harding, K; Lane, A. *International Express Intermediate*. Third Edition. Oxford University Press.
- Harris, M., Mower, D., Sikorzynska, A. (2007). *New Opportunities Intermediate*. England. Pearson
- Hobbs, Martyn; Keddle, Julia. (2015). *Oxford English for Careers: Tourism 1-3*. Student's Book. Oxford University Press.
- Jones, L. (2001). *Welcome! English for the travel and tourism industry*. Cambridge. CUP.
- Longman. (s.f.) Longman Dictionary of Contemporary English Online. Recuperado de <https://www.ldoceonline.com/>
- Merriam-Webster. (s.f.) Merriam-Webster's Learner's Dictionary. Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/>
- Murphy, R. (2004). *English Grammar in Use. 3rd Edition. Intermediate*. Cambridge. CUP.
- Oxford University Press. (2013). *Compact Oxford Spanish Dictionary*.
- Pearson Longman. (2010). *Diccionario Pocket Inglés-Español para estudiantes latinoamericanos*. (2da edición)
- WordReference.com. (s.f.) Online language dictionaries. Recuperado de www.wordreference.com
- Wyatt, R. (2007). *Check Your vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London. A&C Black