INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO 70 AÑOS
FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Trayectorias académicas de pasantes de investigación

Natalia Carman, Rocío Casiano, Carla Marozzi, Mercedes Mele, Irina Victoria Palacio y Milagros Abril Bernardi

Documento de Trabajo N° 15

Diciembre 2024

ISSN 2718-8604

Cita sugerida: Carman, N., Casiano, R., Marozzi, C., Mele, M., Palacio, I. V., y Bernardi, M. A. (2024). Trayectorias académicas de pasantes de investigación. Documentos de Trabajo del IIT Nº 15, diciembre 2024, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

Documentos de Trabajo del IIT

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Comité Editorial

Editora: Josefina Mallo

Editora Asociada: Agustina Romero

Secretarias de Edición: Carla Marozzi y Natalia Carman

Propósito de la publicación

La serie Documentos de Trabajo del IIT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo (Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata) por sus grupos de investigación. Los Documentos de Trabajo del IIT son estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

Resumen

La 15ª edición de las publicaciones periódicas *Documentos de Trabajo* del Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (FCE-UNLP) está dedicada a las trayectorias académicas de pasantes de investigación en dicho Instituto. En esta edición, se presentan los informes de pasantía elaborados por cada autor, los cuales reflejan sus experiencias en diversas áreas del conocimiento y abordan temas como el turismo accesible, el turismo y el patrimonio, el turismo LGBT y los hoteles escuela.

En la primera sección, se incluyen los informes de tres graduadas de la Licenciatura en Turismo (FCE-UNLP): Lic. Natalia Carman, Lic. Rocío Casiano y Lic. Carla Marozzi. El trabajo de Natalia Carman se centra en el turismo y la accesibilidad, con el objetivo de analizar sitios web con condiciones accesibles e información para mejorar la experiencia turística de personas con discapacidad visual, tomando como casos de estudio ciudades de Argentina y España. Rocío Casiano, por su parte, explora la temática del turismo LGTBTI+ y las experiencias de viaje del movimiento lésbico de La Plata. Finalmente, el trabajo de Carla Marozzi se enfoca en el análisis del turismo, las tecnologías sociales y el desarrollo local en el periurbano de La Plata.

En todos los casos, las pasantes detallan las actividades realizadas durante sus pasantías, los cursos y seminarios que complementaron su formación académica, así como sus presentaciones de pósteres y ponencias en congresos y jornadas.

En la segunda sección, se presentan los informes de tres estudiantes avanzadas de la Licenciatura en Turismo (FCE-UNLP). Entre estos trabajos, destacan dos investigaciones relacionadas con la ciudad de La Plata. El primer trabajo, realizado por Milagros Abril Bernardi, analiza las relaciones entre el espacio urbano estudiado y las ferias de manteros desarrolladas en la Plaza San Martín. También se examinan los sujetos que utilizan dicho espacio y su interacción con el uso del espacio público, detallando la metodología empleada y el análisis bibliográfico que sustenta la investigación. El segundo trabajo relacionado con el turismo en la ciudad de La Plata (tercero en orden de aparición) es el de Irina Victoria Palacio, la cual centra su investigación en la metamorfosis gastronómica y social de La Plata, tomando como casos de estudio dos cervecerías emblemáticas de la ciudad: *“La Cervecería Modelo”* y la *“Cervecería Alemana”*. En su informe, la pasante expone tanto la bibliografía consultada como la metodología empleada, detallando también las dificultades encontradas durante el desarrollo de la investigación. El tercer trabajo es el de Mercedes

Mele, quien analiza el modelo de gestión sostenible en los hoteles escuela de América Latina y su triple impacto en los ecosistemas sociales. Aquí describe las actividades realizadas durante el período de pasantía, que aún se encuentran en desarrollo, como la participación en cursos y talleres, la revisión de literatura, y la producción de artículos, entre otros.

Esta edición representa un compendio de los informes presentados, reflejando la diversidad de temáticas abordadas en el marco de la investigación en turismo. Asimismo, destaca el valor de las investigaciones desarrolladas en los distintos Proyectos de Investigación llevados a cabo en la FCE-UNLP, de los cuales las pasantes formaron parte durante el período 2023-2024.

Palabras clave: turismo, pasantía, investigación.

Lic. Carla Marozzi y Lic. Natalia Carman

Secretarias de Edición de Documentos de Trabajo

Instituto de Investigaciones en Turismo

Trayectorias académicas de pasantes de investigación

Natalia Carman, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, carmannatalia14@gmail.com

Rocío Casiano, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, rocio.casiano@econo.unlp.edu.ar

Carla Marozzi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, carlan.marozzi@gmail.com

Mercedes Mele, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, melemercedes@gmail.com

Irina Victoria Palacio, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, irinapalacio@gmail.com

Milagros Abril Bernardi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, milagros.bernardi@econo.unlp.edu.ar

Índice

Pasante de investigación: Lic. Natalia Carman 7
Pasante de investigación: Lic. Rocío Casiano 10
Pasante de investigación: Lic. Carla Marozzi 13
Pasante de investigación: Milagros Abril Bernardi 16
Pasante de investigación: Mercedes Mele 20
Pasante de investigación: Irina Victoria Palacio 22

Pasante de investigación: Lic. Natalia Carman

Directora: Dra. Ana Clara Rucci

Título del plan de trabajo: Turismo y accesibilidad

Período: 01/05/2023 – 01/052024

Resolución N°: 584/23

El objetivo de la pasantía buscó extender la investigación sobre análisis de los sitios web con condiciones accesibles y su información para la experiencia turística de las personas con discapacidad visual tomando como casos de estudio ciudades de Argentina y España.

Actividades realizadas en el período de pasantía de investigación:

1. **Formación**

- Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. (2023). Programa de formación a becarios y jóvenes (Res. 341-23). Universidad Nacional de La Plata.
- Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. (2023). Curso de escritura académica en inglés en el marco de Asistencia para Actividades de Fortalecimiento de Equipos (Res.709-23). Universidad Nacional de La Plata.
- Dirección Provincial de Patrimonio Cultural. (2023). Curso Metodologías para la accesibilidad universal en monumentos, museos y edificios de valor patrimonial. Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
- SIGEVA-UNLP. (2023). Postulación a beca SIGEVA-UNLP. Patrimonio, accesibilidad, tecnologías de información y comunicación (TICs) en destinos turísticos de América Latina. Universidad Nacional de La Plata.
- Universidad Nacional de Quilmes. (2023). Diplomatura: Política y gestión estratégica del turismo accesible (Mg. Águeda Fernández).

2. **Participación en proyectos de investigación**

Rucci, A. C., y Carella, L. (2023-2024). La accesibilidad y la tecnología como herramientas de inclusión. Estudios sobre turismo y empleo para América Latina. Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

3. Publicación de resultados

a. Capítulos de libro

Rucci, A. C., Isoardi, A., Carman, N., y Viletto, P. (2024). La importancia de la tecnología accesible en los destinos turísticos. En J. A. Ivars Baidal & J. C. Soares (Eds.), *El turismo poscovid en Iberoamérica: ¿Recuperación y/o transformación?* (pp. 306-335). Programa Iberoamericano Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED). https://www.cyted.org/conteudo.php?idm=227

b. Artículos científicos

Rucci, A. C., Domínguez Vila, T., & Carman, N. (2024). Tri-method approach to analyse accessible online information about museums of La Plata, Argentina. [Enviado a revista].

c. Documentos de Trabajo

Rucci, A. C., Isoardi, A., Carman, N., y Viletto, P. (2024). *Identificación y clasificación de tecnologías accesibles en destinos turísticos. Documentos de Trabajo del IIT N°12, marzo 2024*, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

d. Informes

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial. (2022). *Informe de Estadística de Turismo La Plata: Encuesta e informe de teatros y museos de La Plata, II cuatrimestre 2022.* Universidad Nacional de La Plata. https://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio/encuesta-a-hoteles-de-la-plata-8477

e. Libro de actas en eventos científicos

Rucci, A. C., Isoardi, A., Carman, N., y Viletto, P. (2023). Identificación y clasificación de tecnologías accesibles en destinos turísticos. En L. B. Renzella, A. C. Rucci, & M. Espósito (Eds.), *Libro de resúmenes del XI Simposio Internacional y jornadas de Investigación- Acción en Turismo. Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad* (pp. 89-93). https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/

f. Póster en Jornadas

Carman, N. (2023). *Análisis de la accesibilidad de la información de las websites de los museos de La Plata*. 2020 [Póster]. 8° jornada de investigación en ciencias económicas, Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/161749

Isoardi, A. E., Rucci, A. C., Viletto, P., y Carman, N. (2023). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la cadena de accesibilidad turística*. [Póster]. 8° jornada de investigación en ciencias económicas, Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/161749

4. Participación en eventos científicos

- Carman, N. (27,28 y 29 de septiembre de 2023). *Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad.* [Ponencia]. Simposio Internacional

y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo. Departamento de Turismo, Instituto de Investigación en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Hotel AMAU, Universidad Nacional de La Plata.

- Carman, N. (28 de noviembre de 2023). *Seminario Discapacidad: Un enfoque interdisciplinario y latinoamericano.* [Ponencia]. Dirección de Inclusión, Discapacidad y Accesibilidad, Universidad Nacional de La Plata, y Comisión sobre Accesibilidad y Discapacidad, Universidad Nacional de Lanús.
- Carman, N. (06 de marzo de 2024). *Seminario REGETUR: Enfoque de triple método para analizar la información accesible en línea sobre los museos de La Plata, Argentina*. [Ponencia]. Red Iberoamericana de Investigación en Economía y Gestión del Turismo.

Pasante de investigación: Lic. Rocío Casiano

Directora: Dra. Silvina Gómez

Título del plan de trabajo: Turismo e interseccionalidad. Experiencias de viaje del movimiento lésbico de La Plata

Período: 01/04/2023 - 31/03/2024

Resolución N°: 352/2

Durante la vigencia de la pasantía Rocío Casiano formó parte del proyecto "PPID E016: El turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socio-económico-territorial en espacios de la Nueva Ruralidad" (Universidad Nacional de La Plata [UNLP], 2023). En este contexto, presentó sus trabajos en los siguientes encuentros científicos con el propósito de divulgar los resultados de su investigación:

- Casiano, R. (abril de 2023). *Turismo LGBTI+: Exploración de prácticas turísticas de personas gays y lesbianas de la ciudad de La Plata*. [Ponencia]. URInspiration: International Undergraduate Research Symposium and Conference.
- Casiano, R. (Mayo de 2023). *Vivencias a la hora de viajar de mujeres lesbianas de la ciudad de La Plata. Un análisis inicial*. [Ponencia]. Congreso Iberoamericano de Estudios de Género - XV Jornadas de historias de las mujeres.
- Casiano, R. (27,28 Y 29 de septiembre de 2023). *Turismo y movimiento LGBTI+: Exploración de prácticas turísticas de gays y lesbianas de la ciudad de La Plata.* [Ponencia]. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en turismo - CONDET 2023.
- Casiano, R. (septiembre de 2023). "*A percepção das brasileiras que viajam sozinhas ou acompanhadas de outras mulheres*". [Elaboración de presentación] XX Seminário ANPTUR - Políticas públicas para turismo e hospitalidade no Brasil
- Casiano, R. (23 de noviembre de 2023). "*Turismo e interseccionalidad. Experiencias de viajes turísticos de mujeres lesbianas de Argentina*". [Poster] 8ª Jornada de Investigación en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. La Plata.

Además, la pasante realizó cursos de formación que le permitieron obtener nuevos conocimientos relacionados a la investigación y la escritura académica. A saber, estos

fueron:

- Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. (2023). Programa de formación a becarios y jóvenes (Res. 341-23). Universidad Nacional de La Plata.
- Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. (2023). Curso de escritura académica en inglés en el marco de Asistencia para Actividades de Fortalecimiento de Equipos (Res.709-23). Universidad Nacional de La Plata
- Secretaria de investigación y transferencia. (octubre-noviembre2023). Seminario-taller: Introducción a la Escritura Académica - Asistencia para Actividades de Fortalecimiento de Equipos. Universidad Nacional de La Plata.

A su vez, con el fin de continuar su formación de posgrado realizó una búsqueda de información en relación a especializaciones y maestrías en temas de género. En este sentido, en marzo del corriente año se inscribió a la Especialización en Estudios Interdisciplinarios en Sexualidades y Género de la Universidad Nacional de Rosario, que posee una duración de 18 meses.

Por un lado, durante el mes de septiembre, Rocío colaboró en la organización del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo “Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad” realizado durante los días 27, 28 y 29 de septiembre en la Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina, (CONDET 2023).

Por otro lado, participó de las siguientes publicaciones:

-Casiano, R., y Obregón, V. (2024). *Abriendo diálogos. Puentes entre el turismo y la perspectiva de género*. Artículo presentado a Revista Kula. [En evaluación]

-Casiano, R. (2023). *Turismo e interseccionalidad. Experiencias de viajes turísticos de mujeres lesbianas de Argentina*. [Póster]. VIII Jornada de Investigación en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 2545-806X.

-Gómez, S., Molinari, G., Márquez, G., Rossi, E., García, D., Lizurek, M., Mallo, J., Gorgone Pampin Alumine, M., Marozzi, Ravea, N., Casiano, R., Santovito, S., Pestana, C., Zapata, A., Otonello, J., Mostacero Soto, S., Escudero, G., Guido, S., y Barbosa, C. (2023). *Pensando el turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socioeconómico-territorial en espacios de la Nueva Ruralidad.* [*Póster*]. VIII Jornada de

Investigación en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas (UNLP). ISSN: 2545-806X.

-Pereira Gonçalves, J., Casiano, R., Gomez, G., Soares dos Santos Batista, S., y Rodrigo Ribeiro de Oliveira. (2023). *A percepção das brasileiras que viajam sozinhas ou acompanhadas de outras mulheres*. [Resumo]. Anais do Seminário ANPTUR. ISSN 2359-6805

Además, se avanzó en la escritura de otro artículo científico que se encuentra en proceso de corrección para ser enviado a la Revista Huellas (UNLPam).

Por último, la pasante se presentó a la beca de maestría de la UNLP para el año 2024, presentando su plan de trabajo "*Turismo e interseccionalidad. Experiencias de viajes turísticos de mujeres lesbianas de Argentina*", la cual no se le fue otorgada.

Pasante de investigación: Lic. Carla Marozzi

Directora: Dra. Silvina Gómez

Título del plan de trabajo: Turismo, tecnologías sociales y desarrollo local: Sistematización de la experiencia del proyecto de extensión- "Turismo, patrimonio y desarrollo en el periurbano platense

Período: 01/05/2023 – 01/05/2024

Resolución N°: 463/23

En el presente informe se detallan a continuación las tareas realizadas por la pasante Carla Marozzi durante el periodo de vigencia de la pasantía 2023/2024.

A su vez, realizó en el marco de la "Maestría en políticas de desarrollo" (FahCE-UNLP), dos seminarios: "Economía, política y sociedad en la Argentina contemporánea" (noviembre, 2023) *y* "Metodología de la Investigación" (septiembre, 2023). En este último seminario se continuó con el trabajo de búsqueda de información y bibliografía con el fin de ampliar los conocimientos de la temática propuesta y empezar a elaborar el plan de tesis para la maestría.

La pasante también formó parte de la organización del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo "Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad" organizado por el Departamento de Turismo, Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y el Hotel AMAU de la UNLP, realizado los días 27, 28 y 29 de septiembre de 2023 en la ciudad de La Plata. De la misma manera, participó de reuniones mensuales del equipo de investigación del proyecto "El turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socio-económico-territorial en espacios de la Nueva Ruralidad" (PPID E016).

Como parte del trabajo de campo para la realización de la tesis de maestría, la pasante realizó talleres junto a los productores del periurbano y al equipo de extensión "Senderos turísticos recreativos". Este trabajo contribuyó con el armado de memorias y documentos de trabajo construidos en conjunto con el equipo de extensión, con el fin de procesar y analizar la información complementará la investigación.

Bajo el proyecto de PPID E016, Carla realizó las siguientes presentaciones en Congresos y Jornadas de Investigación científica, con el fin de divulgar los resultados del trabajo realizado:

- Marozzi, C. (septiembre, 2023). *"Turismo, tecnologías sociales y desarrollo local: La experiencia del proyecto de extensión "Sendero turístico productivo en el periurbano platense".* [Ponencia]. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en turismo-CONDET 2023.

- Marozzi, C. (noviembre, 2023). *El turismo de base comunitaria en espacios neorurales. La experiencia de extensión: "Senderos turísticos productivos en el periurbano platense".* [*Póster*]. Jornada de Investigación en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. La Plata.

- Gómez, Silvina; Rossi, Elisabet; Voscoboinik, Nadia; Marozzi, Carla; Márquez Gonzalo; Molinari, Gloria; Taus, Yamila; Mostacero, Solange; Pestana, Carlos; Sosa, Rocío; Doucet, David, Hidalgo, Valentina. (agosto, 2023). *Construcción de un Mapa digital interactivo turístico comunitario. Nueva estrategia para visibilizar las problemáticas de la Agricultura Familiar."* [*Póster*]. 11° Jornadas de la Agricultura familiar, UNLP

- Roldan, M, Figone, G y Marozzi, C. (septiembre, 2023). *Estrategias para la enseñanza de turismo a nivel secundario técnico. Caso:Tecnicatura en Servicios Turísticos".* [Ponencia]. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en turismo: Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

- Gómez, S., Marozzi, C., Rossi, E., Molinari, G., Márquez, G., Mostacero, S., Sosa, R., Doucet, D., Taus, Y., Pestana, C., Hidalgo, V., Magnin, L., y Voscoboinik, N. (septiembre, 2023). *Una experiencia de elaboración de un mapa interactivo turístico-comunitario junto a los productores del periurbano platense.* [Ponencia]. Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo: Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Además, participó de las siguientes publicaciones:

- Marozzi, C. (septiembre, 2023). *"Turismo, tecnologías sociales y desarrollo local: La experiencia del proyecto de extensión "Sendero turístico productivo en el periurbano platense".* [Ponencia]. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en turismo-CONDET 2023. ISBN 978-950-34-2352-3

- Gómez, S., Marozzi, C., Rossi, E., Molinari, G., Márquez, G., Mostacero, S., Sosa, R., Doucet, D., Taus, Y., Pestana, C., Hidalgo, V., Magnin, L., y Voscoboinik, N. (septiembre, 2023). *Una experiencia de elaboración de un mapa interactivo turístico-comunitario junto a los productores del periurbano platense.* [Ponencia]. Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo: Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.ISBN 978-950-34-2352-3

- Roldan, M, Figone, G y Marozzi, C. (septiembre, 2023). *Estrategias para la enseñanza de turismo a nivel secundario técnico. Caso:Tecnicatura en Servicios Turísticos".* [Ponencia]. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en turismo: Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. ISBN 978-950-34-2352-3

- Gómez, S., Molinari, G., Márquez, G., Rossi, E., García, D., Lizurek, M., Mallo, J., Gorgone Pampin, A., Marozzi, Ravea, N., Casiano, R., Santovito, S., Pestana, C., Zapata, A., Otonello, J., Mostacero Soto, S., Escudero, G., Guido, S., & Barbosa, C. (2023). *Pensando el turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socio-económico-territorial en espacios de nueva ruralidad*. [Poster]. VIII Jornada de Investigación en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 2545-806X.

- Gómez, S., Rossi, E., Voscoboinik, N., Marozzi, C., Márquez, G., Molinari, G., Taus, Y., Mostacero, S., Pestana, C., Sosa, R., Doucet, D., & Hidalgo, V. (2023). *Construcción de un mapa digital interactivo turístico comunitario: Nueva estrategia para visibilizar las problemáticas de la agricultura familiar.* [Poster]. 11° Jornadas de la Agricultura Familiar.

Se presenta el informe solicitado a la Secretaría de Investigación y Transferencia de la Facultad de Ciencias Económicas-UNLP, a los 31 días del mes de mayo de 2024, en la ciudad de La Plata.

Pasante de investigación: Milagros Abril Bernardi

Directora: Prof. Josefina Mallo

Título del plan de trabajo: Signos en los Espacios Turísticos: la 51 entre 5 y 6 de La Plata

Período: 01/10/2023 - 01/10/2024

Resolución N°: 1202/23

El presente informe de finalización de la Pasantía de Investigación se anticipa tres meses debido a que me fue otorgada la Beca de Investigación para Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, siendo estas, mutuamente excluyentes.

Durante los ocho meses de pasantía he realizado múltiples tareas y he asistido a eventos de diversa índole, al mismo tiempo, he cursado y aprobado todas las materias y seminarios a los que me he inscripto los dos cuatrimestres correspondientes: segundo cuatrimestre del año 2023 y primer cuatrimestre del corriente año.

Cumplimiento del plan de trabajo:

El plan de trabajo proponía tres ejes de trabajo: por un lado, analizar las relaciones entre el espacio estudiado y las ferias de manteros que se desarrollaban en la Plaza San Martín, por otro lado, el análisis de los sujetos que utilizan el espacio en estudio y, en último lugar, el uso del espacio público. Si bien se dieron cumplimientos parciales a los objetivos dos y tres se propuso, de acuerdo con los directores, realizar una indagación más amplia con el primero de los objetivos, ya que se consideró que implicaba conocer las dinámicas sociales que se daban en el territorio en análisis. Esta indagación es la base del proyecto presentado con el que se solicitó la beca para alumnos de la FCE.

En cuanto a los objetivos cumplidos, entre los meses de septiembre del 2023 y marzo del 2024, he realizado observaciones participantes en la calle 51 entre 5 y 6, con el objetivo de relevar los sujetos que transitan y permanecen en el espacio, observando las dinámicas que se dan y si hay algún punto de contacto entre las realidades antagónicas desde 6 hacia el bosque, y del otro lado de 6, en la plaza San Martín. El consumo que se da es totalmente distinto, por un lado, se pretende promover un espacio exclusivo, y por el otro, existe un espacio regido por la economía popular. En los últimos años, hasta el comienzo de remodelación de la plaza, en esta disparidad ambas realidades conviven pacíficamente. Como mencioné, ambos lados de calle 6, tenían su dinámica particular y motivaciones de consumo diferentes, pero no se relacionaban

entre sí, como si existiese una barrera invisible, que de hecho la hay, una barrera simbólica e implícita.

A su vez, durante la pasantía, he confeccionado una ficha espacial en QGIS, sistema de información geográfico aprendido durante el segundo cuatrimestre del año 2023 en el seminario optativo Introducción a los Sistemas de Información Geográficos. Como he mencionado en el párrafo anterior, dicha aplicación práctica consistió en relevar signos, referentes y significados de la cuadra, tal como los entiende Eco (1988), mediante la observación participante y luego los mapee clasificándolos a su vez, en signo localizado en la vía pública, en un espacio privado o en un espacio de administración pública.

Por otra parte, estoy confeccionando un artículo para publicar teniendo en cuenta la cuadra delimitada por 51 entre 5 y 6, mencionada de manera recurrente en el presente informe. En dicho artículo, se pone en discusión si los nuevos usuarios urbanos propuestos por Quaglieri Domínguez (2010) son aplicables a este espacio. Este análisis se lleva a cabo mediante la observación participante y la revisión bibliográfica.

Las conclusiones preliminares del trabajo apuntan a que la propuesta de análisis de Quaglieri Domínguez para los espacios urbanos no sería aplicable en este caso.

Como actividades no previstas en el plan de trabajo, pero que he desarrollado en el tiempo de la pasantía he de señalar:
Me sumé al nuevo proyecto de investigación I+D - UNLP 11/EE004 *“Turismo y gentrificación: sectores medios de la ciudad de La Plata”*, habiendo participado de las tres reuniones realizadas en lo que va del año. Dentro del mismo tengo asignado colaborar con un mapeo de los espacios a estudiar, que comprenden el eje histórico de la ciudad entre el Paseo del Bosque y la Gobernación.
Asimismo, me he sumado como colaboradora a la cátedra: Historia y Agenda Geopolítica.

A partir del presente año asistí a los talleres para investigadores organizados por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP:

- Anatomía de un paper: taller de escritura científica.
- Más allá de Google: recursos y estrategias de búsqueda de información científica aplicadas a la investigación.

En lo que respecta a las actividades pautadas en el plan de trabajo:

Participé en la 8va Jornada de Investigación en Ciencias Económicas de la FCE-UNLP en noviembre de 2023. Presentación del póster con el tema de investigación en el que se da cuenta tanto conceptual como gráficamente del espacio a analizar: Bernardi, M. A. (2023) *Signos en los Espacios Turísticos [Póster]*. 8ª Jornada *de Investigación en Ciencias Económicas UNLP*. La Plata, Argentina. P 56 ISSN 2545-806X.

Respecto a participar en la Jornada de Iniciación a la Investigación de la FCE-UNLP del 2024 propuesto en el plan de trabajo, la participación en estas jornadas todavía no se ha abierto, aunque presentaré un póster con las conclusiones de la presente pasantía. Otra de las actividades propuestas en el plan de trabajo indicaba asistir al programa de formación de becarios y jóvenes investigadores organizado por el IIT del 2024, pero dicho programa no se ha lanzado aún. De todas maneras, he realizado el programa durante el primer cuatrimestre del año 2023.

Asistí al XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2023 - Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad en el mes de septiembre: https://bit.ly/3JS8RzO, habiendo asistido a las siguientes actividades:

-Heterodoxias turísticas: nuevas modalidades, prácticas y experiencias del turismo en y desde los bordes.

Mesa general 2:

-Historia del turismo: prácticas y políticas públicas. Siglos XIX Y XX.

-Charla: Turismo de naturaleza en Argentina. La Ruta Natural, herramienta de planificación de viajes.

-Panel: Tensiones y desafíos del turismo frente a la diversidad. Perspectivas críticas sobre ruralidad, pueblos originarios y biodiversidad.

A su vez, realicé un fichaje de la bibliografía incluida en el plan de estudios:

Domínguez, A. Q., & Russo, A. P. (2010). Paisajes urbanos en la época post-turística. Propuesta de un marco analítico. *Scripta Nova*, 14(323).

Eco, U. (1988). *Signo*. Barcelona: Labor.

Hiernaux, D., & González, C. I. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, (58), 55-70.

Gorelik, A. (2008). El romance del espacio público. *Alteridades*, 18(36), 33-45.

Lynch, K. (2013). *La imagen de la ciudad*.

Por otro lado, como mencioné anteriormente, cursé y aprobé las siguientes materias:

-Portugués I (nota final: 7),

-Seminario Introducción a los Sistemas de Información Geográfica (nota final: 7)

-Marketing turístico (nota final: 9),

-Políticas turísticas (nota final: 8),

-Administración de Recursos Humanos (nota final:7),

-Seminario de Herramientas para la Operación Hotelera (nota final: 9)

-Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos (aprobada, nota final pendiente de publicación).

Pasante de investigación: Mercedes Mele

Directora: Dra. María Lucila Salessi

Título del plan de trabajo: Modelo de gestión sostenible en los Hoteles Escuela de Latinoamérica y su triple impacto en ecosistemas sociales

Período: 01/08/2023-01/08/2024

Resolución N°: 839/23

1) Evaluación de la labor desarrollada y concepto general del becario

Durante su período como pasante, Mercedes Mele ha demostrado compromiso y competencia en sus tareas, con un desempeño positivo para la investigación en la cual se pudieron observar habilidades analíticas y metodológicas avanzadas, así como una buena capacidad para trabajar en equipo y comunicar sus hallazgos de manera efectiva. Su trabajo se centró en el objeto de estudio: *Modelo de gestión sostenible en los Hoteles Escuela de Latinoamérica y su triple impacto en ecosistemas sociales en el marco del Proyecto E017 PPID E017 "MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES ESCUELA DE LATINOAMÉRICA Y SU TRIPLE IMPACTO EN ECOSISTEMAS SOCIALES"*. Durante el período de desarrollo de la pasantía se llevaron a cabo diversas actividades de formación y capacitación como por ejemplo el análisis documental, la revisión de la literatura y selección de diversas certificaciones de sostenibilidad en el sector hotelero, identificando y codificando temas clave y realizando análisis de dimensiones específicas. Dicho análisis y abordaje fue incorporado a la producción académica en la escritura del artículo científico titulado "Comparativa de Estándares de Sustentabilidad en el Sector Hotelero en Latinoamérica: Un Análisis Multidimensional desde un Abordaje Cuantitativo y Cualitativo", presentado para su publicación en la Revista Aportes y Transferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata https://nulan.mdp.edu.ar/.

Mercedes ha sido expositora junto con el equipo de investigación en el CONDET 2023 XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo "Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad"27, 28 y 29 de septiembre del 2023 - La Plata, Buenos Aires, Argentina en la mesa temática N° 10 denominada Modelos de gestión sostenible y regenerativa en empresas y alojamientos turísticos y su triple impacto en los ecosistemas sociales. Ha participado proactivamente en actividades tanto presenciales como virtuales, incluyendo talleres, reuniones de equipo técnico y capacitación, congresos y presentaciones de pósteres en el marco de

las actividades propuestas por la secretaría de Investigación y Transferencia FCE UNLP.

2) Propuesta para completar y mejorar la formación del becario

En este marco, se sugiere que la pasante continúe participando en cursos y talleres vinculados a la formación y aprendizaje de instrumentos y técnicas para la gestión hotelera. relacionados con el análisis tanto cualitativo como cualitativo y las metodologías de investigación, así como en conferencias y congresos para mantenerse actualizada sobre las últimas tendencias y discusiones en su campo disciplinar. La incorporación en proyectos de investigación futuros también sería ventajosa para continuar con el desarrollo de sus competencias y conocimientos en el ámbito académico profesional.

Finalmente, cabe mencionar que la pasantía de investigación de 1 año de duración se ha desarrollado conforme el Plan de Trabajo presentado en el año 2023. El mismo incluyó -tal como se ha mencionado-actividades como la revisión sistemática de literatura, la recopilación y análisis de datos, la producción de artículos y publicaciones científicas, la elaboración de informes y documentos de investigación, y la participación en eventos académicos, entre otras tareas.

Pasante de investigación: Irina Victoria Palacio

Directora: Prof. Josefina Mallo

Título del plan de trabajo: La metamorfosis gastronómica y social de La Plata: Caso cervecerías

Período: 01/12/2023-01/12/2024

Resolución N°: 1443/23

1. Labor desarrollada

Durante el desarrollo de la pasantía indagué sobre dos cervecerías emblemáticas de la ciudad: La cervecería Modelo y la Cervecería Alemana. Si bien se consideran a la Cervecería Alemana y a la Cervecería Modelo como referentes a la hora de pensar en establecimientos clásicos y cervecerías tradicionales en la ciudad de La Plata, hoy en día poco queda de la tradición y autenticidad, en conjunto con lo artesanal de la elaboración de platos típicos y la cerveza ofrecida. También hay un auge en la ciudad de establecimientos dedicados a la comercialización y disfrute de la cerveza, haciendo que el mercado de la misma se encuentre saturado y la competencia sea alta.

Me incorporé como colaboradora al proyecto de investigación EE 004 *“Turismo y gentrificación: los sectores medios de la ciudad de La Plata".*

Se cumplieron con las actividades propuestas en el plan de trabajo y se presentaron distintos avances de la investigación de acuerdo a lo que se informa en los ítems siguientes

2. Grado de cumplimiento

a) Participar en la Jornada de Investigación de la FCE-UNLP en noviembre de 2023.

Se presentó un poster “La metamorfosis gastronómica y social de La Plata: Caso cervecerías.”

b) Participar en la Jornada de Iniciación a la Investigación de la FCE-UNLP del 2024.

Se presentó un póster “Las cervecerías platenses y su metamorfosis gastronómica.”

c) Asistir al programa de formación de becarios y jóvenes investigadores organizado por el IIT del 2024. No se realizó el programa.

d) Participar del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2023 - Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad en el mes de septiembre: https://bit.ly/3JS8RzO.Colaboré como asistente.

e) Participar en las actividades del IIT.

Workshop Interno de Iniciación a la Investigación del Instituto de Investigaciones en Turismo (presentación de ponencia)

f) Fichaje de la bibliografía incluida en el plan de estudios

Se realizó el fichaje de la siguiente bibliografía:

Casareto, L. M., Aragón, M. M., & Panella, C. (2018). *Guía documental y bibliográfica: de la Universidad Provincial a la reforma Universitaria en La Plata 1890-1921.* Universidad Nacional de La Plata y Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires.

Cerró la tradicional Cervecería Alemana tras casi 90 años de historia en La Plata. (2020, septiembre 12).0*221.com.ar.* https://www.0221.com.ar/nota/2020-9-12-9-51-0-cerro-la-tradicional-cerveceria-alemana-tras-casi-90-anos-de-historia-en-la-plata

Cuché, Denys. [(1966) 2002]. "Cultura e Identidad". *En La noción de Cultura en las Ciencias Sociales.* Capítulo VI. Buenos Aires. Nueva Visión. 106-113.

Espeitx, Elena (2004), "Patrimonio Alimentario y Turismo: una relación singular" Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 2 (2): 193-213

Dia, E. (2021, marzo 2). El Apolo fue el primer teatro de la joven capital bonaerense. *Diario El Día de La Plata.* https://www.eldia.com/nota/2021-3-2-4-13-29-el-apolo-fue-el-primer-teatro-de-la-joven-capital-bonaerense-la-ciudad

Fix, G. J. (1989). *Principles of brewing science*.

Giménez, G., (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Frontera Norte, 21(41), 7-32.

Historia — Casa Argentina en París. (s/f). Casa Argentina en París. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de https://www.casaargentinaenparis.com/historia

La UNLP en Números. (2020, marzo 9). *UNLP» Universidad Nacional de la Plata*. https://unlp.edu.ar/gestion/plan_estrategico/indicadores/la-unlp-en-numeros-17580-22580/

La Universidad Nacional de La Plata en su centenario 1897-1997. (s/f). Edu.ar. Recuperado el 21 de agosto de 2024, de https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/1244/1227/4023-1

Megale, A. (2001). ¿Qué es la cultura? *La lámpara de Diógenes*, *2*(4), 15-20.

Memoria Académica. (s/f). Edu.ar. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2914/pr.2914.pd

Cerveceria y Malteria Quilmes (2021, marzo 4) *Nuestras Marcas - Cervezas*. Quilmes. https://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com/nuestras-marcas-cervezas/

Palmer, J. (2017). *How to brew: Everything you need to know to brew great beer every time*. Brewers Publications.

Riso. (2020, septiembre 12). Cerró la histórica Cervecería Alemana de La Plata. *La realidad de La Plata.* https://larealidaddelaplata.com.ar/index.php/2020/09/12/cerro-la-historica-cerveceria-alemana-de-la-plata/

(S/f). Gob.ar. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/11/CNPHV2022_RD_Indicadores-demogrA%C2%A1ficos.pdf

Shukla, A. (2023). Psychological Impact of colours in advertising and branding.

Terrasa, M. (1982). Fundación de la Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74389

The Oxford Companion to Beer Definition of priming sugar. (s/f). Craft Beer & Brewing. Recuperado el 21 de agosto de 2024, de https://beerandbrewing.com/dictionary/Of6GCLkeM4/

Vallejo, G. G. (2000). De los Apeninos a La Plata. Los italianos en la construcción de la "nueva capital". Anuario del Instituto de Historia Argentina (1), 153-173. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2914/pr.2914.pd

Wagner, R. (2020). La invención de la cultura. Nola Editores.

Wennemars, J. (2023). *How do the attributes of colour in influencer photo posts contribute to the engagement of users?* (Bachelor's thesis, University of Twente).

h) Relevamiento del espacio

Durante el primer trimestre de 2024 se hicieron observaciones en las cervecerías Modelo y Cervecería Alemana, así como de sus redes sociales

i) Confección de ficha espacial

Se trabaja en conjunto con los miembros del equipo de investigación del proyecto, específicamente Candela Barbosa, para el análisis de distintos tipos de cervecerías y su ubicación en el espacio a estudiar.

j) Relevamiento de los distintos estilos de cervecerías y modos de consumo

Se realizó un relevamiento que pone de manifiesto las diferencias en los consumos de las cervecerías estudiadas como se desarrollará más adelante

3. Objetivos alcanzados

A continuación, se indican los objetivos alcanzados y reformulados en el desarrollo de la pasantía.

Objetivo general:

Indagar sobre cuáles son las continuidades y los cambios en el consumo de cerveza en la ciudad de La Plata, teniendo en cuenta los modos de consumo y estilos favorecidos por las características de sus cervecerías.

En cuanto a este objetivo se trabajó específicamente con dos cervecerías en las cuales se pudo verificar un cambio en el consumo apalancado en la proliferación de cervecerías artesanales. Al ser dos espacios tradicionales, los mismos privilegian actividades ligadas a la reunión con familia y amigos (Cervecería Modelo), o experiencias ancladas en la gastronomía alemana (Cervecería Alemana) aunque con un mayor componente de cerveza artesanal de fabricación propia. Cerrando, tenemos a dos cervecerías unidas estrechamente a la ciudad por su longevidad y símbolo de tradición. Sin embargo, hoy en día ninguno de los dos establecimientos posee una fuerte diferenciación en relación a la competencia de establecimientos cerveceros que posee la ciudad. Además, si bien cada una puede pertenecer a su propio polo gastronómico, no son incluidas en los polos ya formados en la ciudad.

Objetivos específicos:

Describir el contexto histórico de las oleadas migratorias y sus principales puntos de encuentro.
Este objetivo se encuentra en desarrollo en un artículo en estado de preparación
Referenciar en el espacio las principales cervecerías de la ciudad, indicando su tiempo de permanencia.
Al realizar una primera aproximación a las cervecerías, se optó por analizar las dos cervecerías con mayor permanencia en el mercado. Los resultados de las mismas fueron presentados en el Workshop Interno de Iniciación a la Investigación del Instituto de Investigaciones en Turismo con un trabajo titulado: *"Identidades en la cultura cervecera: caso de estudio La Plata".*
Describir el significado cultural y social para la ciudad de las cervecerías, con especial referencia a la cultura cervecera de La Plata.
Para cumplimentar este objetivo estamos poniendo a punto un trabajo con Candela Barbosa y Josefina Mallo que ha sido aceptado para su presentación en el Seminario Historia de las Bebidas / History of Beverages organizado por la Universidad de La Laguna y la Universidad Pablo Olavide en 2025, titulado: *"Cervecerías en la ciudad de La Plata: de espacios populares a espacios de identificación identitaria".*

4. Sobre la hipótesis

Si bien la hipótesis original estaba planteada en términos muy amplios, a partir de una primera descripción del contexto histórico en el que se dé cuenta de las distintas oleadas migratorias que conformaron la población de la ciudad, y de los distintos puntos y modalidades de encuentro de las mismas, haciendo hincapié en los espacios gastronómicos, se espera trazar una relación de los espacios que se sostienen de acuerdo con la bibliografía consultada (Cervecería Modelo, Cervecería Alemana, Meridiano V), y estudiar en profundidad su significado cultural y social para la ciudad. Posteriormente se avanzará en la aparición de las cervecerías que centran su oferta en productos artesanales o semi-artesanal les, el contexto histórico de su aparición y un análisis de las condiciones para la producción local, su boom y su actual posicionamiento como producto identitario local, en diálogo con los espacios más tradicionales.

Se decidió profundizar sobre las relaciones entre dos de las cervecerías propuestas, en parte porque en el equipo de investigación Candela Barbosa ya tiene un recorrido sobre las nuevas cervecerías artesanales, y en parte porque se entendió que era importante destacar la manera en la que las cervecerías tradicionales siguen jugando un papel en el mercado local y se posicionan en el entramado turístico de la ciudad. En este sentido se concluye que, si bien se consideran a la Cervecería Alemana y a la Cervecería Modelo como referentes a la hora de pensar en establecimientos clásicos y cervecerías tradicionales en la ciudad de La Plata, hoy en día poco queda de la tradición y autenticidad, en conjunto con lo artesanal de la elaboración de platos típicos y la cerveza ofrecida. También hay un auge en la ciudad de establecimientos dedicados a la comercialización y disfrute de la cerveza, haciendo que el mercado de la misma se encuentre saturado y la competencia sea alta.

5. Métodos y técnicas empleados

A lo largo de la realización del trabajo se han utilizado tres metodologías distintas. En su inicio, mediante un contraste bibliográfico, se han indagado los aspectos claves teóricos como las distintas definiciones de identidad, cultura e identidad alimentaria que atraviesan el trabajo, como los contextos de las cervecerías y su relación con la ciudad y la universidad. A través de la observación participante y el análisis de redes sociales, se han relevado detalles cualitativos como la carta que ambos establecimientos ofrecen y se han analizado las conexiones y presentaciones de tanto la Cervecería Modelo como la Cervecería Alemana con el público.

6. Bibliografía consultada

Aragón, M. M., Casareto, L. M., & Panella, C. (2018). Guía documental y bibliográfica: de la Universidad Provincial a la Reforma Universitaria en La Plata (1890 - 1921). Universidad Nacional de La Plata y Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires.

Cerró la tradicional Cervecería Alemana tras casi 90 años de historia en La Plata. (2020, septiembre 12). *0221.com.ar.* https://www.0221.com.ar/nota/2020-9-12-9-51-0-cerro-la-tradicional-cerveceria-alemana-tras-casi-90-anos-de-historia-en-la-plata

Cuché, Denys. [(1966) 2002]. "Cultura e Identidad". *En La noción de Cultura en las Ciencias Sociales*. Capítulo VI. Buenos Aires. Nueva Visión, pp. 106-113.

Espeitx, Elena (2004), "Patrimonio Alimentario y Turismo: una relación singular". *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 2 (2): 193-213

Dia, E. (2021, marzo 2). El Apolo fue el primer teatro de la joven capital bonaerense. *Diario El Día de La Plata* www.eldia.com.https://www.eldia.com/nota/2021-3-2-4-13-29-el-apolo-fue-el-primer-teatro-de-la-joven-capital-bonaerense-la-ciudad

Fix, G. J. (1989). *Principles of brewing science*.

Giménez, G., (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Frontera Norte, 21(41), 7-32.

Historia — Casa Argentina en París. (s/f). Casa Argentina en París. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de https://www.casaargentinaenparis.com/historia

La UNLP en Números. (2020, marzo 9). *UNLP » Universidad Nacional de la Plata*.https://unlp.edu.ar/gestion/plan_estrategico/indicadores/la-unlp-en-numeros-17580-22580/

Barba, F. E. (1998). La Universidad Nacional de La Plata en su centenario 1897-1997. Edu.ar. Recuperado el 21 de agosto de 2024, de https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/1244/1227/4023-1

Megale, A. (2001). ¿Qué es la cultura? *La lámpara de Diógenes*, *2*(4), 15-20.

Cerveceria y Malteria Quilmes (2021, marzo 4) *Nuestras Marcas - Cervezas*. Quilmes.https://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com/nuestras-marcas-cervezas/

Palmer, J. (2017). *How to brew: Everything you need to know to brew great beerevery time*. Brewers Publications.

Riso. (2020, septiembre 12). Cerró la histórica Cervecería Alemana de La Plata. *La realidad de La Plata.* https://larealidaddelaplata.com.ar/index.php/2020/09/12/cerro-la-historica-cerveceria-alemana-de-la-plata/

(S/f). Gob.ar. Recuperado el 29 de octubre de 2024, de https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/11/CNPHV2022_RD_Indicadores-demogrA%C2%A1ficos.pdf

Shukla, A. (2023). Psychological Impact of colours in advertising and branding.

Terrasa, M. (1982). Fundación de la Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74389

The Oxford Companion to Beer Definition of priming sugar. (s/f). Craft Beer & Brewing. Recuperado el 21 de agosto de 2024, de https://beerandbrewing.com/dictionary/Of6GCLkeM4/

Vallejo, G. G. (2000). De los Apeninos a La Plata. Los italianos en la construcción de la "nueva capital". Anuario del Instituto de Historia Argentina (1), 153-173. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2914/pr.2914.pd

Wagner, R. (2020). *La invención de la cultura.* Nola Editores.

Wennemars, J. (2023). *How do the attributes of colour in influencer photo posts contribute to the engagement of users?* (Bachelor's thesis, University of Twente).

7. Resultados obtenidos

A lo largo de la presente pasantía, al enfocarse en solamente dos establecimientos, se pudieron arribar a las siguientes conclusiones. Si bien se consideran a la Cervecería Alemana y a la Cervecería Modelo como referentes a la hora de pensar en establecimientos clásicos y cervecerías tradicionales en la ciudad de La Plata, hoy en día poco queda de la tradición y autenticidad, en conjunto con lo artesanal de la elaboración de platos típicos y la cerveza ofrecida. También hay un auge en la ciudad de establecimientos dedicados a la comercialización y disfrute de la cerveza, haciendo que el mercado de la misma se encuentre saturado y la competencia sea alta.

En cuanto a cerveza artesanal se trata, la Modelo distribuye la marca Quilmes. Esta marca si bien inició como una cerveza artesanal, hoy en día se ha tornado en una cerveza industrializada al 100% y copa en su gran mayoría el mercado de cervezas en el país, siendo dueño de la gran mayoría de las cervezas del interior del país. La Cervecería Alemana, por su parte, utiliza cervezas artesanales como la Helles Lager, Milk Stout o la Hefeweizen, estilos de cerveza que producen ellos mismos. En contraste con lo artesanal de su cerveza, su comida promocionada como auténticamente alemana no cumple con su función tradicional o artesanal. Las Bratwurst que ofrecen en conjunto con su Sauerkraut son productos de comercio, que no aparentan ser de elaboración artesanal. El Bratwurst no deja de ser una salchicha alemana de supermercado y el Sauerkraut no posee un acompañamiento como tal y termina siendo una mera decoración en el plato ofrecido. Pese a su insignia de cervecería artesanal y su longevidad en la zona, sufrió un cierre en 2020 debido a la alta competencia y al no poder mantenerse ante tanta oferta similar.

Cerrando, tenemos a dos cervecerías unidas estrechamente a la ciudad por su longevidad y símbolo de tradición. Sin embargo, hoy en día ninguno de los dos establecimientos posee una fuerte diferenciación en relación a la competencia de establecimientos cerveceros que posee la ciudad. Además, si bien cada una puede pertenecer a su propio polo gastronómico, no son incluidas en los polos ya formados en la ciudad.

8. Obstáculos y dificultades en el desarrollo.

Los obstáculos en la investigación fueron de índole externa, vinculados al deterioro del servicio de transporte desde mi residencia hasta el espacio a analizar, por un lado, y las dificultades inherentes a la situación económica en general por el otro.

La decisión de restringir el plan original a estas dos cervecerías estuvo más vinculada a las posibilidades de un análisis particularizado que a dificultades que haya planteado la investigación como tal.

9. Cursos realizados, asistencia a reuniones, talleres

8ª Jornada de Investigación en Ciencias Económicas UNLP (presentación de póster).

9° Jornada de Investigación en Ciencias Económicas UNLP (presentación de póster).

Workshop Interno de Iniciación a la Investigación del Instituto de Investigaciones en Turismo (presentación de ponencia).

Seminario Historia de las Bebidas / History of Beverages organizado por la Universidad de La Laguna y la Universidad Pablo Olavide (asistente).

Curso DETISE de Liquidación de sueldos con Tango - Nivel I y II.

Asistente en 2° Jornadas “Turismo, Comunidades y Ruralidad. Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización”.

Asistente del Ciclo de talleres para Investigadores UNLP.

10. Avance académico

Materias aprobadas dic 2023 – 2024

Legislación Turística (40146) - 8 (Ocho)

Portugués II (40144) - 8 (Ocho)

Seminario: Inteligencia artificial, economía digital e innovación. Aplicaciones a la economía del turismo (LT019) - 8 (ocho)

Estadística (30133) - 8 (Ocho)

Administración De Recursos Humanos En Turismo (40141) - 8 (Ocho)

Materias cursando pendientes de aprobación

Seminario De Tesis Final (St154)

Crecimiento Económico, Turismo Y Medio Ambiente (40145)