

DOCUMENTOS DE TRABAJO



1er Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo

Instituto de Investigaciones en Turismo, Departamento de
Turismo, FCE-UNLP

Documento de Trabajo N° 4

Abril 2022

ISSN 2718-8604

www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo

Cita sugerida: Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), Instituto de Investigaciones en Turismo, Departamento de Turismo: 1er Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo. *Documentos de Trabajo del IIT N° 4*, abril 2022, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

Documentos de Trabajo IIT

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

La serie Documentos de Trabajo del ITT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo por sus grupos de investigación. Se trata de estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

Comité Editorial

Editor: Alfredo Conti

Editora Asociada: Josefina Mallo

Secretarios de edición: Leandro Becka, Stefanía Santovito

Comité Científico

Uriel Charne; Gabriel Comparato; Fabricio Gliemmo; Silvina Gómez; Aluminé Gorgone Pampín; Pablo Montero; Elisabeth Rossi; Ana Clara Rucci; María Lucila Salessi; Virginia Sahores Avalís

1º ENCUENTRO PROVINCIAL DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

30 de MAYO

📍 Facultad de Ciencias Económicas - Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.

ORGANIZAN

DEPARTAMENTO DE TURISMO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



DISERNO Y DIFUSIÓN: UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1º ENCUENTRO PROVINCIAL DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

Introducción

El día 30 de mayo de 2019 se llevó a cabo el 1º Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, organizadas por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en conjunto con con el Instituto de Investigaciones en Turismo y el Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas.

El ciclo de presentación y desarrollo de la jornada estuvo a cargo de autoridades académicas e institucionales, a saber: **Mg. Martina Pikielny**, Subsecretaria de Turismo, Gobierno de la Pcia. de Buenos Aires; **Mg. Eduardo De Giusti**, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas; **Arq. Alfredo Conti**, Director del Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT), FCE – UNLP y **Mg. Pablo Montero**, Director del Departamento de Turismo, FCE – UNLP.

Inicialmente, se dio comienzo al panel de sesiones académicas. El primer módulo estuvo integrado por los siguientes expositores: *Dra. Daniela Thiel Ellu* – Universidad de San Martín, *Lic. Agustina Romero* y *Arq. Alfredo Conti* en representación de la Universidad Nacional de La Plata y *Lic. Rocío Villalba*, *Lic. Marina Peiro* y *Lic. Pablo Vanevic* de la Universidad Nacional de Avellaneda. Este bloque fue moderado por la *Prof. Josefina Mallo*.

Continuando con las sesiones previstas en el programa, el segundo módulo –moderado por el Secretario del ITT, Mg. Uriel Charne- estuvo integrado por los siguientes expositores: *Lic. Hilda Puccio*, - Universidad de Morón; *Mg. Bernarda Barbini* – Universidad de Mar del Plata; *Mg Soledad Galucci* de la Universidad Nacional del Sur y la *Lic Marta Noemí Muro* profesora e investigadora de la Universidad Atlántida Argentina .

Por último se dio curso al tercer bloque integrado por la *Lic. Verónica García Sánchez de León* y *Lic. Facundo Villar* de la Universidad Provincial de Ezeiza ; la *Mg. Noemí Wallingre* y *Mg. Cristina Iglesias* de la Universidad Nacional de Quilmes; el *Lic. Claudio Di Marino* y el *Mg Fabian Roman* de la Universidad Nacional de Lanús y *Valeria Palavecino* - de la Universidad Nacional del Centro UNICEN -. El módulo estuvo moderado por el *Lic. Juan Pablo Falcón*.

Como corolario del Encuentro de Investigación, se presentaron conclusiones preliminares a cargo del Mg. Nicolás Russo (Director del Departamento de Calidad Turística de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires) y el Arq. Alfredo Conti (Director del Instituto de Investigaciones en Turismo, FCE-UNLP).

El **objetivo del presente encuentro** académico-institucional fue reunir a los principales referentes y centros de investigación de la Provincia de Buenos Aires a fin de intercambiar, analizar y discutir las diferentes líneas y ejes de investigación en las que se encuentran trabajando, además de tender un puente entre la academia y la gestión pública. Así, la propuesta se basó en la presentación y

discusión de conocimientos y saberes presentes y sus desarrollos futuros vinculados a los distintos abordajes e interrogantes acerca, fundamentalmente, del estudio del turismo como disciplina científica en el ámbito provincial.

1.- Perfil de los centros de Investigación

Respecto de la convocatoria y dinámica del Encuentro Provincial, se convocaron un total de trece Instituciones (10 de carácter público y 3 de carácter privado), con una asistencia final de nueve entidades (Centros, Institutos, Universidades).

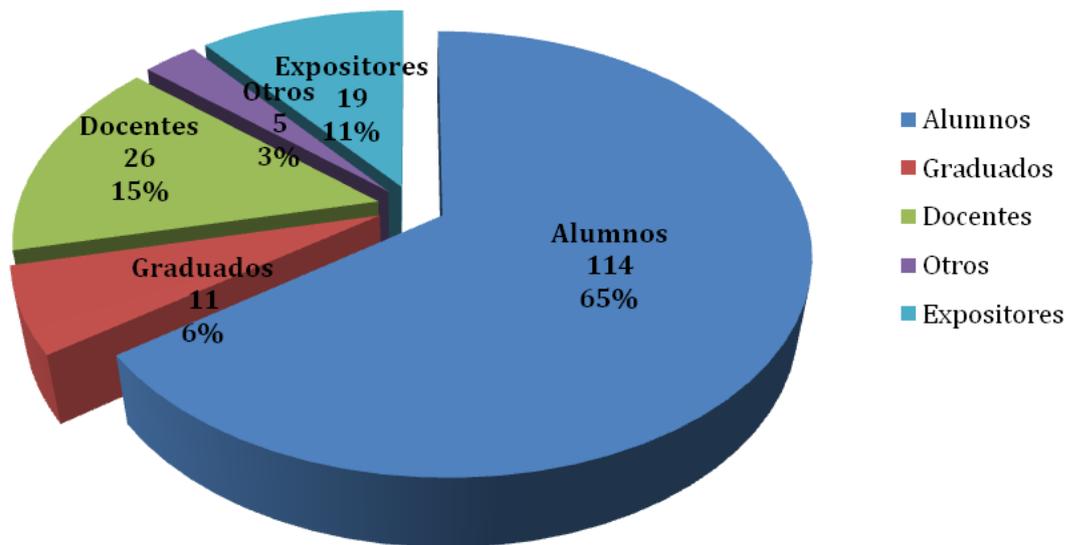
El siguiente cuadro muestra el universo de Instituciones que han sido invitadas, cuáles de ellas han asistido al Encuentro Provincial y cuáles no han podido participar:

Universidad	Perfil	Asistencia
Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)	Público	SI
Universidad Nacional de Quilmes (UNQui)	Público	SI
Calidad en Educación en Zona Norte (CESYT)	Privado	SI
Universidad Católica de La Plata (UCALP)	Privado	NO
Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)	Público	SI
Universidad Nacional del Centro (UNICEN)	Público	SI
Universidad Atlántida Argentina (UAA)	Privado	SI
Universidad Nacional de Lanús (UNLA)	Público	SI
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)	Público	SI
Universidad Nacional del Sur (UNS)	Público	NO
Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) - Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDeTur-EEyN)	Público	SI
Universidad Provincial del Suroeste (UPSO)	Público	NO
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Público	SI
Total de Instituciones convocadas públicas y privadas	13	
Total de Instituciones participantes públicas y privadas	10	
Porcentaje de Asistencia	76.9%	

2.- Perfil de Asistentes al 1º Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo

Respecto de la convocatoria y asistencia general al 1º Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo, se contabilizaron un total de 175 asistentes, de los cuales 114 fueron alumnos de diversas Universidades e Instituciones Académicas, 11 graduados, 26 docentes universitarios y terciarios, 19 expositores y 5 personas vinculadas a asociaciones, Cámaras y Colegios del sector turístico.

Alumnos	114
Graduados	11
Docentes	26
Otros	5
Expositores	19
Total	175



Fuente: elaboración propia en base a los datos registrados en el evento.

4.- Principales Ejes y Líneas de Investigación Propuestas

Primer bloque

- **Universidad Nacional de San Martín**

“Turismo en espacios rurales de la Provincia de Buenos Aires. Caso de estudio: Tomás Jofré, Mercedes”. Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur-EEyN), Escuela de Economía y Negocios.

El proyecto realiza un estudio del desarrollo del excursionismo en el polo gastronómico Tomás Jofré, y a su vez, realiza un diagnóstico integral del destino en el que se analiza la evolución de la oferta de servicios turísticos-gastronómicos y el perfil de los visitantes e impactos en la comunidad local.

- **Universidad Nacional de La Plata**

1) Instituto de Investigaciones Económicas - FCE

“La construcción de un Inventario de Recursos Turísticos. Una Aplicación a la Provincia de Buenos Aires en Argentina” -

Se realizó un Inventario de Recursos Turísticos de los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires con el fin de contribuir a la formulación de políticas turísticas a nivel provincial y municipal. El inventario comenzó a construirse en el año 2017, en el marco del proyecto de investigación acreditado “Competitividad y especialización en turismo en Ciudades Emergentes y Sostenibles (CEyS). Modelos de crecimiento económico en entornos turísticos sostenibles. Una aplicación de modelos de equilibrio general computable (EGC) a países sede de Ciudades Emergentes y Sostenibles” (FCE-UNLP). Su construcción se estructura en tres etapas: 1) Relevamiento en fuentes

secundarias; 2) Clasificación a partir de una metodología propia; y 3) Valoración de los recursos turísticos.

2) Instituto de Investigaciones en Turismo - FCE

“Prevención de impactos del turismo en sitios postulados para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. Dos casos de estudio en Argentina.”

El proyecto tiene por objetivo general contribuir al desarrollo del turismo sostenible en sitios postulados para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO, en el marco de la preservación de sus valores y de los atributos que los transmiten, y, entre sus objetivos particulares, el estudio de la situación actual del turismo en la ciudad de Tigre, en la provincia de Buenos Aires, la cual se encuentra postulada por el gobierno nacional para una próxima nominación a la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. La metodología empleada para la investigación se basa en entrevistas semi-estructuradas a referentes de los actores involucrados en la gestión del turismo en el sitio (Clubes de remo, Subsecretaría de Turismo, FEHGRA, Asociación de Guías de tigre, entre otros).

- **Universidad Nacional de Avellaneda**

El Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo (LEITET) nace dentro del Departamento de Ambiente y Turismo de la misma universidad, con el objeto de generar conocimiento socialmente útil y técnicamente aplicable. Se busca crear una mirada crítica y analítica de la realidad actual del fenómeno del turismo.

En el Laboratorio se establecen dos ejes de trabajo diferentes: por un lado, el eje de Investigación y Análisis en el cual se han concretado trabajos que hacen referencia al turismo social y educativo, a la presentación y difusión en eventos científicos y académicos, entre otros. En tanto, el segundo eje trata de la Extensión universitaria e intervención socio-territorial.

Segundo bloque

- **Universidad de Morón**

1) “La Vulnerabilidad de los centros turísticos del litoral atlántico de la Provincia de Buenos Aires”. Investigadores Docentes de la Universidad de Morón (INDICAT), Estudio Interdisciplinario Aplicado al Turismo. Facultad de Ciencias Aplicada al Turismo y la Población.

El proyecto tiene el objetivo de diseñar un sistema de indicadores descriptivos del riesgo, particularizando las situaciones de vulnerabilidad social de las comunidades que habitan en los municipios turísticos costeros. Estos son centros que tienen al turismo como principal fuente de ingresos, por lo que, al estar sus playas en situación de riesgo por diversas variaciones climáticas, habita la necesidad de dimensionar tal riesgo para reducirlo o al menos controlarlo.

El abordaje del diseño de un sistema de indicadores de riesgo se realizó desde la perspectiva conceptual y metodológica del Sistema de Indicadores de Riesgo y BID IDEA para AR (2016).

2) “Estrategias teóricas metodológicas para predecir la conducta turística en un contexto de riesgo”.

Se presenta otro proyecto trabajado en esta Universidad. El objetivo general es diseñar un instrumento predictivo de la intención de la conducta turística de los viajeros en un contexto de riesgo. Para tal objetivo, se describen los lineamientos de la Teoría de la Acción Racional y de la Acción Planeada, y del Riesgo percibido para completar los índices e ítems del instrumento se realizó un estudio exploratorio cualitativo, basado en el análisis de texto de un grupo de entrevistas abiertas.

- **Universidad Nacional de Mar del Plata**

"Grupos y Líneas de Investigación en Turismo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales".

La ponencia tiene como objetivo presentar la trayectoria, líneas de investigación y proyectos de los Grupos de Investigación en Turismo pertenecientes al Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Se trata de los Grupos Turismo y Territorio, Economía Ecológica y Turismo y Sociedad, los cuales tienen un origen común lo que fue el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) que, bajo la dirección del Mg. Juan Carlos Mantero, funcionó en nuestra Facultad desde el año 1992 hasta el año 2012.

El grupo tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación sobre turismo bajo el enfoque de las ciencias sociales y proponer estrategias y líneas de acción susceptibles de ser consideradas por actores estratégicos públicos y privados del campo turístico local y regional.

Con esta orientación, se ha trabajado sobre dos líneas de investigación: aspectos socio-culturales del desarrollo turístico (relaciones entre cultura y turismo, capital cultural y capital social, apropiación simbólica y material del espacio turístico-recreativo) y aspectos socio-políticos del desarrollo turístico (capital social, redes, gobernanza y políticas turísticas).

- **Universidad Atlántida Argentina**

Desde la Facultad de Humanidades de la Universidad Atlántida Argentina se intenta visibilizar el desarrollo de las líneas de investigación en turismo realizando un aporte sobre diferentes áreas y aspectos de la realidad actual. Se trabaja en tres proyectos:

1) "Territorialización turística en la microrregión litoral y humedales del Tuyú 1990-2015. Un estado de situación integrado y análisis de cambios en turismo y sociedad, mutaciones ambientales y estrategias de gestión. Etapa 1."

En dicho proyecto el principal objetivo es brindar, mediante formatos verificables, una descripción e interpretaciones acerca de las transformaciones relevantes acaecidas en la microrregión del Tuyú respecto a la demanda y oferta turística, poblamiento y formas de urbanización, impacto sobre humedales y experiencias pretéritas y actuales en planificación y políticas territoriales en o hacia la microrregión durante el período 1990-2015. En cuanto a la metodología, fue predominantemente cualitativa sobre diversas fuentes: bases de datos, cartografía y observación de imágenes satelitales, avisos inmobiliarios en prensa y con intensidad captando información de Google Earth «histórico»; también se realizaron análisis bibliográfico, documental y cartográfico, a ser complementado en la Etapa 2 por medio de entrevistas a informantes relevantes.

2) "Puesta en Valor Patrimonial del sitio el Jagüel del Medio. Santa Teresita, Partido de La Costa."

En este caso, el objetivo general es el de validar el conocimiento histórico existente y diagnosticar el estado actual del sitio histórico el Jagüel del Medio para planificar su puesta en valor patrimonial. Como metodología de investigación empleada se realizaron entrevistas semiestructuradas, análisis de campo, observación y relevamiento de fuentes documentales.

3) “Turismo cinematográfico y desarrollo local en Mar del Plata.”

En este proyecto se busca identificar los aportes económicos, sociales y culturales derivados del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata para el impulso del turismo cinematográfico y el desarrollo local. Entre las técnicas de investigación se propone realizar encuestas cerradas, entrevistas semiestructuradas), *focusgroup* y observación participante.

- **Universidad Provincial de Ezeiza**

1) “Perspectiva de género en la oferta turística del partido de Ezeiza.”

En este trabajo de investigación se releva la situación de hombres y mujeres en el mercado laboral del sector turístico de Ezeiza, provincia de Buenos Aires. Asimismo, se analiza la perspectiva de género y se pretende poner en evidencia las desigualdades existentes, la brecha de ingresos, los estereotipos de género y la subvaloración del trabajo de las mujeres en el ámbito laboral de la oferta turística del distrito.

El trabajo desarrollado tiene un enfoque cualitativo y su alcance es descriptivo. Se lleva a cabo un diagnóstico, análisis y descripción de las condiciones laborales, empoderamiento y oportunidades de formación y desarrollo de las mujeres en el sector turístico del distrito de Ezeiza. La metodología se basa en realizar un relevamiento de los prestadores turísticos de Ezeiza, analizar la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en la oferta turística relevada y llevar a cabo entrevistas a trabajadores del sector analizado y a informantes clave.

2) “Patrones de movilidad y condiciones del transporte en la Universidad Provincial de Ezeiza. Caracterización y análisis para una mejora en la movilidad del estudiantado, personal docentes y no docente (período 2018-2019)”.

El proyecto busca contribuir a una futura propuesta de lineamientos estratégicos propios del contexto espacial y social de la UPE, que conduzcan a la definición de posibles estrategias y soluciones concretas para mejorar las condiciones de movilidad y transporte en acceso a la Universidad. Asimismo, el objetivo central es describir y analizar los patrones de movilidad y condiciones de transporte en el acceso a la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) del estudiantado, personal docente y no docente, durante el periodo 2018-2019. En cuanto a la metodología, la misma consta de un relevamiento a través de encuestas de origen-destino dirigidas al estudiantado, personal docente y no docente de la Universidad.

Tercer bloque

- **Universidad Nacional de Quilmes**

1) “Evaluación comparativa de la calidad de la gestión del turismo sostenible en destinos turísticos”

Como caso de estudio se seleccionaron 5 municipios: Adolfo Alsina, Guaminí, Puán, Tornquist y Villarino, los cuales conforman el corredor turístico Termas, Sierras y Lagunas. Este proyecto tiene

como objetivo general evaluar comparativamente la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos aplicando la metodología desarrollada en base a los escenarios esperados para el desarrollo de un turismo sostenible.

Algunos aspectos que se mencionan en los objetivos específicos: analizar la relación existente entre inversión en capital humano y el retorno de dicha inversión en el corredor turístico. Analizar el grado de articulación de las áreas de gestión relacionadas con el turismo y la discapacidad, aplicando la metodología desarrollada para evaluar el grado de accesibilidad según tipo de disfunción: intelectual-motriz-sensorial en las áreas protegidas.

Tomando como punto de partida los avances logrados en un proyecto de investigación previo (2015-2017) el equipo priorizó criterios de sustentabilidad que consideró críticos o estratégicos para comenzar a trabajar en la producción de un marco metodológico de acuerdo a las posibilidades de cada destino.

La metodología empleada incluye revisión de la literatura, el ajuste de los instrumentos de evaluación producidos en el período anterior al proyecto, la realización de entrevistas y el estudio de casos.

2) “Desarrollo del turismo en el espacio rural de Roque Pérez”

Es un proyecto de extensión tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo en el espacio rural a partir de un mejor aprovechamiento y organización de sus recursos y atractivos con la finalidad de generar beneficios para la comunidad residente.

A partir de diagnóstico realizado y las necesidades manifestadas por el municipio, se articuló el trabajo en tres ejes:

- Fomentar la participación y capacitación de los pobladores locales vinculados a la actividad turística.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y promoción de la localidad y de sus atractivos turísticos con el fin de incrementar el número de visitantes y generar empleo local.
- Brindar herramientas para el fomento e implementación de acciones y prácticas para el desarrollo de la actividad turística considerando la sustentabilidad

La metodología a emplear incluye revisión de material bibliográfico, entrevistas a autoridades locales, desarrollo de instrumentos de medición y trabajo de campo, con el objetivo de relevar datos e información respecto a los tres ejes de trabajo propuestos.

● **Universidad Nacional de Lanús**

1) “Transformaciones digitales y nuevos escenarios en el negocio turístico”.

El trabajo tiene como objetivo central analizar, diagnosticar y evaluar las nuevas tecnologías aplicadas a la demanda turística y las nuevas formas de consumo de productos y servicios turísticos. Algunos interrogantes que se proponen en esta investigación son: el uso de *e-commerce* permite la diferenciación en la comercialización de productos turísticos? La utilización del *e-commerce* achica la brecha espacial entre prestadores de servicios turísticos y el mercado consumidor?

En este sentido, se emplea una metodología de carácter exploratorio-descriptiva, y además, se utilizan fuentes de información secundarias.

2) "Respuestas del sistema turístico al cambio climático". Docentes investigadores del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico de la Universidad Nacional de Lanús.

La investigación tiene como objetivo central reconocer el estado actual de la respuesta del sistema turístico a la problemática del cambio climático y a la vez, generar iniciativas innovadoras y eficaces en formas de políticas públicas, regulaciones y/o buenas prácticas de gestión sostenible.

Este trabajo permitió diseñar los materiales de estudio perfectamente adaptables a la gestión de ciudades no turísticas a y a empresas de distintos sectores, a saber: "Guía de recomendaciones para el sector turístico frente al cambio climático", "Acuerdo de París: orientaciones para la acción en el sector turístico", y "Cambio Climático: buenas prácticas en Municipio".

3) "Estrategias de articulación en la gestión municipal del turismo." Construyendo gobernabilidad para el desarrollo del turismo en partidos de la Provincia de Bs.As. 1996-2016. Una evaluación crítica necesaria."

El proyecto se basa en un estudio sistemático y analítico en torno a formación de consensos políticos para gobernar procesos de desarrollo local. El mismo parte de la descripción de algunas estrategias de gestión pública articuladas en pos del desarrollo turístico local en Partidos de la Pcia. de Bs. As.

4.- Conclusiones preliminares

A modo preliminar y sin pretender ser exhaustivos, en la presentación se expusieron los principales ejes y líneas de investigación observadas durante la jornada:

Se identifican ciertas líneas de investigación y proyectos coincidentes en la mayoría de las instituciones participantes que optimizarían sus recorridos y trayectorias de investigación si se planteara una mayor y más fluida comunicación entre ellas.

Asimismo, se ha observado la presentación y estudio de diversos casos de estudio en la Provincia de Buenos Aires, vinculados a Proyectos de Investigación. Se observa una tendencia que sugiere que los casos de estudio están directamente vinculados con la localización territorial de las Universidades. "Pareciera que existen ciertas áreas- no solo de conocimiento –sino territoriales/físicas que nos estarían dando oportunidades para sumergirnos en un mayor conocimiento de sus potencialidades, de cómo han sido y son usadas desde el punto de vista turístico y cómo podrían constituir recursos para un mayor desarrollo de la actividad en la provincia" (Conti, A.).

En esta misma línea se propuso la generación de una plataforma de encuentro y conocimiento compartido ("solidificar los puentes" (Russo, N.) entre el sector público, la Academia y el ámbito privado a fin de encauzar determinadas líneas de investigación en el ámbito turístico provincial, teniendo en cuenta la importancia de la articulación y vinculación entre el territorio (ámbito municipal) y la Academia a partir del análisis del diseño de investigación que articulan la visibilidad de los actores turísticos en las Agendas Municipales (UNSAM, UNDAV, etc)

-Los principales proyectos, temas o líneas de investigación que se han destacado como prioritarios fueron los que siguen: i) El uso turístico de recursos naturales, patrimoniales y culturales (estudio de casos con territorios, sitios o municipios de la Provincia de Buenos Aires), ii) la gestión del turismo en aspectos sociales, ambientales (referido al cambio climático en el territorio, puntualmente sobre la Costa marítima bonaerense), económicos, aspectos políticos, impactos de las TIC y el turismo; y

iii) la perspectiva de género que introduce una línea innovadora en el campo del turismo respecto de la empleabilidad, los salarios, la toma de decisiones, entre otros.

Algunas problemáticas y vacancias afines

En primer lugar, en consonancia con las actuales preocupaciones del ámbito académico, se puso de relevancia el problema para la obtención de recursos para investigaciones, tanto en el ámbito académico como por parte de los municipios que solicitan investigaciones aplicadas o transferencia de conocimiento generado en los ámbitos universitarios.

En segundo lugar, la extensión territorial de la provincia, y la diversidad de productos turísticos ofrecidos, presenta una gran dificultad en el diseño de proyectos de investigación cuyos resultados puedan ser replicables, presentándose, a pesar de la extensa escala territorial, una alta predominancia de trabajos sobre los destinos de la costa atlántica o emergente en el conurbano.

Propuestas y futuras líneas de investigación

Se propone a futuro una mejor vinculación, conexión y trabajo asociativo entre Universidades, Institutos, Centros y organismos de Investigación, en pos de “establecer pilares más sólidos en la construcción del conocimiento en el ámbito turístico.” (Conti, A.)

Los gobiernos locales (escala municipal) constituyen mayormente los espacios donde se generan y construyen los vínculos con los espacios/áreas académicas de investigación.

ANEXOS (*Resúmenes Extendidos*)

a) Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - UNMdP

Grupos y Líneas de Investigación en Turismo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales – UNMdP

Mg. Barbini, Bernarda: barbinibernarda2@gmail.com

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - UNMdP

RESUMEN

La ponencia tiene como objetivo presentar la trayectoria, líneas de investigación y proyectos de los Grupos de Investigación en Turismo pertenecientes al Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Se trata de los Grupos Turismo y Territorio, Economía Ecológica y Turismo y Sociedad, los cuales tienen un origen común lo que fue el Centro de Investigaciones Turísticas (CIT) que, bajo la dirección del Mg. Juan Carlos Mantero, funcionó en nuestra Facultad desde el año 1992 hasta el año 2012.

I. Grupo de Investigación Turismo y Territorio - Directora: Dra. Graciela Benseny

El grupo tiene como principales líneas de investigación el análisis del vínculo actividad turística - desarrollo local y la indagación del desarrollo turístico del territorio interior y litoral bonaerense, profundizado en relación a los municipios y localidades de Tandil, Olavarría, Chascomús, Miramar, Pinamar, Villa Gesell y Mar Chiquita.

Los proyectos de investigación desarrollados en el último tiempo fueron: Turismo y desarrollo en destinos costeros de la Provincia de Buenos Aires (2013-2014), Turismo y Desarrollo Territorial. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo (2015-2016) y Turismo y desarrollo local. Posibilidades del Geoturismo en el Partido de Mar Chiquita (2017-2018).

El proyecto actual del grupo es Turismo y Territorio. Aportes y reflexiones para el desarrollo de destinos costeros (2019-2020) donde se propone trabajar con la ciudad de Mar del Plata, a partir del estudio de un conjunto seleccionado de lugares de la ciudad como son el área fundacional, los espacios forestales con uso residencial de valor turístico-recreativo y las zonas paisajísticas con interés geológico y geomorfológico.

II. Grupo de Investigación Economía Ecológica - Directora: Dra. Marcela Bertoni

El grupo tiene como principales líneas de investigación, la gestión ambiental sustentable del desarrollo turístico y la valoración ambiental de los espacios turísticos. En función del avance de estas líneas, y el crecimiento y conformación del equipo de investigación se realizaron investigaciones con temáticas que fueron evolucionando a través de los años.

En los últimos años, sus integrantes vienen trabajando sobre las estrategias de renovación turística y rehabilitación ambiental de los destinos turísticos litorales, enfatizando la importancia de la competitividad ambiental de los destinos. Las investigaciones realizadas en esta línea fueron: La

renovación ambiental de los espacios turísticos de Necochea (2013-2014) y Apropiación diferencial de la calidad ambiental de los espacios turísticos de Necochea (2015- 2016).

Actualmente, se continúa la investigación sobre destinos turísticos litorales poniendo atención a su condición urbana y su performance en términos de sustentabilidad, teniendo en cuenta los marcos de ciudad sustentable. Bajo esta perspectiva las investigaciones llevadas a cabo son: “Los modelos de ciudad sostenible como marco de análisis de destinos turísticos consolidados. El caso de Miramar” (2017-2018) y “Análisis y definición de marcos operativos para la gestión ambiental de los destinos turísticos litorales. Estudio del destino Miramar” (2019-2020).

Grupo de investigación Turismo y Sociedad III - Directora: Mg. Bernarda Barbini

El grupo tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación sobre turismo bajo el enfoque de las ciencias sociales y proponer estrategias y líneas de acción susceptibles de ser consideradas por actores estratégicos públicos y privados del campo turístico local y regional.

Con esta orientación, se ha trabajado sobre dos líneas de investigación: aspectos socioculturales del desarrollo turístico (relaciones entre cultura y turismo, capital cultural y capital social, apropiación simbólica y material del espacio turístico-recreativo) y aspectos socio-políticos del desarrollo turístico (capital social, redes, gobernanza y políticas turísticas).

Las investigaciones llevadas a cabo hasta el momento son: Gobernanza turística y desarrollo local: Mar del Plata frente a estrategias de reconversión incluyentes (2011-2012), Comunidad residente y turismo local: hacia la evaluación integral de la gobernanza turística en Mar del Plata (2013-2014), Evaluación de las expectativas y el papel de la población residente en Mar del Plata en torno al turismo (2013-2014), Medios de comunicación y turismo local. Hacia la evaluación integral de la gobernanza turística en Mar del Plata (2015-2016) y Actores locales, política turística y espacio público turístico recreativo en Mar del Plata (2016-2017). Actualmente el equipo de investigación se encuentra trabajando en el proyecto Actores locales y desarrollo turístico recreativo en el sur del Partido de Gral. Pueyrredon - Buenos Aires (2019-2020).

b) **Universidad Nacional de Quilmes**

Evaluación comparativa de la calidad de la gestión del turismo sostenible en destinos turísticos

Iglesias, Cristina: cristina.iglesias@unq.edu.ar

RESUMEN

Los criterios e indicadores para la medición de los impactos producidos por el fenómeno turístico han ido variando y adaptándose a través del tiempo en la búsqueda de una nueva racionalidad que articule los ecosistemas naturales con las modificaciones producidas por las actividades turísticas, el cambio climático, la política ambiental, la globalización, los instrumentos económicos, el papel de las organizaciones, la capacidad de carga y otros tantos aspectos estudiados desde diferentes perspectivas disciplinarias PRATS P.F. (2008) (LU & NEPAL, 2009). Las estadísticas existentes en la actualidad son muy escasas y con baja frecuencia de actualización. La mayoría de los trabajos realizados sobre áreas naturales, en la temática del turismo y la discapacidad, profundizan sobre la accesibilidad al medio físico, dejando aún sin explorar cuestiones relacionadas con otro tipo de discapacidad. Del mismo modo, la formación de recursos humanos que se desempeñan en el sector turístico carece de la debida atención. En América Latina en los últimos años se han desarrollado herramientas de ayuda para la gestión integrada de la calidad favoreciendo metodologías innovadoras y flexibles. Los antecedentes en que se basa el presente proyecto fueron producidos en el marco de una investigación desarrollada en el período 2015/2017 en la

cual se seleccionaron un reducido número de indicadores que dan cuenta del desempeño de la gestión turística de los destinos integrantes del corredor Sierras Termas y Lagunas, (localizado en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires a través de la ruta troncal nº33), con el objetivo de la evaluación por comparación de la situación del destino con las situaciones que se describen en los criterios globales propuestos (los escenarios esperados).

La principal motivación para la continuar con este proyecto ha sido la de profundizar en los conocimientos que permitan evaluar comparativamente la calidad en la gestión del turismo aplicando la metodología desarrollada en base a los escenarios esperados para el desarrollo de un turismo sostenible.

Palabras claves: TURISMO SOSTENIBLE – GESTIÓN - ASOCIATIVISMO – ACCESIBILIDAD - ESCENARIOS ESPERADOS.

INTRODUCCIÓN

La introducción del paradigma de la sustentabilidad en la planificación turística, ha estimulado un número importante de contribuciones académicas, que plantean diversas estrategias para alcanzar el desarrollo turístico sostenible OECD (1981), Comité de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas CNUMAD, (1992) ;(OMT 1997; 2005) (OMT PNUMA 2005).

Estas estrategias incluyen el monitoreo y la reducción de impactos ambientales, la educación para turistas, pobladores locales y operadores turísticos, el desarrollo del turismo alternativo y la planificación, incluyendo la accesibilidad física (Ivars 2001) (Miller, 2001) (OMT 1997) (Swarbrooke, 2000) (Vera, 2001) (Bramwell, 2012) (Gonzalez Herrera, 2006) (Taylor, 2002) (Vera Rebollo, 2001) (Valls, 2004) (Sancho, 2007), (Sanchez, 2011), (OMT, PNUMA, 2005), (OMT, 2010)

Asimismo se han desarrollado normas voluntarias que fijan estándares de sostenibilidad mínimos, como la certificación Green Globe²¹, (2003); la norma NTS-TS 001-1 de requisitos de sostenibilidad para destinos turísticos (INCOTEC 2006) y las directrices de gestión turística en municipios (SECTUR 2008^a). Del mismo modo se han propuesto pautas metodológicas para evaluar la sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario, Maldonado (2006) y se han propuesto matrices comparativas de indicadores de sostenibilidad de los destinos turísticos Sancho et al, (2007). Generalmente, las mediciones de sustentabilidad que sirven para implementar posteriores políticas, se restringen a medir en precios o en especie, los stocks y flujos de materiales y seres vivos con vistas a evaluar su tendencia. Aunque, existen otros antecedentes teóricos que pueden ser una fuente fértil para comprender y visualizar escenarios considerados como deseados o esperados, elaborados desde la perspectiva del buen desempeño de los gobiernos locales y la mejora de la calidad de la gestión pública.

En base a estos escenarios deseados o esperados, se tomaron como referencia las especificaciones propuestas por la guía de aplicación de la norma ISO 9001; IWA/4 (2005) de evaluación para municipios, que entre otros aspectos , permite las comparaciones y aprendizajes mutuos entre diversos organismos municipales.

Considerando que el mapa turístico argentino se conforma con infinidad de lugares valorizados como destinos turísticos que coexisten y compiten con los destinos tradicionales. (Bertoncello R. 2006). Y tomando en cuenta que la profusión de infraestructuras, pueden deteriorar e incluso llegar a destruir el soporte natural que les sirve de medioambiente para las actividades turísticas.

Esta multiplicación de destinos y productos de reciente desarrollo, lleva a indagar, en qué medida, tanto la voluntad política de sus administraciones públicas, como los marcos institucionales y legales se han adaptado e incorporado el paradigma de la sustentabilidad en sus procesos de cambio y en sus instrumentos de planificación y gestión

DESARROLLO

Este proyecto de investigación tiene como fin analizar en qué medida, los procesos que relacionan al turismo como una actividad relevante para el desarrollo local sostenible, contribuyen o tienen potencialidad para contribuir al resguardo de la calidad del entorno natural y cultural como recursos fundamentales para la mejora de la calidad de vida de turistas y residentes.

Los principios y orientaciones del desarrollo del turismo sustentable juegan hoy un papel importante en las estrategias orientadas a conservar y proteger los recursos naturales y culturales así como facilitar un turismo inclusivo y accesible.

En los últimos años, la creación y el desarrollo de corredores turísticos, persigue favorecer el equilibrio espacial y temporal de los flujos turísticos y la promoción de las economías locales, con énfasis en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales. Como caso de estudio se seleccionaron 5 municipios considerando los objetivos propuestos por los intendentes de los municipios de Adolfo Alsina, Guaminí, Puán, Tornquist y Villarino, al conformar en el año 2012, el corredor turístico Termas Sierras y Lagunas.

Tomando como punto de partida los avances logrados en el proyecto de investigación aprobado en el marco del PITVA 2015 – 2017, y considerando los objetivos planteados en el proyecto original, y las dificultades que se presentaron para realizar análisis comparativos de destinos turísticos, se han priorizado los criterios de sustentabilidad que el equipo consideró críticos o estratégicos para comenzar a trabajar en forma progresiva en la producción de un marco metodológico de acuerdo a las posibilidades reales de cada destino. El propósito de este proyecto es profundizar en los siguientes objetivos.

Objetivo general

Evaluar comparativamente la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos aplicando la metodología desarrollada en base a los escenarios esperados (IWA 2005) para el desarrollo de un turismo sostenible.

Objetivos específicos

- Identificar los principales factores críticos de la gestión institucional del corredor turístico Sierras Termas y Lagunas para alcanzar los objetivos propuestos al conformar en el año 2012 este corredor turístico.
- Analizar la relación existente entre inversión en capital humano y el retorno de dicha inversión en el corredor turístico Sierras Termas y Lagunas, a través de la observación de mecanismos que promuevan la inserción laboral en el área estudiada y de las opciones de formación continua de los actores directamente involucrados en el sector Turismo.
- Analizar el grado de articulación de las áreas de gestión relacionadas con el turismo y la discapacidad en el marco de los gobiernos locales que integran el corredor turístico, aplicando la metodología desarrollada para evaluar el grado de accesibilidad según tipo de disfunción: intelectual-motriz-sensorial en las áreas protegidas
- Analizar ofertas actuales y potenciales de productos turísticos de base patrimonial identificados, relacionando su atractividad y singularidad con el resguardo de su sostenibilidad en el tiempo.
- La estrategia de la guía de evaluación tiene como propósito fomentar en el organismo municipal el análisis interno de las actividades y sus resultados, contrastados con las evidencias que se proponen como herramienta de evaluación del grado de avance hacia los escenarios

deseados o esperados, con el objeto de identificar los puntos fuertes y débiles, y determinar las correspondientes áreas de mejora. Asimismo facilitará las comparaciones y aprendizajes mutuos entre diversos organismos municipales.

La metodología empleada incluye la revisión de la literatura referida a las políticas y los instrumentos orientados a la gestión del desarrollo sustentable, considerando los indicadores que dan cuenta del estado de los recursos naturales y los sistemas de indicadores elaborados en investigaciones y trabajos anteriores así como los diferentes modelos desarrollados por organismos internacionales y regionales (Winograd M. F., 1998(2)) (Winograd M. F., 1998(1)) (Comisión Europea, 2003) (Gligo, 1995) (Global Reporting Initiative GRI, 2006) (Rodríguez Becerra, 2002) (OMT, 2005) (OMT, PNUMA, 2005) .

Se revisó el marco teórico existente en relación a la existencia de indicadores de gestión turística y se ajustaron los instrumentos de evaluación producidos en el período anterior del proyecto.

Se realizaron entrevistas a una muestra seleccionada de actores sociales vinculados al campo profesional turístico en las localidades objeto de la investigación

Para el estudio de casos se utilizó información obtenida de bases de datos y el análisis de contenidos de otros trabajos de investigación publicados en la región, tomando de base el modelo conceptual que permite explorar las interrelaciones entre los diversos subsistemas (SAyDS, 2005) Se clasificaron las actividades del municipio en 4 áreas:

1. Desarrollo Institucional para un Buen Gobierno
2. Desarrollo Económico sostenible
3. Desarrollo Social Incluyente
4. Desarrollo Ambiental Sustentable

Para cada una de las 4 áreas se elaboró una estructura de indicadores y subindicadores (evidencias) que fueron contrastados con la situación que presentan los escenarios esperados.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

La ejecución del proyecto resulta oportuna y conveniente por su enfoque dirigido a estimular el debate sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, aportando nuevos conocimientos para el seguimiento y la medición de los efectos positivos y negativos del turismo.

Asimismo ofrece una oportunidad para poner de relieve el potencial del turismo para estimular la creación políticas adecuadas para contribuir a la conservación y protección del patrimonio natural y cultural, un turismo inclusivo y participativo.

Los indicadores que se desarrollaron en el marco de la investigación, intentan estimular la aplicación de una metodología de autogestión en la que se podrá universalizar su uso para establecer comparaciones basadas en hechos demostrables, que permitan intercambiar buenas prácticas. Como así también la sensibilización y formación de los recursos humanos sobre los indicadores de calidad en la gestión de la sostenibilidad, para la reconfiguración de aquellas áreas en las que existen desequilibrios su transformación. Los resultados esperados contribuirán a generar y difundir conocimiento multidisciplinar creando concordancias y asociaciones entre los destinos bajo comparación, impulsando el aprendizaje de buenas prácticas, acuerdos de cooperación con aquellos que han encontrado soluciones innovadoras para: problemas ambientales crónicos (manejo de residuos, gestión del agua, control de la contaminación, etc. etc), el resguardo del patrimonio natural y cultural, la gestión de innovaciones que faciliten un turismo inclusivo y

accesible. Asimismo facilitará las comparaciones y aprendizajes mutuos entre diversos organismos municipales

Los resultados esperados serán de utilidad como herramienta de evaluación comparativa de los destinos turísticos y de valoración interna de la gestión pública local, porque proveen de especificaciones claras y precisas para el análisis crítico de la realidad en contraste con resultados deseados, promoviendo un modelo de sostenibilidad para el desarrollo local, y de complementariedad para la valoración de la calidad turística.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR. (2009). Norma UNE 66182 *Guía para la evaluación integral del gobierno municipal*. Madrid, España: AENOR.

Ballart, J. (1997): *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona, p.62

Bertoncello, R. (2006) *Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

Bramwell, B. &. (2012). *Towards innovation in sustainable Tourism Research?* Journal of Sustainable Tourism, 1-7.

Caminotti, M. (2003). Regionalización y gestión del desarrollo local en la provincia de Buenos Aires. La experiencia del Plan Estratégico Tuyú Mar y Campo. Alianzas para el desarrollo local en Argentina: Experiencias, aprendizajes y desafíos. Buenos Aires: Editor Dunken.

Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). *Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas*. Estudios y perspectivas en turismo, 23(2), 376-395

CLARK, J.; J. Darlington y G. Fairclough (2004) *Using Historic Landscape Characterization*. English Heritage. Lancashire Country Council, Londres.

Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas. (2003). *Plan Nacional de Accesibilidad*. Argentina: <http://www.conadis.gov.ar/doc_publicar/access/manual_accesibilidad.pdf>

CNUMAD. (1992). Our common future. Oxford: CNUMAD.

Comisión Europea. (2003). Orientaciones básicas para la sostenibilidad del turismo europeo. Bruselas: Comisión Europea.

Cravacuore, D. y Clemente, A. (2006). *El proceso reciente de asociativismo intermunicipal en Argentina*, Universidad Nacional de Buenos Aires y Universidad Nacional de Quilmes.

Cravacuore, D. (2006). *La articulación de actores para el desarrollo local*. Adriana Rofman y Alejandro Villar (comps.), *Desarrollo local. Una revisión crítica del debate*, Buenos Aires, Espacio Editorial, 183-198.

Endere, M. L, et al. (2015). La protección legal del patrimonio en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Río Negro: Viejos problemas y nuevas perspectivas. *Intersecciones en antropología*, 16(1), 207-219. Recuperado en 10 de enero de 2017, de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-373X2015000100013&lng=es&tlng=es

Dutton, I. &. (1989). *Making tourism sustainable: The policy/practice conundrum*. Proceedings of the Environment Institute of Australia Second National conference. Melbourne: EnvironmentInstitute of Australia.

- Foro Europeo de la Discapacidad (2012), *Número de personas con discapacidad en Europa*, disponible en: <http://www.edf-feph.org/>
- Gallopín, G. (2006). *Los indicadores de desarrollo sostenible*. Seminario de expertos sobre indicadores de sostenibilidad. Santiago de Chile: Fodepal.
- Glígo, N. (1995). Situación y perspectivas ambientales en América Latina y en Caribe. Revista de CEPAL, 55.
- Global Reporting Initiative GRI. (2006). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad Global*. ReportingInitiativeAmsterdam. .
- González Herrera, M. (2006). La evaluación de impacto ambiental como instrumento de gestión de destinos turísticos. Cuba. *Toería y Praxis* nº 2, 105-126.
- Guillén, A. (2005). *IWA-4 Una guía para mejorar la gestión de la calidad en el gobierno local*. Obtenido de La Rioja: https://www.larioja.org/upload/documents/438676_47_ponencia_alberto_guillen.pdf
- Iglesias, C. (2009). *Gestión integrada de la calidad en destinos turísticos*. En N. Wallingre, & A. Villar, Desarrollo y Gestión de destinos turísticos (págs. 251-280). Bernal, Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Iglesias. (2016) *Evaluación de la Calidad en la Gestión Ambiental en destinos turísticos de desarrollo reciente en Argentina* (pp285,308) en Debates Contemporáneos sobre el Turismo. Garavito L. y Ochoa F. (editores). Universidad Externado de Colombia. Bogotá. Colombia
- INCOTEC. (2006). NTS-TS 001-1 Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad. Bogotá, Colombia: INCOTEC.
- IvarsBaidal, J. e. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Obtenido de Cervantes virtual: <http://www.cervantesvirtual.com/bib/portal/IIGG/planificacion.pdf>
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para la autoevaluación y códigos de conducta. Ginebra: OIT.
- OECD (1996) The construction of sectorial environment pressure indicators: the case of tourism. París Disponible en: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=OCDE/GD\(97\)96](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=OCDE/GD(97)96)
- OECD. (1981). Case studies of the impact of tourism on the environment. Paris.
- OECD Organization for economic Cooperation and Development. (1981). The impact of tourism on the environment. Paris.
- OMS -Organización Mundial de la Salud- (2011) en: *"Informe Mundial sobre Discapacidad"*. Disponible en la siguiente web: http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf
- OMT. (1997). Lo que todo gestor turístico debe saber: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. Madrid: OMT.
- OMT. (2000). Taller de indicadores de sostenibilidad en turismo para los países de sudamérica. Informe final. Villa Gesell. Argentina. Madrid.
- OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid: OMT.

- OMT. (2010). *Joining forces : collaborative processes for sustainable and competitive tourism / World Tourism Organization*. Madrid.
- OMT. (2010(1)). OMT (2010) Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las leyes de turismo. La experiencia de las Américas. . Madrid.
- OMT, PNUMA. (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. Madrid: OMT, PNUMA.
- Organización Mundial del Turismo (2014), *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto*, OMT, Madrid. [Versión Electrónica] Disponible en: <http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/manualturismoaccesmoduloipruebadia14final1revisadov2.pdf>
- Prats, Llorenç. (2005). *Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de antropología social*, (21), 17-35. Recuperado en 25 de marzo de 2017, de <https://www.unioviado.es/reunido/index.php/RCG/article/view/1287>
- Perez Diego, D. M. y Gonzalez Velasco, J. 2003. *Turismo Accesible “Hacia un turismo para todos”*. [Versión Electrónica] Mazars.
- Prats, P. (2008). *La evaluación de la sostenibilidad en destinos turísticos*. Obtenido de Conferencia Internacional de turismo. Málaga: http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/prats_sp.pdf
- Rodriguez Becerra, M. &. (2002). *Gestión ambiental en America Latina y el Caribe: Evolución, tendencia y principales prácticas*. Banco Interamericano de desarrollo.
- Sanchez, D. (2011). *Indicadores turísticos en la Argentina. Una primera aproximación*. *Investigaciones turísticas* nº 2 , 29-65.
- Sancho, A. (2007). *Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables*. *Annals of Tourism Research en español*. Vol 9, 150-177.
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (SAYDS). (2005). *Sistema de indicadores de desarrollo sostenible*. República Argentina. Buenos Aires: SAYDS.
- SECTUR. (2009). *Manual de directrices de gestión turística en Municipios*. Buenos Aires: SECTUR.
- Swarbrooke, J. (2000). *Sustainable tourism management*. Oxon: CABI.
- Taylor, G. &. (2002). *Sustainable development: Political rhetoric or analytical construct?* *Tourismrecreationresearch* 27 (3), 89-91.
- Troitiño Vinuesa M. A. y Troitiño Torralba, L. (2016) *Patrimonio y turismo reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España* <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-543.pdf>
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Ed. Gestión.
- Vera Rebollo, F. (. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible; Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Alicante.
- Wallingre, N. (2010). *Aportes del turismo al desarrollo local: evolución experimentada en la ciudad de Federación, Argentina*. *Turismo en Analise* V.21 nº 3, 539-566.
- Winograd, M. F. (1998(1)). *Herramientas para la toma de decisiones en América Latina y el Caribe indicadores ambientales y sistemas de información geográfica*. Cali: CIAT.
- Winograd, M. F. (1998(2)). *Atlas de indicadores ambientales y de sustentabilidad de America Latina y el Caribe*. Cali: CIAT PNUMA.

c) **Universidad Nacional de Avellaneda - (UNDAV)**

Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo (LEITET)

- Lic. Marina Peiro - marinapeiro@gmail.com
- Lic. Pablo Vanevic - pablo.vanevic@gmail.com
- Lic. Carlos I. Icaza - carlosisidro.icaza@gmail.com
- Lic. Daniela Scotto D´Abusco - daniela.scotto.d@gmail.com
- Prof. Mariana Sosa - mariana0329@hotmail.com
- Lic. Rocio Villalba - rvillalba@undav.edu.ar

RESUMEN

El Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo (LEITET) se crea al interior del Departamento de Ambiente y Turismo de la Universidad Nacional de Avellaneda, para dar respuesta a las múltiples demandas hacia la Universidad Pública en particular, y al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología en general, de generar conocimiento socialmente útil y técnicamente aplicable, para el diagnóstico y solución de los problemas que atienden al desarrollo nacional. En el caso del LEITET, buscamos aportar una mirada crítica y analítica respecto de la realidad actual del turismo, pero también pensar e idear formas alternativas y rupturistas de desenvolvimiento de la actividad.

Palabras claves: Territorio, Patrimonio, Políticas Públicas, Memoria.

INTRODUCCIÓN

El conjunto de docentes integrantes del Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo (LEITET) ha venido desarrollando una serie de tareas en el marco de las carreras de Turismo de la UNDAV, que se presentan como antecedentes para la conformación de este equipo.

Estos proyectos fueron el resultado del relacionamiento y el contacto entre docentes con formación en Turismo, pero de diversas procedencias profesionales e institucionales, lo que permitió dotar al equipo de un amplio rango de acción, siempre en concordancia con el Proyecto Institucional de la UNDAV y los valores que guían a ésta institución.

A su vez, muchos de estos antecedentes son resultado del trabajo de cátedras así como también producto de la articulación con otras carreras y secretarías de UNDAV de modo transdisciplinar. Desde el primer cuatrimestre de 2017, se han logrado una serie de articulaciones que se materializan en programas y proyectos transversales elaborados y ejecutados con distintas áreas. Éstas, dan cuenta de un modo de construcción de conocimiento holístico por la potencia didáctico-pedagógica que tienen en sí mismas este tipo de experiencias, fundadas en la interdisciplinariedad y la horizontalidad de y entre los actores y áreas disciplinares, acercando a los estudiantes a otros campos de conocimiento.

DESARROLLO

El Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo (LEITET) se organiza a partir de 2 (dos) ejes de trabajo:

a. Eje Investigación y Análisis: su función básica será diseñar y llevar adelante proyectos de investigación en el marco de las convocatorias internas de la UNDAV. Asimismo, realizará presentaciones en eventos académicos y científicos, como publicaciones (tanto científicas como de divulgación) en medios propios de la disciplina. La organización de seminarios, cursos, jornadas y encuentros también se hallan dentro de las funciones de este eje.

Dentro de este eje, se concretaron los siguientes trabajos:

1. Programa de Apoyo a la Investigación en Observatorios (PAIO 2014) “Turismo Social Educativo. Inclusión y Bienestar de niños de sectores sociales vulnerables, en el Municipio de Avellaneda”.

El equipo pudo vincularse con las siguientes instituciones/organizaciones para la realización de las salidas didácticas:

- Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda.
- Museo Argentino de Ciencias Naturales “Bernardino Rivadavia”.
- Taller de Grabado “Silvia Rocca”.
- Dirección de Educación Ambiental, dependiente de la Secretaría de Producción, Política Ambiental y Empleo.

2. Presentación del Proyecto “*Diagnóstico de la institucionalización del turismo en municipios de la Zona Sur del Área Metropolitana Buenos Aires*”, en la convocatoria PAIO 2018 (actualmente aprobado y desarrollado las tareas investigativas).

3. Jornadas “Turismo y Universidad”

Planificación, organización y ejecución del evento en el cual se presentan producciones de estudiantes de diversas asignaturas de las carreras de Turismo y se cuenta con la presencia de invitados profesionales del turismo y afines.

- Edición I: “Turismo, territorio y responsabilidad social” (1° cuatrimestre 2016).
- Edición II: “El derecho al patrimonio desde el rol de los profesionales del turismo” (2° cuatrimestre 2016).
- Edición III: “Turismo y territorios de la memoria” (1° cuatrimestre 2017).
- Edición IV: “Turismo y territorios: nuevos escenarios, conflictos y desafíos” (2° cuatrimestre 2017).
- Edición V: “A 100 de la Reforma: Turismo y compromiso social de la Universidad” (1° Cuatrimestre 2018).

4. Presentación en eventos científicos y académicos:

- Xo Congreso de Historia de Avellaneda Ciudad y Provincia de Buenos Aires y II° Encuentro de Historia de Barracas al Norte y al Sud - “*Turismo y Memoria, una innovación didáctica*”.

- Universidad Nacional de San Luis – “2° Congreso Internacional de Turismo de Serranías” - *“Mutantur: turismo e integración social”*.
- Universidad Nacional de La Plata – “2° Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública” - “El turismo como herramienta de recuperación de la memoria socio-histórica: prácticas pre-profesionales en el Conurbano”.
- 1o Congreso Nacional de Prácticas de Enseñanza en la Universidad – UNDAV, UNPAZ, UNAJ - “Circuitos turísticos por la Ciudad de Avellaneda: el turismo como herramienta de recuperación de la memoria socio-histórica”.
- 1o Encuentro de Historia de Barracas al Norte y al Sud – Asociación Fraga - “Circuitos turísticos por la Ciudad de Avellaneda: el turismo como herramienta de recuperación de la memoria socio-histórica”.
- Universidad Nacional de Avellaneda – “VI Expo-Enseñanza 2016” - “VI Expo- Enseñanza 2016”
- XII Encuentro Nacional y VI Congreso Internacional de Historia Oral de la República Argentina “Voces y Memorias en el Bicentenario de la Independencia”. - *“Nuevos entramados narrativos: Recorridos de la memoria y resignificación patrimonial en territorios de conflicto: el caso de Avellaneda”*.
- Universidad Nacional de La Plata – “1° Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública” - “Nuevos entramados narrativos: Recorridos de la memoria y resignificación patrimonial en territorios de conflicto: el caso de Avellaneda”.
- Universidad Nacional de Avellaneda – “Expo-Enseñanza 2015” - “Nuevos entramados narrativos: Recorridos de la memoria y resignificación patrimonial en territorios de conflicto: el caso de Avellaneda”.

b. Eje Extensión e Intervención Socio-Territorial: su función básica será diseñar e implementar actividades, programas y proyectos que tengan como propósito y principio fundamental que los y las estudiantes de Turismo tengan una vinculación directa con el territorio. El objetivo es la formación en un campo de multiplicidad de saberes que, en su futuro profesional como egresados de la Universidad Pública, hará la diferencia en el mercado laboral y en el ámbito académico. Resulta indivisible el trabajo entre las carreras de turismo y la extensión territorial cuando surge el interrogante en torno a cuál es la función social del turismo, qué temáticas resultan estratégicas para el desarrollo de nuestra práctica y cuál es el rol de la Universidad en torno a generar acciones que articulen la producción de conocimiento con las necesidades sociales, con un fuerte contenido democratizador.

Con respecto a este eje, los trabajos realizados fueron: “Experiencia Turistren: Recorridos en tren por el Conurbano”

El objetivo es que los estudiantes tengan un acercamiento concreto y en profundidad al conurbano bonaerense, a partir de temas teóricos desarrollados, métodos de estudios y formas de análisis que se trabajan en el aula en pos de comprender la dinámica socio-histórica del objeto en cuestión. En la materia Práctica de Guiado III, a instancia de experiencias abordadas en Geografía Turística y Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA, se decidió realizar una experiencia integral en un Circuito Turístico a Conurbano Norte, Sur y Oeste; y en ese marco, llevar a la praxis las potencialidades turísticas existentes en las áreas en que se inscriben los paisajes del AMBA, para profundizar la práctica de observación y relevamiento del entorno como hábito profesional. El agregado de es que los guías a cargo de la experiencia fueron los y las cursantes de Práctica de Guiado III, quienes además de guiar, deben cumplir con la organización y programación de una excursión de día completo.

“Rescatando huellas al sur: del rollo de papel al rollo filmico”

Se plantea desde el Taller de Técnicas de Interpretación del Patrimonio una acción de recuperación de la memoria urbana consistente en un recorrido por la historia argentina en el recorte territorial del Cine Wilde y sus alrededores a través de cargar de relatos un espacio que hasta hace menos de una década era considerado uno de los mayores vacíos urbanos del municipio de Avellaneda.

“Las paredes hablan”: Circuito turístico de murales en Avellaneda.

El arte en el espacio público -el espacio más democrático de todos- nos muestra la dimensión simbólica de la ciudad, actúa como protesta y denuncia en un solo acto, embellece e interpela, informa y (re) significa, sobre todo, en cuanto a hechos e historias que muchas veces no figuran en las narraciones oficiales. El muralismo aparece como canal de información de las clases populares, sus reivindicaciones y su Imagen.

“Recorridos de la memoria en Avellaneda: Estación Darío y Maxi”.

El circuito pone en foco la Avellaneda industrial, zona donde se inscriben las narrativas de lucha del movimiento obrero, reeditadas por el movimiento piquetero, y contrastándola con los atractivos activados de la zona del casco histórico. El recorrido se basa en el espacio donde habitó el pasado industrial y por ende también, los conflictos de poder entre obreros y clases dirigentes, poniendo el foco en los alrededores de la Estación rebautizada “Darío Santillán y Maximiliano Kosteki” en conmemoración a los dos jóvenes piqueteros asesinados en la jornada del 26 de junio de 2002.

“El Camino de Sirga”

Se relaciona con un universo donde el Riachuelo es el protagonista a partir de su recuperación (las márgenes, la sirga, las fábricas que se establecieron en su orilla). El

Riachuelo se convierte en el actor principal de una zona que históricamente estuvo vinculada a él: la utilización de la cuenca hídrica para una función incipientemente industrial con el establecimiento de las barracas, tanto de una orilla como de la otra, marcando la composición sociocultural de Avellaneda, vinculada a una zona con historia y tradición de producción y de trabajo.

“El Resurgir de un barrio olvidado”

Entorno a la sede UNDAV Piñeyro, se trazó un circuito donde se devuelven al paisaje las antiguas fábricas, las recuperadas -como la SIAM-, las abandonadas, las recuperadas a través de Cooperativas de trabajo -como la Lavalán- y las reconvertidas con otros usos, como nuestra propia sede de la Universidad para poner en valor las formas de producción del siglo pasado y las formas de producción del presente.

CONCLUSIONES

Si bien las carreras de Guía Universitario y Licenciatura en Turismo en la UNDAV son de reciente creación, el trabajo en el territorio fue intensivo, tanto en tiempo, como en los territorios donde nos toca trabajar. Entendemos que una universidad del conurbano tiene cargas, simbólicas y reales, que deben atenderse. El territorio, la memoria y el patrimonio se resignifican particularmente en nuestro entorno. Por ello no podemos plantear un turismo, ya desde la investigación como desde la práctica, que busque ser un mero objeto de consumo para los turistas. El turismo transforma, dinamiza, irrumpe y crea nuevos paisajes, así como nuevos desafíos aparecen continuamente. El equipo del Laboratorio de Estudios, Investigación e Intervención Territorial en Turismo se conformó para atender a estas demandas y a las venideras.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILÓ, E. (1996) *La investigación en el ámbito de la política turística*. Estudios Turísticos, 129: 23-35, Madrid, España.
- ARCARONS SIMON, R. (2010) *Planificación turística de la Administración*. En Oriol Izard Miralbell (coord.), *Gestión pública del turismo*, España, UOC.
- ASHWORTH, G. (1992) *Tourism Policy and Plannig for Urban Quality*. En: *Tourism and the Enviroment, Economic and Policy Issues*. H. Briassoulis and J. Staaten. Dordrecht, Kluwer Academic Publishers.
- BRITTON, S. (1991) *Tourism, capital, and place: towards a critical geography of tourism Environment and Planning, D Society and Space*, 9: 451-478, Londres.
- CAPANEGRA, A. (2002) *El comportamiento de las organizaciones en los procesos sociales, el caso del Touring Club Argentino, orientador intelectual del turismo como cuestión de Estado 1907-1943*. V Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mayo-Junio 2002, Mar del Plata, Pcia. Bs. As.
- CAPANEGRA, A. (2009) *El desarrollo turístico como estrategia política de Estado: Argentina 1934-2005, una visión 'secular'*. X Jornadas Nacionales y IV Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, Universidad Nacional de Lanús, R. de Escalada.
- CICCOLELLA, P. (2003) *Territorios del capitalismo global. Transformaciones y dinámicas económico-territoriales a fines del siglo XX y principios del siglo XXI en la Argentina*. Tesis Doctoral, Université de Paris III, Sorbonne Nouvelle, Paris, Cap. 2
- CUERVO GONZÁLEZ, L. (2003) *Pensar el territorio: los conceptos de ciudad-global y región en sus orígenes y evolución*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Santiago de Chile.
- ENRIQUEZ MARTINEZ, M. (2012) *Hacia una caracterización de la política turística*. En: *Pasos*, vol. 10, núm. 3.
- GONZALEZ REVERTE, F. (2010) *Introducción a la gestión pública del turismo*. En Izard, Oriol Miralbell (coord.) y otros. *Gestión pública del turismo*. Cap. I, pp. 19 -70. Barcelona: UOC.
- HIGGINS-DESBIOLLES, F. (2006) *More than an 'Industry': The Forgotten Power of Tourism as a Social Force*. En *Tourism Management*, vol. 27, núm. 6.
- ILPES-CEPAL (2003) *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo*. Serie Manuales No 25, Santiago de Chile.
- JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS - JGM (2006) *El turismo como política de Estado en la República Argentina*, Observatorio de Políticas Públicas, JGM.
- KOSACOFF, B. (ed.) (2008) *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*. CEPAL, Oficina en Buenos Aires.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994) *National and regional tourism planning. Methodological and case studies*. Routledge, Londres.
- OSZLAK, O. y O'D ONNELL, G. (1995) *Estado y políticas estatales en América Latina: Hacia una estrategia de investigación*. En *Redes*, Universidad Nacional de Quilmes, 4 (2), 99 -128

OWEN, C. (1992) Building a Relationship between Government and Tourism. *Tourism Management*, vol. 13, núm. 4.

RAMÍREZ, L. (2008) *Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo*. Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD, ISBN 978-950-774-145-6).

RICHTER, L. (1983) Tourism Politics and Political Science. A Case of not so Benign Neglect. *Annals of Tourism Research*, núm. 10.

SUBIRATS, J. (2010) Políticas públicas e inclusión social. Factores territoriales y gobiernos locales. En Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, UAB, 1 -2.

TAYLOR, P. (1994) Geografía política. Economía-mundo, Estado-Nación y localidad. Editorial Trama, Madrid.

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2001) *La Política Turística. Una arena de acción autónoma*. Cuadernos de Turismo, no 27, (2011); pp. 953-969 Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861.

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2002) Sobre el turismo y la política turística. Conclusiones de la tesis doctoral: La política turística: objeto, contenido e instrumentos. Evolución de la política turística en la Organización Central del Estado: 1951-2000, España, Universidad Complutense.

d) **Universidad de Morón**

INDICAT Grupo de Estudio Interdisciplinario Aplicado al Turismo.

Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población

Lic. Hilda Puccioa. Lic. Nazarena Grana Lic. Georgina Marshall. Sebastian Adaniya; Simeoni, Alejandraa, Lic. Ana Previglianoa

La Vulnerabilidad de los centros turísticos del litoral atlántico de la Provincia de Buenos Aires.

Resumen

Los destinos costeros cuentan en su territorio con playas para el consumo, modalidad de turismo de "sol y playa" el cual, es el de mayor demanda mundial, y precisamente los destinos ubicados a lo largo de los 1280 kilómetros de la costa de la provincia de Buenos Aires constituyen la mayor oferta doméstica del mismo. Estos centros turísticos con playas involucran a 16 unidades político-administrativas denominadas partido, que en su mayoría tiene al turismo como principal fuente de ingresos. Sin embargo, sus costas desde hace más de 80 años presentan una continua y constante erosión por la propia dinámica del litoral como la "corriente de deriva" que arrastra arenas de sur a norte y por factores antrópicos. Si además se le suma las consecuencias de las variaciones climáticas, las playas como atractivo y atractor turístico están en riesgo, como están en situación de riesgo la fuente de ingreso para la mayoría de los municipios. Tales municipios tienen la necesidad de identificar, describir y dimensionar tal riesgo para reducirle, o para su manejo y hasta para atender sus consecuencias. El objetivo del presente trabajo es diseñar un sistema de indicadores descriptivos del riesgo, particularizando las situaciones de vulnerabilidad social de las comunidades que viven en los municipios turísticos costeros.

Desde la perspectiva teórica de la construcción social del riesgo, se entiende el riesgo de desastres como la materialización de las amenazas en un territorio ocupado por una sociedad y en un tiempo

dado, de forma tal que el riesgo está directamente relacionado con la capacidad que tiene tal sociedad de afrontar las amenazas (vulnerabilidad). De forma tal que el Riesgo de desastre integra el factor Amenaza y el factor Vulnerabilidad. El abordaje del diseño de un sistema de indicadores de riesgo se realizó desde la perspectiva conceptual y metodológica del Sistema de Indicadores de Riesgo y BID IDEA para AR (2016). Conforman al sistema cuatro índices compuestos de los cuales para el presente se consideraron solamente al Índice de Desastres Locales IDL, que captura la problemática de riesgo social y ambiental ocasionados por eventos frecuentes menores que afectan de manera crónica a escala local; el Índice de Vulnerabilidad Prevalente IVP, que está constituido por una serie de indicadores que caracterizan las condiciones prevalentes de vulnerabilidad de los lugares. Y por último el Índice de Gestión del Riesgo GDR. La estrategia metodológica para identificar y describir los indicadores es el diseño de una "matriz de datos" que consta con unidades de observación para cada factor. La información requerida para los indicadores en su mayor parte son fuentes secundarias (Desinventar de la RED, INDEC, noticias de periódicos locales) y con el aporte del diseño de un mapa de riesgo realizado con SIG.

Como resultado un sistema de indicadores sistematizados en un conjunto de matrices de datos organizados según unidades de observación y la propuesta para diseñar el mapa de riesgo (SIG) en base a los indicadores propuestos.

Palabras claves: Riesgo; Vulnerabilidad; Centros Turísticos; Indicadores.

e) Universidad Provincial de Ezeiza

Perspectiva de género en la oferta turística del partido de Ezeiza.

García Sánchez de León, Verónica: verogsleon@hotmail.com

RESUMEN

El sector turístico es uno de los más relevantes, con mayor crecimiento a nivel mundial y con potencialidad para contribuir de manera sostenible a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico, a la conservación del ambiente natural y cultural y a la equidad de género.

El turismo genera oportunidades para el empoderamiento de las mujeres y para reducir las desigualdades de género en el sector.

El trabajo de investigación desarrollado tiene un enfoque cualitativo y su alcance es descriptivo. Se lleva a cabo un diagnóstico, análisis y descripción de las condiciones laborales, empoderamiento y oportunidades de formación y desarrollo de las mujeres en el sector turístico del distrito de Ezeiza, provincia de Buenos Aires. Para el logro de esos objetivos, se realiza un relevamiento de los prestadores turísticos de Ezeiza, se analiza la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en la oferta turística relevada y se llevan a cabo entrevistas a trabajadores del sector analizado y a informantes clave.

Asimismo, se desarrollarán indicadores para la medición y comparación del enfoque de género en el sector turístico del distrito, se describirán los resultados obtenidos en la investigación y se generarán propuestas de mejoras para el desarrollo sustentable con perspectiva de género en el partido de Ezeiza.

Palabras clave: Ezeiza, equidad de género, turismo, empoderamiento de mujeres.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector de constante crecimiento y de gran importancia económica a nivel mundial, que puede contribuir de manera sostenible al desarrollo local.

En el partido de Ezeiza encontramos una variada oferta de servicios turísticos, incluido el aeropuerto internacional de mayor relevancia del país.

En la mayor parte del mundo, la mano de obra en la actividad turística se encuentra desarrollada por mujeres, que tienden a concentrarse en los empleos más humildes, con salarios más bajos y a realizar un volumen importante de trabajo no remunerado en negocios turísticos familiares (OMT y ONU Mujeres, 2011).

En este trabajo de investigación se releva la situación de hombres y mujeres en el mercado laboral del sector turístico de Ezeiza. Asimismo, se analiza la perspectiva de género y se pretende poner en evidencia las desigualdades existentes, la brecha de ingresos, los estereotipos de género y la subvaloración del trabajo de las mujeres en el ámbito laboral de la oferta turística del distrito.

El turismo, como motor de desarrollo, tiene potencial para generar empleo digno, y desde este estudio se analizará la equidad de género, el empoderamiento y las oportunidades de formación que tienen las mujeres trabajadoras del distrito, generando indicadores y propuestas de mejoras pasibles de implementar en el sector. En este sentido, la equidad de género contribuiría también a mejorar la calidad de la experiencia turística.

Por último, los resultados de la investigación serán transferidos a través de la docencia y actividades de extensión de la Universidad Provincial de Ezeiza.

BIBLIOGRAFÍA

CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT. (2013). Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT.

Moreno Alarcon, D. y Cañada Mullor, E. (2018) Dimensiones de género en el trabajo turístico. Serie Informes en Contraste (4). Barcelona, España: Alba Sud Editorial.

Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas –CEPAL

Organización Mundial del Turismo y Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. (2011). Informe Mundial sobre las mujeres en el Turismo 2010-2012. Conclusiones principales. Madrid, España: OMT y ONU Mujeres.

f) Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

RESPUESTAS DEL SISTEMA TURÍSTICO AL CAMBIO CLIMÁTICO

Director: Román, Fabián. froman@plan21.org

Codirector Mata Botana, Roxana. roxana.mata@gmail.com Filiación institucional: Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

Investigadores: Meijide, Augusto; Miguenz, Silvina; Núñez, Gisella; Petillo, Jorge; Braga, Ricardo; González Arzac, Santiago; Marchueta, Astrid.

Estudiantes auxiliares:

Álvarez, Lautaro; Cortina, Candelaria; Tofaletti, Melina y Toricez, Celeste.

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo durante el 2017 y 2018, por un equipo de docentes investigadores del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico de la UNLa, en el marco del Programa de Becas de Investigación "Amílcar Herrera 2016".

La investigación forma parte de una línea de estudio en materia de Turismo Sostenible, integrada por proyectos orientados, entre otros, a analizar la contribución de la actividad turística al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

El objetivo general de la investigación consistió en reconocer el estado actual de la respuesta del sistema turístico a la problemática del cambio climático y generar iniciativas innovadoras y eficaces en forma de políticas públicas, regulaciones y/o buenas prácticas de gestión sostenible, dirigidas al sector empresarial, público y académico vinculado a la actividad turística.

El cambio climático es uno de los principales problemas que debemos enfrentar como sociedad global. Si bien existen respuestas de escala (Protocolo de Kioto, Acuerdo de París), la dimensión del problema ha ido desplegando una cantidad innumerable de iniciativas que intentan dar respuestas parciales. Pero el problema no se reduce a una dimensión ambiental, sino que contiene elementos que afectan el entramado social, y la gobernanza local y el desarrollo de todas las actividades económicas de la sociedad, incluido el turismo.

El análisis de la situación actual ha permitido determinar que las respuestas a nivel de adaptación, mitigación y compensación del cambio climático no distingue países ni sectores sociales o productivos y requieren, más allá de la respuesta institucional de los organismos internacionales, un involucramiento de la sociedad toda, incluyendo, en el caso de la actividad turística, a los diferentes niveles de la Administración Pública, como a las instituciones académicas, y al sector privado.

Palabras clave: turismo sostenible, cambio climático, mitigación, adaptación, huella de carbono.

INTRODUCCIÓN

Numerosos estudios han abordado la relación existente entre el turismo y el cambio climático, así como sus principales causas y consecuencias sobre la competitividad de empresas y destinos. En este sentido, el turismo es tanto víctima y victimario, dado que mientras se ve afectado por las variaciones climáticas de manera directa e indirecta; al mismo tiempo aporta a la emisión de los gases de efecto invernadero (GEI), especialmente a través de los vuelos aerocomerciales.

Este contexto, el sector turístico se encuentra frente al desafío de tomar medidas tendientes a la reducción y mitigación de las emisiones de GEI, así como la adaptación al cambio climático. El compromiso y participación activa de los actores clave vinculados a la actividad, resulta vital para

contribuir a un desarrollo armonioso del turismo, consciente de la necesidad de potenciar los impactos positivos, en detrimento de los negativos.

Por lo tanto, resulta de vital importancia conocer y comprender ese cúmulo de soluciones, multidisciplinarias y multisectoriales, relacionadas con la adaptación al cambio climático, la mitigación y la compensación de emisiones de GEI, con el fin de identificar recomendaciones y soluciones para que el sistema turístico nacional pueda incorporar progresivamente mejores prácticas, nuevas regulaciones y fomento a iniciativas que pongan focos en la innovación y la creatividad de los distintos sectores, incluyendo a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

En este sentido, procurar la formación y sensibilización del sector turístico en relación al cambio climático resulta un aporte elemental que el sector académico puede realizar para facilitar la toma de decisiones en materia de mitigación y adaptación, así como de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Por tanto, a los efectos de contribuir con herramientas concretas que faciliten la transferencia de conocimientos al sector, la investigación permitió diseñar los materiales de estudio perfectamente adaptables a la gestión de ciudades no turísticas y a empresas de distintos sectores, a saber: “Guía de recomendaciones para el sector

turístico frente al cambio climático”, “Acuerdo de París: Orientaciones para la acción en el sector turístico”; y “Cambio Climático: Buenas Prácticas en Municipio”.

DESARROLLO

Incluir objetivos y metodología de trabajo

El objetivo general de esta investigación fue “Contribuir a la mejora de la respuesta integral del sistema turístico nacional en relación con el Cambio Climático”.

Los objetivos específicos:

1. Relevar las iniciativas actuales del sector turístico nacional y regional vinculadas con la adaptación al cambio climático, la mitigación y la compensación.
2. Estudiar e interpretar el Acuerdo de París, y sus implicancias para el sistema turístico nacional.
3. Identificar Buenas Prácticas a nivel de destinos turísticos y lecciones aprendidas valiosas, que permitan mejorar la competitividad y el acceso a nuevos mercados.
4. Formular recomendaciones para la gestión integral de destinos y la práctica privada responsable, con énfasis en el impacto en grupos vulnerables y las micro, pequeñas y medianas empresas del sector.
5. Promover instancias de transferencia de conocimiento para la aplicación de los resultados de la investigación a nivel académico así como de extensión a la comunidad, incluyendo sector público y privado.

La metodología de investigación implicó, por un lado la recolección de fuentes de información secundaria (sitios web y documentos bibliográficos), y por el otro, primaria, a partir del desarrollo de entrevistas y encuestas online y/o personales a actores clave. La población objetivo para la recolección de fuentes primarias comprendió a referentes de organismos gestores de destinos

(sector público), referentes del sector privado turístico, referentes del sector productivo, referentes del sector académico, actores vinculados al estudio del cambio climático, entre otros. En este sentido, se llevaron adelante tanto entrevistas como cuestionarios, semiestructurados y abiertos que permitieron la estandarización, administración y sistematización eficiente de los datos recabados.

A partir de la información secundaria y primaria relevada, se pudo constatar que el cambio climático es un tema claramente asentado en la agenda pública, así como se evidenciaron respuestas en general del sistema turístico y de organizaciones que ofrecen soluciones ligadas a la mitigación del cambio climático o a la compensación de la huella de carbono. Existe además, un alineamiento interesante de las iniciativas globales y locales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que, al incluir entre ellos el cambio climático, han dado un impulso extra a proyectos y programas que atienden el tema.

En este sentido, la investigación permitió alcanzar una serie de resultados importantes que se describen a continuación.

Análisis de las implicancias del Acuerdo de París en el sector turístico.

De acuerdo a la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es “un cambio de clima atribuido directa e indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera y que se suma a la variabilidad natural del clima observadas durante períodos de tiempos comparables” Naciones Unidas (1992).

En este sentido, el Cambio Climático es una problemática global, relacionada con el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero como producto de las actividades humanas, modos de producción y consumo, manejo de residuos sólidos urbanos y quema de combustibles fósiles. No existe ya mayor debate científico acerca del origen antrópico de este fenómeno, pero sí una gran brecha entre la urgencia del tema y la efectividad de las medidas adoptadas.

Es entonces en este contexto, surge el Acuerdo de París, adoptado por 195 naciones, las cuales se proponen combatir el cambio climático y a su vez, impulsar medidas e inversiones a futuro, tomando como aspecto fundamental, el bajo nivel de emisiones de carbono. Dicho acuerdo, reúne por primera vez, a través de una causa común, a todas las naciones con base en sus responsabilidades históricas, presentes y futuras.

El principal objetivo, de dicho acuerdo es mantener el aumento de la temperatura, durante el siglo XXI, muy por debajo de los 2 grados centígrados y a su vez, impulsar esfuerzos que limiten el aumento de la temperatura incluso, por debajo de 1,5 grados centígrados sobre los niveles preindustriales – dicho límite, es una defensa ante los impactos más devastadores del cambio climático-.

Para el logro de estos importantes objetivos, se deberán poner en marcha flujos financieros adaptados, que hagan posible una acción reforzada por parte de los países en vías de desarrollo y los más vulnerables en línea con sus propios objetivos nacionales.

Por su parte, Argentina el 1 de septiembre de 2016 ratificó el Acuerdo de París a través de la sanción de la Ley N° 27.270/2016, renovando una vez más su compromiso por reducir las emisiones mundiales. En este contexto, a nivel nacional se revisaron las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional y se dispusieron nuevas medidas de mitigación y adaptación para hacer frente a los compromisos mundiales asumidos en la lucha contra el cambio climático, definiendo como meta nacional no exceder la emisión neta de 483 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente en el año 2030.

A nivel mundial, en líneas generales las principales fuentes de emisiones de GEI están asociadas a la energía y a actividades vinculadas al uso del suelo, tales como la agricultura, ganadería y

silvicultura. En este contexto, se estima que el turismo es responsable del 5% de las emisiones mundiales, por tanto el sector tiene una responsabilidad frente al cambio climático.

La relación entre el turismo y el cambio climático es compleja en tanto que mientras el turismo contribuye a esta problemática con las emisiones derivadas del transporte aéreo especialmente, el cambio climático genera una afectación en los destinos turísticos, vulnerando su competitividad y su sostenibilidad. Por tanto, resulta interesante analizar de qué manera el sector puede atender las medidas del Acuerdo de París y sumarse al compromiso mundial por una economía baja en carbono.

Estudio de caso de destinos que estén aplicando medidas para hacer frente al cambio climático.

Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático - RAMCC:

La RAMCC es una Red creada en 2010 con el objeto de ejecutar proyectos y programas municipales, regionales o nacionales relacionados con la mitigación y/o adaptación al cambio climático.

A nivel local, la Red ha desarrollado 190 proyectos en 65 municipios (correspondientes a 10 provincias), agrupados en diferentes categorías:

Cabe destacar, que entre los municipios consignados encontramos tanto destinos turísticos consolidados (San Martín de los Andes, Cosquín, Villa General Belgrano, Salta, entre otros), como destinos con vocación turística o municipios que se encuentran en áreas y/o corredores turísticos.

La mayor cantidad de proyectos desarrollados se ubican en las provincias de Santa Fe (63) y Buenos Aires (44), respectivamente. Respecto a las áreas de actuación, se evidencian proyectos tendientes a lograr objetivos vinculados a mejorar indicadores de eficiencia energética (resaltan, en este punto, aquellos destinados a la conversión total a tecnología LED, particularmente en alumbrado público) así como también a la incorporación de fuentes de energía renovable y limpia, a la gestión de residuos sólidos y a la movilidad sostenible.

Ciudad de Buenos Aires:

Se tomó este caso por tratarse de la única ciudad de la Argentina y una de las pocas de la región que se encuentran dentro de la iniciativa C40. La existencia de un Plan de Acción contra el Cambio Climático (PACC) que está en proceso de elaboración en su nueva versión para el período 2020-2030, da cuenta de la relevancia del tema. Dicha elaboración se encuentra en este momento ligada a los requerimientos propios del C40, que cuenta con un asesoramiento técnico que puede permitir una mejora de la calidad técnica, además del cumplimiento de procesos de participación ciudadana para su validación.

En noviembre del 2017, en el marco de la Cumbre del Clima de Bonn (Alemania) la Ciudad se adhirió al compromiso de convertirse en zona carbono neutral para 2050. Esta iniciativa es promovida por la Red C40, que nuclea a las principales ciudades del mundo que buscan reducir sus emisiones de GEI, minimizando su contribución al cambio climático. Adicionalmente a ello, la Ciudad cuenta desde el año 2016 con Plan de Acción contra el Cambio Climático al 2020, habiendo al momento implementado acciones en pos de lograr objetivos de eficiencia energética, reducción de residuos, sistema inteligente de transporte, entre otros. Vale destacar que desde que comenzó a desarrollarse la estrategia climática en la Ciudad, la reducción total de GEI ha sido de 2.293.729 TnCO₂eq (Gobierno de la Ciudad, 2018)¹.

Por otra parte, la Ciudad cuenta con la Ley de adaptación y mitigación al cambio climático (Ley N° 3871/11), reglamentada por el Decreto N° 039/14, donde se definen las acciones, instrumentos y estrategias adecuadas de adaptación y mitigación al cambio climático en la Ciudad, orientadas a reducir la vulnerabilidad humana y de los sistemas naturales. Dicha Ley estipula la necesidad de definir un “Plan de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires” que contemple medidas específicas en distintos sectores; siendo uno de ellos el sector turístico.

En el informe 2018 de la Legislatura porteña pueden verse, a modo de ejemplo las siguientes iniciativas de adaptación:

- Programa Olas de calor
- Campaña de comunicación masiva
- Programa “Recarga tu botella- Buenos Aires sin PlastiCO₂ ”
- Programa de Autoprotección Ciudadana
- Infraestructura Verde Urbana

1 Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Buenos Aires fue destacada frente al cambio climático. Recuperado de <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/la-ciudad-de-buenos-aires-fue-destacada-frente-al-cambio-climatico>]

- Mapeo de infraestructura verde en Barrios Informales.

Estudios de caso de iniciativas lideradas por el sector privado

Compartimos, a modo de ejemplo algunas iniciativas que se encuentran desarrollando algunos actores claves dentro del ámbito privado.

Aéreas Caso: United Airlines.

A través de la iniciativa eco-SkiesCarbonChoice, la aerolínea ofrece a los pasajeros la oportunidad de calcular y compensar la huella de carbono asociada a los viajes. Para ello, han celebrado un acuerdo con Sustainable Travel International, para que las compensaciones de carbono realizadas por los pasajeros se inviertan en proyectos diseñados de mitigación del cambio climático; así como de intervención a la mejora de la calidad de vida de comunidades vulnerables.

Hoteles Caso: NH Hoteles.

La cadena NH hoteles lleva adelante estrategias y acciones concretas para el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono. En este sentido, implementan buenas prácticas orientadas a reducir el consumo de agua y energía, así como el manejo responsable de residuos; reduciendo las emisiones de gases y procurando un desempeño más eficiente de los hoteles. Adicionalmente, la cadena dispone de un sistema de cálculo y compensación de huella de carbono en eventos.

Durante el año 2018, los hoteles NH de la Ciudad de Buenos Aires realizaron acciones de compensación en la Reserva Ecológica Costanera Sur a través de la plantación de árboles en ocasión al Día Mundial del Turismo.

Caso: Mater Turismo Sustentable – Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Mater es una agencia de viajes que ofrece experiencias de turismo sustentable, que favorecen un intercambio real entre locales y visitantes, respetando el ambiente natural y cultural del lugar que se visita. Cuentan con la certificación internacional de Turismo Sostenible de TravelLife y con la distinción de las Directrices de Gestión Ambiental del Ministerio de Turismo de la Nación. Una de las iniciativas que están evaluando implementar es la cooperación con la organización Árboles Sin Fronteras; comprando bonos por los viajes que venden a pasajeros y por cada uno de ellos, se apadrina un plantín. Asimismo, están avanzando en acuerdos con la organización Carbonocero para el cálculo de la huella de carbono.

Cruceros Caso: Costa Cruceros.

La compañía ha estado implementando prácticas de sostenibilidad, tendientes a minimizar el impacto ambiental de sus actividades. En este sentido, uno de los proyectos relevantes para esta investigación, es la instalación del sistema ECO Exhaust Gas Cleaning (ECO- EGCTM) a bordo de los buques, a partir del cual se permite, entre otras mejoras, reducir las emisiones en más de un 90%.

Relevamiento de opinión de actores clave sobre el turismo y cambio climático:

Se realizó una encuesta online dirigida a analizar la percepción general que existe en torno al turismo y el cambio climático, y las respuestas del sector a esta problemática ambiental global.

La encuesta tuvo 70 respuestas y más del 85% de los encuestados pertenecía al sector turístico, especialmente al ámbito académico (46%) y privado (26%).

Entre los principales factores que contribuyen al cambio climático desde el sector turístico que han identificado los encuestados, se destacan cruceros y/u otros tipo de transportes marítimos, seguido de la generación de residuos y el transporte aéreo. Mientras que en lo que respecta a las consecuencias del cambio climático, se destacan la destrucción de hábitats y la extinción de especies.

En referencia a las principales medidas de adaptación que el sector turístico podría adoptar, se destacaron: diseño de indicadores para la medición del cambio climático, desarrollo regenerativo de ecosistemas; e innovación tecnológica para la prevención y detección temprana de cambios climáticos severos.

En lo que respecta a las principales medidas de mitigación que el sector turístico podría adoptar, se destacaron: manejo responsable de los residuos (reducir, reutilizar y reciclar), tecnologías en flotas de aeronaves, vehículos y embarcaciones para la reducción de emisiones; y uso de energías limpias.

En lo concerniente a las principales medidas de compensación que el sector turístico podría adoptar, se destacaron: apoyo a proyectos de desarrollo local en comunidades, inversión en proyectos de energía renovable y plantación de árboles. Al respecto vale destacar que el 75% de los encuestados respondieron haber compensado su huella de carbono, especialmente a partir de la compra de pasajes que incluyen huella de carbono dentro de su tarifa y aporte en dinero para plantación de árboles o para conservación de un área de reserva.

Finalmente, vale destacar que en cuanto a medidas que deberían aplicarse en Argentina para minimizar la contribución del turismo al cambio climático, se ha destacado principalmente la importancia de la educación y la planificación a largo plazo de la actividad turística y su vínculo con el cambio climático, en las diferentes escalas (municipal, provincial, nacional) y ámbitos (público/privado).

Análisis del aporte de las buenas prácticas identificadas a la mejora de la competitividad de los destinos y acceso a nuevos mercados.

Las buenas prácticas aplicadas en los destinos en pos de la sostenibilidad, así como las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático, son aspectos que no sólo contribuyen a la mejora de la competitividad de los destinos, sino también al acceso a nuevos mercados.

Al respecto, según un informe de Booking (2018), el 88% de los viajeros elige un viaje sostenible. Incluso, en lo que respecta a aquello que impulsa a las personas a viajar de manera más sostenible, el 60% de los viajeros españoles afirma que los parajes naturales que visitaron en ocasiones anteriores le animaron a viajar de forma más sostenible, mientras que más de la mitad aseguró que el impacto visible que el turismo puede tener en el lugar de destino motivó su decisión (54%), así como la constatación de los efectos negativos del turismo en su país desde el punto de vista medioambiental (52%).

Por otra parte, otra tendencia interesante en crecimiento a nivel mundial es el movimiento Mindful, que caracteriza a los viajeros que buscan vivenciar experiencias que les permitan equilibrar el bienestar físico, la salud emocional y la paz espiritual, al mismo tiempo que disfrutar del entorno. Al respecto, Lonely Planet estima que Mindful Travel representa el segmento de mercado de mayor crecimiento en 2018, un 10 % en el mundo; y según datos de Booking.com el 15% de los viajeros harán meditación/ mindfulness en sus viajes este año. Adicionalmente, en el último año, las reservas de meditación y excursionismo de Airbnb se han incrementado un 367 y un 665%, respectivamente entre las experiencias disponibles. Vale destacar que la mayoría de este tipo de experiencias se dan en espacios naturales y en destinos donde el cuidado del entorno es evidente.

Por ende, las estrategias de turismo sostenible que implementen los destinos en pos de hacer frente al cambio climático contribuirán a mejorar incluso su posicionamiento competitivo en un mercado donde las tendencias mencionadas están en crecimiento.

CONCLUSIONES

Al respecto, el turismo y el cambio climático implica una relación compleja en tanto que mientras el turismo es responsable de un cierto porcentaje de las emisiones mundiales que contribuyen al cambio climático, el cambio climático genera una afectación en los destinos turísticos, vulnerando su competitividad y su sostenibilidad.

Según la II Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo celebrada convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Davos (Suiza) durante 1 al 3 octubre de 2007, la cuota de emisiones de gases de efecto invernadero del sector turístico es aproximadamente equivalente a su contribución a la economía mundial, es decir en torno al 5%. Vale destacar que de la totalidad de emisiones de GEI que se atribuyen al turismo (OMT, 2008), el 40% es adjudicable al transporte aéreo, derivado principalmente de las emisiones de CO2 producidas por los vuelos aerocomerciales; seguido por el transporte en automóvil (32%) y el sector alojamiento (21%) donde las principales emisiones están asociadas al consumo energético.

A tal fin, considerando la incidencia que el turismo tiene sobre el cambio climático y los efectos que éste supone para la actividad turística, es relevante destacar que las respuestas que puede implementar el sector para contribuir a las medidas de reducción propuestas por el Acuerdo de París y sumarse al compromiso mundial en favor de una economía baja en carbono son de tres tipos:

- **Mitigación:** Implica una intervención humana encaminada a reducir las fuentes o potenciar los sumideros de gases de efecto invernadero (IPCC, 2013) En términos generales las estrategias de mitigación suponen modificaciones tecnológicas, económicas y sociales que permitan reducir las emisiones de GEI, tales como mejorar la eficiencia energética y promover el uso de energías renovables, por ejemplo.

- **Compensación:** las compensaciones o contrapartidas de las emisiones de carbono, se orientan a reducir una determinada cantidad de emisiones de GEI equivalente a la generada por una actividad turística (OMT, PNUMA & OMM, 2007). Por ejemplo, a raíz de los GEI generados en un desplazamiento aerocomercial, el sector turístico puede elegir compensar las emisiones generadas propiciando proyectos que tengan como objetivo aumentar los sumideros de carbono, como por ejemplo la reforestación de bosque nativo.
- **Adaptación:** Las acciones de adaptación tienen como propósito generar alternativas que permitan minimizar los impactos negativos para enfrentar los cambios ambientales vinculados directamente con el cambio del clima y los eventos climáticos extremos, sino también con las modificaciones derivadas al cambio en el uso del suelo y las propiedades de los recursos naturales (Naciones Unidas, 2015). Un ejemplo de ello sería el desarrollo de construcciones con materiales más resistentes a temperaturas extremas, o bien planes sectoriales orientados a la adaptación del sector frente al cambio climático.

Al respecto, en el marco de la investigación se ha diseñado un material de estudio titulado “Acuerdo de París: Orientaciones para la acción en el sector turístico”, con el fin de facilitar un documento que permita a los distintos actores clave del sector comprender los alcances del Acuerdo de París y las distintas implicancias o contribuciones que el sector turístico tiene frente al cambio climático; y las posibles respuestas que puede dar.

De todos modos, si bien estas medidas son respuestas claras que el sector puede implementar para hacer frente a esta problemática, la investigación ha permitido detectar también que existen escasas iniciativas que nacen por y para el sector turístico exclusivamente, sino que son estrategias generales de mitigación y adaptación al cambio climático que se adoptan a nivel ciudad, país o región e impactan en diversas actividades económicas, entre las que se incluye el turismo.

Lo expuesto, si bien ha implicado un obstáculo en la investigación en lo que respecta a la identificación de las respuestas específicas que el turismo da al cambio climático, es necesariamente correcto, dado que los efectos del cambio climático impactan en todas las actividades económicas de un destino y desde ya, en sus ecosistemas y comunidades como un todo.

Esta apreciación nos ha permitido considerar que el diseño de una Guía de Recomendaciones para el Sector Turístico frente al Cambio Climático, sería un producto útil de esta investigación que sirva como instrumento para que el sector pueda incluirse y sumarse a las estrategias locales, provinciales o nacionales vinculadas a la mitigación, adaptación y compensación del cambio climático.

A tal fin, se elaboró entonces una Guía con el fin de sensibilizar y orientar acciones de las empresas, el sector académico y destinos, que busquen propiciar un desarrollo sostenible, a partir de la implementación de acciones tendientes a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, como estrategia virtuosa contra el cambio climático. Por tanto, en la Guía se explicitan una serie de conceptos claves para comprender al cambio climático como problemática global, así como la relación existente con el sector turístico, como víctima y victimario de este fenómeno. Asimismo, se han recopilado lecciones aprendidas orientadas en diferentes niveles de acción y alcance: destinos turísticos, el sector privado y sector académico, a fin de abordar de forma integral las múltiples pero complementarias estrategias que se pueden llevar a cabo para contribuir a la reducción de emisiones, así como en acciones de adaptación y compensación al cambio climático.

Finalmente, acompañando a esta Guía, se ha diseñado también un material de estudio titulado “Acuerdo de París: Orientaciones para la acción en el sector turístico”, con el fin de facilitar un documento que permita a los distintos actores clave del sector comprender los alcances del Acuerdo de París y las distintas implicancias o contribuciones que el sector turístico tiene frente al cambio climático; y las posibles respuestas que puede dar.

BIBLIOGRAFÍA

- Atmosfair. (03 de Octubre de 2016). Atmosfair. Obtenido de www.atmosfair.de
- Carbon Neutral. (02 de Octubre de 2016). Carbon Neutral from Natural Capital Partners. Obtenido de www.carbonneutral.com
- Chafe, Z. y M. Honey (ed.). (2005). "Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism". CESD/TIES Working Paper No. 104, Washington: Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES).
- Climate & Development Knowledge Network. (03 de octubre de 2016). El quinto reporte de evaluación del IPCC. Qué implica para latinoamerica. Resumen ejecutivo. Obtenido de <http://cdkn.org/wp-content/uploads/2014/12/INFORME-del-IPCC-Que-implica-para-Latinoamerica-CDKN.pdf>
- Climate & Development Knowledge Network. (03 de octubre de 2016). El quinto reporte de evaluación del IPCC. Qué implica para Latinoamérica. Resumen ejecutivo. Obtenido de <http://cdkn.org/wp-content/uploads/2014/12/INFORME-del-IPCC-Que-implica-para-Latinoamerica-CDKN.pdf>
- Climate Care. (05 de 10 de 2015). Climate Care. Obtenido de Climate Care: www.climatecare.org
- SEMARNAT - PNUMA (2006). El Cambio Climático en América Latina y el Caribe. ISBN 968-817-677-X.
- OMM, PICC, PNUMA. (2007). Evaluación de la vulnerabilidad e impactos del cambio climático y del potencial de adaptación en América Latina.. 1ra. edición, 1ra. Impresión. Perú.
- Fayos-Solá, E.; Jafari, J. (eds). (2009). Cambio Climático y Turismo: Realidad y Ficción. España: Universitat de Valencia (1ra. edición).
- Benavides Ballesteros, H.O; León Aristizabal, G. E. (Diciembre, 2007). Información Técnica sobre Gases de Efecto Invernadero y el Cambio Climático. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – Subdirección de Meteorología. IDEAM - METEO/008-2007.
- IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change. (03 de Octubre de 2016). Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Obtenido de <http://www.ipcc.ch/report/ar5/wg3/>
- IPCC - Intergovernmental panel on Climate change. (03 de octubre de 2016). Climate Change 2014: Synthesis Report. Obtenido de <http://www.ipcc.ch/report/ar5/syr/>
- IPCC - Intergovernmental panel on climate change. (03 de octubre de 2016). IPCC. Obtenido de IPCC: http://www.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
- IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change. (04 de Octubre de 2016). Cambio Climático 2014. impactos, adaptación y vulnerabilidad. Resumen para responsables de políticas. Obtenido de http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar5/wg2/ar5_wgII_spm_es.pdf
- IPCC, 2007: Cambio climático 2007: Informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Cuarto Informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [Equipo de redacción principal: Pachauri, R.K. y Reisinger, A. (directores de la publicación)]. IPCC, Ginebra, Suiza, 104 págs. a, 2008. Washington, Center on Ecotourism and Sustainable Development (CESD) & The International Ecotourism Society (TIES), 2005.

- Organización Mundial de Turismo. (2005). Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. Djerba: OMT.
- Organización Mundial de Turismo. (2007). Policies, Strategies and Tools for the Sustainable Development of Tourism. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo. (2007). Programa Desarrollo Sostenible del Turismo, definiciones y conceptos. Madrid: OMT.
- Naciones Unidas (1998) Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- Organización Mundial de Turismo. (02 de Octubre de 2016). Turismo y cambio climático: Hacer frente a retos comunes. Obtenido de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/docuconfrontings.pdf>

g) Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur - EEEyN) Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín

Caso de estudio: Tomás Jofré, Mercedes

Thiel Ellul, Daniela Fernanda - daniela.thielellul@unsam.edu.ar Conde, María del Rosario - mconde@unsam.edu.ar

Turismo en espacios rurales de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

El presente proyecto¹ se enmarca en la línea de investigación que pretende estudiar el desarrollo de actividades turísticas en el ámbito rural y en la valoración de su impacto. La localidad de Tomás Jofré (Partido de Mercedes, Prov. de Buenos Aires) ha sido objeto de estudio de investigaciones del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo de la Escuela de Economía y Negocios (CIDEtur-EEEyN) desde el año 2007. Trascorridos más de 10 años, se generó el interés de indagar en profundidad cómo ha evolucionado el destino, efectuar un diagnóstico de la situación actual y generar propuestas y recomendaciones a fin de contribuir al monitoreo y a la sostenibilidad del destino. En concreto, el objetivo general del presente proyecto consiste en estudiar el desarrollo de la actividad turística -excursionismo- en el polo gastronómico Tomás Jofré, analizando la evolución de su oferta de servicios, del perfil de sus visitantes y las repercusiones en la comunidad local -principalmente en los últimos 10 años-; y proponer un esquema de seguimiento (generación de estadísticas básicas e indicadores) que pueda ser empleado como herramienta de gestión para garantizar su sostenibilidad como destino gastronómico turístico. Para ello, se recurre a la recopilación, sistematización y análisis de información disponible en diversos organismos y fuentes académicas que se complementan con visitas de campo, entrevistas a referentes claves y a responsables de establecimientos gastronómicos y recreativos de la localidad y encuestas a puestos de ferias y a los visitantes.

Palabras claves: Turismo – gastronomía – desarrollo local – espacios rurales

INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XX surgió en Europa una nueva modalidad de turismo conocida como turismo rural que se ha consolidado como una estrategia de desarrollo y revitalización de economías regionales. Las actividades que esta modalidad de turismo ofrece permiten vivenciar las costumbres y tradiciones locales en destinos donde se conjugan armoniosamente la naturaleza y el trabajo de campo (Guastavino, Rozenblum y Lance, 2015).

1 Aprobado por el Consejo de la Escuela de Economía y Negocios UNSAM y presentado como Proyecto de Acreditación de Incentivos UNSAM. Integrantes: Thiel Ellul, D.; Delía, D.; Di Giacomó, M.; Conde, MdR; Navarro, F.; Servalli, N.; Abraham, Y.; Groos, M.

Al igual que en diversos lugares del mundo, en la Provincia de Buenos Aires muchos pueblos comenzaron a tomar a la actividad turística como una actividad productiva más de su localidad, y los proyectos relacionados a ello comenzaron a formar parte de las políticas públicas y de los temas de interés en investigación del turismo. Tal es el caso de los distintos proyectos desarrollados sobre la temática como el programa Pueblos Turísticos con el objetivo de promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos en pequeñas localidades de la provincia; o el programa Rutas Gourmet y la organización de las distintas rutas productivas donde se organizan y promocionan los productos artesanales locales además de la producción de materia prima. Sin embargo, pese a que este tipo de turismo se ha expandido en las últimas décadas en Argentina, en la actualidad no se observan muchas investigaciones en las que se efectúe una valoración de la repercusión de los programas aplicados en los pueblos como tampoco acerca del turismo que surgió espontáneamente en estos espacios rurales.

Al respecto, diversos autores (Vera y López, 2013; Roman, 2009; Wyss, 2003) enuncian los beneficios que puede generar el turismo en los espacios rurales pero también los impactos negativos que se pueden producir y que es necesario medirlos y controlarlos para lograr un desarrollo sostenible de la actividad. Entre los beneficios mencionados destacan la capacidad de rehabilitar áreas agrícolas económicamente deprimidas por las crisis recurrentes en el sector, lo cual evita la emigración hacia centros urbanos; promueve la protección de escenarios naturales, del patrimonio cultural y las costumbres, entre otros. Entre los impactos negativos se mencionan el deterioro del espacio rural, la contaminación (visual, sonora, lumínica, etcétera), la saturación del destino por no respetar su capacidad de carga y el malestar de la comunidad local por el crecimiento desmedido de la actividad turística.

La localidad de Tomas Jofré, en el Partido de Mercedes, Provincia de Buenos Aires, es una pequeña localidad de menos de 200 habitantes que ha sido reconocida como un polo gastronómico pionero, capaz de atraer gran cantidad de visitantes. El CIDeTur- EEEyN inició en el año 2007 un estudio en dicha localidad con el objetivo de corroborar que la actividad gastronómica impulsada por la localidad se ha convertido en un atractivo turístico y ha permitido el desarrollo del pueblo que estaba en riesgo de desaparición. Fueron difundidos oportunamente publicaciones, aportaciones en congresos y artículos científicos (CIDeTur-EEEyN & CIET, 2011; 2008; Thiel Ellul, 2008; Schlüter & Thiel Ellul, 2008; Thiel Ellul, Carrizo & Navarro, 2008).

El estudio empírico efectuado en dicha oportunidad puso en evidencia potenciales riesgos y problemas que requerían ser medidos y que dieron lugar a un proyecto de investigación Proyecto Tipo A (SA08/019 Subsidio UNSAM) centrado en la Evaluación de la sostenibilidad turística de un destino a través del uso de indicadores. Aplicación en la localidad de Tomás Jofré (2008-2010). Esto permitió conocer el estado de las condiciones reales de la localidad en dicho momento, cuantificar indicadores claves de sostenibilidad y proponer líneas de mejoras para la misma (Servalli, 2011; Navarro & Thiel Ellul, 2012).

Considerando la dinámica del sector turístico, la generación de nuevos pueblos turísticos en el ámbito rural y los cambios acontecidos en la localidad, en el año 2017 se planteó efectuar una actualización de parte del estudio realizado por el CIDeTur en el año 2007 en la localidad de Tomás

Jofré, al haber transcurrido diez años de su desarrollo. Esto fue aprobado por el Consejo de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM y se obtuvo financiamiento para avanzar con relevamientos de campo entre mayo y diciembre 2018. Actualmente, se está continuando con el procesamiento, análisis y difusión de la información.

DESARROLLO - Área de estudio

El polo gastronómico Tomás Jofré está ubicado sobre la ruta 42 (a 5 km de su intersección con la ruta nacional N°5) en el partido de Mercedes -Buenos Aires, Argentina. La localidad se encuentra a aproximadamente 15 km de la ciudad capital del partido y a poco más de 100 km de Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tiene una población de cerca de 200 habitantes y conserva las características y la tranquilidad de un pequeño pueblo de campo. Su acceso desde la ruta nacional N°5 es asfaltado, pero en sus aproximadamente veinte manzanas las casas son bajas, con calles de tierra y rodeadas de campos dedicados a la agricultura y la ganadería.

La actividad gastronómica en Tomás Jofré se inició en el año 1924 cuando un almacén de ramos generales (Silvano) comenzó a preparar comida para los paisanos de la zona, además de ofrecer el lugar para la realización de eventos y celebraciones. Dado que la fama de su plato -ravioles caseros con manteca- creció y comenzó a atraer cada vez más comensales, el almacén se convirtió en restaurante. Pocos años después, dos almacenes se sumaron a la oferta gastronómica, La Casona (1932) y Fronteras (1948).

Recién a partir de la crisis de la década de 1990 comenzó a aumentar significativamente la cantidad de restaurantes y este hecho convirtió a Tomás Jofré en un afamado polo gastronómico. En la actualidad cuenta con una oferta de 20 restaurantes, que en general ofrecen carne asada, pastas, empanadas, fiambres caseros, quesos y postres caseros. Jofré cuenta también con locales que se dedican a la venta de productos de granja, artesanías, dulces, chacinados, etcétera; y una feria de artesanos que se instala en la plaza principal del pueblo todos los fines de semana.

Objetivos

El objetivo general de la presente investigación consiste en estudiar el desarrollo de la actividad turística –excursionismo- en el polo gastronómico Tomás Jofré (Provincia de Buenos Aires), analizando la evolución de su oferta de servicios, del perfil de sus visitantes y las repercusiones en la comunidad local, principalmente en los últimos 10 años, y contribuir a un monitoreo del destino.

Objetivos específicos

- Estudiar la evolución del turismo en el espacio rural en la provincia de Buenos Aires en general y en la localidad de Tomás Jofré en particular.
- Conocer las características demográficas, socio-económicas, los recursos y atractivos turísticos y las potencialidades que presenta la localidad de Tomás Jofré en la actualidad
- Describir y analizar el desarrollo del excursionismo/ turismo en la localidad de Tomás Jofré, estudiando la evolución de la oferta de servicios turísticos-gastronómicos.
- Analizar el perfil de los visitantes en la actualidad y los cambios acontecidos en los últimos años.
- Efectuar un diagnóstico integral actualizado del destino.
- Proponer un esquema de monitoreo y recomendaciones para el desarrollo de la localidad bajo los pilares de la sostenibilidad.

Metodología utilizada

Para cumplimentar los objetivos anteriormente mencionados, se realizó en primer lugar una búsqueda y revisión bibliográfica para analizar la evolución del turismo rural en la provincia de Buenos Aires y en la localidad de Tomás Jofré. Se recurrió a la información suministrada por entes oficiales, investigaciones y artículos académicos sobre la temática.

A fin de caracterizar el área de estudio en la actualidad, se recopiló, sistematizó y analizó la información disponible en diversas fuentes, tales como INDEC, Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, municipio de Mercedes y demás organismos públicos, que se complementaron con visitas de campo.

Para el estudio de la oferta, se inició en el año 2018 una actualización del estudio efectuado en el año 2007 y que ha consistido en la recopilación, sistematización y análisis de la información disponible sobre la oferta de restaurantes y puestos de productos regionales en el destino, recurriendo a páginas web y mediante contactos telefónicos. Esta información se complementó con un trabajo de campo, recurriendo a entrevistas semiestructuradas con los responsables de los establecimientos gastronómicos, locales de venta de productos regionales y encuestas a los puestos de la feria, que tuvo lugar entre los meses de mayo y diciembre de 2018. A la fecha, se ha analizado parcialmente la información recabada -dando lugar a trabajos y aportaciones a congresos y eventos (Conde, 2018; Thiel Ellul, 2018; Conde & Thiel Ellul, 2018). El análisis integral permitirá arribar tanto a un diagnóstico evolutivo y de la situación actual de la oferta de servicios gastronómicos-turísticos del destino, así como para proponer indicadores de seguimiento.

Para el estudio del perfil de los visitantes, se parte de un trabajo de campo que ha consistido en la actualización y aplicación del formulario de encuesta utilizado en el año 2007 y la incorporación de nuevas preguntas relacionadas a los cambios acontecidos en el desarrollo turístico. El mismo fue aplicado a los visitantes que acuden a los distintos restaurantes de Tomás Jofré entre noviembre-diciembre 2018, empleando un muestreo probabilístico aleatorio simple (tamaño de la muestra: 320 casos de grupos de visitantes). A partir de la información recabada se pretende estudiar el perfil actual de visitantes, sus motivaciones y opiniones sobre la localidad de Tomás Jofré y efectuar un estudio comparativo con el relevamiento efectuado en el año 2007.

Con la información recabada se efectuará un diagnóstico integral del destino, el cual será complementado con entrevistas en profundidad a los referentes del turismo del Municipio de Mercedes y con la información que pudiesen proporcionar sobre los datos existentes en el municipio.

A partir de ello y del análisis de la información y estadísticas existentes, se propondrá un sistema de monitoreo (generación de estadísticas básicas e indicadores) que tenga en cuenta las recomendaciones internacionales y nacionales, en especial lo que se refiere a definiciones y conceptos, que permita un seguimiento continuo y que pueda ser empleado como herramienta de gestión para garantizar la sostenibilidad de Tomás Jofré como destino gastronómico turístico.

Principales resultados parciales

A partir de la información recopilada acerca de la historia de Tomás Jofré se observa que el surgimiento de la oferta gastronómica a mediados de la década de 1920 fue de manera espontánea para cubrir una necesidad de los habitantes de la zona. Pero décadas más tarde estos almacenes de campo le dieron a la localidad la popularidad necesaria para impulsar la actividad turística (principalmente de tipo excursionismo). En este destino la gastronomía local se combinó con un entorno tranquilo, en contacto con la naturaleza y el patrimonio de un pequeño pueblo rural donde hoy se pueden disfrutar dos de las comidas más habituales de los argentinos, asado y pastas. Estas características de la localidad son las más resaltadas por los visitantes de Tomás Jofré cuando explican las razones por las cuales eligen el destino.

Junto al surgimiento de establecimientos gastronómicos también se dio el de los locales de venta de productos regionales (8) y posteriormente la instalación de la feria de artesanos en la plaza central (60-70 puestos). Estos emprendimientos son en su mayoría de habitantes de la zona y esto repercutió tanto en la localidad como en la región ya que generó nuevas oportunidades laborales.

Respecto de la oferta y demanda, a partir del análisis comparativo entre los trabajos de investigación realizados por el Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo, se advierte un incremento en la cantidad de establecimientos gastronómicos y en el flujo de visitantes. En el año 2007, cuando el CIDeTur realizó el primer trabajo de campo se registraban en la localidad un total de 12 restaurantes y una capacidad de 2.776 cubiertos disponibles. En el año 2018, al realizarse un nuevo trabajo de campo se advierte que la oferta de establecimientos gastronómicos asciende a un total de 20 y los cubiertos disponibles a 4.500 aproximadamente. Si bien la afluencia de visitantes fue relativamente aumentando, al existir mayor competencia se distribuyen entre más opciones, aunque muchos clientes mantienen la fidelidad hacia ciertos restaurantes.

Es importante destacar que a pesar del crecimiento observado entre los años analizados, hay periodos intermedios en los que hubo fluctuaciones de la actividad y algunos establecimientos no han logrado sobrevivir en el proceso. Esto se debe en parte a la situación económica del país en diferentes años, y también a las particularidades del sector que se ve afectado por diversos factores (la existencia de temporadas, los factores climáticos, eventos organizados en la zona, existencia de los fines de semana largos, etcétera). A su vez, hay una mayor oferta de pueblos en la zona, aunque los responsables de los establecimientos gastronómicos afirman, en su mayoría, que esto no impacta a la localidad.

En la actualidad se evidencian percepciones diferentes entre los responsables de los establecimientos acerca de cómo evoluciona la localidad y cuál es el futuro del mismo. La mayoría de ellos coinciden en afirmar que lo que ocurrirá depende en gran medida de la situación del país porque el turismo es un sector sensible a las crisis pero también una de las que más rápidamente se recuperan de ellas. Los responsables de los restaurantes alegaron también que en los últimos años se han efectuado diversas obras, se ha avanzado en la promoción de la localidad y que la Municipalidad de Mercedes manifestó un interés en la localidad. Pero consideran que es necesario seguir con el trabajo en conjunto y que se requieren mayores controles y limitaciones para resguardar la actividad y garantizar la sustentabilidad de la actividad turística en la localidad.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados que se van generando en la presente investigación se observa que los establecimientos gastronómicos tuvieron la mayor relevancia en el proceso de desarrollo local, ya que fueron los impulsores de la actividad turística, dándole a Tomás Jofré una alternativa a las actividades agrícola-ganaderas tradicionales y así diversificaron el mercado local. Este hecho lo ha convertido en el polo gastronómico pionero en la región. Debido a ello, el estudio de la evolución de la oferta gastronómica es fundamental para analizar el desarrollo de la actividad turística. Este estudio está permitiendo conocer el comportamiento y las características principales de este desarrollo.

Por otro lado, el relevamiento de la demanda, cuyos datos se están procesando, permitirá observar los cambios acontecidos en el perfil de los visitantes y sus opiniones sobre el destino.

Con un diagnóstico integral actualizado de la localidad será posible identificar los impactos positivos y negativos generados y proponer herramientas de monitoreo que ayuden a los tomadores de decisiones a resguardarlo y a promover un desarrollo del lugar bajo los pilares de la sostenibilidad.

A priori, aunque se observa la presencia y el trabajo del sector público y privado en la localidad (obras realizadas en la localidad, aumento de la promoción y popularidad del pueblo) se detecta que es necesaria una mayor cooperación, integración y trabajo conjunto para proteger a la localidad de los impactos negativos del turismo tales como, las consecuencias de no respetar la capacidad

de carga del pueblo, la contaminación visual, sonora y el exceso de residuos; y potenciar los impactos positivos tales como la generación de empleo en la zona o la compra de insumos y materia prima a los productores regionales, etcétera.

También se considera fundamental el trabajo en conjunto para garantizar que los emprendimientos sean económicamente viables y que beneficien no sólo a los responsables de los restaurantes sino también a la comunidad local. Para ello es necesario una gestión del territorio con perspectiva integral, que permita que todos los actores involucrados de manera directa o indirecta con el turismo tengan la posibilidad de participar activamente en las decisiones y se beneficien con los impactos de esta actividad.

BIBLIOGRAFÍA

Antón Clavé, S. y González Reverté, F (coord.) (2008): A propósito del turismo. La construcción social del espacio. Barcelona, Edt. UOC.

Butler, R.W. (2011): Tourism Area Life Cycle. Contemporary tourism reviews. Oxford, Goodfellow.

CIDeTur-EEyN – CIET (2008): La Gastronomía como Atractivo Turístico y Factor de Desarrollo. El caso de Tomás Jofré (Parte 1). Serie Estudios sobre Turismo No.1. Buenos Aires, UNSAM.

CIDeTur-EEyN – CIET (2011): La Gastronomía como Atractivo Turístico y Factor de Desarrollo. El caso de Tomás Jofré. Documento Integral, Serie Estudios sobre Turismo No.1. Buenos Aires, UNSAM.

Conde, MdR (2018): Turismo en espacios rurales. Evolución y análisis de la oferta gastronómica en la localidad de Tomás Jofré, Provincia de Buenos Aires. (Tesis de grado dirigida por Thiel Ellul, D.). Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín.

Conde, MdR y Thiel Ellul, D. (2018): Turismo en espacios rurales. Evolución y análisis de la oferta gastronómica en la localidad de Tomás Jofré, Provincia de Buenos Aires. Semana de la investigación, el Desarrollo y la Innovación. SIDI 2018. EEyN UNSAM. Formato Póster. Actas en edición.

Guastavino, M., Rozenblum, C. y Lance, F. (2015): El turismo rural como contribución al desarrollo territorial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediciones INTA.

Navarro, F. y Thiel Ellul, D. (2012): Desarrollo, impacto y sostenibilidad del turismo gastronómico en el ámbito local. El caso de Tomás Jofré (Pcia. Buenos Aires). Anais do V Congresso Latino-Americano de Investigação turística. 3-5 septiembre. Universidad de São Paulo, Brasil.

OMT (2017). Panorama OMT del turismo internacional. Organización Mundial de Turismo.

Román, F. (Ed.) (2009). Turismo Rural en Argentina: Concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires, Argentina. IICA. Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/B1558e/B1558e.PDF>.

Schlüter, R. (2006). Turismo y patrimonio gastronómico. Una perspectiva. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos

Schlüter, R. y Thiel Ellul, D. (2008): Gastronomía y turismo en Argentina. Polo Gastronómico Tomás Jofré. En Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de La Laguna, España, Vol. 6. Nro. 2. ISSN 1695-7121, pp. 249-268.

Servalli, N. (2011): La participación de la mujer en el turismo gastronómico de un espacio rural. Caso Tomás Jofré, Mercedes, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Panorama Económico y Financiero (PANECO). Nro. 77. Serie Informe de Coyuntura del Centro de Investigación y Medición Económica, Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín. ISSN: 1851-7056 (electrónico). En Internet: www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/panorama.asp.

Thiel Ellul, D. (2008). Innovación en Turismo. Polo Gastronómico Tomás Jofré, Buenos Aires, Argentina. Revista de Ocio y Turismo. Universidad de A Coruña, España, Vol 1 Nro. 1, ISSN 1888-6884, pp.103-115.

Thiel Ellul, D. (2018): Turismo gastronómico en espacios rurales: forma de implantación y evolución de la oferta. Caso de estudio Tomás Jofré, Provincia de Buenos Aires. 9th Workshop Tourism and Transport Economics: Tourists as Consumers, Visitors and Travelers. Economía, gestión y turismo. 18-20 de junio, Universidad Anáhuac de Oaxaca. México.

Thiel Ellul, D; Carrizo, J. y Navarro, F. (2008): Gastronomía, turismo y desarrollo local: La oferta gastronómica en la localidad de Tomás Jofré, Mercedes. Actas (CD) IX Jornadas Nacionales - III Simposio Internacional de Investigación acción en turismo CONDET. 22-24 de mayo, Universidad Nacional de San Juan, San Juan, ISBN-13-978-950-605-543-1.

Vera, J.F.; López (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades.

Wyss, F. (2003). Informe Introductorio de Base: Análisis del Turismo Rural en las Américas. En OMT: El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción (Paraguay), mayo de 2003. Madrid: UNOMT, 17-66

h) Universidad Provincial de Ezeiza.

Caracterización, identificación de esquemas de desplazamientos y análisis territorial en pos de mejoras en la accesibilidad a la Universidad

Villar, Facundo - villarfacundo@gmail.com / Docente - Investigador.

San Cristobal, Dario - dhsancristobal@gmail.com / Docente - Investigador.

Patrones de circulación y movilidad del estudiantado y personal docente /no docente de la Universidad Provincial de Ezeiza

RESUMEN

La movilidad del estudiantado, personal docente y no docente es un aspecto central en la planificación de las actividades académicas de una Universidad, ya que son ellos los actores fundamentales que le dan sentido y pertenencia a la casa de estudios. Según un estudio interno llevado a cabo por las cátedras de Geografía Mundial (Licenciatura en Turismo) y Geografía Económica Mundial (Licenciatura en Comercio Internacional) se identificaron un conjunto de dificultades de acceso a la UPE. Algunas de esas problemáticas son las siguientes: capacidad limitada de las líneas de colectivo que acceden a la UPE, oferta insatisfactoria en cobertura y frecuencia de servicio, costos del viaje e Inseguridad y falta de confort.

Dada la importancia de poder identificar y dimensionar con mayor precisión y riqueza analítica los escenarios de transporte y movilidad que desarrollan los y las estudiantes de la Universidad, se propone avanzar en el desarrollo de un proyecto que logre captar con mayor precisión los desplazamientos y sus diversas modalidades.

La técnica de relevamiento a emplearse consiste en encuestas de origen-destino dirigidas al estudiantado, personal docente y no docente de la Universidad. Esta encuesta se llevará adelante a través de un cuestionario semi-estructurado, algunas de las variables a relevar serán los orígenes y destinos de los viajes, costos, tiempos y principales problemas que encuentran en sus prácticas de desplazamiento, entre otras.

El proyecto busca contribuir a una futura propuesta de lineamientos estratégicos propios del contexto espacial y social de la UPE, que conduzcan a la definición de posibles estrategias y soluciones concretas para mejorar las condiciones de movilidad y transporte en acceso a la Universidad.

Palabras claves: movilidad, acceso, transporte público urbano, universidad.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Provincial de Ezeiza posee dos características particulares que hacen al interés de este proyecto. La primera de ellas es su reciente creación y la segunda su particular localización, ya que se emplaza en la intersección-bifurcación de las Autopistas Ezeiza-Bs. As. y Cañuelas - Bs. As.

El primer elemento resulta central ya que el existe un largo camino a recorrer en el crecimiento institucional y en la continua labor de definir el perfil del estudiantado.

En lo referente a su localización, la situación de enclave de la UPE dificulta el acceso y salida por parte del estudiantado, docentes y personal no docente. En ese sentido se ha realizado un trabajo exploratorio que se profundizará en el transcurso de este año en donde los objetivos son los indicados a continuación.

Objetivo General

Describir y analizar los patrones de movilidad y condiciones de transporte en el acceso a la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) del estudiantado, personal docente y no docente, durante el periodo 2018-2019.

Objetivos Específicos

- Describir los patrones de desplazamiento del estudiantado, personal docente y no docente de la UPE con destino y origen en la Universidad.
- Analizar la demanda insatisfecha de transporte público para el acceso a la UPE.
- Evaluar las condiciones de transporte de acceso a la Universidad.

La metodología a emplearse es de tipo cuantitativa y constará de la técnica de recolección a través de encuestas de origen-destino dirigidas al estudiantado, personal docente y no docente de la Universidad Provincial de Ezeiza. Esta encuesta se llevará adelante a través de un cuestionario semi-estructurado, algunas de las variables a relevar serán los orígenes y destinos de los viajes, costos, tiempos y principales problemas que encuentran en sus prácticas de desplazamiento, entre otras.

Se realizará un muestreo no probabilístico al azar por cuotas en base a la población de cada carrera de la Universidad y de sexo.

DESARROLLO

Este trabajo de investigación es de carácter exploratorio. Subyace una perspectiva que concibe la movilidad como una práctica social de desplazamiento territorial (Gutiérrez, 2013). La irrupción de una Universidad en el territorio está asociada a diferentes conductas de desplazamiento en torno a la centralidad de una casa especializada de estudios, como es la Universidad Provincial Ezeiza (UPE), que implica un conjunto de relaciones espaciales y de circulación entre las personas que interactúan con los servicios y proyectos de esta Universidad.

A su vez, adentrarse en los esquemas de movilidad de los estudiantes, docentes y no docentes conlleva superar el sesgo espacialista, y comprender cómo los diferentes atributos espaciales están inevitablemente asociados a diversas prácticas vinculadas con las actividades cotidianas y profesionales de tales actores. Desde un plano metodológico esto conduce a la superación de los métodos tradicionales, de poner énfasis en los viajes, y colocar la mirada desde un enfoque cualitativo en los individuos (Hernandez y Witer, 2011).

El crecimiento de las Universidades en la Región Metropolitana de Buenos Aires aún resta analizarlo a la luz de perspectivas como la sugerida en el presente proyecto. Existen tanto antecedentes de intervenciones puntuales de servicios que estarían apuntando a la optimización de la accesibilidad en la Universidad General Sarmiento (UNGS) y la Universidad Nacional San Martín (UNSAM), como de análisis de viajes en la Facultad Regional Avellaneda de la Universidad Tecnológica Nacional (Moravec y otros, 2018). Pero aún resta la puesta en perspectiva territorial y la integralidad del análisis de los patrones de movilidad asociados a la educación universitaria, como de las implicancias territoriales de la Universidad en las prácticas de sus actores relevantes.

CONCLUSIONES

En desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Gutiérrez, A. (2012), ¿Qué es la movilidad? Elementos para (re)construir las definiciones básicas del campo del transporte. *Bitácora* 21 (2), pp. 61-74.

Hernández, D y Witter, R (2011), Entre la ingeniería y la antropología: hacia un sistema de indicadores integrado sobre transporte público y movilidad. *Revista Transporte y Territorio* N° 4, Universidad de Buenos Aires, 2011. pp. 29-46. <www.rtt.filo.uba.ar/RTT00403029.pdf>

Moravec, B y otros (2018) La movilidad de los estudiantes de la Facultad Regional Avellaneda de la Universidad Tecnológica Nacional. Centro Tecnológico de Transporte, Tránsito y Seguridad Vial, Universidad Tecnológica Nacional.

i) Investigadores Docentes de la Universidad de Morón.

INDICAT Grupo de Estudio Interdisciplinario Aplicado al Turismo.

Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población

Lic. Hilda Puccioa. Lic. Nazarena Grana Lic. Georgina Marshall. Sebastian Adaniya Simeoni, Alejandraa, Lic. Ana Previglianoa,

Resumen

En un contexto dónde se declara a la actividad turística como el motor de desarrollo sustentable para las economías regionales, y se reconoce al mismo tiempo como una importante herramienta para la creación de empleo, conocer a las personas que viajarán es primordial para desarrollar exitosamente la actividad. Con relación al estudio de la demanda existen investigaciones que abordan el tema desde la decisión de compra o la elección del destino. Pero en las publicaciones de la academia no es tratado el tema de las características comunes de la conducta de un turista, y menos se encuentra producciones que estudien la intención de tener esa conducta

Conocer a las características de los consumidores de turismo, así como estudiar el patrón de comportamiento y sobre todo la intención de ser turista, es información primordial y de utilización para varios sectores, como los planificadores, comercializadores y hasta los prestadores de servicio en los destinos turísticos. Para la comercialización en un contexto de e-comercio con la utilización de los algoritmos se requieren de nuevos insumos para su realización. El objetivo del presente trabajo es diseñar un instrumento predictivo de la intención de la conducta turística de los viajeros en un contexto de riesgo. Para ello se describe los lineamientos de la Teoría de la Acción Racional y de la Acción Planeada, y del Riesgo percibido y para completar los índices e ítems del instrumento se realizó previamente un estudio exploratorio cualitativo, basado en el análisis de texto de un grupo de entrevistas abiertas.

Resultados. El diseño de un instrumento todavía no validado, que consiste en la correlación de la variable Actitud, variable Norma o Control Social, la variable Control Percibido (Autoeficacia Percibida), la variable Intención Conductual y la variable Riesgo Percibido. Cada variable se desarrolla a través de escalas, cuyos ítems son el resultado del estudio exploratorio cualitativo.

Palabras clave: 1) Acciones planificadas 2) riesgo percibido 3) Instrumento predictivo

j) Universidad Atlántida Argentina, Facultad de Humanidades

Martínez Mariano – cuatroestados@gmail.com

Videla Gabriel – videla.gabriel@gmail.com

Virgili Daniel – danmdp@hotmail.com

LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO. DESARROLLOS Y PROYECCIONES DESDE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA ARGENTINA.

RESUMEN

La presentación que se propone persigue visibilizar la actividad de investigación desarrollada desde la Facultad de Humanidades de la Universidad Atlántida Argentina. El desarrollo de las líneas de investigación supone el aporte que desde el turismo se realiza sobre diferentes áreas y aspectos de la realidad actual. La contribución se focaliza en tres proyectos desarrollados y en curso con asiento en la posibilidad de proyectar acciones valorativas y de desarrollo en el vínculo que articula al turismo con lo patrimonial, lo regional y lo cultural. Las dimensiones involucradas establecen correlatos con el análisis geográfico y poblacional de las zonas del Partido de la Costa y la región conformada en torno a lo que se conoce como Jagüel del Medio en la provincia de Bs. As. Asimismo, la tercera línea de investigación proyecta un estudio de naturaleza descriptiva en torno al Festival Internacional de Cine de la ciudad de Mar del Plata y su vínculo con el desarrollo local desde la categoría de turismo cinematográfico. La intención de la propuesta busca evidenciar el trabajo que

se viene desarrollando desde la Universidad Atlántida Argentina en materia de estudios turísticos y compartir parte de los resultados alcanzados, así como el sostenimiento de los horizontes proyectuales que se espera alcanzar.

Palabras claves: turismo cinematográfico, geografía, población, patrimonio cultural.

INTRODUCCIÓN

Las líneas de trabajo y estudio que se analizan aquí cristalizan tres proyectos de investigación con asiento en la Facultad de Humanidades de la Universidad Atlántida Argentina en los últimos años. Dos de estos proyectos se vieron sustanciados y elaboran, en la actualidad, proyecciones que expanden el abarque de sus primeras instancias. El tercero de los proyectos se encuentra en curso de desarrollo y avanza hacia la consecución de sus objetivos.

Con el acento puesto en el análisis de la expansión poblacional del Partido de la Costa, la mirada del Profesor Gabriel Videla buscó relevar información precisa acerca de los procesos de territorialización y reterritorialización de la zona geográfica aledaña al Partido de la Costa en la provincia de Bs. As. Dicho proyecto se denominó: Territorialización turística en la microrregión litoral y humedales del Tuyú 1990-2015. Un estado de situación integrado y análisis de cambios en turismo y sociedad, mutaciones ambientales y estrategias de gestión. Etapa 1.

El segundo estudio impulsado por Daniel Virgili persiguió la puesta en valor de la región geográfica que involucra el sitio conocido como Jagüel del Medio de la Provincia de Bs. As. El proyecto respondió a la denominación de Puesta en Valor Patrimonial del sitio el Jagüel del Medio. Santa Teresita, Partido de La Costa. El impulso del proyecto animó no solo la toma de conocimiento y relevamiento de información concerniente a dicho espacio geográfico sino la concientización acerca del sesgo patrimonial de la zona y las posibilidades y conveniencias de su protección, preservación y desarrollo.

Por último, el estudio que impulsa y conforma el tercero de estos proyectos involucra una mirada atenta a las posibilidades de desarrollo local involucradas con la realización del Festival Internacional de Cine de la ciudad de Mar del Plata, desde la denominación: Turismo cinematográfico y desarrollo local. Aportes económicos, sociales y culturales del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata en el período 2018-2020. La intención que persigue el proyecto dirigido por Mariano Martínez, docente de la institución, alimenta la sospecha de un potencial simbólico que se desprendería de la realización del Festival, único en su categoría A en Latinoamérica, hasta el momento; y su contribución para el ejercicio de un tipo de turismo cinematográfico a él asociado.

Los avances efectuados por cada uno de estos proyectos y líneas de investigación proyectan desarrollos futuros que sustanciarán líneas de indagación nuevas y renovadas como segundas o terceras etapas de concreción. Los trabajos aquí presentados suponen, entonces, avances iniciales de potenciales investigaciones venideras. Se caracterizarán, sucintamente, las especificidades propias y generales de cada aporte.

DESARROLLO

La propuesta cifrada en torno al estudio poblacional y geográfico de la región del Tuyú ofreció la ocasión de indagar por sus características más salientes desde la mirada turística. El planteo que impulsó la investigación por los procesos de territorialización de dicha región puntualizó una serie de cuestionamientos en torno a una problemática principal: ¿manifiesta el despliegue territorial de la microrregión del Tuyú en el corriente siglo un perfil característico del turismo de sol y playa o del turismo residencial, o expresa una nueva lógica metropolitana de Buenos Aires que se desborda y

desplaza selectivamente hacia enclaves situados a casi cuatrocientos kilómetros de su centro? Por su parte, entre sus objetivos principales se destacaron los siguientes:

Objetivo General:

- Brindar mediante formatos verificables (publicaciones y presentaciones en eventos académicos y/o instancias de transferencia) una descripción (mensura, localización y caracterización) e interpretaciones acerca de las transformaciones relevantes acaecidas en la microrregión del Tuyú respecto a la demanda y oferta turística, poblamiento y formas de urbanización, impacto sobre humedales y experiencias pretéritas y actuales en planificación y políticas territoriales en o hacia la microrregión durante el período 1990-2015.

Objetivos Específicos:

- Identificar y caracterizar continuidades y cambios de la oferta (discriminando inversión en nuevas urbanizaciones de otros equipamientos, servicios y atractivos), de la demanda turística (según procedencia y segmentación socioeconómica, frecuencia y motivación de sus desplazamientos al Tuyú) y de la población inmigrante reciente, especificando la expansión de la urbanización en la microrregión litoral y adyacente del Tuyú.
- Determinar de qué maneras y por cuáles actores y lógicas se alteran los humedales interiores durante el período en el área de estudio, e identificar efectos y riesgos.
- Explicar cómo proceden los mecanismos de coordinación política y de planificación técnica pluriescalares ante un proceso de urbanización turística que se caracteriza por ser fragmentado y múltiple.

En cuanto al diseño metodológico el proyecto propuso una investigación dual: exploratoria / descriptiva (identificar y clasificar procesos turísticos, de urbanización y de planificación al interior o con influencia en el Tuyú) y eventualmente descriptiva / explicativa sobre casos a ser seleccionados en base a los criterios de resultar teóricamente significativos, y también metodológicamente factibles de investigarse con mayor profundidad.

El diseño escogido para recoger y sistematizar información fue predominantemente cualitativo sobre diversas fuentes: bases de datos, cartografía y observación de imágenes satelitales, avisos inmobiliarios en prensa, y con intensidad captando información de Google Earth «histórico»; a fin de georreferenciar con cortes temporales (manchas de urbanización, evolución espacial de humedales, etc.). También se realizaron análisis bibliográfico, documental y cartográfico, a ser complementado en la Etapa 2 por medio de entrevistas (exploratorias y en profundidad) a informantes relevantes.

En lo que respecta al segundo proyecto, su naturaleza de indagación patrimonial se ocupó de analizar el potencial de una región geográfica particular y de documentar sus características biológicas, geológicas y culturales motivado en el supuesto de que los valores intrínsecos del sitio histórico Jagüel del Medio permiten configurar a corto plazo un atractivo de importancia para la zona. Por ello, se mostró vital aplicar criterios de resguardo patrimonial, evitando intervenciones y actividades que puedan afectar un recurso que forma parte fundamental de la identidad costera.

Lo expuesto implica que para gestionar responsablemente el sitio será necesario: Preservar y poner en valor naturaleza y cultura apelando al rigor histórico y científico; así como evitar el desarrollo de una puesta en escena artificial, quitándole valor histórico e interés turístico-cultural. Entre sus objetivos de investigación destacaron los siguientes:

Objetivo General:

- Validar el conocimiento histórico existente y diagnosticar el estado actual del sitio histórico el Jagüel del Medio para planificar su puesta en valor patrimonial.

Objetivos Específicos:

- Relevar el sitio patrimonial e inventariar recursos naturales e históricos de valor para la conservación e interpretación.
- Recopilar sistemáticamente toda la información existente, confirmando validez de las fuentes. Archivos históricos, notas periodísticas, testimonios de pioneros y otros recursos que nos permiten reconstruir la historia y el conocimiento del ambiente de esa época.
- Proponer lineamientos técnicos para el diseño de un plan de utilización Integral del sitio patrimonial.
- Contribuir a la participación de la comunidad en el proceso de investigación y la apropiación del recurso patrimonial.

En lo que hace al diseño de investigación, el proyecto ofreció un enfoque mixto y concurrente. El abarque de dicho diseño asumió la modalidad exploratorio-descriptiva. A su vez, algunas de las técnicas de investigación empleadas consistieron en -Entrevistas, semiestructuradas; -Análisis de campo / Observación; y el -Relevamiento de fuentes documentales.

Por último, la indagación que se desprende del proyecto actualmente en curso sobre el impacto que genera la realización del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata propone un tipo de investigación básica de naturaleza exploratorio-descriptiva. Su preocupación buscará responder algunos de los siguientes interrogantes: ¿Qué tipo de relación existe entre el turismo y el Festival Internacional de Cine?; ¿Cuál es el impacto en el circuito comercial vinculado al turismo? Es decir, ¿De qué manera impacta en actividades como hotelería y gastronomía?; ¿Cuáles son los agentes y actores involucrados?; ¿Cómo se desarrollan sus funciones en las diferentes etapas del festival?; ¿Cuál es el perfil del público?; ¿Cómo se manifiestan sus motivaciones respecto al evento cinematográfico? Consecuentemente, todas estas preguntas se posicionan sobre un cuestionamiento aún más fundamental que supone: ¿En qué medida el turismo cinematográfico constituye una alternativa frente a las modalidades tradicionales de turismo?

El Objetivo General que persigue esta investigación supone: Identificar los aportes económicos, sociales y culturales derivados del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata para el impulso del turismo cinematográfico y el desarrollo local. Entre sus Objetivos Específicos se destacan: - Indagar acerca de las repercusiones de las actividades hotelera y gastronómica durante la celebración del Festival en su 33° y 34° Edición; -Analizar las características de agentes y actores involucrados (espectadores, empresas, organismos, instituciones etc.) y su función en la organización, difusión y desarrollo del Festival durante el 2018-2019; y -Comprender las motivaciones del público asistente así como sus gustos estéticos en particular y valoraciones culturales en general.

A pesar de su naturaleza exploratorio-descriptiva, el proyecto justifica la proyección de una hipótesis de trabajo como horizonte organizativo de trabajo: La promoción del Turismo Cinematográfico puede contribuir a la dinamización de los procesos de desarrollo local en la ciudad de Mar del Plata. En cuanto a su diseño de investigación el enfoque que se plantea supone que éste será mixto y concurrente. El abarque de dicho diseño asume, entonces, la modalidad exploratorio-descriptiva y entre las técnicas de investigación que se utilizarán principalmente se detallan: -Encuestas, cerradas (muestreo probabilístico); -Entrevistas (semiestructuradas); -Focus Group; y -Observación, observación participante.

La categoría que motivó el desarrollo de este proyecto de investigación supone el ejercicio concreto de un tipo de práctica turística en articulación con la industria del cine y las acciones a ella vinculadas. El turismo cinematográfico se configura, así, como una tipología específica de turismo

cultural. El turismo cinematográfico es entonces generado como consecuencia del rodaje de largometrajes o de la organización de festivales de cine. Por lo tanto, a raíz de esta definición, pueden identificarse las siguientes tipologías: A) en primer lugar, destacamos la visitas a determinados destinos turísticos para ver las escenas y paisajes donde se rodaron determinados largometrajes; y B) el desplazamiento a determinados destinos con objeto de asistir a eventos y festivales de cine.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se explicitan aquí son aquellas derivadas de la especificidad de cada uno de los proyectos comentados y que revisten el formato de resultados obtenidos en cada caso, con excepción del último proyecto mencionado cuya actualidad impide destacar conclusiones existentes aunque posibilita el ensayo de la pre-visualización de resultados (resultados previstos).

En el caso del primer proyecto, y en función de los objetivos enunciados, Se compiló información rica, diversa y actualizada sobre procesos de cambio territorial en el Tuyú relevantes. También se documentaron los procesos actuales de expansión urbana en el Tuyú a través de información satelital, se probó su ruptura respecto a los patrones "históricos" de urbanización en la microrregión durante el siglo XX, y se enunciaron nuevas preguntas e hipótesis ancladas en la verificación empírica de los cambios.

En lo concerniente a los resultados obtenidos desde el segundo proyecto concerniente al estudio del Jagüel del Medio se destaca que el sitio representa un elemento autóctono y que ha acompañado todo el devenir histórico del lugar. Esto resulta destacable, tomando en cuenta la desfavorable suerte que corrieron los partidos de la zona al perder su denominación en el período finisecular, argumentando el Estado Nacional que los mismos habían perdido relación cierta con las transformaciones políticas del territorio y ya no resultaban representativas. No se trata solamente de un referente a nivel de lo local sino también regional o zonal ya que su historia se enlaza con las vicisitudes del avance de la frontera rural del sudeste bonaerense y las explotaciones económicas que permitieron el desarrollo de los primeros asentamientos sociedad moderna.

A su vez, la denominación sigue estando presente en la sociedad, nunca cayó en el olvido la población local lo siente como elemento identitario de pertenencia y en los últimos tiempos acompaña un desarrollo económico-turístico (Camino del Jagüel). Desde el punto de vista patrimonial, los valores intrínsecos del sitio histórico Jagüel del Medio permiten configurar a corto plazo un atractivo de importancia para la zona. A nivel de gestión, es vital aplicar criterios de resguardo, evitando intervenciones y actividades que puedan afectar un recurso que forma parte fundamental de la identidad costera.

En cuanto a los logros propiamente dichos, y en relación a los objetivos planteados en el proyecto se podría decir que fueron alcanzados satisfactoriamente los siguientes: -Relevar el sitio patrimonial e inventariar recursos naturales e históricos de valor para la conservación e interpretación; -Recopilar sistemáticamente toda la información existente. Archivos históricos, notas periodísticas, testimonios de pioneros y otros recursos que nos permiten reconstruir la historia y el conocimiento del ambiente de esa época; y -Proponer lineamientos técnicos para el diseño de un plan de utilización Integral del sitio patrimonial.

Para finalizar, y dado el desarrollo actualmente en curso del último de los proyectos, la investigación prevé resultados acordes a la obtención de conocimientos

generales sobre el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Se espera aportar conocimiento sobre las potencialidades para el desarrollo local implícitas en las relaciones sociales y los contenidos culturales implicados en el evento cinematográfico relevante para diseñar futuras investigaciones hacia el campo del turismo de tipo cultural.

BIBLIOGRAFÍA

La Bibliografía utilizada para configuración de este resumen, que recupera lo que será la presentación de los últimos 3 proyectos de investigación desarrollados y en desarrollo desde la Facultad de Humanidades de la Universidad Atlántida Argentina, se basó en los Informes Finales de los Proyectos:

- Territorialización turística en la microrregión litoral y humedales del Tuyú 1990-2015. Un estado de situación integrado y análisis de cambios en turismo y sociedad, mutaciones ambientales y estrategias de gestión. Etapa 1.

- Puesta en Valor Patrimonial del sitio el Jagüel del Medio. Santa Teresita, Partido de La Costa.

Del mismo modo, se tomó en consideración el Proyecto de Investigación radicado recientemente (Nov. 2018):

- Turismo cinematográfico y desarrollo local. Aportes económicos, sociales y culturales del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata en el período 2018-2020.

k) UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES - FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Palavecino, Valeria Azucena: vpalavecino@fch.unicen.edu.ar; valepalavecino@yahoo.com.ar

Directora Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas-UNICEN

Investigadora Adjunta Asociada CICPBA-CIEP (Centro Interdisciplinario de Estudios Políticos, Sociales y Jurídicos) FD-FCH-UNICEN

Capristo, Valeria: mvcap2007@gmail.com; mvcap@fch.unicen.edu.ar

Profesora adjunta/Investigadora Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas-UNICEN

NOTAS SOBRE EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO EN EL ESPACIO REGIONAL DE LA CARRERA DE TURISMO,

RESUMEN

Desde los años 40 del siglo pasado el modelo de desarrollo turístico imperante conocido como turismo de masas fue exitoso en muchos aspectos, especialmente al ver el impacto que tuvo en amplios sectores sociales antes ajenos al turismo como espacio de ocio (Palavecino, 2013). Sin embargo, para las últimas décadas del siglo XX este modelo dio un giro importante en tanto la idea de sostenibilidad puso en tensión esa concepción, al destacar que no alcanzaba con pensar el turismo –y las políticas que acompañan su desenvolvimiento– si no atendemos a las comunidades locales involucradas en los procesos de desarrollo turístico (Carta de Turismo Sostenible, 1995).

En relación con ciertos elementos contextuales que permiten enmarcar el desarrollo del turismo cabe mencionar que desde la década del '70 del Siglo XX se han producido profundas transformaciones en las relaciones económicas, sociales y políticas determinando nuevas formas de organización social. Dichas transformaciones pueden analizarse considerando los procesos de globalización y, desde el punto de vista económico específicamente, la difusión del modelo neoliberal.

Aparecen entonces, según Vera (1997) y Bertoncello (1998, 2002), nuevas prácticas turísticas basadas en la aparición de nuevos bienes de consumo vinculados a lo cultural orientados a una demanda heterogénea y fragmentada. Desde el punto de vista conceptual se ha tratado de plasmar estas nuevas prácticas que comenzaron a distinguirse a partir del “surgimiento y expansión de modalidades turísticas alternativas orientadas a demandas puntuales y específicas (turismo de nichos) sumamente fragmentadas y heterogéneas en términos de atractivos, prácticas y demandantes; y también muy fragmentado en términos territoriales” (Bertoncello, 2002:37-38).

La evolución de la oferta turística muestra, por lo tanto, la diversificación de los productos y la aparición de turismos específicos, que tienen en los dos casos una especialización a distintas escalas tratando de dar respuesta a: la búsqueda de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio con una actitud mucho más activa y participativa primando el consumo de nuevas “experiencias”, la búsqueda de productos novedosos, una mayor exigencia en calidad de servicios por parte de turistas más experimentados y conocedores de gran variedad de productos y la preocupación por los aspectos naturales/ambientales, entre otros.

De esta manera nos encontraremos con nuevos atractivos o recursos turísticos demandados y, sumado a ello, infraestructura de servicios que permitirán que los turistas puedan permanecer en el lugar de destino. Este lugar de destino tendrá el desafío de articular: los elementos intrínsecos del lugar, los nuevos gustos y deseos de los turistas (como ya hemos dicho anteriormente definidos en la sociedad de origen) y la concreción de prácticas económicas orientadas a la satisfacción del turista. Será en la concreción de este espacio turístico dónde deberá cumplir un rol fundamental el Estado y los diferentes prestadores privados de servicios locales directos e indirectos del turismo.

Al mismo tiempo se pretende adoptar una perspectiva centrada en identificar y caracterizar la dinámica de las relaciones entre actores que participan directa e indirectamente en el turismo; dar cuenta de las prácticas de los turistas, de los actores económicos, de los agentes gubernamentales y de los sectores de población local.

Para ello se remite a Remy Knafou (1996) quien desarrolla, el concepto de turistificación en el que trata de explicar el proceso específico de producción de un lugar turístico.

Esto último se hace cada vez más necesario en la medida en que el turismo se reconoce como “una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que, al mismo tiempo, puede contribuir a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local” (Carta de turismo Sostenible, 1995).

En este sentido, nos proponemos delinear un conjunto de investigaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas desde distintos núcleos temáticos. Reconociendo que las investigaciones en turismo en el ámbito de esta unidad académica son relativamente nuevas en tanto hacen su aparición de forma más destacada de la mano de la creación de la Carrera de Turismo en el año 2006. Así el turismo es analizado como un fenómeno social desde una perspectiva multidisciplinar en donde se visualizan los distintos contextos que atraviesan la problemática turística, es decir, lo social, lo cultural, lo económico y lo político desde distintos juegos de escala, donde lo local, lo regional y nacional no pueden estar ausentes en los diversos abordajes.

Como lo mencionamos anteriormente los programas y proyectos que se desarrollan en la FCH se enmarcan en el campo de estudios de las Ciencias Humanas y Sociales, esta perspectiva permite comprender la investigación social como un proceso abierto, flexible y continuo que nos lleva a comprender al turismo como un fenómeno social complejo. Proponen, por lo tanto, como punto de partida una perspectiva crítica, reflexiva, que permita comprender dicho fenómeno turístico desde sus aspectos ontológicos: ¿quiénes?, ¿por qué?, ¿para qué? ¿de qué formas? practican turismo; identificando los actores sociales (en sentido amplio), analizando sus acciones y relaciones en el acontecer de dicha práctica, la cual se configura -y reconfigura constantemente- en articulación a dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales más generales. Por otra parte, se orienta

también a comprender el desarrollo de la práctica turística en su carácter “pluridimensional”. Estudios que indagan sobre el papel que el turismo ha tenido y tiene en los contextos sociales generales, o acerca de cómo se correlacionan con sus tendencias, entre otras cuestiones, pueden observarse en los trabajos de Urry (1996); Hiernaux (2002); Bertoncetto (2002) esto es, observar al turismo en sus múltiples dimensiones; y utilizando marcos interpretativos amplios que remiten a diversas disciplinas tales como la geografía, la sociología, la historia, la economía y la antropología, entre otras ciencias.

Por lo tanto, desde la perspectiva adoptada y siguiendo a los tres autores ya mencionados, se entiende al turismo como una práctica sociocultural específica de la sociedad moderna e inductora de actividades económicas, cuya comprensión implica dar cuenta de las formas en que dicha práctica se estructura en específicos contextos socio-históricos; articulándose con elementos contextuales más generales que, si bien algunos no son intrínsecos al turismo, resultan centrales para que el turismo pueda acontecer y concretarse de específicas formas.

Para llevar a delante nuestro objetivo tomaremos como punto de partida distintos proyectos que se vienen desarrollando en la facultad como así también un conjunto de acciones que la Carrera de Turismo en articulación con docentes, graduados y alumnos viene realizando para potenciar el desarrollo de investigaciones en el área como así también consolidar una importante masa crítica que contribuya a la generación de conocimiento científico específico y relevante que potencie la articulación entre Universidad y comunidad.

Palabras claves: Territorio, Espacio Regional, Transformaciones, Turismo, Investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Bertoncetto, R. (1998) “Turismo “alternativo” en Argentina: ¿una nueva forma del consumo del patrimonio natural?” en Revista Geo-Uruguay N° 2 (118-131). Montevideo. Uruguay.

Bertoncetto, R. (2002) “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas.” Revista Aportes y Transferencias. Volumen 6, Año 2 (29-50). CIT-UNMDP, Mar del Plata.

Carta de Turismo Sostenible (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, Islas Canarias, España. <http://www.icomos.org>. Acceso: mayo de 2017.

de Sá Souza, F. (2008) “Dimensión Cultural del desarrollo local”, en H. Olmos y R. Santillán Güemes (Comp.). Cultura. Formas del desarrollo, Buenos Aires: Ediciones CICCUS.

Getino, O. (2009). Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.

Hiernaux, N. (2002) “Imaginaris sociales y turismo sostenible”. Cuaderno de Ciencias Sociales 123 (7-35). San José (Costa Rica). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Knafou, R. (1996) “Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo en Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais” Adyr Balastreri Rodrigues (62-74). Hucitec. San Pablo. Brasil.

Niding, M. (2001). “Turismo e identidades regionales en el marco de la globalización de fin de siglo. Una visión crítica”. Realidad, Enigma y Soluciones en Turismo, II, 2. CONDET

Palavecino, Valeria (2013) “Naturaleza y cultura, patrimonio y turismo. Algunas precisiones sobre su relación”, en Endere, María Luz, María Gabriela Chaparro y Carolina Inés Mariano (editoras), Temas de Patrimonio Cultural, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Olavarría.

Urry, J. (1996) Capítulo 1 “La mirada del turista en serie Turismo” y Sociedad Volumen 2 (204). Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Universidad de San Martín de Porres. Lima (Perú).

Vera, F.; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (1997) “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo”. Editorial Ariel. Barcelona. España.

I) Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Porto, Natalia – natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Garcia, Carolina Inés – carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

Petrolli, Marina Florencia – marina.petrolli@econo.unlp.edu.ar

Renzella, Luciana Belén – luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Romero, Agustina – agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

La construcción de un Inventario de Recursos Turísticos: Una Aplicación a la Provincia de Buenos Aires en Argentina

Resumen

El presente trabajo presenta la iniciativa del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires, en Argentina, y sus avances. El inventario comenzó a construirse en el año 2017, en el marco del proyecto de investigación acreditado “Competitividad y especialización en turismo en Ciudades Emergentes y Sostenibles (CEyS). Modelos de crecimiento económico en entornos turísticos sostenibles. Una aplicación de modelos de equilibrio general computable (EGC) a países sede de Ciudades Emergentes y Sostenibles” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

El inventario tiene como objetivo constituirse en una base de datos de recursos turísticos que resulte comparable para los 135 municipios que integran la Provincia de Buenos Aires. El fin último de su elaboración es la contribución a la formulación de políticas públicas en materia de turismo a nivel provincial y municipal. Su construcción se estructura en tres etapas: 1) Relevamiento en fuentes secundarias; 2) Clasificación a partir de una metodología propia; y 3) Valoración de los recursos turísticos.

Palabras claves: recursos turísticos, inventario, Provincia de Buenos Aires, caracterización de municipios.

Introducción

Este trabajo tiene por objetivo central el relevamiento de los recursos turísticos presentes en los municipios de la Provincia de Buenos Aires (PBA), generando de esta manera un inventario que permita valorar cuantitativamente y cualitativamente a estos municipios en términos de su acervo turístico. Esta información constituye un insumo fundamental para realizar un diagnóstico y caracterización de la situación actual de los municipios en relación a sus recursos turísticos, como así también para realizar una clasificación y agrupación de los mismos teniendo en cuenta estos criterios junto con información de carácter socioeconómico y sociodemográfico. Concretamente, se

trata de una iniciativa innovadora que tiene como objetivo constituir una base de datos de recursos turísticos comparable para los 135 municipios que integran la PBA.

Se espera que el presente estudio permita la difusión y accesibilidad del inventario a sus destinatarios, entre los que se encuentran los distintos niveles del sector público: los municipios y administraciones de turismo de la Provincia de Buenos Aires; el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (en general y en particular la Subsecretaría de Turismo); y el Gobierno Nacional (en general y en particular la Secretaría de Turismo). También forman parte de estos destinatarios el ámbito académico (docentes e investigadores), y los visitantes de los municipios de la Provincia, que como usuarios podrán contar con un documento único con el detalle de los recursos turísticos en cada municipio.

Partiendo desde la metodología de clasificación de recursos de la Organización de Estados Latinoamericanos (OEA) junto con variables que se identificaron para los casos bajo estudio (los municipios de la PBA), se realizaron pruebas y adaptaciones de las categorías que propone la OEA hasta llegar a una metodología propia de clasificación.

Como se mencionó anteriormente, la construcción del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires se estructura en tres etapas: A) Relevamiento, B) Clasificación y C) Valoración de los recursos turísticos de los 135 municipios que componen la Provincia de Buenos Aires.

Objetivo

Como se mencionó anteriormente, la propuesta del inventario tiene como objetivo el relevamiento, la clasificación y la valoración de los recursos turísticos de los 135 municipios que componen la Provincia de Buenos Aires. En este sentido, a continuación se presentan las distintas etapas que componen el desarrollo del trabajo.

Figura 1. Etapas de la construcción del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires

Fuente: Elaboración propia.

A. Relevamiento de fuentes para la identificación de recursos

En esta etapa se realizó un rastreo y selección de fuentes consideradas relevantes para identificar los recursos turísticos de cada municipio de la provincia.

Las fuentes utilizadas en todos los casos se enumeran en la tabla a continuación. Se determina también la relevancia de estas fuentes de 1 a 3, siendo 1 las más relevantes y las consultadas en primer lugar.

Tabla 1. Fuentes consultadas para la elaboración del inventario

Relevancia Fuente

Página web oficial de turismo de la PBA. 1Página web oficial turismo de cada municipio o apartado de turismo en web

oficial del municipio. Listado de Monumentos Históricos Nacionales 2015. 2Guía de Fiestas Populares de 2018.

Portal de CONABIP (para el partido y la localidad de cabecera).

Página de Wikipedia de cada municipio y localidades de los municipios. Folletería de los municipios (no exhaustiva, recopilada en los últimos 5 años).

En relación a esta fuente, tener en cuenta el sesgo que puede estar incluyendo, ya que solo agregan recursos adicionales los municipios de los cuales se cuenta con folletos. E incluso de esos, no se cuenta con la misma cantidad de folletos de todos los municipios. Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que en cada recurso clasificado se indicó la fuente en el caso de que no fuera la web oficial de turismo del municipio o de la PBA.

Relevamiento

Clasificación

Valoración

B. Clasificación de recursos

Al momento de catalogar los recursos turísticos, se tomaron como referencia clasificaciones internacionales de recursos turísticos, particularmente la formulada por la OEA. A partir de esta referencia, y de variables que se identificaron para los casos bajo estudio (los municipios de la PBA), se realizaron pruebas y adaptaciones de las categorías que propone la OEA hasta llegar a una metodología propia de clasificación que consta de cinco categorías, cada una de las cuales incluye una serie de subcategorías.

Tabla 2. Categorías y subcategorías de clasificación de los recursos turísticos

Categoría	Subcategoría	Denominación
1. Recursos Naturales	1.1	Relieve: Sierras, montañas, cerros, salinas.
	1.2	Lagunas, ríos y costas: Lagos, ríos, arroyos, cascadas, playas, acantilados.
	1.3	Ecosistemas naturales: Acuático (marino o de agua dulce) y terrestre (bosques, matorrales, herbazales, tundras y desiertos).
	1.4	Ecosistemas de paisaje modificado: Medio urbano (parques y plazas), medios rurales de explotación (cultivos, crianza y tala) y ecosistemas artificiales y semi naturales (bosques artificiales y estanques). Incluye balnearios, parajes y campings.
	1.5	Biodiversidad: Flora y fauna específicas.
	1.6	Reservas naturales: Reservas y parques categorizados (nacionales, provinciales o municipales).
	1.7	Otros: Otros.
2. Recursos Históricos	2.1	Museos y edificios históricos: Museos, bibliotecas, teatros, centros de interpretación, monumentos y construcciones con valor patrimonial histórico o arquitectónico.

2. Recursos Históricos

2.1 Museos y edificios históricos: Museos, bibliotecas, teatros, centros de interpretación, monumentos y construcciones con valor patrimonial histórico o arquitectónico.

2.2 Construcciones religiosas: Iglesias, catedrales, conventos, monasterios.

2.3 Otros: Otros. Incluye cines.

3. Recursos Culturales 3.3 Otros. Incluye orquestas y grupos musicales del lugar. Incluye también talleres y gastronomía local.

3.1 Fiestas tradicionales: Eventos programados típicos de un lugar.

3.2 Manifestaciones culturales: Ferias periódicas, peñas.

4. Recursos Deportivos

4.1 Espacios deportivos: Clubes sociales y deportivos, Estadios,

Hipódromos, complejos recreativos

4.2 Deportes: Remo, Pesca, Cicloturismo, Paracaidismo, Polo, etc.

4.3 Otros

5.1 Espacios temáticos o de aprendizaje: Parques temáticos, parques de diversiones, casinos.

5.2 Localidades y pueblos turísticos

5.3 Termas y spa

5. Otros Recursos

5.4 Otros

En lo que respecta a los resultados de la etapa de clasificación, la tabla 3 muestra el ranking de los diez municipios con mayor cantidad de recursos. En primer lugar, se muestra al Municipio de La Plata con 163 recursos turísticos en total, seguido por Necochea con 149 recursos, Chascomús con 109, Tandil con 106, Luján con 101, La Costa con 100, General Pueyrredón con 95, Coronel Suárez con 94, Junín con 92 y San Pedro con 88.

Tabla 3. Top 10 de municipios con más recursos turísticos de la Provincia de Buenos Aires

Municipio Cantidad de recursos

La Plata 163;Necochea 149 Chascomús 109; Tandil 106; Luján 101 La Costa 100 ; General Pueyrredón 95 ;Coronel Suárez 94 ; Junín 92 ; San Pedro 88 Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Ubicación de municipios con más recursos turísticos de la Provincia de Buenos Aires

Fuente: Elaboración propia.

Una vez finalizada la etapa de clasificación de recursos de cada municipio, se obtuvo la participación porcentual de cada categoría de clasificación de acuerdo con la cantidad de recursos. En primer lugar se encuentran los Recursos Históricos, representando un 46% del total; luego los Recursos

Naturales con un 17%; los Recursos Culturales significan un 15%; los Deportes un 14%; y Otros Recursos un 7%.

Figura 3. Recursos turísticos por categoría

Fuente: Elaboración propia.

C. Valoración de recursos

Un ejercicio adicional lo constituye la valoración de los recursos, independientemente de su categoría de clasificación. En relación a este aspecto, se señalaron entre 1 y 5 recursos turísticos destacados para cada municipio, a partir de la importancia de este atractivo en el desarrollo del turismo en el destino. El criterio de selección de estos recursos ha sido, hasta el momento, una decisión a criterio del investigador que releva los recursos del municipio en cuestión y del análisis que realiza de la difusión de los atractivos por parte del propio municipio y de la Provincia de Buenos Aires.

Conclusiones

La construcción de un Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires representa un trabajo que puede ser de gran utilidad para distintos grupos de interés. El relevamiento, la clasificación y la valoración de estos recursos pueden contribuir al conocimiento y comprensión acerca de la realidad turística de los municipios de esta provincia. En términos generales, se observa una gran preponderancia de los recursos de tipo histórico en los municipios (46% del total), como también una gran heterogeneidad en términos de categorías y cantidad de recursos a nivel local.

Asimismo, el inventario constituye un insumo para análisis más complejos que involucran:

- a) Variables estadísticas como densidad poblacional, PBG, NBI, desempeño fiscal, entre otras.
- b) Variables de amenities como clima, distancia a polos emisores, cantidad de sitios de esparcimiento (plazas, cines, entre otras).
- c) Variables de gestión turística como antigüedad de los organismos locales de turismo, cantidad de empleados, competencias.

A partir de esto se planea construir un indicador que permita valorar no sólo cualitativamente sino también cuantitativamente a los municipios de la provincia. Se espera que este análisis, ambicioso y de mayor complejidad, posibilite la caracterización y agrupamiento de municipios de la Provincia de Buenos Aires.

Algunos de los desafíos a futuro que se identifican son los siguientes:

- La publicación del inventario y su difusión en el ámbito académico y en el sector público.
- La utilización y aprovechamiento del inventario por parte del gobierno en sus distintos niveles, la academia, el sector privado, el público en general y otros interesados.
- La implementación de estudios aplicados en materia de turismo en esta provincia que se nutran del inventario en tanto insumo.
- La posibilidad de replicar la experiencia de este inventario turístico en otras provincias y municipios del país.

Bibliografía

BLANCO LÓPEZ, P., VÁZQUEZ SOLÍS, V., REYES AGÜERO, J. A., Y GUZMÁN CHÁVEZ, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. Cuadernos de Turismo, (35).

BOULLÓN, R. (1997). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, cap. 2.

CERRO, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación. Papers de turisme, (7), 7-23.

COMISIÓN NACIONAL DE MONUMENTOS, DE LUGARES Y DE BIENES HISTÓRICOS (2015). Listado de Monumentos Históricos Nacionales 2015.

[7]

CHURCH, A. (2004). Local and regional tourism policy and power. En A companion to tourism, capítulo 44, pp. 555-568. Blackwell Publishing.

DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (sin fecha). Directrices de gestión turística de municipios. Manual de aplicación. Recuperado de <http://www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf>.

FAYOS-SOLÀ, E. (2004). Política Turística en la era de la globalización. Colección Mediterráneo Económico, 5, pp. 215-230. Recuperado de <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/5/5-61.pdf>.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Cuadernos de turismo, (20). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/398/39802004/>.

HALL, C. M. Y JENKINS, J. (2004). Tourism and public policy. En A companion to Tourism, capítulo 42, pp. 525-540. Blackwell Publishing.

INTERNATIONAL NETWORK ON REGIONAL ECONOMICS, MOBILITY AND TOURISM Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2015). El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional – Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT. OMT, Madrid. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417063>.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999). Política turística y territorio en el escenario del cambio turístico. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (28), pp. 23-38. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1318643.pdf>.

MANTERO, J. C. (2001). Regionalización de la gestión turística en Provincia de Buenos Aires. Aportes. Aportes y transferencias, 5(1), 67-94.

NAVARRO, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357.

OEA-CICATUR (1985). Metodología del inventario de recursos turísticos.

PEDRANA, M. (2013). Local economic development policies and tourism: An approach to sustainability and culture. Regional Science Enquiry Journal, 5 (1), pp. 91-99.

SCOTT, N. (2011). Tourism policy: A strategic review. Contemporary Tourism Reviews. Goodfellow Publishers.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (2018). Guía de Fiestas Populares de la Provincia de Buenos Aires de 2018.

[8]

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2007). Distintos instrumentos para un mismo fin. Los instrumentos de las políticas públicas como herramienta para el análisis. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/12184/>

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2008). Gestión de destinos: ¿gobernabilidad del turismo o gobernanza del destino? En Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE (Vol. 17). Recuperado de <http://www.esade.edu/cedit/pdfs/papers/pdf5.pdf>.

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de turismo, (27), pp. 953-969. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/>.

Sitios web consultados

PÁGINA DE WIKIPEDIA DE CADA MUNICIPIO Y DE SUS LOCALIDADES. Recuperado de www.wikipedia.com. Consultado el 31/07/2018.

PORTAL DE LA COMISIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECAS POPULARES CONABIP. Recuperado de <http://www.conabip.gob.ar/>. Consultado el 31/07/2018.

SITIO WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Recuperado de <http://www.buenosaires.tur.ar/>. Consultado el 31/07/2018.

m) Filiación institucional UNLA

Aceval Claudia: acevalclaudia@hotmail.com

Claudio Di Marino: claudiordimarino@gmail.com

Transformaciones digitales y nuevos escenarios en el negocio turístico

RESUMEN

El objetivo general de este proyecto de investigación está relacionado con la toma de conocimiento del estado actual de las transformaciones digitales y los nuevos escenarios en el negocio turístico. Es por ello que el mismo se propondrá analizar, diagnosticar y evaluar cuáles son las nuevas tecnologías aplicadas a la demanda turística y las nuevas formas de consumo de productos y servicios turísticos.

El turismo como disciplina social y económica debe necesariamente adaptarse a los cambios y tendencias que el nuevo mundo reclama. Es así que ante un entorno cada vez más exigente surge la necesidad de incorporar nuevas herramientas para ser más competitivos y sostenibles en el tiempo. En este contexto las nuevas tecnologías permiten instaurar renovadas filosofías de trabajo y constantes desafíos del trade turístico.

El negocio turístico mundial ha venido experimentando en los últimos años una creciente evolución hacia la incursión de formatos digitales, que hoy en los sectores comerciales internacionales rigen como mandato para comprender las nuevas formas de consumo.

Ello ha hecho que quienes integran la comercialización de viajes, alojamientos y demás servicios turísticos no pueden omitir esta nueva tendencia de consumo virtual, reemplazando casi por completo la presencialidad del consumidor.

A partir de lo expuesto, surgen una serie de interrogantes: El uso del e-commerce permite la diferenciación en la comercialización de productos turísticos? La utilización del e-commerce achica la brecha espacial entre prestadores de servicios turísticos y el mercado consumidor?

La humanización de la tecnología en turismo optimiza el grado de información y da respuestas a las necesidades de ese mercado consumidor? La importancia de esta investigación radicara en dar respuesta a estos planteos, teniendo en cuenta que hoy la conectividad es cada vez más omnipresente y la explosión del uso de datos (big data) para la personalización de la oferta y la economía colaborativa son los más fuertes condicionantes en la transformación actual y hacia el 2030. Este uso de datos ofrece al negocio turístico una serie de oportunidades prestando especial atención a los destinos turísticos inteligentes y emergentes ya que ellos podrán proporcionar información útil sobre la experiencia de viaje, tendencias turísticas, personalización de productos y servicios.

Palabras claves: TURISMO- PLATAFORMAS DIGITALES- NUEVOS ESCENARIOS

INTRODUCCIÓN

A pesar de la percepción inicial de que el eCommerce es algo relativamente reciente, la verdad es que su historia resulta más extensa de lo que parece. De hecho, podemos afirmar que el origen del comercio electrónico se sitúa en los inicios del siglo XX en EEUU con la aparición de la venta por catálogo. Hasta entonces, la única manera que se tenía de adquirir un producto era yendo a una tienda y comprarlo, por lo que la venta por catálogo se refería a la primera forma de compra en la que el cliente no veía físicamente el producto sino que lo hacía a partir de fotografías e ilustraciones. Dicho método de venta fue realmente revolucionario, y es que la difusión del catálogo dio la posibilidad de que algunas zonas rurales con difícil acceso a las zonas comerciales tuvieran la oportunidad de adquirir diferentes productos hasta el momento impensable e inaccesible.

Se puede considerar que el primer acercamiento al eCommerce tal como lo entendemos hoy en día, se dio en 1960 con el desarrollo del sistema EDI (Electronic Data Interchange), que permitía por primera vez las transacciones electrónicas y el intercambio de información comercial entre empresas. La primera venta a través de la red llegaría en 1981, cuando la empresa Thompson Holidays interconectó a sus agentes de viajes para que tuvieran acceso al catálogo y ofrecieran a sus clientes los servicios disponibles. Poco después, en 1983, se acabaría acuñando el término "Electronic commerce". La década de los 90 se muestra especialmente fructífera desde que en 1991 la NSF (National Science Foundation) permitiese el uso de Internet con fines comerciales. A lo largo de esta década se fundarían portales tan importantes como Amazon, Ebay o Dell que se convertirían en empresas punteras dentro del sector. Además, Netscape desarrollaría el protocolo SSL, que supondría un gran avance en seguridad a la hora de compartir datos e información personal. Fonseca

a. (2004) Los últimos años de la década de los 90 traerían consigo grandes puntos de inflexión como la aparición de Google (1998), la fundación de PayPal (1998), la posibilidad de comprar productos por medio de móviles y SMS desarrollada por Coca Cola (1997) y la opción de compra y descarga de música a través de la Ritmoteca (1998). El cambio de siglo seguiría trayendo cambios que revolucionarían el eCommerce, como la llegada de iTunes (2003) y la red Social Facebook, que

propiciaría la tendencia de compra a través de redes sociales conocida como "Social Commerce". En 2007 y 2008, llegarían al mercado iPhone y Android respectivamente, permitiendo un acceso mucho más cómodo y rápido al universo del comercio electrónico. El mismo 2008 aparece Groupon, una red de cupones u ofertas que revolucionaría el modo de comprar online. La evolución en la venta a través de dispositivos móviles y tablets ha acabado de provocar el apogeo del eCommerce, que en 2014 superó los 1.500 billones de dólares. Estamos sin duda en la era de este nuevo comercio, que ha sabido captar a sus clientes gracias a sus numerosas ventajas y ha provocado que las empresas se adapten a este nuevo sistema de negocio.

El concepto de eCommerce, también conocido como comercio electrónico, se define como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación: Internet, cable o TV interactiva. Fonseca, A. (2014)

De este modo, se trata de transacciones comerciales que se realizan mediante pagos online y en las que no existe relación física entre las partes. Los bienes, servicios o pagos se formalizan siempre por medio de un canal de distribución electrónico. A lo largo de este módulo, focalizaremos la atención en el comercio relativo a Internet, aunque no hay que olvidar que existen otros medios como el mCommerce realizado mediante tecnología móvil o la televisión digital interactiva, que también ofrecen muchas posibilidades dentro del comercio electrónico.

A día de hoy las posibilidades que ofrece Internet son casi infinitas gracias a una infraestructura de miles de redes interconectadas globalmente. Páginas web, redes sociales, e-mails, chats, servicios de audio y videoconferencia, grupos de noticias e información, transferencia de archivos, etc. son solo algunos de los servicios que la red proporciona y que hacen del eCommerce la herramienta ideal para la comunicación con los clientes y la realización de pedidos y transacciones.

La tecnología digital en la actividad turística es sin duda protagonista desde hace muchos años en la evolución del comercio electrónico.

El sector turístico es un área de actividad que utiliza de forma intensiva tanto la información como las transacciones en todas y cada una de las etapas de su cadena de valor. Esta transformación ha supuesto la desaparición de numerosas canales de distribución tradicionales y el nacimiento de otros, en muchas ocasiones procedentes del mundo tecnológico. Las innovaciones introducidas en los servicios y la creación de nuevos modelos de negocio han provocado la transformación de la cadena de valor en su conjunto. La nube, la movilidad, lo social son elementos imprescindibles a lo largo de toda la cadena de valor, entre otras razones porque los usuarios y las empresas las consideran elementos de simplificación de los procesos y de ahorro de costos. Además, hay que sumar las redes sociales, donde los turistas comparten sus experiencias, y la economía colaborativa, en la que juegan un papel esencial los contenidos y las prescripciones realizadas por los usuarios, antes, durante y después del viaje.

En esta revolución hay empresas que sacan partido a las tecnologías para innovar y ofrecer nuevos productos, servicios y modelos de negocio turísticos a sus clientes; otras las incorporan para reinventarse mejorando sus procesos y la calidad de sus productos. Un tercer grupo de empresas observa los cambios con preocupación, al no ser capaz de tomar medidas para no quedarse rezagado. En el mundo del turismo la competencia se basa ya en la presencia, diferenciación y reputación online, referentes en la estrategia de una empresa turística digital.

Los ámbitos de actuación y mejora para el sector turístico en la nube, actúan como inercia para el desarrollo de nuevos modelos de negocios, soluciones integrales de eCommerce y gestión avanzada de clientes :CMR: Gestión de relaciones con los clientes , centralización, eficiencia y ahorro en la gestión de las TICs (tecnologías de la información y la comunicación) , relación con clientes de colaboración interna, monitorización de insights (percepción del cliente sobre las marcas o productos) y big data.

En concordancia la OMT (Organización Mundial del Turismo) establece de vital importancia la unión entre el e-commerce y el desarrollo de la actividad turística y en 2018, propone como lema para la celebración del DMT 2018 (Día Mundial del Turismo) "Turismo y la Transformación Digital.

Así mismo la OIT (Organización Internacional del Trabajo) , estableció tres ejes fundamentales para vincular las aplicaciones tecnológicas con el turismo: destinos inteligentes, automatización de productos y servicios y experiencias innovadoras para mercados y nichos.

DESARROLLO

Objetivo general o marco de referencia

Diagnosticar, analizar y evaluar cuáles son las tendencias tecnológicas en el negocio turístico y como impactan las mismas en el nuevo escenario planteado.

Objetivos específicos

Releva cuales son las plataformas digitales utilizadas en el negocio turístico.

Analizar de qué manera influye la tecnología en el incremento de la competitividad del sector turístico.

Identificar los nuevos escenarios del consumo turístico digital.

Indagar acerca de la influencia de la tecnología en el comportamiento de los consumidores.

Informar acerca de cuáles son los ecosistemas digitales que mas impacto causaran en las nuevas relaciones comerciales producto- consumidor.

Trazar en qué posición se encuentra nuestro país en cuanto a la utilización de las plataformas digitales.

Formular recomendaciones para la gestión integral del uso de las nuevas plataformas del negocio turístico.

Promover instancias de transferencia de conocimiento para la aplicación de los resultados de la investigación a nivel académico, así como del sector público y privado.

La siguiente investigación es de carácter exploratorio – descriptiva, se considera exploratoria porque se parte de un escaso conocimiento o material elaborado sobre el tema a investigar. Con respecto a su carácter descriptivo este permitirá tener un conocimiento más preciso sobre incidencia del eCommerce en el negocio turístico.

Se utilizaran fuentes de tipo secundarias. Esta investigación partirá de una metodología cualitativa. El alcance temporal es de tipo diacrónico ya que se analizara esta problemática en su evolución con el tiempo y más precisamente diacrónica retrospectiva

CONCLUSIONES

Las redes sociales y la interactividad de la web han contribuido con rapidez en nuevas e interesantes maneras de llegar a los hábitos de los consumidores y sus prácticas de consumo.

El e-commerce es utilizado por los proveedores de servicios y por lo tanto ayuda y reduce costos en beneficio del mercado consumidor.

La tecnología está asistiendo a una reestructuración del sector turístico y a un cambio en sus actividades tradicionales, para afrontar estos cambios se deben desarrollar e implementar nuevas estrategias enfocándose tanto a los prestadores primarios como al viajero.

Se puede afirmar que la tecnología acompañada con el ecommerce es un factor imprescindible para la evolución y el desarrollo del turismo

La investigación constara de 4 etapas: desde Enero 2019 a diciembre 2020

1-En la primera, partiendo del enfoque teórico que se adopte, se propone alcanzar los objetivos en el marco de un diseño metodológico descriptivo.

2-Se dedicara esta instancia para trabajar metodológicamente los objetivos, identificar sus variables , realizar un informe preliminar del diagnostico

3-En esta etapa se realizara un análisis de datos, la evaluación de los mismos. Se formularan conclusiones y actividades de divulgación.

4-En esta última instancia se recurrirá a métodos cualitativos y a las técnicas de investigación-acción a los fines de avanzar en una explicación y la elaboración de una propuesta.

BIBLIOGRAFIA

Aceval, C (2005)“ La evolución de las Empresas de viajes hacia el Siglo XXI”

Enfoques de Turismo y sus modalidades. Ed: Leuka. Buenos Aires

Agueda, Talaya, E. Millan Campos,A. Molina Collado. A (2000) la Comercialización de los productos turísticos en internet

Awad, Elias M. Manual fundamental de comercio electrónico. Madrid: Anaya multimedia, 2007

Alza M. y Cravero S. (2009). La comunicación de destinos en tiempos de Social Media Marketing. El uso turístico del patrimonio como recurso para el desarrollo local. La Plata, LINTA, Edición en soporte CD. ISBN 978-987-1227-05-1

Fonseca A, (2014) Fundamentos del E- Commerce: Tu guía de comercio electrónico y negocios online. Ed. Alexander Foseca Sr.

Gámez Gámez, Arturo. El comercio electrónico internacional: las webs que consiguen exportar. Alcalá: Formación Alcalá, 2011

Lemus, A. 2016. Sobre las nuevas tendencias en hábitos de consumo online. Recuperado en :<http://www.ks.com.mx/tendencias-en-habitos-de-consumo-para-este-2017>

OMT. Organización Mundial del Turismo. Recuperado en <http://media.unwto.org/es/event/celebracion-oficial-dia-mundial-del-turismo-2018-turismo-y-la-transformacion-digital>

OIT Organización Internacional del Trabajo Recuperado en http://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546341/lang--es/index.htm

Hacyan, S., (2004). Física y metafísica en el espacio y el tiempo. La filosofía en el laboratorio, México DF, México: Fondo nacional de cultura económica.

Wilber, K. (Ed.). (1997). El paradigma holográfico. Barcelona, España: Editorial Kairós