

ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

III trimestre 2022

OCTUBRE 2022



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

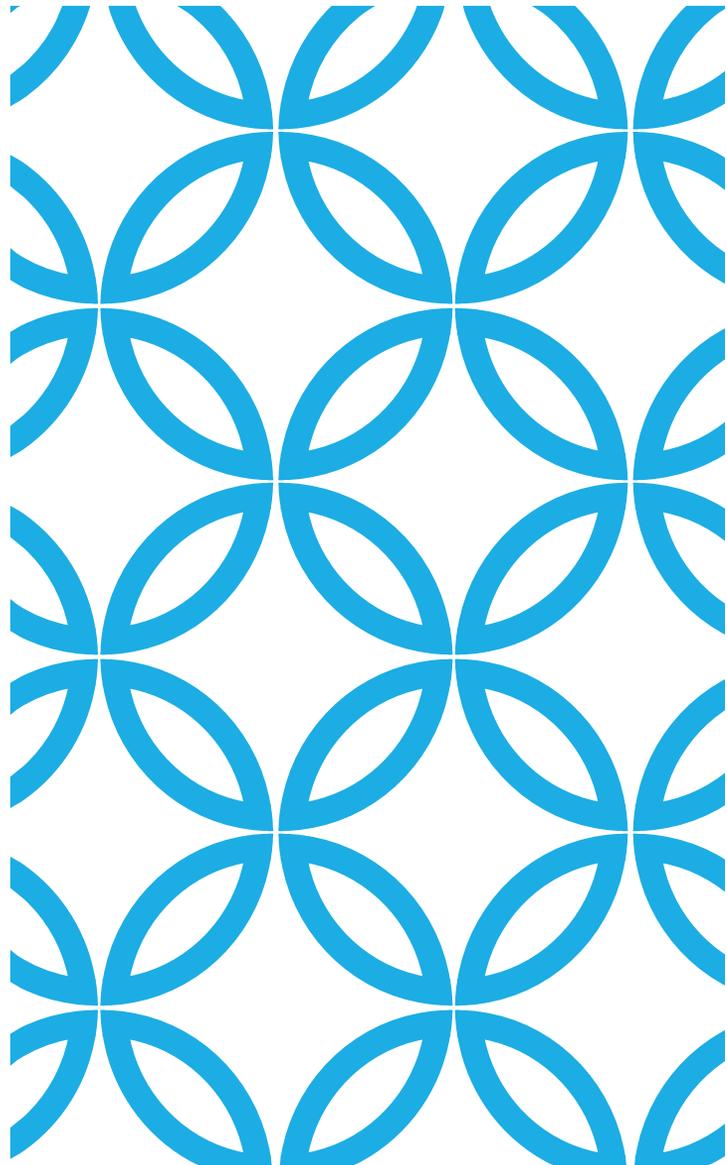
FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, las ventas (en unidades) de los comercios de La Plata cayeron en el tercer trimestre un 8% respecto al mismo período del año anterior. Esta caída se da en un contexto de fuerte y generalizado incremento de precios generalizados (95% i.a.)
- ❖ Hay un gran contraste entre actividades de esparcimiento cuyas ventas crecen (Cines y Hotelorías principalmente), versus alimentos, textiles y bienes durables que caen.
- ❖ Las ventas caen más en las zonas residenciales que en las comerciales, situación acompañada por una caída en el empleo en zonas residenciales.
- ❖ El **empleo** se mantuvo respecto del trimestre previo en términos generales.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se consolida: 23% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). Se acelera la migración hacia el comercio digital en todos los rubros. Asimismo los **medios de pago alternativos** comienzan a ganar terreno, en función de las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ Respecto de las **expectativas empresariales**, las mismas continúan positivas para inversión, y mejoran para ventas.
- ❖ La encuesta de TAXIS muestra una caída en la cantidad de viajes diarios, alcanzando valores similares a los observados durante octubre de 2021.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

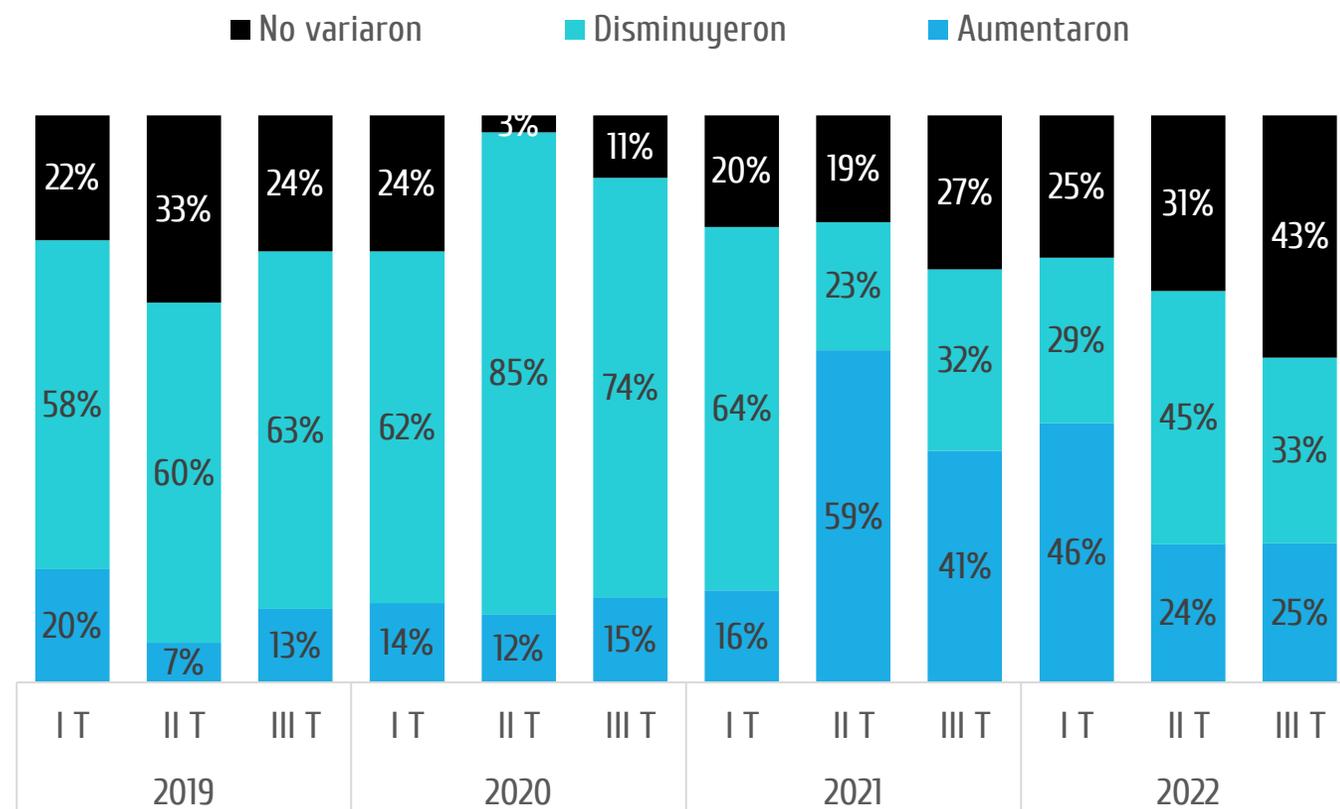
julio / septiembre 2022

VENTAS

JULIO / SEPTIEMBRE 2022. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 25% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es el segundo más bajo registrado durante los últimos 15 meses.
- Para el 43% de los consultados las ventas se mantuvieron constantes.
- 33% dice que disminuyeron respecto del mismo período de 2021.

Ventas respecto del mismo período del año anterior (como % del total de respuestas)

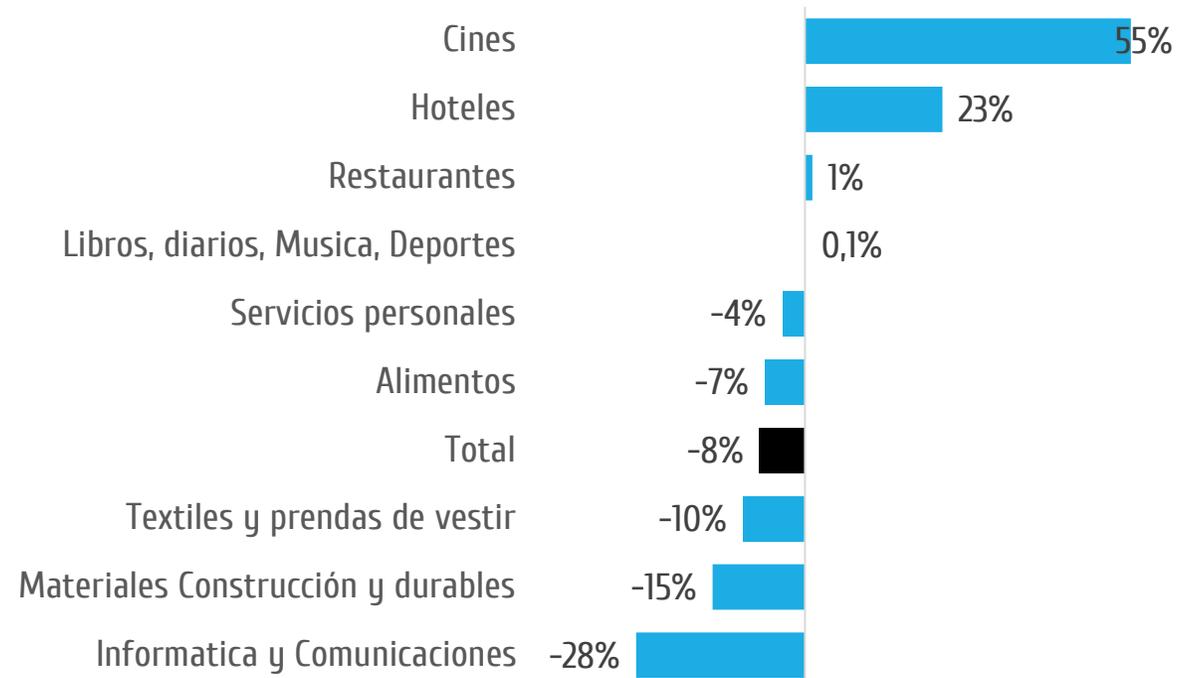


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO / SEPTIEMBRE 2022

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 8% respecto del tercer trimestre de 2021.
- Se ven grandes heterogeneidades entre los rubros.
- Las actividades de esparcimiento **Cines, Hotelería y Restaurantes** que fueron de las más perjudicadas por la pandemia son las que más crecen en el trimestre.
- Por el contrario, dos de los rubros que más crecieron durante 2020 (Informática y Materiales para la construcción) son los que más caen en el período relevado.

Variación % en las ventas durante el III trim 2022

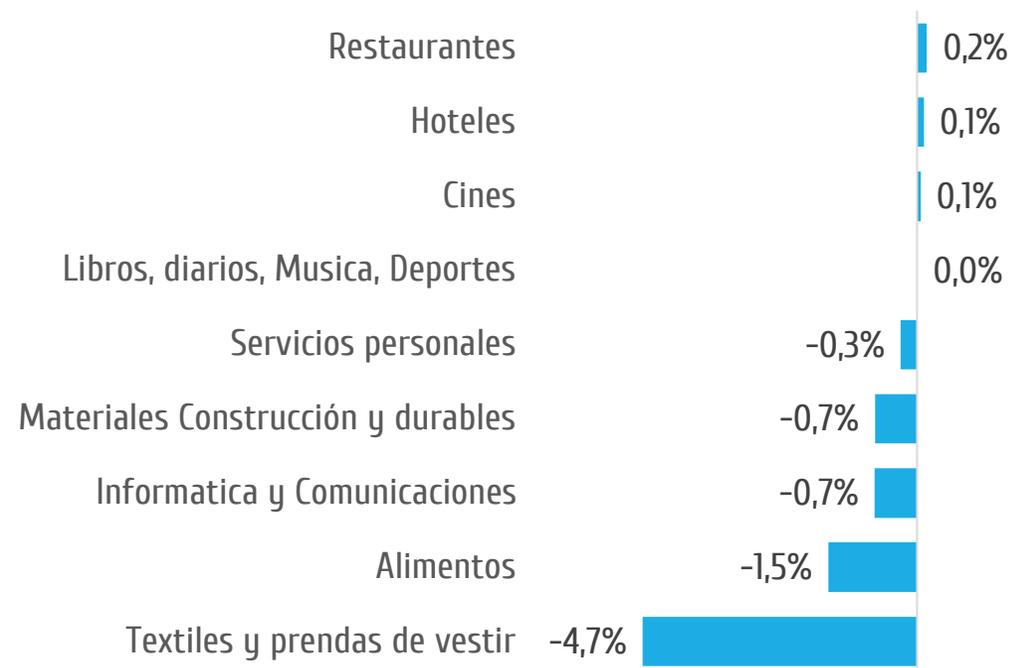


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO / SEPTIEMBRE 2022 (%)

- La caída es explicada fundamentalmente por Textiles y prendas de vestir, y en segundo lugar por Alimentos. Los sectores de esparcimiento no logran hacer de contrapeso.
- El rubro de Restaurantes, de modesto crecimiento es quien oficia de amortiguador de la merma en la actividad.
- Si bien los hoteles y los cines incrementaron sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

Incidencia de cada rubro en la variación. III trim 2022

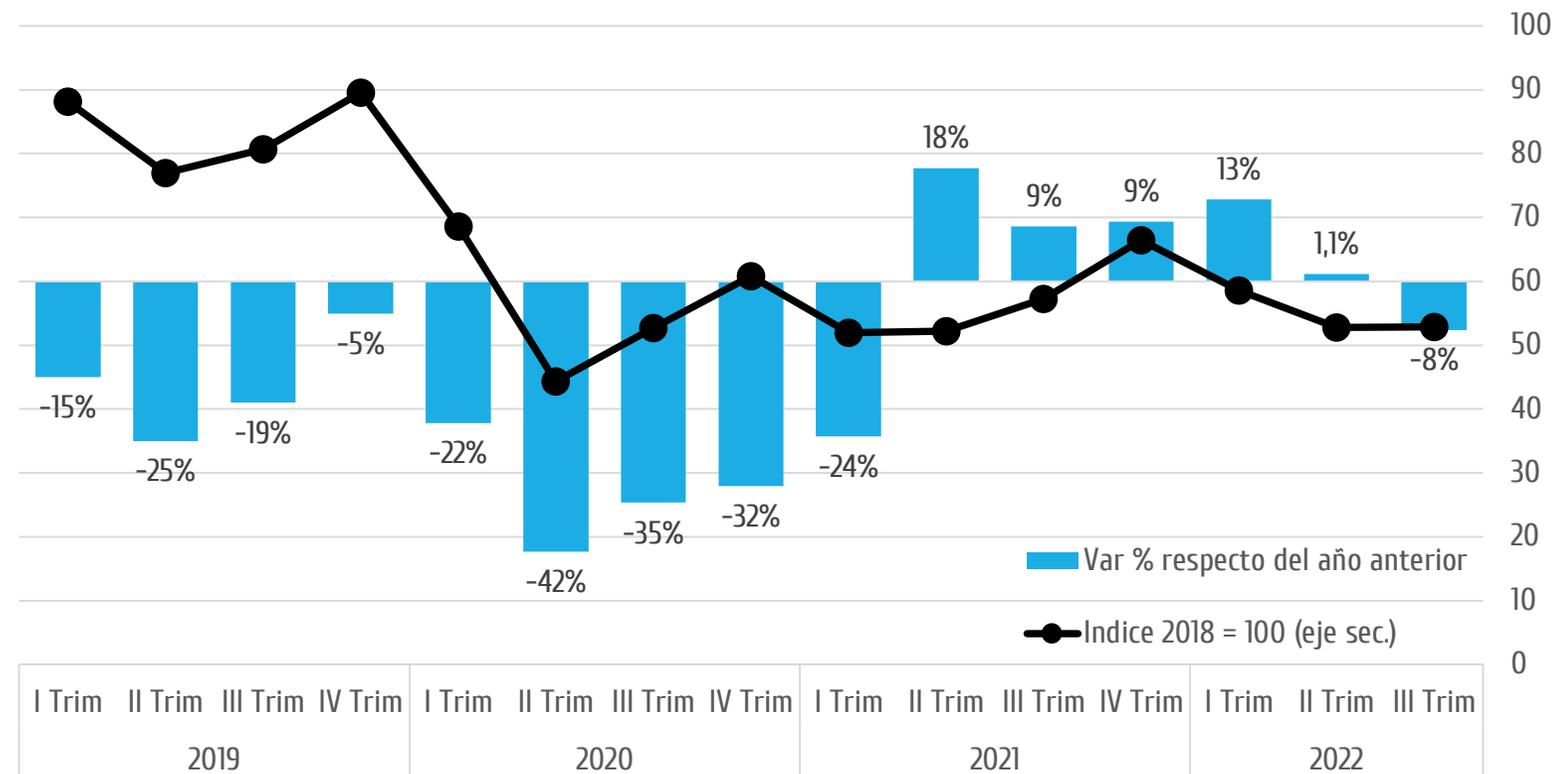


VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 /
IIIT 2022

- El dato para el tercer trimestre de 2022 muestra un revés al proceso de recuperación.
- La fuerte recuperación de 2021 comenzó a truncarse hacia el 2T 2022 producto entre otras cosas de la alta inflación.
- El índice de ventas aún se encuentra un 34% por debajo de los niveles de 2019.

Variación porcentual interanual en ventas. Índice 2018 = 100

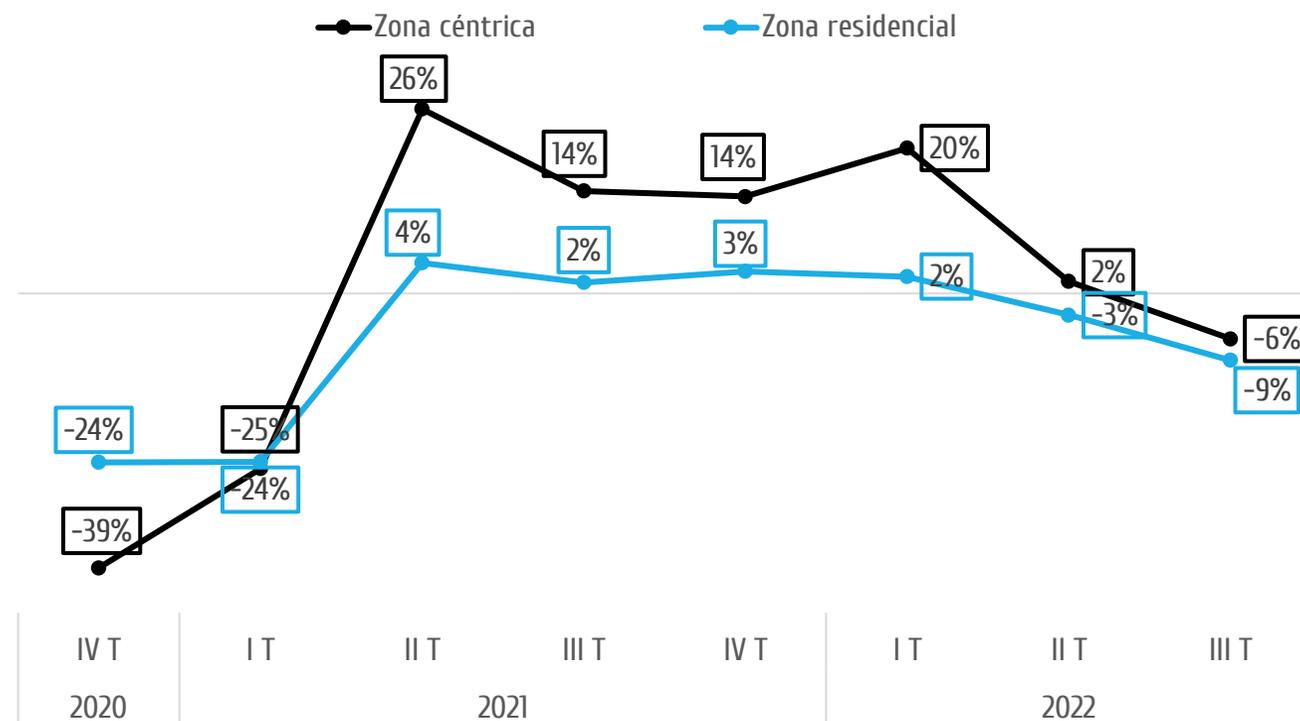


VENTAS POR ZONA

VARIACION % INTERANUAL. IVT 2020
/ IIIT 2022

- El gráfico muestra la variación interanual en ventas, dividida por zona.
- La caída en las ventas totales fue mayormente influida por las mermas en las zonas residenciales.
- El dato del tercer trimestre de 2022 es el segundo negativo consecutivo en más de un año para la zona residencial, y el primero para la zona céntrica.

Variación porcentual interanual en ventas por zona
Índice de ventas 2018 = 100

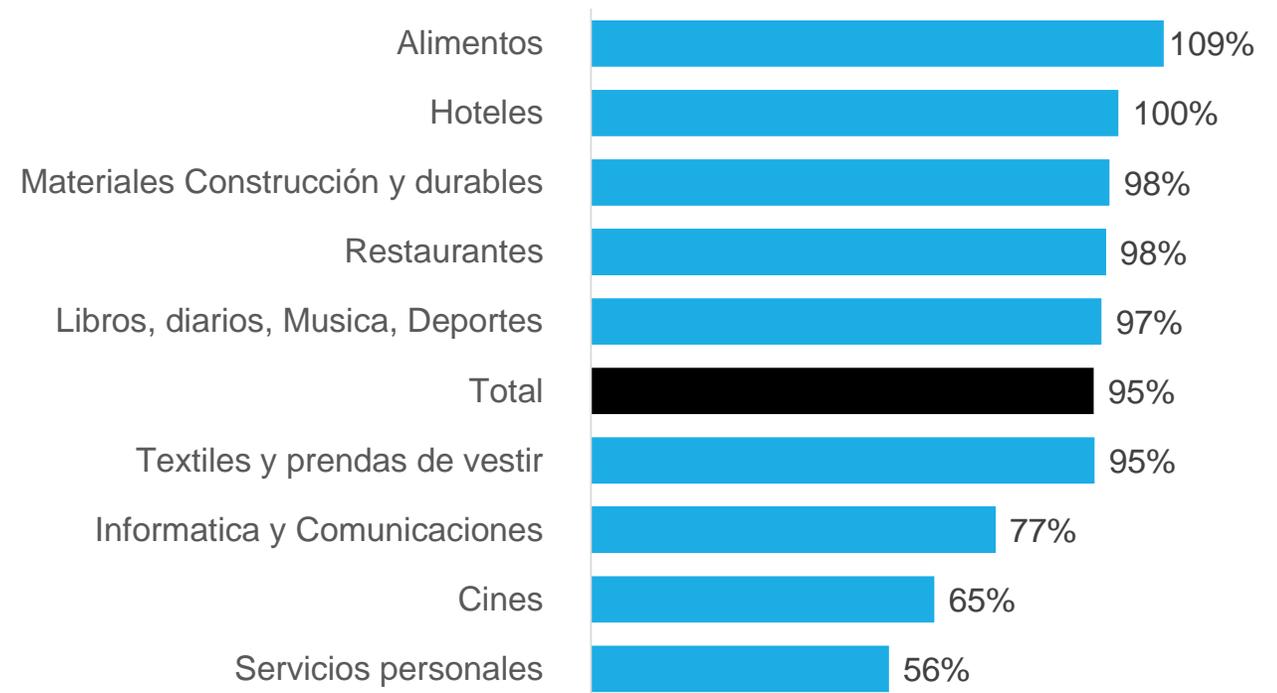


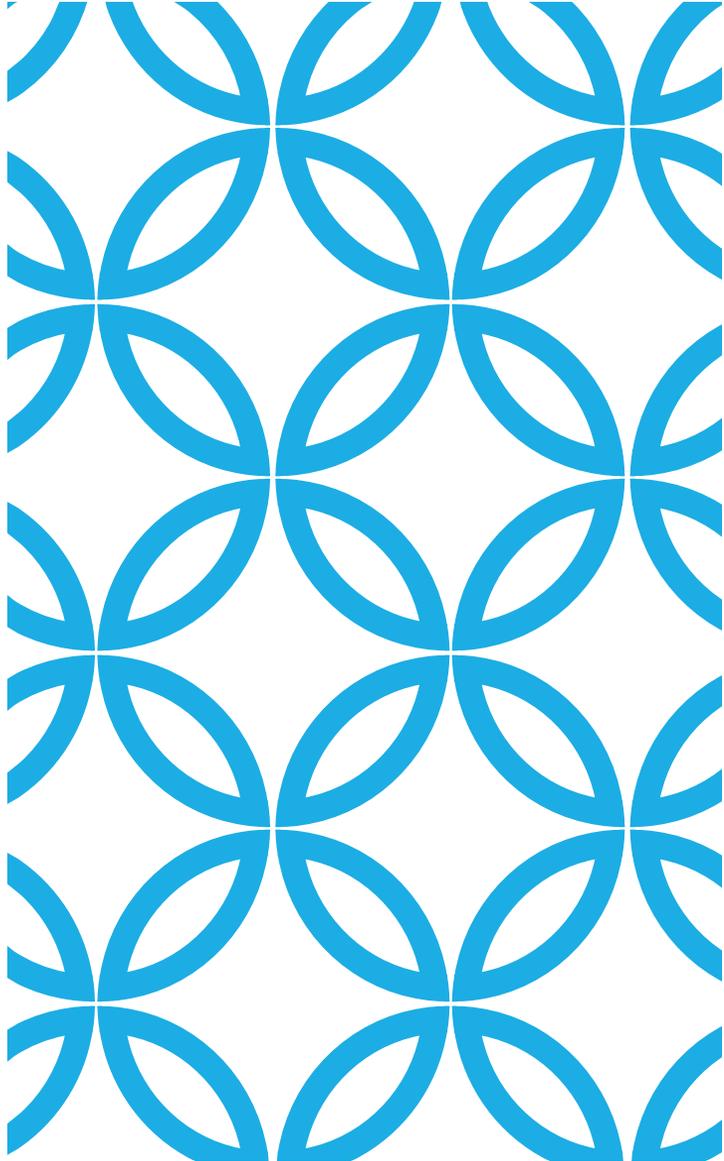
PRECIOS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO /
SEPTIEMBRE 2022

- En promedio, los precios en los negocios de la ciudad se incrementaron un 95% respecto del tercer trimestre de 2021.
- El mayor incremento se verifica en el rubro de alimentos con 109%.
- Los rubros que menor variación nominal presentan son los servicios personales con 56%, seguido por Cines con 65%.
- La situación en precios para el rubro de Cines puede ser un factor explicativo de su gran desempeño de ventas en el trimestre.

Variación % en los precios durante el III trim 2022

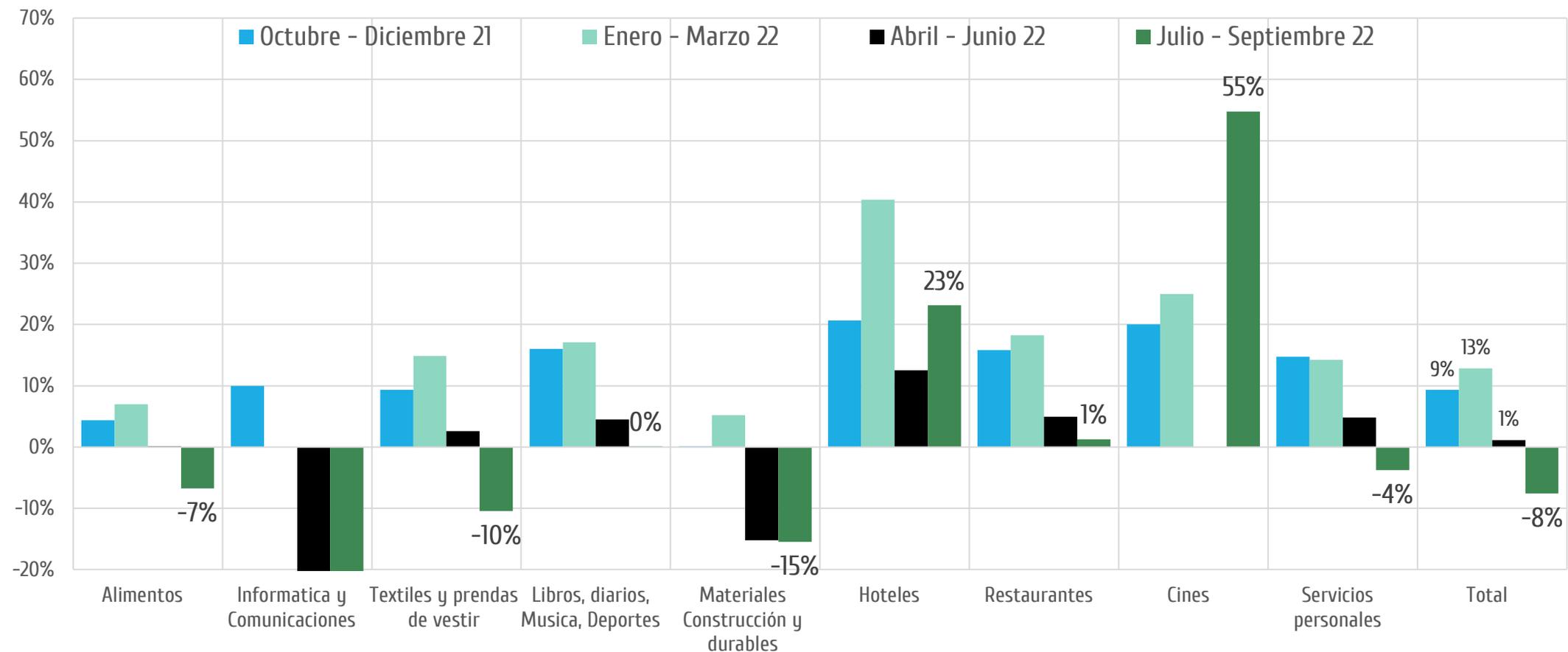




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. OCTUBRE 2021 /
SEPTIEMBRE 2022

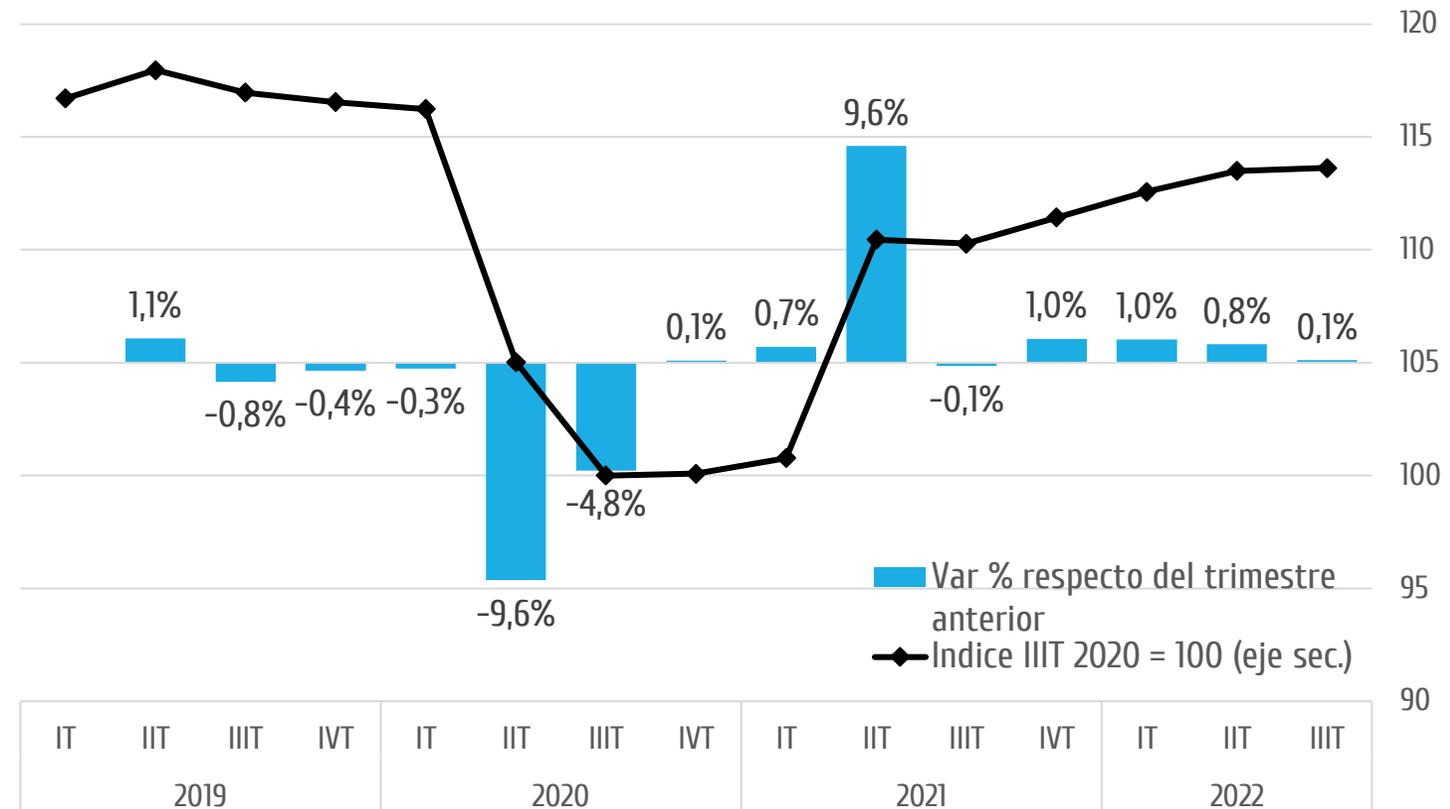


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIIT 2022 (%)

- A pesar de la baja en las ventas, el índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se mantuvo en terreno positivo.
- Desde el IV trimestre de 2021 la variación interanual en el empleo se mantiene moderadamente positiva.
- El índice de empleo arrojó un valor de 114 en el tercer trimestre de 2022, un 8% por encima de los peores valores de la Pandemia, pero aún lejos de lo observado en 2019.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del trimestre inmediato anterior

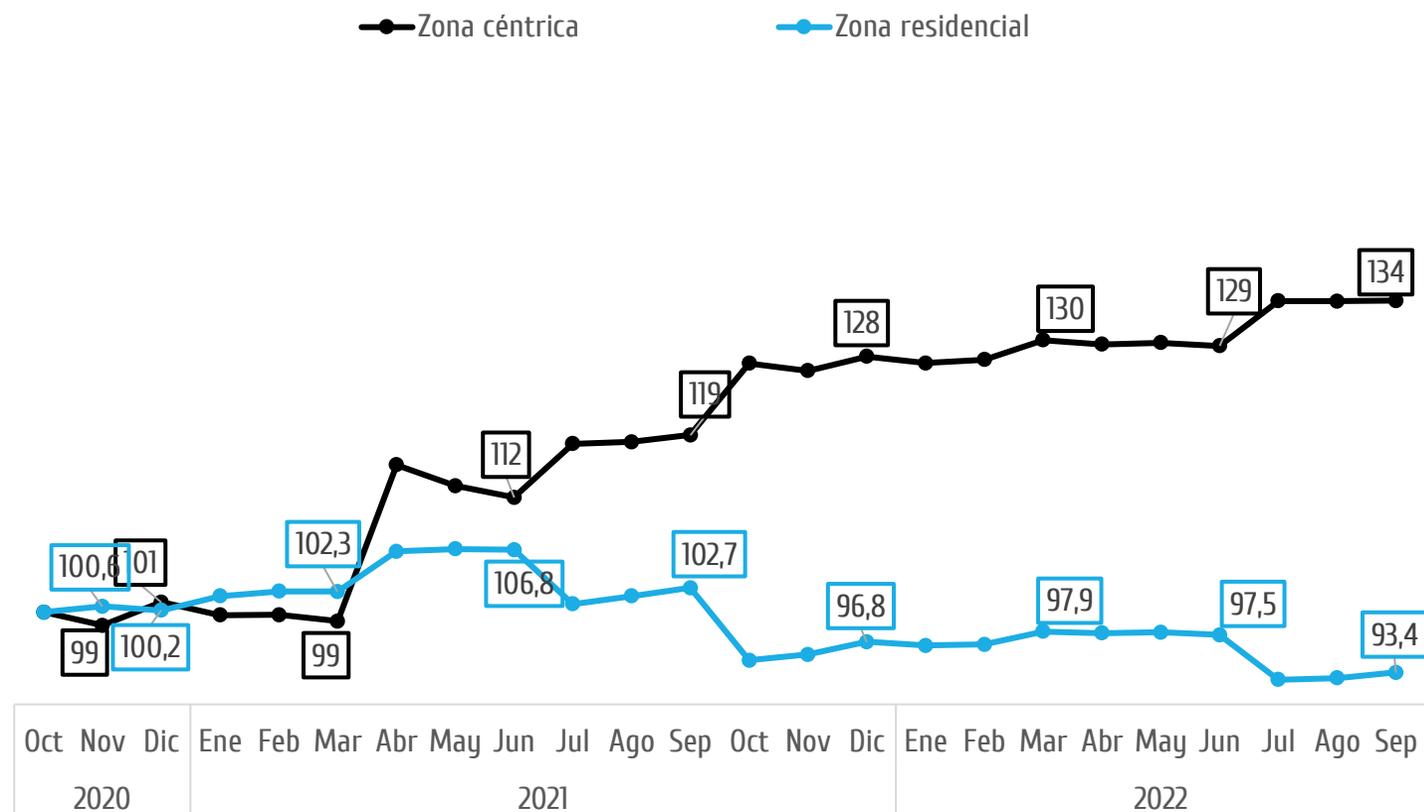


EMPLEO POR ZONA

VARIACIÓN MENSUAL NOVIEMBRE 2020 / SEPTIEMBRE 2022 (%)

- Si se realiza una comparación dividiendo a la Ciudad entre zona céntrica (Calle 12, Calle 8 y adyacencias y Calle 1) y Zona residencial (el resto de la Ciudad) se puede apreciar el fenómeno de la recuperación en la zona céntrica.
- El crecimiento en el empleo en la zona céntrica se aceleró desde mediados de 2021.
- Por el contrario, por efectos de la mayor presencialidad, el empleo en zonas residenciales comenzó a caer.

Variación en índice de cantidad de empleados. Base Octubre 2020 = 100

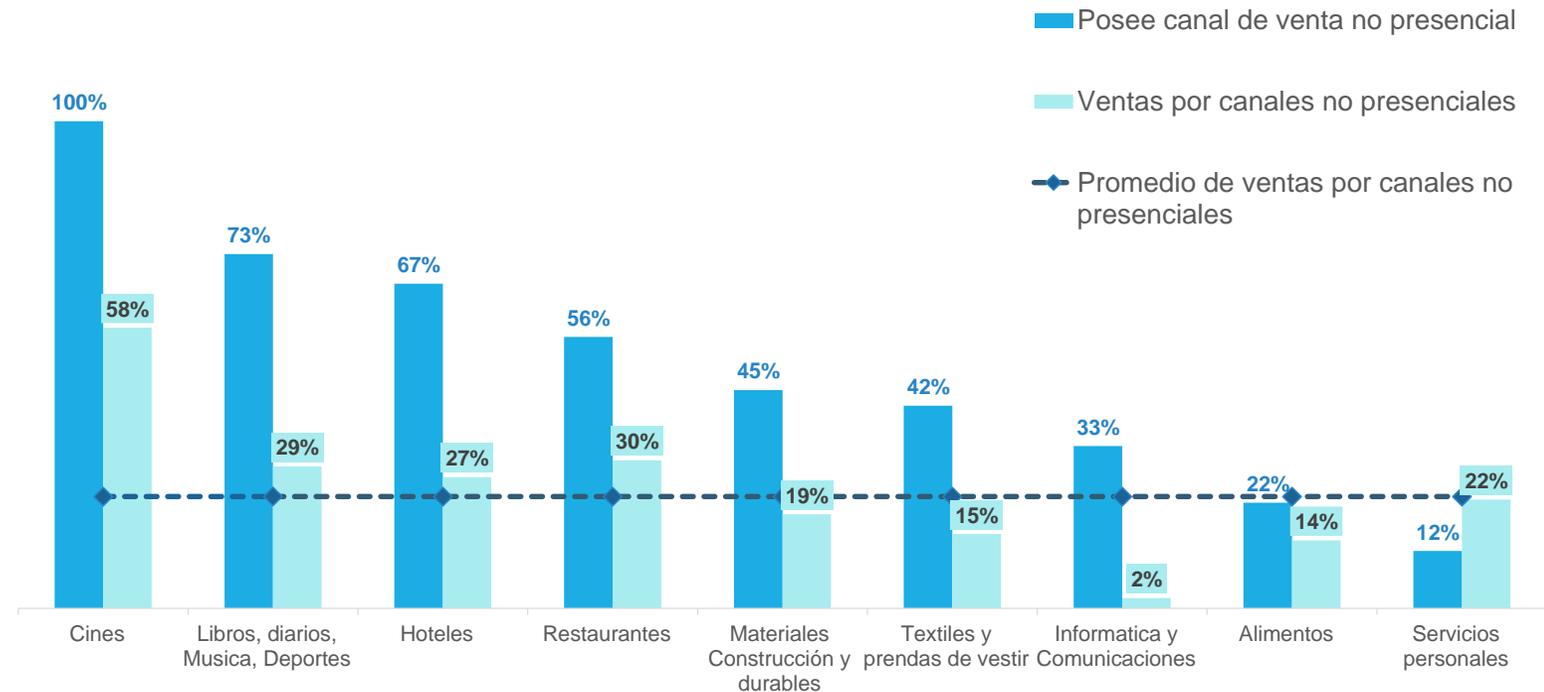


NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2022

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros relacionados al esparcimiento.
- Los rubros que más venta canalizan por medios no presenciales son Cines, Hotelería, Restaurantes y Venta de artículos deportivos.

Locales que poseen canales de venta no presenciales y % de venta por esos canales. Por rubro. JULIO / SEPTIEMBRE 2022. (% sobre total)

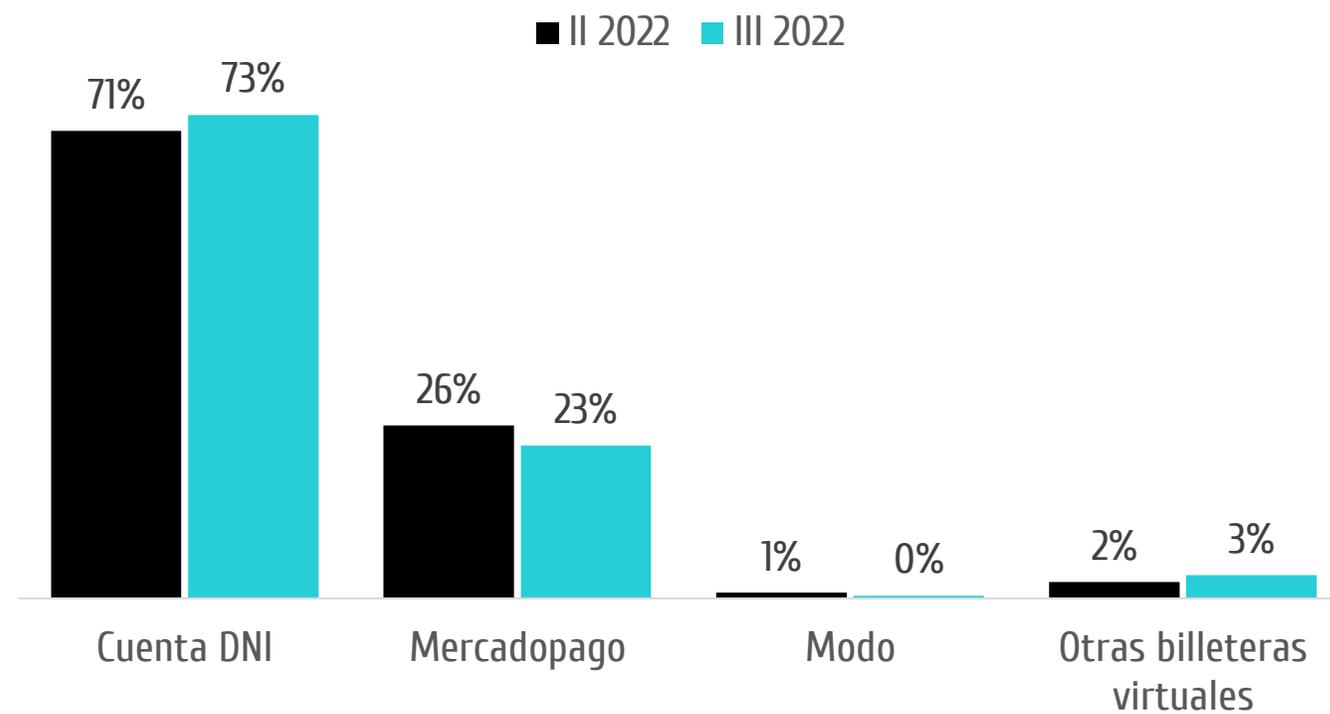


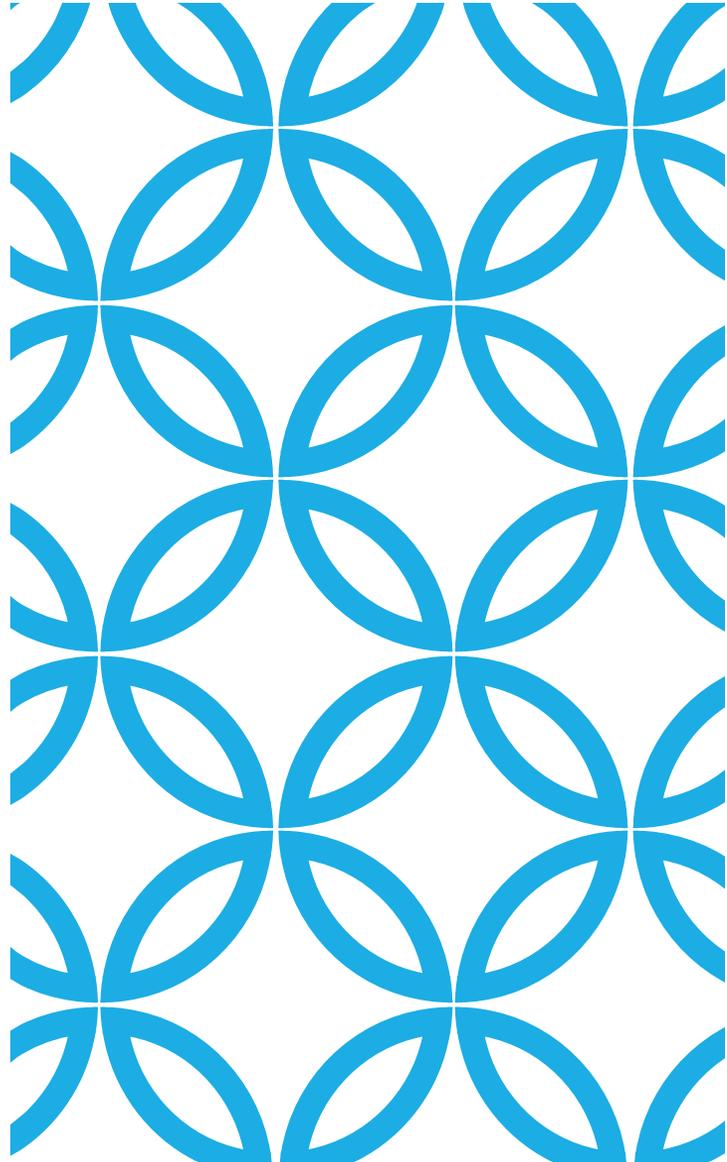
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2022

- Esta onda continuó preguntando sobre medios de pago alternativos a los tradicionales (efectivo y tarjetas bancarias).
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 73% mencionó Cuenta DNI.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es MercadoPago.
- Las billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el medio de pago.





PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

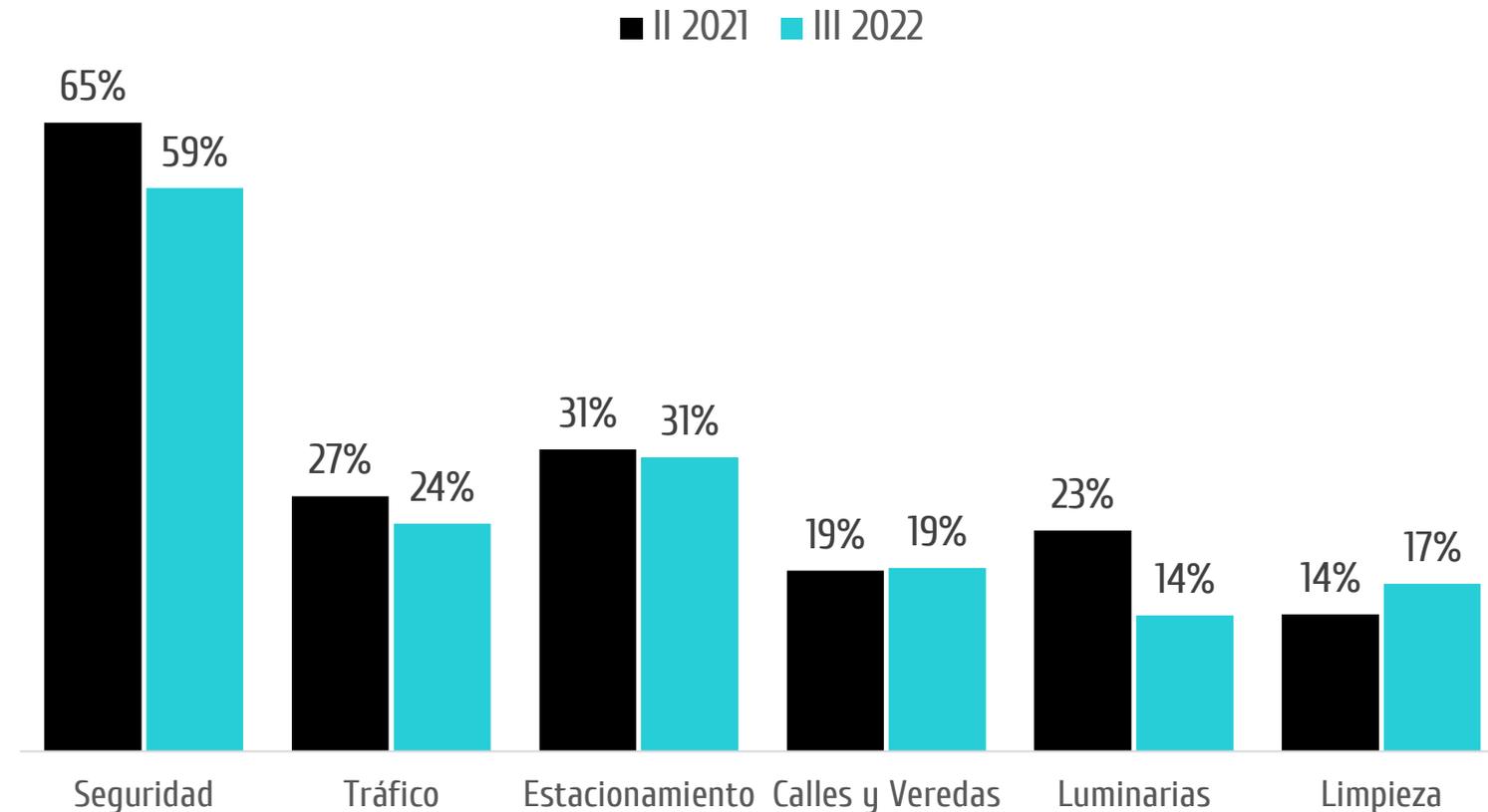
JULIO / SEPTIEMBRE 2022

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2022

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses. 59% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.
- El marcado incremento de la inseguridad por presencia de menores en el centro comercial no ha tenido soluciones concretas.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

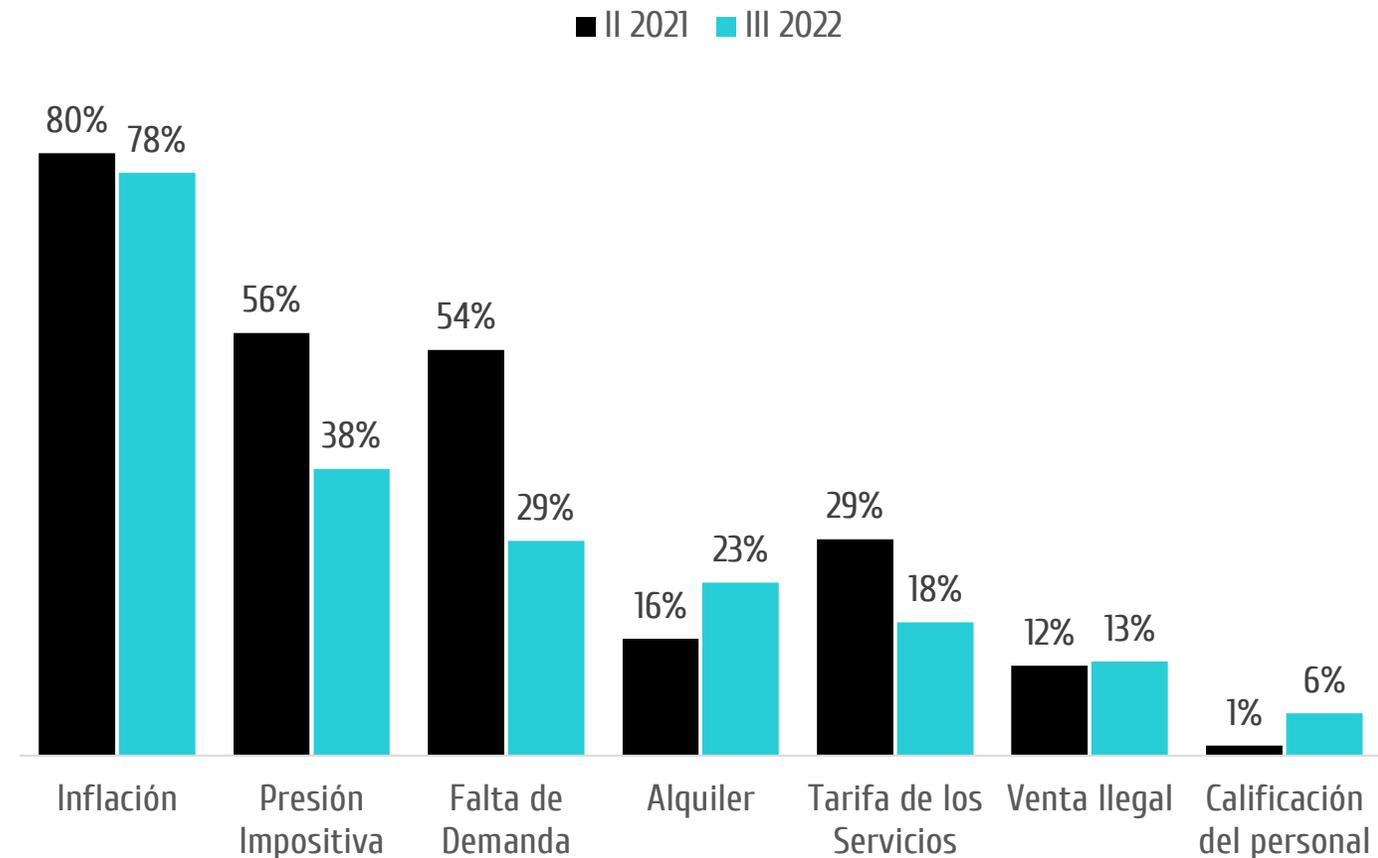


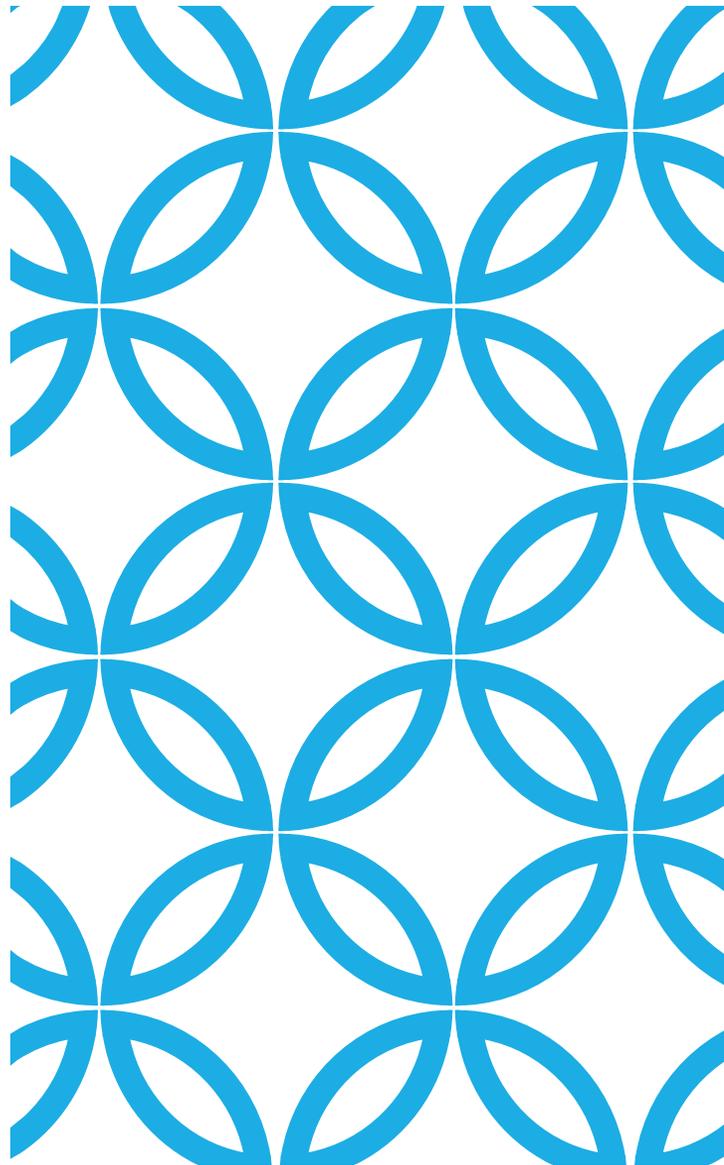
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2022

- Para la mayoría (78%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y la FALTA DE DEMANDA (38% Y 29% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran los mismos, a excepción que en 2021 se mencionaba como un principal problema la tarifa de los servicios.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)





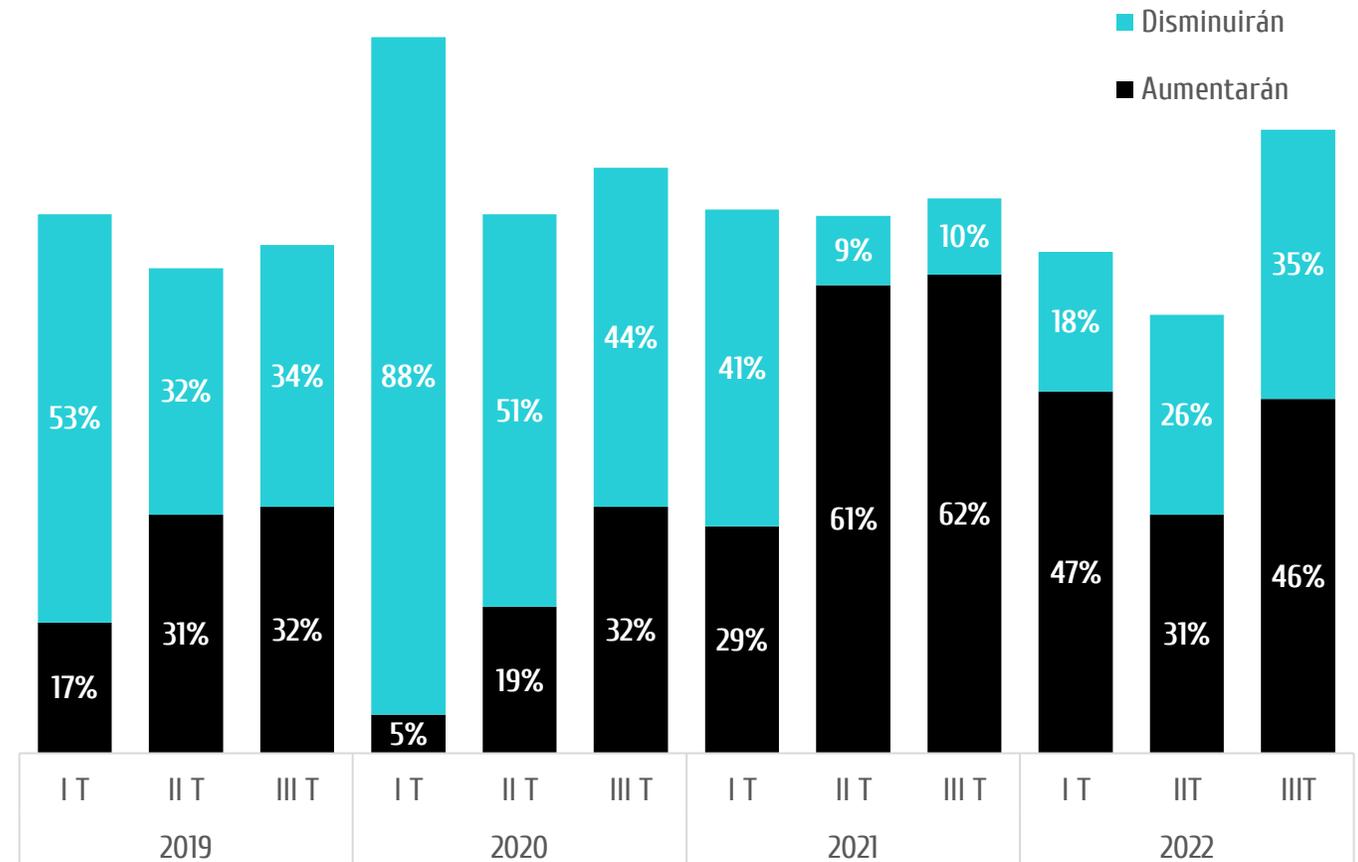
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Octubre / Diciembre 2022

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES OCTUBRE / DICIEMBRE 2022. VARIACIÓN % INTERANUAL

- Para el cuarto trimestre de 2022 el 46% de los empresarios platenses esperan que sus ventas se incrementen; 35% que disminuyan y 19% que no varíen.
- Estos resultados son bastante menos optimistas que el tercer trimestre de 2021, donde el 62% esperaba un aumento de ventas.
- Las expectativas de mejora en los últimos trimestres cayó fuertemente.

Expectativa de incremento o disminución de ventas para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT22

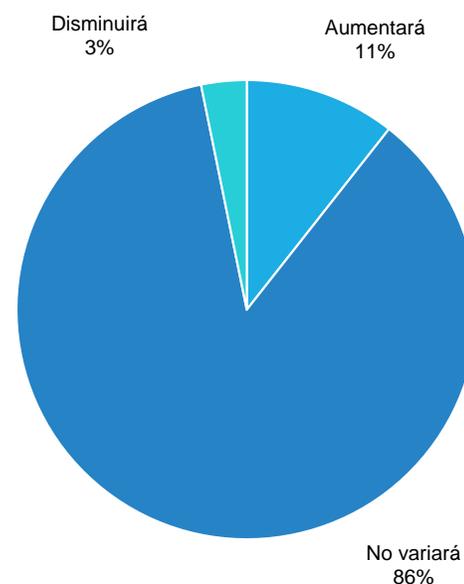


EXPECTATIVAS SOBRE PERSONAL Y HORAS LABORALES

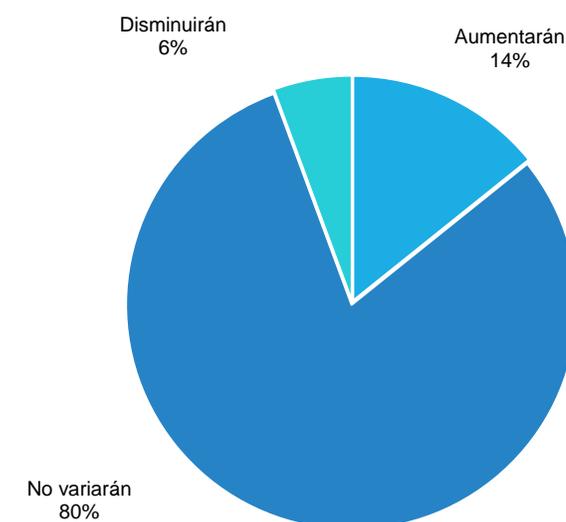
OCTUBRE / DICIEMBRE 2022. PORCENTAJE
DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se observa una expectativa de estabilidad en la contratación de personal.
- El 86% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el cuarto trimestre de 2022.
- Respecto de las horas trabajadas, 80% cree que no variarán y 14% cree que las mismas aumentarán.
- En general prima la cautela en términos laborales.

Dotación de personal



Horas trabajadas

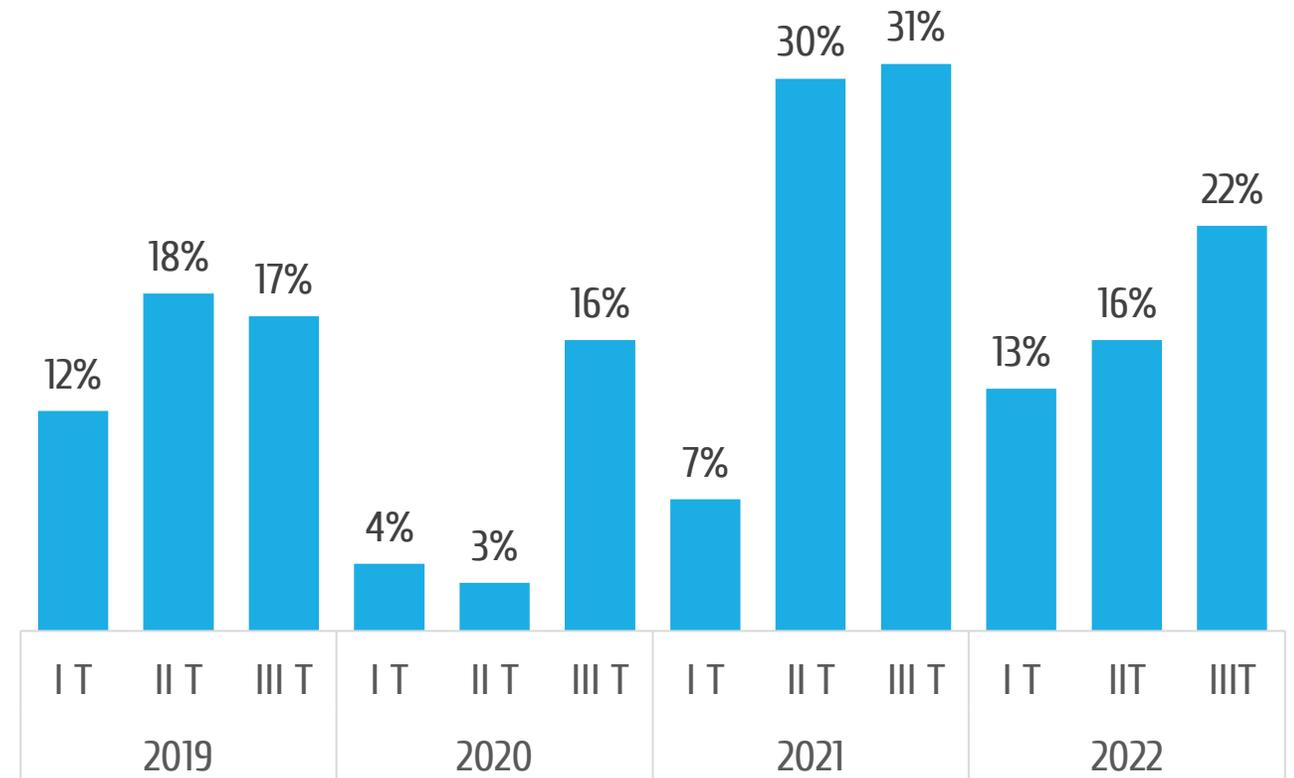


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

OCTUBRE / DICIEMBRE 2022.
PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE
TOTAL

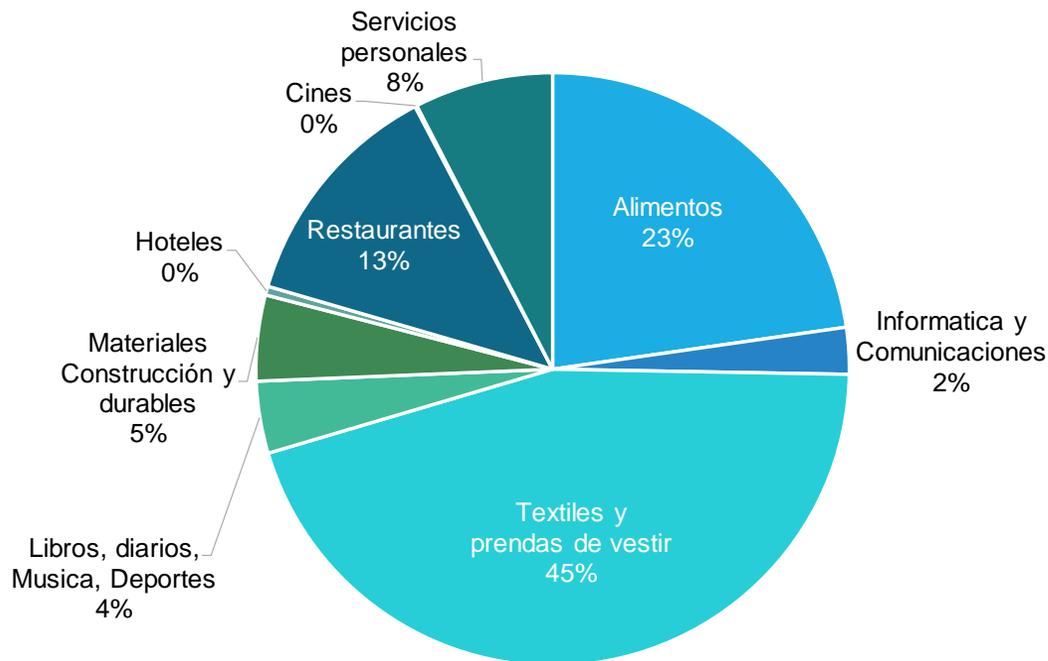
- Las inversiones más fuertes se realizaron hacia fines de 2021.
- Un 22% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- Este valor es 6 p.p superior al registrado el trimestre previo.
- El 74% de los comerciantes encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 5% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT22

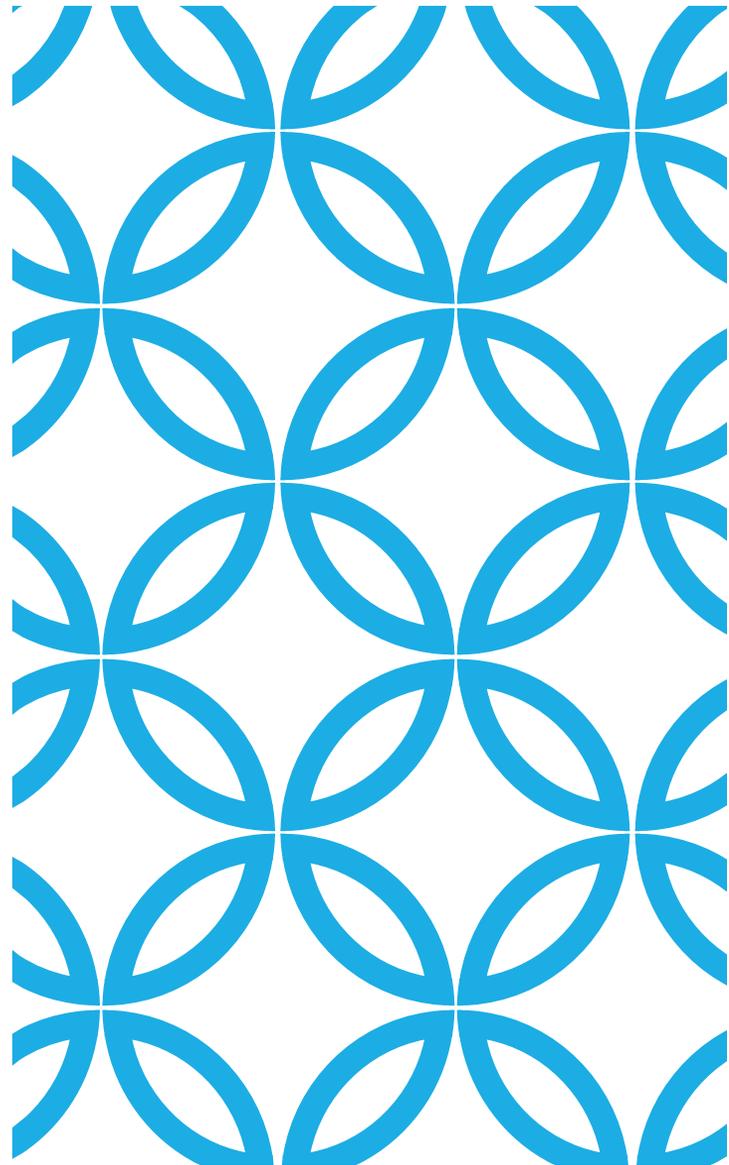


LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de abril en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



ENCUESTA A TAXISTAS

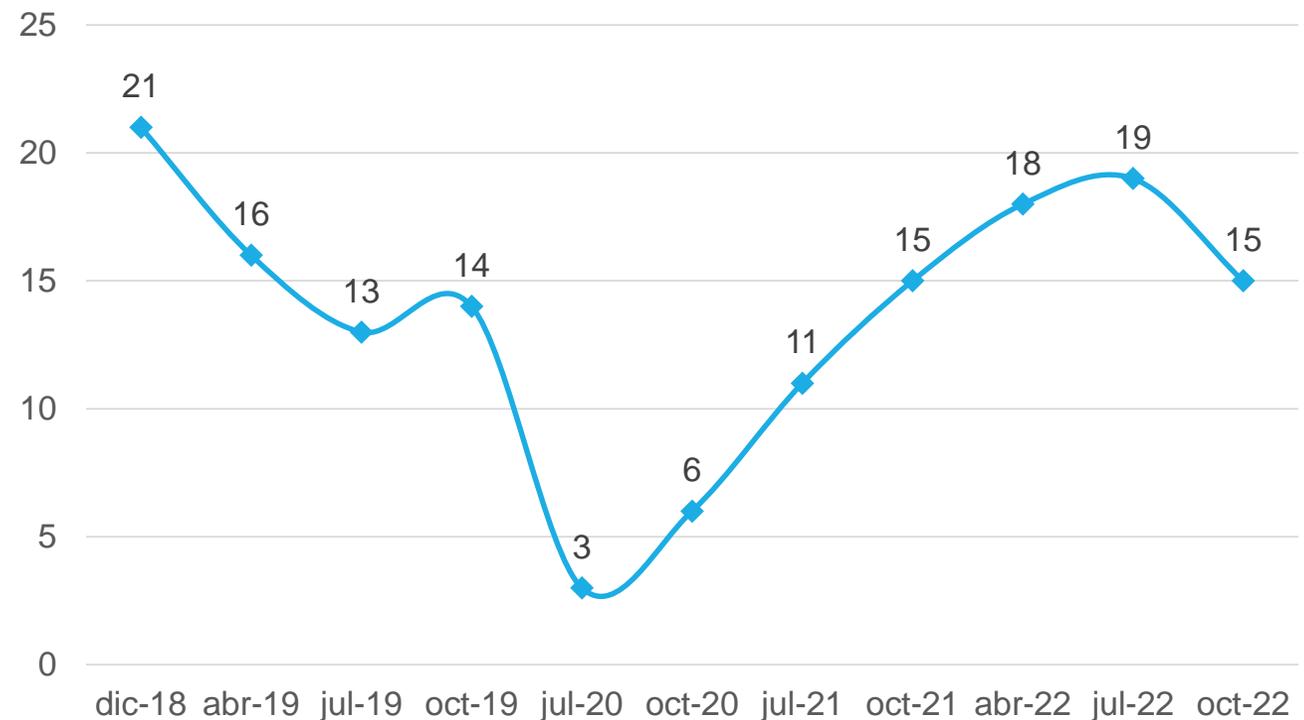
JULIO / SEPTIEMBRE 2022

VIAJES PROMEDIO

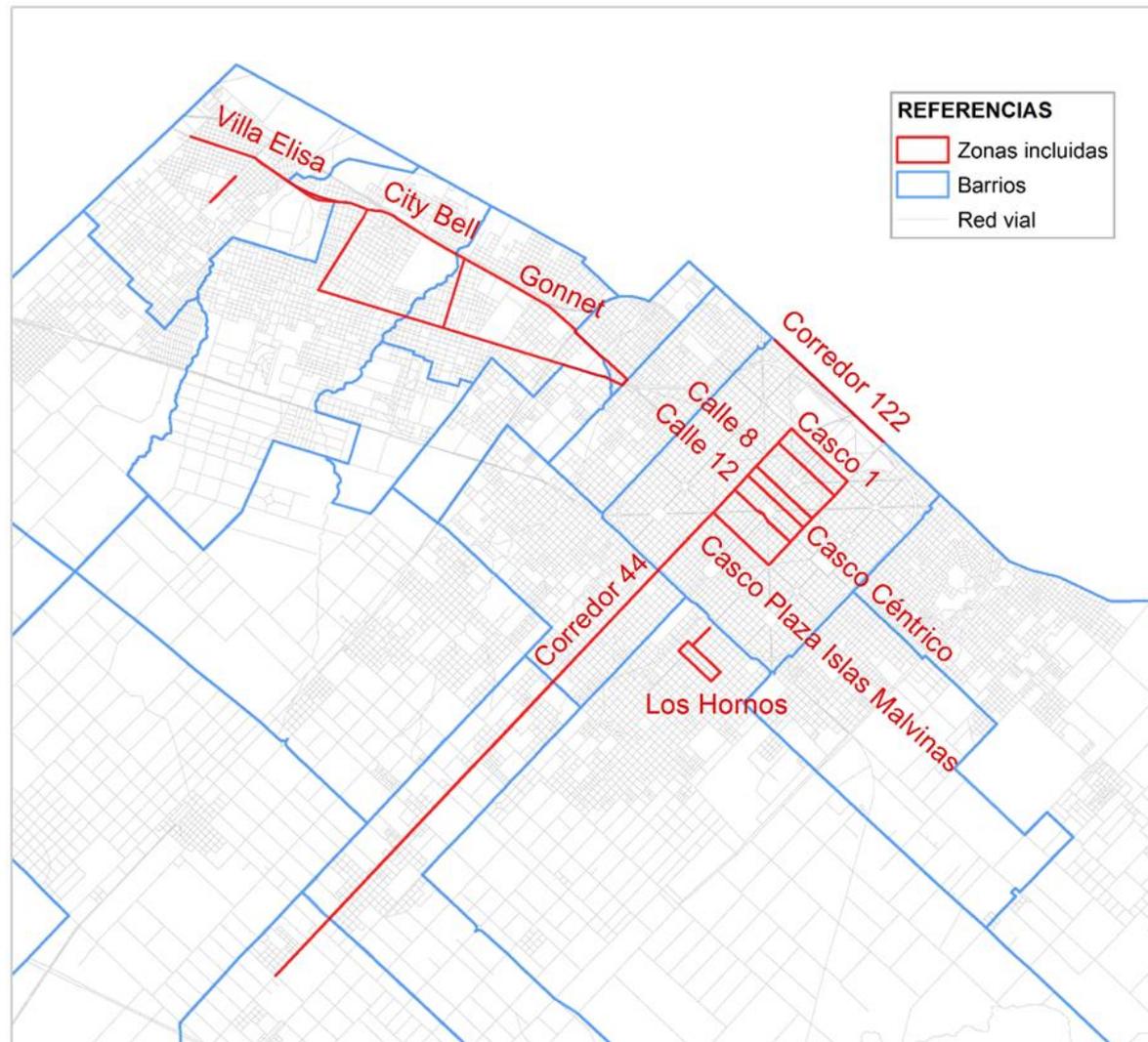
DICIEMBRE 2018 / OCTUBRE 2022.

- En octubre de 2022 la cantidad de viajes diarios por taxi se asemeja a la registrada un año antes, reduciéndose respecto de lo registrado el trimestre previo.
- Respecto al año anterior se observa un crecimiento de la recaudación nominal del 95% (en línea con la inflación) y una leve caída en las horas trabajadas (-6% i.a.)

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie Diciembre 2018 – Octubre 2022



ZONAS INCLUIDAS EN EL RELEVAMIENTO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2022 / 2023

15 Noviembre

Índice de Expectativas
Empresariales III trimestre
2022

30 Diciembre

Indicador Actividad
Económica La Plata. III
trimestre 2022

31 Marzo

Indicador Actividad
Económica La Plata. IV
trimestre 2022

30 Abril

Encuesta a comercios
platenses I trimestre 2023



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE
 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar
 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180
 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.