

# La pandemia Covid19: un experimento para la economía de la Región

Agustin LODOLA



**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Consejo Consultivo de Cámaras Empresarias de la UNLP  
La Plata, 15 de julio de 2021



1

## MOTIVACION

*Ciencias sociales  
/ Laboratorio /  
Historia /  
Pandemia como  
experimento  
natural*



2

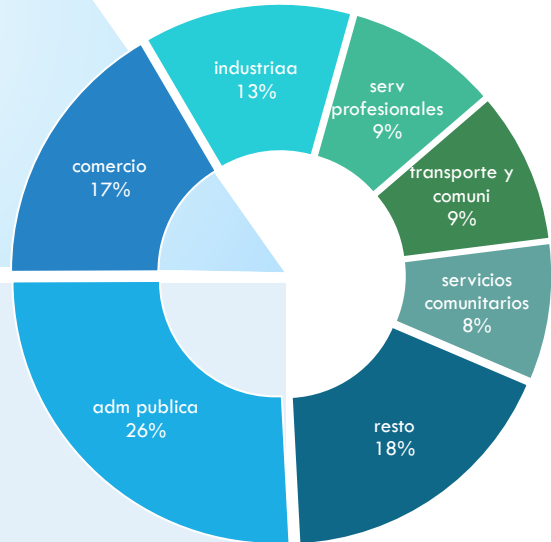
## EN LA CHARLA PASADA...

La Plata | Estructura productiva según ramas. (en % del PBG)

El comercio entre la pérdida salarial y la pandemia



La economía platense sin amortiguador

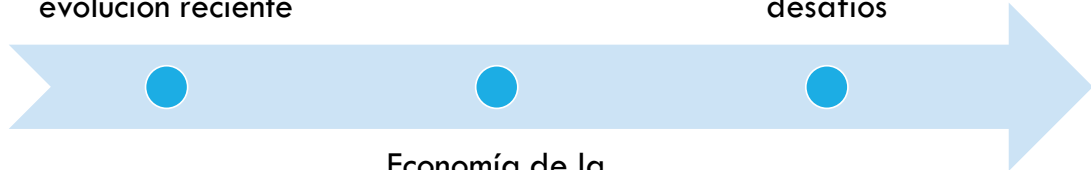


3

## ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Economía Región:  
evolución reciente

La pandemia como  
experimento:  
desafíos



Economía de la  
Región en  
perspectiva

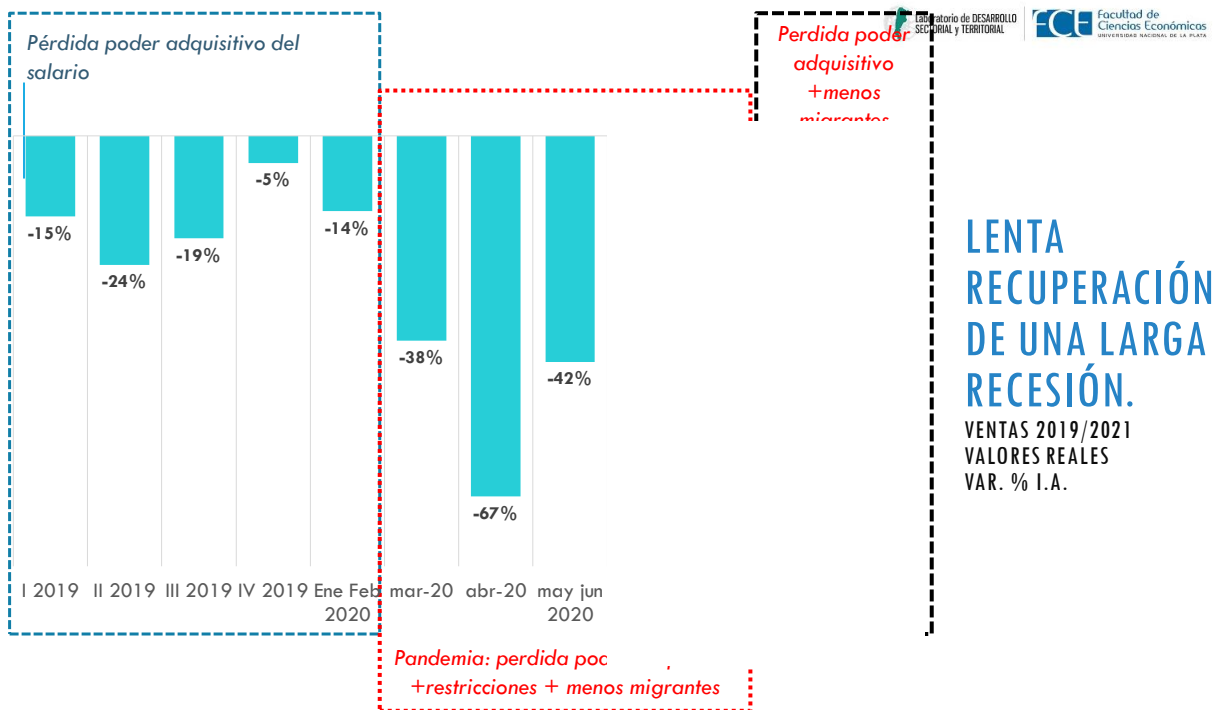
4



# EVOLUCION RECIENTE DE LA ECONOMIA DE LA PLATA

Encuesta Comercios  
Indicador de Actividad Económica

5



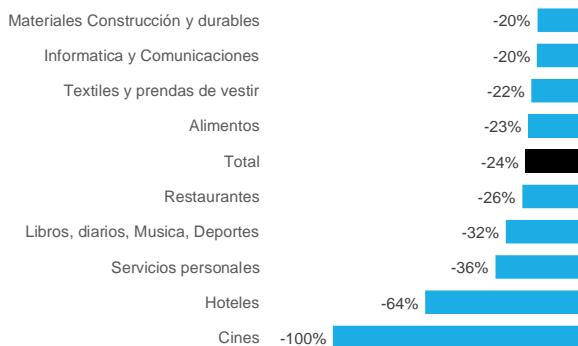
6

## NINGÚN RUBRO A SALVO

VENTAS SEGÚN RUBRO. VARIACION % INTERANUAL. ENERO / MARZO 2021

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses caen un 24% respecto del primer trimestre de 2020..
- Todos los rubros presentan variaciones negativas.
- Las actividades de esparcimiento **Cines y Hotelería** siguen siendo las más perjudicadas por la pandemia.

variación % en las ventas durante el trim I 2021

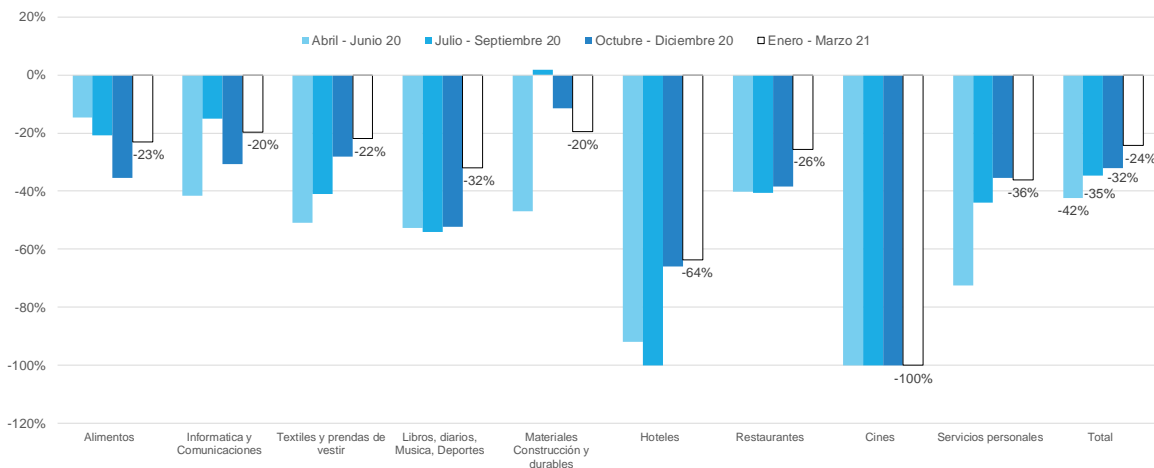


ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | OCTUBRE 2020 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

7

## LOS RUBROS QUE MAS CAYERON MAS LENTO SE RECUPERAN

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL 2020 / MARZO 2021



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

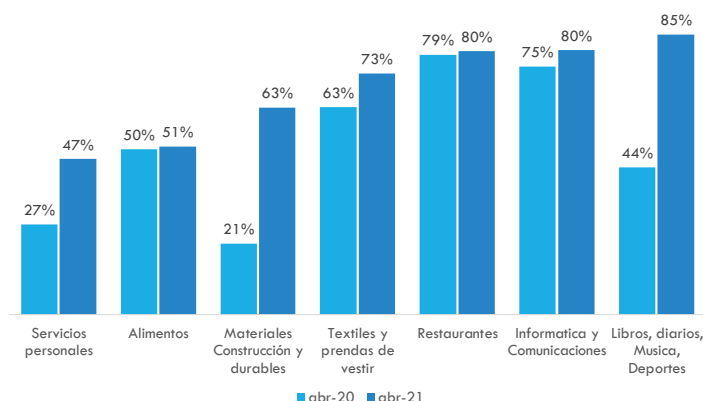
8

## LOS COMERCIOS SE ADAPTAN ... COMO SIEMPRE

ENERO / MARZO 2021

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros Librerías e Informática y comunicaciones.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Abril 2020 vs abril 2021 (% sobre total)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

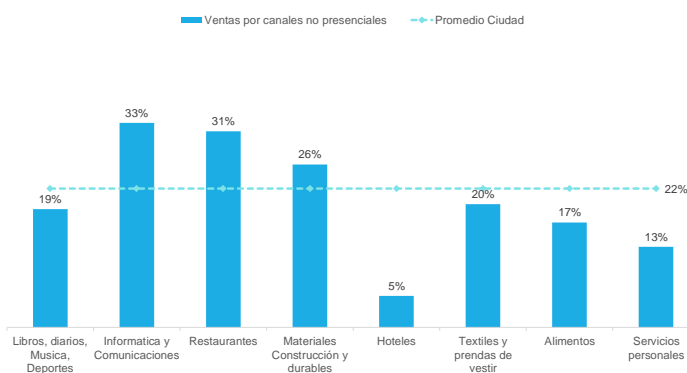
9

## NUEVOS CANALES DE VENTA

ENERO / MARZO 2021

- En promedio, los comercios de la Ciudad realizan 22% de sus ventas por canales no presenciales.
- Los rubros que venden más que la media por estos canales son Informática, Restaurantes y Materiales para la construcción.
- Textiles y prendas de vestir, uno de los rubros que más dificultades ha tenido durante la pandemia para comerciar, ya realiza 20% de sus ventas por canales no presenciales.

Ventas por canales alternativos. Por rubro. Enero - Marzo 2021. (% sobre total de ventas)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

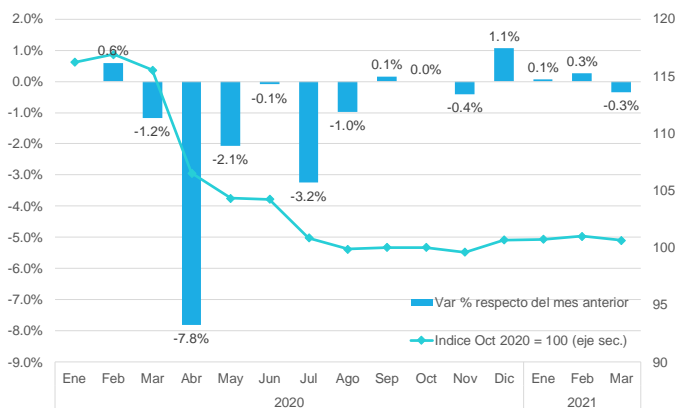
10

## EL EMPLEO QUEDO GOLPEADO

VARIACIÓN MENSUAL ENERO 2020 / MARZO 2021 (%)

- El mes con más pérdida de puestos de trabajo fue abril de 2020
- Entre mayo y julio también se registraron disminuciones pero no tan pronunciadas.
- Entre septiembre y noviembre se registró un relativo estancamiento
- Durante diciembre el empleo creció 1,1% por motivos estacionales, y dicha dinámica se replicó, aunque con menor medida en enero y febrero de 2021.
- En marzo nuevamente se registró una caída en el empleo.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

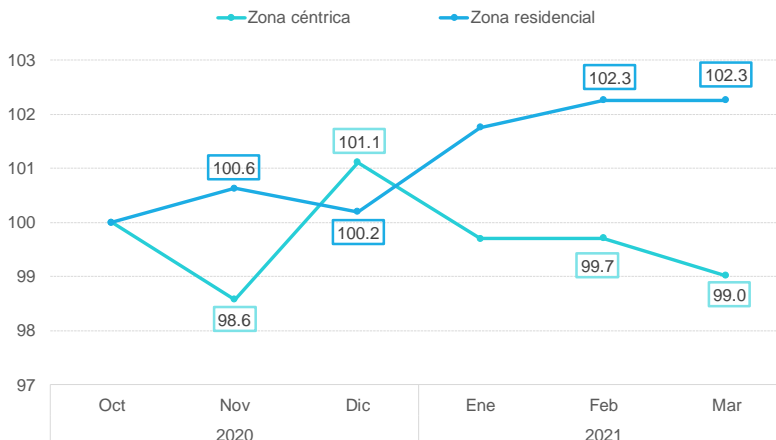


ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

11

## EL CONSUMO SE DESPLAZO GEOGRAFICAMENTE

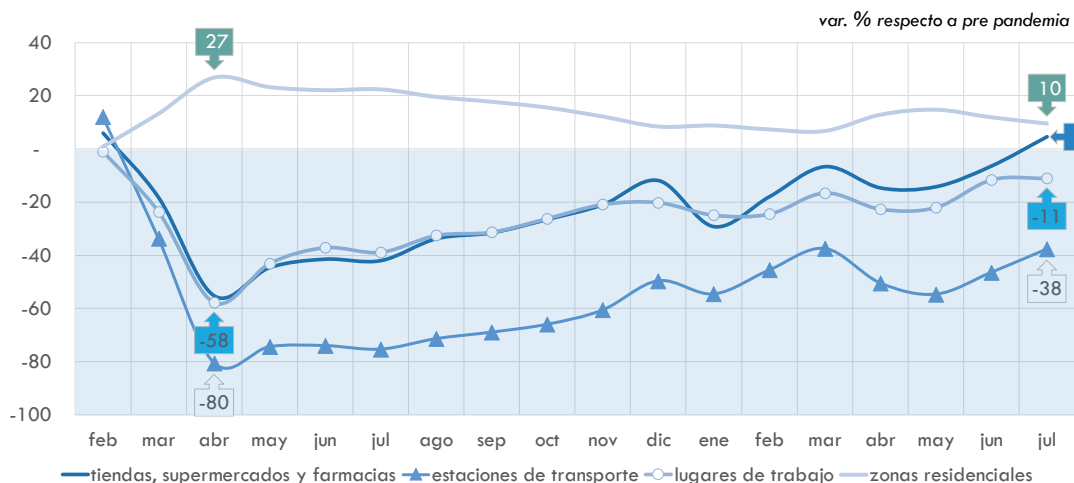
INDICE DE OCUPADOS MENSUAL NOVIEMBRE 2020 / MARZO 2021 (OCT 2020=100)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

12

## LOS ÍNDICES DE MOVILIDAD DE GOOGLE PARA LA PLATA ENCIENDEN UNA LUZ DE OPTIMISMO



FUENTE: GOOGLE

13

## MENOS RESTRICCIONES (OFERTA) + VACUNAS (DEMANDA)

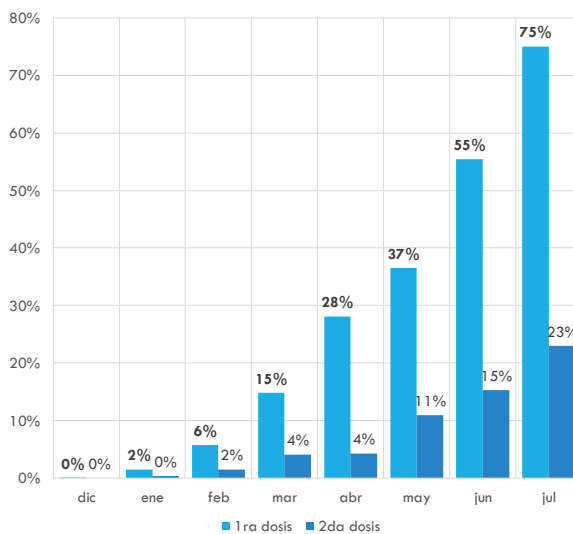
Aunque estamos todavía en campo, la encuesta para el segundo trimestre está indicando que volveremos a las variaciones interanuales positivas.

No hay dudas que si bien por el lado de la oferta las menores restricciones ayudan a explicar el cambio de tendencia.

También por el lado de la demanda, una mayor población vacunada, sin dudas influyó para que haya más disposición a salir de compras.



La Plata. Personas vacunadas por dosis (en % de la población total)

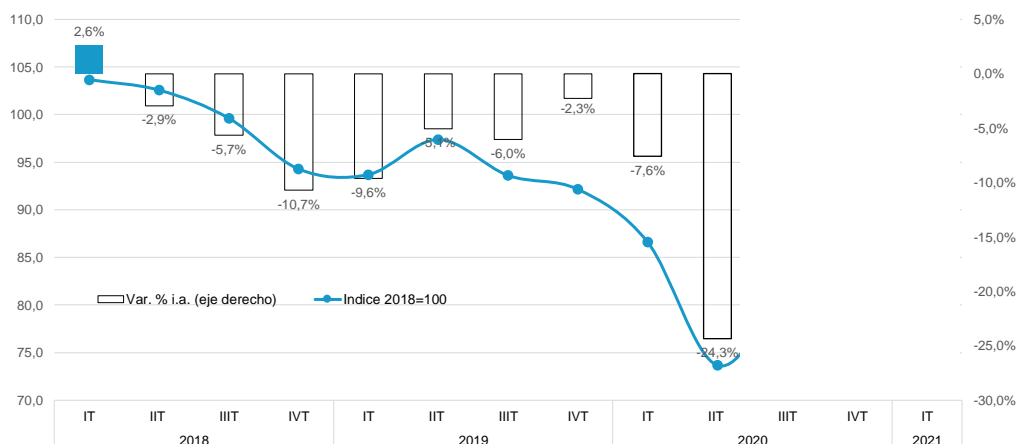


ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS ABIERTOS DEL MINISTERIO DE SALUD DE LA NACION | JULIO 2021

14

## TODAS LAS RAMAS DE ACTIVIDAD | IAELAP

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA. ÍNDICE Y VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL. PERÍODO IT 2018 / IT 2021

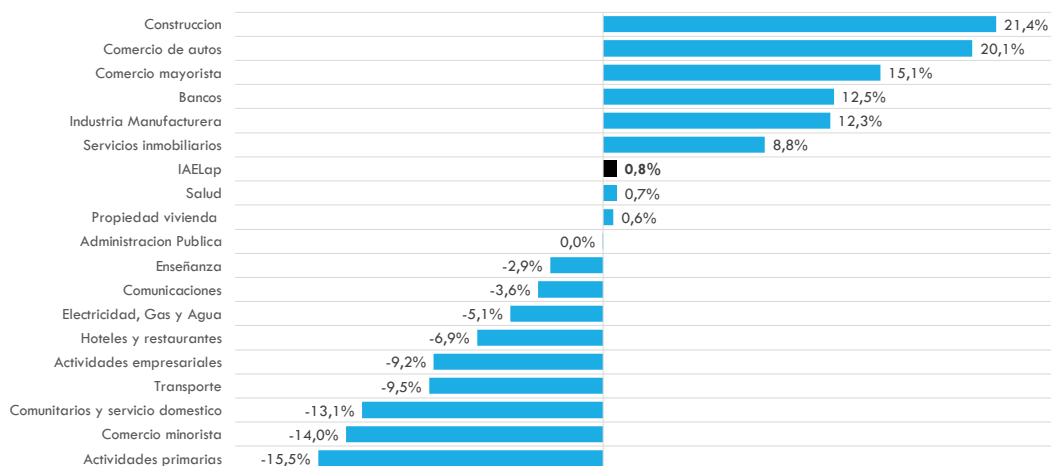


IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

15

## MUY HETEROGÉNEA RECUPERACIÓN SECTORIAL

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA. VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. I TRIMESTRE 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

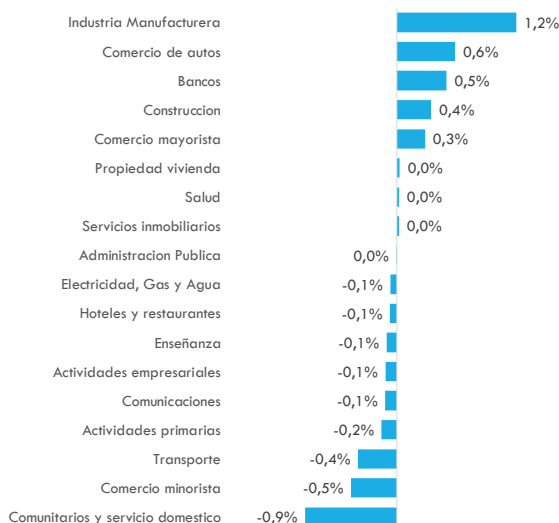
16



## ¿QUÉ RAMAS EXPLICAN LA VARIACIÓN?

- Cuando, además de la variación interanual tenemos en cuenta el peso de cada rama, se observa que la **Industria manufacturera, el comercio de autos y la intermediación financiera** son las ramas de actividad que mayor aporte hacen al crecimiento.
- Los **servicios comunitarios y domésticos, el comercio minorista y el transporte** oficiaron de contrapeso de la recuperación.

### IAELAP. INCIDENCIA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD I TRIMESTRE DE 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

17

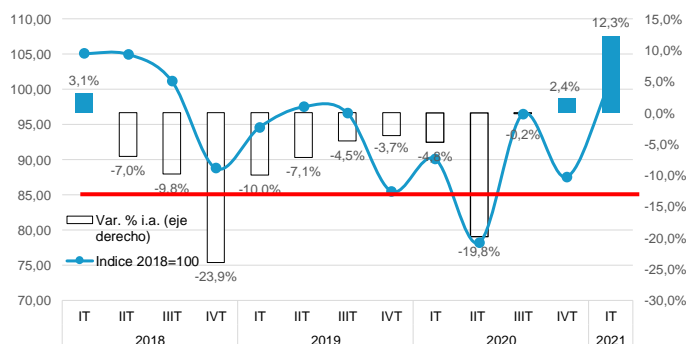
## INDUSTRIA MANUFACTURERA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- El sector industrial platense viene mostrando una recuperación más acelerada que el conjunto de actividades de la Ciudad.
- El índice entró en terreno positivo ya desde el cuarto trimestre de 2020.
- En el último trimestre las actividades que más crecieron fueron la fabricación de productos metálicos y autopartes.



Industria Manufacturera. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

18

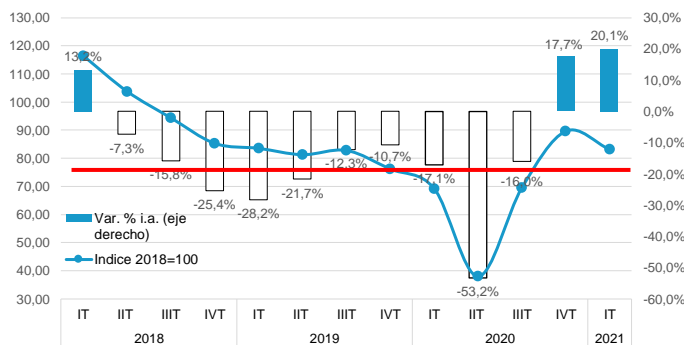
## COMERCIO DE AUTOS

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio de automóviles comenzó un proceso de decrecimiento en el 2T de 2018. La tendencia parecía revertirse hacia fines de 2019 pero con la Pandemia la recuperación se frenó
- El índice entró en terreno positivo en el cuarto trimestre de 2020, consolidando la recuperación en el primer trimestre de 2021.

Comercio de autos. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



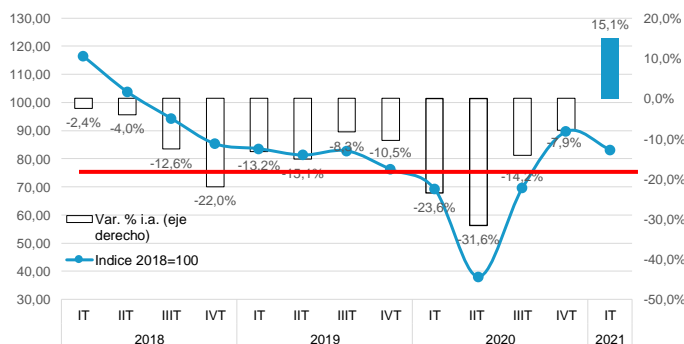
## COMERCIO MAYORISTA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio mayorista viene mostrando una tendencia a la baja desde el año 2018, que se acentuó con la Pandemia.
- El índice entró en terreno positivo en el primer trimestre de 2021.

Comercio mayorista. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



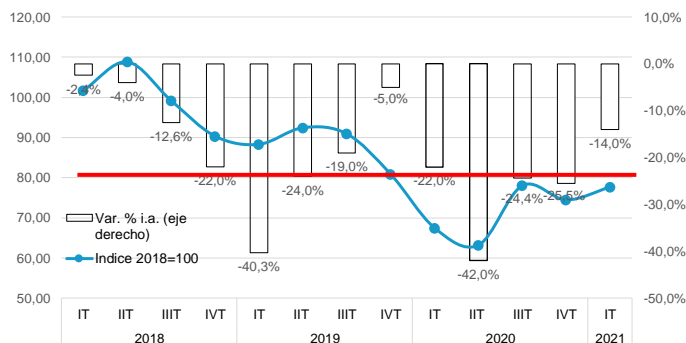
## COMERCIO MINORISTA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio minorista de la ciudad es uno de los que más sufrió los desajustes macro y las medidas de ASPO producto de la pandemia.
- Aún no exhibe señales de crecimiento, más allá de una desaceleración de la caída en el primer trimestre del año.
- El comercio minorista experimentó una caída en el 1T de 14%.

Comercio minorista. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



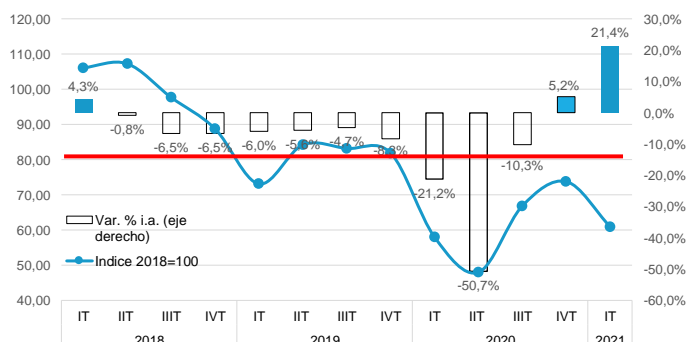
## CONSTRUCCIÓN

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El sector de la construcción, al igual que la Industria comenzó su recuperación en el IV trimestre de 2020.
- Es la rama de actividad que mayor crecimiento evidencia en el trimestre (21,4%).
- A su vez es la tercera rama que más cayó durante el segundo trimestre de 2020 después de Hotelería y Restaurant y Servicios comunitarios y domésticos.

Construcción. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



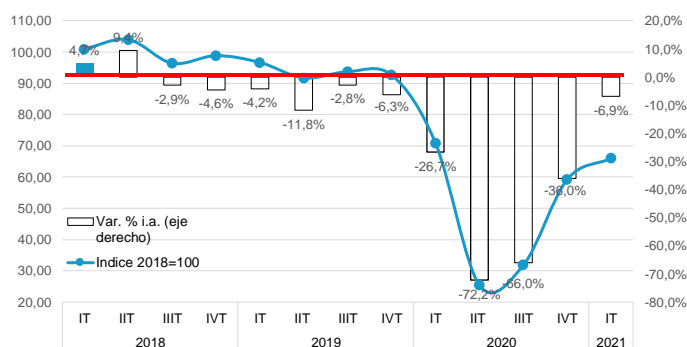
## HOTELES Y RESTAURANTES



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- El sector de hotelería y restaurantes aún no pudo entrar en terreno positivo, en el trimestre cae 6,9% de manera interanual.
- Es la rama de actividad que mayor caída evidenció en el segundo trimestre de 2020 (-72,2%).
- Las medidas sanitarias vigentes producto de la pandemia aún impiden la utilización completa de la capacidad de los restaurantes y hoteles.

Hotelería y Restaurantes. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

24

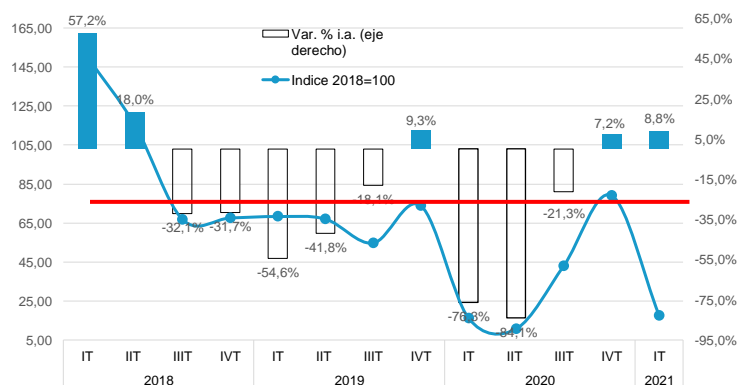
## INMOBILIARIAS



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- La caída del sector inmobiliario comienza en el tercer trimestre de 2018 luego de la crisis cambiaria y de deuda.
- Las escrituras cayeron muy fuertemente en los dos primeros trimestres de 2020 producto de la Pandemia.
- El Registro de la propiedad se encontró dos meses completamente cerrado y luego retomó la actividad paulatinamente.
- La actividad de compraventa de inmuebles mejoró un 8,8% en el primer trimestre de 2021.

Escrituraciones. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

25

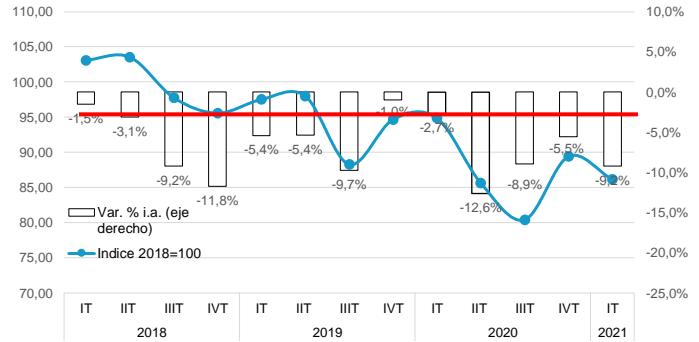
# SERVICIOS PROFESIONALES



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

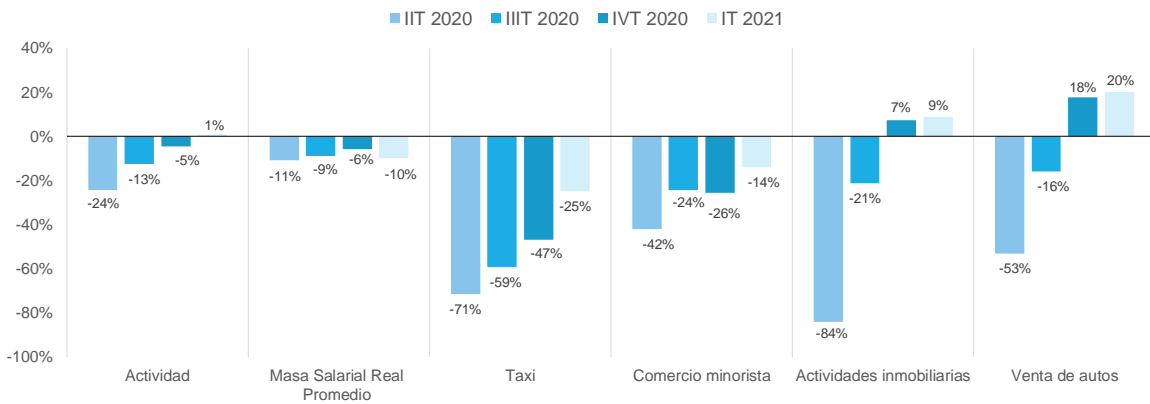
- Las actividades empresariales comenzaron su lento proceso de caída durante 2018, que aún continúa.
- La Pandemia afectó a estas actividades pero no tan fuertemente como a otras ramas de actividad.
- Durante el primer trimestre estas actividades caen 9,2% de manera interanual.

Actividades empresariales. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



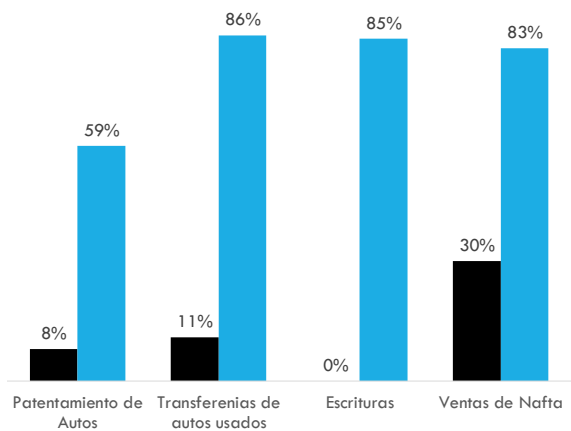
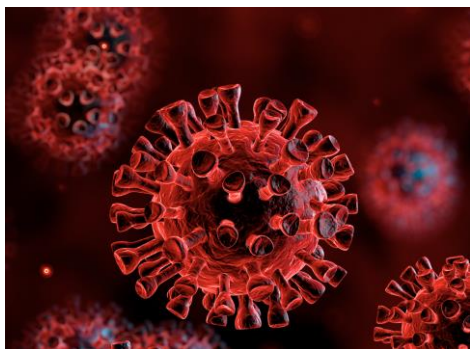
# RESUMEN DE VARIABLES

VARIACION % INTERANUAL



## NIVEL DE RECUPERACIÓN PRE PANDEMIA

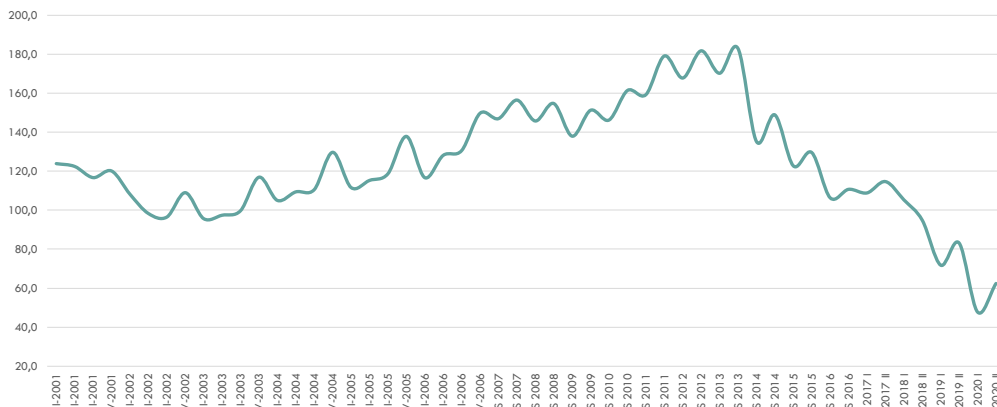
Indicadores Varios La Plata. Abril 2020 y abril 2021 (% respecto a nivel promedio últimos 12 meses)



MAYOR PERSPECTIVA

# EL COMERCIO DE LA PLATA 2001/2021

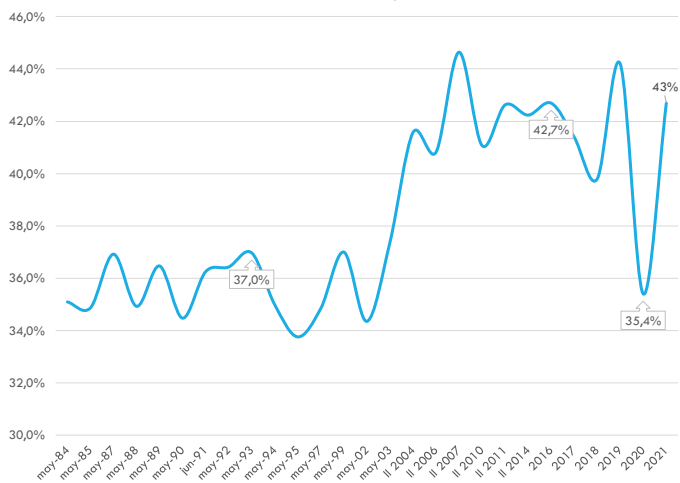
Ventas minoristas en pesos constantes (en Índice 2018=100)



ELABORACION PROPIA EN BASE A DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA (BA) E IAELAP

30

Tasa de Empleo.1984/2020

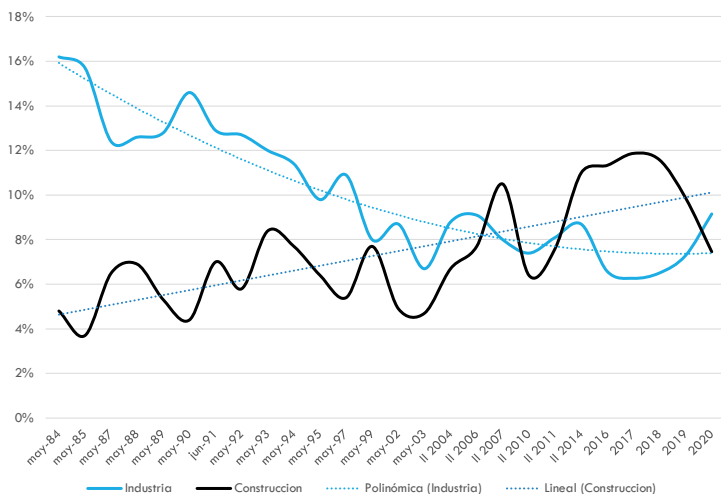


GRAN LA PLATA.  
TASA DE EMPLEO

EPH | INDEC

31

Gran La Plata. Empleo en Industria y Construcción (en % del total de ocupados). 1984/2020



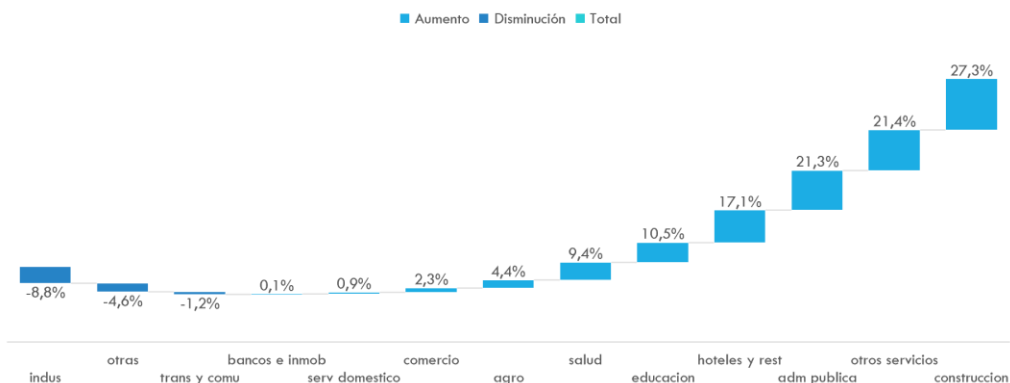
## GRAN LA PLATA. EMPLEO EN INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

EPH | INDEC

32

## APORTE A LA VARIACIÓN DEL EMPLEO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (1995/1999 VS 2004/2017)

Ocupados. Gran La Plata. Aporte segun rama de actividad. Periodos 1995/1999 vs 2004/2017



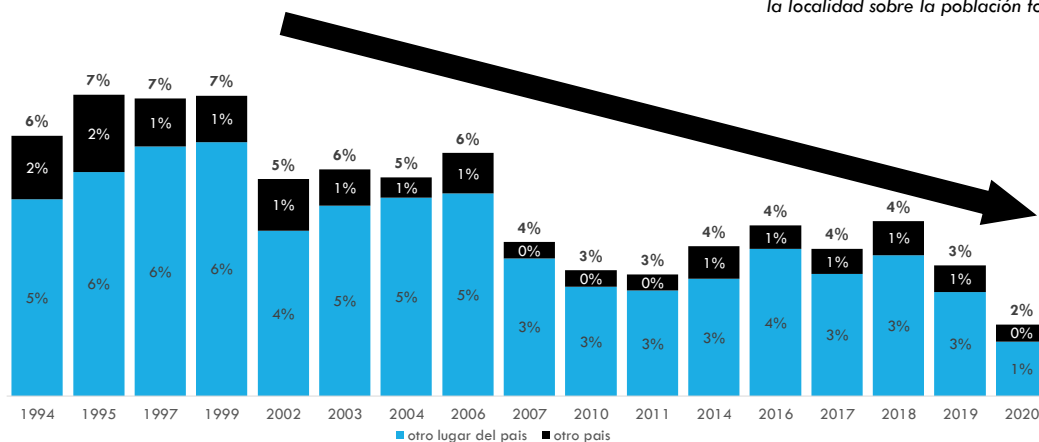
EPH | INDEC

33



## GRAN LA PLATA. DISMINUCIÓN DEL PESO DE LOS MIGRANTES

Gran la plata. Porcentaje de personas que no Vivian hace 5 años en la localidad sobre la población total



EPH | INDEC

34

LA PANDEMIA COMO EXPERIMENTO  
NATURAL

35

## EVOLUCIÓN VALOR ACCIÓN DE “ZOOM”



NASDAQ

36

## HAY QUE DISTINGUIR



**1. Problema de los centros**  
(redistribución geográfica dentro de las ciudades, principalmente de las grandes urbes)



**2. Redistribución entre ciudades**  
(migraciones)



37

1. EL PROBLEMA DE LOS “CENTROS URBANOS”

Problema inmobiliario

Problema comercial

38

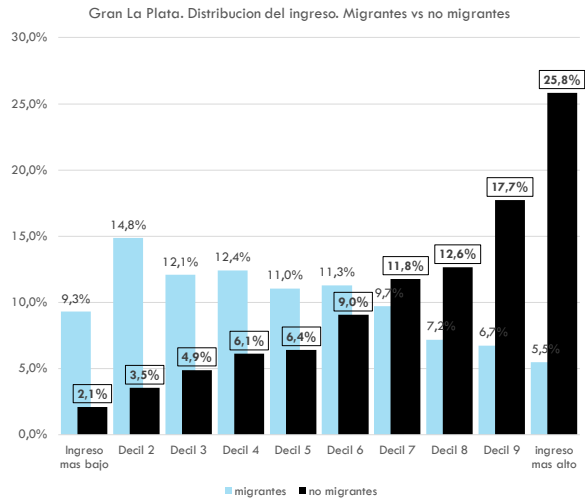
2. MOTIVOS PARA MIGRAR A LA PLATA

Trabajar  
(publico/privado)

Estudiar

39

# DESIGUALDAD MIGRANTES Y NO MIGRANTES

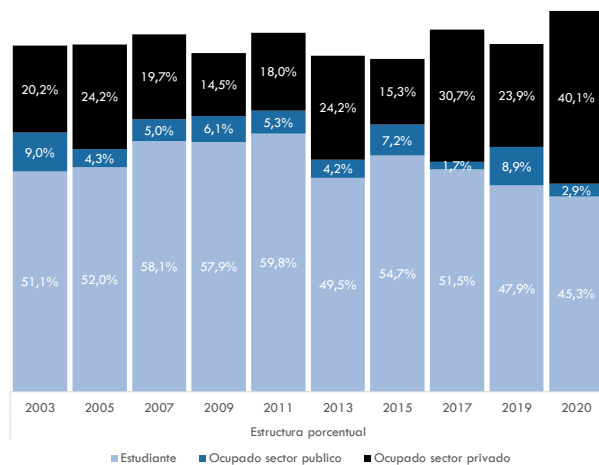


EPH | INDEC

40

# COMPOSICIÓN DE MIGRANTES SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD. GRAN LA PLATA

Gran La Plata. Porcentaje de población que no vivía en la localidad hace 5 años, según condición de actividad

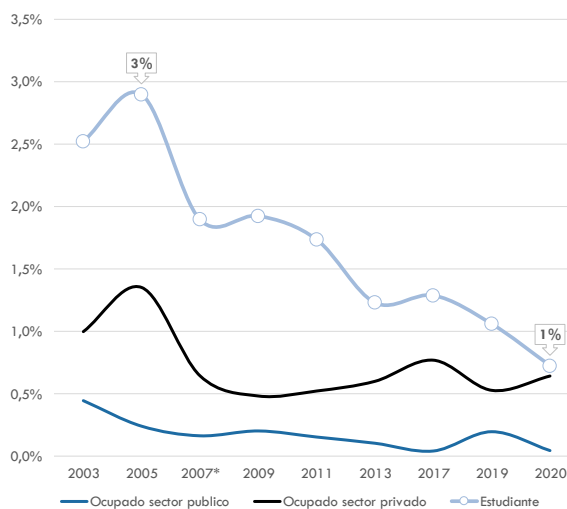


EPH | INDEC

41

## PESO DE LOS MIGRANTES SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

Gran La Plata. Porcentaje de población que no vivía en la localidad hace 5 años  
(respecto a población total), según condición de actividad



EPH | INDEC

42

## REFLEXIONES FINALES

- La economía de La Plata, su comercio y todos los sectores han experimentado una caída sin precedentes en su nivel de actividad. La buena noticia es que la tendencia se ha revertido hacia valores positivos!!
- La mayor perspectiva nos permita advertir que hay ciertos cambios que se venían dando: caída del comercio, menos migrantes (menos estudiantes, mas trabajadores)
- La pandemia aceleró abruptamente esas transformaciones y nos hizo incrementar la virtualidad de las actividades económicas: el espacio de la actividad económica cambió y es dudoso que vuelva a su nivel anterior (valor de ZOOM)
- Este cambio espacial es un desafío para:
  - empresas,
  - universidad y sector público

43

## MÁS INFORMACIÓN

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

✉ [laboratoriedes@econo.unlp.edu.ar](mailto:laboratoriedes@econo.unlp.edu.ar)

🌐 [www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio](http://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio)

@ [economicasunlp](https://www.instagram.com/economicasunlp)

☎ +54 (221) 4236769/71/72 int. 180  
Lunes a viernes de 9 a 13 hs.

📘 [fceunlp](https://www.facebook.com/fceunlp)

🐦 [economicas\\_unlp](https://twitter.com/economicas_unlp)

🐦 [labDataFCE](https://twitter.com/labDataFCE)

DISÑO Y DIFUSIÓN: UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL