

La pandemia Covid19: un experimento para la economía de la Región

Agustin LODOLA



FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

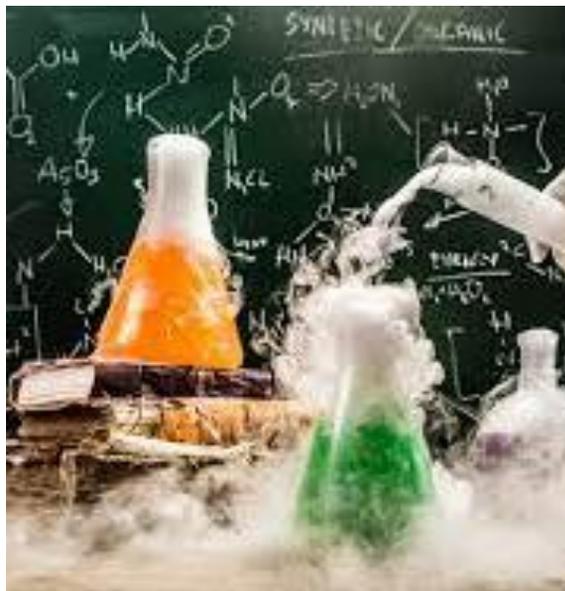
Consejo Consultivo de Cámaras Empresarias de la UNLP
La Plata, 15 de julio de 2021



1

MOTIVACION

*Ciencias sociales
/ Laboratorio /
Historia /
Pandemia como
experimento
natural*



2

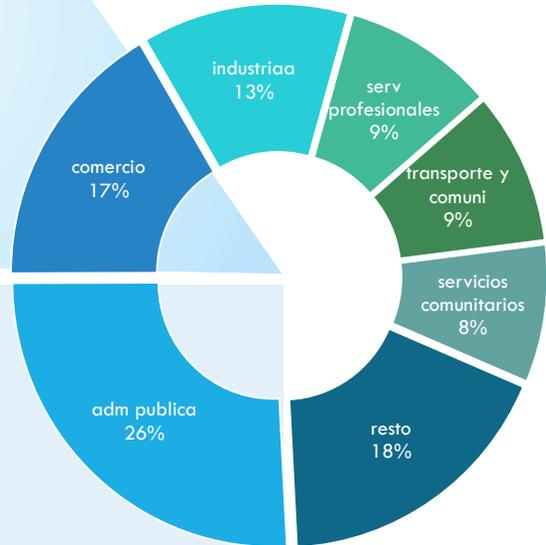
EN LA CHARLA PASADA...

La Plata | Estructura productiva según ramas. (en % del PBG)

El comercio entre la pérdida salarial y la pandemia



La economía platense sin amortiguador



3

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Economía Región:
evolución reciente

La pandemia como
experimento:
desafíos



Economía de la
Región en
perspectiva

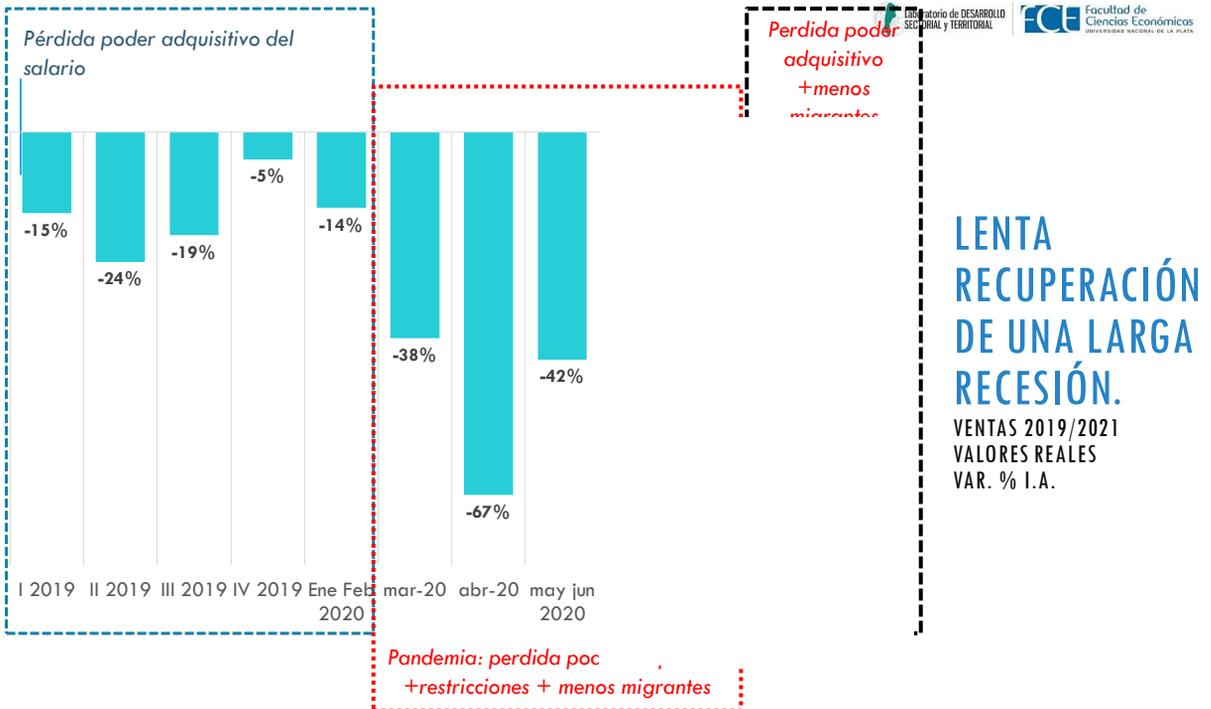
4



EVOLUCION RECIENTE DE LA ECONOMIA DE LA PLATA

Encuesta Comercios
Indicador de Actividad Económica

5



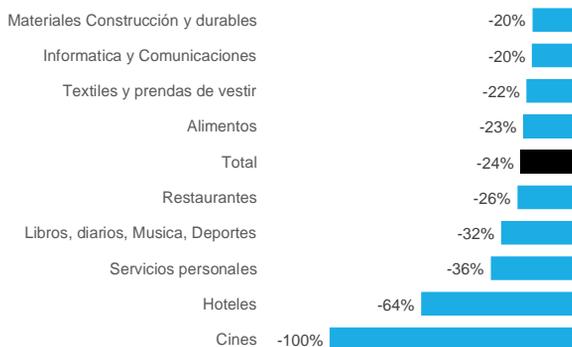
6

NINGÚN RUBRO A SALVO

VENTAS SEGÚN RUBRO. VARIACION % INTERANUAL. ENERO / MARZO 2021

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses caen un 24% respecto del primer trimestre de 2020..
- Todos los rubros presentan variaciones negativas.
- Las actividades de esparcimiento **Cines y Hotelería** siguen siendo las más perjudicadas por la pandemia.

variación % en las ventas durante el trim I 2021

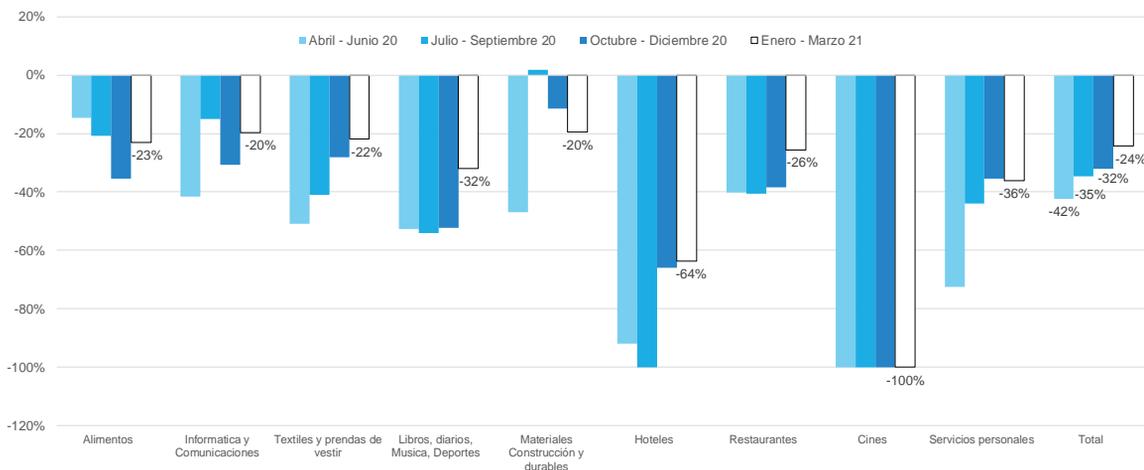


ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | OCTUBRE 2020 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

7

LOS RUBROS QUE MAS CAYERON MAS LENTO SE RECUPERAN

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL 2020 / MARZO 2021



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

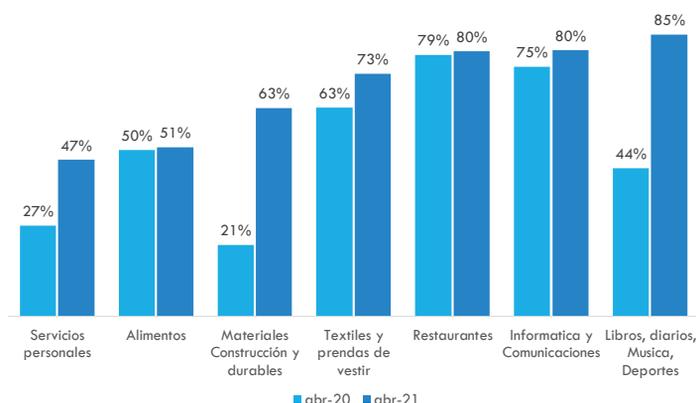
8

LOS COMERCIOS SE ADAPTAN ... COMO SIEMPRE

ENERO / MARZO 2021

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros Librerías e Informática y comunicaciones.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Abril 2020 vs abril 2021 (% sobre total)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

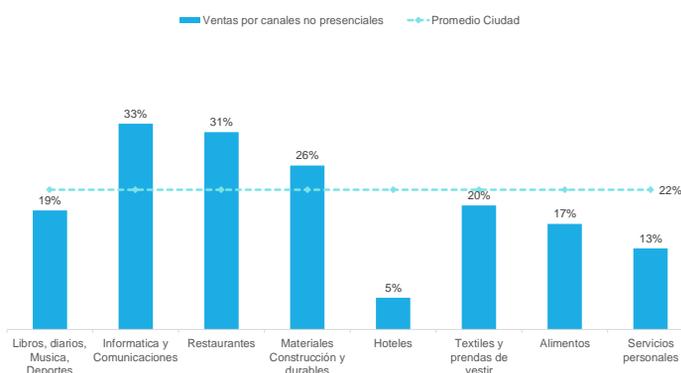
9

NUEVOS CANALES DE VENTA

ENERO / MARZO 2021

- En promedio, los comercios de la Ciudad realizan 22% de sus ventas por canales no presenciales.
- Los rubros que venden más que la media por estos canales son Informática, Restaurantes y Materiales para la construcción.
- Textiles y prendas de vestir, uno de los rubros que más dificultades ha tenido durante la pandemia para comerciar, ya realiza 20% de sus ventas por canales no presenciales.

Ventas por canales alternativos. Por rubro. Enero - Marzo 2021. (% sobre total de ventas)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

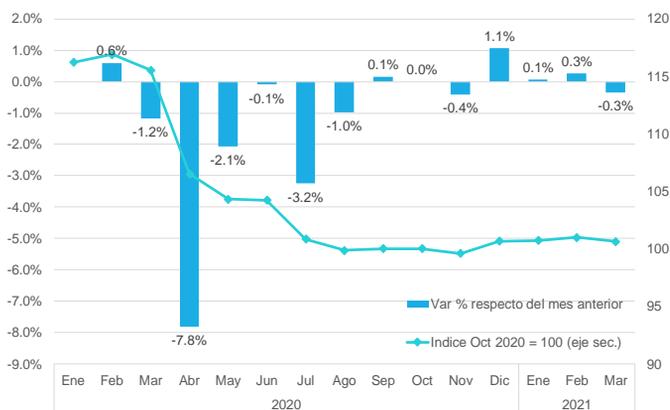
10

EL EMPLEO QUEDO GOLPEADO

VARIACIÓN MENSUAL ENERO 2020 / MARZO 2021 (%)

- El mes con más pérdida de puestos de trabajo fue abril de 2020
- Entre mayo y julio también se registraron disminuciones pero no tan pronunciadas.
- Entre septiembre y noviembre se registró un relativo estancamiento
- Durante diciembre el empleo creció 1,1% por motivos estacionales, y dicha dinámica se replicó, aunque con menor medida en enero y febrero de 2021.
- En marzo nuevamente se registró una caída en el empleo.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

11

EL CONSUMO SE DESPLAZO GEOGRAFICAMENTE

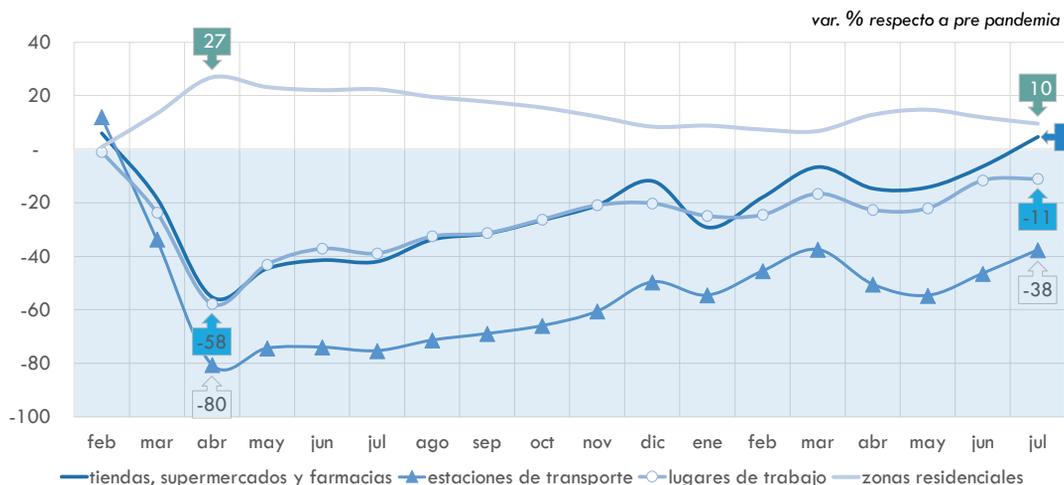
INDICE DE OCUPADOS MENSUAL NOVIEMBRE 2020 / MARZO 2021 (OCT 2020=100)



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA | ABRIL 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

12

LOS ÍNDICES DE MOVILIDAD DE GOOGLE PARA LA PLATA ENCIENDEN UNA LUZ DE OPTIMISMO



FUENTE: GOOGLE

13

MENOS RESTRICCIONES (OFERTA) + VACUNAS (DEMANDA)

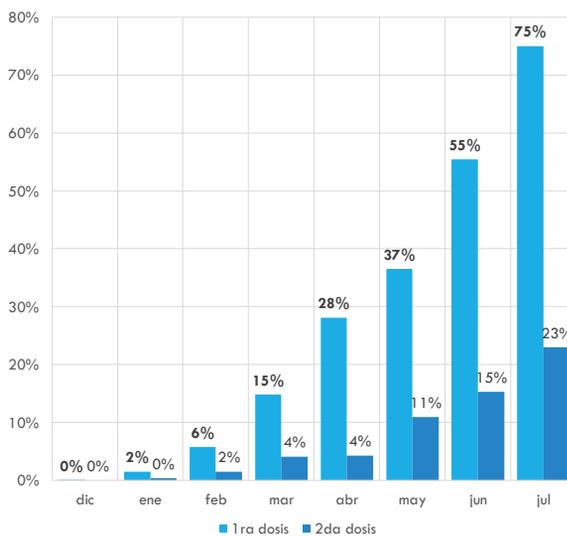
Aunque estamos todavía en campo, la encuesta para el segundo trimestre está indicando que volveremos a las variaciones interanuales positivas.

No hay dudas que si bien por el lado de la oferta las menores restricciones ayudan a explicar el cambio de tendencia.

También por el lado de la demanda, una mayor población vacunada, sin dudas influyó para que haya más disposición a salir de compras.



La Plata. Personas vacunadas por dosis (en % de la población total)

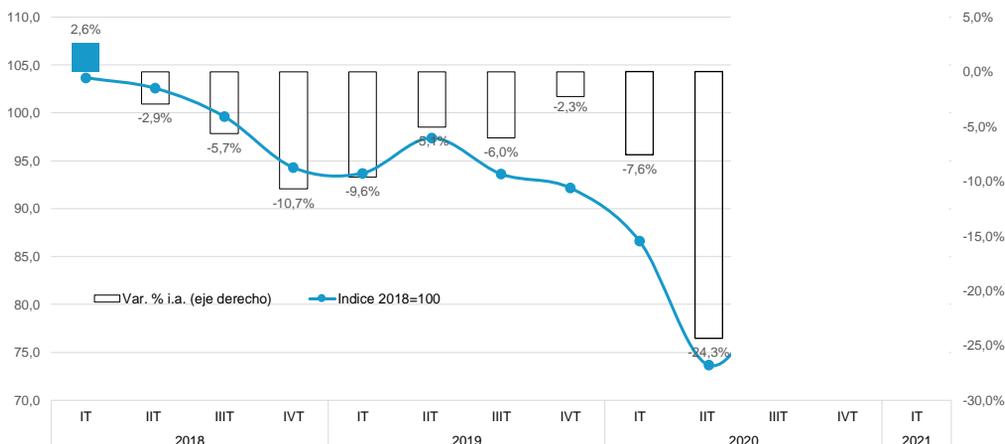


ELABORACION PROPIA EN BASE A DATOS ABIERTOS DEL MINISTERIO DE SALUD DE LA NACION | JULIO 2021

14

TODAS LAS RAMAS DE ACTIVIDAD | IAELAP

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA. ÍNDICE Y VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL. PERÍODO IT 2018 / IT 2021

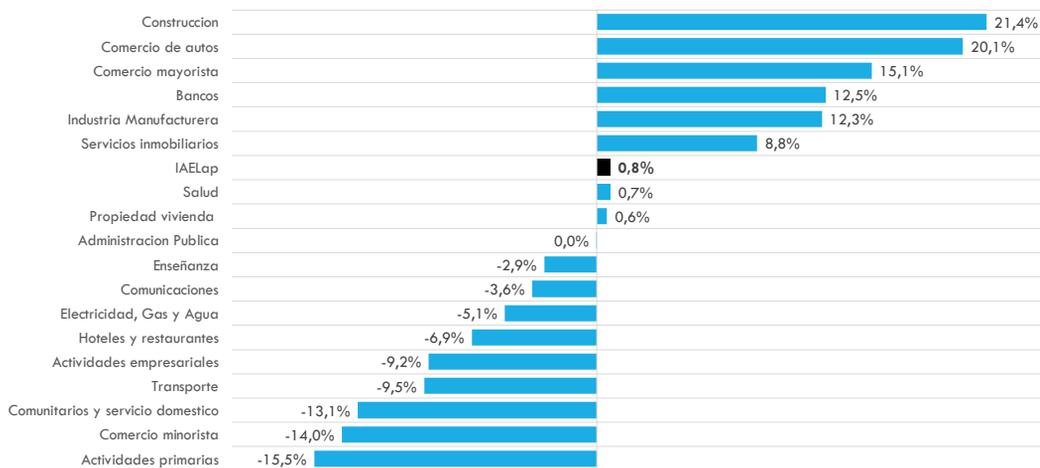


IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

15

MUY HETEROGÉNEA RECUPERACIÓN SECTORIAL

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA. VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. I TRIMESTRE 2021



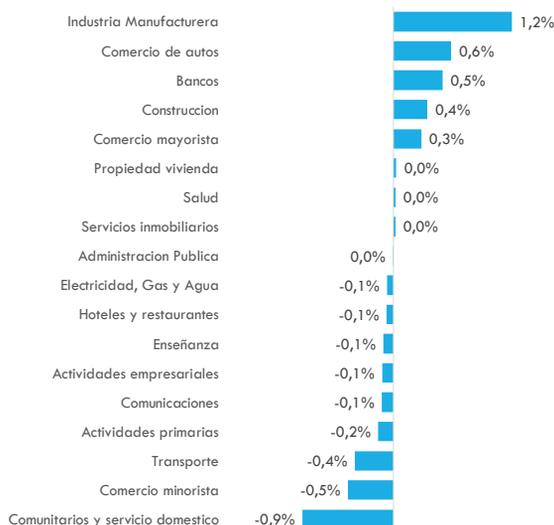
IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

16

¿QUÉ RAMAS EXPLICAN LA VARIACIÓN?

- Cuando, además de la variación interanual tenemos en cuenta el peso de cada rama, se observa que la **Industria manufacturera, el comercio de autos y la intermediación financiera** son las ramas de actividad que mayor aporte hacen al crecimiento.
- Los **servicios comunitarios y domésticos, el comercio minorista y el transporte** oficiaron de contrapeso de la recuperación.

IAELAP. INCIDENCIA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD I TRIMESTRE DE 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

17

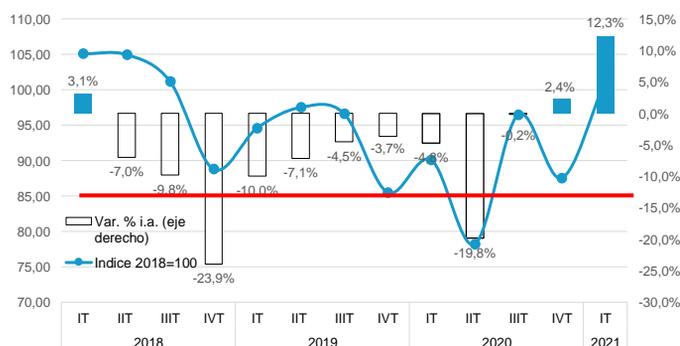
INDUSTRIA MANUFACTURERA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- El sector industrial platense viene mostrando una recuperación más acelerada que el conjunto de actividades de la Ciudad.
- El índice entró en terreno positivo ya desde el cuarto trimestre de 2020.
- En el último trimestre las actividades que más crecieron fueron la fabricación de productos metálicos y autopartes.



Industria Manufacturera. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

18

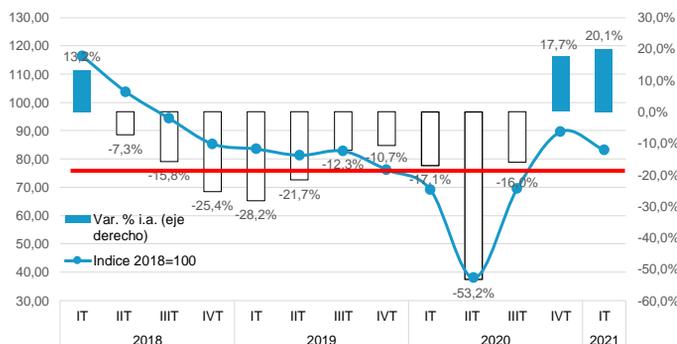
COMERCIO DE AUTOS

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio de automóviles comenzó un proceso de decrecimiento en el 2T de 2018. La tendencia parecía revertirse hacia fines de 2019 pero con la Pandemia la recuperación se frenó
- El índice entró en terreno positivo en el cuarto trimestre de 2020, consolidando la recuperación en el primer trimestre de 2021.

Comercio de autos. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



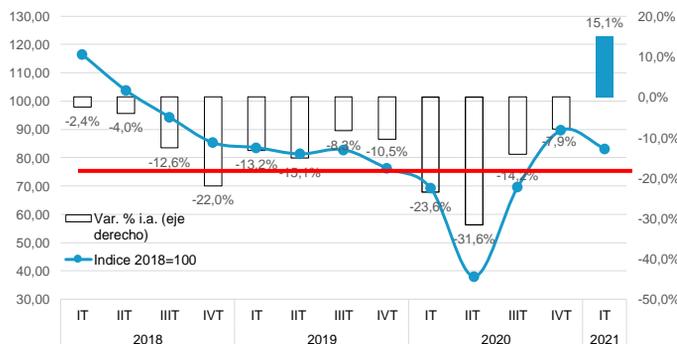
COMERCIO MAYORISTA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio mayorista viene mostrando una tendencia a la baja desde el año 2018, que se acentuó con la Pandemia.
- El índice entró en terreno positivo en el primer trimestre de 2021.

Comercio mayorista. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



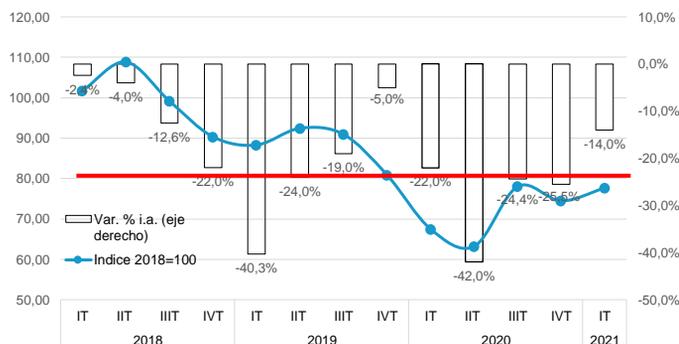
COMERCIO MINORISTA

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El comercio minorista de la ciudad es uno de los que más sufrió los desajustes macro y las medidas de ASPO producto de la pandemia.
- Aún no exhibe señales de crecimiento, más allá de una desaceleración de la caída en el primer trimestre del año.
- El comercio minorista experimentó una caída en el 1T de 14%.

Comercio minorista. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



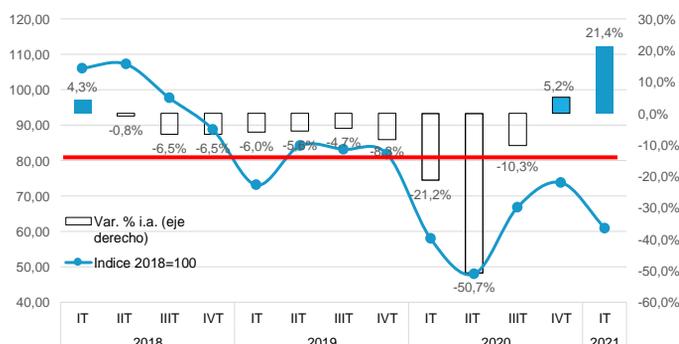
CONSTRUCCIÓN

PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.



- El sector de la construcción, al igual que la Industria comenzó su recuperación en el IV trimestre de 2020.
- Es la rama de actividad que mayor crecimiento evidencia en el trimestre (21,4%).
- A su vez es la tercera rama que más cayó durante el segundo trimestre de 2020 después de Hotelaría y Restaurant y Servicios comunitarios y domésticos.

Construcción. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



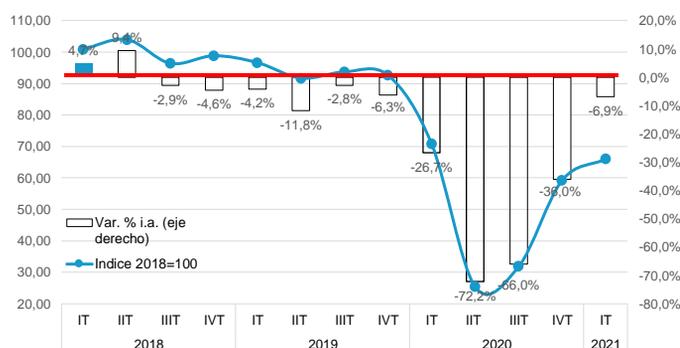
HOTELES Y RESTAURANTES



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- El sector de hotelería y restaurantes aún no pudo entrar en terreno positivo, en el trimestre cae 6,9% de manera interanual.
- Es la rama de actividad que mayor caída evidenció en el segundo trimestre de 2020 (-72,2%).
- Las medidas sanitarias vigentes producto de la pandemia aún impiden la utilización completa de la capacidad de los restaurantes y hoteles.

Hotelería y Restaurantes. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

24

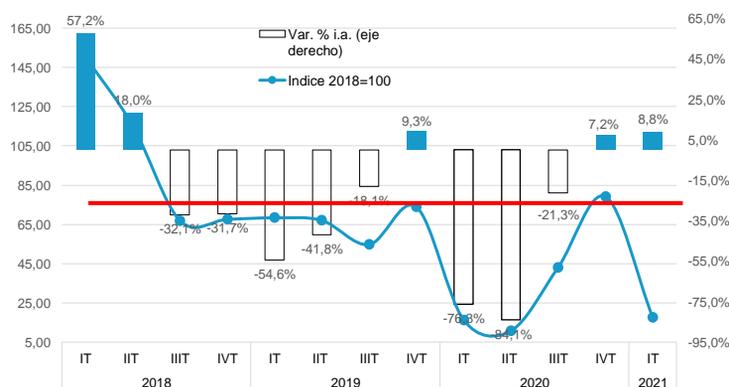
INMOBILIARIAS



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

- La caída del sector inmobiliario comienza en el tercer trimestre de 2018 luego de la crisis cambiaria y de deuda.
- Las escrituras cayeron muy fuertemente en los dos primeros trimestres de 2020 producto de la Pandemia.
- El Registro de la propiedad se encontró dos meses completamente cerrado y luego retomó la actividad paulatinamente.
- La actividad de compraventa de inmuebles mejoró un 8,8% en el primer trimestre de 2021.

Escrituraciones. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



IAELaP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP

25

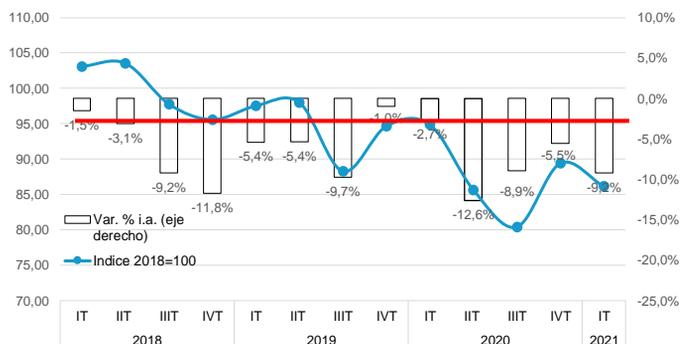
SERVICIOS PROFESIONALES



PRIMER TRIMESTRE 2018 / PRIMER TRIMESTRE 2021.

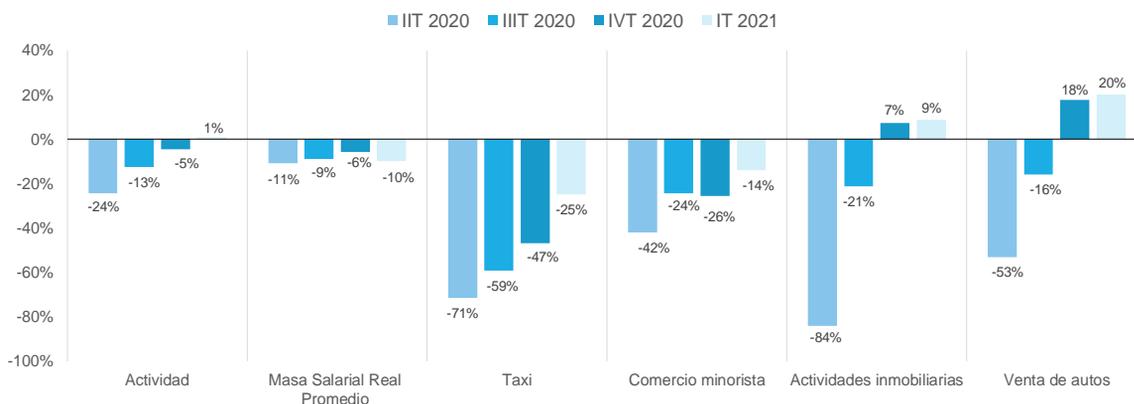
- Las actividades empresariales comenzaron su lento proceso de caída durante 2018, que aún continúa.
- La Pandemia afectó a estas actividades pero no tan fuertemente como a otras ramas de actividad.
- Durante el primer trimestre estas actividades caen 9,2% de manera interanual.

Actividades empresariales. Índice y variación porcentual interanual. Período IT 2018 / IT 2021



RESUMEN DE VARIABLES

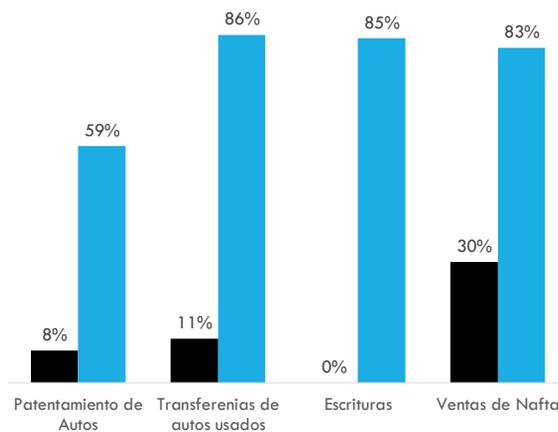
VARIACION % INTERANUAL



NIVEL DE RECUPERACIÓN PRE PANDEMIA



Indicadores Varios La Plata. Abril 2020 y abril 2021 (% respecto a nivel promedio últimos 12 meses)



IAELαP | PRIMER TRIMESTRE DE 2021 | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS | UNLP

28

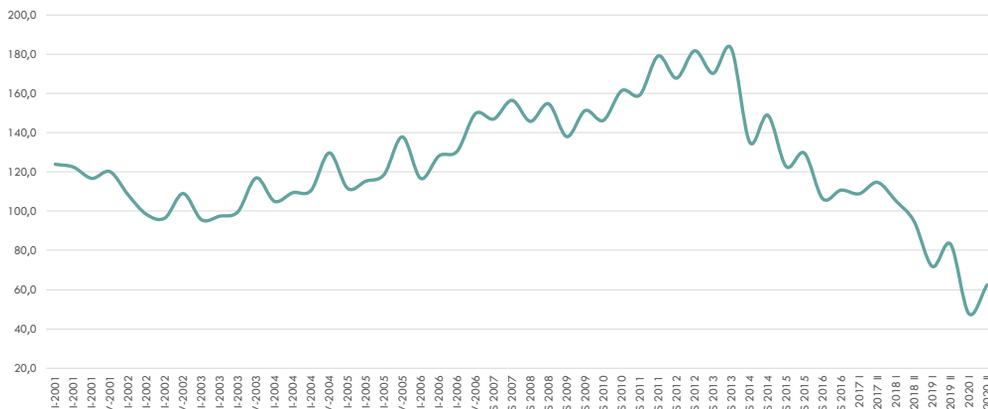


MAYOR PERSPECTIVA

29

EL COMERCIO DE LA PLATA 2001/2021

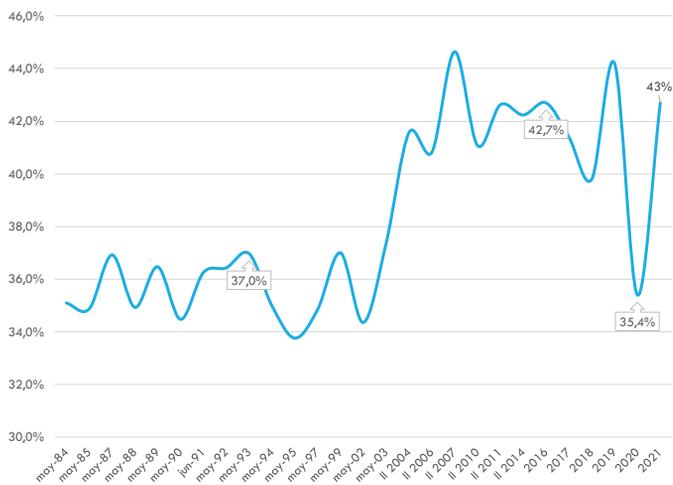
Ventas minoristas en pesos constantes (en Índice 2018=100)



ELABORACION PROPIA EN BASE A DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA (BA) E IAELAP

30

Tasa de Empleo.1984/2020

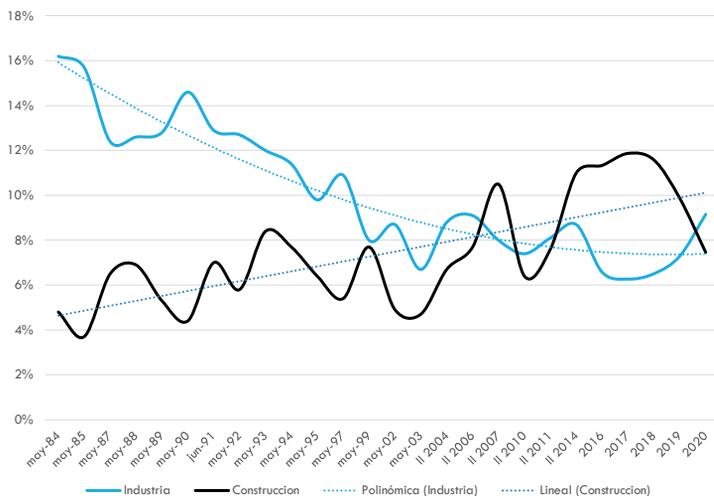


GRAN LA PLATA.
TASA DE EMPLEO

EPH | INDEC

31

Gran La Plata. Empleo en Industria y Construcción (en % del total de ocupados). 1984/2020



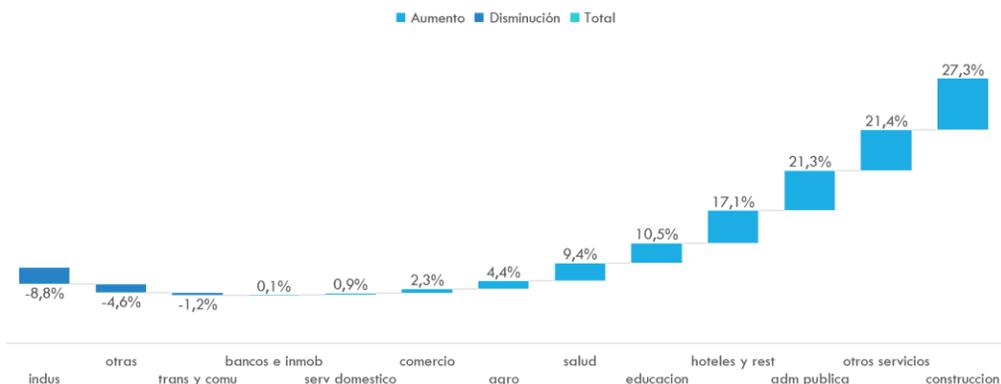
GRAN LA PLATA. EMPLEO EN INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

EPH | INDEC

32

APORTE A LA VARIACIÓN DEL EMPLEO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (1995/1999 VS 2004/2017)

Ocupados. Gran La Plata. Aporte segun rama de actividad. Periodos 1995/1999 vs 2004/2017

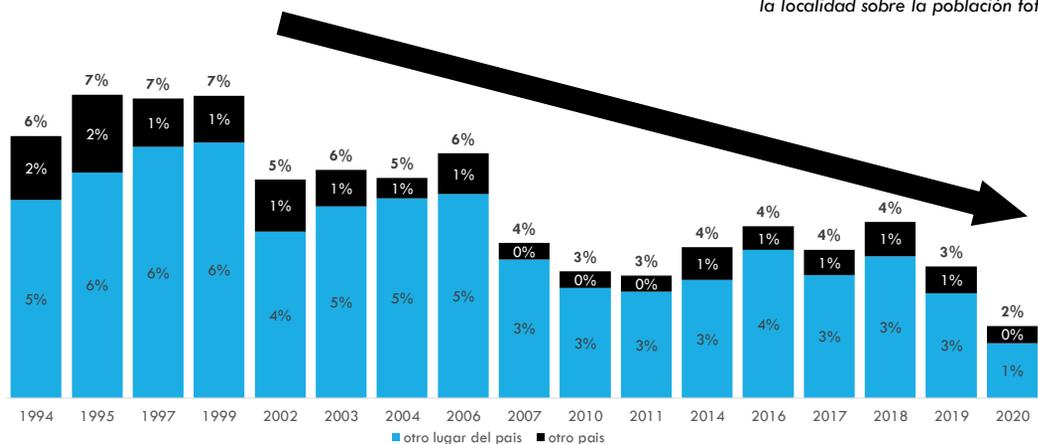


EPH | INDEC

33

GRAN LA PLATA. DISMINUCIÓN DEL PESO DE LOS MIGRANTES

Gran la plata. Porcentaje de personas que no Vivian hace 5 años en la localidad sobre la población total



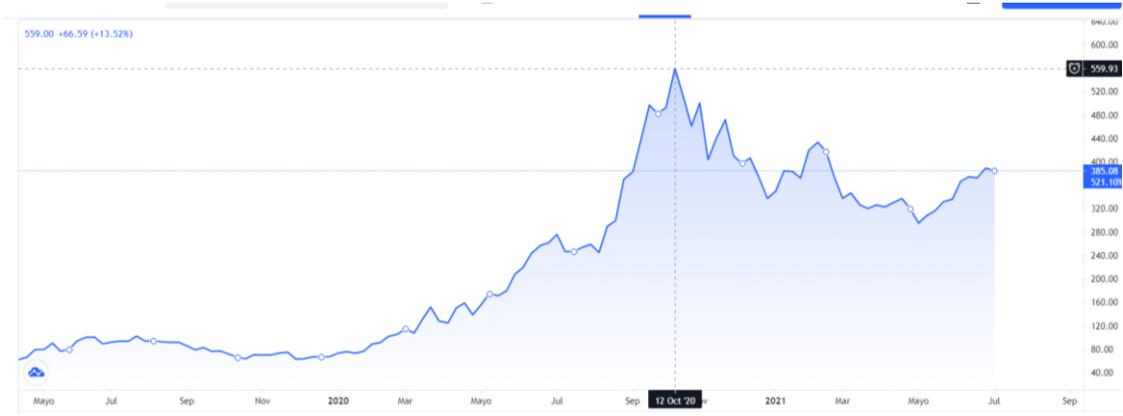
EPH | INDEC

34

LA PANDEMIA COMO EXPERIMENTO
NATURAL

35

EVOLUCIÓN VALOR ACCIÓN DE "ZOOM"



NASDAQ

36

HAY QUE DISTINGUIR



1. Problema de los centros
(redistribución geográfica dentro de las ciudades, principalmente de las grandes urbes)



2. Redistribución entre ciudades
(migraciones)



37

1. EL PROBLEMA DE LOS “CENTROS URBANOS”

Problema inmobiliario

Problema comercial

38

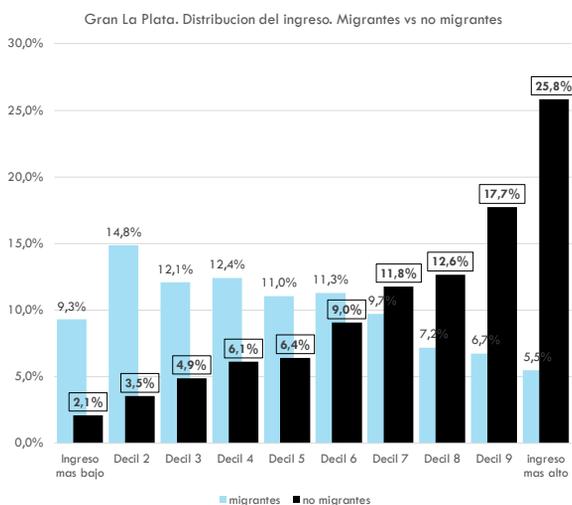
2. MOTIVOS PARA MIGRAR A LA PLATA

Trabajar
(publico/privado)

Estudiar

39

DESIGUALDAD MIGRANTES Y NO MIGRANTES

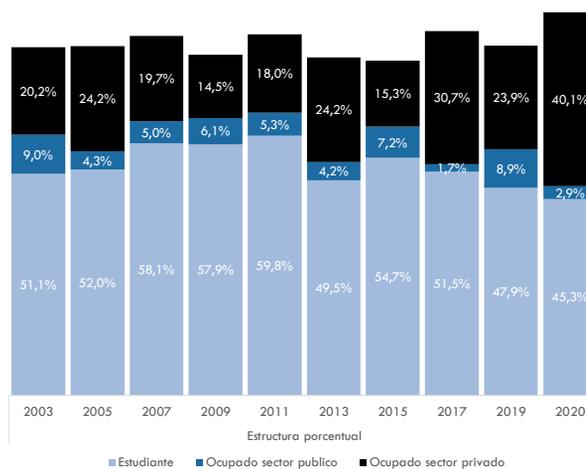


EPH | INDEC

40

COMPOSICIÓN DE MIGRANTES SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD. GRAN LA PLATA

Gran La Plata. Porcentaje de población que no vivía en la localidad hace 5 años, según condición de actividad

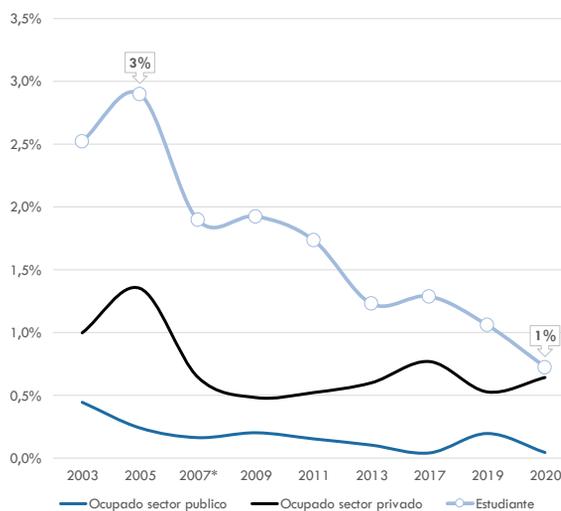


EPH | INDEC

41

PESO DE LOS MIGRANTES SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

Gran La Plata. Porcentaje de población que no vivía en la localidad hace 5 años (respecto a población total), según condición de actividad



EPH | INDEC

42

REFLEXIONES FINALES

- La economía de La Plata, su comercio y todos los sectores han experimentado una caída sin precedentes en su nivel de actividad. La buena noticia es que la tendencia se ha revertido hacia valores positivos!!
- La mayor perspectiva nos permita advertir que hay ciertos cambios que se venían dando: caída del comercio, menos migrantes (menos estudiantes, mas trabajadores)
- La pandemia aceleró abruptamente esas transformaciones y nos hizo incrementar la virtualidad de las actividades económicas: el espacio de la actividad económica cambió y es dudoso que vuelva a su nivel anterior (valor de ZOOM)
- Este cambio espacial es un desafío para:
 - empresas,
 - universidad y sector público

43

MÁS INFORMACIÓN

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

✉ laboratoriedes@econo.unlp.edu.ar

🌐 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

@ economicasunlp

☎ +54 (221) 4236769/71/72 int. 180
Lunes a viernes de 9 a 13 hs.

f fceunlp

🐦 economicas_unlp

🐦 labDataFCE

DISEÑO Y DIFUSIÓN: UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL