

EJE 3. LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR

LA COMERCIALIZADORA “EL PASEO TE LO LLEVA”. UNA EXPERIENCIA DE COMERCIO JUSTO EN LA UNLP.

MARÍA E. PIRIZ CARRILLO Instituto de Estudios Cooperativos. FCE. UNLP
maria.pirizcarrillo@econo.unlp.edu.ar

SILVINA SOLEDAD RIAL Consejo Social. UNLP. rial.soledad.sr@gmail.com

NOELIA SILVA Instituto de Estudios Cooperativos. FCE. UNLP
noelia.silva@econo.unlp.edu.ar

Palabras claves:

COMERCIO JUSTO. COOPERATIVAS. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Con esta ponencia, pretendemos contarles la experiencia de la comercializadora “El Paseo te lo lleva”, cuales son sus orígenes, quienes son sus integrantes y sus proyectos a futuro.

Nuestra vinculación desde el Instituto de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata comienza desde el año 2011, a través del Consejo Social, con otro contexto sanitario, pero con las mismas necesidades por parte de los productores de encontrar un espacio para poder comercializar sus productos.

El Instituto es miembro del Consejo Social de la UNLP, un espacio plural, compuesto por representantes de los seis Municipios de la región, del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, de Legisladores Provinciales, de Organizaciones Sociales y Sindicales, de Organismos de Ciencia y Tecnología y representantes de las 17 facultades y los tres colegios de la UNLP, que desde su creación aborda colectivamente la generación de propuestas para atender las principales problemáticas de la región.

A tal fin se crearon diversas comisiones, una de ellas aborda las temáticas de la Economía Social y Solidaria, generando una Comisión de trabajo como un espacio interactoral, que debate y planifica acciones conjuntas en pos de acompañar, visibilizar y fortalecer al sector. Una de las cuales fue manifestada por los propios productores, motivados por la necesidad de contar con un espacio de comercialización y alcanzar con esto, un mayor volumen de ventas.

Así nace a comienzos del 2011 “El paseo de la economía Social y Solidaria” que funciona en el Rectorado de la UNLP, del que participaron más de 60 productores

agrupados en 17 organizaciones, con el fin de mostrar que otra economía es posible. La propuesta está basada en los siguientes valores:

- Venta directa del Emprendedor y/o Productor al Consumidor.
- Productores y/o Emprendedores Organizados.
- Intercambio de Prácticas y Saberes.
- Organización Comunitaria.
- Precio Justo y Garantía Social.
- Visualización de los Pequeños Productores.
- Espacio Cultural.

El Paseo hoy

El paseo está formado por 25 productores/as y artesanos/as de la agricultura familiar, emprendimientos textiles y gastronómicos, en las cuales se pueden destacar dos grandes grupos:

- organizaciones de productores de hortalizas del cordón frutihortícola platense, apicultores, floricultores, productores tamberos, panificados, productos elaborados, incluidos los veganos, conservas, mermeladas, licores, cervezas artesanales, entre otros.
- artesanos de la madera, textil, metales, piedras preciosas, cerámica y porcelana fría.

¿Por qué generar una feria?

“El Comercio Justo se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible que busca beneficios justos de acuerdo al trabajo realizado para alcanzar una mejoría en el sistema de transacciones mercantiles; propone un sistema que evita la explotación de los trabajadores, proponiendo el desarrollo de un mercado basado principalmente en la ética y el desarrollo de una conciencia humana más solidaria y justa. Plantea un reto para encontrar un modelo de desarrollo sustentable como una opción viable para la consecución del bienestar de la población”.¹

¹ Lozano Forero, John (2011)

La Feria es el espacio de encuentro de los productores con los consumidores. El problema es que están lejos unos de otros, no sólo socialmente sino también culturalmente y geográficamente. Poner en contactos ambos "mundos" exige una importante actividad de intermediación comercial, que lleve y coloque la producción proveniente de los productores al alcance de los consumidores.

Siguiendo la línea de Razeto cuando habla de Precio Justo, "El camino real para mejorar los ingresos y beneficios de los productores será un proceso de incremento progresivo de la solidaridad que pueda integrarse en los circuitos de la economía solidaria y del comercio justo. Aquí es donde entran en juego los esfuerzos de las instituciones de intermediación comercial, entidades que participan en el movimiento del Comercio Justo, con sus instancias, cadenas y redes de intermediación solidaria. Poner a productores y consumidores comercialmente en contacto, para que se produzca la compra-venta a precio "solidario"- requiere una actividad de puente (o sea de intermediación) que es a la vez social, cultural y geográfica."²

Con este propósito es que se crea la Feria del "Paseo de la Economía Social y Solidaria" en el Rectorado de la UNLP, acercando a la comunidad académica, en una primera instancia, pero con proyección a todos los potenciales clientes del microcentro de La Plata, a una producción artesanal y de calidad, proveniente de una economía alternativa, como es la economía social y solidaria.

Los productores obtienen una ganancia mayor que cuando venden a intermediarios y los consumidores acceden a productos más frescos, más cuidados y eventualmente más económicos que cuando compran en otros lugares. Pero el origen de la satisfacción trasciende lo económico: la feria genera otro tipo de relaciones humanas, más allá de las comerciales, en donde hay lugar para nuevos aprendizajes, conocimiento mutuo, desarrollo de la sociabilidad y creciente enriquecimiento cultural.

Fue así que a partir del año 2011 el Consejo Social, promovió espacios de comercialización dentro de las dependencias de la Universidad, gestionándolo en forma conjunta con diferentes actores de la comunidad educativa y organizaciones de la EPSS, y hasta marzo de 2020 funcionaban las siguientes ferias:

- Lunes: Feria de productores de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la UNLP.
- Martes: Feria de Productores en la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA).
- Miércoles: Paseo de productores del Colegio Liceo Victor Mercante de la UNLP.

² Razeto, Luis (2007)

- Viernes: Paseo de la ESS en el Rectorado de la UNLP

El Paseo te lo lleva

Ante la declaración del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en el 2020, las ferias se vieron obligadas a cerrar sus puertas, esto llevó a que desde el Consejo Social se acompañe a los/as productores/as y artesanos/as de las organizaciones del Paseo a generar nuevos canales de venta. Fue así que decidieron a partir del 20 de marzo, apostar a la modalidad de repartos a domicilio para poder seguir comercializando sus productos, generando la comercializadora El Paseo te lo lleva, adecuándose así al contexto.

Anteriormente algunas de las organizaciones del Paseo, habían incursionado en la modalidad de repartos a domicilio para vender sus productos, pero las dificultades tecnológicas, sumadas a la demanda de las ferias, llevó a que lo descontinuaran, o no lo perfeccionaran.

Actualmente, a medida que se fueron flexibilizando las restricciones de circulación, la comercializadora pudo inaugurar un nodo en el Centro Cultural Macacha Güemes, en el cual se recepcionan los productos, se controlan y acopian para poder armar los pedidos.

El nodo es atendido por productores, extensionistas y voluntarios que se fueron sumando debido a la gran demanda. Siempre cumpliendo con el protocolo que impuso el Gobierno Nacional para que los/as consumidores/as puedan comenzar a retirar sus pedidos en el lugar.

Esta nueva modalidad comenzó a trazar algunas estrategias para sostener la fuente de trabajo y el abastecimiento de la comunidad, mientras se ampliaba la oferta de productos incluyendo nuevos emprendimientos y organizaciones, se incluían combos ajustados a distintas necesidades. Se comenzaron a ensayar acciones para visibilizar a artesanos del paseo y sus productos. En esas épocas en que las personas nos hacemos regalos, el Paseo hizo lanzamientos especiales que fueron instancias de aprendizaje para promover la continuidad de la red de productores y consumidos de productos artesanales.

Proyecto

En el año 2021, a partir de la trayectoria lograda, de los inconvenientes que pudieron sortear y del crecimiento exponencial que tuvo el emprendimiento, es que los

productores y emprendedores visibilizaron la necesidad de poder contar con una figura jurídica para seguir ampliando su escala de comercialización, y obtener las herramientas de gestión necesarias para el fortalecimiento de sus unidades productivas ya que los productores/as y artesanos/as que integran hoy la comercializadora, ven limitado su alcance de comercialización por no contar con una organización jurídica que los contenga de manera conjunta.

Por otra parte, los productores ven la necesidad de contar con una estructura que les otorgue un mayor poder de negociación frente al mercado económico predominante y a su vez poder articular y vender sus productos a otras instituciones gubernamentales y de la EPSS.

Cabe destacar que, durante los momentos más críticos de la pandemia, se abasteció de verdura y fruta fresca y cereales y legumbres a varios comedores de la región que requerían de comprobantes para poder rendir los subsidios estatales.

Otra de las necesidades manifestadas por quienes integran la comercializadora, es el pedido de capacitaciones que les brinden herramientas para poder gestionarla de manera eficiente como ser todos los temas relacionados a la gestión cooperativa (Asambleas, órganos sociales, actas, cuestiones formales de presentación ante organismos gubernamentales vinculados al cooperativismo), planes de negocios, costos, marketing, proyecciones de ingresos y gastos, entre otros.

Atendiendo entonces a estas necesidades es que desde el Consejo Social y el Instituto de Estudios Cooperativos les presentamos un proyecto para asesorar y acompañar a los emprendedores pertenecientes a El Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la UNLP generando espacios de capacitación, intercambio y reflexión, brindando herramientas que les permitan consolidar la formalización e institucionalización de sus emprendimientos/ unidades productivas en un espacio común que les brinde la posibilidad de generar nuevos vínculos con actores de la Economía Popular, Social y Solidaria e instituciones de la región.

A partir de la creación de una cooperativa, como la figura jurídica que más se adecua a su esencia, a su funcionamiento, y a sus necesidades, van a contar con una organización formal que los represente como grupo productivo ante los distintos organismos municipales, provinciales y nacionales. Por otra parte, les permitirá poder acceder a préstamos, licitaciones, a los que individualmente, o en la economía informal, no pueden acceder y ampliar los canales de venta de sus productos y vincularse con otros actores regionales y de la EPSS.

Bibliografía

- Caracciolo, M; Fontana, P (2015). Experiencias de comercialización en la Agricultura Familiar: formas de gestión y políticas públicas. 5tas Jornadas de la Agricultura Familiar. Facultad de Ciencias Veterinarias y Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP. La Plata 12 y 13 de agosto de 2015.
- Lozano Forero, John. (2011). El Comercio Justo, soñando con los pies en la tierra. Retos 1. Enero/Junio. Pp. 53-63.
- Razeto, Luis (2007) Aportes a la reflexión sobre “precio justo”, en Otra Economía- Vol.1 N 1. Segundo semestre.
- Ressel, A; Silva, N; Coppini, V; Nievas, M; (2013). Manual Teórico Práctico de Introducción al Cooperativismo. Ediciones Haber. La Plata. Argentina.