



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

TERCER TRIMESTRE 2024

DICIEMBRE 2024



**CAMARA
TURISMO**
Regional La Plata



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo **desde la perspectiva de la oferta**, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamientos de alquileres temporarios y de otras fuentes: Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad, Instituto Nacional del CINE, Secretaria de Transporte de la Nación.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.



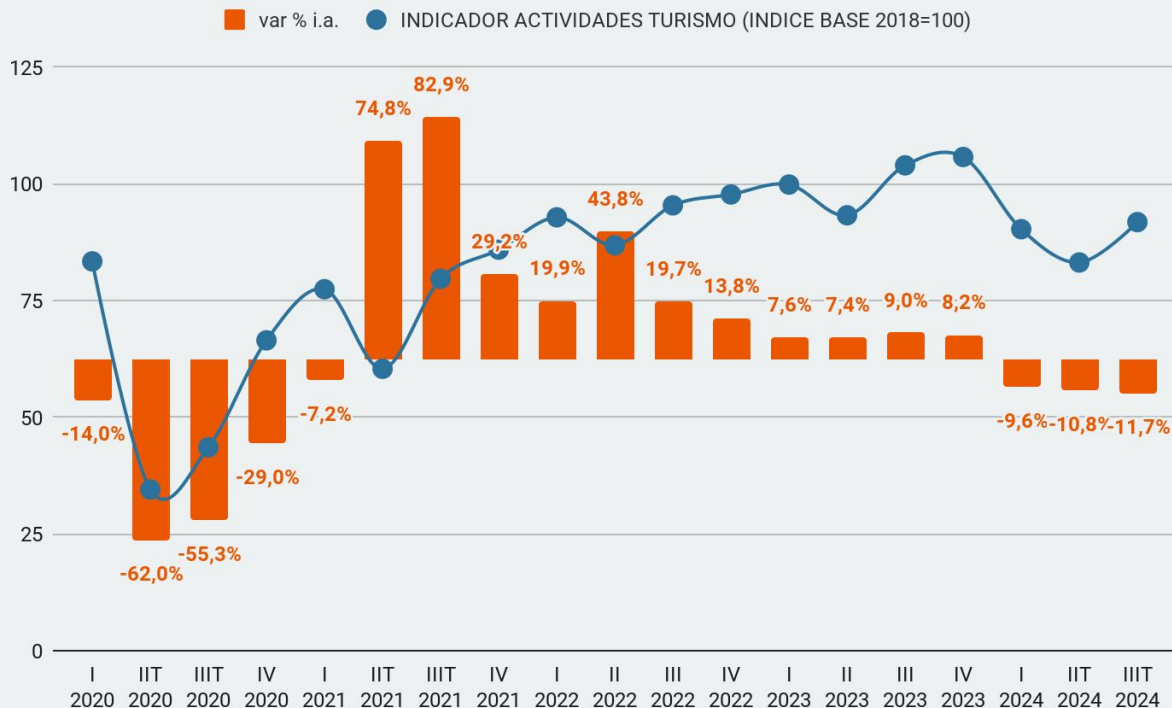
Resumen Ejecutivo

- En el tercer trimestre de 2024 el valor agregado bruto de las **las actividades características del TURISMO en LA PLATA disminuyó 11,7% i.a.** profundizando la caída interanual observada en 2024.
- Esta variación negativa es mayor a la variación económica general del municipio, que en el mismo período fue de -5,9% i.a.
- Todas las actividades presentaron caídas. **Agencias de Viaje** fue la actividad que presentó mayor disminución interanual y **Restaurantes** la que mayor incidencia negativa tuvo en la variación total del indicador durante el trimestre.
- Acumulado al tercer trimestre de 2024 **las actividades características del turismo representaron el 5,7% del producto bruto geográfico de La Plata-**

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

Durante el tercer trimestre de 2024 las actividades características del turismo disminuyeron 11,7% i.a., confirmando la recesión que está experimentando el sector durante 2024

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

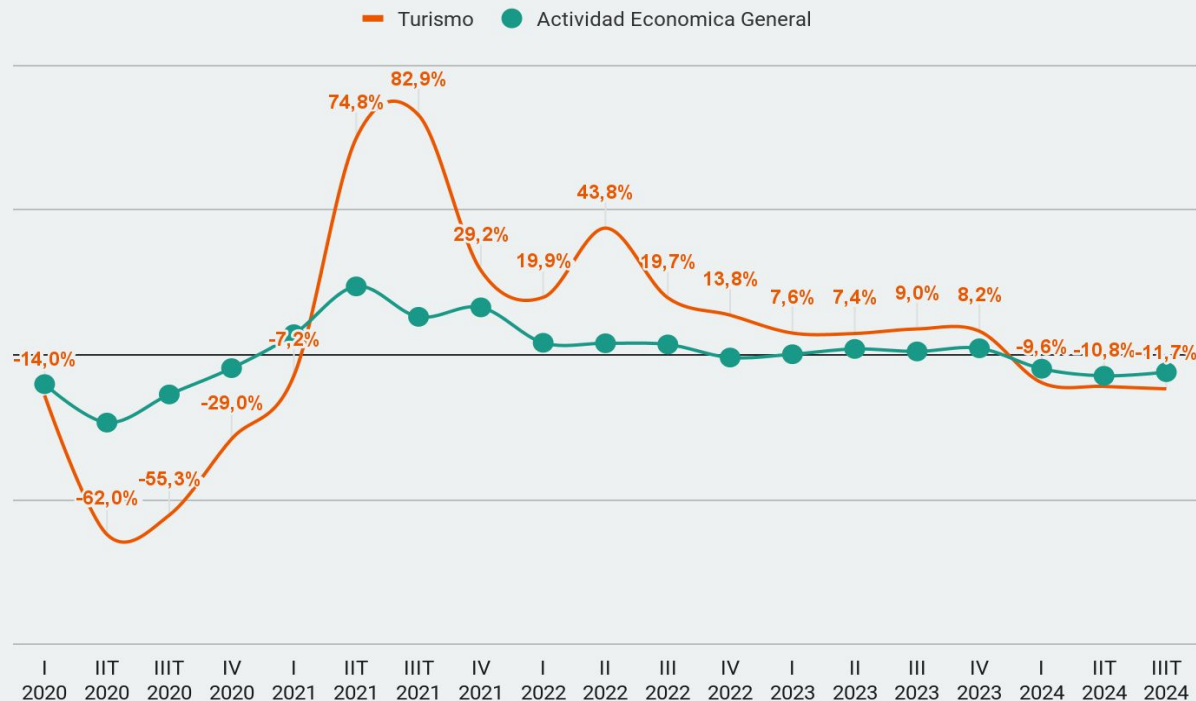




LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

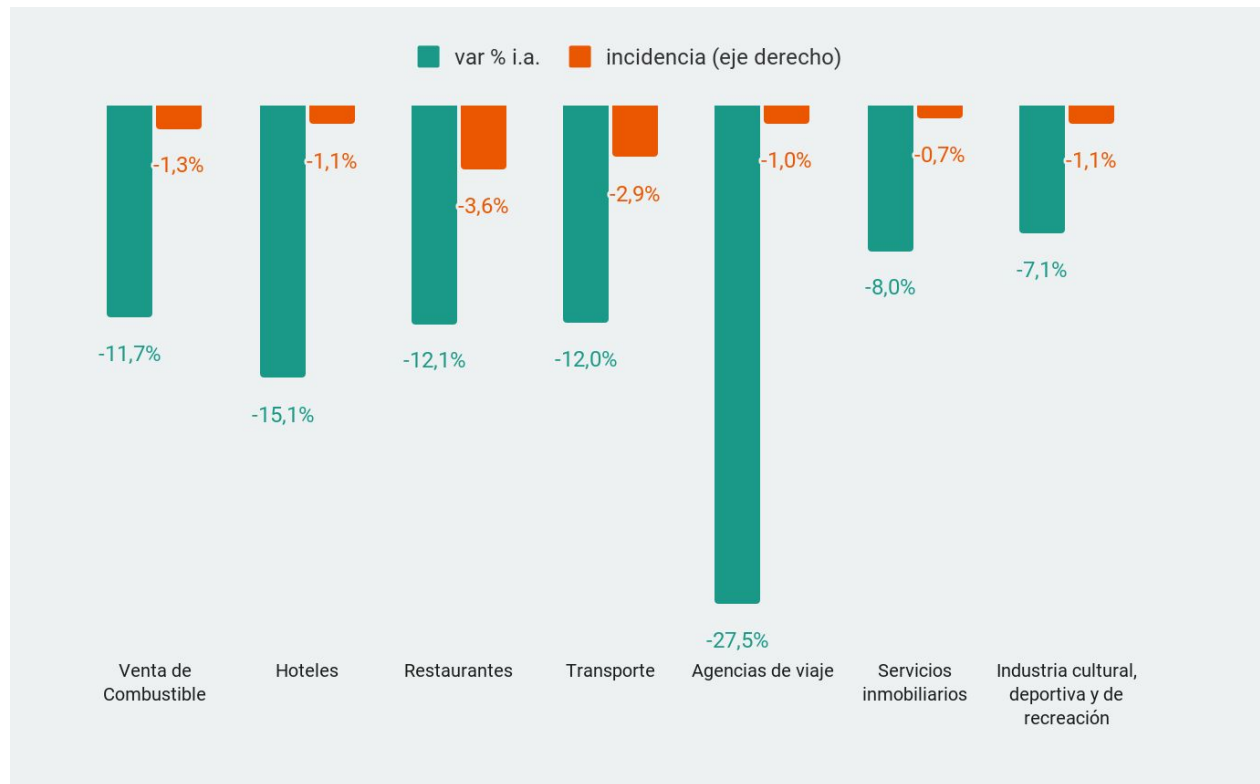
En el tercer trimestre 2024, la evolución de las actividades características del **TURISMO** en LA PLATA estuvieron nuevamente por debajo del nivel de la actividad económica general del Partido.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. III TRIMESTRE 2024 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Agencias de viajes fue la actividad que presentó la mayor variación interanual negativa (27,5%) y **Restaurantes** la que tuvo mayor incidencia (-3,6%), es decir la que explica mayormente la caída.

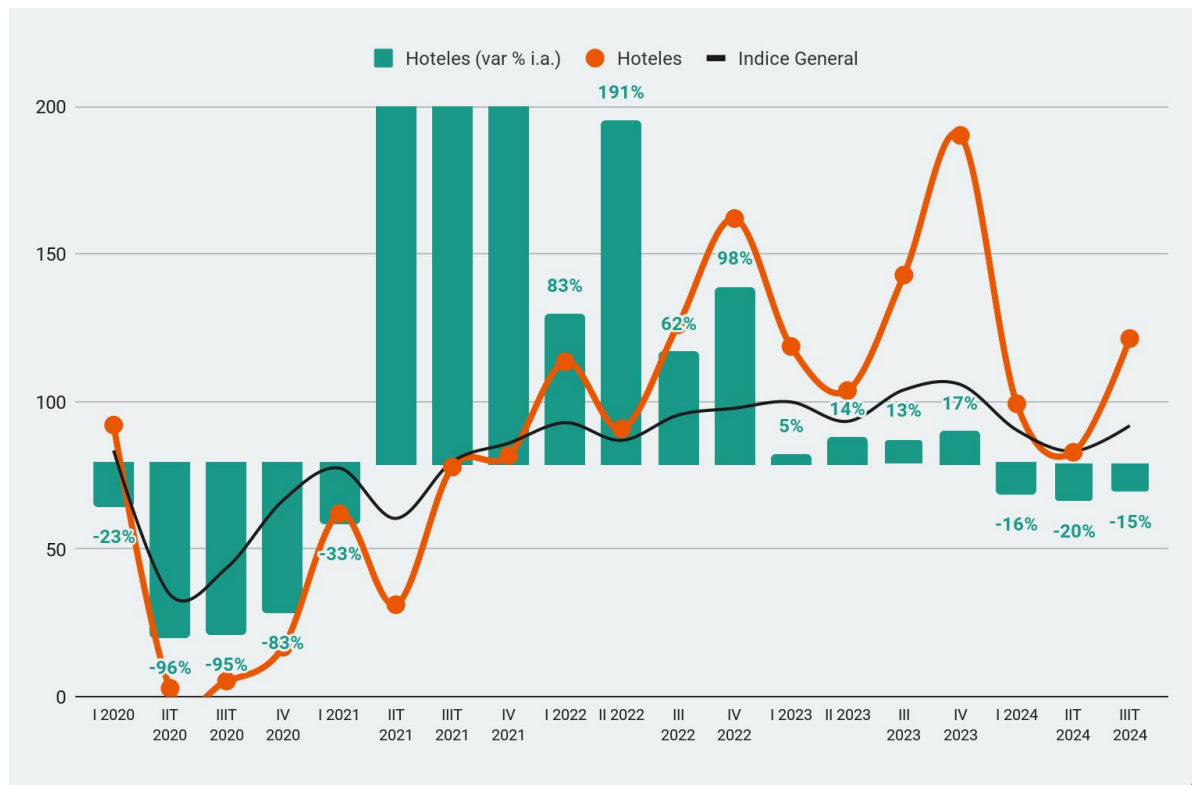


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de Hoteles **disminuyó 15% i.a. durante el tercer trimestre 2024, desacelerando la caída del trimestre anterior.** La cantidad de plazas ocupadas alcanzó un promedio mensual de 20.398

El nivel de actividad se recuperó y alcanzó los niveles del I trimestre 2023.

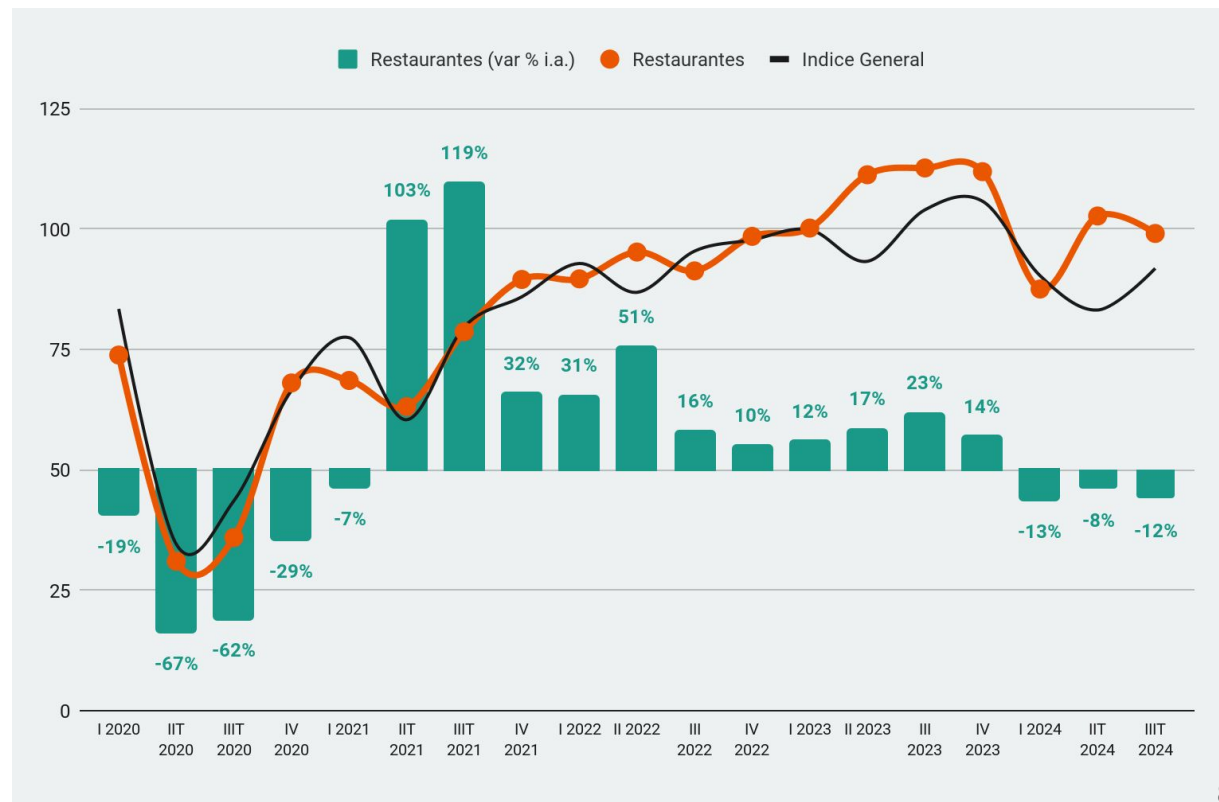


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **cayó 12% i.a. durante el tercer trimestre de 2024**, reforzando la caída del trimestre anterior.

Sus niveles de actividad se encuentran en los que tenía en I trimestre 2023.



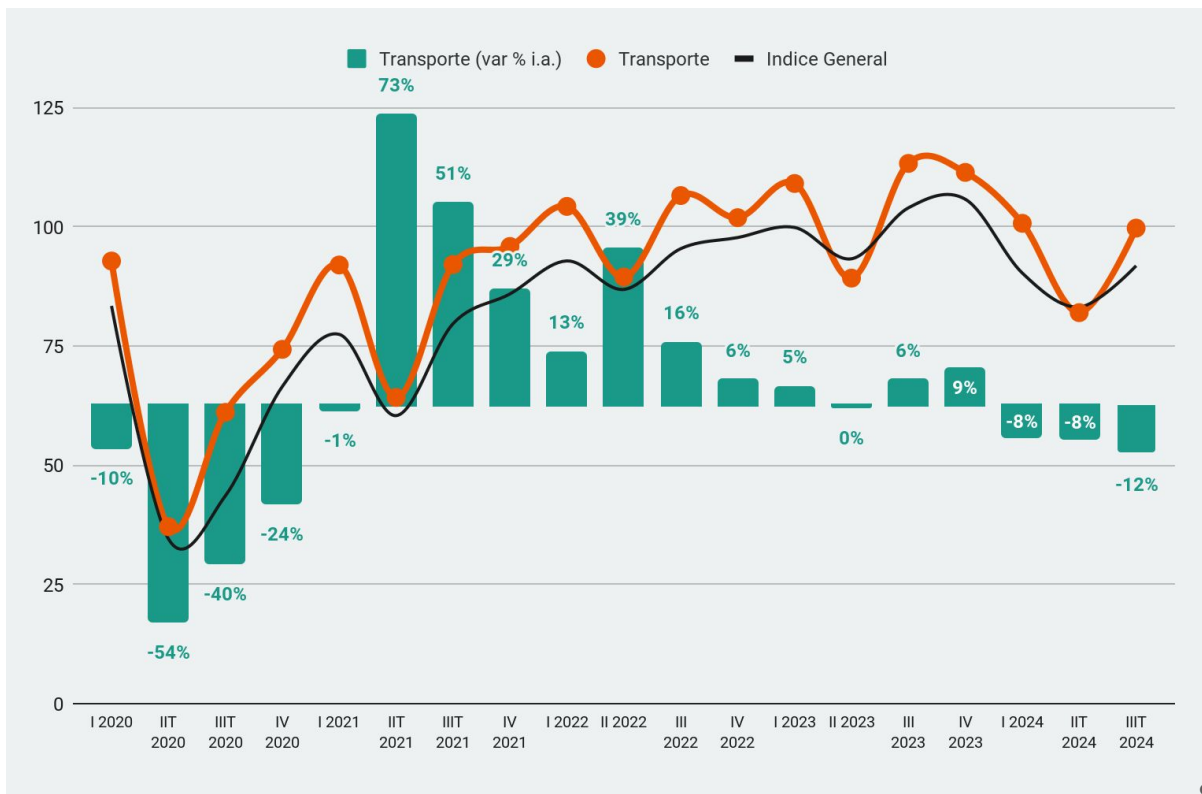
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **disminuyeron 12% i.a. durante el tercer trimestre de 2024.**

Los niveles de actividad están en valores del IV trimestre 2022.

El 3% de los taxistas de La Plata encuestados en el tercer trimestre transportaron turistas, versus 6% del trimestre anterior.

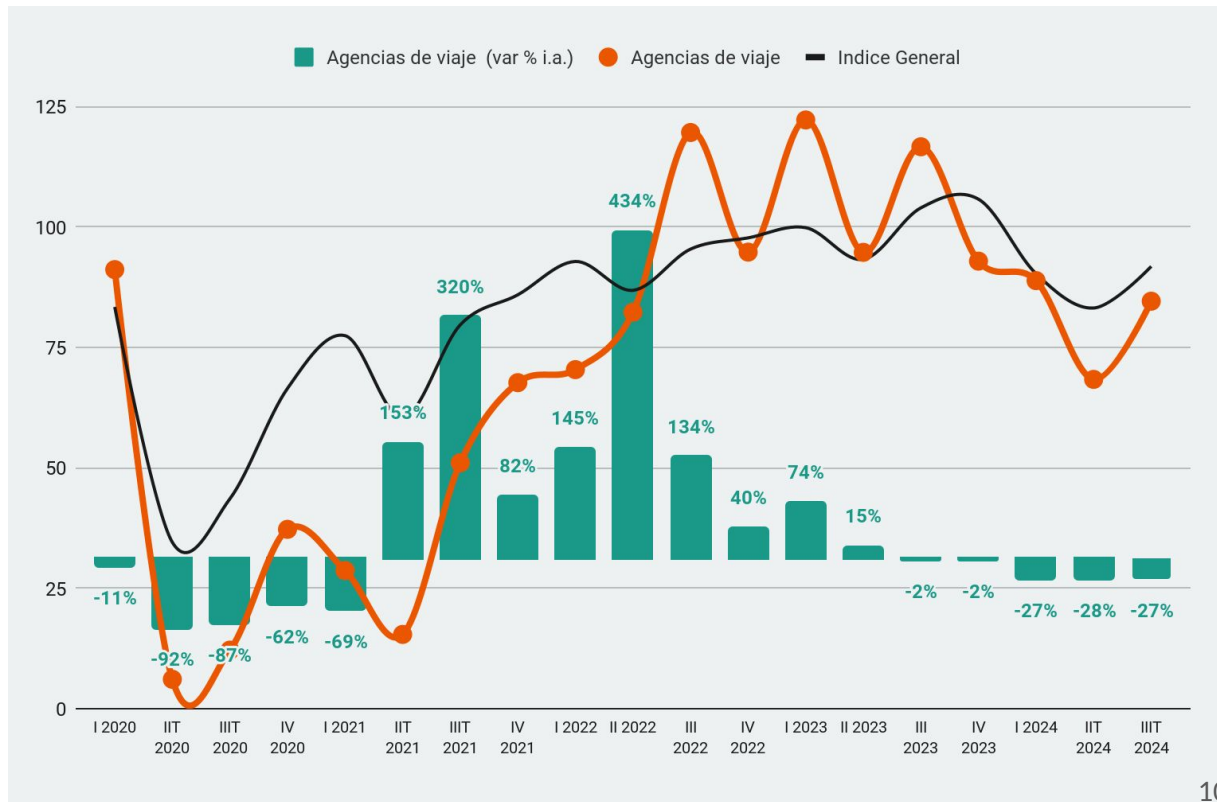


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La Actividad de las Agencias de Viaje **cayó 27% i.a. durante el tercer trimestre de 2024**, continuando las caídas de los trimestres anteriores..

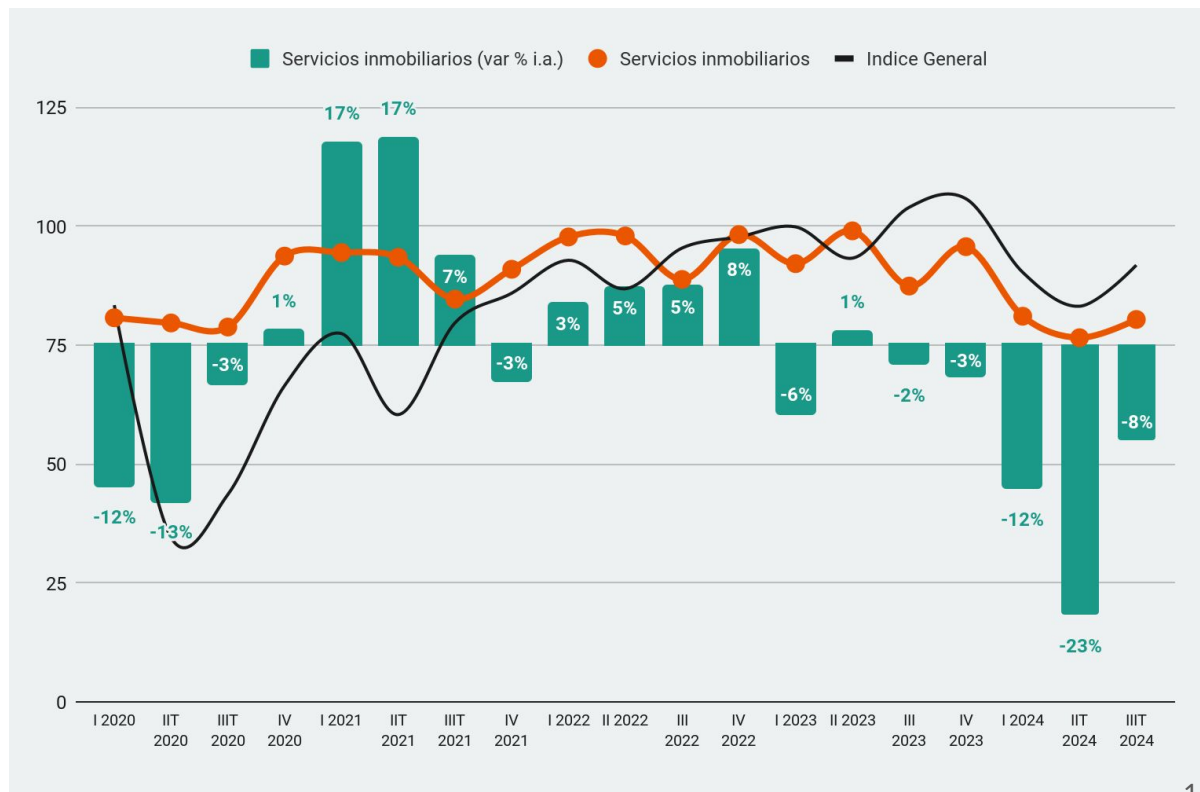
La caída se explica fundamentalmente por la disminución en ventas de paquetes domésticos, ya que se observa un aumento en los paquetes del exterior.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **disminuyeron 8,0 i.a.** durante el tercer trimestre de 2024, desacelerando la caída del trimestre anterior.

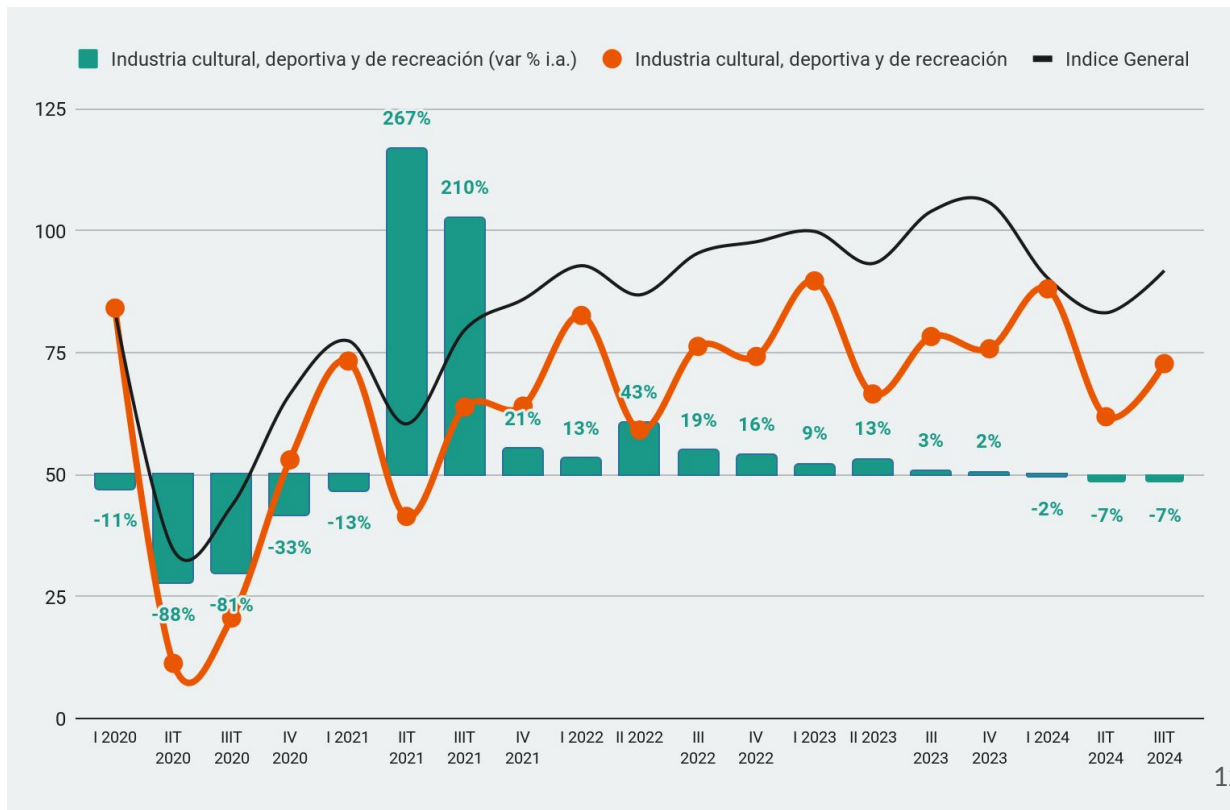


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las Actividades Culturales, Deportivas y de Recreación **cayeron 7% i.a. durante el tercer trimestre de 2024**, manteniendo la caída del segundo trimestre.

Por ejemplo hubo 22% menos de espectadores en la salas de cine que el mismo período del año anterior.

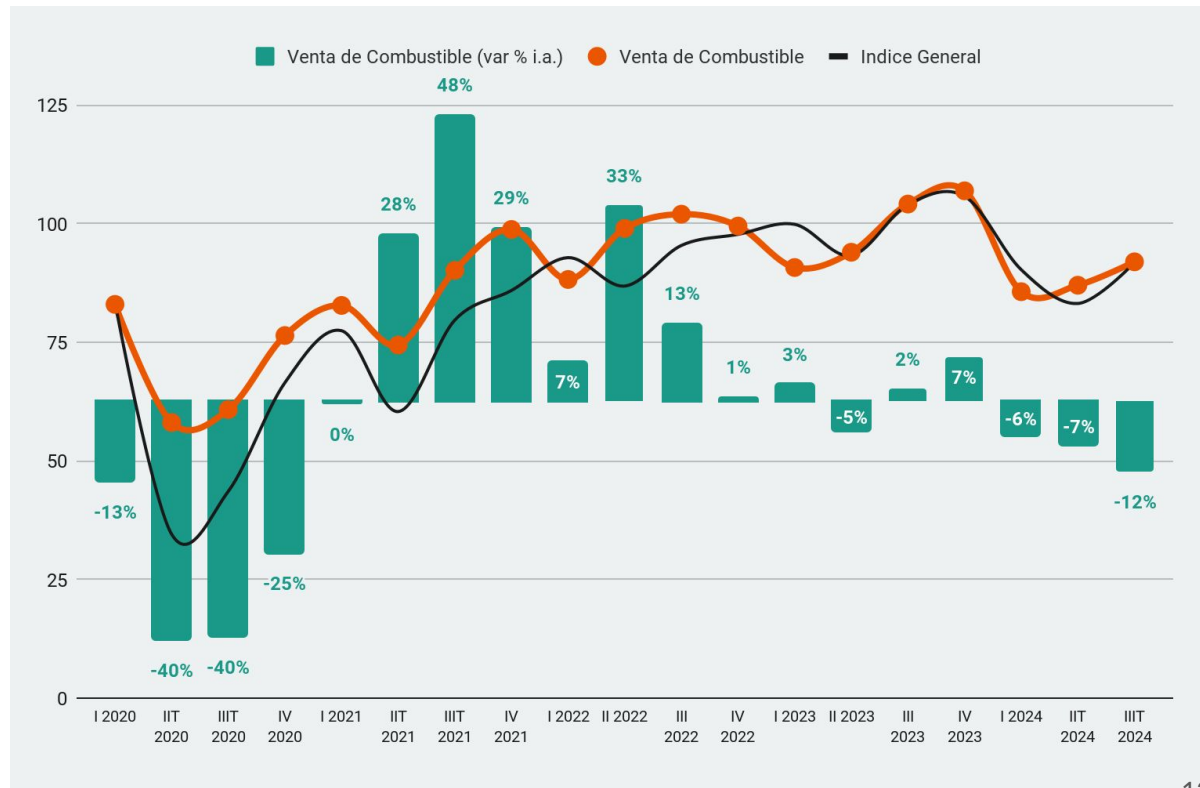


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el tercer trimestre de 2024, las Ventas de Combustible en La Plata **cayeron 12% i.a.**, profundizando la caída observada desde comienzos de año.

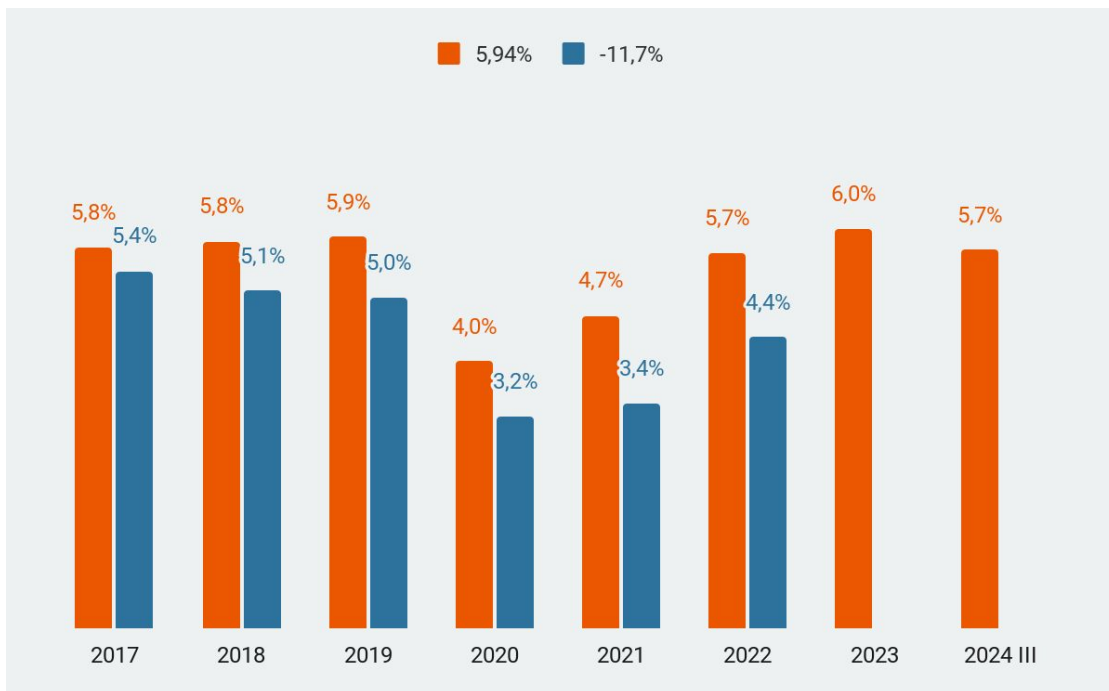
Los niveles se encuentran en los valores de I trimestre 2023



PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,7% del PBG durante 2024, retrocediendo levemente respecto a los niveles de 2023.

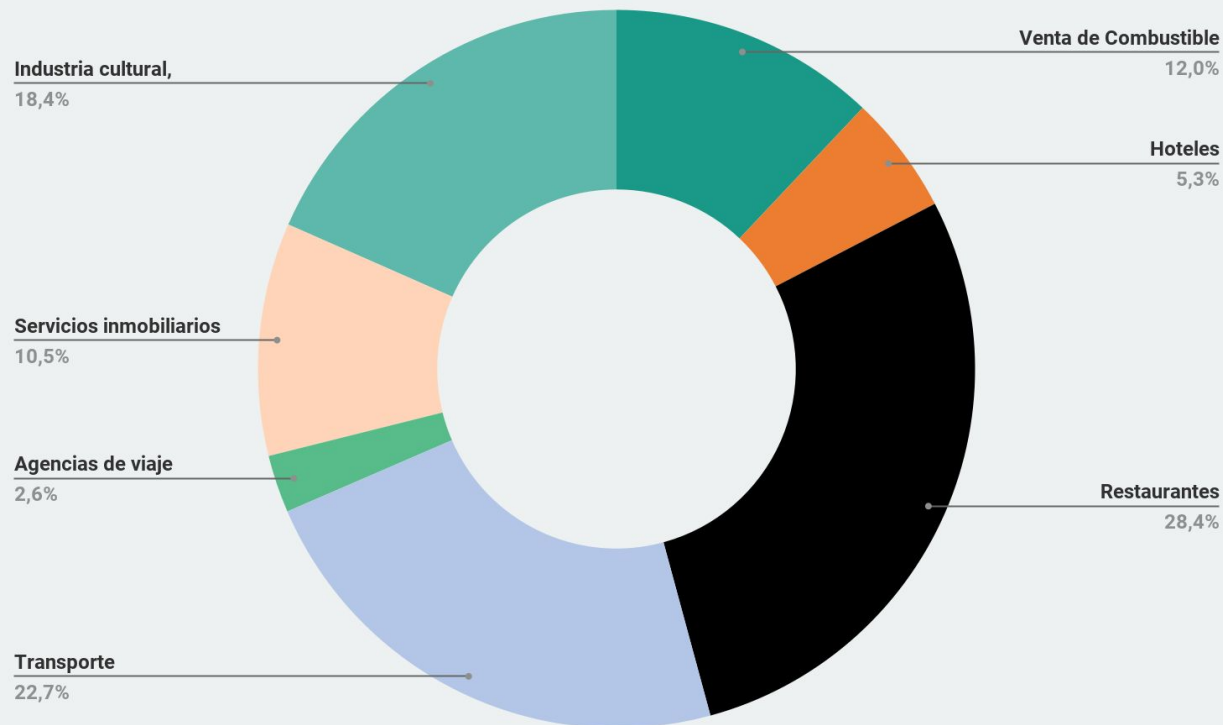


Fuente: INDEC y LabData

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes** tuvo un **peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.





Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.



¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA
CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE
 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar
 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180
 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.