

Seminario Plan de Negocios

Objetivo generales del Curso

Entender el concepto y utilidad del Plan de Negocios para emprender una nueva actividad o sobre un negocio ya existente. Los participantes analizaran las distintas variables a tener en cuenta al momento de redactar un Plan de Negocios, como así también los distintos factores que se requieren para poder determinar la factibilidad del mismo y los distintos métodos de financiamiento aplicables.

En cada una de las clases se contemplaran el entendimiento del marco teórico, como así también el análisis de casos prácticos de grandes empresas como PYMES.

Destinatarios

Directores de empresas, ejecutivos, profesionales, gerentes y mandos medios de distintas áreas.

Contenido

Clase 1:

- Que es un plan de Negocios
- Porque se debe elaborar un Plan de Negocios. Entender el concepto del negocio.
- Formato del Plan de Negocios
- Casos Prácticos

Clase 2:

- Pasos para determinar un Plan efectivo de Negocios
- Factores necesarios para el Plan de Negocios
 - Comprender la industria y tendencias del mercado
 - Comprender a la Competencia
 - Fortalezas y Debilidades
 - Management
 - Control financiero adecuado
 - Enfoque comercial consecuente
 - Mentalidad para prever el cambio
- Casos Prácticos

Clase 3:

- Plan de Negocios.
- Herramientas de Financiamiento del Plan de Negocios
- Proyección económico financiera
- Casos Prácticos

Clase 4:

- Como evaluar un Plan de Negocios
- Análisis de Factibilidad económico – financiero
- Estrategia de Salida
- Casos Prácticos
- Conclusión

Expositor

Carlos R. Calandra

Lic. en Administración UNLP.

MBA Róterdam School of Management.

Vice Presidente Residente Finanzas Corporativas Citibank Argentina.

Asesoramiento a clientes internacionales de The Bank of New York

Fechas

16-19-23-y 26 de mayo. Horario: 19 a 22hs.

Costo \$ 600

Entrega de material y certificado de asistencia de la FCE de la UNLP

Financiamiento Sepyme. Programa de Crédito Fiscal.
