

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

FCE-UNLP

CURSO: “LA NEUROBIOLOGÍA DE LA COMPETITIVIDAD”

Abordar el futuro en la inestabilidad del presente. La gestión emocional del desarrollo colectivo frente a escenarios emergentes.

PROFESOR: Dr. Marcelo Manucci

PROGRAMA DEL CURSO

Objetivos

1. Repensar la estrategia desde la neurobiología para analizar alcances y limitaciones de los paradigmas clásicos de gestión.
2. Analizar los contextos emergentes desde las disciplinas de complejidad para ampliar las dimensiones de desarrollo organizacional.
3. Presentar modelos de gestión competitiva basados en cinco niveles de intervención para diseñar una plataforma simétrica de desarrollo y crecimiento.

Contenidos

Unidad 1: El futuro del futuro. Las oportunidades de desarrollo.

El futuro fuera del tiempo. El universo subjetivo de la competitividad. ¿Cómo construimos las posibilidades a la que nos enfrentamos? Las limitaciones del contexto y los límites personales.

Unidad 2: Inestabilidad, incertidumbre y contextos emergentes.

La emergencia como espacio de posibilidades. Niveles de deterioro organizacional. ¿Cómo pasar de la gestión de tareas a la gestión de experiencias? Transmisión, comunicación y conexión: tres niveles diferentes de gestión. Inteligencia social y desarrollo del liderazgo personal.

Unidad 3: Competitividad emocional frente a nuevos desafíos.

La dinámica de la motivación e inspiración. Disfunciones organizacionales y niveles de intervención. Dimensiones de transformación competitiva y gestión del cambio. Medir el impacto del cambio.

Unidad 4: La administración del futuro o el futuro de la administración.

Liderar en inestabilidad, decidir en la incertidumbre. Complejidad, incertidumbre y liderazgo. Las dimensiones del paisaje interior del líder. La innovación en los sistemas sociales y la capacidad de sostener nuevos rumbos estratégicos.

Bibliografía

➤ Obligatoria

Damasio, Antonio. El extraño orden de las cosas. La vida, los sentimientos y la creación de las culturas. Ediciones Destino. Madrid, 2018.

Goleman, Daniel. Focus. El motor oculto de la excelencia. Ediciones B. Buenos Aires, 2014.

Manucci, Marcelo. Inner Landscape. Transform your future to change your present. 2018 © 5187176

Manucci, Marcelo. Competitividad Emocional. Cinco fórmulas para transformar el desempeño. Ediciones B. 2016

Manucci, Marcelo. Mapas de la Complejidad. Incertidumbre, estrategia y liderazgo. Editorial Académica Española. 2012

Ramentol, Santiago. Teorías del desconcierto. Viaje al fondo de los pensadores que diseñan un futuro global. Urano Tendencias. Barcelona, 2004.

Seligman, Martín. Florecer. La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar. Océano, México, 2014.

Shermer, Michael. La mente del mercado. Cómo la biología y la psicología moldean nuestras vidas económicas. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 2013.

Zak, Paul. La molécula de la felicidad. El origen del amor, la confianza y la prosperidad. Indicio. Barcelona, 2012.

➤ **Complementaria**

El docente preparará bibliografía complementaria específica de acuerdo a la dinámica de cada clase para abordar los diferentes puntos de interés que los alumnos presenten en cada tema.

Modalidad de Dictado

La modalidad para el dictado del curso será **presencial**.

Metodología

- **Introducción conceptual** a los temas de cada sesión (clase expositiva, utilización de material audiovisual, lecturas correspondientes).
- **Modelo de intervención** para materializar los conceptos en intervenciones específicas.
- **Herramientas** para diseñar intervenciones de acuerdo al contenido de cada clase.

Laboratorio de experiencias: Los alumnos aplican los modelos y las herramientas de casa clase a casos propios articulando distintas problemáticas de su interés. En cada clase se realizará una exposición y debate de sus casos y se analizarán dificultades y potencialidad de las aplicaciones.

El docente proporcionará el material de su autoría y las herramientas de trabajo.

Los capítulos del libro **Inner Landscape** se entregarán en castellano.

Requisitos de aprobación y promoción

El alumno promueve el curso cuando satisface el requisito de asistencia reglamentario y aprueba el trabajo final propuesto por el profesor.

Cronograma de Clases

El curso se desarrollará en **cuatro encuentros** presenciales de **09:00 a 14.00 horas** y El mismo se dictará los días **27 de agosto, 3,10,17,24 de septiembre y 1 de octubre**.

Certificados que se Extenderán

Se extenderá un **certificado de asistencia** aquellos alumnos que hayan cumplido con el requisito de asistencia al 80% de las clases presenciales.

Se otorgará un **certificado de aprobación** para aquellos alumnos que cumplan satisfactoriamente con la evaluación efectuada. Específicamente en el *proceso de evaluación* formativa se deberá satisfacer los requisitos de asistencia y contribución en clase, así como también el trabajo de integración final.