



Departamento de Turismo  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Departamento de Turismo**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Programa:

**Psicosociología del Tiempo Libre**

CÓDIGO: 204

**Expediente: 900-2191/10-001**

**Resolución: 1166/17**

## **PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.

### **Ubicación de la asignatura**

Psicosociología del Tiempo Libre

### **Ciclo**

Licenciatura en Turismo

### **Año de dictado**

Segundo año

### **Trabajos Prácticos**

No tiene

### **Asignación horaria**

64 hs

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

- Psicología del turismo. Sociología del turismo. Definición
- Psicología de la demanda turística. Motivación recreativa. Motivaciones del viaje y del turista. Motivaciones, preferencias y conductas del turista
- Psicología de la oferta turística. Comunicación de marketing, publicidad y relaciones públicas. Psicología de la venta. Gestión de personal.
- El ocio y el tiempo libre.
- Efectos socioculturales del turismo
- Análisis de los cambios en las maneras de vida y su repercusión en el consumo de servicios turísticos. Turismo de calidad. Turismo de masas. Turismo social.

# Programa Psicosociología del Tiempo Libre 2017

## FUNDAMENTACIÓN

La materia Psicosociología del Tiempo Libre es una asignatura obligatoria y de carácter teórico, del segundo año de la Licenciatura en Turismo.

La consideración en el Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo de Materias “Teóricas”, como Psicosociología del Tiempo Libre, y Materias Teórico-Prácticas” supone supuestos básicos sobre la formación y los procesos de enseñanza aprendizaje donde hay saberes “teóricos” que, para su comprensión y asimilación, no es necesario una “práctica” que ponga en evidencia y/o problematización tales saberes. Son suficientes las exposiciones orales de los docentes y las lecturas asignadas. Estos supuestos no se corresponden con los actuales paradigmas de la pedagogía donde la “práctica” es constituyente en el aprendizaje ni con los postulados vigentes de una Universidad conectada y “activa” en su contexto social.

Considerando que la enseñanza no consiste sólo en la transmisión de conocimientos y que el aprendizaje no es una acumulación memorística de contenidos, el alumno pasa a ser central en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ello, con el fin de favorecer la apropiación de los contenidos se considerará la interrelación de instancias teóricas con instancias prácticas que impliquen estrategias didácticas que busquen el compromiso del estudiante en la apropiación de conceptos y en la construcción de conocimientos en relación a los contenidos de cada unidad. En el transcurso de la cursada se generarán espacios que promuevan la adquisición de conceptos claves de la asignatura a través del pensamiento complejo.

Asimismo se estimulará la capacidad creadora, al igual que modos de indagación, que desarrollen actitudes favorables a la investigación. Para lo cual se implementarán diferentes estrategias didácticas acordes con los temas abordados y los objetivos propuestos. Desde esta perspectiva la Cátedra plantea la necesidad de un enfoque dinámico donde los Conceptos Teóricos sean contrastados por los Alumnos con sus conceptos previos y vivencias personales, con experiencias apreñadas a través del estudio de casos prácticos (a través de análisis de films, noticias y textos), de contacto con experiencias de en el campo de la

Extensión Universitaria y el intercambio con personas que se hallan trabajando en el campo del turismo.

Tomando en cuenta que el Turismo como actividad compleja y multidimensional es producto de procesos históricos que han tenido lugar sobre todo en el Hemisferio Occidental, en los últimos siglos. Estos procesos históricos devienen hoy en un sistema complejo: industrial, comercial, social, cultural, simbólico que actúa a nivel global y local simultáneamente, incluyendo a sujetos de distintos orígenes y calibres. Los futuros Licenciados del Turismo deben comprender el escenario de producción de su actividad laboral, reconociendo quienes son los sujetos implicados, cuáles son sus posiciones en la estructura social y cuáles sus intereses, así como los contextos en los que los

intercambios tienen lugar y los procesos que devienen de dichas interacciones.

Es necesario visualizar la heterogeneidad de los sistemas sociales con el fin de poder actuar sobre ellos sin simplificaciones que disminuyan la capacidad de comprensión de la vida social. En este sentido, esta asignatura aportará conocimientos específicos a dichos profesionales en relación a las dimensiones sociales del turismo, aspectos insoslayables de toda actividad humana. Se busca promover una mirada crítica, compleja y profunda sobre los actores sociales inmersos en la actividad turística directa o indirectamente, sus relaciones sociales, el contexto socio-histórico en el cual actúan, los procesos en los cuales toman parte, como pueden ser las construcciones identitarias locales, procesos de activación patrimonial, etc. y fenómenos que los influyen tan profundamente, como son la globalización y la localización.

La materia, que se cursa durante el segundo cuatrimestre, avanza y profundiza sobre contenidos vistos en otras asignaturas de primer año, como son Introducción al Turismo y Geografía Turística Argentina y Latinoamericana, y de segundo año Geografía Turística Mundial, especialmente en cuanto a las dimensiones sociales y culturales del turismo. Asimismo la misma actúa como antesala a otras problematizaciones de carácter más específico que se abordarán en los años superiores de la carrera. Debido a su ubicación

Como pivote entre los conocimientos básicos generales del primer año y los conocimientos y herramientas de carácter más específico de los últimos años, es que se considera fundamental que la materia aborde en profundidad al turismo desde su multidimensionalidad, y complejidad, proporcionando espacios para la reflexión y discusión crítica sobre los conceptos abordados, la aplicabilidad en situaciones reales y las tensiones de los mismos.

El programa supone el abordaje de 5 ejes temáticos, que dan lugar al abordaje y análisis de las principales problemáticas psico-sociales del turismo en la actualidad.

Desde el año 2008, que comenzó a dictarse la materia en la ciudad de La Plata, la el dictado de la asignatura ha incluido clases teóricas, clases prácticas y actividades de campo (visitas a atractivos turísticos de la ciudad de La Plata) como forma de facilitar la adquisición de conceptos y la interrelación de dichos conceptos con porciones de la realidad.

## **OBJETIVOS**

El **objetivo general** de esta asignatura es que los Alumnos logren una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades sociales sobre las que se desarrolla el Turismo, reconociendo y dando cuenta de las interrelaciones entre las diferentes dimensiones del mismo: sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales.

### **Objetivos específicos.**

Que los alumnos:

- ✓ Comprendan y reflexionen las implicancias psicosociales del turismo como una actividad compleja y multidimensional.
- ✓ Reconozcan y comprendan el contexto socio-histórico de surgimiento de los viajes y el turismo.
- ✓ Reconozcan la existencia de diferentes culturas, y al Turismo como un tipo de contacto intercultural.
- ✓ Problematicen conceptos utilizados en la actividad turística, concibiéndolos como nociones social e históricamente construidas.
- ✓ Reconozcan a los sujetos participantes de la actividad turística como sujetos sociales, con pertenencias, expectativas, e intereses distintivos. ✓ Comprendan la dimensión simbólica que el actuar humano imprime a los espacios físicos.
- ✓ Comprendan los impactos positivos y negativos que el turismo conlleva a las sociedades receptoras del mismo.
- ✓ Generen una actitud crítica y reflexiva, que permita comprender las diferentes posturas teóricas de los autores respecto a un mismo tema.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1. EL CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO DEL TURISMO: LA MODERNIDAD Y LA POSMODERNIDAD.**

#### **Contenidos Específicos.**

En la primera unidad se buscará contextualizar el turismo en las coordenadas históricas de la Modernidad y la Posmodernidad, explicitando algunas de las principales características que el contexto histórico imprimió en los sujetos sociales de cada época: cambios en la subjetividad, formas de organización social, formas de racionalidad, usos del tiempo (tiempo de trabajo, tiempo libre, tiempo de ocio, tiempo cotidiano y tiempo ritual). Asimismo propone comenzar a abordar algunos conceptos socio-antropológicos básicos con el fin de comprender las bases sobre las que erigen las sociedades y culturas con las cuales trabaja el turismo. Estos conceptos serán sociedad, relaciones sociales, estructuras sociales, culturas, subculturas e identidades sociales.

#### **Bibliografía obligatoria**

Grigera, Tomás (Ed). *Psicosociología del Tiempo Libre*. Edulp. La Plata. 2017. Capítulo 1: La Modernidad y Capítulo 2: El Tiempo.

Revueltas, Andrea. "Modernidad y Mundialidad", en *Revista ESTUDIOS*, filosofía historia-letras, Número 23, Invierno 1990. México D.F. Disponible en: [http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras23/notas/sec\\_1.html](http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras23/notas/sec_1.html)

Giddens, Anthony. "Sección 1. Sección 2." En *Consecuencias de la modernidad*. (pp. 15-79) Alianza Ed. Madrid. 1993.

García Canclini, Néstor: "La Globalización: Objeto cultural no identificado" en *La Globalización imaginada*. México, Paidós, 1999.

Rajchenberg, E. y C. Héau-Lambert. "Tiempo, calendarios y relojes", en *Estudios Sociológicos*, Vol. 20, No. 59. El Colegio de México, México, 2002.

Jiménez Guzmán, Luís Fernando. "Ocio, tiempo libre y empleo" en *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. XI, Noviembre 2010, pp. 143-154.

### **Bibliografía Complementaria**

Bauman, Zigmunt. *La Globalización. Consecuencias Humanas*. FCE. México. 2009. Introducción, capítulo 1 y 2.

Ortiz, Renato. "América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad del mundo". *Revista venezolana Nueva Sociedad*, número 166 (abril de 2000)

Elias Norbert. *Sobre el Tiempo*. Fondo de Cultura Económica, México, D. F., 1989.

Levine, Robert. *Una geografía del tiempo*. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires. 2012.

Munne, Frederic. "Las respuestas de la Historia", en *Psicosociología del Tiempo Libre*. Ed Trillas. México, 1995.

Igarza, Roberto. "La sociedad del ocio intersticial" en *Burbujas de Ocio*. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2009.

Getino, Octavio. *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio*. Ed Ciccus. 2009 14. Corrado, Melina. "Turismo Literario en El Turismo Cultural" en Grigera (Ed) *Psicosociología del Tiempo Libre*. Edulp. La Plata. 2017.

## **UNIDAD 2. EL VIAJE Y EL TURISMO COMO PRÁCTICAS SOCIALES CONTEXTUADAS**

### **Contenidos específicos:**

La segunda unidad abordará al viaje y el turismo desde una perspectiva conceptual, dando espacio a la discusión crítica sobre las formas de teorizar estos conceptos, los cambios acaecidos en los viajes y el turismo en el contexto de cambio de la modernidad a la posmodernidad, las diferentes modalidades de la actividad y sus clasificaciones, las tendencias en las conductas turísticas y sus motivaciones. Se buscará establecer relaciones entre las distintas tendencias del turismo actual y sus condiciones de existencia. Se presentará al turismo como fenómeno socio-histórico plausible de múltiples lecturas desde distintos enfoques: como fenómeno ritual, como forma de diferenciación social, como

imaginario social, como una construcción cultural en constante transformación.

### **Bibliografía obligatoria**

Cicerchia, Ricardo "Notas Preliminares, Viajeros Ilustrados, Epílogo" en Viajeros de Editorial Troquel 2005

Campodónico, R. y Chalar, L. (2013). "El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico", en Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiv, pp. 47- 63.

Graburn, Nelson. "Turismo: el viaje sagrado" en Smith, V.: Anfitriones y Turistas. Ediciones Endymion, Madrid, 1992.

Ortiz, Renato. "El Viaje, lo Popular y el Otro" en *Otro Territorio. Ensayos sobre el Mundo Contemporáneo*. Universidad Nacional de Quilmes. 2002

Cohen, Erik. Principales tendencias en el turismo contemporáneo. En **Política y Sociedad**, Norteamérica, 42, sep. 2005. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24128>.

Lash, Scott y John Urry. "Movilidad, modernidad y lugar", en *Economías de Signo y Espacio*. Amorrortu, Buenos Aires, 2004.

Marc, Augé. "Turismo y viaje, paisaje y escritura", en *El Tiempo en Ruinas*. Gedisa, Barcelona, 2003.

### **Bibliografía Complementaria**

Gómez, Silvina. "El viaje, el turismo y la globalización desde una perspectiva antropológica" en Grigera (Ed) *Psicosociología del Tiempo Libre*. Edulp. La Plata. 2017

Capanegra, C.A. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf)

César, A. y Arnaiz, S. (2013). "El turismo y la sociedad de consumo", en Anuario Turismo y Sociedad, Vol. XIV, pp. 65-82.

Filardo Verónica. "Globalización y turismo: impactos en los territorios" en Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, ISSN 1669-3299, N°. 2, 2006, págs. 185-217.

## **UNIDAD 3. LOS SUJETOS SOCIALES EN EL TURISMO: TURISTAS, VIAJEROS,**

## **LOCALES, INTERMEDIARIOS**

### **Contenidos específicos:**

La tercera unidad hace eje en los sujetos sociales presentes en la actividad turística, sus contingencias y relaciones sociales, tomando conocimiento de las problemáticas que los afectan, los intereses, y los roles que ocupan. Se profundizará en las categorías de viajero y turista, como identidades sociales y formas diferenciales de acceso al viaje. Se abordarán las tendencias en las conductas turísticas y sus motivaciones, entre ellas la búsqueda de la autenticidad. Se analizará la relación entre turistas y comunidades locales, y algunos de los productos de estas relaciones sociales: la hospitalidad como constructo social, los relatos de viaje como producto de la translocación espacial y constructor de imaginarios sociales.

### **Bibliografía obligatoria**

Grigera, Tomás (Ed). *Psicosociología del Tiempo Libre*. Edulp. La Plata. 2017. Capítulo 4: Los Viajes y los Turistas

Bauman, Zygmunt "Vagabundo y Turista: Tipos Postmodernos" en *Ética Postmoderna de en* Editorial Siglo XXI 2004

Laguna Arias, David. "El espacio del turismo" en *Alteridades*, vol. 16, núm. 31, enero-junio, Distrito Federal, México, 2006, pp. 119-129

MacCannell, Dean. *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina. Barcelona, 2003.

Urry, John. "La mirada del Turista". 2004. Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Nash, Dennison. "El turismo considerado como una forma de imperialismo" en Smith, V.: *Anfitriones y Turistas*. Ediciones Endymion, Madrid, 1992.

González Damián, Alfonso. El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, México. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. III, núm. 105, 2004, pp. 155-168. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Castro, Hortensia. "Otras miradas, otros lugares. Los relatos de viajeros en la construcción de la Puna argentina" en Zusman, Lois y Castro (Comps): *Viajes y geografías. Turismo, migraciones y exploraciones en la construcción de lugares*. Ed Prometeo. Buenos Aires, 2008; p. 93 – 113.

Fischman, Fernando. "Mostrar la ciudad, relatar el pasado: la narrativa y la memoria en la actividad turística" en *Temas de patrimonio cultural* 26. *Turismo Cultural II*. Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

### **Bibliografía Complementaria.**

Castellanos Ortega, Mari Luz; Pedreño Cánovas, Andrés. "Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico". Miño y Dávila. Buenos Aires, 2005.

López, Amanda. "La Patagonia en los Relatos de Viajes" en Grigera (Ed) Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata. 2017

Grigera, Tomás. "Percepción de La Laguna de Chascomús y su Valoración Afectiva" en Grigera (Ed) Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata. 2017.

Jairo Vieira da Silva, Michel y Lore Fortes. "Caminos entre el río y el mar. Residentes y turistas en zonas y realidades dispares. "Cidade do Sol" - Natal - RN (Brasil)" en Estudios y Perspectivas en Turismo Vol 21. Buenos Aires, 2012. pp. 20 – 33

Calsamiglia Blancafort, Helena y Tuson Valls, Amparo "Los Modos de organización del Discurso" Capítulo 10 en "Las Cosas del Decir" Editorial Ariel SA Barcelona (Extracto)

### **UNIDAD 4. ESPACIOS, Y SU APROPIACIÓN Y SIGNIFICACIÓN SOCIAL Contenidos específicos:**

La unidad cuatro afronta el tema de los espacios, y su apropiación y significación social. Asimismo aborda los fenómenos provocados por el turismo en la búsqueda de utilizar espacios sociales como "atractivos" o "destinos" turísticos. Se abordarán temas relacionados a la construcción de imaginarios sociales, el valor simbólico de los espacios y las experiencias, procesos de patrimonialización, museificación y turistificación, refuncionalización, museificación de las ciudades.

#### **Bibliografía obligatoria**

Grigera, Tomás (Ed). Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata. 2017. Capítulo 3: Los Espacios

Hiernaux, Daniel. "Los imaginarios urbanos: una aproximación desde la geografía urbana y los estilos de vida" en Lindon y Hiernaux (Dir.): Geografía de lo Imaginario. Barcelona: Anthropos Editorial; México: Universidad Autónoma Metropolitana. 2012.

Hiernaux, Daniel. "Turismo e imaginarios" en Hiernaux, Cordero y Duynen Montijn: Imaginarios sociales y turismo sostenible. Ed. FLACSO, Facultad Latinoamericana de

Ciencias Sociales, San José, Costa Rica. 2002.

Lacarrieu, Mónica. "Encuentros y desencuentros entre el patrimonio cultural y el turismo: desafíos actuales en el marco de flujos globales de comunicación y de personas" en Temas de patrimonio cultural 26. Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Delgado, Manuel. "Efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas". Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Granada, 2002.

Lacarrieu Mónica. Procesos de patrimonialización material-inmaterial de los cementerios: valoración, transmisión y gestión. XI Encuentro Iberoamericano de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales , Paysandú, 2010.

Villaseñor Alonso, Isabel y Emiliano Zolla Márquez. "Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura" en Cultura y representaciones sociales, Año 6, núm. 12 de marzo de 2012.

Smith, Laurajane, El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples? Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología [en línea] 2011, (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 6 de junio de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81422437004>> ISSN 1900-5407

Gallego Acevedo, Lina Marcela, ¿Cultura para consumir? Los yagua y el turismo cultural en el Trapecio Amazónico. Revista Colombiana de Antropología [en línea] 2011, 47 (Enero-Junio).

### **Bibliografía Complementaria**

Prats, Llorenç. ¿Patrimonio + Turismo = Desarrollo?. Revista Pasos. Vol 1 N°2. 2003

Augé, Marc. "De los lugares a los no lugares" en Los No Lugares. Gedisa. Barcelona, 1993.

Claval, Paul. "Orientarse y ubicarse. Marcar, recortar, institucionalizar y apropiarse del espacio" en La Geografía Cultural. Eudeba. Buenos Aires. 1999.

Fernández, Guillermina y Aldo Guzmán Ramos. "Desarrollo Regional, Turismo Y Rutas Culturales. El caso del sudeste bonaerense. Argentina" en Revista del Foro CEIDIR, No.6, 2005.

Maronese, Leticia. "Tango y turismo: procesos de modificación y/o tradicionalización en los espacios tangueros" en Temas de patrimonio Cultural 26. Turismo Cultural II. Ministerio de

Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Correa, Ana. "Las ciudades y el turismo en el nuevo escenario internacional" en Ciudades, Turismo y Cultura. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2010.

Piglia, Melina. "Ciudades de Iona: el ACA y la construcción de los campings como lugares turísticos en la entreguerra (1926-1940)" en Zusman, Lois y Castro (Comps): Viajes y geografías. Turismo, migraciones y exploraciones en la construcción de lugares. Ed Prometeo. Buenos Aires, 2008; p. 131 – 148.

## **UNIDAD 5. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RIESGOS EN EL TURISMO Contenidos**

### **específicos:**

La unidad cinco se propone abordar la problemática de los riesgos en la sociedad actual y sus relaciones con la actividad turística. Específicamente se buscará aprehender las dimensiones del régimen de riesgo, la problematización del concepto de peligro en contraposición al de riesgo, diferenciando entre paradigmas que definen los riesgos como factor humano o error humano. Abordar y ejercitar la identificación de riesgos, de acuerdo a la probabilidad y gravedad en escenarios turísticos reales o simulados, y reflexionar sobre la prevención de riesgos en el Turismo. Asimismo se buscará presentar y reflexionar sobre temas vinculados a la Educación Ambiental y el Ecoturismo.

### **Bibliografía obligatoria**

Beck, Ulrich "La Era del Riesgo Permanente" Artículo Entrevista a U. Beck Revista Ñ 27 de Setiembre de 2008 Buenos Aires

Grigera, Tomas "Riesgos" Artículo de la Cátedra Psicología del Tiempo Libre de la Licenciatura en Turismo FCE= UNLP 2000

Grigera Tomas, "El tránsito a nuevos paradigmas en los accidentes de tránsito" Conferencia Congreso de seguridad y salud Ocupacional" Mendoza 2004

Cardellini, Sofía. Gestión de Riesgos en Turismo de Aventura en Grigera (Ed) Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata. 2017.

Pacheco Muñoz, Miguel. Educación Ambiental y Ecoturismo. Gabinete de Educación Ambiental y Divulgación de la Ciencia. Taller Primavera.

### **Bibliografía Complementaria**

Castel, Robert "Las transformaciones del trabajo, de la producción social y de riesgos en un período de incertidumbre", Cap. 4. Instituto Di Tella, SIGLO XXI, Editorial Iberoamericana.

Buenos Aires, 2010.

Luhmann. Niklas. El Concepto de Riesgo. En Josetxo Beriain (Comp.) Las consecuencias perversas de la modernidad Anthropos, Barcelona 1996.

Beck., U. (1989) La Sociedad del riesgo. Barcelona: Paidós.

Beck, Ulrich, "Un Nuevo Mundo Feliz" Capítulo I Editorial Paidos Buenos Aires 2000. Pág.78 a 85

Gonzalez Gaudiano, Edgar. Educación para la ciudadanía ambiental. Revista Interciencia -INCI-, Caracas, v. 28, n. 10, p. 611-615, oct. 2003.