



# INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

CUARTO TRIMESTRE 2024

ABRIL 2025



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



## El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el **Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial**, **Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo **desde la perspectiva de la oferta**, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como el cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamientos de alquileres temporarios y de otras fuentes: Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad, Instituto Nacional del CINE, Secretaria de Transporte de la Nación.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

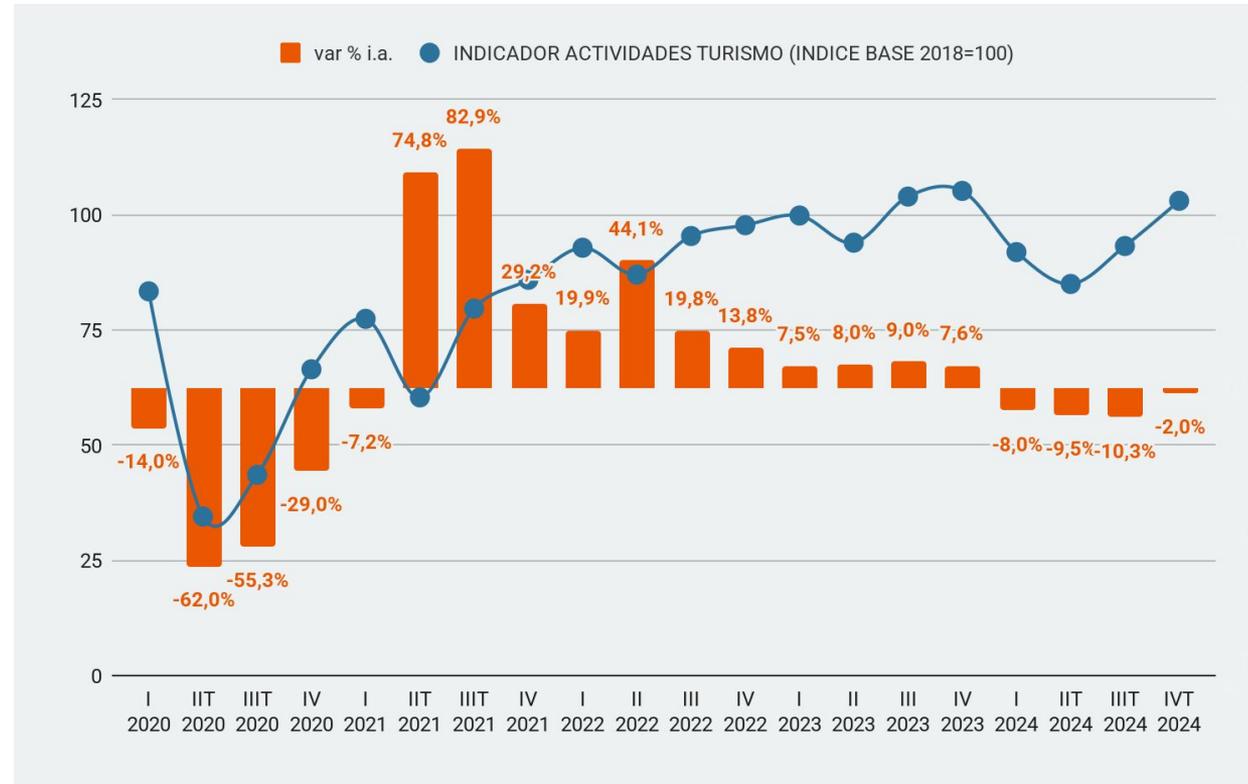
## Resumen Ejecutivo: un buen diciembre en alojamiento no alcanzó a detener la caída de la actividad del turismo en La Plata en el cierre de 2024

- En el cuarto trimestre de 2024 el valor agregado bruto de las **las actividades características del TURISMO en LA PLATA disminuyeron 2% i.a.** una caída menor a la observada en los tres trimestres anteriores explicada por el repunte que la actividad de alojamiento tuvieron durante diciembre de 2024.
- Tanto los hoteles como los servicios inmobiliarios (alquileres no hoteleros) presentaron variaciones positivas, principalmente durante el mes de diciembre de 2024 y fueron las ramas que incidieron positivamente sobre el índice general.
- Acumulado al cuarto trimestre de 2024 **las actividades características del turismo representaron el 6% del producto bruto geográfico de La Plata.**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

## Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

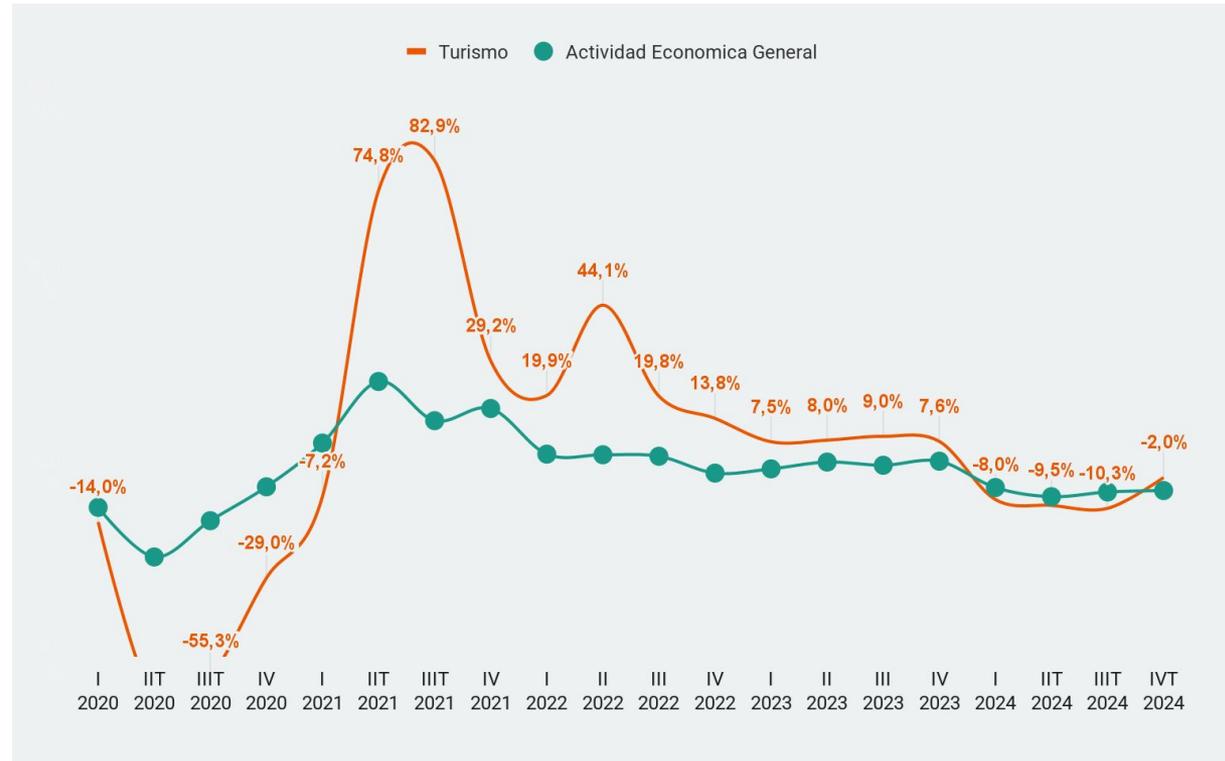
Durante el cuarto trimestre de 2024 las actividades características del turismo disminuyeron 2% i.a., una caída menor a la de los tres trimestres anteriores.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

## Turismo y actividad económica

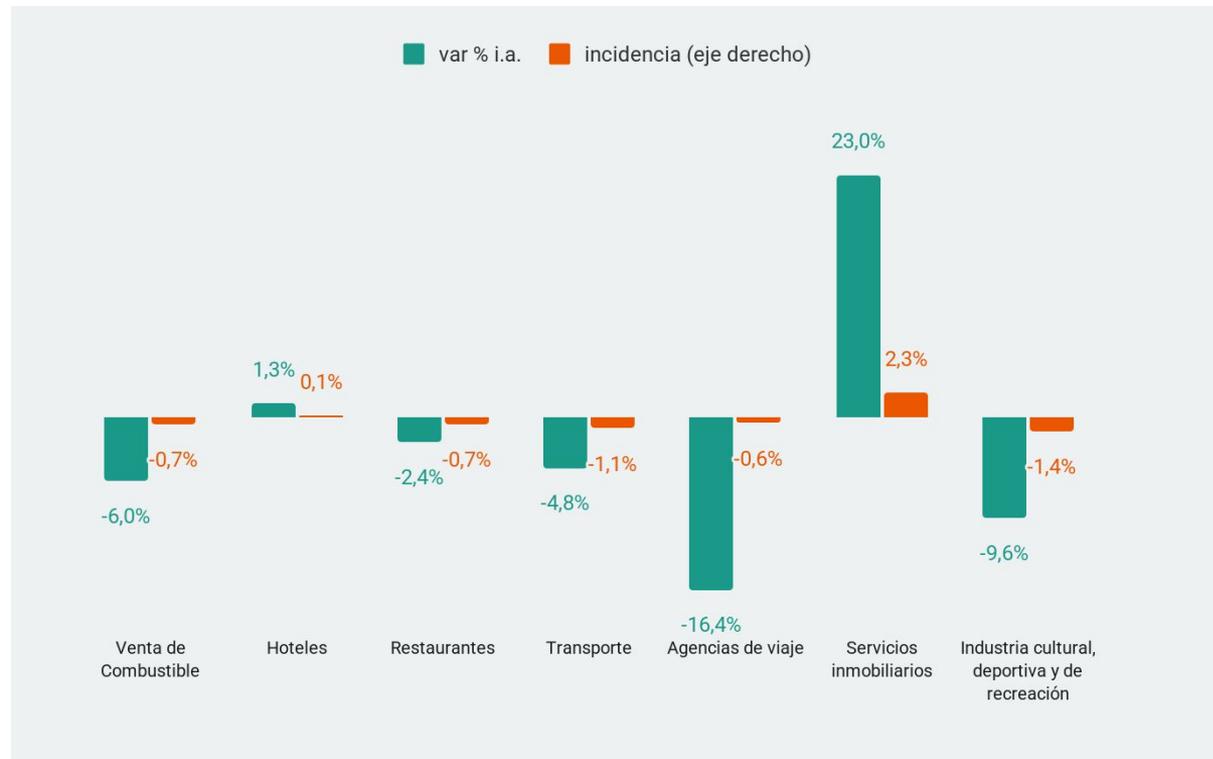
En el cuarto trimestre 2024, la evolución de las actividades características del TURISMO en LA PLATA (3,3% i.a.) **volvieron a estar por encima del nivel de la actividad económica general del Partido (-5,3% i.a).**



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. IV TRIMESTRE 2024 (%)

## Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Servicios Inmobiliarios  
(alquileres temporarios) y  
Hoteles fueron las  
actividades que crecieron y  
explicaron la recuperación del  
indicador

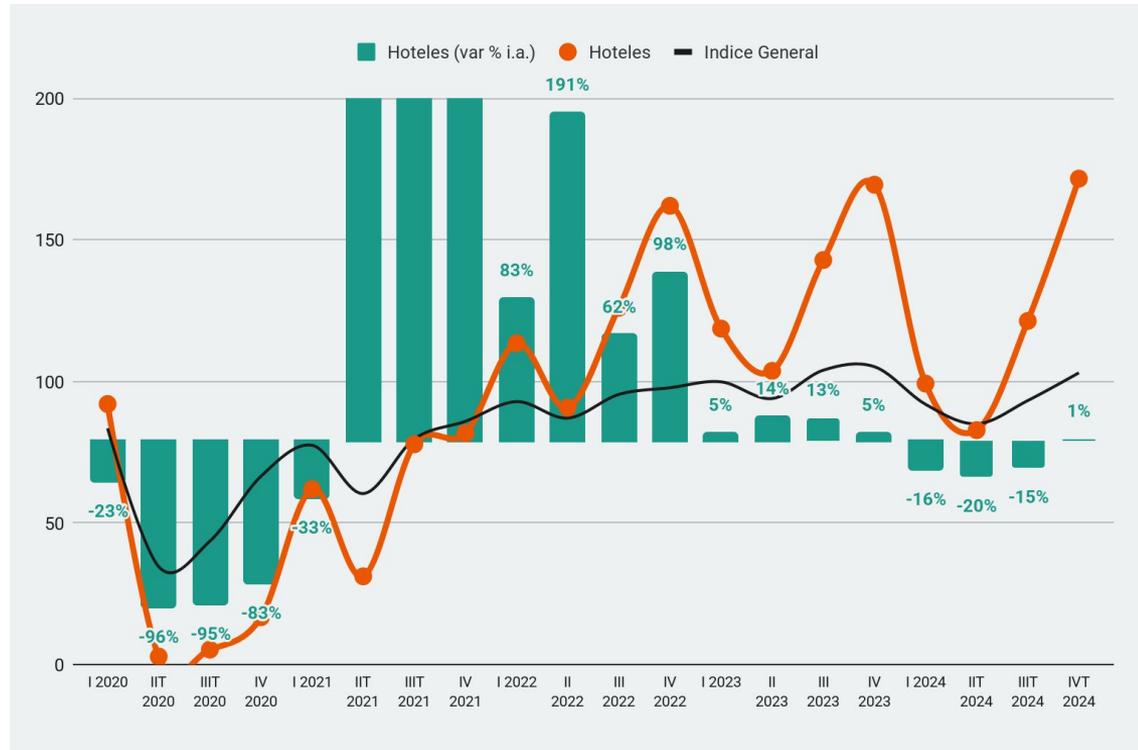


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

## Hoteles

La actividad de Hoteles **subió 1% i.a. durante el cuarto trimestre 2024, con un importante recuperación en diciembre.**

Si bien siempre en el IV trimestre del año la actividad hotelera es superior, este año estuvo muy por encima de años anteriores.

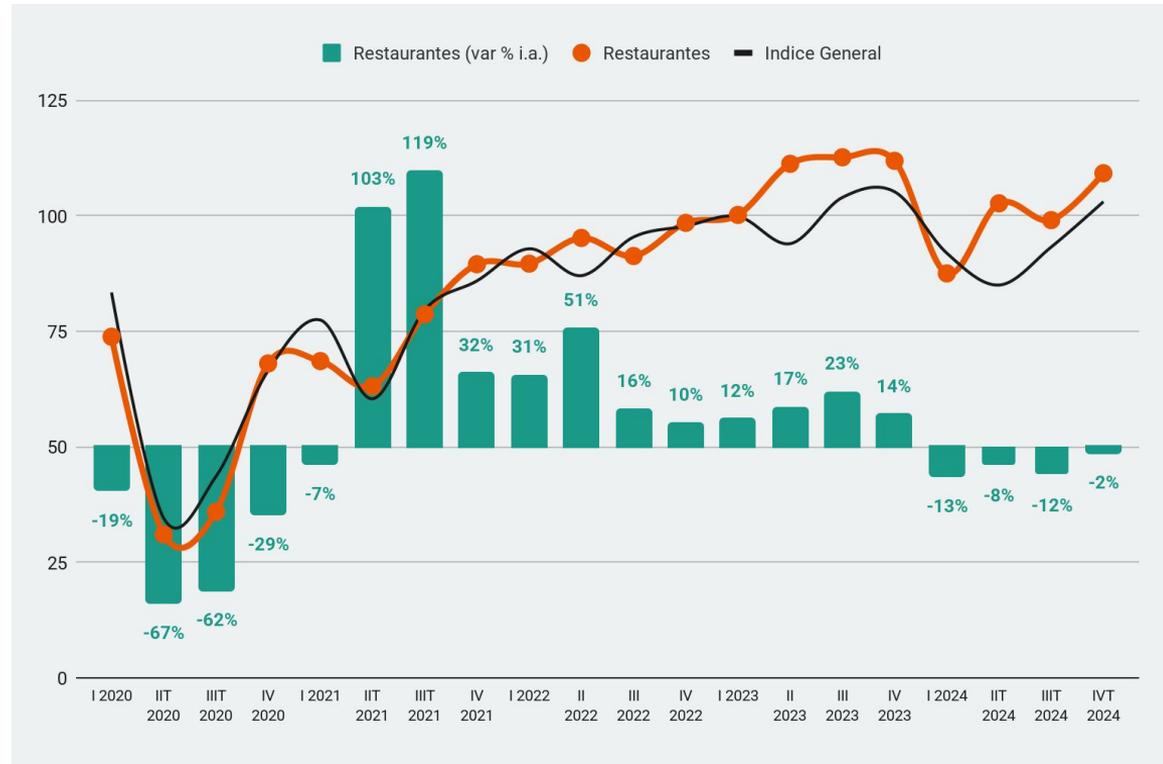


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **cayó 2% i.a. durante el cuarto trimestre de 2024**, desacelerando la caída de los trimestres anteriores.

Sus niveles de actividad se encuentran en los que tenía en I trimestre 2023.

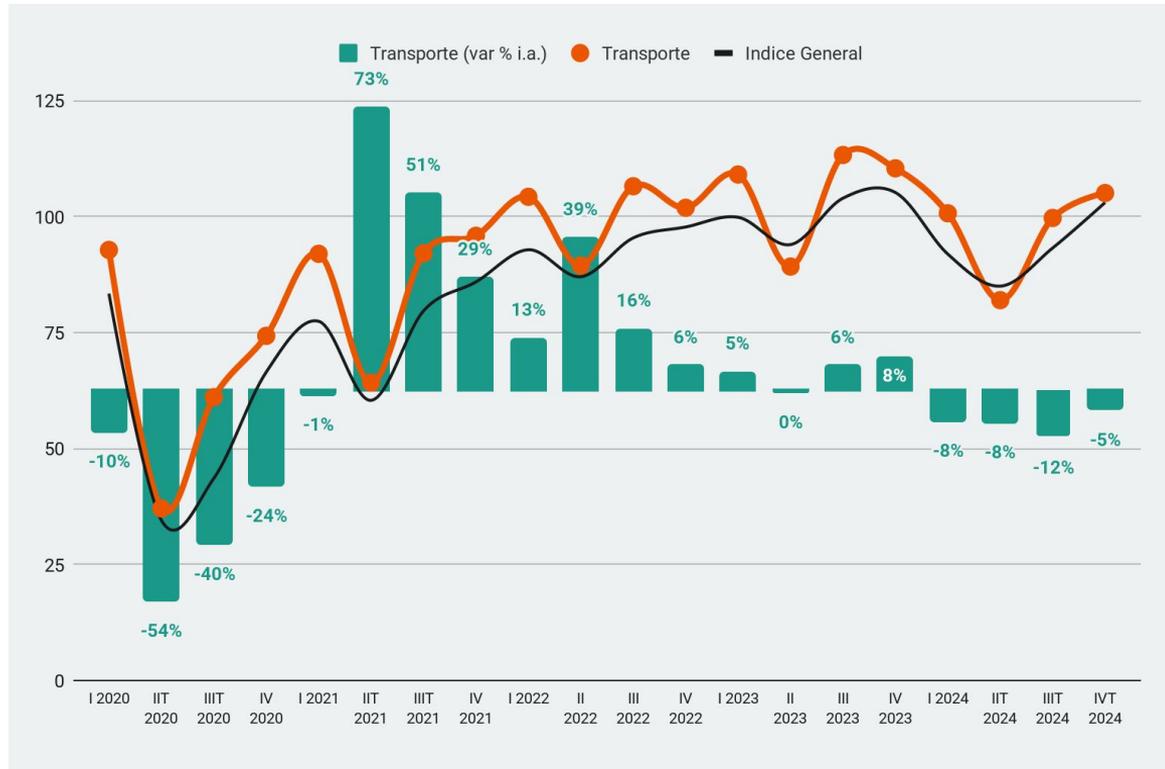


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **disminuyeron 3% i.a. durante el cuarto trimestre de 2024.**

Los niveles de actividad están en valores del I trimestre 2023.

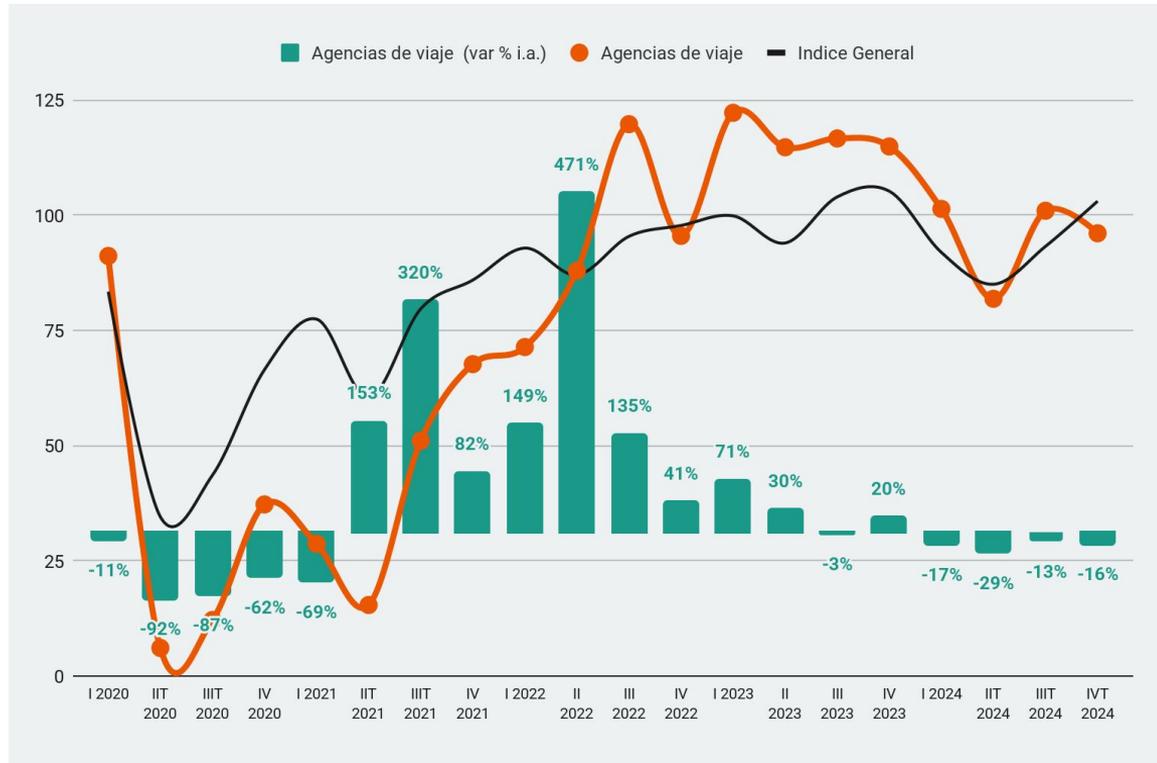


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Agencias de viaje

La Actividad de las Agencias de Viaje **cayó 16% i.a. durante el tercer trimestre de 2024**, continuando las caídas de los trimestres anteriores..

La caída se explica fundamentalmente por la disminución en ventas de paquetes domésticos, ya que se observa un aumento en los paquetes del exterior.

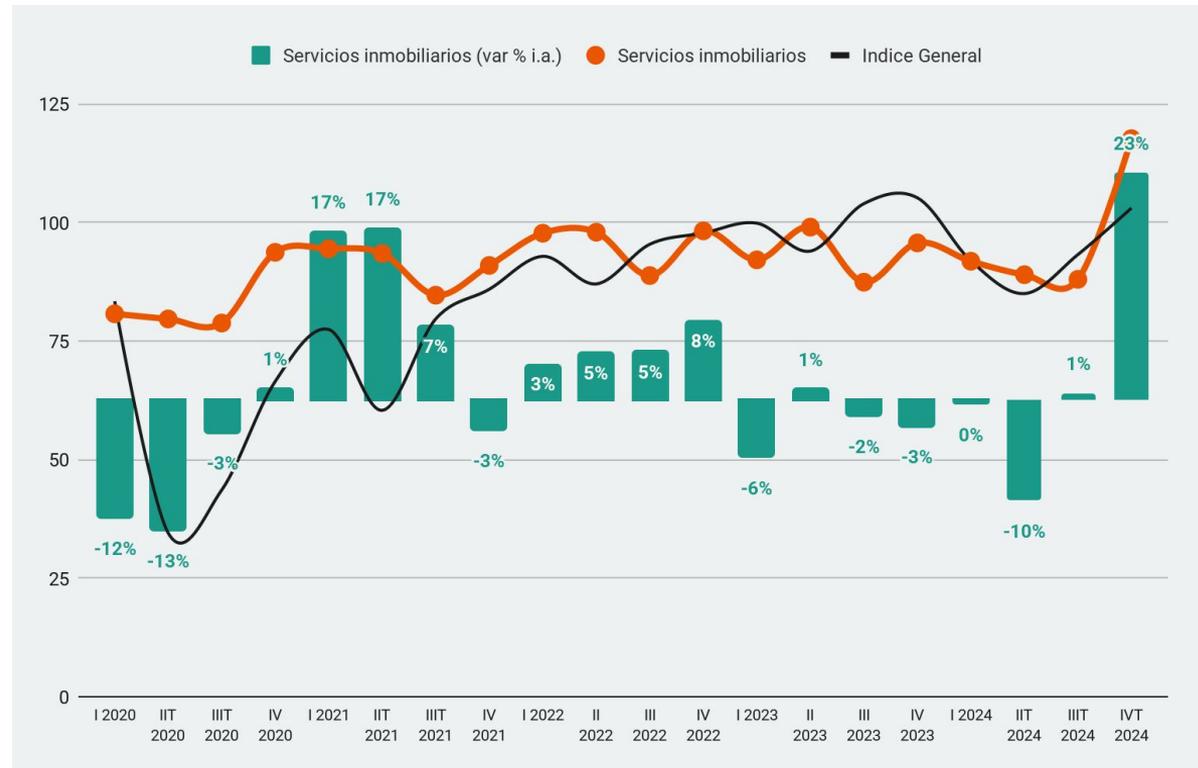


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **crecieron en forma significativa 23,0 i.a.** durante el cuarto trimestre de 2024, recuperándose de las caídas anteriores y alcanzando un nivel históricamente alto.

Al igual que los hoteles, sin dudas los recitales en el Estadio Único, influyeron positivamente.

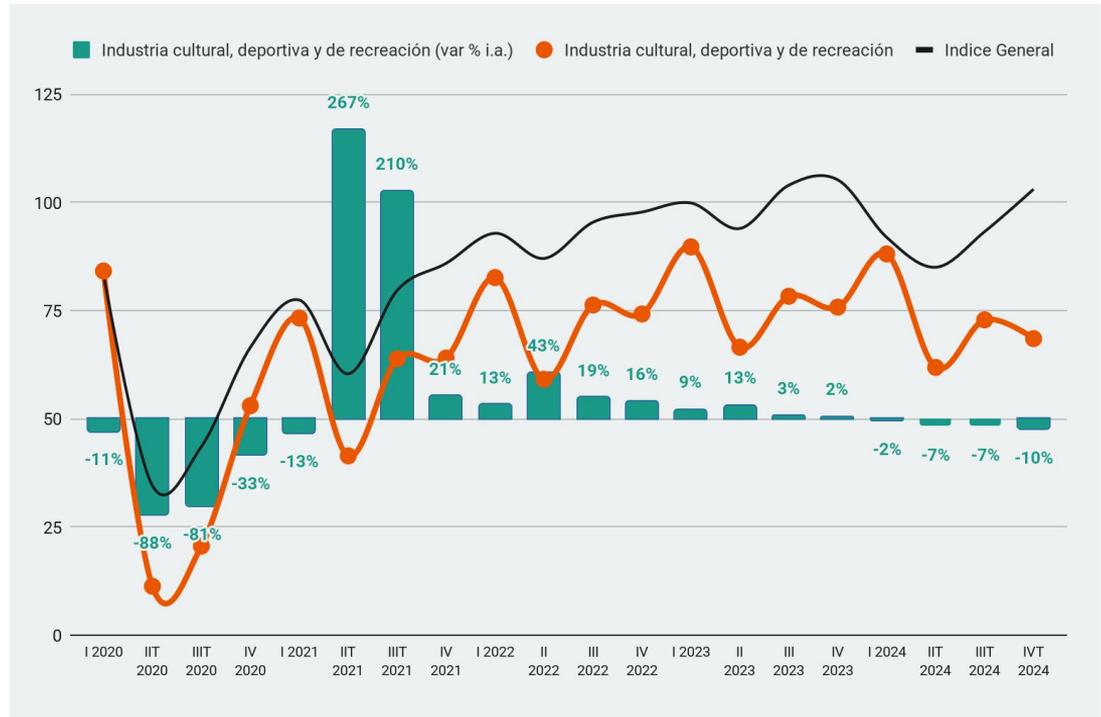


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN  
(ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Industria cultural deportiva y de recreación

Las Actividades Culturales, Deportivas y de Recreación **cayeron 10% i.a. durante el cuarto trimestre de 2024**, profundizando la caída de los trimestres anteriores..

Por ejemplo hubo 19% menos espectadores en la salas de cine que el mismo período del año anterior.

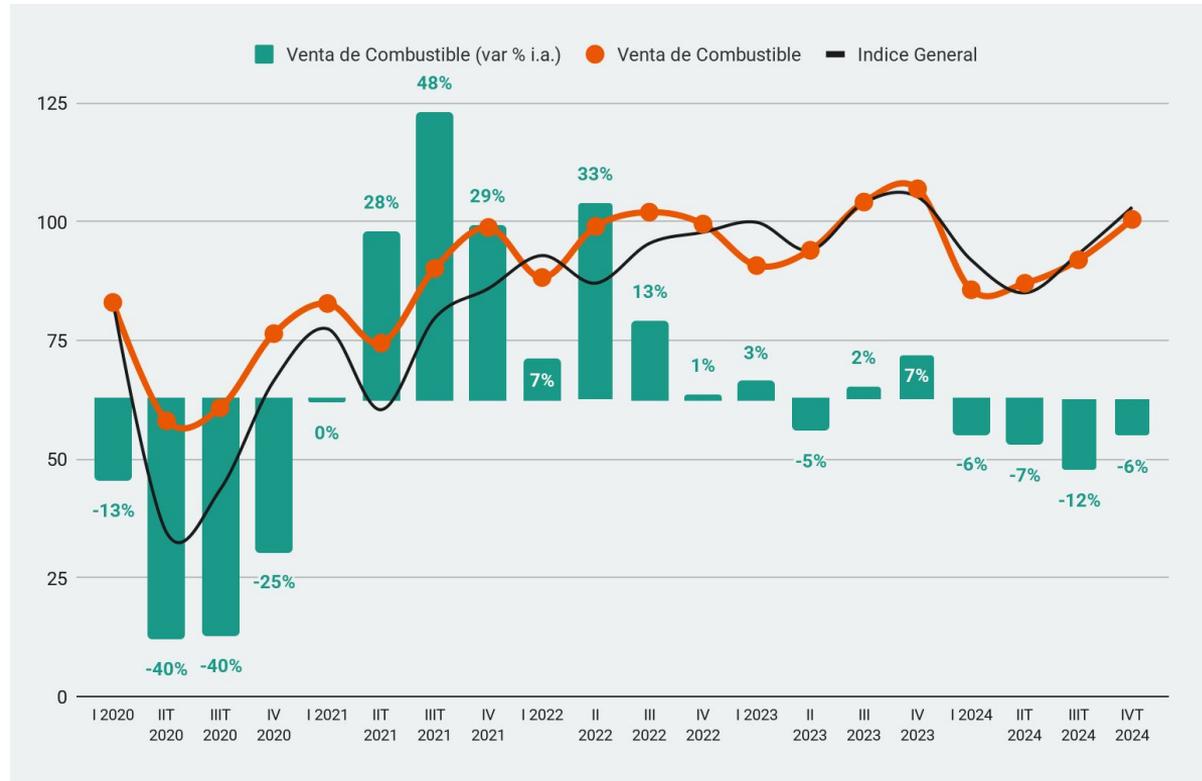


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

## Venta de combustible

Durante el tercer trimestre de 2024, las Ventas de Combustible en La Plata **cayeron 6% i.a.**, desacelerando la caída observada desde comienzos de año.

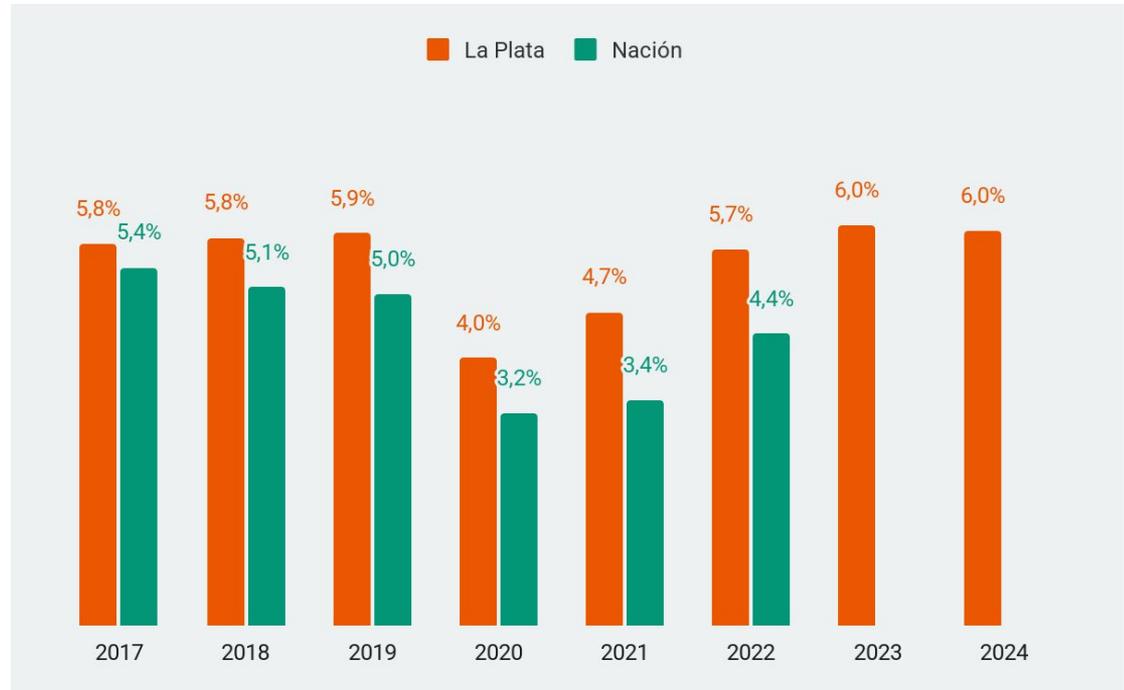
Los niveles se encuentran en los valores de IV trimestre 2022



PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

## Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,7% del PBG durante 2024, retrocediendo levemente respecto a los niveles de 2023.

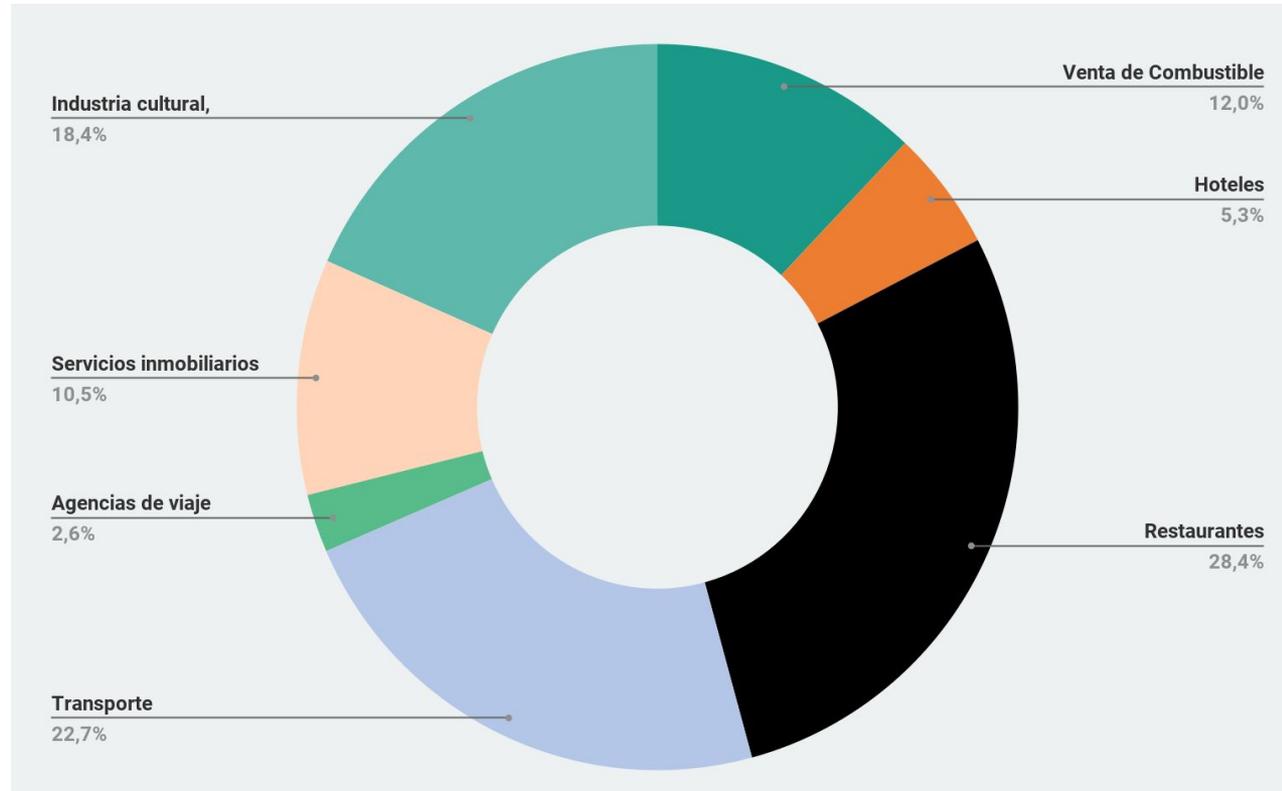


Fuente: INDEC y LabData

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

## Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.



## Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.

## ¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.

**ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA  
CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA**



Laboratorio de DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Educando construimos futuro

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 [www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio](http://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio)

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.