

Curso: Emprendimientos - De la concepción de la idea a la implementación del proyecto

PROGRAMA:

Contenidos:

Unidad 1. Nociones de emprendedorismo y Proceso creativo

Nociones de Emprendedorismo. Definiciones de emprendedor y emprendimientos. Gap entre la idea y la realidad. Resistencia al Cambio vs. Reconocimiento de oportunidades. Creatividad aplicada a nuevos proyectos. Técnicas creativas y tipos posibles de innovación.

Unidad 2. Ideación contextual

Las fases de pensamiento de una idea: atributo; nicho; segmento; empresa. Conceptualización del contexto: análisis de disponibilidad de la tecnología necesaria; dimensionamiento de un mercado atractivo; definición de percepción de valor; relación entre los factores críticos para innovar. Marco para generación de oportunidades y dimensionamiento del tamaño de la oportunidad entrante o saliente en el tiempo.

Unidad 3. Motivos para Emprender

La maduración de la idea. La traducción en una Visión, Misión y Objetivos. La propuesta de valor. El costo de Oportunidad.

Unidad 4. Centricidad del cliente

Rol del cliente en el proyecto. Búsqueda y selección del mercado Objetivo. Creación de un Mix de Marketing coherente con el emprendimiento.

Unidad 5. Modelos de Negocio - Canvas

Introducción a los distintos tipos de modelos de negocio. B2B, B2C, P2P. Diferencias entre Captación y Fidelización. Nuevos modelos de negocio en la era digital. Formas de monetización. Construcción de métricas de evaluación de proyectos y validación. Plan de Negocios: Concepto y utilización como herramienta para emprender. Para qué sirve. A quién está dirigido. Modelo CANVAS.

Unidad 6. Segmentos y Targets

Definir segmentos de clientes. Elección de targets para el proyecto elegido.

Unidad 7. Buyer Persona y Posicionamiento.

Buyer persona. Posicionamiento del proyecto. Proceso comercial y embudo de ventas.

Unidad 8. Pretotipos

Diferencia entre prototipos y pretotipos. La importancia de conocer la necesidad de estar construyendo el "algo" correcto, antes de construirlo correctamente. Metodologías y herramientas para pretotipar una idea en un mercado real.

Unidad 9. Presentación de Proyectos

Cómo presentar tu emprendimiento: Destinatarios. Elevator pitch, diseño. El proyecto de una sola página.