



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

ECONOMÍA DEL TURISMO II (ENFOQUE MACRO)

CÓDIGO: 206

Expediente: 900-409/19

Resolución: 810/19



PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.

Ubicación de la asignatura

Economía del Turismo II (Enfoque Macro)

Ciclo

Licenciatura en Turismo

Año de dictado

Segundo año

Trabajos Prácticos

si

Asignación horaria

128 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Principios básicos macroeconómicos
- La contribución del sector turístico al Producto Bruto Interno (PBI) de la economía. Matriz de insumo-producto
- Efecto multiplicador del Turismo. Empleo e ingresos. Otros efectos del Turismo (sobre la inversión, sobre la oferta monetaria, sobre la inflación, sobre la balanza comercial, etc.)
- El Turismo y la balanza de pagos. La contabilidad exterior del sector turístico

Economía del Turismo II (Enfoque macroeconómico)

Profesor: Puig, Jorge

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
 - Total: 128
 - Semanal: 8
 - Distribución Teoría y Práctica: dos clases teóricas semanales de tres horas de duración y una clase práctica semanal de dos horas de duración

- **Ubicación en el Plan de Estudios.** La asignatura corresponde al Plan II de la Licenciatura en Turismo. Se ubica en el segundo semestre del segundo año de los cuatro que comprenden la carrera
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórico-Práctica
- **Asignaturas correlativas necesarias:** Economía del Turismo I (Enfoque microeconómico)

2. OBJETIVOS

El objetivo general del curso Economía del Turismo II (Enfoque macroeconómico) es introducir al alumno al estudio de la Economía desde una perspectiva macroeconómica, haciendo especial énfasis en los aspectos ligados al Turismo. Con este objetivo general y considerando que el curso está situado en el segundo año de la carrera, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- En términos de contenido, el curso se focaliza en acercar al estudiante los saberes introductorios de la macroeconomía, con énfasis en el caso argentino.

- En términos orientativos, el curso provee un panorama general de la macroeconomía, sus alcances y su interrelación con el sector Turismo, de modo de promover un espacio de reflexión sobre cómo afectan los fenómenos macroeconómicos al sector.
- Finalmente, en términos de adaptación académica, el curso promueve una adecuada articulación complementaria con el curso de Economía del Turismo I (Enfoque microeconómico), de modo proveer al estudiante el herramental necesario para cursar las asignaturas correspondientes a los años posteriores de la Licenciatura.

3. CONTENIDOS

▪ *Contenidos mínimos*

- Principios básicos macroeconómicos
- La contribución del sector turístico al Producto Bruto Interno (PBI) de la economía. Matriz de insumo-producto
- Efecto multiplicador del Turismo. Empleo e ingresos. Otros efectos del Turismo (sobre la inversión, sobre la oferta monetaria, sobre la inflación, sobre la balanza comercial, etc.)
- El Turismo y la balanza de pagos. La contabilidad exterior del sector turístico

▪ *Programa Analítico*

UNIDAD 1: DEFINICIONES Y CONCEPTOS

¿Qué es la macroeconomía? Objeto de estudio. Modelos económicos. El rol de los supuestos. Método científico. Herramientas del análisis económico: teoría y evidencia empírica. Principios básicos macroeconómicos. Causa y efecto. Causalidad y correlación. Análisis normativo versus análisis positivo. Horizontes temporales en

macroeconomía. Objetivos e instrumentos. Microeconomía y Macroeconomía. El Turismo y la macroeconomía.

UNIDAD 2: ENCUADRE GENERAL DEL ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Sectores institucionales: familias, empresas, gobierno y resto del mundo. El flujo circular del ingreso. Los datos macroeconómicos. Concepto y metodología de las cuentas nacionales. Componentes del Producto Bruto Interno (PBI) y su medición. La contribución del sector turístico al PBI de la economía. Matriz de insumo-producto. Variables stock y variables flujo. Variables reales y variables nominales. Deflactor del PBI e índices de precios. Indicadores macroeconómicos básicos de Argentina.

UNIDAD 3: TEORÍA MACROECONÓMICA DE LARGO PLAZO

Ingreso Nacional. Determinación de la oferta total de bienes y servicios. Factores de producción. Determinación de la demanda de bienes y servicios. Consumo, Inversión y compras del Estado. Efectos del Turismo sobre la Inversión. Equilibrio en los mercados de bienes y servicios. Aplicaciones al caso del Turismo.

Sistema Monetario. Definición de dinero. Funciones y tipos. Medición de la cantidad de dinero. Bancos, Banco Central y oferta monetaria. Efectos del turismo sobre la oferta monetaria. Instrumentos de política monetaria. Inflación. Causas y efectos. Inflación y tasa de interés. Inflación y Turismo. Costos sociales de la inflación. Hiperinflación.

La economía abierta. Flujos internacionales de bienes y de capitales. La contabilidad exterior del sector turístico. Balanza comercial. Efectos del Turismo sobre la balanza comercial. Cuenta corriente, cuenta capital y balanza de pagos. El Turismo y la balanza de pagos. Estructura del sector externo en la Argentina. Turismo emisor y receptor. Ahorro e inversión en economías abiertas. Movilidad de capital y tasas de interés. Tipo de cambio. Tipo de cambio real y tipo de cambio nominal. Competitividad.

Determinantes. Paridad del poder adquisitivo. Política comercial y efectos sobre el sector Turismo.

Desempleo. Población económicamente activa. Clasificación del desempleo. Caracterización del mercado laboral argentino. Empleo en el sector Turismo.

UNIDAD 4: TEORÍA MACROECONÓMICA DE CORTO PLAZO

Ciclos económicos. Indicadores macroeconómicos de coyuntura. Actividad económica e indicadores del sector Turismo. Demanda y oferta agregada. Políticas de estabilización.

Modelo IS-LM. Modelo Keynesiano básico. Política fiscal y efecto multiplicador del gasto público y los impuestos. Multiplicador del Turismo. Política monetaria y la teoría de la preferencia por la liquidez. IS-LM para entender ciclos económicos. IS-LM como teoría de la demanda agregada.

Modelo Mundell-Fleming en economías abiertas. Movilidad de capital. Efectos de los tipos de cambio fijos versus flexibles. Movilidad de capital, tipo de cambio y consecuencias sobre el turismo.

Teoría básica de la oferta agregada. El modelo de los precios rígidos. Inflación, desempleo y curva de Phillips. Nociones básicas sobre el rol de las expectativas en macroeconomía.

UNIDAD 5: MACROECONÓMICA DEL CRECIMIENTO

Producción, crecimiento y desarrollo. Acumulación de capital. Regla de oro. Crecimiento poblacional. El rol de la tecnología. Crecimiento exógeno y crecimiento endógeno. Desarrollo y subdesarrollo. Turismo, desarrollo y crecimiento. Interrelaciones entre crecimiento económico y turismo. Turismo sustentable.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología de enseñanza y aprendizaje propuesta para el curso de Economía del Turismo II (Enfoque macroeconómico) se basa tanto en la activa participación del alumno en el proceso de aprendizaje como en el aprendizaje autónomo, lo cual implica brindar al alumno las herramientas necesarias para su independencia. Dichos pilares metodológicos se desarrollan de manera simultánea a lo largo del dictado de la materia y se espera que los estudiantes desarrollen la comprensión y análisis crítico de maneras alternativas y complementarias. A saber:

- Por medio del estudio de la bibliografía del curso: el estudiante desarrollará su habilidad para la comprensión de los principios básicos de la teoría macroeconómica. Así, se busca que los estudiantes finalicen el curso con un conocimiento sólido de dichos principios y sus aplicaciones al sector Turismo, en base al uso de libros de texto y artículos relacionados con la temática del curso.
- Por medio de ejemplos y estudio de casos aplicados al Turismo: el estudiante pondrá en práctica la comprensión, la evaluación de ideas, la argumentación, el análisis y el juicio crítico. Así, se espera que el alumno sea capaz de relacionar y aplicar los conocimientos básicos obtenidos en las clases, a lo largo de los cursos posteriores de la carrera.
- Por medio de la exploración y la búsqueda de datos básicos: el estudiante practicará la habilidad para identificar y analizar variables fundamentales de la macroeconomía en general y del sector Turismo en particular, de modo descriptivo-interpretativo.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

El curso se estructura en tres encuentros semanales. Dos clases teóricas semanales de tres horas de duración y una clase práctica semanal de dos horas de duración. En estos encuentros se presentan y discuten los temas incluidos en el programa. Cada tema es

introducido con preguntas, con discusión y/o con motivación basada en evidencia real. Luego se presentan los temas conceptuales, para finalizar con un resumen de los principales conceptos abordados. En la exposición de la clase teórica, se utiliza para la presentación de los conceptos tanto el pizarrón como los proyectores disponibles en la FCE - UNLP. En el último caso, las presentaciones estarán a disposición de los alumnos a través del sitio web de la materia. Se fomenta la participación de los alumnos durante el dictado de la clase, fundamentalmente a través de preguntas que contribuyan a una discusión activa de los temas que se tratan. En cada clase se indican las referencias bibliográficas correspondientes, al tiempo que se adelanta el tema que se desarrollará en la siguiente clase. Así, se busca fomentar la lectura previa a la clase para facilitar la participación de los alumnos.

Las clases prácticas incluyen diversas actividades tales como resolución de ejercicios basados en los temas abarcados en las clases teóricas, análisis artículos periodísticos o de investigación, y búsqueda información de la economía real focalizando en el sector Turismo. Adicionalmente los estudiantes tienen asignadas actividades en el aula virtual de la facultad (AU24 FCE-UNLP) con periodicidad semanal.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación a utilizar se regirá de acuerdo a lo establecido en la Ordenanza N° 107 “Régimen de Cursos Teórico Práctico (Texto ordenado en el mes de octubre de 2014)”, de la FCE-UNLP. La misma establece que el curso teórico-práctico se aprobará cumpliendo con las siguientes condiciones: i) Asistencia mínima del 70% de las clases prácticas dictadas; ii) Trabajos exigidos por la cátedra; y iii) Aprobación de dos (2) pruebas parciales o sus recuperatorios.

7. BIBLIOGRAFÍA

Para este curso se proponen las siguientes referencias bibliográficas:

- Bebczuk, Ricardo. Para entender la economía: 12 preguntas esenciales, Galerna, 2012.
- Candela, G. y P. Figini. The Economics of Tourism Destinations, Springer Texts in Business and Economics, Springer, 2012.
- Larraín F. y J. Sachs. Macroeconomía en la economía global, 3° edición, Pearson, 2013.
- Mankiw, Gregory. Macroeconomía. Antoni Bosh, 2014.
- Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Cengage Learning, 2014.
- Mochón Morcillo, F. y V. Becker. Economía, Principios y Aplicaciones, McGraw Hill, 2006.
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía y Turismo. McGraw-Hill, 2004.
- Porto, Natalia. (2005). Economía del Turismo. Un Enfoque Desde la Teoría del Comercio Internacional. EDULP. La Plata.

Adicionalmente, los alumnos podrán acceder, a través de la página del curso, a artículos académicos y periodísticos que se renovarían cada año.