Nombre y Apellido:

DNI: Teléfono:

Dirección de Correo (Preferentemente GMAIL):

Universidad de Origen:

Facultad de Origen:

Me dirijo a Uds. a efectos de solicitar el reconocimiento de materias por sus correspondientes de la Facultad de Cs Económicas, cuyos programas se adjuntan y detallan a continuación:

| **Asignatura de Origen** | **Páginas del PDF** | **Asignatura de Destino** | **Enviado**  (*A completar por el*  | **Reclamo**  *Departamento)* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Contabilidad I (Bases y Fundamentos) |  |  |
|   |   | Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina |  |  |
|   |   | Administración I (Introducción a la Administración y al Estudio de las Organizaciones) |  |  |
|   |   | Microeconomía I |  |  |
|   |   | Matemática I  |  |  |
|   |   | Derecho Constitucional y Administrativo |  |  |
|   |   | Introducción a las Ciencias Sociales y al Conocimiento Científico |  |  |
|   |   | Comportamiento Humano en las Organizaciones |  |  |
|   |   | Macroeconomía I |  |  |
|   |   | Historia Económica y Social |  |  |
|   |   | Interpretación de los Estados Contables |  |  |
|   |   | Derecho Privado |  |  |
|   |   | Matemática II |  |  |
|   |   | Finanzas Públicas |  |  |
|   |   | Administración II (Técnicas Administrativas y Gestión Organizacional) |  |  |
|   |   | Administración III (Planeamiento y Control Organizacional) |  |  |
|   |   | Administración Pública |  |  |
|   |   | Estadística Aplicada |  |  |
|   |   | Derecho Empresario |  |  |
|   |   | Matemática para Decisiones Empresarias |  |  |
|   |   | Administración de la Producción |  |  |
|   |   | Diseño de Sistemas de Información |  |  |
|   |   | Marketing Estratégico  |  |  |
|   |   | Trabajo y Sociedad |  |  |
|   |   | Finanzas de Empresas |  |  |
|   |   | Psicosociología Organizacional |  |  |
|   |   | Costos para la Gestión |  |  |
|   |   | Gestión y Desarrollo de las Personas en las Organizaciones |  |  |
|   |   | Tecnología Informática y Sistemas de Información para la Dirección |  |  |
|   |   | Marketing Táctico y Operativo  |  |  |
|   |   | Negocios Internacionales  |  |  |
|   |   | Tópicos Avanzados en Finanzas |  |  |
|  |  | Dirección General |  |  |

**Carrera: LA**

 *Firma*