

Encuesta Comercios de La Plata

Abril / Junio 2021



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL
FCE UNLP

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



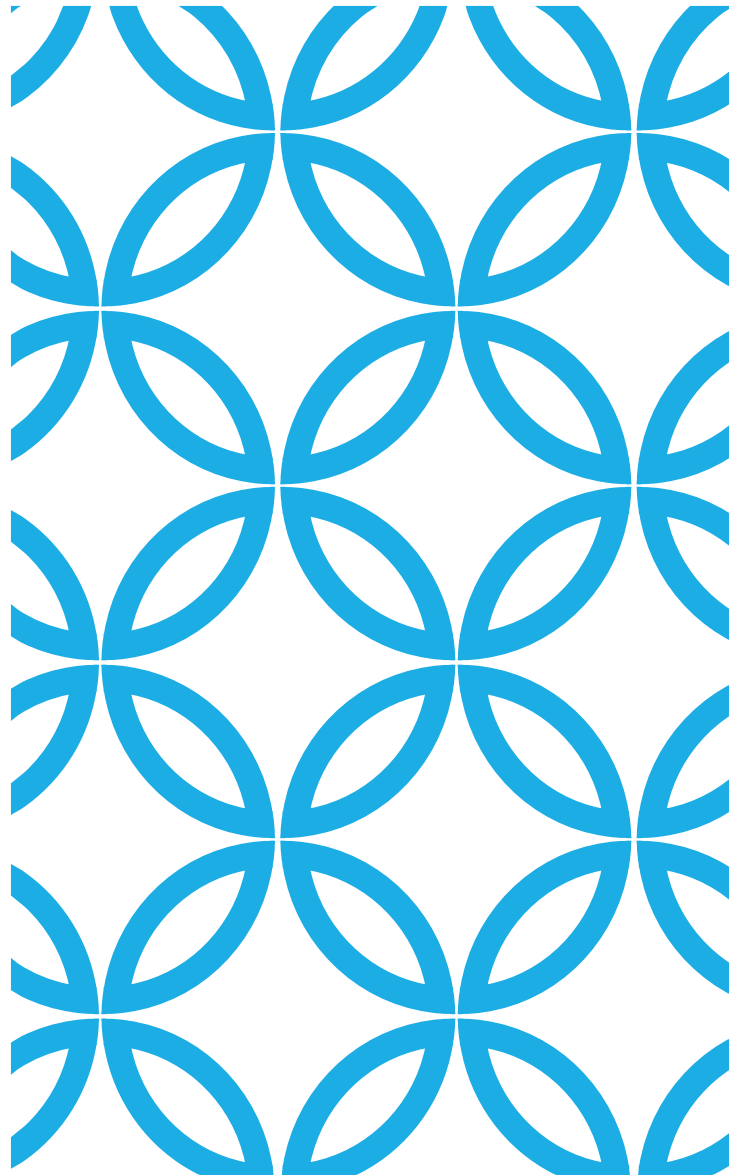
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La Plata, 5 de agosto de 2021



RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, **las ventas (en unidades) aumentaron en el segundo trimestre un 18%** respecto al año anterior. Este importante crecimiento tiene que ver con la baja base de comparación, dado el contexto de fuerte restricciones producto de la pandemia observado en abril/junio del año pasado. Salvo Materiales para la construcción (que no había caído tanto durante la pandemia), todos los rubros presentan variaciones positivas. Prendas de Vestir es el rubro que más incidencia tiene en el aumento de ventas global.
- ❖ De todas maneras los niveles de venta todavía se encuentran 32% por debajo del segundo trimestre de 2019.
- ❖ Las ventas aumentan más en las zonas comerciales (+26%) que en las residenciales (+4%) por las menores restricciones a la circulación y el avance en proceso de vacunación que incentiva el movimiento de paseo comercial.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se mantiene: 21% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). Se acelera la migración hacia el comercio digital en todos los rubros. Más del 50% de los comercios de cada rubro posee canales de venta alternativos al presencial.
- ❖ Por mejoras generales en las expectativas, el **empleo** creció durante el mes de abril y se mantuvo relativamente estable en el trimestre.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ Respecto de **las expectativas empresariales**, las mismas se revierten, tornándose positivas tanto para ventas como para inversión.
- ❖ La encuesta de TAXIS muestra un incremento sustancial en la cantidad de viajes respecto de 2020, pero aún sin alcanzar los valores del año 2019.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

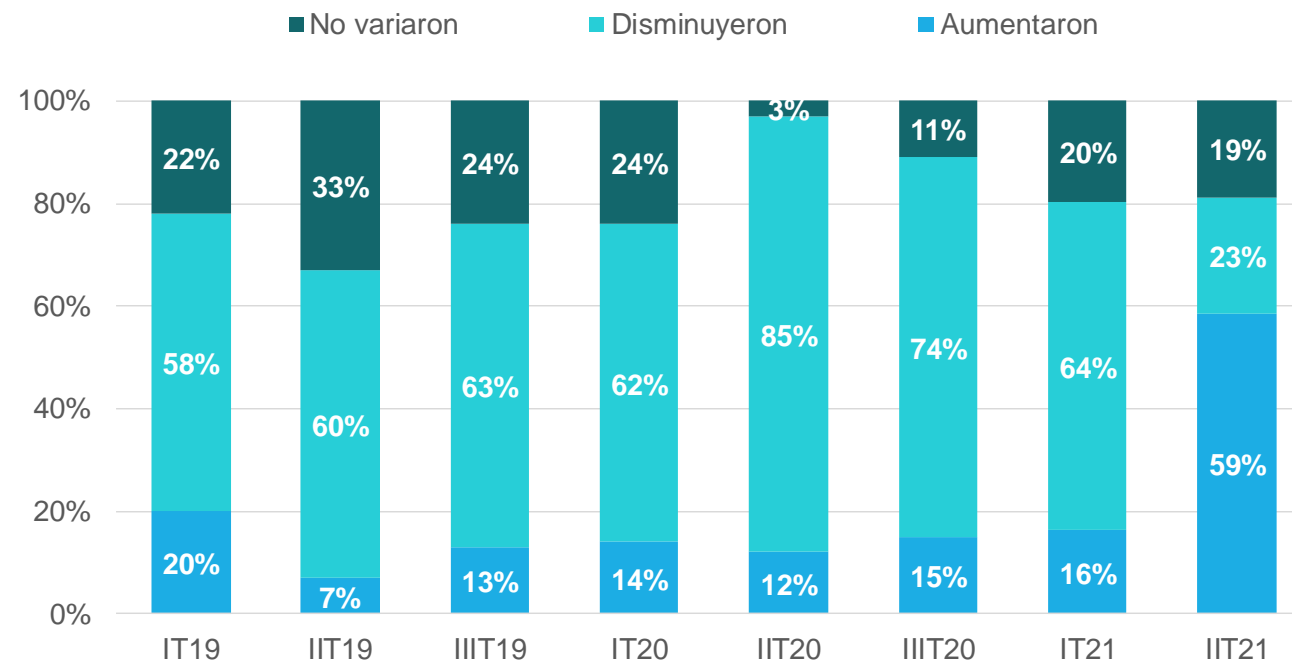
Abril / Junio 2021

VENTAS

ABRIL / JUNIO 2021. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 59% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior. Es un porcentaje alto pero esperable, considerando que el punto de comparación se corresponde con un nivel de actividad muy bajo.
- Para el 19% de los consultados las ventas se mantuvieron.
- 23% dice que disminuyeron.

Ventas respecto del mismo período del año anterior
(como % del total de respuestas)



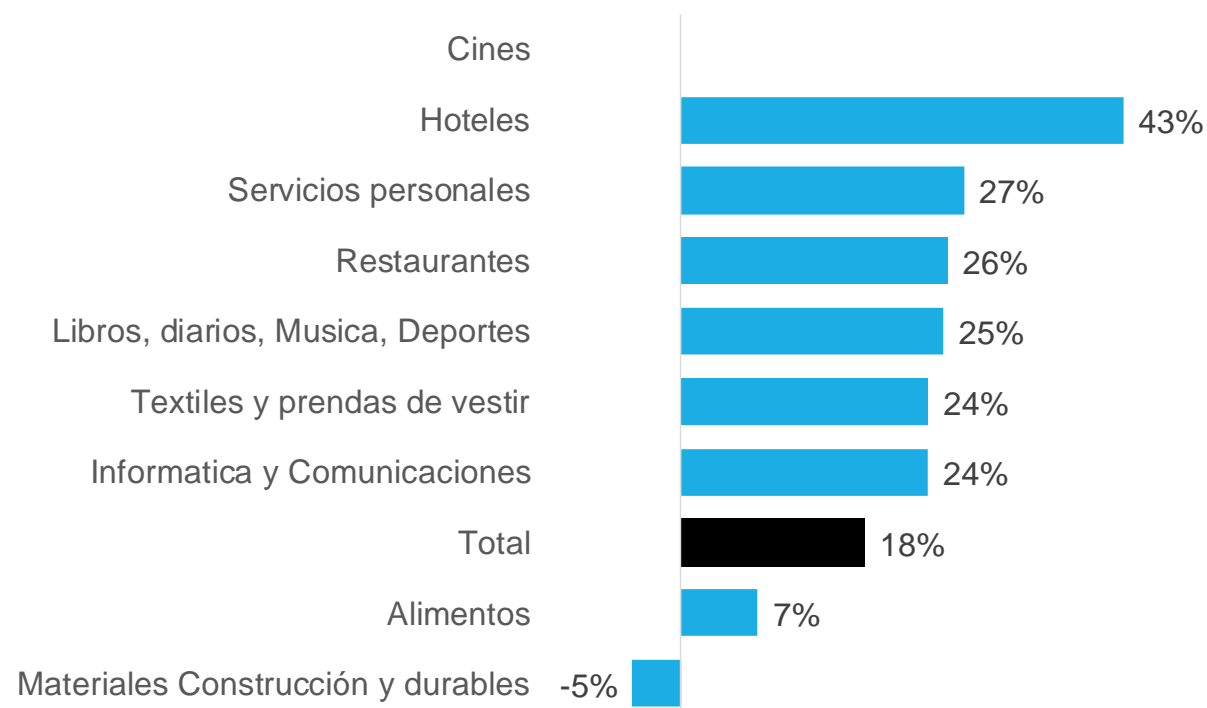
VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO
2021

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se incrementan un 18% respecto del segundo trimestre de 2020.
- Salvo Materiales para la construcción, todos los rubros presentan variaciones positivas.
- Las actividades de esparcimiento **Cines*** y **Hotelería** que fueron las más perjudicadas por la pandemia son las que más crecen en el trimestre.

* Para Cines no se muestra la var % porque el punto de comparación es cero ventas en el segundo trimestre de 2020.

Variación % en las ventas durante el II trim 2021



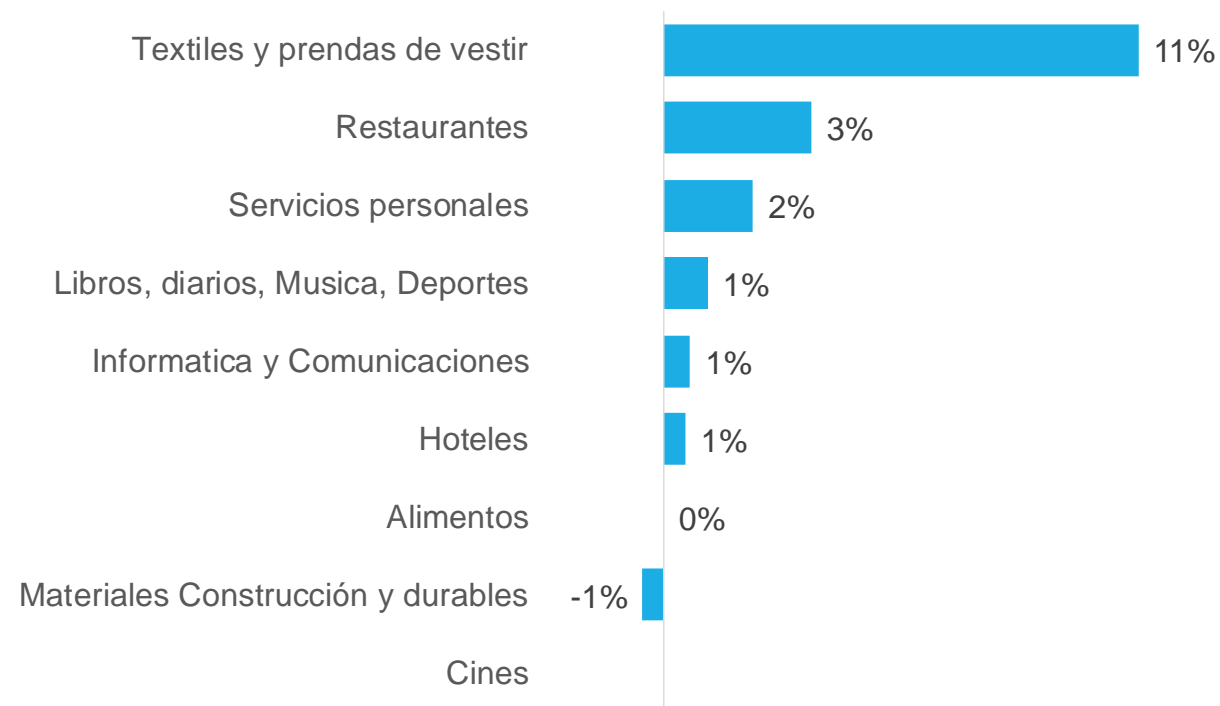
VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL / JUNIO
2021 (%)

- Más de la mitad del crecimiento está explicado por el rubro textiles y prendas de vestir.
- Los restaurantes y locales dedicados a los servicios personales son los que en segunda y tercera medida explican la variación positiva en las ventas.
- Si bien los cines* y los servicios hoteleros incrementaron fuertemente sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

* Para Cines no se muestra la var % porque el punto de comparación es cero ventas en el segundo trimestre de 2020.

Incidencia de cada rubro en la variación. II trim 2021

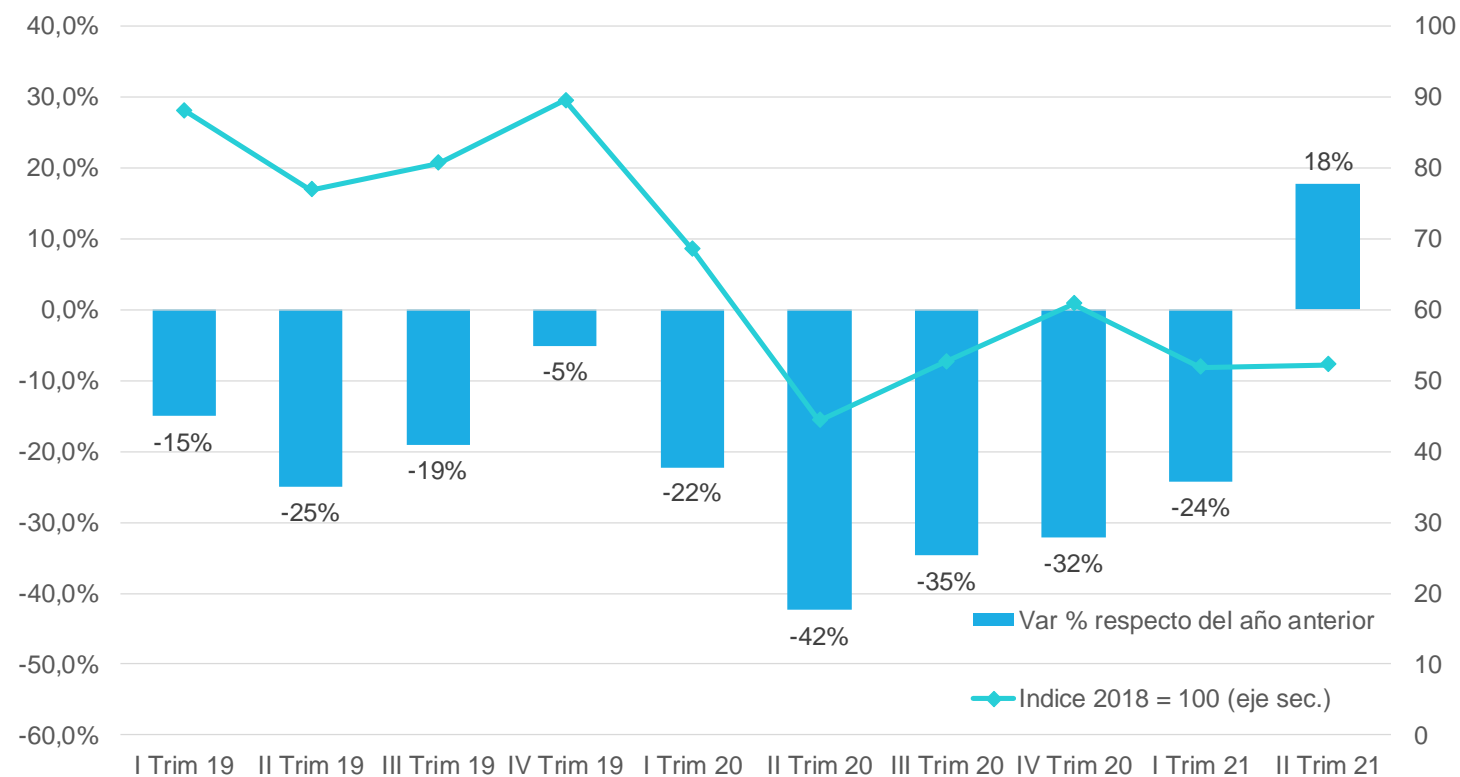


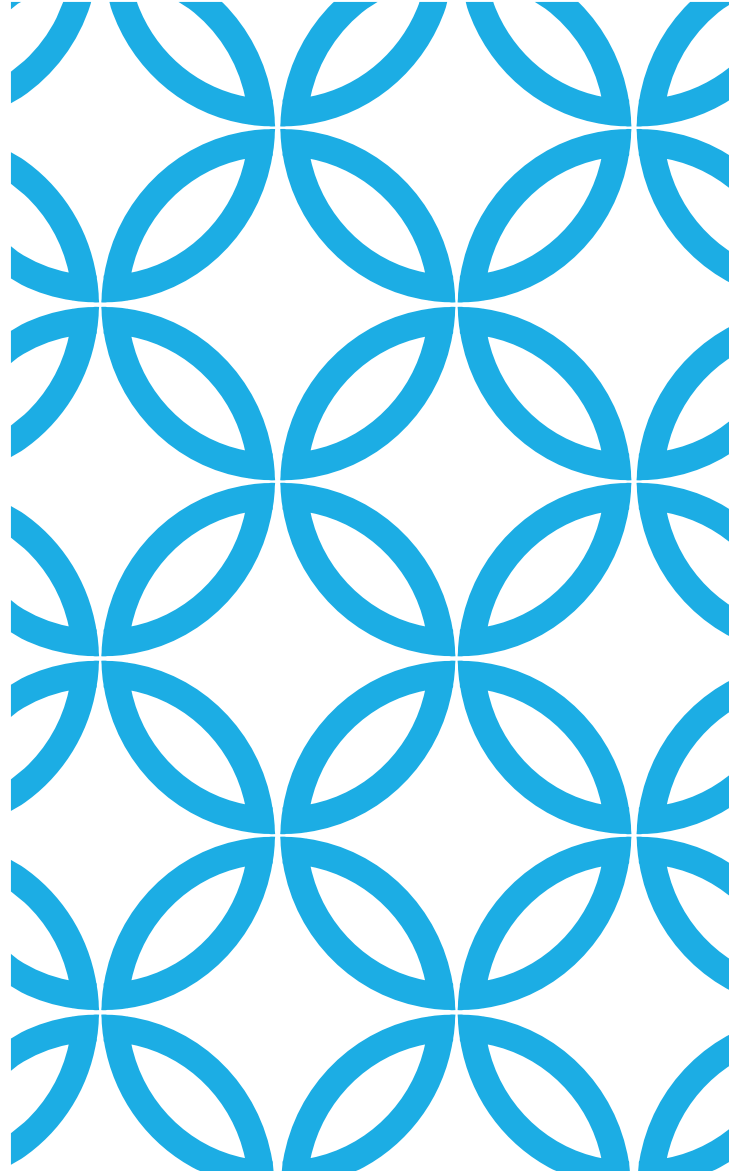
VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 / IIT
2021

- El dato para el segundo trimestre de 2021 es el primero positivo desde el inicio de la encuesta.
- En el segundo trimestre de 2020 las ventas para la totalidad de rubros de la Ciudad fueron las más bajas de la serie.
- Aún con la recuperación del IIT 2021 todavía los niveles están por debajo de los observados en 2018 / 2019.

Variación porcentual interanual en ventas
Índice de ventas 2018 = 100

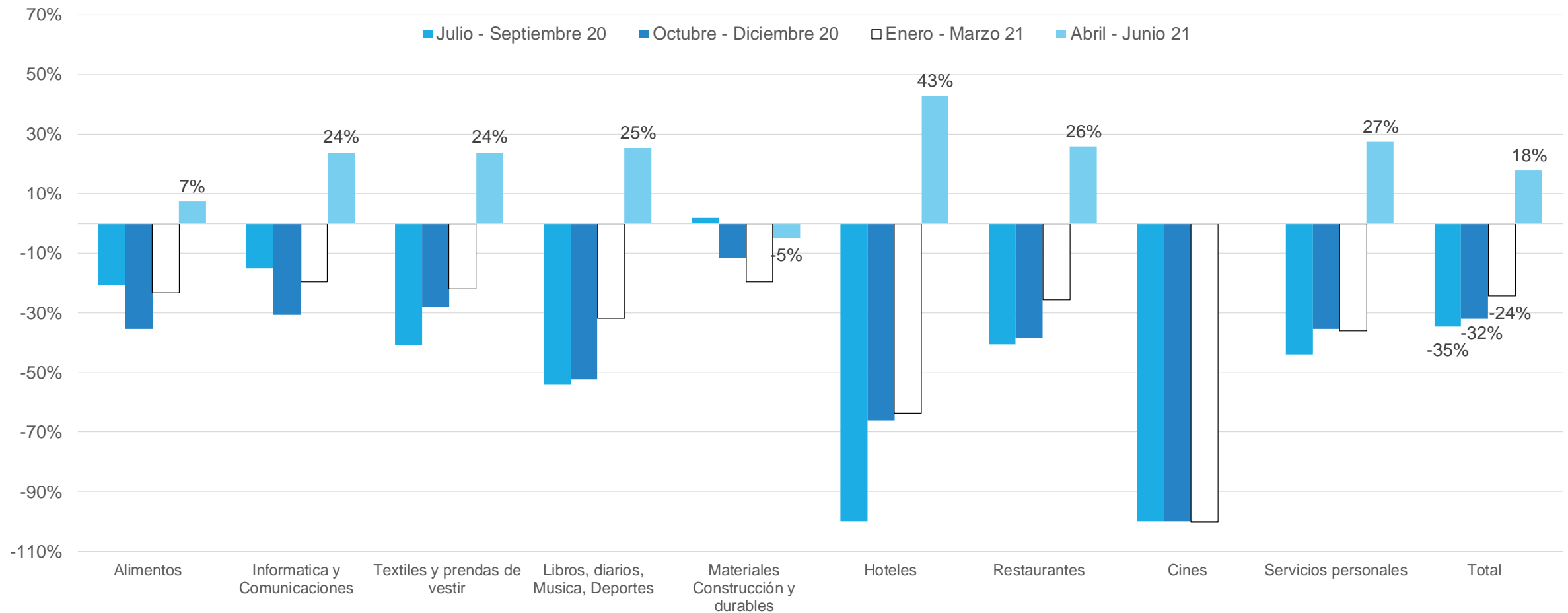




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LA PANDEMIA

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO 2020 / JUNIO 2021

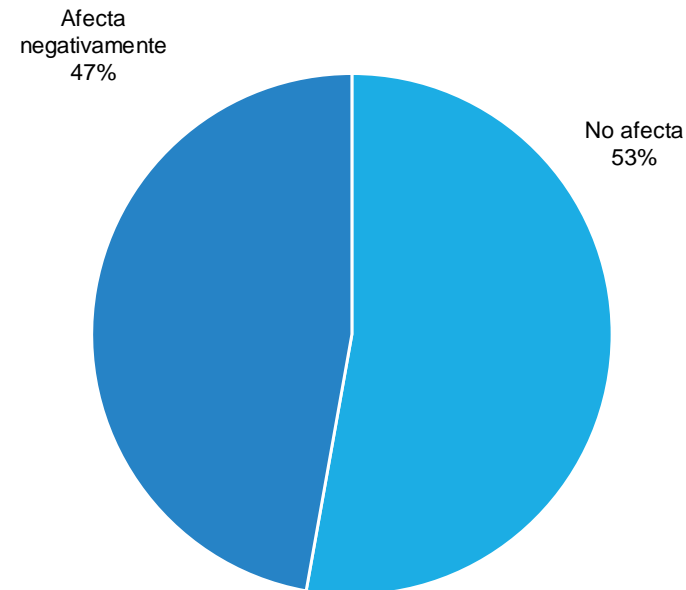


EFFECTOS DEL AFORO SOBRE LAS VENTAS

ABRIL / JUNIO 2021. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

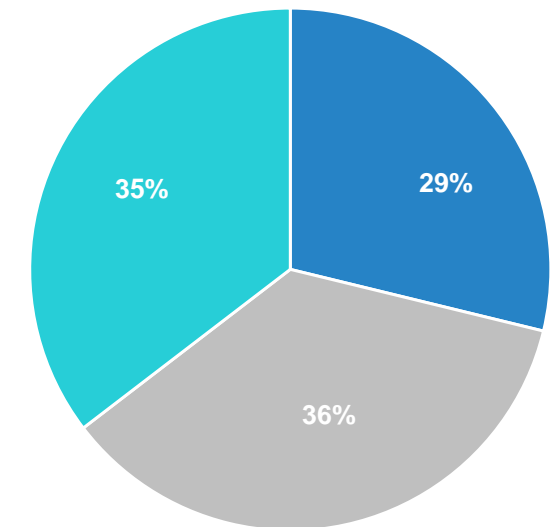
- 47% de los encuestados manifiesta que las restricciones en la cantidad de personas dentro de los locales tienen un efecto negativo.
- Dentro de este grupo, un 29% manifiesta que la pérdida por este motivo supera el 50% del total de ventas.
- Estos resultados dan un indicio de una demanda latente que permitirá continuar con la recuperación.

Restricciones al ingreso



Efecto sobre ventas

■ Más del 50% ■ Entre 20% y 50% ■ Menos de 20%

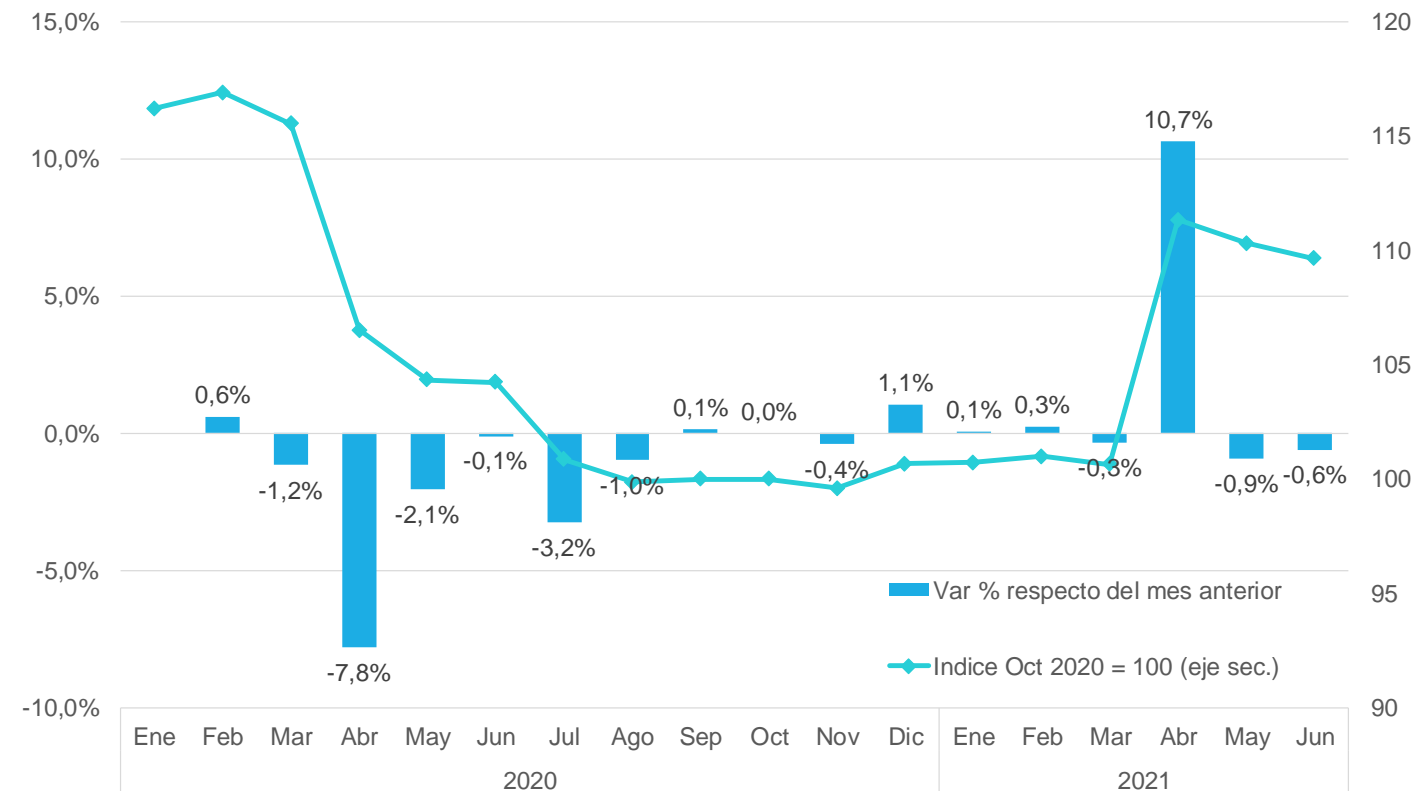


EMPLEO

VARIACIÓN MENSUAL ENERO 2020 / JUNIO 2021 (%)

- El mes con mayor incremento en los puestos de trabajo fue abril de 2021. Exactamente un año antes se registró el peor dato en términos de caída.
- El índice de empleo arrojó un valor de 110 en junio de 2021, es decir se registra un 10% más de personas empleadas que en el mes de octubre de 2020.
- Mayo y junio muestran una evolución negativa, producto de la movilidad comercial. Teniendo en cuenta lo sucedido en años anteriores, puede deberse a un movimiento estacional.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

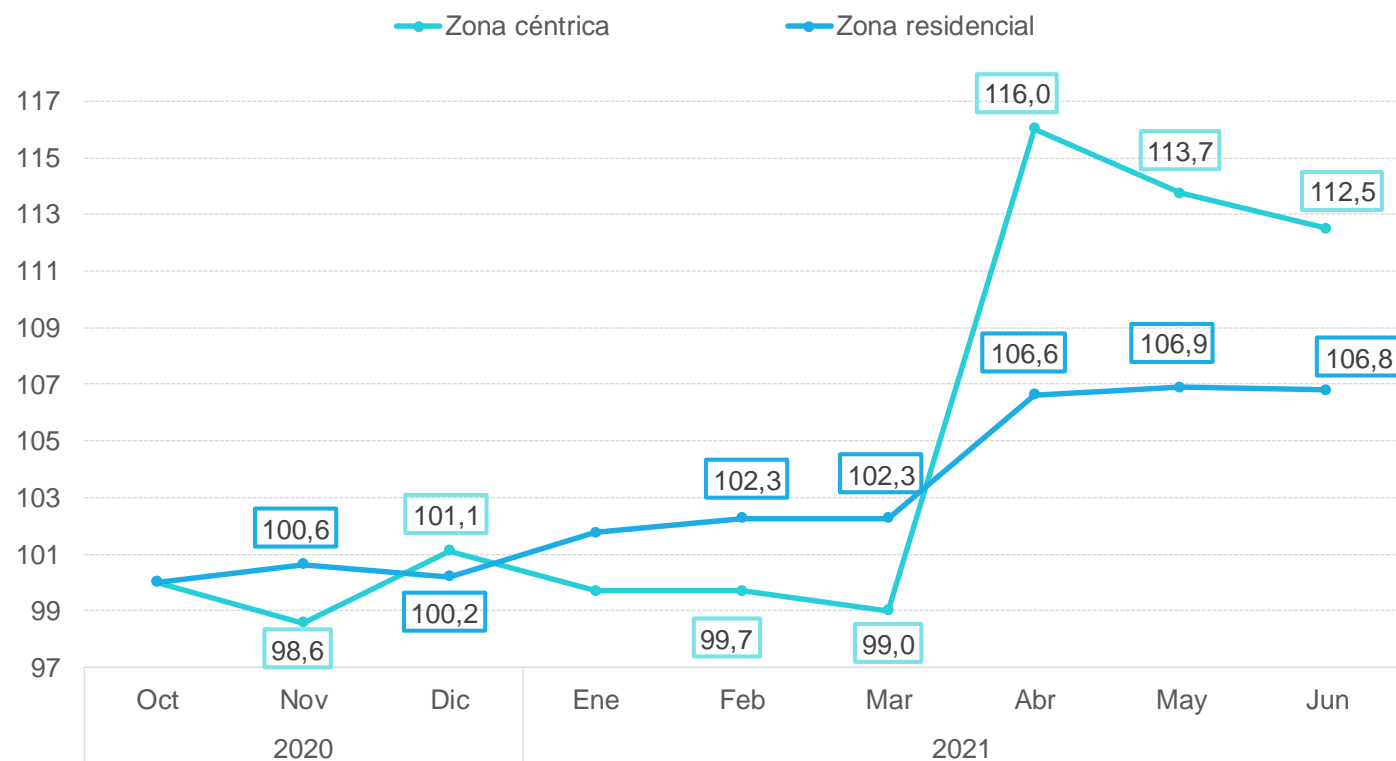


EMPLEO

VARIACIÓN MENSUAL NOVIEMBRE 2020 / JUNIO 2021 (%)

- Si se realiza una comparación dividiendo a la Ciudad entre zona céntrica (Calle 12, Calle 8 y adyacencias y Calle 1) y Zona residencial (el resto de la Ciudad) se puede apreciar más claramente el fenómeno de la estacionalidad en el empleo.
- El incremento en el empleo del mes de abril se debe fundamentalmente al mayor personal solicitado en la zona céntrica, dado que en las áreas residenciales no traccionó de manera tan significativa.
- La continuidad del fenómeno de mayor presencia de la población en áreas residenciales (trabajo remoto) eleva la demanda de empleo en dichas zonas.

Variación en índice de cantidad de empleados. Base Octubre 2020 = 100

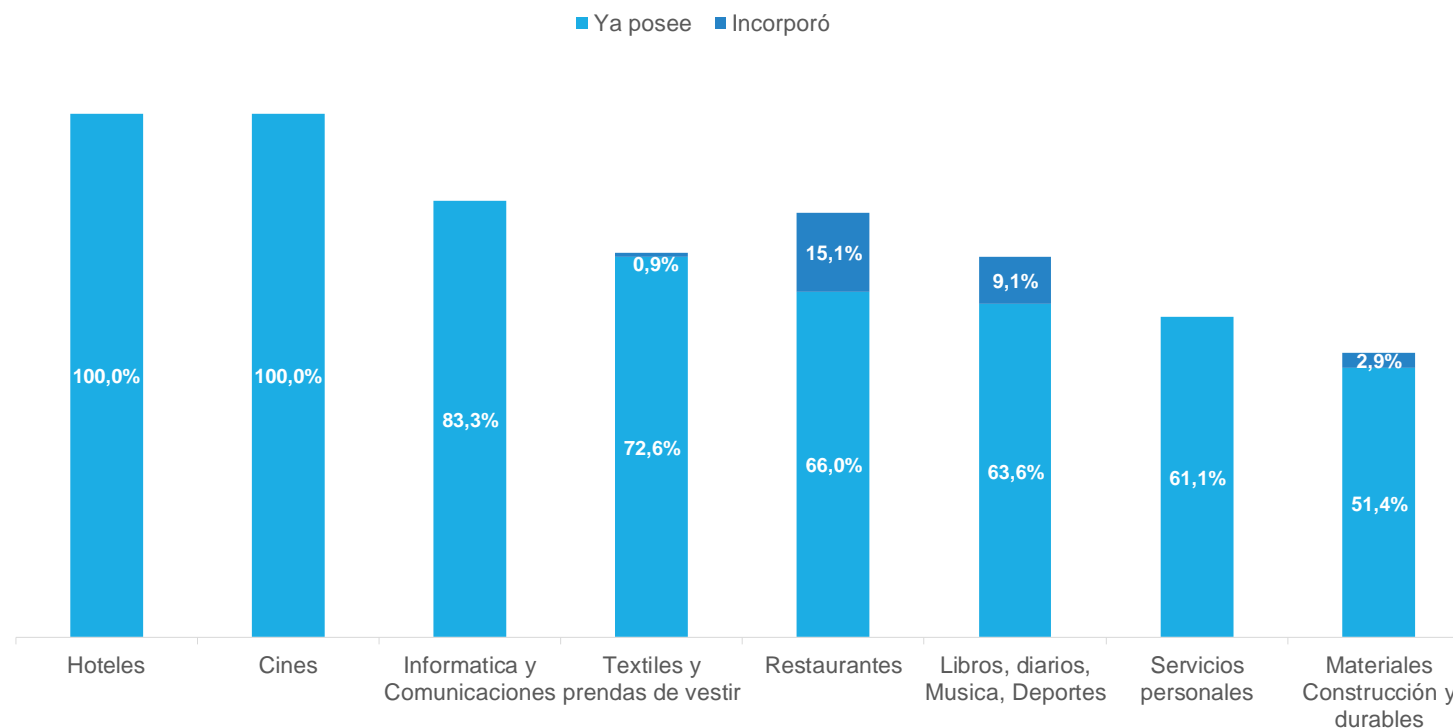


NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2021

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros Hotelería, Cines, e Informática y comunicaciones.
- El 15% de los restaurantes y el 1% de los locales de venta de prendas de vestir se encontraba durante junio incorporando nuevos canales de venta.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Abril - Junio 2021. (% sobre total)

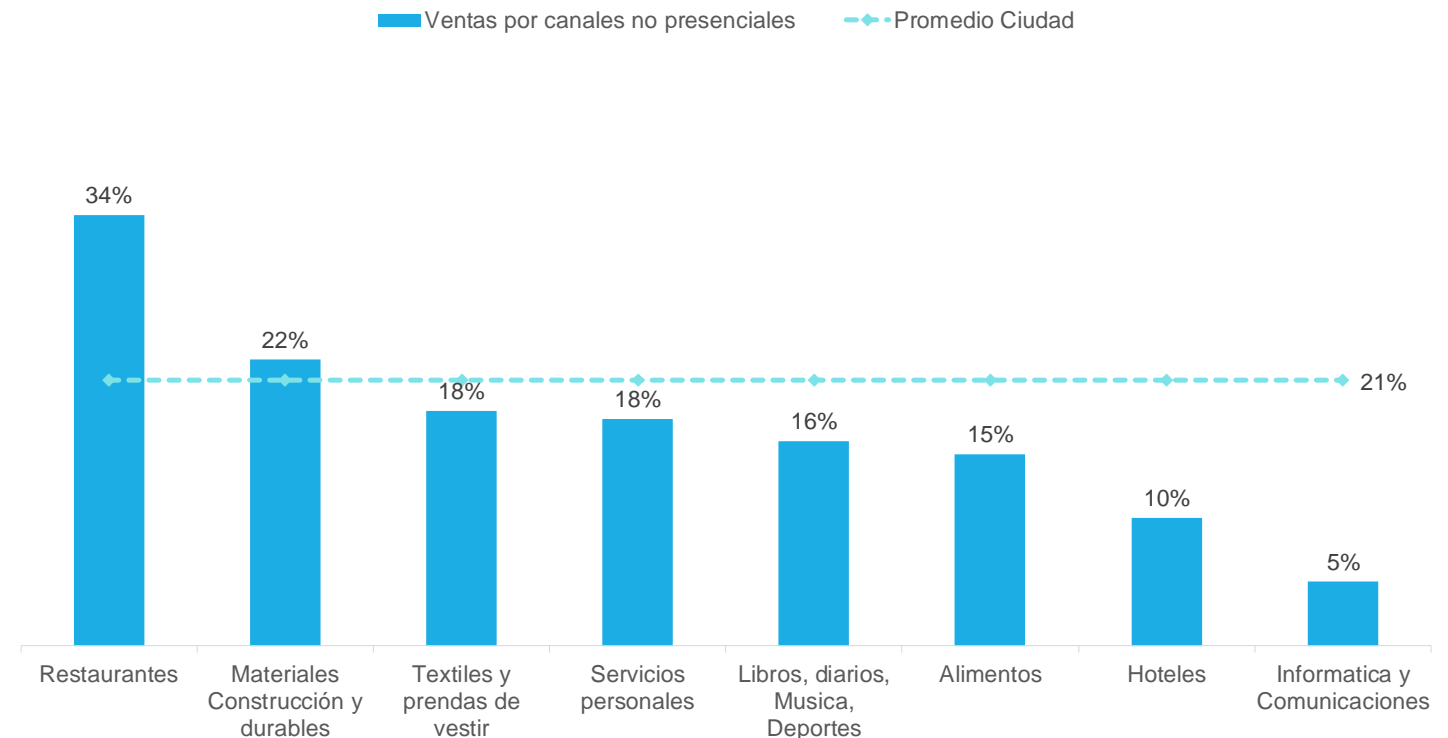


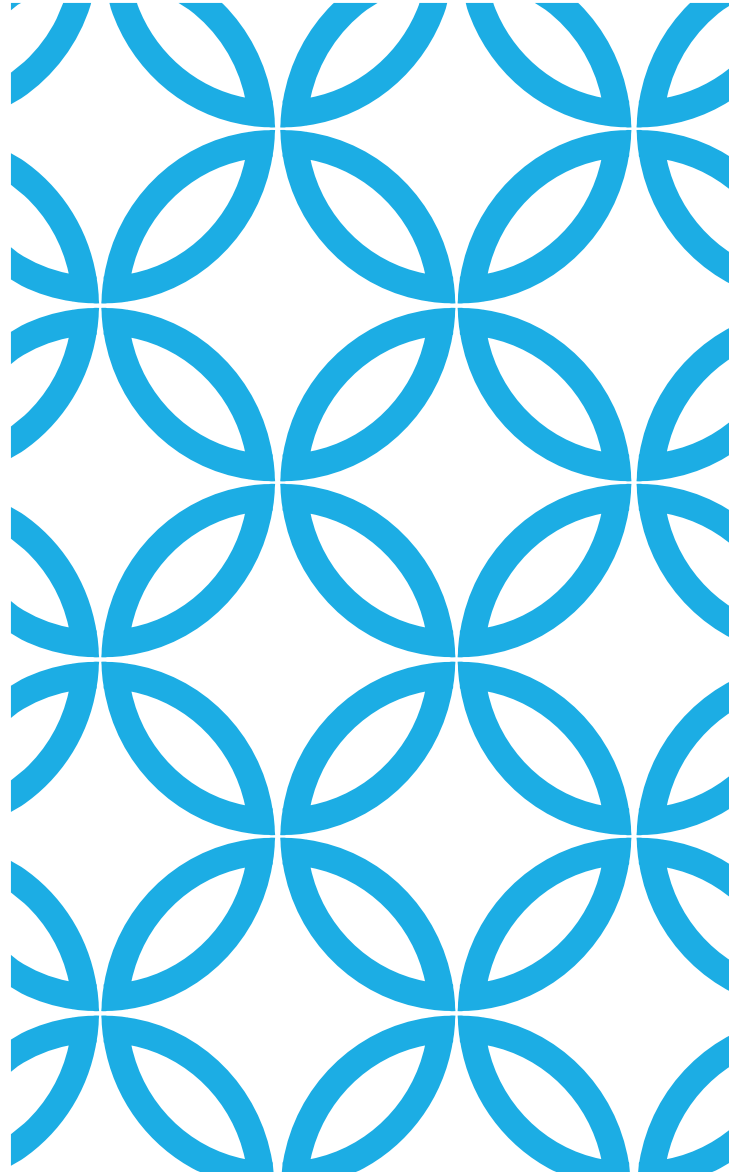
NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2021

- En promedio, los comercios de la Ciudad realizan 21% de sus ventas por canales no presenciales.
- Los rubros que venden más que la media por estos canales son Restaurantes y Materiales para la construcción.
- Textiles y prendas de vestir, realiza 18% de sus ventas por canales no presenciales.
- Estos valores son menores que los hallados en la encuesta pasada, debido a la vuelta a la presencialidad en la mayoría de los rubros.

Ventas por canales alternativos. Por rubro. Abril - Junio 2021.
(% sobre total de ventas)





PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

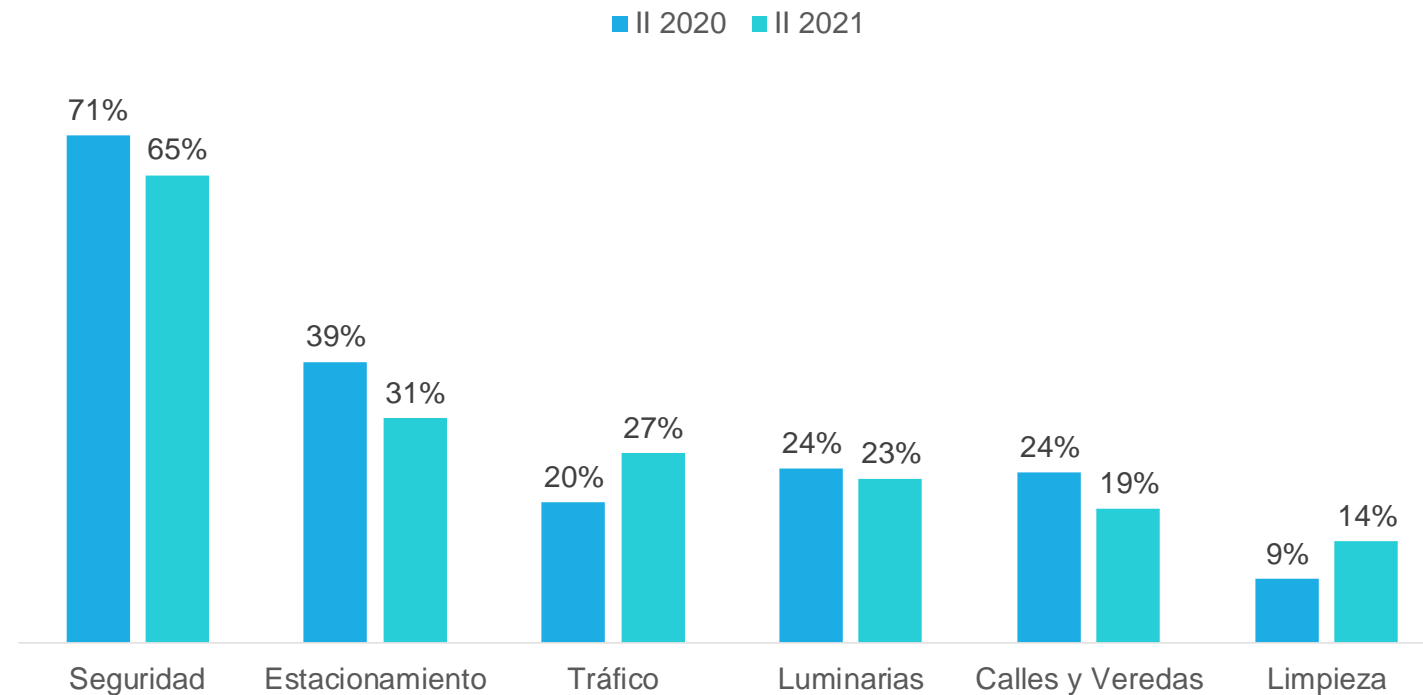
Abril / Junio 2021

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL / JUNIO 2021

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que casi las tres cuartas partes de los entrevistados lo mencionan.
- Junto con la falta de espacios para estacionar, estos problemas son a su vez los más recurrentes, y no han tenido solución.
- En el centro comercial se verificó un marcado incremento de la inseguridad desde la entrada en la fase de distanciamiento social.
- Se menciona como agravante la falta de presencia policial.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

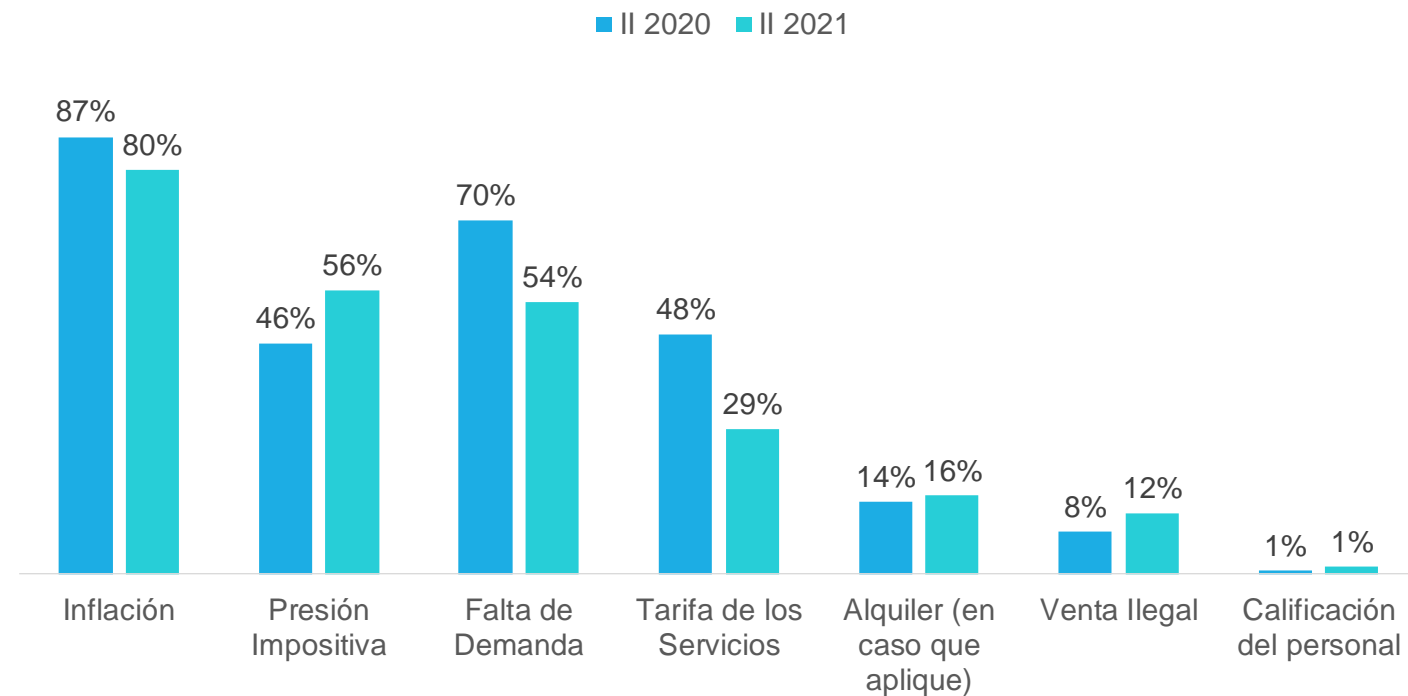


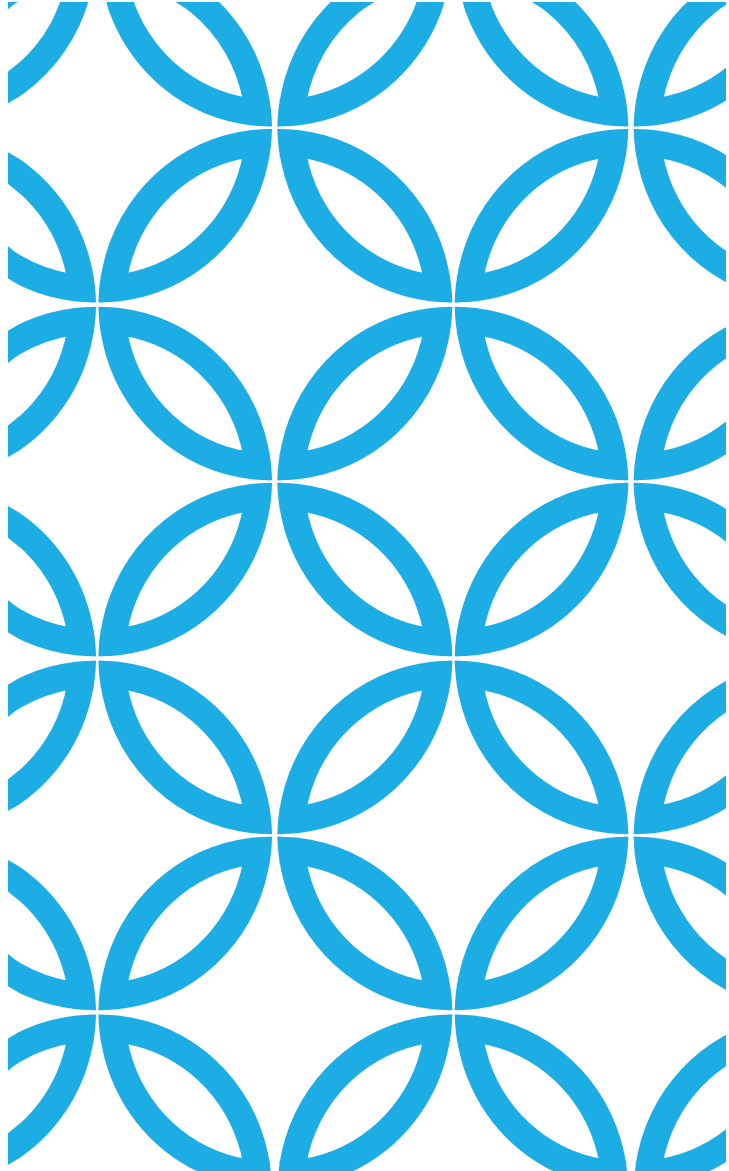
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL / JUNIO 2021

- Para la mayoría (80%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y la FALTA DE DEMANDA (56% Y 54% de los encuestados las mencionan)
- En el mismo período del año anterior los principales problemas eran la inflación, la falta de demanda.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)





EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

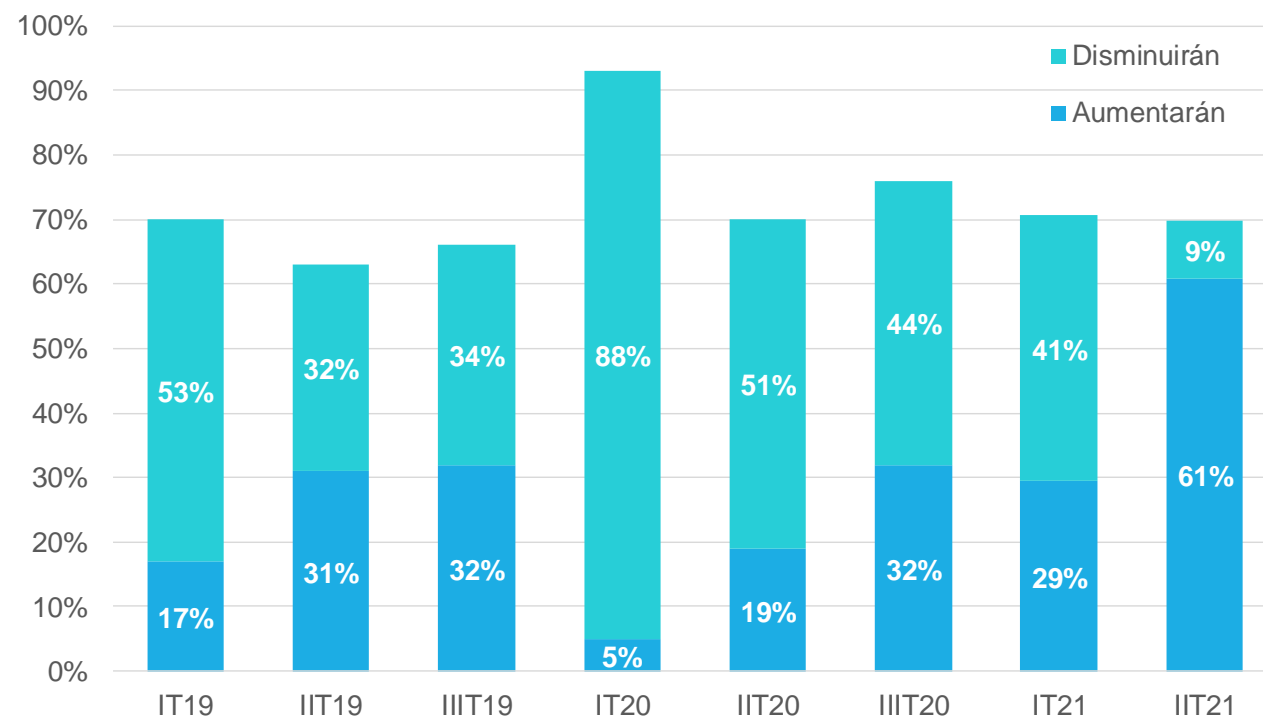
Julio / Septiembre 2021

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

JULIO / SEPTIEMBRE 2021. VARIACIÓN %
INTERANUAL

- Para el tercer trimestre de 2021 el 61% de los empresarios platenses esperan que sus ventas se incrementen; 9% que disminuyan y 30% que no varíen.
- Son significativamente más optimistas que un año atrás (donde en plena vigencia de las medidas ASPO el 51% esperaba disminución de las ventas).
- Las expectativas son las mejores de las que se tenga registro.

Expectativa de incremento o disminución de ventas para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIT21

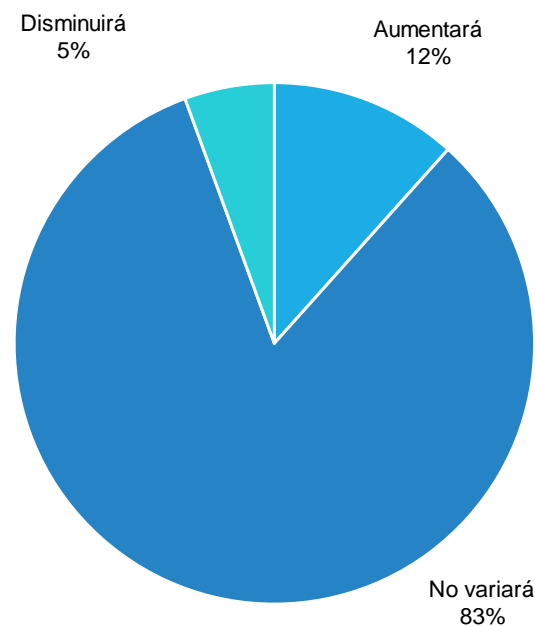


EXPECTATIVAS SOBRE PERSONAL Y HORAS LABORALES

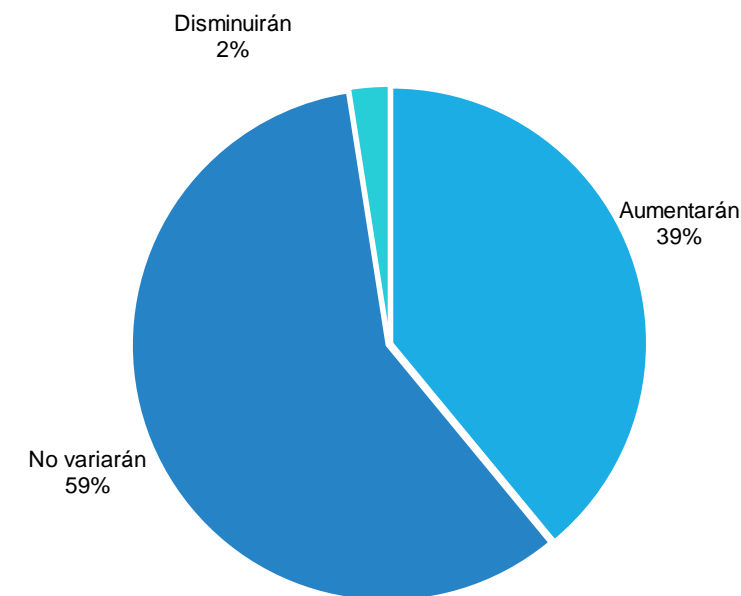
JULIO / SEPTIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE RESPUESTAS
SOBRE TOTAL

- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 83% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el tercer trimestre de 2021.
- Respecto de las horas trabajadas, 59% cree que no variarán y 39% cree que las mismas aumentarán. Nuevamente las expectativas son muy positivas.

Dotación de personal



Horas trabajadas

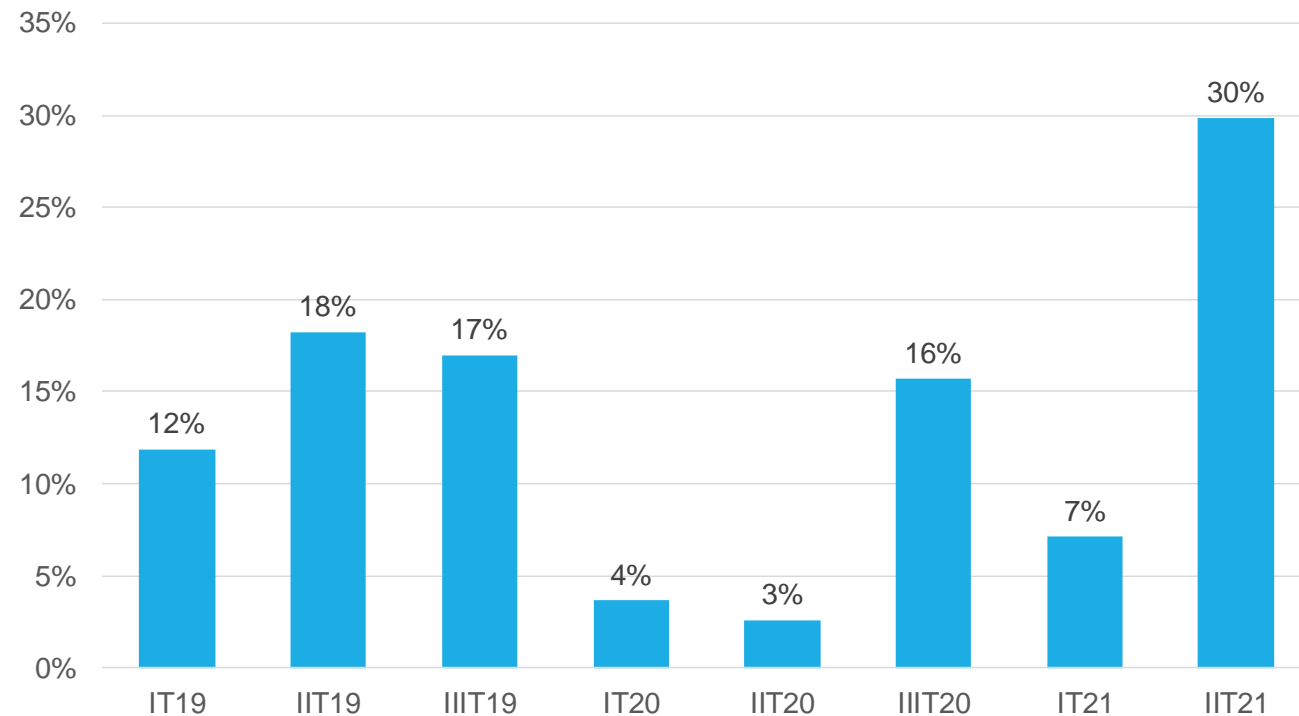


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

JULIO / SEPTIEMBRE 2021. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

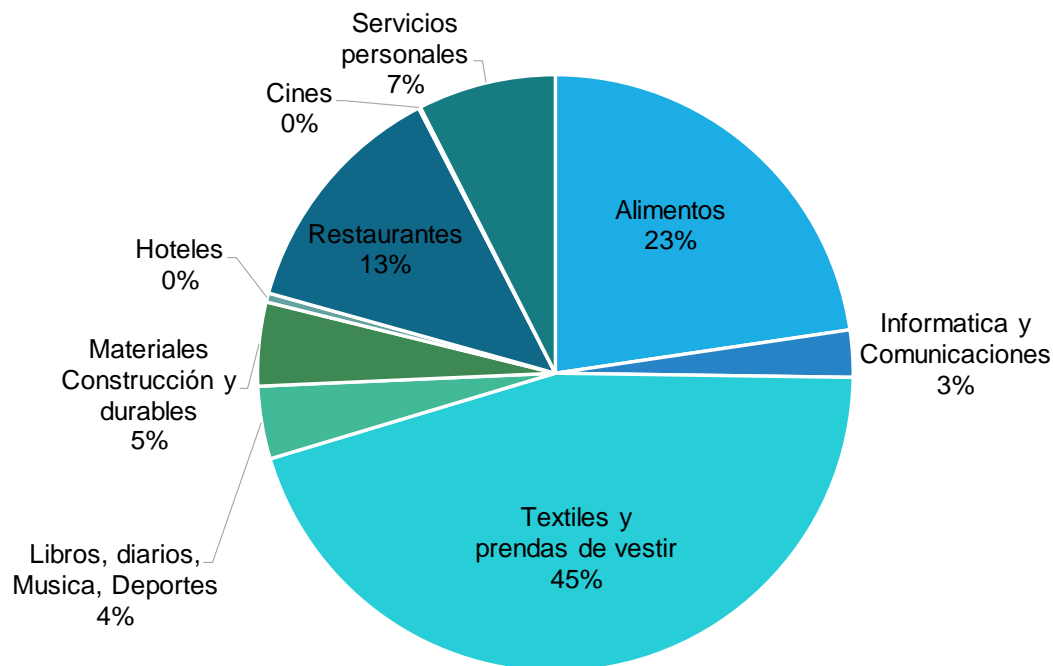
- Se disipa la cautela para invertir.
- El avance en la vacunación, la inminente vuelta a la presencialidad en organismos públicos y universidades aceleran las inversiones.
- Un 30% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- El 59% de los comerciantes encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 11% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIT21

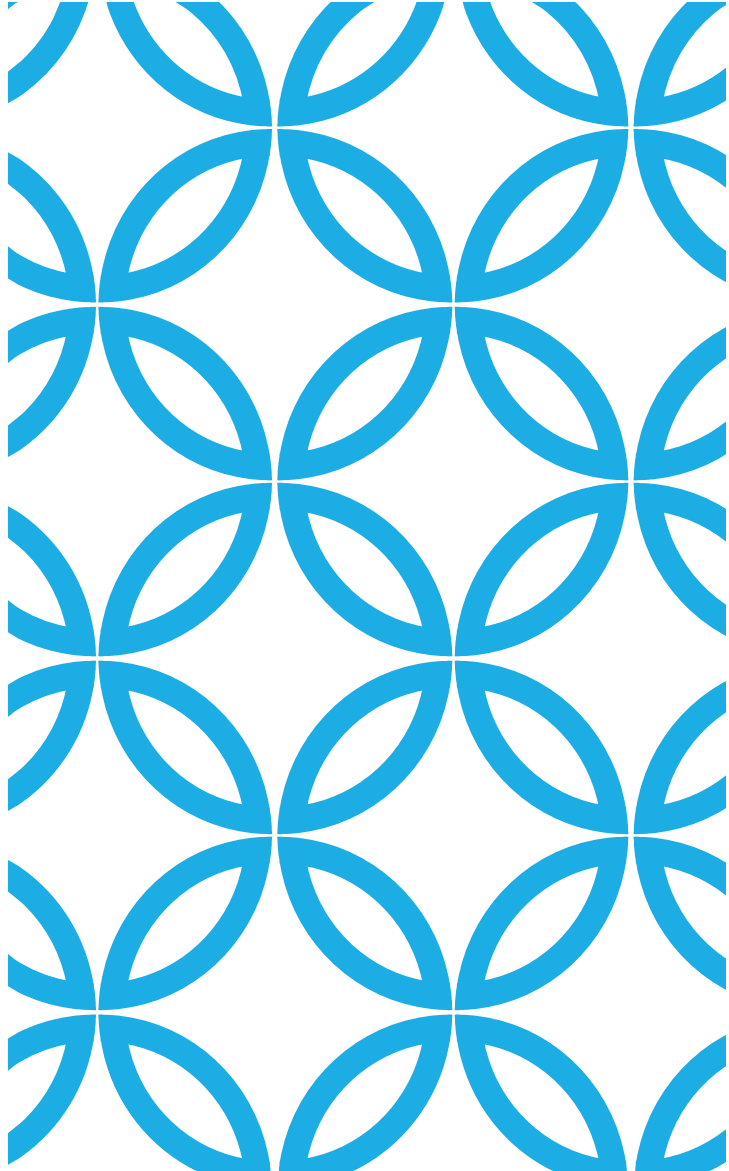


LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de abril en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



ENCUESTA A TAXISTAS

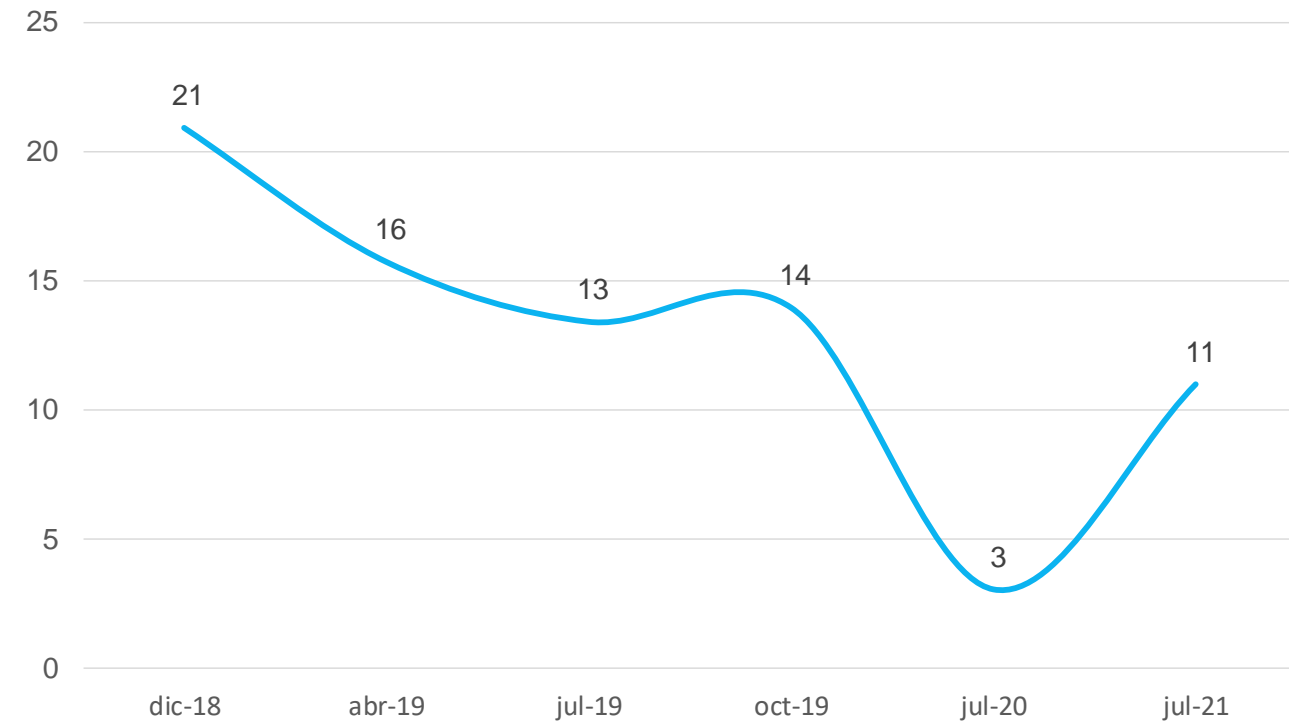
Abril / Junio 2021

VIAJES PROMEDIO

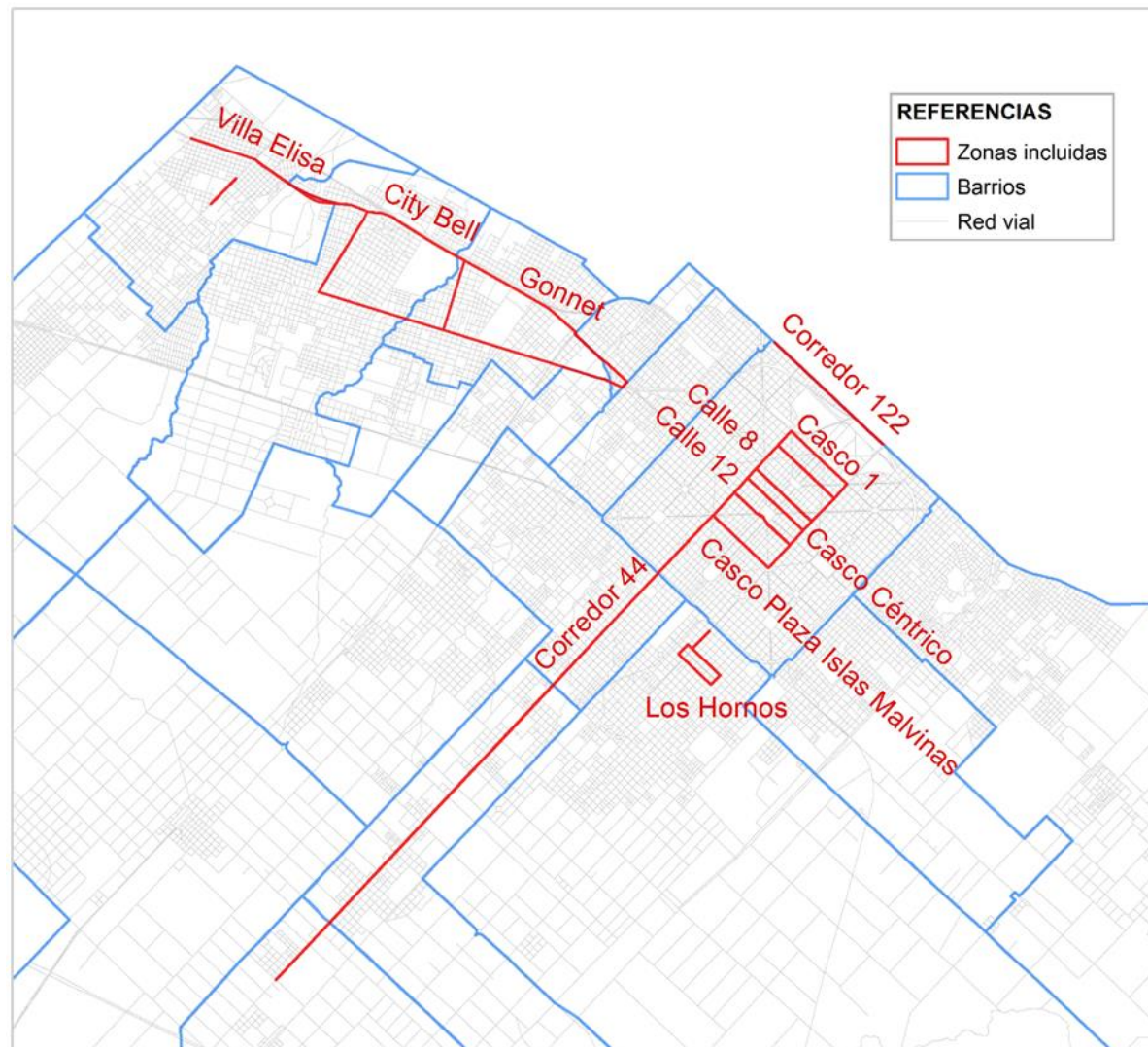
DIC 18 / JUL 2021.

- Desde 2018 se verifica una caída en el promedio de viajes diarios en los taxis.
- Parte de ello es debido a la crisis, que volvió muy oneroso a este servicio.
- Mediados del año 2020 fue la peor época de la que se tenga registro para el servicio de taxis; cada automóvil realizó un promedio de 3 viajes diarios.
- En Junio – Julio de 2021 la cantidad de viajes diarios ascendió a 11, aún por debajo de los valores de 2019.

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie Dic 2018 – Junio 2021



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2020

30 Septiembre

Indicador Actividad
Económica La Plata. II
trimestre 2021



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL