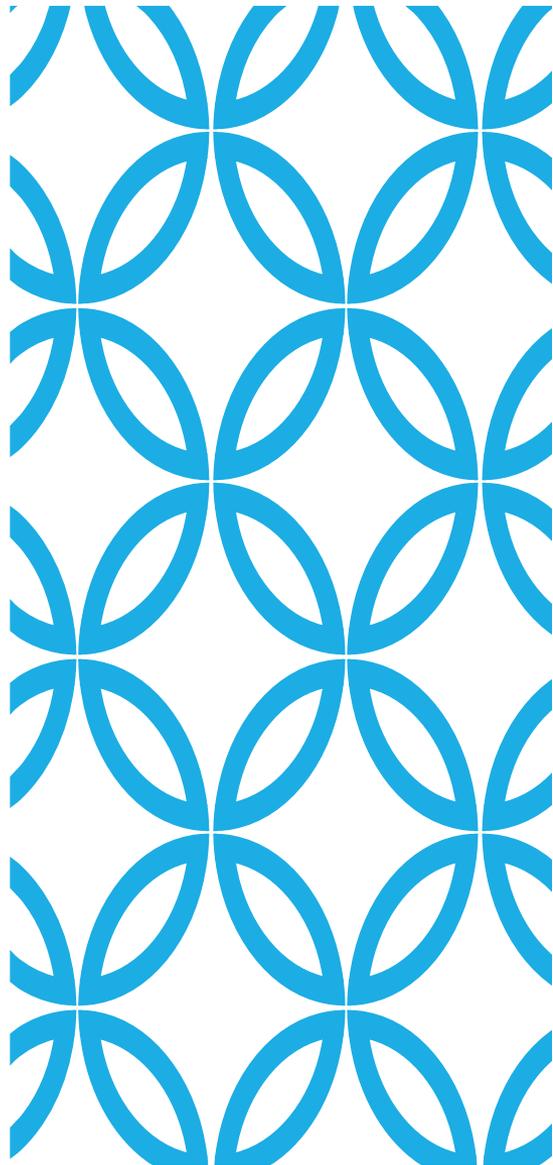


# Encuesta Comercios de La Plata | Resultados Abril 2019



# RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 58% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una caída de las ventas durante el primer trimestre del año respecto al año anterior y el 53% esperan caída para el segundo trimestre del 2019.
- ❖ En promedio las ventas disminuyeron 15% respecto al año anterior. Cines y Prendas de vestir son los rubros mas afectados.
- ❖ La INFLACIÓN y la PRESIÓN TRIBUTARIA son los problemas macroeconómicos mencionados por los comerciantes como principal traba para sus negocios.
- ❖ Respecto al espacio público, el ESTACIONAMIENTO, es el problema que mas afecta a los empresarios platenses.
- ❖ Los taxistas experimentaron una caída del 25% en la cantidad de viajes y 23% en la recaudación real entre abril 2019 y diciembre 2018.



# ENCUESTA EMPRESARIAL LA PLATA

---

Enero /Marzo 2019

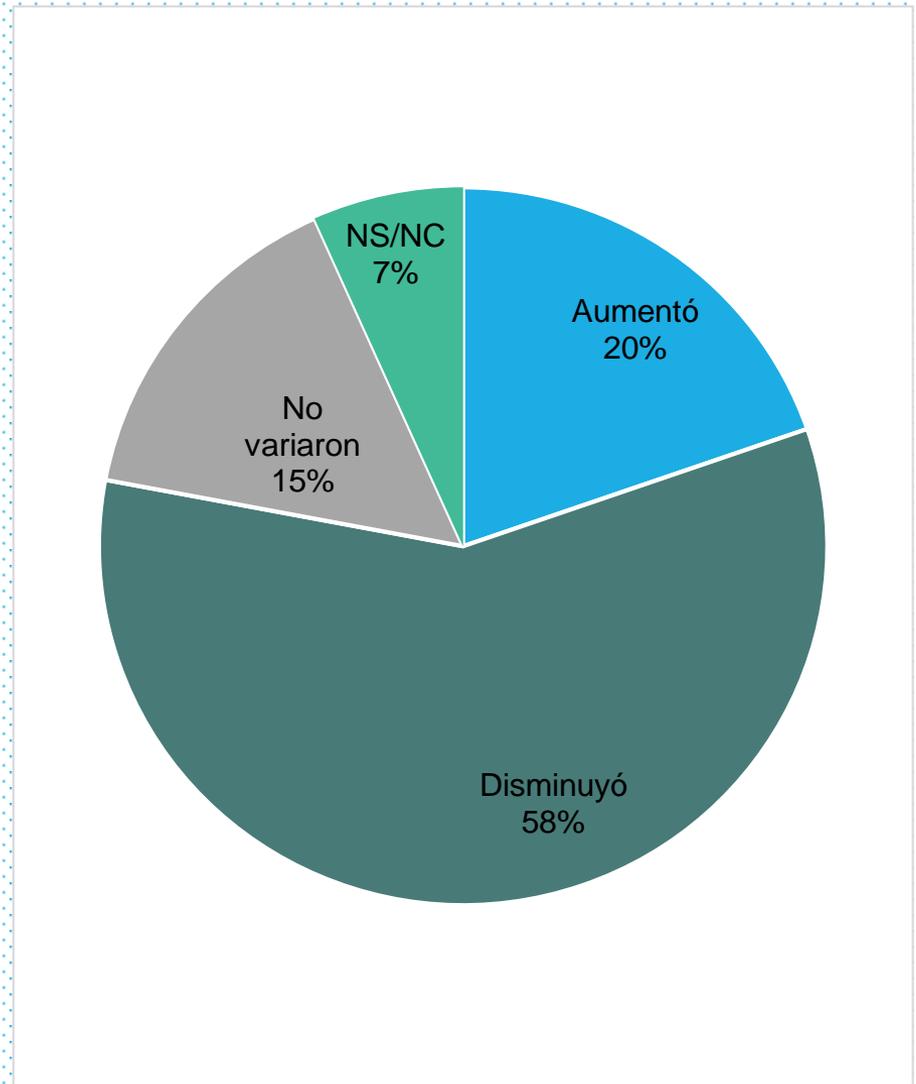
# LA ENCUESTA

- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Es una muestra representativa (500 casos) de un Listado de locales que se realiza durante el mes de octubre de cada año en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (ventas de alimentos; productos informáticos; ventas de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir ) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, servicios informáticos, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

# VENTAS

## VARIACION % INTERANUAL. ENERO/MARZO 2019

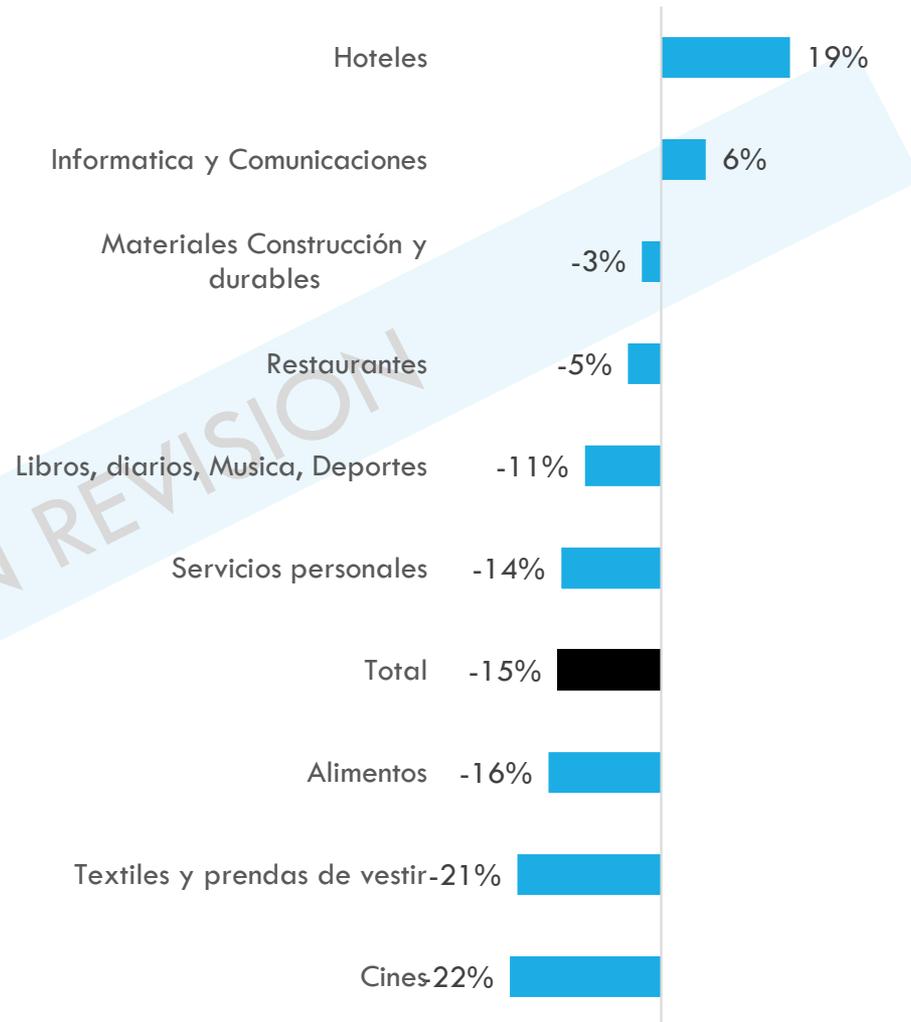
- El 58% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto al año anterior
- Para el 20% las ventas aumentaron
- 15% sin variación
- 7% no respondieron



# VENTAS SEGÚN RUBRO

## VARIACION % INTERANUAL. ENERO/MARZO 2019

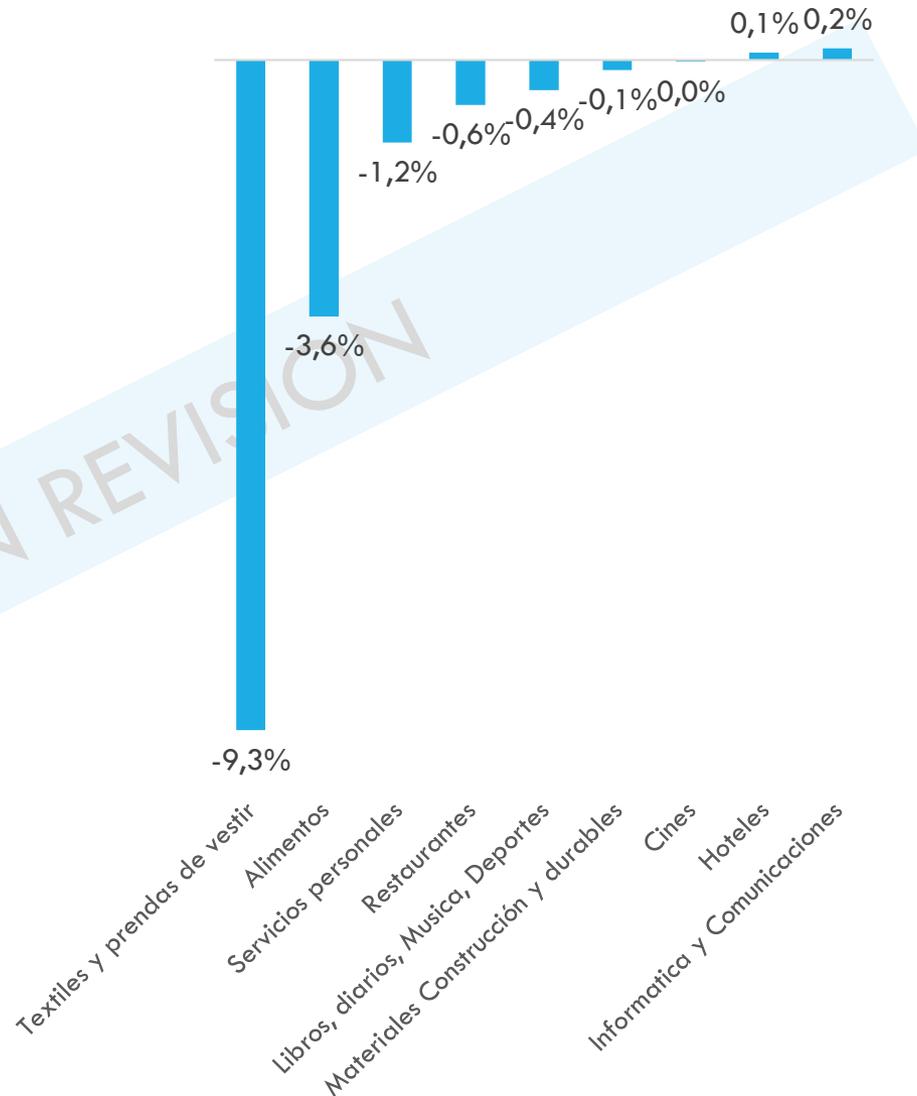
- En promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas del 15% respecto al año anterior.
- Salvo Hoteles y productos informáticos y de comunicación (que crecieron 19% y 6% respectivamente), el resto de rubros mostró caídas.
- Cines y prendas de vestir fueron los que tuvieron mayores disminuciones.



# VENTAS SEGÚN RUBRO

## INCIDENCIA EN LA VARIACION ENERO/MARZO 2019

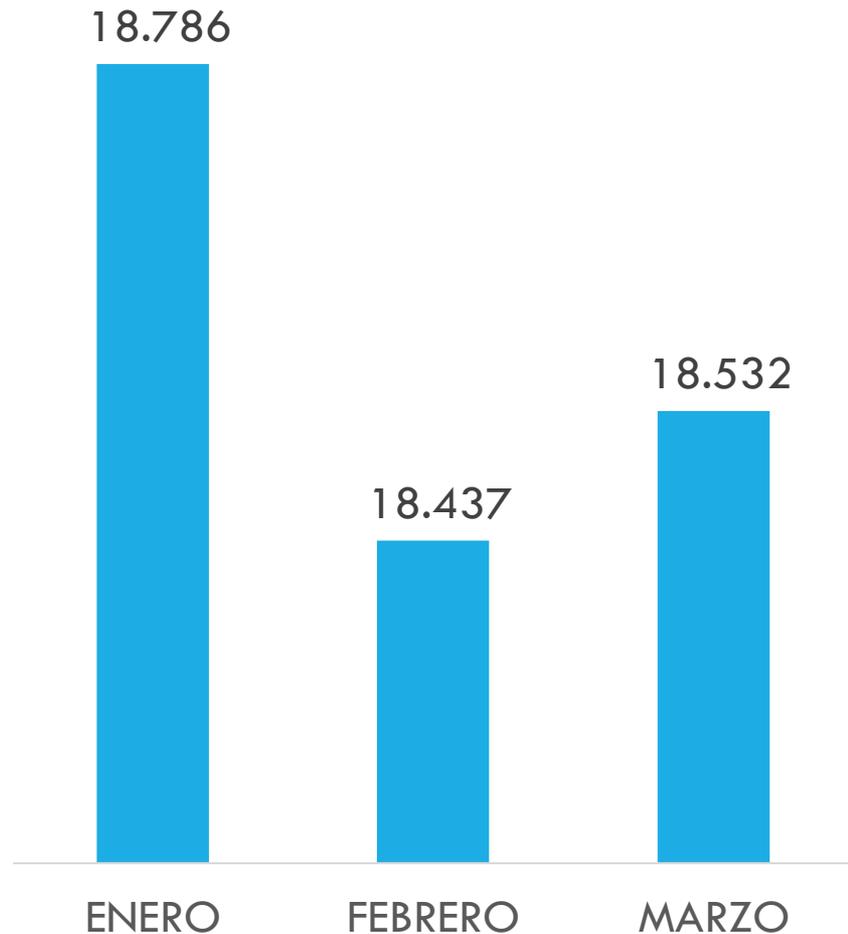
- La caída esta explicada mayormente por el rubro textiles y prendas de vestir: 9,3 puntos porcentuales de los 15 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.

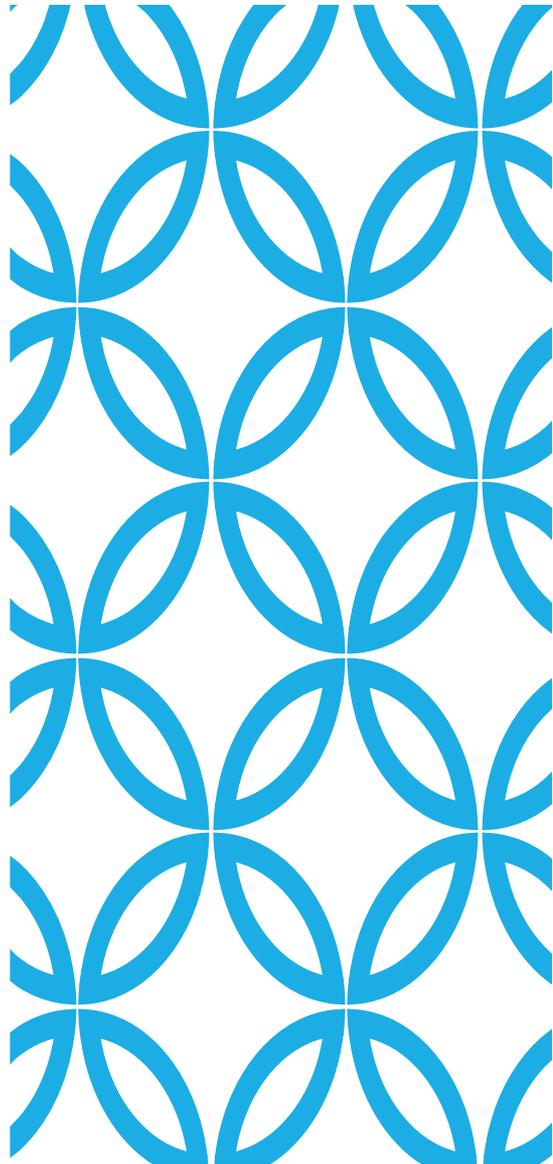


# EMPLEO

## CANTIDAD DE OCUPADOS. ENERO/MARZO 2019

- En enero el comercio platense, en la zona considerada, ocupó 18.786 personas
- Durante febrero la cantidad de ocupados se redujo 2% respecto al mes anterior.
- En Marzo la cantidad de ocupados creció 1% respecto al mes anterior, quedando por debajo de los valores de Enero.





# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

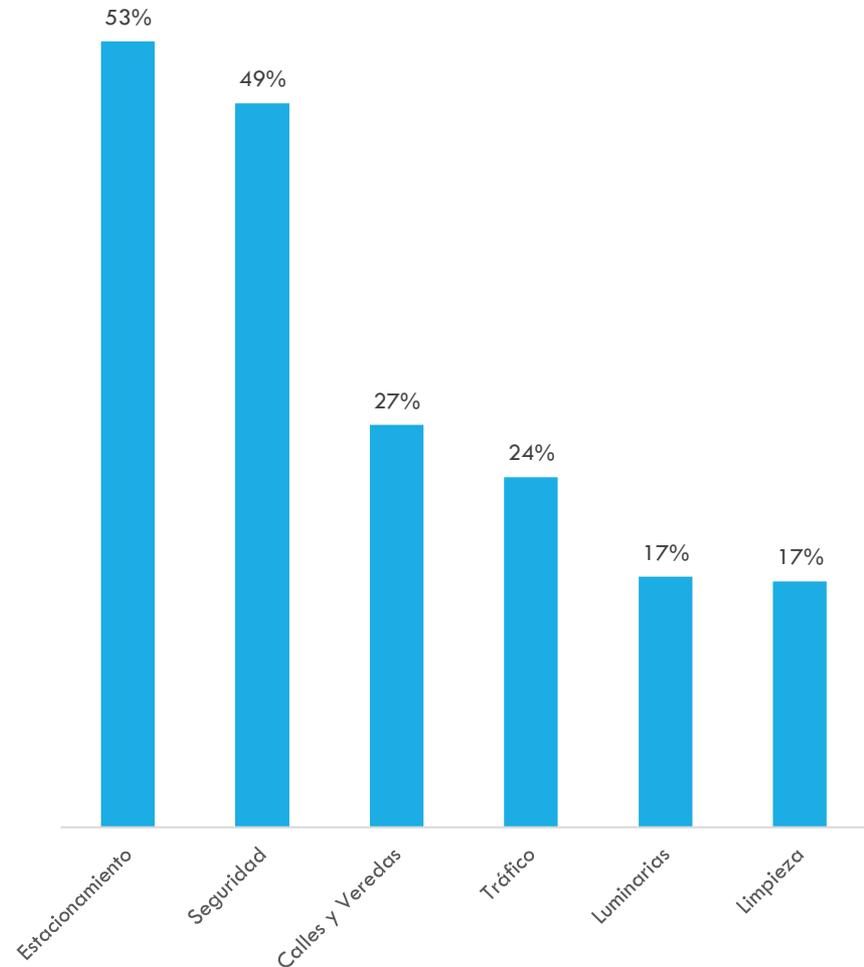
Abril / junio 2019

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

## ENERO/MARZO 2019

- Los problemas relacionados con el ESTACIONAMIENTO, son las que mas afectan a los empresarios platenses, dado que el 53% lo ha mencionado
- También, con el 49% de las menciones aparece los problemas de INSEGURIDAD.

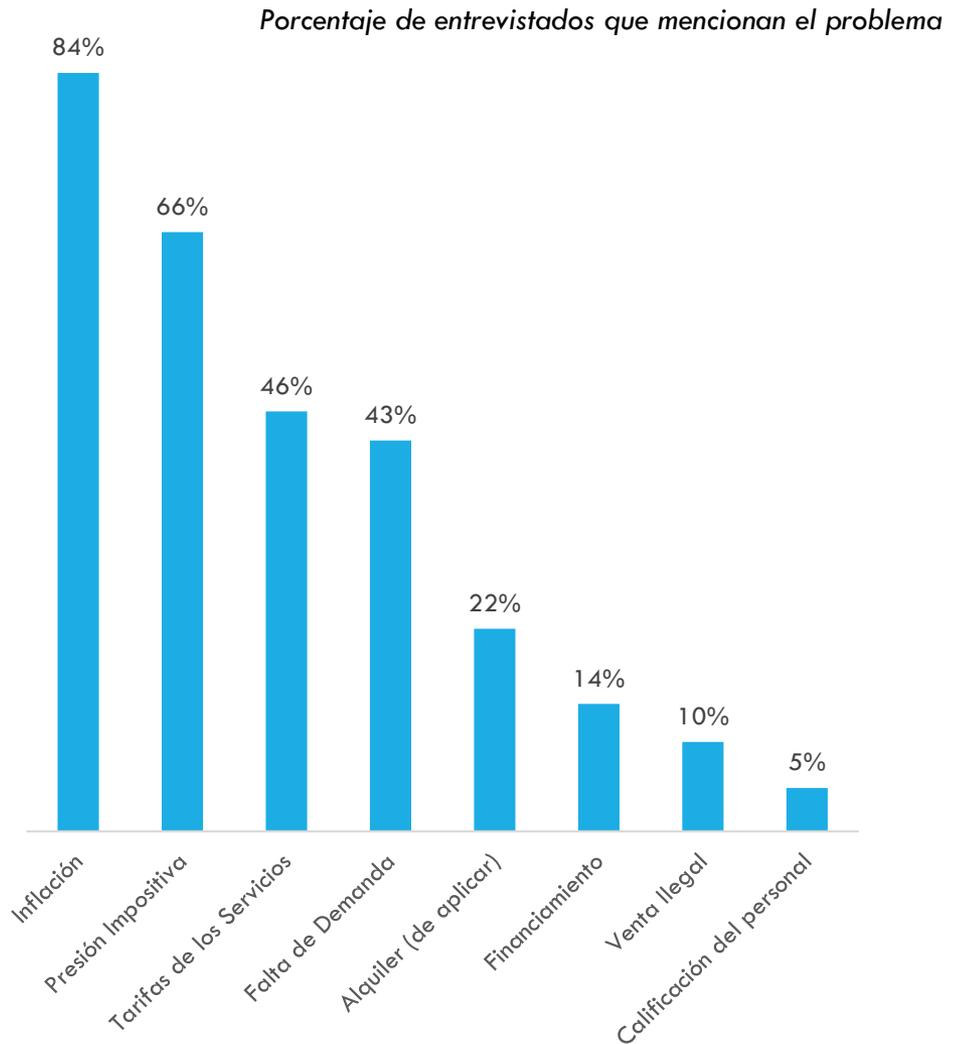
Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

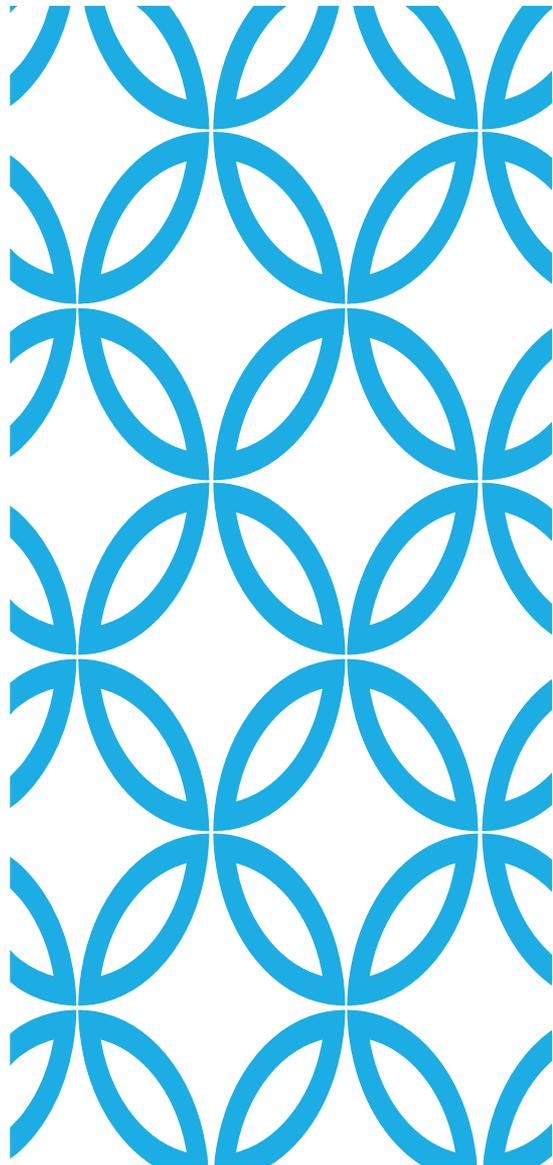


# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

## ENERO/MARZO 2019

- Para la mayoría (82%) de los empresarios platense la INFLACION es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la presión impositiva (66% de los informantes la mencionan)
- Luego aparece como problema macroeconómico la tarifa de los servicios públicos (46%) y la falta de demanda (43%).





# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

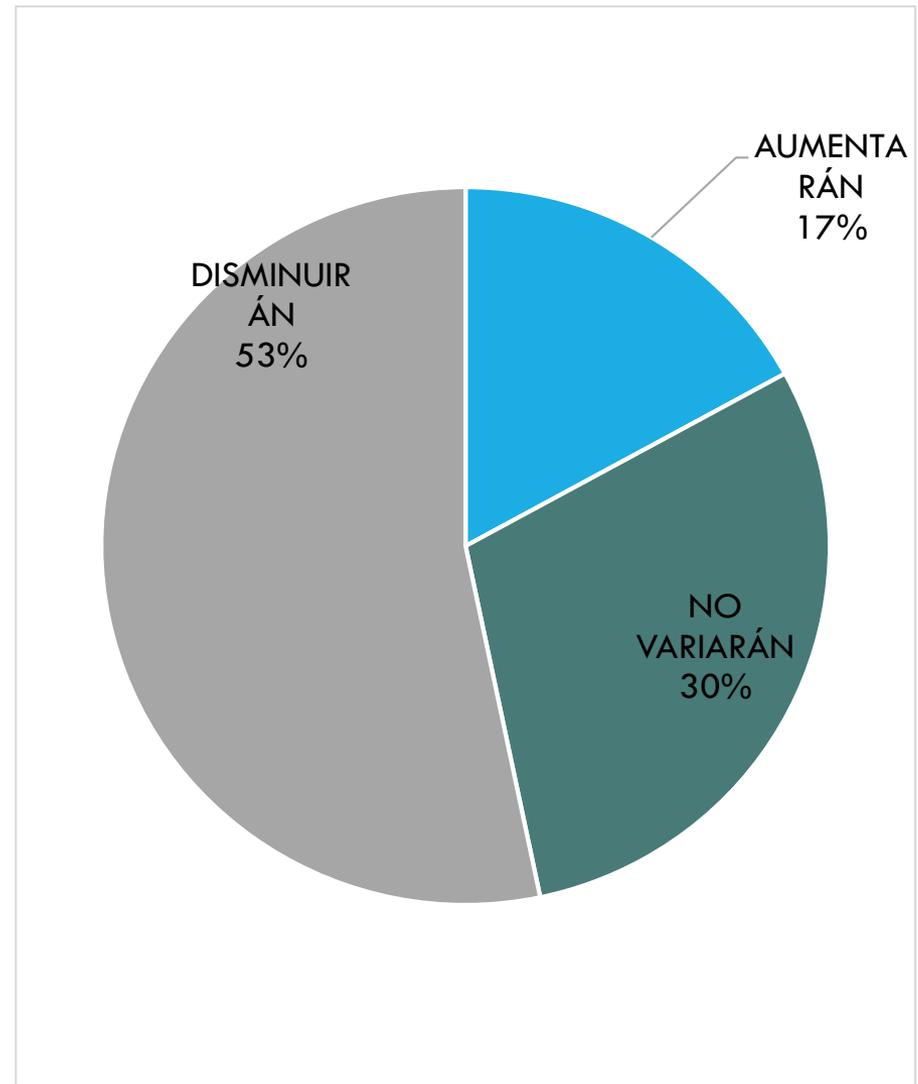
---

Abril /junio 2019

# EXPECTATIVA SOBRE VENTAS

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

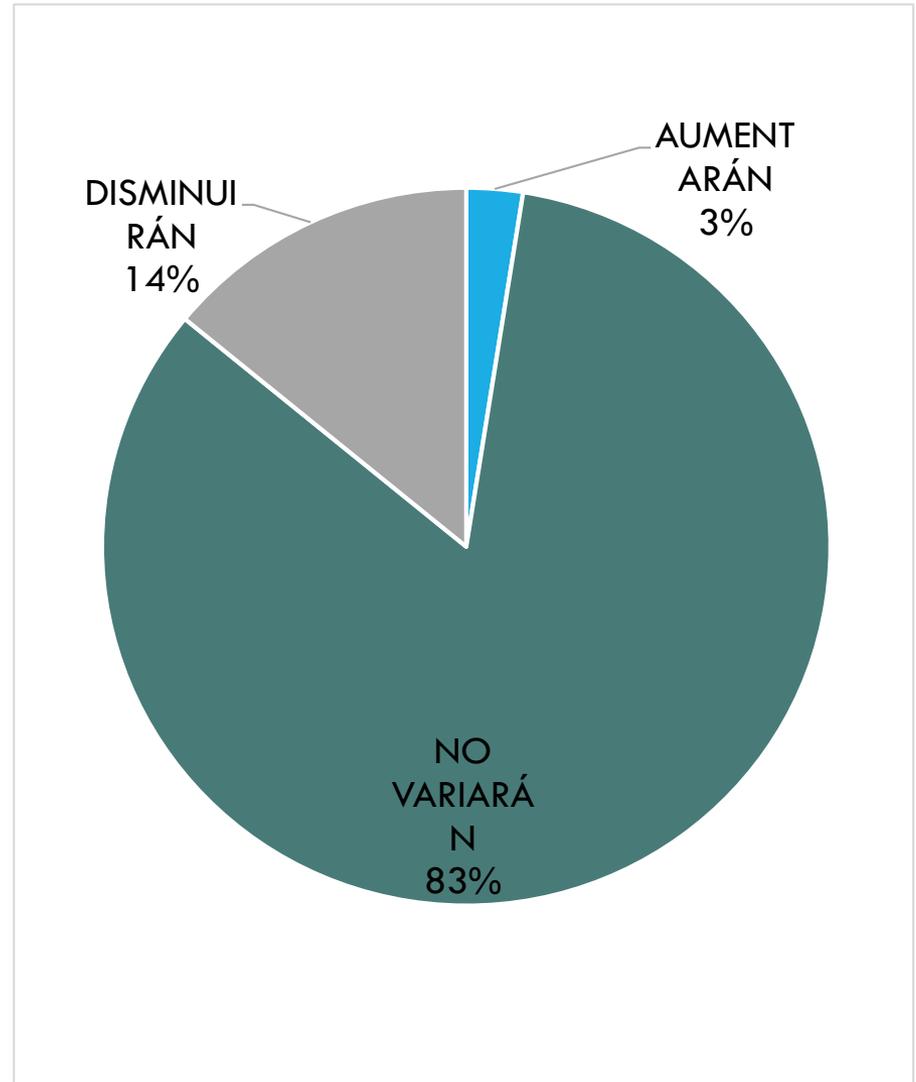
- Para el segundo trimestre de 2019 el 53% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan.



# EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

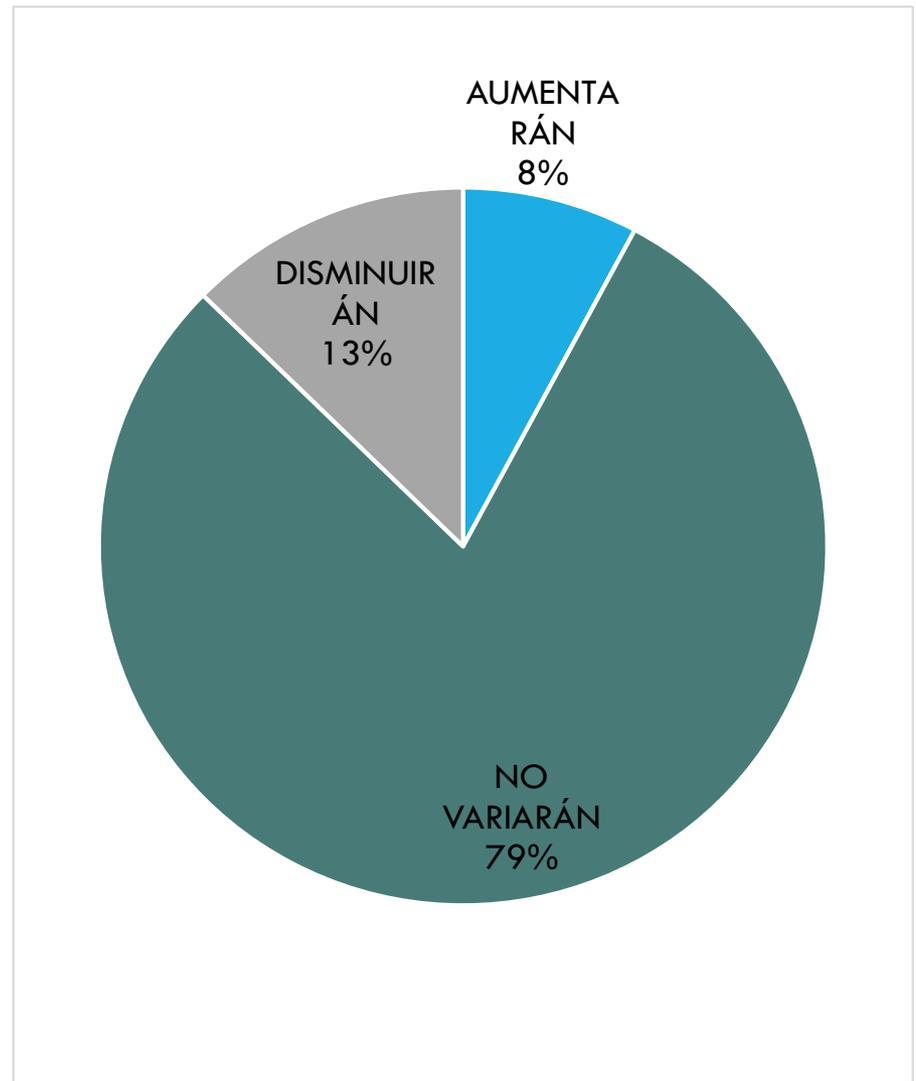
- El 83% de los negocios de La Plata no variarán la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2019
- Mientras que un 14% manifiesta que reducirá personal.
- Sólo el 3% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



# EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

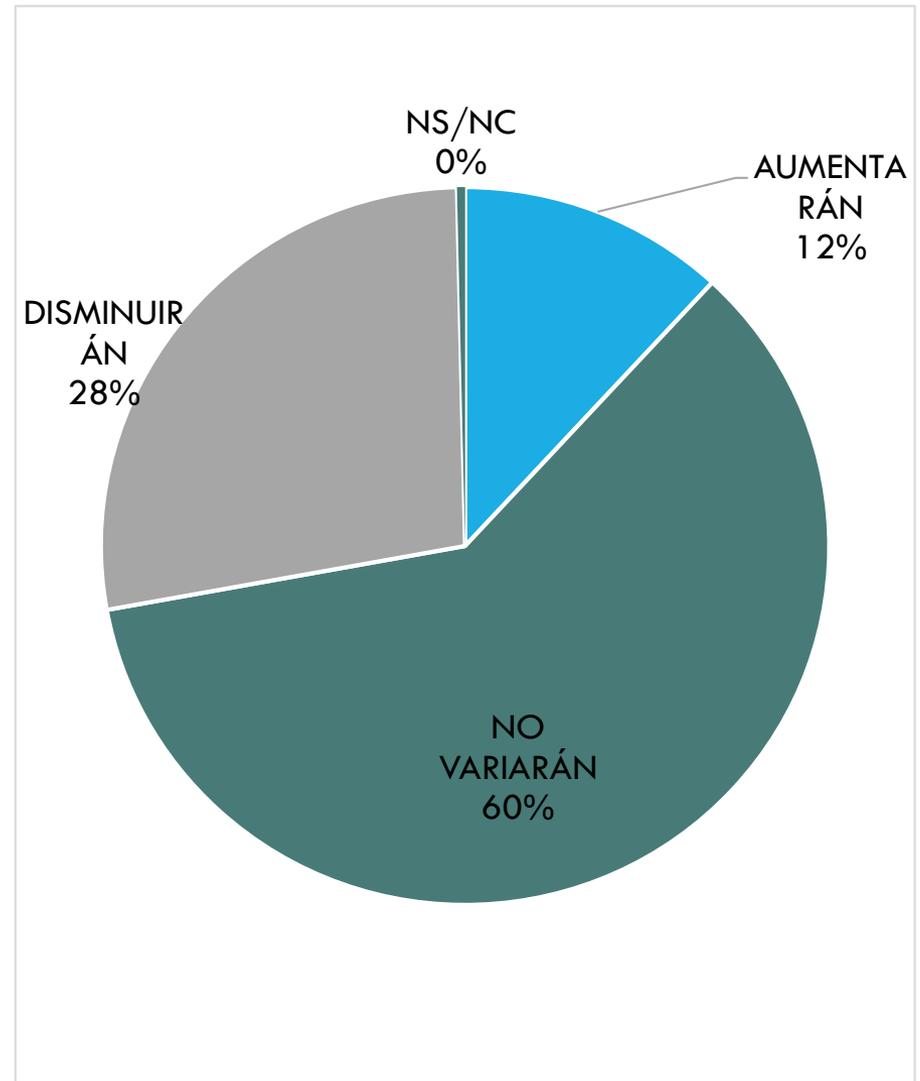
- El 79% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal



# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

- En el segundo trimestre del año, el 60% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.



# CUESTIONARIO

## 1. Antigüedad

a) ¿Cuánto tiempo hace que viene desarrollando su actividad en el domicilio actual?

- 1 año  1
- Más de un año y hasta 5 años  2
- Más de 5 y hasta 10 años  3
- Más de 10 años  4

## 2. Servicio eléctrico

b) Indique el monto de la factura de luz correspondiente al mes de febrero de 2019

\$

## 3. Empleo del año 2019

Indicar la cantidad de personas ocupadas en cada mes. Por personas ocupadas se entiende al conjunto de personas, fijas o eventuales, que se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para el establecimiento. Se incluyen las personas con licencia por enfermedad, vacaciones remuneradas y licencias accidentales, aún sin goce de sueldo.

### Cantidad de Ocupados por mes

Enero

Febrero

Marzo

## 4. Ingresos del año 2019 (Enero-Marzo).

a) ¿Cómo varió la facturación nominal (incluyendo la variación de precios) en pesos durante el período enero/marzo de 2019, respecto a enero/marzo 2018? (es decir respecto a un año antes)

- Aumentaron  1
- No variaron  2
- Disminuyeron  3

b) ¿En qué porcentaje?

%

## 5. Expectativas para el próximo trimestre.

Por favor marcar con una "X" la opción que corresponda.

a) ¿Cómo cree que evolucionen sus **ventas** durante el período abril/junio de 2019, respecto a abril/junio 2018? (es decir respecto a un año antes)

- Aumentarán  1
- No variarán  2
- Disminuirán  3

b) ¿Cómo cree que evolucione la **dotación de personal** de su empresa en el período abril/junio de 2019 respecto a abril/junio 2018?

- Aumentarán  1
- No variarán  2
- Disminuirán  3

c) ¿Cómo cree que evolucionen las **horas trabajadas** del personal ocupado en su empresa en el período abril/junio de 2019 respecto a abril/junio 2018?

- Aumentarán  1
- No variarán  2
- Disminuirán  3

d) ¿Cómo cree que evolucione el **monto destinado a inversiones** (bienes de capital, ampliación o modificación del local, etc.) de su empresa en el período abril/junio de 2019 respecto a abril/junio de 2018?

- Aumentarán  1
- No variarán  2
- Disminuirán  3

## 6. Identificación de problemas.

a) ¿Cuáles son los principales problemas, referido a los espacios públicos que identifica en la zona comercial en la que funciona su empresa, negocio o actividad? (Marque 2 opciones)

- Calles y veredas  1
- Luminarias  2
- Limpieza  3
- Seguridad  4
- Estacionamiento  5
- Tráfico  6
- Otro (Especifique)  7
- .....

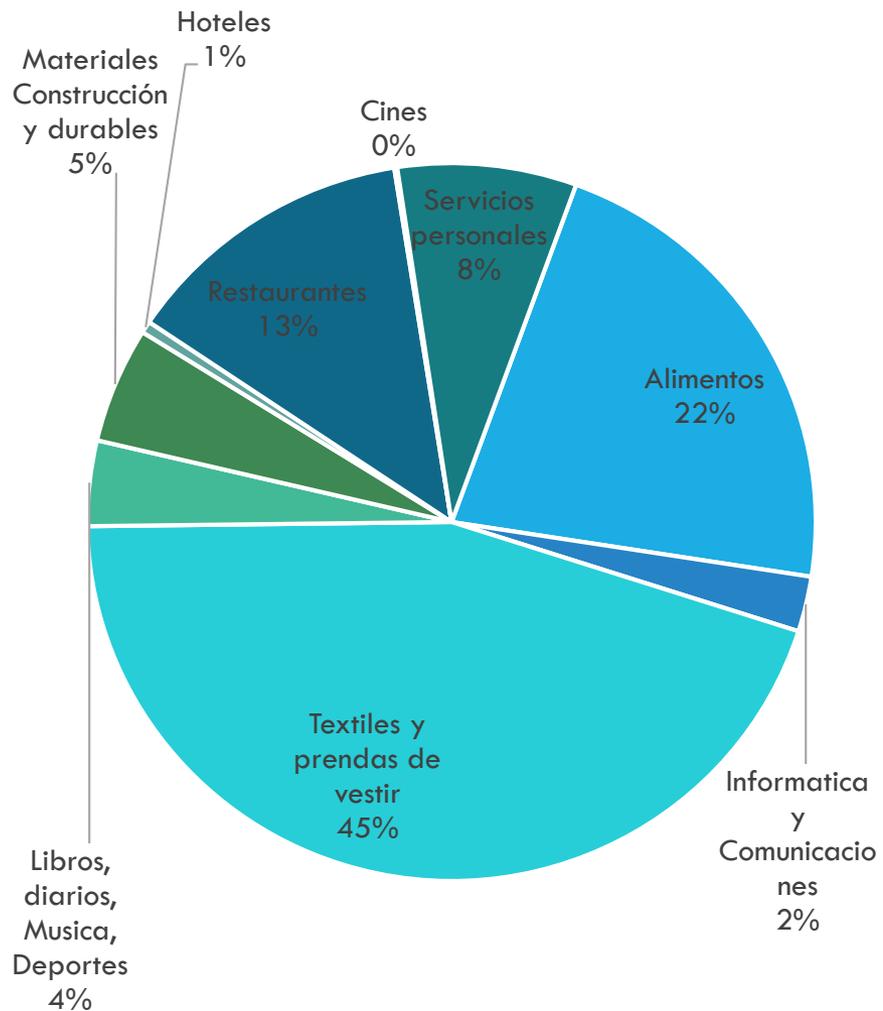
b) ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta su empresa/negocio/actividad? (Marque 3 opciones)

- Falta de demanda  1
- Financiamiento  2
- Calificación del personal  3
- Presión impositiva  4
- Inflación  5
- Venta ilegal  6
- Tarifa de los servicios  7
- Alquiler (en caso que aplique)  8
- Otro (Especifique)  9
- .....

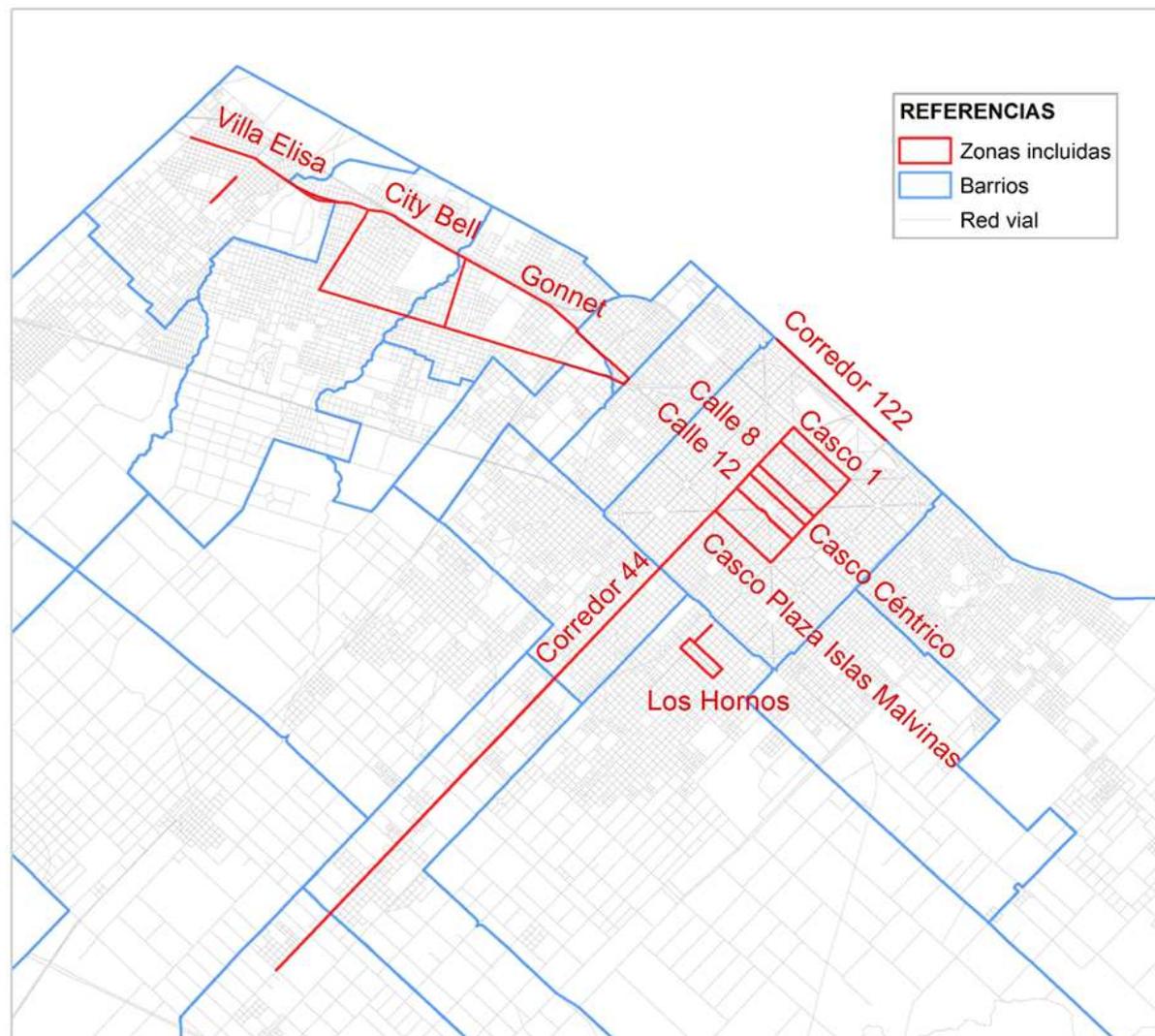
Este cuestionario se aplica a la muestra de locales comerciales y de servicios, excepto para los taxis que se utiliza un cuestionario simplificado.

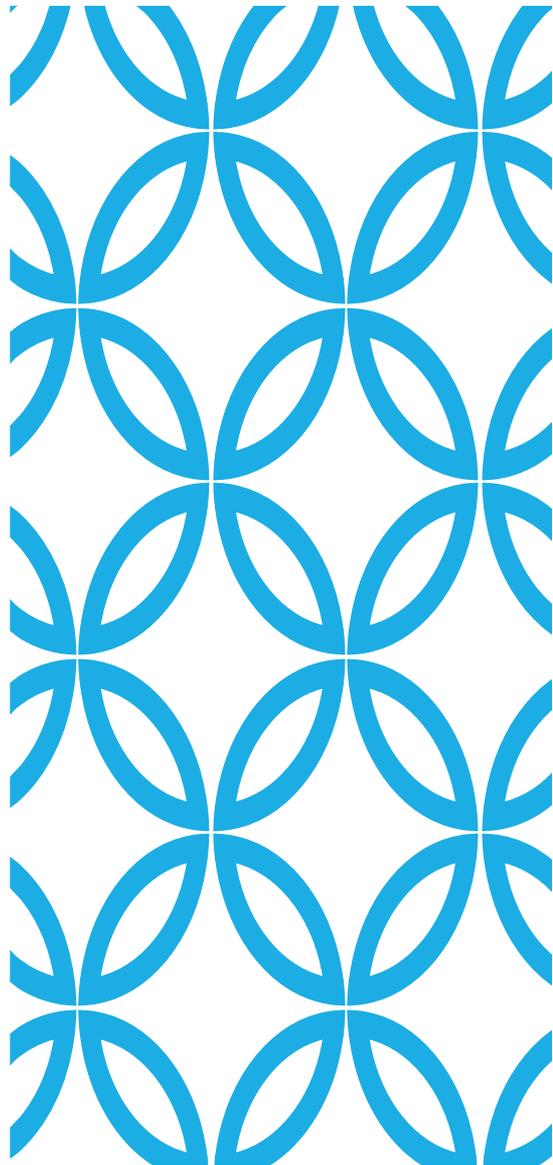
Muchas gracias por su colaboración.

# PESO DE LOS RUBROS EN LA ENCUESTA



# ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO





# ENCUESTA A TAXISTAS

---

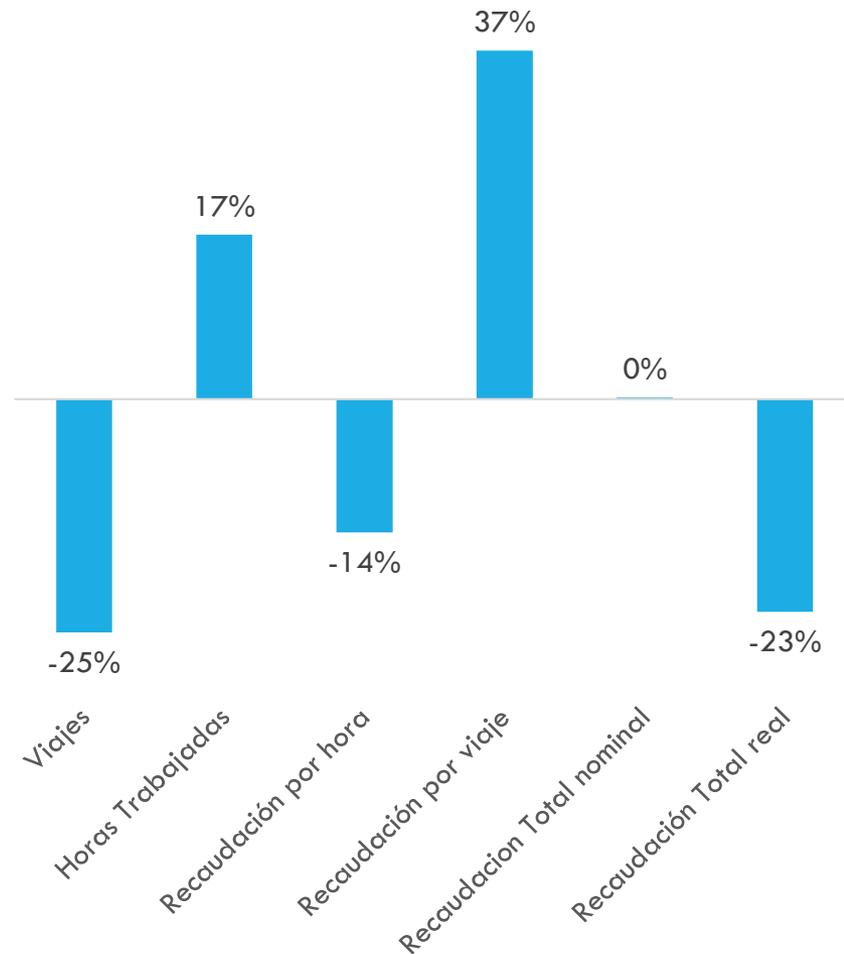
Abril 2019

# TAXIS

## ABRIL 2019

- De acuerdo a la encuesta de taxis, la cantidad de viajes promedios entre abril 2019 y diciembre 2018 disminuyó 25%
- Por su parte la cantidad de horas trabajadas aumentó 17%
- Eso generó que la recaudación promedio diaria se mantuvo constante en términos nominales.
- Si tenemos en cuenta el incremento tarifario (febrero 2019) del 29,16%, la recaudación diaria en términos reales disminuyó 23%

Var % abril 2019 respecto a diciembre 2018



**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL