

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA DIRIGENTES DE CLUBES SOCIALES Y DEPORTIVOS

RESUMEN:

El programa busca **contribuir al fortalecimiento institucional** de los clubes sociales y deportivos para que sean capaces de mantener y/o potenciar su actividad a través del tiempo logrando sustentabilidad económica, social, política y cultural.

Para ello se propone compartir técnicas y herramientas que permitan mejorar la gestión (tanto interna como externa con los grupos de interés) de las organizaciones. Para ello se profundizará sobre aspectos fundamentales de la acción cotidiana de los clubes sociales y deportivos relacionados con la dirección estratégica.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- > Capacitar a los dirigentes sociales sobre temáticas relacionadas con la gestión de las organizaciones.
- > Promover una eficiente autogestión administrativa de las asociaciones.
- > Generar un espacio de intercambio y debate entre las OSC a fin de fomentar el asociativismo y el vínculo entre las organizaciones participantes.

MODALIDAD DE DICTADO:

- > **Modalidad:** Los encuentros serán presenciales, previamente planificados y organizados por el equipo de trabajo y los/as docentes a cargo. Se entregará una certificación de asistencia y de aprobación según corresponda.
- > **Formato:** los encuentros se realizarán en formato de talleres donde se buscará la participación de los asistentes y se utilizarán dinámicas y actividades de participación y desarrollo colaborativo. Se presentarán en los mismos tanto exposiciones de temas teóricos, como debates grupales, con experiencias prácticas y casos de éxito.

MÓDULOS:

Cada módulo estará compuesto por unidades temáticas que se consideran claves para la gestión de las organizaciones. Cada unidad temática se desarrollará en la cantidad de clases que se acuerde con la coordinación académica del programa y la **Subsecretaría de Deportes y actividad física de la Municipalidad de La Plata** en función de la profundidad que se espera de cada módulo.

MÓDULO 1: LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Unidad 1 - Nociones básicas de gestión organizacional

- ☐ Las organizaciones como espacios complejos. La mirada sistémica aplicada a las organizaciones.
- ☐ Las competencias dirigenciales necesarias para la gestión de las organizaciones en el contexto actual. Habilidades estratégicas, técnicas o de gestión, interpersonales y emocionales requeridas en la actualidad.
- ☐ La conformación de un equipo de gestión ejecutiva. Diferencia con la comisión directiva.

Unidad 2 - Diagnóstico Estratégico

- ☐ ¿Qué es el contexto? ¿Cuál es el contexto de la organización en el que trabajo (contexto comunitario inmediato - contexto comunitario general)?
- ☐ ¿Qué son y quiénes son los actores sociales? Redes comunitarias.
- ☐ Los desafíos de los clubes. Oportunidades y amenazas frente a la situación actual. La importancia de planificar, para gestionar eficaz y eficientemente.

Unidad 3 - Planificación Estratégica

- ☐ ¿Qué es la visión y la misión de la organización? Reflexiones en torno a los valores organizaciones. Vigencia de los mismos.
- ☐ ¿Qué es la planificación estratégica?
- ☐ ¿Cómo se formulan los objetivos? La importancia del planteo de los objetivos para darle el rumbo adecuado a la OSC

Unidad 4 - La sustentabilidad organizacional

- ☐ La movilización de recursos en las organizaciones (recursos, fuentes y gestión).

- ☐ ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento? ¿Cuáles son los actores claves? ¿Qué requisitos exigen?
- ☐ ¿Cómo armar una estrategia de desarrollo de fondos de acuerdo a las necesidades de la organización?
- ☐ Acceso a los subsidios. Información específica de los vigentes

Unidad 5 - Formulación de proyectos sociales

- ☐ La importancia del diagnóstico y la planificación participativa.
- ☐ ¿Qué es la planificación operativa? ¿Qué son los Niveles Operacionales de la Planificación? ¿Qué son los programas y los proyectos?
- ☐ ¿Existe diferencia entre problema y necesidad? ¿Qué son las necesidades humanas?
- ☐ ¿Cómo se formulan y evalúan los proyectos? ¿Qué dificultades se presentan?

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS PARA EL LOGRO DE LA SUSTENTABILIDAD

Unidad 6 - El marco normativo vigente

- ☐ ¿Qué marco normativo (leyes) regulan el funcionamiento de los clubes?
- ☐ ¿Qué es la personería jurídica y por qué es importante tenerla? ¿Cuáles son los pasos y requisitos para obtener y mantener la personería jurídica?
- ☐ ¿Qué es el estatuto? ¿Qué es el reglamento interno? Responsabilidades de la Comisión Directiva.
- ☐ ¿Cuáles son los libros que debo llevar?

Unidad 7 - El manejo de la Contabilidad

- ☐ ¿Qué son los recursos y los costos de la organización? ¿Cómo podemos gestionarlos?
- ☐ ¿Qué son los presupuestos?
- ☐ ¿Qué es la registración y los comprobantes? ¿Qué es la factura electrónica?
- ☐ ¿Qué es un informe económico? ¿Qué documentación contable debe llevar un club? El balance y los libros.
- ☐ ¿Qué impuestos tengo que pagar y a qué organismos me tengo que dirigir? Exenciones impositivas.

Unidad 8 - La importancia de la comunicación y la imagen organizacional

- ☐ ¿Qué es la comunicación? Comunicar ¿Para qué? ¿Para quienes?
- ☐ ¿Cuál es la importancia de una comunicación estratégica?
- ☐ Identidad comunicacional: ¿Es claro quiénes somos?
- ☐ Herramientas de comunicación externa e interna.
- ☐ ¿Qué potencialidades tiene la comunicación digital para la gestión de la comunicación?

MÓDULO 3: REFLEXIONES PARA LA GESTIÓN EN LOS CLUBES

Unidad 9 - La importancia de las personas en la gestión

- ☐ ¿Qué es decidir en una organización? ¿Cómo decidimos?
- ☐ Decisiones sobre gestión de las personas ¿Qué son los grupos y los equipos de trabajo? ¿Qué es el liderazgo y la dirección?
- ☐ Decisiones sobre organización del trabajo. ¿Cómo es la coordinación del trabajo en los clubes? Principales mecanismos. ¿Cómo se estructuran las OSC?

Unidad 10 - La gestión del voluntariado

- ☐ Rol del voluntario. Motivaciones de los voluntarios.
- ☐ ¿Qué tipos de voluntariado podemos tener?
- ☐ ¿Cómo se puede gestionar el voluntariado?
- ☐ ¿Qué podemos hacer para formar, motivar y generar sentimiento de pertenencia en los voluntarios?
- ☐ Información sobre acuerdos básicos para inscripción del voluntariado social. Solicitud de inscripción al Registro Provincial de Organizaciones de voluntariado social. Nota de solicitud de rúbrica de libros de voluntariado social.

MÓDULO 4: CIERRE DEL PROGRAMA

Repasando la gestión de la complejidad en las organizaciones y la visión sistémica. Repensar la Agenda 2030 y la necesidad de abordar temáticas como: género, discapacidad, violencia, entre otras.

Presentación trabajo final: Propuesta de mejora para el club en el que trabajan a partir de todo lo que aprendieron en el programa, identificando factores claves para su implementación.

CRONOGRAMA: Inicio 5-9 y finalización 12-12.

Temática	Fecha	Expositor/a
MÓDULO 1: LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
Nociones básicas de gestión organizacional	5-9	Eduardo De Giusti Decano FCE - UNLP
Del Club del Barrio al Profesionalismo	12-9	Mariano Andújar Ex Jugador de Fútbol
Inclusión en los clubes		Nicolas Gianella Ex Jugador de Basquet
		Modera: Diego Raimundo
		Prof. Inés Oleastro FHCE - UNLP
Diagnóstico Estratégico	19-9	Prof. Silvia Rossi FCE - UNLP
Planificación Estratégica	26-9	Prof. Silvia Rossi FCE - UNLP
Sustentabilidad organizacional	3-10	Prof. Silvia Rossi FCE - UNLP
Formulación de proyectos sociales	10-10	Prof. Silvia Rossi FCE - UNLP
		Martín Bruzzone Miembro de la Comisión Directiva del Club Universitario
MÓDULO 2: HERRAMIENTAS PARA EL LOGRO DE LA SUSTENTABILIDAD		
La importancia de la comunicación interna	17-10	Prof. Florencia Menucci FCE - UNLP
Las herramientas comunicacionales para clubes	24-10	Prof. Luis Rivera FPyCS - UNLP
La importancia de la comunicación externa	31-10	Prof. Martín Fernandez Molina FCE - UNLP
El sueño olímpico, una consecuencia	01-11	Ruben Magnano Campeón Olímpico 2004 DT selección Basquet
La gestión del voluntariado	7-11	Prof. Estela Cammarota

		FCE - UBA
El manejo de la contabilidad	14-11	Prof. Alejandra Quinto FCE - UNLP
El marco normativo vigente	21-11	Prof. Patricio Mc Inerny FCE - UNLP
MÓDULO 3: REFLEXIONES PARA LA GESTIÓN EN LOS CLUBES		
Estado y clubes de barrio, interacción y sinergia	28-11	Matías Lammens Ex Ministro de Deportes de la Nación, Actual legislador de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Los Clubes como Asociaciones Civiles: Una mirada desde la Economía social		Prof. Bragulat, Jorge Director del Centro de Estudios de la Economía Social de la UNTREF
La importancia de las personas en la gestión	5-12	Prof. Florencia Menucci FCE - UNLP
MÓDULO 4: CIERRE DEL PROGRAMA		
De jugador a dirigente: transformación y aprendizaje	12-12	Dr. Marcelo Galland Ex presidente Club Universitario de La Plata Presidente del Consejo Deliberante de la Municipalidad de La Plata