## Programa en Marketing Estratégico Digital

**Contenidos:**

1. El nuevo rumbo del Marketing. Las transformaciones tecnológicas y socioculturales de la Sociedad 5.0. El nuevo rol de las marcas.

2. Ejes del análisis estratégico. Consumer Insight. Buyer Persona. El mapa competitivo y las posiciones estratégicas. Diferenciación.

3. Marketing Research. Técnicas de investigación cuali y cuantitativas. Herramientas de soporte. Journey map, photo research, a/b testing.

4. Marca y posicionamiento. Génesis semio-narrativa de la identidad de marca. Nivel axiológico. Manifiesto de marca.

5. Nivel narrativo y discursivo. Metáfora y personalidad de marca. Herramientas de Storytelling. Identidad verbal. Identidad visual.

6. Comercio electrónico. Creación de una tienda digital. Diseño conceptual del mapa del sitio. Configuración de secciones. Fichas de productos. Mercado Libre.

7. Social Media Marketing. Ecosistema digital. Diseño de Campañas de Comunicación Digitales. Inbound Marketing. Marketing de contenidos. Influencers.

8. El rol del Community Manager en la práctica. Organización del trabajo. Programación. Moderación. Respuestas automáticas. Herramientas.

9. Tecnologías de Meta: Facebook, Messenger, Instagram, Whatsapp. Administrador de Anuncios de Meta. Tik Tok. X (Twitter). YouTube. LinkedIn.

10. Herramientas Web. Tecnologías de Google: Google My Business, Think with Google, Google Analytics. Digital analytics. Email marketing.

11. Search Engine Optimization (SEO). Google Ads. Configuración de campañas de búsqueda. Key words.

12. Estrategia de Growth Marketing. Visión de negocio con enfoque emprendedor (startups). Optimización y mejora continua para maximizar el rendimiento.

13. Dimensión lúdica. Brand Experience | Customer Experience. Plataformas de desafío. Mundo inmersivo. Espacios de co-creación. Dinámicas de interacción.