

PROGRAMA DE POSGRADO EN POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL

Patrimonio industrias culturales y convergencia digital

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Contribuir a la profesionalización de agentes, capaces de desempeñarse en organizaciones públicas, privadas o asociativas, dedicadas a la gestión de bienes y servicios culturales que puedan analizar, interpelar, producir, diagnosticar, planificar y gestionar los procesos productivos distinguidos por el tratamiento de la cultura a través de la diseminación de las tecnologías convergentes de información y comunicación, fortaleciendo a la vez, un espacio de diálogo e intercambio de experiencias y conocimientos.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos perseguidos son:

- Fortalecer la capacitación de recursos humanos que se desempeñan en el ámbito público, privado y asociativo como responsables de planificar e implementar políticas y emprendimientos culturales.
- Dotar de fundamentos históricos y teóricos, y de instrumentos técnicos para el diseño, planificación, desarrollo y evaluación de políticas y proyectos culturales.
- Capacitar a los/as profesionales para la puesta en funcionamiento de proyectos específicos que apunten al desarrollo cultural en la comunidad donde se desempeñen.
- Conformar un espacio de formación, intercambio y diálogo profesional de agentes que se desempeñen en la administración de bienes y servicios culturales.
- Al término Programa de posgrado quienes egresen serán capaces de:
 - Conocer la realidad desde una perspectiva crítica y constructiva, interpretando su entorno social y cultural, propiciando respuestas al mismo y desarrollando habilidades para gestionar, tanto desde el ámbito público como del privado y asociativo, programas de acción y desarrollo cultural.
 - Analizar el contexto actual de múltiples transformaciones y crisis, desde una perspectiva económica que incorpore estudios, información y datos actualizados para comprender los problemáticas y desafíos actuales y pensar propuestas en consecuencia.
 - Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos en los distintos ámbitos en los que opera la gestión cultural.
 - Integrar equipos estratégicos de organismos públicos, privados y asociativos culturales, aplicando conocimientos especializados en niveles de planificación, administración, gestión, evaluación y financiamiento.

PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD

Eje Temático Nº 1: MARCO CONCEPTUAL y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Módulo	Nombre	Horas
1	INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS CULTURALES Y LA GESTIÓN CULTURAL PAOLA PAVANELLO	12
2	CULTURA Y DESARROLLO NATALIA CALCAGNO	12
3	DERECHO A LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA. MARCOS JURÍDICOS PARA LA GESTIÓN CULTURAL MARIANO VERTONE Y SOLEDAD VIEGAS	12
4	ECONOMÍA DE LA CULTURA. NATALIA CALCAGNO Y GERARDO SÁNCHEZ KATZ	12
5	COMUNICACIÓN Y CULTURA FACUNDO ABALO	12
6	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS AL SECTOR CULTURAL. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE CAMBIO E INNOVACIÓN GERARDO SÁNCHEZ KATZ	12
7	GESTIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL PEDRO DEL HEYE, MAURO BELTRAMI Y MÓNICA CAPANO	12

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD:

El Programa consta de un Plan de Estudios desarrollado en un tiempo de siete meses. El cuerpo docente a cargo de los Seminarios desarrolla los temas principales, y se prevé, además, la participación de especialistas y figuras destacadas de la actividad como conferencistas invitados, lo que permite una continua vinculación de los temas teóricos con la realidad.

El diseño de contenidos tiene una orientación didáctica acorde al entorno virtual, que permite que cada participante reflexione sobre su propio contexto y perfil. Asimismo, este diseño facilita una constante retroalimentación entre lo teórico y lo práctico con el fin de reconocer distintas posibilidades de la gestión cultural.

AVALES:

Fundación Ciudad de La Plata, Icomos Argentina, Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos