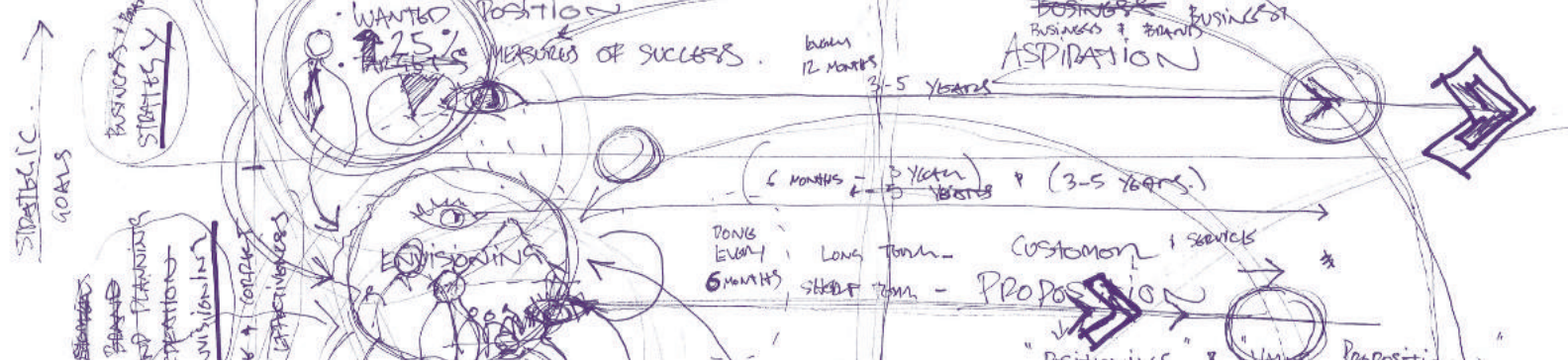




POSGRADOS
ECONÓMICAS + POSGRADOS
BELLAS ARTES

MAESTRÍA

en Diseño y Marketing



MAESTRÍA EN DISEÑO Y MARKETING

—> DIRIGIDO

Posgrado dirigido a graduados universitarios de todas las disciplinas provenientes de universidades públicas y privadas, de nuestro país o extranjeras, interesados en formarse en el campo del diseño, creatividad y marketing como conductores de alto nivel. Preparándolos para su actividad en entornos cambiantes, inciertos y altamente competitivos.

—> OBJETIVO

El objetivo del Programa de Maestría Diseño y Marketing es proporcionar a los maestrandos una formación superior en el campo disciplinar del Diseño y el Marketing, pero en forma integrada, a partir de la convicción existente tanto en el campo científico como en el de la realidad que la relación entre diseño y marketing es esencial para lograr éxito en la búsqueda de un nuevo patrón productivo.

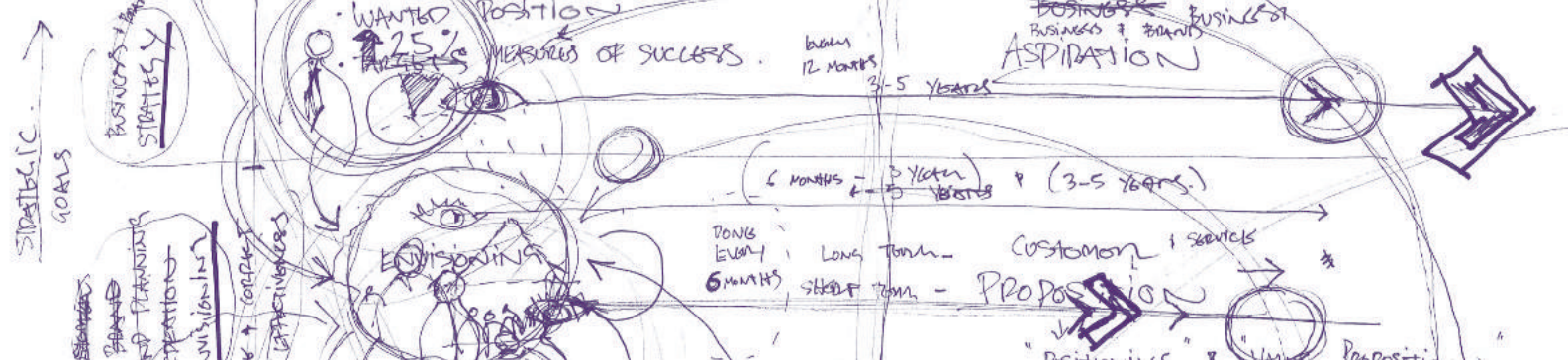
La maestría apunta también a formar profesionales con nivel de excelencia que cooperen con el Estado y el aparato productivo para promover la incorporación de diseño, creatividad e innovación en los procesos. Con la finalidad de agregar valor y diferenciación a la producción de las Pequeñas y Grandes empresas. Y así facilitar a través del marketing la internacionalización de las empresas.

—> DURACIÓN

El tiempo de duración de la carrera es de 2 años (a tiempo parcial) distribuido en 4 cuatrimestres. Cursar y aprobar todas las asignaturas insume los 4 primeros cuatrimestres, quedando luego elaborar y presentar el trabajo de tesis.

—> MODALIDAD DE CURSADA

Las asignaturas o bloques temáticos se cursan en el orden y secuencia establecidos en el presente folleto, los días viernes de 17 a 22 horas y los días sábados de 9 a 14 horas hasta completar la carga horaria establecida en el programa. El modo elegido de cursada facilita la concurrencia de los profesionales y maestrandos que trabajan y también de los docentes de alta calificación que encuentran en los horarios señalados posibilidades de ofrecer sus servicios académicos.



→ **PROGRAMA**

CURSOS DE NIVELACIÓN

Creación y Organización de Empresas

La Contabilidad como Herramienta de Gestión

Finanzas de Empresas

Introducción al Marketing y el Diseño

CURSOS REGULARES

Primer cuatrimestre

El Diseño y las Estrategias de Negocios

Métodos Cuantitativos Aplicados

Información para Decisiones de Marketing y Diseño

Comportamiento Global del Consumidor

Segundo cuatrimestre

Dirección de Marketing Estratégico

Diseño y Gestión de Marcas

Innovación Tecnológica

Taller de Tesis I

Tercer cuatrimestre

La Creación y Desarrollo de Productos

La Gestión de Valor de los Servicios de Diseño. El Pricing

Elementos Epistemológicos y Estéticos en el Diseño

Comunicaciones Integradas de Marketing

Cuarto cuatrimestre

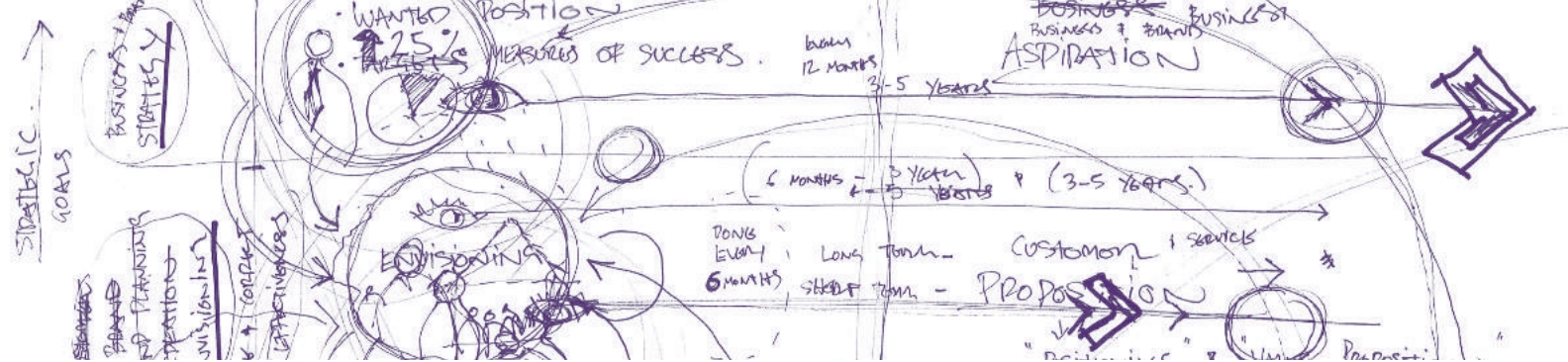
Nuevas Tecnologías y las Redes

Innovación y Diseño

La Gestión de la Venta en el Diseño

Taller de Tesis II

Seminario Tutorías y Tareas de Investigación

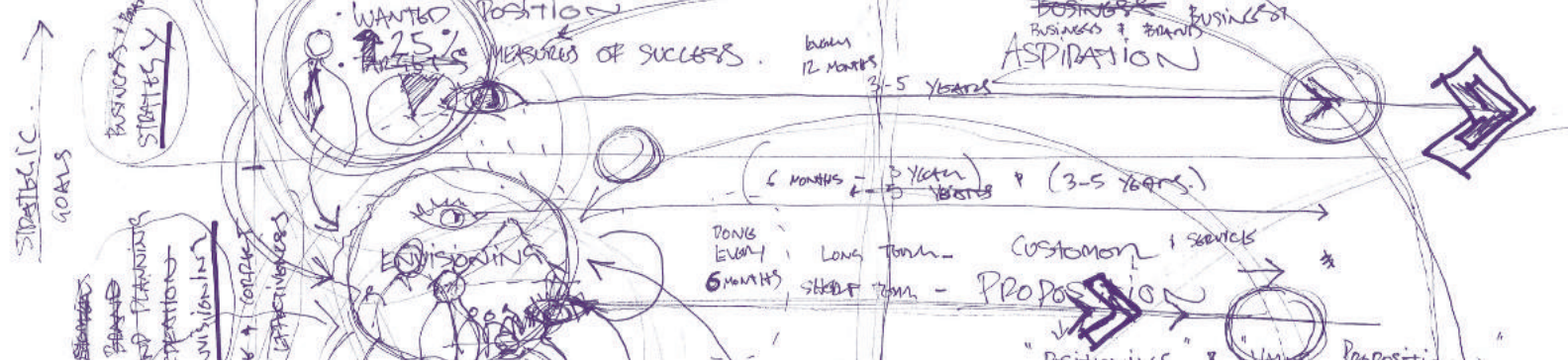


→ TESIS DE GRADUACIÓN

El maestrando que haya aprobado la totalidad de las asignaturas, talleres, seminarios, tutorías y tareas de investigación que integran el plan de estudios de la carrera, podrá acceder al grado académico de magister mediante la presentación y aprobación de un trabajo final, proyecto, obra, producción artística o tesis. La misma supone la realización de un trabajo de investigación de carácter individual en el que demuestre destreza en el manejo conceptual y metodológico para elaborar una solución científica en la resolución de un problema inherente al campo interdisciplinario abordado por la temática de la maestría. La tesis es evaluada por un jurado formado por al menos 3 profesores de la Maestría, de otras universidades nacionales o extranjeras o Investigadores de reconocido prestigio en la especialidad del tema elegido o especialidad en temas afines, debiendo al menos uno de estos ser miembro externo de la Universidad Nacional de La Plata. La defensa del trabajo final, proyecto, obra, producción artística o tesis deberá hacerse en un acto académico de carácter público.

→ REQUISITOS

- Título de grado expedido por la UNLP, por Universidad Privada Argentina oficialmente reconocida o universidad extranjera acreditada. El diploma debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país donde se graduó el postulante.
- Fotocopia legalizada del título analítico, fotocopia del DNI o pasaporte en caso de estudiantes extranjeros, y un CV Actualizado.
- Completar la solicitud de admisión a la Maestría en la que se solicita, entre otras cosas, 2 cartas de recomendación (una del campo académico y otra del campo profesional y/o laboral).
- Entrevista con el Director y/o Secretaria Académica de la Escuela de Postgrado de Marketing Internacional.



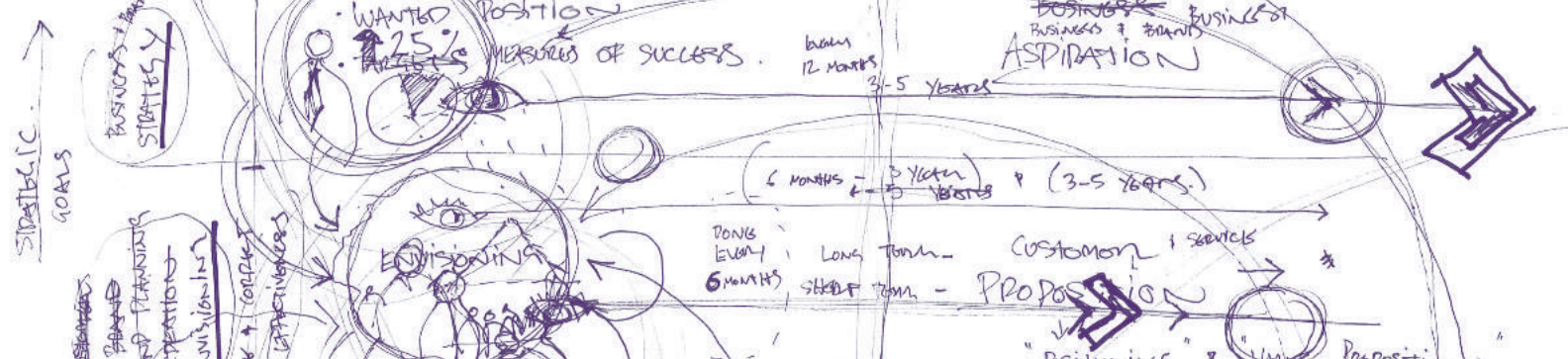
→ HISTORIA

Todo comenzó cuando un grupo de profesores, profesionales e investigadores provenientes de la Facultad de Bellas Artes y de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP decidieron articular y crear un programa que conjugara a dos disciplinas que más impactan fuertemente en el desarrollo de las industrias de un País como son el Diseño y el Marketing. La Facultad de Bellas Artes con una rica historia en el desarrollo del diseño en Latinoamérica; y la Facultad de Ciencias Económicas a través de la Escuela de Postgrado de Marketing Internacional, una de las pioneras en el liderazgo del marketing internacional, decidieron unir fortalezas y crear esta inédita Maestría, cuyos fundamentos están en el cambio, la creatividad y la innovación como forma de proveer a la nación de recursos humanos que contengan competencias para desarrollar la competitividad empresarial de un país.

→ LA ESCUELA DE POSTGRADO DE MARKETING INTERNACIONAL

La Escuela de Postgrado de Marketing Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata se creó a raíz de un Convenio de Cooperación entre la UNLP y la European School of Business de la Universidad de Reutlingen, Alemania en diciembre de 1988 e inicio sus actividades académicas en marzo de 1989, oportunidad en que se comenzó a cursar la primer promoción de maestrandos. La Escuela cuenta desde su creación con la asistencia científica y técnica de la European Business School (Alemania).

Con más de 30 años de experiencia en el campo del marketing y los negocios internacionales la Escuela de Postgrado suma a su oferta académica la Maestría en Diseño y Marketing a través del acuerdo intrainstitucional de la Universidad Nacional de La Plata entre dos de las más importantes Unidades Académicas de la Alta Casa de Estudios: La Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Bellas Artes



DIRECTOR ACADÉMICO

Mg. Fernando R. SIMONATO

VICE DIRECTOR

D.I. Julio VOGLINO

SECRETARIA ACADÉMICA

Mg. Liesel BISCHOFF

COMITÉ ACADÉMICO

Mg. Eduardo A. DE GIUSTI
 Mg. Federico DEL GIORGIO SOLFA
 Lic. Silvia GARCÍA
 Dr. Rogelio SIMONATO
 Mg. Pablo UNGARO
 Dr. Alberto WILENSKY

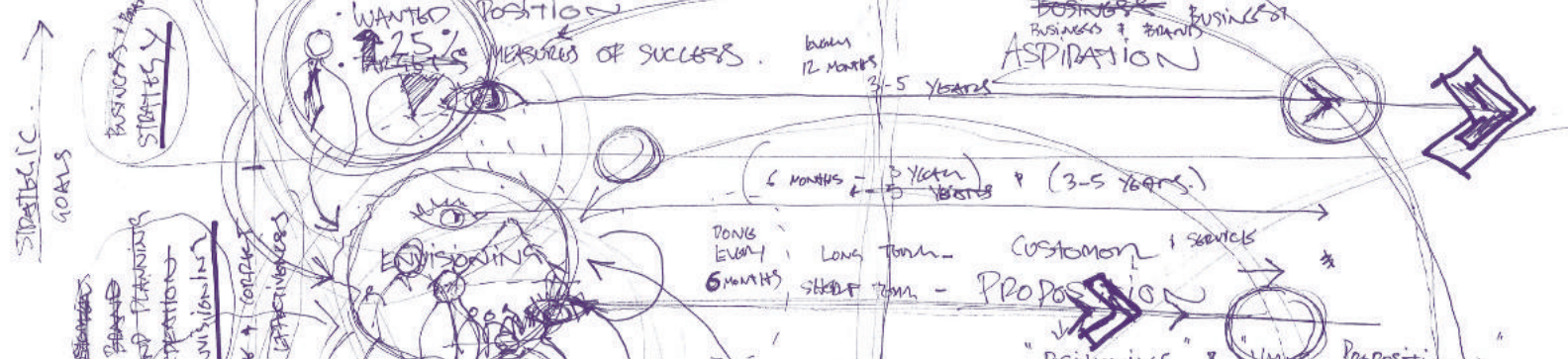
COMITÉ EJECUTIVO

Mg. Martín LÓPEZ ARMENGOL
 Mg. Ángel Jesús ARGÜERO

CUERPO DE PROFESORES

Mg. ALMADA, Jorge Víctor
 Instituto de Desarrollo Empresarial - IDEA
 Mg. ARIAS, Juan
 Universidad Católica Argentina - UCA
 Mg. ARGÜERO, Ángel Jesús
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Dr. AZZOLLINI, Susana
 Universidad de Buenos Aires - UBA
 Mg. CALO, Julieta
 Universidad Nacional de Quilmes - UNQ
 Mg. CAMPANA, Enzo
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Mg. CUETO, Aníbal
 Universidad Argentina de la Empresa - UADE
 Mg. DEL GIORGIO SOLFA, Federico
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Di. DOMENECH, Carlos
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Lic. FRYDMAN, Andrés
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Prof. GARCÍA, Silvia
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Dr. GONZÁLEZ, Gustavo
 Universidad del Salvador - USAL

Mg. MIEZ-MANGOLD, Peter
 Universidad de Munich - Alemania
 Cr. MUCELLI, Umberto
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Mg. MUÑOZ, Gustavo D.
 Universidad Di Tella - UTD
 Dr. PARÍS, José Antonio
 Universidad Nacional de Misiones - UNM
 Dr. PFEIFFER, Rolf
 Universidad de Tübingen - Alemania
 Dr. QUIROGA, Oscar
 Universidad Politécnica de Cataluña - UPC
 Lic. SACCONI, María Elena
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Mg. SANMARCO, Enrique
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Mg. SIMONATO, Fernando
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Mg. UNGARO, Pablo Miguel
 Università Degli Studi Di Roma - UDDR
 Di. VOGLINO, Julio
 Universidad Nacional de La Plata - UNLP
 Dr. WILENSKY, Alberto
 Universidad de Buenos Aires - UBA



AUTORIDADES

Mg. Eduardo Andrés De Giusti
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

Mg. Martín Fernández Molina
Secretario de Posgrado
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

Dr. Daniel Belinche
Decano de la Facultad de Bellas Artes

Prof. Santiago Romé
Secretario de Posgrado
Facultad de Bellas Artes - UNLP

INFORMACIÓN

INSCRIPCIÓN

Escuela de Postgrado de Marketing Internacional

- ✉ marketing@econo.unlp.edu.ar
- 📍 Calle 6 N° 777 – Piso 4° Oficinas 410-424 y 430
- ☎ +54 221 424-1458 y 425-9536
- 📘 [/escuela.de.marketing](https://www.facebook.com/escuela.de.marketing)
- 🌐 www.epmi.edu.ar

Posgrado Bellas Artes

- ✉ posgrado@fba.unlp.edu.ar
- 📍 Diag. 78 N° 680
- ☎ 423 - 6598 / 423 - 7548 Interno 135
- 📘 [/posgrados.bellasartes](https://www.facebook.com/posgrados.bellasartes)
- 🌐 www.posgrados.fba.unlp.edu.ar

Posgrado Económicas

- ✉ posgrados@econo.unlp.edu.ar
- 📍 Calle 6 N° 677 e/ 47 y 48. Planta Baja
- ☎ 423 - 6771 / 72
- 📘 [/posgradoeconomicasunlp](https://www.facebook.com/posgradoeconomicasunlp)
- 🌐 www.econo.unlp.edu.ar/posgrado