



# INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

SEGUNDO TRIMESTRE 2024

SEPTIEMBRE 2024



**CAMARA  
TURISMO**  
Regional La Plata



Laboratorio de **DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL**

**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
**ECONÓMICAS**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo **desde la perspectiva de la oferta**, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamientos de alquileres temporarios y de otras fuentes: Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad, Instituto Nacional del CINE, Secretaria de Transporte de la Nación.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

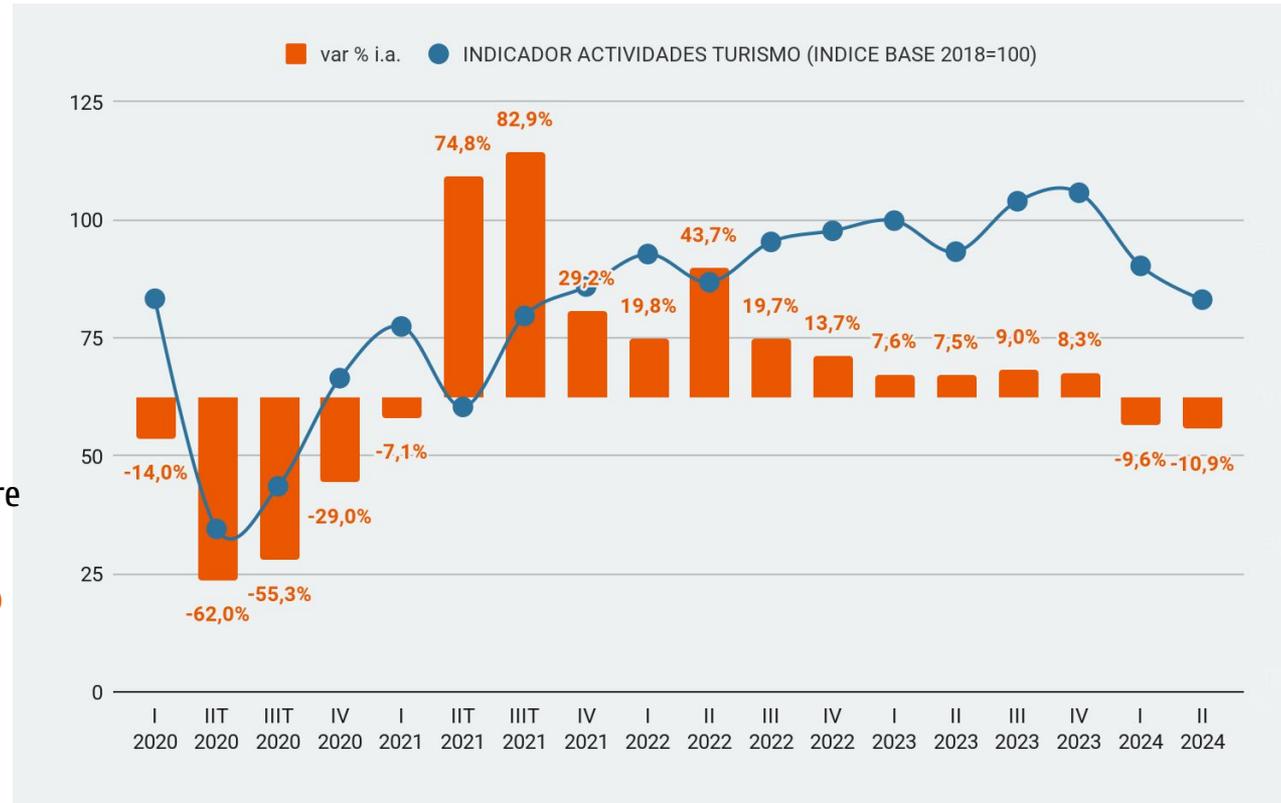
## Resumen Ejecutivo

- En el segundo trimestre de 2024 **las actividades características del TURISMO en LA PLATA cayeron 10,9% i.a.** repitiendo la caída interanual del trimestre anterior..
- Esta variación negativa es mayor a la variación económica general del municipio, que en el mismo período fue de -7% i.a.
- Todas las actividades presentaron caídas. **Agencias de Viaje** fue la actividad que presentó mayor disminución interanual y **Servicios Inmobiliarios (alojamiento no hoteleros)** la que mayor incidencia negativa tuvo en la variación total del indicador durante el trimestre.
- Acumulado al segundo trimestre de 2024 **las actividades características del turismo representaron el 5,3% del producto bruto geográfico de La Plata-**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

## Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

Durante el segundo trimestre de 2024 las actividades características del turismo disminuyeron 10,9% i.a., confirmando la interrupción del crecimiento de 11 trimestres consecutivos



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

## Turismo y actividad económica

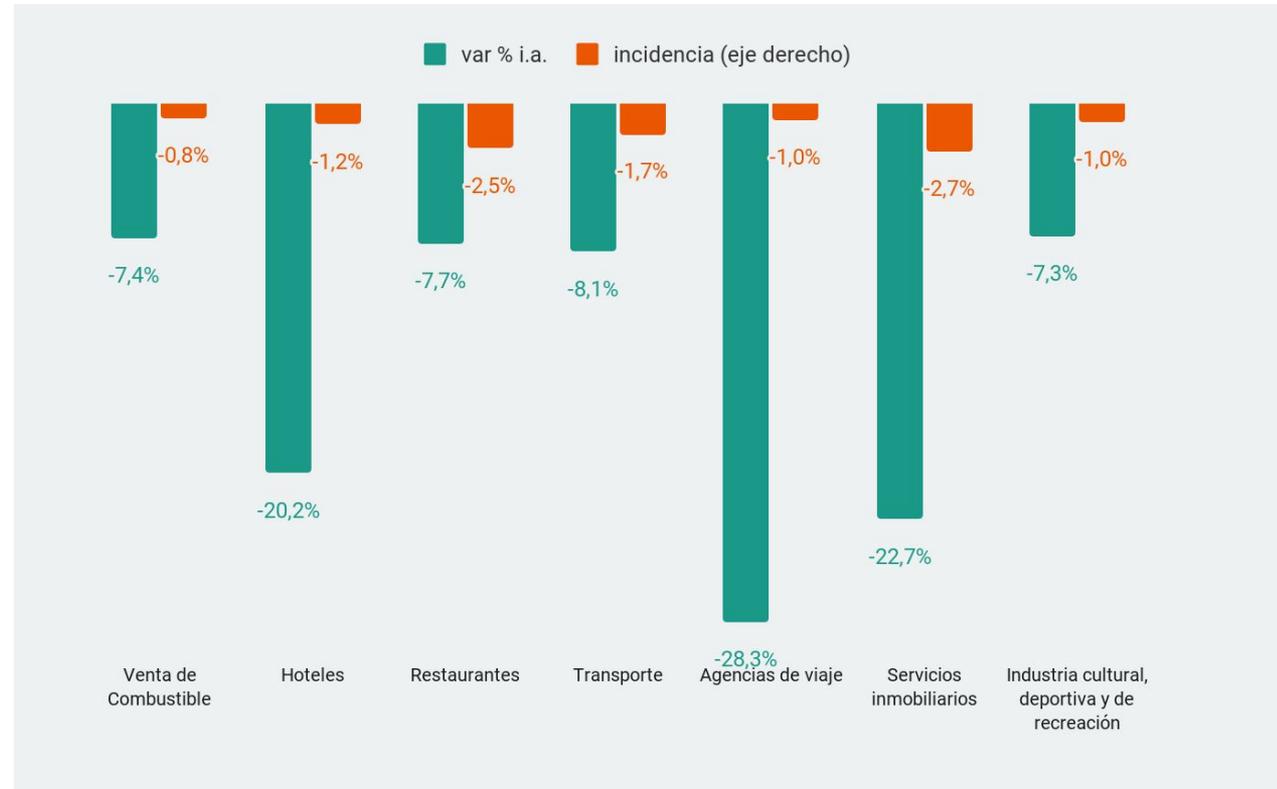
En el segundo trimestre 2024, la evolución de las actividades características del **TURISMO** en LA PLATA **estuvieron por debajo del nivel de la actividad económica general del Partido.**



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. II TRIMESTRE 2024 (%)

## Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

**Agencias de viajes** fue la actividad que presentó la mayor variación interanual negativa (28,3%) y **Servicios inmobiliarios** la que tuvo mayor incidencia (-2,7%)



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

## Hoteles

La actividad de Hoteles **disminuyó 20% i.a. durante el segundo trimestre 2024**. La cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 11.960; lo que significa una caída del 22% i.a..

El nivel de actividad retrocedió al que tenía en IV trimestre 2021.

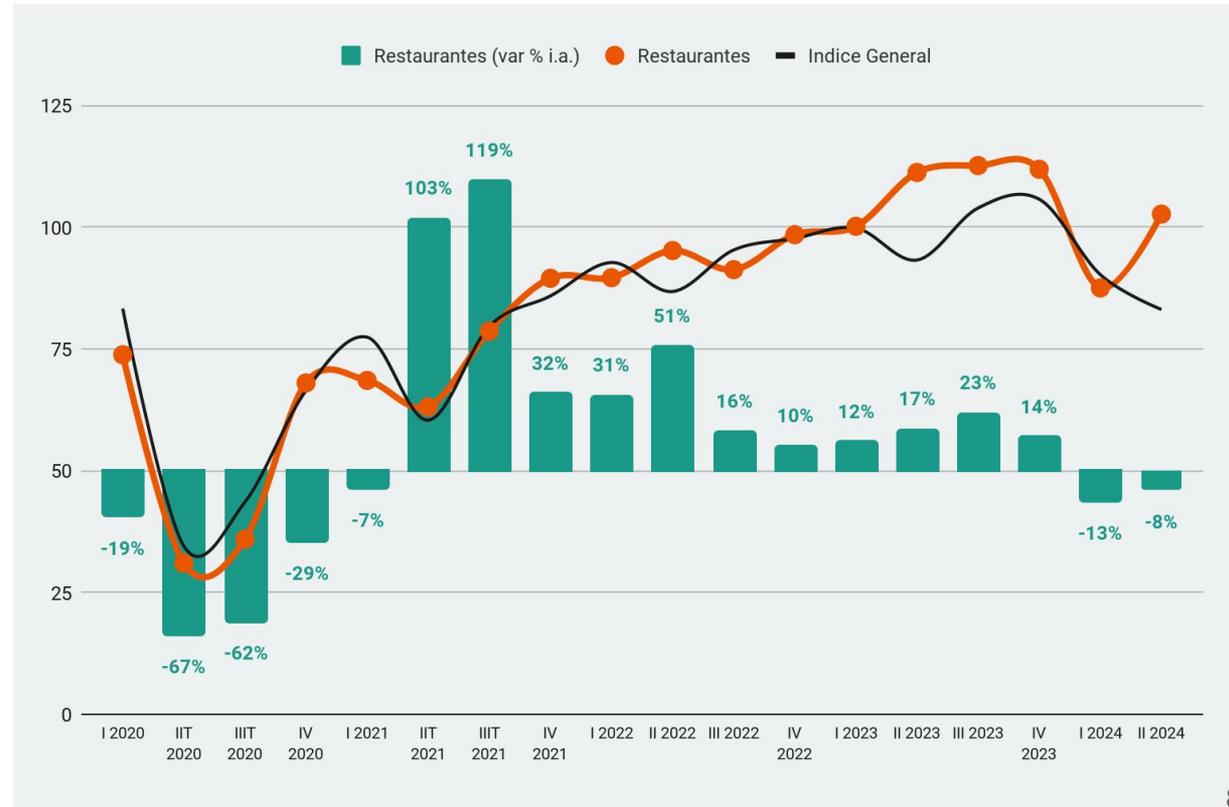


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **cayó 8 i.a. durante el segundo trimestre de 2024**, desacelerando la caída del trimestre anterior.

Sus niveles de actividad se encuentran en los que tenía en I trimestre 2023.



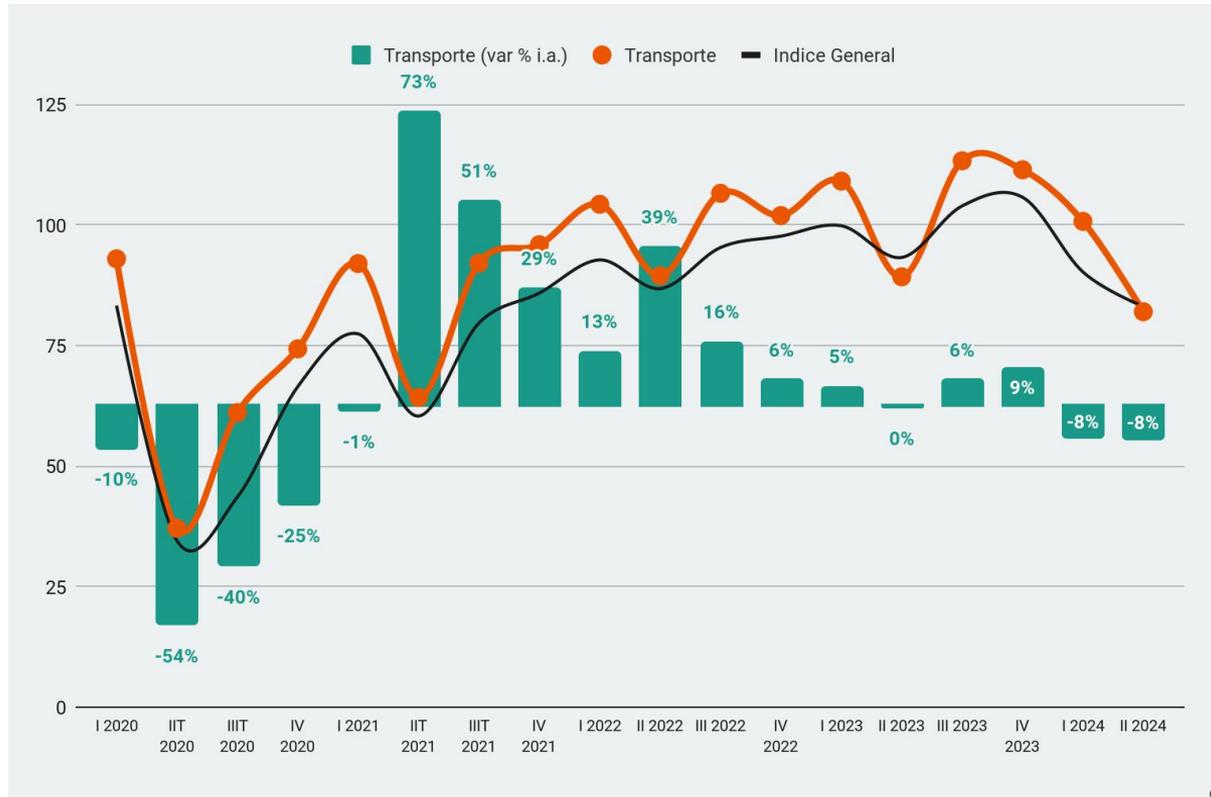
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **disminuyeron 8% i.a. durante el segundo trimestre de 2024.**

Los niveles de actividad están en valores del II trimestre 2022.

El 6% de los taxistas de La Plata encuestados en el segundo trimestre transportaron turistas, versus 11% del trimestre anterior.

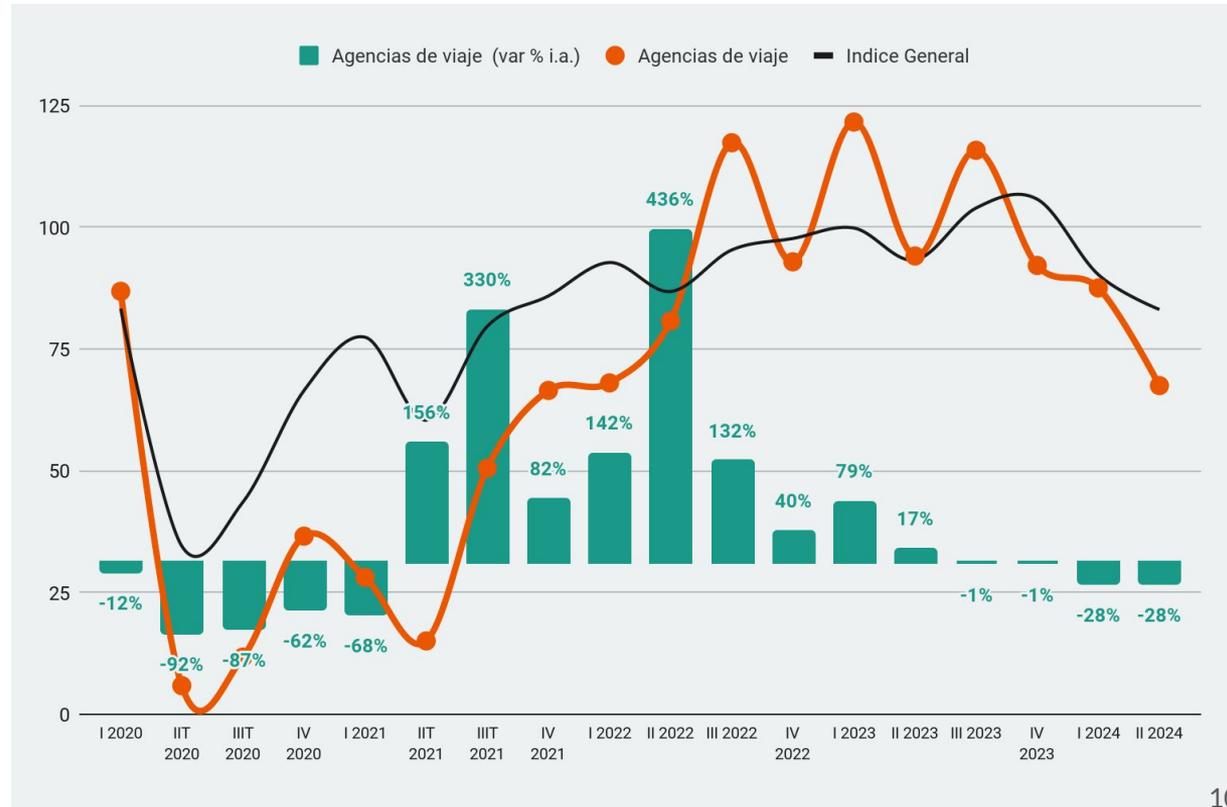


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Agencias de viaje

La Actividad de las Agencias de Viaje **cayó 28% i.a. durante el segundo trimestre de 2024**, explicando por menores ventas de paquetes domésticos.

Los niveles actuales retrocedieron a los que tenía en IV trimestre 2021.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **disminuyeron 23,0 i.a.** durante el segundo trimestre de 2024, encontrando en los niveles del III trimestre 2021

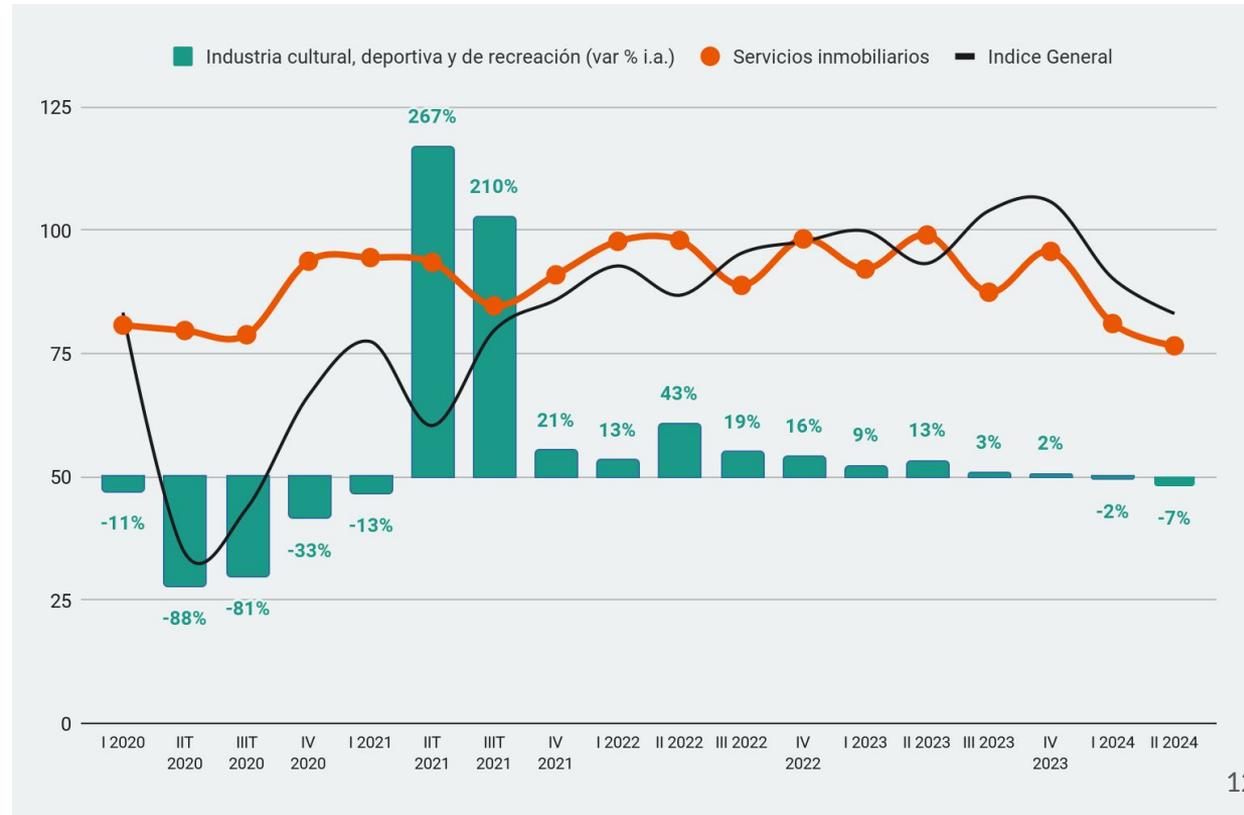


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA, NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

## Industria cultural deportiva y de recreación

Las Actividades Culturales, Deportivas y de Recreación **cayeron 7% i.a. durante el segundo trimestre de 2024**, profundizando la caída del primer trimestre.

Por ejemplo hubo 16% menos de espectadores en la salas de cine que el mismo período del año anterior.

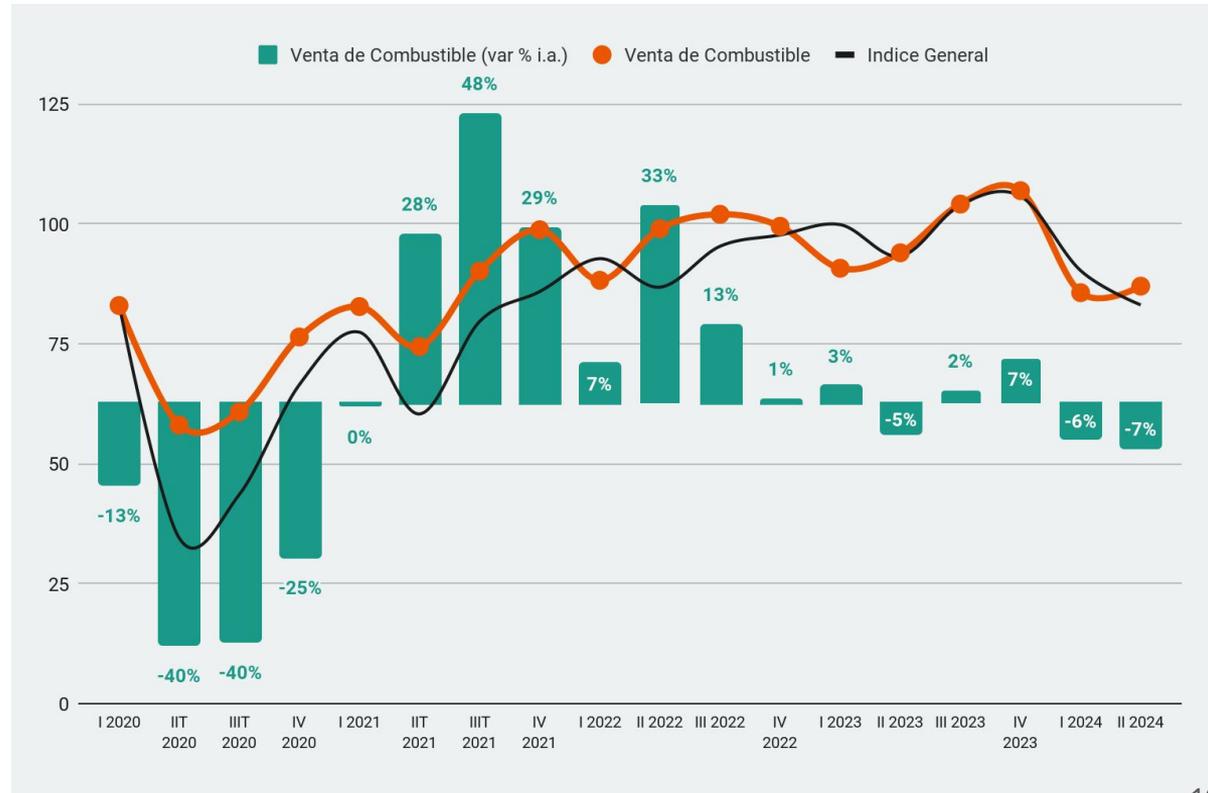


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

## Venta de combustible

Durante el segundo trimestre de 2024, las Ventas de Combustible en La Plata **cayeron 7% i.a.**, volviendo a disminuir.

Los niveles se encuentran en los valores de I trimestre 2022



## Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,3% del PBG durante 2024, retrocediendo respecto a los niveles de 2023.

PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

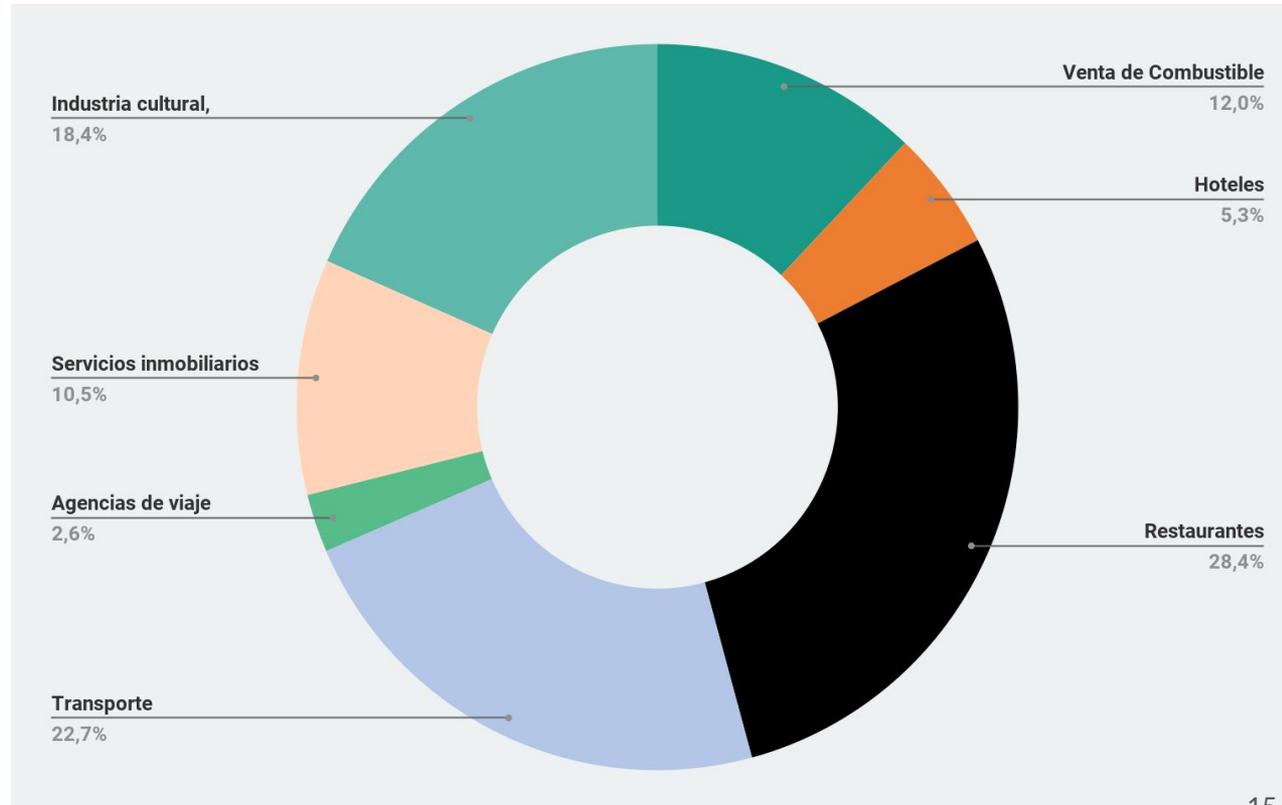


Fuente: INDEC y LabData

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

## Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.



## Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.

## ¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



# ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA



Laboratorio de **DESARROLLO**  
**SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 [laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar](mailto:laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar)

 [www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio](http://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio)

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.