

# DOCUMENTOS DE TRABAJO



## Relatorías del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas CONDET (2023): ejes temáticos y debates en la investigación en turismo

Coordinadoras: Natalia Carman y Carla Marozzi

Documento de Trabajo N° 19

Abril 2026

ISSN 2718-8604

Cita sugerida: Carman, N., y Marozzi, C. (Coord.) (2026). Relatorías del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas CONDET (2023): ejes temáticos y debates en la investigación en turismo. Documentos de Trabajo del IIT N° 19, ISSN 2718-8604. [https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones\\_en\\_turismo/documentos-de-trabajo-7771](https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo/documentos-de-trabajo-7771)

## **Documentos de Trabajo del IIT**

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

## **Comité Editorial**

Editora: Josefina Mallo

Editora Asociada: Agustina Romero

Secretarías de Edición: Carla Marozzi y Natalia Carman

## **Propósito de la publicación**

La serie Documentos de Trabajo del IIT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo (Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata) por sus grupos de investigación. Los Documentos de Trabajo del IIT son estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

## **Relatorías del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas CONDET (2023): ejes temáticos y debates en la investigación en turismo.**

Natalia Carman, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas,  
Universidad Nacional de La Plata, [carmannatalia14@gmail.com](mailto:carmannatalia14@gmail.com)

Carla Marozzi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas,  
Universidad Nacional de La Plata, [carlan.marozzi@gmail.com](mailto:carlan.marozzi@gmail.com)

## **Relatorías del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas CONDET (2023): ejes temáticos y debates en la investigación en turismo**

### **Resumen**

El presente documento reúne parte de las relatorías del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo (CONDET 2023), desarrolladas en la Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, ciudad de La Plata, bajo el lema “Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”. El objetivo es sistematizar los principales ejes temáticos, debates y aportes surgidos en las distintas mesas y espacios de intercambio académico.

A partir de la exposición de trabajos provenientes de diversas universidades e instituciones, se identifican líneas de investigación consolidadas y emergentes en el campo del turismo, abordadas desde enfoques interdisciplinarios. Entre los principales ejes se destacan: turismo, políticas públicas y desarrollo; turismo comunitario y gestión participativa; conflictos socioterritoriales; turismo y educación; marketing y digitalización; historia del turismo; y turismo de naturaleza y sostenibilidad.

Las relatorías evidencian una fuerte presencia de estudios de caso con abordajes cualitativos, así como la incorporación de metodologías mixtas y herramientas innovadoras para el análisis territorial y social. Asimismo, se observa una creciente preocupación por el rol del Estado, la participación de las comunidades locales, las tensiones derivadas de los modelos de desarrollo turístico y la necesidad de avanzar hacia prácticas más sostenibles e inclusivas.

Los espacios de debate permitieron problematizar conceptos, contrastar perspectivas y poner en diálogo experiencias de investigación, extensión y gestión. En este sentido, el documento no solo recupera los contenidos presentados, sino también las discusiones y reflexiones colectivas que emergieron durante el evento.

En conjunto, estas relatorías constituyen un aporte relevante para la comprensión de las agendas actuales de investigación en turismo en Argentina, evidenciando la diversidad de enfoques, problemáticas y desafíos que atraviesan al campo en el contexto contemporáneo.

**Palabras clave:** legislación turística, turismo de naturaleza, políticas públicas de turismo, turismo sostenible, transformación digital.

## Índice

<b>Mesa Temática N° 1: Turismo, Políticas y Desarrollo.....</b>	<b>8</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	8
2. Síntesis de las ponencias.....	9
2.1. Naturalización de la anomia como práctica consagrada en el sistema turístico de Misiones.....	9
2.2. ¿Es necesaria una normativa de turismo en Misiones? Perspectivas de los actores en contextos de anomia legislativa.....	9
2.3. Valoración económica de los servicios recreativos del espacio turístico de Miramar (Buenos Aires, Argentina).....	9
2.4. Aportes en torno al diseño de las políticas públicas de turismo en la provincia de Buenos Aires.....	10
2.5. La gestión participativa para el desarrollo turístico local.....	10
3. Espacio de preguntas y debate.....	11
<b>Mesa Temática N° 5: Turismo y Educación: experiencias de extensión.....</b>	<b>12</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	12
2. Síntesis de las ponencias.....	12
3. Espacio de preguntas y debate.....	12
<b>Mesa Temática N° 8: Historia del turismo: prácticas y políticas públicas. Siglos XIX y XX.....</b>	<b>14</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	14
2. Síntesis de las ponencias.....	14
3. Espacio de preguntas y debate.....	16
<b>Mesa Temática N° 9: Turismo y conflictos socioterritoriales.....</b>	<b>17</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	17
2. Síntesis de las ponencias.....	19
3. Espacio de preguntas y debate.....	19
<b>Mesa Temática N° 11: La importancia del turismo de naturaleza en el nuevo paradigma de un turismo más sostenible, inclusivo y resiliente.....</b>	<b>20</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	20
2. Síntesis de las ponencias.....	21
3. Espacio de preguntas y debate.....	24
<b>Mesa Temática N° 15: Gestión Marketing y Digitalización del Turismo - 1° Bloque..</b>	<b>25</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	25
2. Síntesis de las ponencias.....	26
3. Espacio de preguntas y debate.....	26
<b>Mesa Temática N° 15: Gestión Marketing y Digitalización del Turismo - 2° Bloque..</b>	<b>27</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	27
2. Síntesis de las ponencias.....	28
3. Espacio de preguntas y debate.....	29
<b>Mesa Temática N° 16: Experiencias asociativas de turismo de base comunitaria: tensiones y aprendizajes.....</b>	<b>31</b>
1. Trabajos presentados en la mesa.....	31

2. Síntesis de las ponencias.....	33
3. Espacio de preguntas y debate.....	33

## MESA TEMÁTICA N° 1: TURISMO, POLÍTICAS Y DESARROLLO

**Coordinadora:** Stefania Santovito. Instituto de Investigaciones en Turismo (FCE, UNLP).

**Fecha y lugar:** Jueves 8 de septiembre de 2023. Aula 206.

### 1. Trabajos presentados en la mesa

El presente eje temático reunió cinco ponencias vinculadas a la problemática del turismo en sus dimensiones normativa, valorativa y de gestión. A continuación, se detalla el listado de trabajos:

N°	Autores	Filiación	Título	Actas	Presen te	Revist a
1	Alonso et al.	UNAM-FHyCS	Naturalización de la anomia como práctica consagrada en el sistema turístico de Misiones	Sí	Sí	No
2	Simón et al.	UNAM-FHyCS	¿Es necesaria una normativa de turismo en Misiones? Perspectivas de los actores en contextos de anomia legislativa	Sí	Sí	No
3	Testa et al.	UNHAP-FCEyS-CI TUS	Valoración económica de los servicios recreativos del espacio turístico de Miramar (Buenos Aires, Argentina)	No	Sí	Sí
4	Córdoba	UCALP-FHyCP	Aportes en torno al diseño de las políticas públicas de turismo en la provincia de Buenos Aires	Sí	Sí	No
5	Bezoz et al.	UNNE-FADUCC	La gestión participativa para el desarrollo turístico local	No	Sí	Sí

## 2. Síntesis de las ponencias

### 2.1. Naturalización de la anomia como práctica consagrada en el sistema turístico de Misiones.

*Autores: María de los Ángeles Alonso, Diana Felisa Del Valle Farías, Gastón Maximiliano Bazila, Horacio Damián Ramos y Valeria Do Santos (UNAM-FHyCS).*

La autora Do Santos presentó el trabajo "La naturalización de la anomia como práctica consagrada en el sistema turístico de Misiones" donde planteó la necesidad de una ley de turismo integral en la provincia de Misiones. Entre los factores identificados como causantes de dicha anomia, los autores señalaron: las divisiones político-institucionales, la prevalencia de intereses económicos sectoriales, la carencia de planificación integral y la caducidad de los marcos normativos vigentes. Asimismo, se advirtió que la naturaleza interdisciplinaria del turismo, los discursos académicos desarticulados y la falta de sostenimiento de un marco regulatorio coherente contribuyen al agravamiento de la situación descrita.

### 2.2. ¿Es necesaria una normativa de turismo en Misiones? Perspectivas de los actores en contextos de anomia legislativa.

*Autores: Emilia Simón, Fernanda Fiorino, Julieta Andueza, Silvia Paredes y Florencia Betancor Tuzinkievicz (UNAM-FHyCS).*

Los autores Simón y Betancor presentaron los resultados de un estudio centrado en las percepciones de los actores del sector turístico de Misiones respecto de la situación de anomia legislativa. La ponencia confirmó la existencia de dicha anomia, identificando como causa principal los conflictos de intereses entre los distintos sectores involucrados, con una marcada tendencia hacia la maximización de beneficios económicos en detrimento de una planificación integral.

En cuanto a las conclusiones, el trabajo destacó que los actores altamente profesionalizados reconocen la existencia de la anomia, consideran necesaria la sanción de una ley integral y perciben el desarrollo turístico de la provincia como un proceso condicionado por la ausencia de dicho marco normativo. No obstante, si bien existe interés en revertir esta situación, la participación efectiva en los procesos de elaboración normativa resultó notoriamente escasa.

### 2.3. Valoración económica de los servicios recreativos del espacio turístico de Miramar (Buenos Aires, Argentina)

*Autores: J. Testa, M. J. López, M. Bertoni, B. Loscalzo y R. Veltri (UNHAP-FCEyS-CITUS).*

El autor Testa presentó una investigación orientada a explorar la factibilidad de asignar valor económico a atractivos turístico-naturales como estrategia para visibilizar su importancia y fundamentar decisiones de conservación. El trabajo tomó como caso de estudio el conjunto de atractivos turísticos de la ciudad de Miramar playa, vivero y bosque y aplicó la metodología de valoración económica de servicios ecosistémicos.

#### **2.4. Aportes en torno al diseño de las políticas públicas de turismo en la provincia de Buenos Aires.**

*Autora: M. Gabriela Córdoba (UCALP-FHyCP).*

La autora Córdoba indagó en las políticas públicas turísticas de la provincia de Buenos Aires durante el período 2019-2023, analizando la articulación entre producción académica y planificación estatal, los modos de construcción del conocimiento y su incidencia en la gestión pública. La investigación abordó, asimismo, cuestiones conceptuales relativas a la interpretación del Estado, de las políticas públicas y de los actores que intervienen en la elaboración de categorías propias de la Administración Pública provincial.

A modo de conclusiones preliminares, la autora identificó una marcada orientación hacia las ciencias económicas en el diseño de las políticas turísticas, un modelo de planificación de carácter vertical de nivel nacional hacia el subnacional, una insuficiente articulación con los actores locales y una fuerte dependencia de la actividad respecto de la coyuntura nacional.

#### **2.5. La gestión participativa para el desarrollo turístico local.**

*Autoras: Caceres, Alegre y Cáceres (UNNE-FADUCC).*

Las autoras presentaron una experiencia intercátedra de articulación entre la universidad, el sector público y el privado, enmarcada en el corredor turístico "Gran Corrientes" y desarrollada en colaboración con la Cámara de Turismo local. La iniciativa consistió en un ejercicio de gestión participativa en el que estudiantes universitarios trabajaban en campo junto a facilitadores de organismos públicos y privados, así como con la comunidad u organización que les era asignada.

La metodología adoptada contempló tres etapas: actividades de inicio, actividades de profundización y actividades de cierre. Como producto final, los estudiantes elaboraron y entregaron a la comunidad interviniente un informe de investigación con recomendaciones orientadas al desarrollo turístico local.

### 3. Espacio de preguntas y debate

Al concluir las presentaciones, se abrió un espacio de intercambio entre los asistentes y los expositores. A continuación, se sintetizan los principales interrogantes y comentarios surgidos durante el debate.

#### **Interpelación a las ponencias 1 y 2 (anomia en Misiones):**

Se planteó si la anomia legislativa constituía realmente un problema o si, por el contrario, respondía a una situación funcional a determinados intereses, y si existía voluntad política y sectorial para revertirla. Los expositores reconocieron la existencia de la anomia y señalaron que hay interés en modificar dicha situación, aunque advirtieron sobre el exceso de planes e inversiones no articulados. En este sentido, propusieron dejar de "demonizar" a los organismos de fiscalización y aplicación de la ley.

A nivel general, los participantes subrayaron la importancia de incorporar a la comunidad local en los procesos de elaboración legislativa y enfatizaron la necesidad de avanzar hacia una ley de turismo integral. Se reconocieron también las dificultades concretas que enfrentan quienes impulsaban proyectos de ley en el ámbito parlamentario.

#### **Interpelación a la ponencia 3 (Testa et al.):**

Se consultó a los autores si era la primera vez que se aplicaba esta metodología de valoración económica en el contexto estudiado. El interrogante dio lugar a un debate más amplio en torno al concepto de "valor incalculable" de los recursos naturales y a los alcances y limitaciones de su cuantificación económica.

## MESA TEMÁTICA N° 5: TURISMO Y EDUCACIÓN: EXPERIENCIAS DE EXTENSIÓN

**Coordinadora:** Patricia Rampello, FCE-UNLP.

**Fecha y lugar:** 27 de septiembre. 16:20 hs. Aula 201.

### 1. Trabajos presentados en la mesa

El presente eje temático reunió tres ponencias vinculadas a experiencias de extensión. A continuación, se detalla el listado de las ponencias:

N°	Autores	Filiación	Título	Presente
1	Noelia Frada	UNNE	Relevamiento de campo en localidades y entidades soporte al Gran Parque Ibera	Sí
2	Graciela Benseny	UNmdp	Del voluntariado universitario a las actividades de extensión para la concientización turística y ambiental en destinos costeros	Sí
3	Yamila Leiva Oriana Melian	UP Ezeiza	La contribución de la universidad en el desarrollo local sostenible	Sí

### 2. Síntesis de las ponencias

El eje convocó la participación de autores pertenecientes a dos universidades nacionales y una provincial, quienes presentaron experiencias de extensión. La primera ponencia expuso los resultados del relevamiento de campo realizado por los alumnos en el marco del Seminario de Desarrollo Turístico Local, en el área cercana al Gran Parque Iberá. La segunda exposición describió la experiencia del Grupo de Gestores Costeros, cuyo trabajo se orientaba a actividades de capacitación y concientización social sobre la problemática de áreas litorales en el Partido de General Pueyrredón y Mar Chiquita en el ámbito educativo. La tercera exposición presentó el proyecto de Turismo Rural en Carlos Beguerie, surgido a partir de un convenio firmado entre la universidad y el municipio para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

### 3. Espacio de preguntas y debate

Concluidas las exposiciones, se desarrolló un espacio de intercambio en el que los participantes profundizaron aspectos de la experiencia de Mar del Plata, reconocida

como la de mayor grado de consolidación. El debate se centró en la formación de Gestores Costeros, la incorporación de la extensión en el ámbito escolar y la producción de materiales didácticos destinados a distintos grupos escolares primarios, estudiantes secundarios y sus familias. Estas intervenciones derivaron en una reflexión más amplia sobre los modos de articulación entre las universidades y los actores territoriales. En ese marco tomó la palabra el Decano de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste, quien señaló que la extensión ocupaba un lugar central en la carrera de Turismo de esa institución: dos seminarios se encontraban articulados explícitamente con actividades extensionistas y, en el quinto año, los estudiantes establecían vínculos directos con actores locales a partir de trayectorias formativas previas. Esta intervención amplió el debate hacia la necesidad de asignar un lugar estructural a la extensión en los planes de estudio de las carreras de turismo, aspecto que fue objeto de comentarios y reflexiones por parte de los asistentes.

MESA TEMÁTICA N° 8: HISTORIA DEL TURISMO: PRÁCTICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS. SIGLOS XIX Y XX.

**Coordinadoras:** Daniela Castellucci, Stefanía Santovito y Josefina Mallo

**Lugar y fecha:** Jueves 28 de septiembre de 15:20 a 17:00 hs.

**1. Trabajos presentados en la mesa**

El presente eje temático reunió cinco ponencias vinculadas a la historia del turismo: prácticas y políticas. A continuación, se detalla el listado de las ponencias:

N°	Autores	Filiación	Título
1	Ricardo Cortes y Triana Sánchez Attanasio	Universidad Nacional de San Martín	“Vacaciones para los gráficos, el turismo social en perspectiva sindical: el caso de la Unión Gráfica Bonaerense (1945-1955)”
2	Stefanía Santovito	Universidad Nacional de La Plata	Sobre el planeamiento estratégico turístico del gobierno de la Provincia de Buenos Aires (1946 – 1952): el estudio de la creación de la dirección de turismo y parques
3	Daniela Castellucci	Universidad Nacional de Mar del Plata	Las políticas públicas para un turismo de sol y cemento”: La urbanización de las playas de Punta Mogotes (Mar del Plata) en los años setenta
4	Josefina Mallo y Analía Hernández	Universidad Nacional de La Plata	Las prácticas turísticas y su constitución histórica: el flaneur, el lugar y la memoria
5	Martín Rodríguez Buscia	Universidad Nacional de San Martín	Turismo y vialidad. El caso de Tucumán (1932- 1934)

**2. Síntesis de las ponencias**

Ricardo Cortes y Triana Sánchez Attanasio, pertenecientes a la Universidad Nacional de San Martín, presentaron el trabajo “Vacaciones para los gráficos, el turismo social en perspectiva sindical: el caso de la Unión Gráfica Bonaerense (1945-1955)”.

Las relatoras consideraron que su aporte, a partir de los registros del periódico del sindicato y el diálogo con las políticas provinciales, abría una línea de investigación poco explorada que resalta el ocio como reclamo de los trabajadores a través del sindicato.

Stefanía Santovito, de la Universidad Nacional de La Plata, expuso la ponencia “Sobre el planeamiento estratégico turístico del gobierno de la Provincia de Buenos Aires (1946-1952): el estudio de la creación de la dirección de turismo y parques”.

Las relatoras observaron que este trabajo aportaba a una línea de investigación incipiente en torno a las políticas en materia de turismo por parte de los gobiernos provinciales. Además, aportaba elementos que contribuían al análisis tanto de instrumentos de política pública como del organismo público de turismo provincial.

Daniela Castellucci, de la Universidad Nacional de Mar del Plata, presentó la ponencia “Las políticas públicas para un turismo de sol y cemento”: La urbanización de las playas de Punta Mogotes (Mar del Plata) en los años setenta”.

Las relatoras observaron que su trabajo introducía nuevos cuestionamientos y, por tanto, abría una línea de investigación alrededor de los conflictos que existieron y que, en algunos casos, perviven en la actualidad entre la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de General Pueyrredon sobre el dominio, la jurisdicción y el usufructo de las playas.

Josefina Mallo y Analía Hernández, de la Universidad Nacional de La Plata, expusieron sobre “Las prácticas turísticas y su constitución histórica: el flaneur, el lugar y la memoria”.

Las relatoras consideraron que resultaba un aporte interesante la mirada sobre las prácticas específicas en espacios productivos y su transformación de la mano de la crisis financiera, y como el proceso de descolonización introducía en las miradas sobre el paisaje las emociones propias de la modernidad tardía.

Martín Rodríguez Buscia, de la Universidad Nacional de San Martín, presentó la ponencia “Turismo y vialidad. El caso de Tucumán (1932- 1934)”.

Las relatoras pusieron de relieve para este trabajo el exhaustivo uso de fuentes primarias para la reconstrucción de las rutas turísticas en Tucumán, dando cuenta de los distintos clivajes de planes y políticas nacionales y provinciales.

### 3. Espacio de preguntas y debate

Las exposiciones se desarrollaron dentro de los tiempos pautados. Concluida la presentación de los trabajos, se abrió un espacio de preguntas y comentarios por parte de todos los presentes. Si bien hubo consultas específicas por determinados hechos y aspectos puntuales de los temas expuestos, también se generó un interesante intercambio entre los asistentes y expositores.

Respecto a las políticas públicas durante el siglo XX, se debatió sobre las problemáticas e implicancias económicas y sociales de la acción pública del Estado sobre el espacio y el desarrollo turístico, tanto en el escenario nacional como subnacional. En este sentido, se destacó la creciente importancia que se le estaba asignando a los espacios provinciales y municipales del interior del país en las investigaciones históricas. Asimismo, se subrayó que la comprensión del turismo requería de investigaciones con un abordaje inter y multidisciplinar y que la incorporación de la historia a este campo de estudio resultaba de suma importancia. Se señaló, además, que varias de las investigaciones presentadas se enmarcaban en tesis de posgrado de maestría y doctorado, lo que evidenciaba la institucionalización creciente de la historia del turismo como área de especialización académica.

En cuanto a las prácticas turísticas de comienzos del siglo XX, se debatió sobre la necesidad de examinar con rigor crítico las categorías analíticas provenientes de otras disciplinas, con el propósito de fortalecer el diálogo interdisciplinar. Se revalorizó, asimismo, el estudio de prácticas en espacios locales susceptibles de ser rastreadas a través de la literatura, y se enfatizó la importancia de profundizar los análisis de las prácticas turísticas en escalas regionales, provinciales y municipales, trascendiendo las perspectivas globales o nacionales que han predominado hasta el momento.

Por último, se destacó que la participación en esta Mesa Temática de investigadores, docentes y becarios de diversas universidades nacionales ponía en evidencia el incipiente interés de la comunidad científica específica del campo de estudio en temas vinculados con la historia del turismo.

## MESA TEMÁTICA N° 9: TURISMO Y CONFLICTOS SOCIOTERRITORIALES

**Coordinadores:** Mariangel Cacciutto (CIEYS-UNMDP). María Daniela Rodríguez (IPEHCS/CONICET - UNCO). Nicolas Trivi (CONICET-FHA/UNLP)

### 1. Trabajos presentados en la mesa

El presente eje temático reunió siete ponencias vinculadas a la problemática del turismo y los conflictos socioterritoriales. A continuación, se detalla el listado de trabajos:

N°	Autores	Filiación	Título	Actas	Revista	Presente
1	Cabana Jazmín, Sosa Yesica, Chenlo Sergio.	IDEI-UNT DF	Comunidad local y percepción de los impactos socioculturales del crecimiento turístico. ushuaia en tiempos de post-confinamiento covid-19	No	Sí	Sí (tres)
2	Barrios García Bay Gabuzzo Pierucci Liliana V	CITELDE GEACH	Todo es nuevo e improvisado frente a la eterna grandiosidad del paisaje	No	Sí	Sí
3	Crespo Carolin	LONICET-ICA	Políticas turísticas, reclamos territoriales mapuche y racismo en la patagonia argentina	Sí	No	Sí
4	Paoella Agustina	UNCO UPC-FTA MLL	La actividad turística en territorios disputados.	Sí	No	Sí

N o	Autores	Filiación	Título	Actas	Revista	Presente
			perspectivas del lof domingo cayun panicheo ante el avance del neoextractivismo en la cuenca binacional del río puelo			
5	Belelli Eduardo Sosa Mailén . Paz Magali Luciana Quevedo Cecilia.	UNC	El turismo comunitario como emergente de la organización campesina en el noroeste cordobés	Si	No	Sí (dos)
6	Suárez Silvana Reneé, Rodríguez Daniela, Merli Carolina, Karlau Alejandro	PEHCS	Turismo como instrumento de producción y (re) producción de transformaciones territoriales	No	Sí	Sí (uno)
7	Cacciutto Mariangel.	CIEYS	Abriendo caminos y rescatando comunes: productividad política del conflicto en torno a la apropiación turística de playa y reserva en chapadmalal	Si	Sí	Sí

## **2. Síntesis de las ponencias**

Durante la sesión se presentaron siete trabajos sobre realidades de distintas provincias argentinas vinculados a conflictos socioterritoriales, valorándose la participación interdisciplinaria que integraba enfoques de la geografía crítica, la antropología social y la sociología del conflicto. Los trabajos aludieron al extractivismo que impregnaba la práctica turística y relataron experiencias de organización colectiva comunitaria en torno al desarrollo turístico, en relación a sus consecuencias y a su posible inserción, algunas de ellas presentadas en primera persona, aportando una mirada enriquecedora para el ámbito académico. Metodológicamente, predominó el abordaje cualitativo y etnográfico en estudios de casos, complementado con técnicas como el análisis de imágenes satelitales y una encuesta realizada por estudiantes de grado, lo que evidenció una gran diversidad de enfoques y líneas para la recolección de datos.

## **3. Espacio de preguntas y debate**

Las investigaciones discutieron sobre percepciones de residentes sobre el impacto del turismo, abordando una interpelación al Estado como planificador del territorio y como garante de derechos, trabajando sobre residentes de un destino urbano, comunidades mapuches, organizaciones campesinas y asambleas ciudadanas.

**MESA TEMÁTICA N° 11: LA IMPORTANCIA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN EL NUEVO PARADIGMA DE UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y RESILIENTE.**

**Coordinadores:** Carlos E. Garobbio (FCE UNLP), Ayelén S. Bordigoni (FCE UNLP), María Florencia Raimondi (JURSOC UNLP) y Patricia Aguirre (Univ. Del Comahue).

**Lugar y fecha:** Miércoles 27 de septiembre. Aula: 208.

**1. Trabajos presentados en la mesa**

El presente eje temático reunió siete ponencias vinculadas al turismo sostenible, inclusivo y resiliente . A continuación, se detalla el listado de las ponencias:

N°	Autores	Filiación	Título	Presente
1	Aguirre Patricia S.	Universidad Nacional del Comahue	Regulación de actividades turísticas de riesgo en medios naturales. Caso: normativa de la Provincia del Neuquén	Sí
2	Guzman Cecilia Lorena	Universidad Nacional de La Rioja	La actividad de turismo aventura y su situación actual. Estudio de caso: La Rioja	Sí
3	Tosti Andrea, Andrés Cecilia, Fulco Camila, Santillán Florencia, Intriago Paul.	Universidad Nacional de Mar del Plata	Tolhuin, retratos de un paisaje atemporal	Sí
4	Bordigoni Ayelen Sofía.	Universidad Nacional de La Plata	El ecoturismo en áreas protegidas: encuadre jurídico para un turismo sustentable	Sí
5	Raimondi María Florencia	Universidad Nacional de La Plata	La importancia del turismo naturaleza post pandemia en Argentina reflejado en la Resolución Administrativa MTYD N°3/2021	Sí

6	Garobbio Carlos Ezequiel.	Universidad Nacional de La Plata	El turismo rural: características y el marco legal aplicable	Sí
---	------------------------------	--	---	----

## 2. Síntesis de las ponencias

Los coordinadores, en conjunto con los autores de las ponencias, establecieron previamente el orden de las exposiciones. El día miércoles 27 de septiembre, a las 16.15 hs, se dio comienzo con la actividad de la Mesa N°11. Durante el desarrollo de la sesión, los ponentes expusieron sus trabajos en el orden previamente acordado. Cabe señalar que, con antelación, se había recibido el trabajo presentado por el Abog. Ivan Nykotyszak, quien anticipó que no podría estar presente en el Simposio.

La mesa contó con la participación de dos expositoras provenientes de otras provincias, a saber: la Abog. Patricia Aguirre de la Universidad Nacional del Comahue (Neuquén) y la Licenciada en Turismo, Lorena Guzmán, de la Universidad de La Rioja. Los restantes expositores eran abogados egresados y/o docentes de la Universidad Nacional de La Plata. En particular, la ponencia presentada por la Abog. Andrea Tosti fue elaborada en el marco de una maestría cursada en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U.N.L.P., siendo un trabajo de investigación interdisciplinario, donde intervinieron, biólogos, arquitectos, ingenieros y la propia autora en su rol de abogada.

Los abogados Ayelén S. Bordigoni, María Florencia Raimondi y Carlos E. Garobbio se desempeñaban como docentes de la cátedra de Legislación Turística de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

La totalidad de los trabajos expuestos tuvo como eje central el turismo de naturaleza, conforme la mesa de trabajo y el eje temático asignado. De este modo, el trabajo de Patricia Aguirre tuvo como objetivo analizar la regulación de las prácticas turísticas de riesgo en medios naturales de la Provincia del Neuquén, a fin de valorar la efectividad de estas normas e identificar en qué aspectos resultaba susceptible de actualización. Desde el punto de vista metodológico, el estudio se realizó en dos etapas: 1) a partir del análisis bibliográfico, se identificaron una serie de “dimensiones críticas” a considerar para este tipo de regulaciones; 2) sobre la base de dichas “dimensiones

críticas”, se realizó el estudio de la normativa específica de la Provincia del Neuquén. Cabe destacar que las conclusiones presentadas reconocían como limitación la ausencia de entrevistas en profundidad a prestadores de servicios turísticos y actores del ámbito público.

La ponencia de la Lic Lorena Guzmán versó sobre el análisis de la normativa vigente de turismo aventura en la Provincia de La Rioja y el impacto en su aplicación. En este sentido, la autora destacó que desde el año 2010 la Secretaría de Turismo provincial había desarrollado un proceso sostenido de identificación, organización y regulación de las actividades vinculadas a esta modalidad turística.

Por su parte, el trabajo presentado por la Abog. Andrea Tosti se centró en el denominado “Proyecto Tolhuin: Retratos de un Paisaje Atemporal”, el cual proponía un circuito interpretativo del paisaje de la Ciudad de Tolhuin, situado en la Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur, en la República Argentina.” La propuesta buscaba recuperar la memoria territorial a partir de la valorización del patrimonio paisajístico, con el objetivo de generar herramientas de intervención que impactaran positivamente en el desarrollo local. En esta línea, el proyecto procuraba posicionar a la ciudad como gestora activa de un turismo sustentable, en armonía con sus paisajes y sus ciudadanos residentes, vecinos y visitantes. La intervención se concretaba a través de un Proyecto de Paisaje emplazado en la costanera, concebido como elemento articulador entre la trama urbana, la ruta y el acceso a la ciudad, con miras a consolidarla como atractivo turístico local y dinamizador del desarrollo regional.

El trabajo de Ayelen Bordigoni, indagaba sobre el ecoturismo desde una perspectiva jurídica, analizando si esta actividad, cuando se encontraba debidamente planificada, regulada y gestionada, podía desarrollarse en las áreas protegidas del país sin generar perjuicios ambientales. En este sentido, la autora sostenía que la actividad turística en dichos espacios debía adecuarse al concepto y a las características del turismo sustentable. A partir de este planteo, el trabajo examinaba si la normativa vigente resultaba suficiente para garantizar dicho desarrollo o si, por el contrario, surgía la necesidad de construir otros instrumentos legales armónicos para el desarrollo de un turismo perdurable.

Por su parte, la ponencia de María Florencia Raimondi, tuvo por objeto el análisis de la Resolución N°3/2021, mediante la cual se establecía el Programa Nacional “La Ruta Natural”. Dicho programa promovía el turismo de naturaleza para consolidarlo como

destino de naturaleza de clase mundial, impulsado por el contexto de la pandemia producto del COVID19. El estudio abarcó las distintas provincias que atraviesan las diecisiete rutas propuestas en el marco del programa, destacándose el interés y la participación activa demostrados por las jurisdicciones involucradas.

La ponencia del Abog. Carlos E. Garobbio abordó el turismo rural desde una perspectiva jurídica y conceptual, planteando como interrogantes centrales: qué se entendía por turismo rural en Argentina, cuáles eran sus principales características y contenidos, y cuál era el marco legal aplicable. El autor sostenía que, dentro de las modalidades de turismo de naturaleza, el turismo rural era el que más había crecido en Argentina en los últimos treinta años. En cuanto a su definición, el trabajo advertía que turismo rural y turismo “de estancias” no debían considerarse términos sinónimos. Se entendía por turismo rural aquel que involucraba la participación activa de la población rural, generaba empleo genuino e inducía transformaciones territoriales tangibles. En términos normativos, se lo definía como una “Modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos de ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales”.

Esta modalidad se desarrollaba particularmente en espacios rurales y naturales de cualquier zona o región del país, e incluía a los pueblos y comunidades rurales, así como diversos establecimientos típicos de dicho entorno, tales como pulperías, almacenes de campo, estaciones de ferrocarril, estafetas postales, escuelas rurales, entre otros. Entre sus características distintivas se destacaban los principios de “slow life”, la “vida tranquila”, vivir sin apuros”; la mayoría de las actividades brindadas a los turistas eran las cotidianas, productivas y culturales desarrolladas en su mayor parte al aire libre y en contacto directo con la naturaleza, con gestión a cargo de empresas de carácter familiar atendidas por sus propios titulares. En lo que respecta al “Hospedaje rural”, se caracterizaba por formas no convencionales de alojamiento, estancias, chacras y establecimientos similares, que quedaban fuera de los parámetros de la hotelería tradicional y contribuían a la consolidación de nuevos destinos.

Respecto del marco jurídico aplicable, el autor señalaba que, en el extenso universo jurídico y normativo argentino, no existía una ley nacional que regulara al turismo rural. Si bien algunas provincias habían dictado normas administrativas locales, a

nivel nacional resultaba aplicable todo el régimen de derecho privado, en especial el Código Civil y Comercial, y varias normas sobre temas específicos.

### **3. Espacio de preguntas y debate**

Concluidas las exposiciones, se abrió un espacio de debate con el público asistente, en el que se abordaron tres ejes principales: las distintas reglamentaciones en las provincias sobre actividades comprendidas en el turismo de naturaleza; la conveniencia de sancionar una normativa específica que regule el turismo rural; y la pertinencia de la denominación “La Ruta Natural”, en cuanto a si comprende realmente rutas naturales o de paisajes. A modo de cierre, tanto expositores como los coordinadores de la mesa, valoraron positivamente las conclusiones alcanzadas y los interrogantes que quedaron planteadas para continuar estudiando y analizando los temas expuestos.

## MESA TEMÁTICA N° 15: GESTIÓN MARKETING Y DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO - 1° BLOQUE.

**Coordinadores:** Fernando Simonato, Andrea Durán, Baldomar y Pablo Montero.

**Fecha y lugar:** viernes 29 de Septiembre. De 9 a 10:20hs. Aula: 208.

### 1. Trabajos presentados en la mesa

El presente eje temático reunió cuatro ponencias vinculadas a la gestión de marketing y digitalización del turismo en el primer bloque. A continuación, se detalla el listado de las ponencias:

N°	Autores	Filiación	Título	Actas	Revis ta	Present e
1	Zafardini, M.	Universidad Nacional del Comahue	Marcas turísticas co-creadas. La imagen de las estaciones de esquí "Las Leñas" y "Catedral" en el Big Data	Sí	Sí	Sí
2	Gutauskas, A. y Zafardini, M.	Universidad Nacional del Comahue	La Experiencia Gastronómica del Visitante al Festival del Chef Patagónico y el Marketing de Contenido en Medios Sociales	Sí	Sí	Sí
3	Gutauskas y Zafardini	Universidad Nacional del Comahue	La publicidad turística digital con perspectiva de género. Extensión Universitaria para una comunicación inclusiva	Sí	Sí	Sí
4	De Luca, Anabella	Universidad Nacional de	Capacitación y actualización de	Sí	Sí	Sí

		Misiones	conocimientos sobre marketing relacional y digital para personas relacionadas con el turismo en Copiaví, Provincia de Misiones.			
--	--	----------	---	--	--	--

## 2. Síntesis de las ponencias

Los trabajos fueron presentados en tiempo y forma. Los expositores demostraron fluidez y precisión en sus exposiciones, lo que permitió identificar con claridad los aspectos centrales de cada investigación. Cabe señalar que el tiempo asignado a cada presentación resultó acotado; no obstante, esta limitación se encontraba justificada por la considerable cantidad de trabajos incluidos en la jornada. En este sentido, el contenido y la dinámica expositiva se adaptaron, en términos generales, a los tiempos establecidos.

Los trabajos presentes adoptaron un abordaje local, con alcances específicos dentro de la Patagonia argentina y en Misiones.

Se abordaron temáticas de alta relevancia y actualidad, como las comunicaciones digitales, la inclusión, la imagen corporativa y las redes sociales.

Se reforzó la comparación de los centros de ski de Las Leñas y Catedral, mediante conceptualizaciones vinculadas a los segmentos a los que se dirigían y las diferencias en sus estrategias de comunicación digital. Asimismo, se observaron particularidades de las comunicaciones digitales en zonas con menor desarrollo turístico y en etapas de surgimiento y desarrollo con sectores con mayor trayectoria.

## 3. Espacio de preguntas y debate

Se debatió sobre la necesidad de reforzar las acciones de marketing digital en vistas al desarrollo turístico. El alcance regional de los trabajos presentados y las experiencias transmitidas por los expositores y la interacción del público presente permitió generar una interesante interacción con los asistentes que fueron activos en sus inquietudes y sus participaciones, sobre todo a partir de los disparadores generados como parte de la moderación de la actividad.

## MESA TEMÁTICA N° 15: GESTIÓN MARKETING Y DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO - 2° BLOQUE.

**Coordinadores:** Fernando Simonato, Andrea Durán, Baldomar-Montero.

**Día y hora:** viernes 29 de Septiembre. De 12 a 13:30hs.

### 1. Trabajos presentados en la mesa

El presente eje temático reunió tres ponencias vinculadas a la gestión de marketing y digitalización del turismo en el segundo bloque. A continuación, se detalla el listado de las ponencias:

N°	Autores	Filiación	Título	Actas	Revista	Presente
1	Fernando Simonato	Universidad Nacional de La Plata	Competencias Innovadoras para el Desarrollo Profesional en el Turismo. Una aproximación de las habilidades y destrezas emergentes para potenciar la salida laboral.	Sí	No	Sí
	Pablo Montero	Universidad Nacional de San Luis				Sí
	Juan Pablo Baldomar	Universidad de Buenos Aires				Sí
	Andrea Duran	Universidad Nacional de La Plata				Sí
	Federico Guerri Pulido	Universidad Nacional de La Plata				Sí
2	Laura I. Tottino	(UMET- IIGG/UBA	Empresas de Viajes y Turismo. Transformación	Sí		Sí

			Tecnológica y Organización de Servicios Turísticos			
3	Ane Miren Diez Alberdi	FCEyS, UNMDP/CEA, UNICEN	Oportunidades del Turismo Inteligente para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Sí		Sí
	Silvia Irene Izquierdo	CEA FCE, UNICEN/CONICET				No
	Karen Nicole Vega Mosqueira	CEA FCE, UNICEN/CIN				No
	Joaquín Vicente	CEA FCE, UNICEN				No

## 2. Síntesis de las ponencias

Primera ponencia: se realizó un trabajo de campo a 1428 trabajadores distribuidos sectorial y territorialmente en la Argentina entre el 25 de octubre y el 23 de noviembre de 2021. La metodología empleada combinó el análisis factorial confirmatorio y el modelo de ecuaciones estructurales, con el objeto de determinar la incidencia de las tecnologías inteligentes sobre las habilidades del futuro profesional del sector. Se concluyó que poseer competencias disruptivas (instrumentales, personales, sistémicas o competencias transversales + competencias digitales) impactará de forma sumamente favorable la probabilidad de empleabilidad. La ponencia contó con la presencia de todos sus autores; el uso de la palabra fue asumido en primer término por el Dr. Juan Pablo Baldomar, quien cedió luego la exposición al Mg. Fernando Simonato.

Segunda ponencia: el trabajo se propuso analizar en qué medida la transformación tecnológica incidía en la organización del trabajo de la agencia de viaje. Con ese fin, la investigación resumía la evolución del turismo en la Argentina y especialmente en la situación de las agencias de viaje, destacando el marcado crecimiento de las

empresas de viajes en CABA en la primera década del siglo XXI. Se buscó conocer en qué medida las nuevas tecnologías de la información y comunicación influyen en la relación trabajo/turismo, produciendo transformaciones en los diseños organizativos, en los espacios de trabajo y en la interacción con el cliente y los proveedores de servicios, transformando la misma organización. Se señaló que los nuevos modelos de negocios conectaban al cliente directamente con los proveedores, y que estas nuevas agencias coexistían en Argentina con otras que mantienen formas de menor grado de actualización tecnológica. En este marco, se reconfiguraban las relaciones empresariales y comerciales, los estilos de trabajo y los procesos organizativos de las empresas de servicios turísticos. CABA, presentada como ciudad-Net, se destacaba como un espacio privilegiado para observar las transformaciones que producía la incorporación de nuevas tecnologías. Como conclusión, se sostuvo que la atención personalizada no desaparecía, sino que adoptaba una dimensión virtual.

Tercera ponencia: la investigación presentada partía de una crítica al modelo de desarrollo turístico predominante, caracterizado por la explotación de los recursos naturales y culturales y la sobrecarga de destinos. A partir de dicho diagnóstico, se desarrolló una revisión de iniciativas de turismo inteligente y su potencial contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, con especial énfasis en cinco objetivos: fin de la pobreza; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; ciudades y comunidades sostenibles; y producción y consumo responsables. Como resultado de dicha revisión, se identificaron 34 casos concretos de iniciativas de turismo inteligente que se orientaban al logro de los ODS mencionados. Las conclusiones subrayaron que el turismo inteligente no debe ser visto como un fin en sí mismo, sino como un enfoque con potencialidad para contribuir al logro de dichos objetivos. Entre las limitaciones del estudio, se señalaron el análisis parcial de los ODS y la existencia de áreas de ambigüedad en relación con el perfil de las iniciativas relevadas.

La ponencia estuvo a cargo de Ane Diez Alberdi, autora presente en la jornada, quien mencionó que la investigación fue desarrollada por Karen, becaria del proyecto.

### **3. Espacio de preguntas y debate**

En el marco de intercambio posterior a la presentación, Ane destacó el trabajo de las competencias disruptivas en el contexto particular de su institución, que atravesaba actualmente un proceso de reforma curricular. En la misma línea, Emilio, representante de la Universidad de Misiones manifestó su interés en la temática, dado

que su unidad académica se encontraba en una situación análoga. En este marco, los asistentes expresaron su interés por conocer el modo en que dichas propuestas habían sido articuladas en el nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Al respecto, los ponentes aclararon que la investigación fue desarrollada de manera independiente al proceso de reforma curricular; no obstante, señalaron que la necesidad de incorporar nuevas competencias fue emergiendo a lo largo de los primeros talleres de trabajo.

Emilio le preguntó a Ane acerca de la incorporación de la temática de los destinos turísticos inteligentes a su nuevo plan de estudios. La expositora identificó como principales obstáculos el desconocimiento imperante en el sector privado, la reticencia de los actores a compartir datos y la ausencia de una visión estratégica sobre la dirección del sector. En este punto, Juan Pablo intervino para subrayar la necesidad de diseñar planes de estudio basados en competencias, en lugar de estructurarlos en torno a objetivos y contenidos, a fin de evitar que la formación quedará siempre un paso detrás de las demandas del mercado laboral.

Por su parte, Fernando planteó la interrogante acerca de si los actores privados orientaban sus prácticas en función de los ODS o si, por el contrario, se basaban en cuestiones tradicionales. En la discusión se señaló que, previsiblemente, serían los nuevos graduados quienes introducirían esta perspectiva en el mercado al momento de su inserción profesional. Se cuestionó, asimismo, cómo podría llevarse a la práctica el consumo de productos más sustentables. Ane planteó sus dudas al considerar que las nuevas generaciones valoraban más el metaverso que el patrimonio cultural. Sostuvo que el año 2030 al que referían los ODS estaba próximo, mientras que 2050 era aún inimaginable, sin embargo, los aportes de la academia terminaban llegando al mercado a través de pliegos licitatorios o distintas propuestas a nivel municipal.

**MESA TEMÁTICA N° 16: EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS DE TURISMO DE BASE COMUNITARIA: TENSIONES Y APRENDIZAJES.**

**Coordinadores:** Diaz, Claudia (UPE-UNLP); Gomez, Silvina (UNLP); Garcia, Daniel (UNLP); Lizurek, Marian (UNLP).

**Fecha y lugar:** Jueves 28 de septiembre de 2023. Aula 204.

**1. Trabajos presentados en la mesa**

El presente eje temático reunió ocho ponencias vinculadas a las experiencias asociativas de turismo de base comunitaria. A continuación, se detalla el listado de trabajos:

N°	Autores	Filiación	Título	Presente
1	Jaime Rodríguez Camila Belén, Cacciutto Mariangel	UNMDP	Capital social y turismo: actualización del estado de la cuestión orientado al desarrollo turístico en base comunitaria	Sí
2	Lizurek Marian, García Daniel, Díaz Claudia, Soria Anabel	UNQUI	El diploma de extensión universitaria en turismo y desarrollo socioeconómico territorial: acompañando procesos de construcción de un modelo de turismo asociativo en el territorio	Sí
3	Bonanno	UPE	Modalidades participativas en el programa pueblos turísticos: debates sobre participación local en el turismo comunitario a partir de un estudio de caso	Sí

N°	Autores	Filiación	Título	Presente
4	Fernández Sandra, Frances Monica, Machaca Cabrera Natalia.	FAUBA	Experiencias de extensión y cooperación de turismo rural. el caso del municipio de saladillo	Sí
5	Marozzi	UNLP	Turismo, tecnologías sociales y desarrollo local: la experiencia del proyecto de extensión sendero turístico productivo en el periurbano platense	Sí
6	Gómez Silvina, Marozzi Carla, Rossi Elisabet, Molinari Gloria, Márquez Gonzalo, Mostacero Solange, Sosa Rocío, Doucet David, Taus Yamila, Pestana Carlos, Hidalgo Valentina, Magnin Lucía.	UNLP	Una experiencia de elaboración de un mapa interactivo turístico-comunitario junto a los productores del periurbano platense	Sí
7	Gordziejczuk Matías Adrián, Berti Graciela María, Mikkelsen Claudia Andrea	UNMDP	Aportes para la construcción del mapa turístico rural del sudeste de la provincia de buenos aires. primera parada: partido de san cayetano	Sí
8	Arriola María Florencia, Leiva Julio Francisco Javier.	UNSL	Prácticas comunitarias contemporáneas vinculadas con el turismo, en el contexto de crisis ambiental y climática. el	Sí

N°	Autores	Filiación	Título	Presente
			caso de la feria franca – villa de merlo	

## 2. Síntesis de las ponencias

Se generaron instancias de debate en torno a las presentaciones y ponencias, sustentadas en reflexiones críticas y posicionamientos sobre los temas abordados. Participaron equipos de extensión, investigación e incubación de diversas universidades, entre ellas UPE, UNLP, UBA, UNSL y UNQUI, lo que aportó una mirada plural y enriquecedora.

Varias de las exposiciones se vincularon con procesos de investigación en el marco de tesis de Maestría y Doctorado, así como con experiencias de extensión.

## 3. Espacio de preguntas y debate

Las discusiones centrales giraron en torno a la identificación y análisis de los entornos territoriales y el rol de la comunidad en dichos espacios, así como el reconocimiento de los entramados territoriales. Asimismo, se abordaron tensiones y conflictos con actores gubernamentales y locales, el valor de las políticas públicas, el lugar de las tecnologías sociales y las diversas concepciones del desarrollo. También se destacó la complejidad inherente a los territorios, las comunidades y los conflictos ambientales y climáticos.

En cuanto a los aportes temáticos, los intercambios se organizaron en torno a categorías como Turismo de Base Comunitaria (TBC), turismo rural, turismo comunitario y social, agroecología, capital social, economía social y solidaria, tecnología social, territorio, desarrollo socioeconómico sustentable y gestión participativa.

Como notas finales, se consolidaron como ejes transversales de análisis la economía, el desarrollo local, la gestión participativa y el territorio.