



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

SEGUNDO TRIMESTRE 2022

SEPTIEMBRE 2022

ematur



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las **actividades características del turismo** desde la perspectiva de la oferta, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

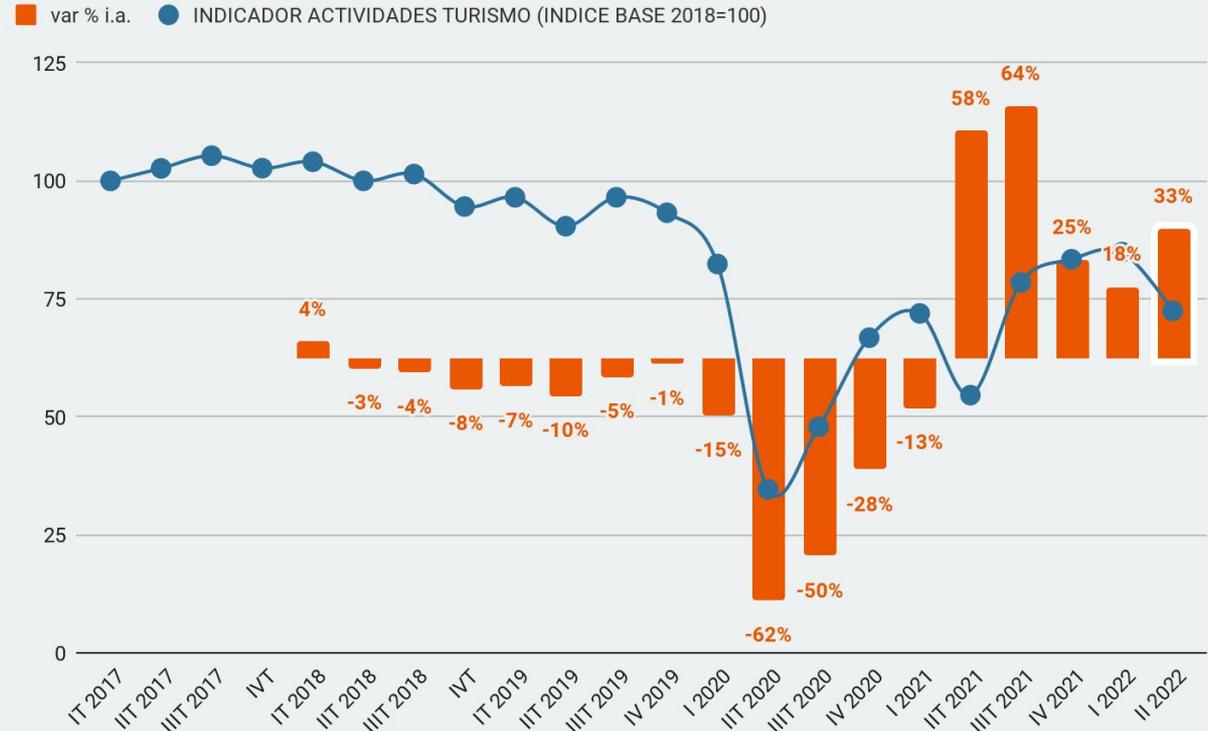
Resumen Ejecutivo

- En el segundo trimestre de 2022 **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 33% i.a.** acumulando 5 trimestres positivos, después de atravesar caídas durante 12 trimestres entre 2018 y 2020..
- Esta variación está por encima de la variación económica general del municipio, que en el mismo período fue de 4,8% i.a., situación que se viene dando desde el segundo trimestre de 2021
- **Agencias de Viaje y Hoteles** fueron las actividades que presentaron mayor crecimiento interanual y **transporte** tuvo la mayor incidencia en la variación total del indicador durante el trimestre.
- Durante el segundo trimestre de 2022 **las actividades características del turismo representaron el 4,9% del producto bruto geográfico de La Plata.**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

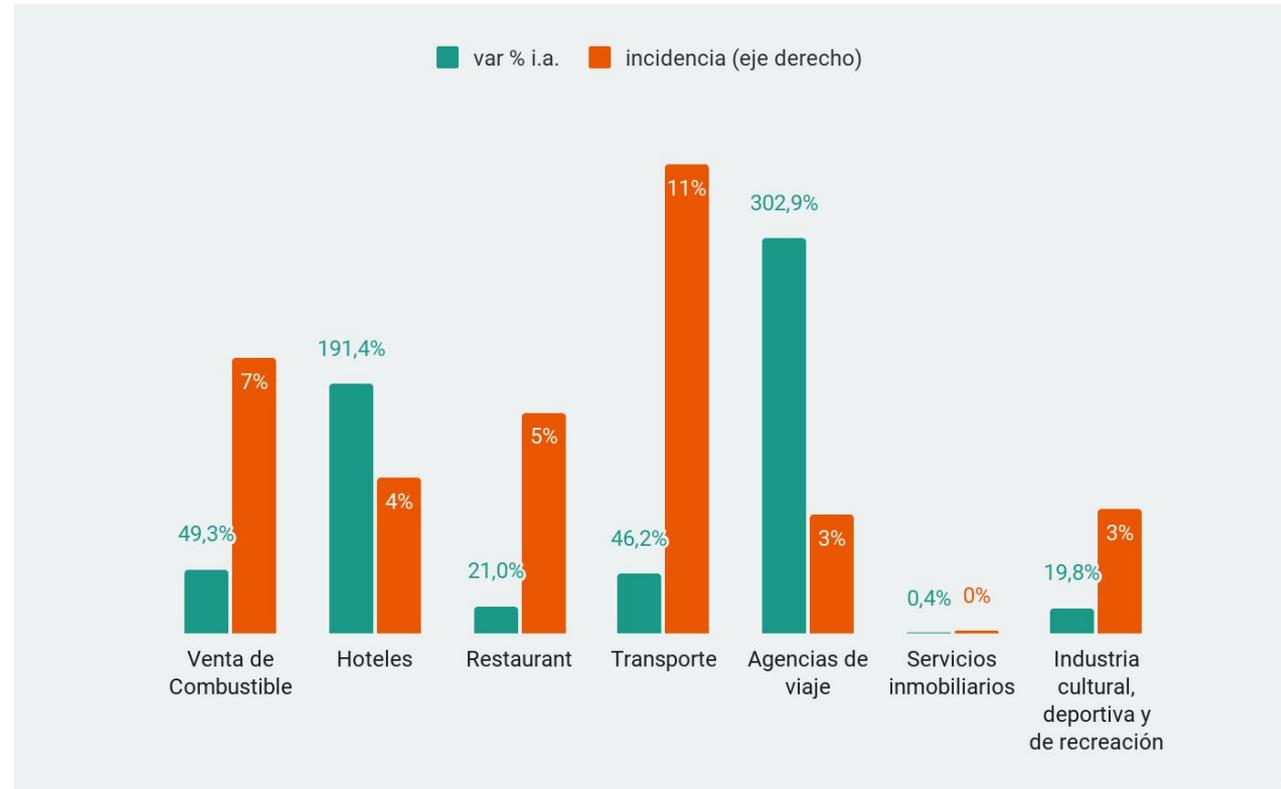
Durante el segundo trimestre de 2022 **el las actividades características del turismo crecieron 33% i.a.**, alcanzando cinco trimestres positivos.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. II TRIMESTRE 2022 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

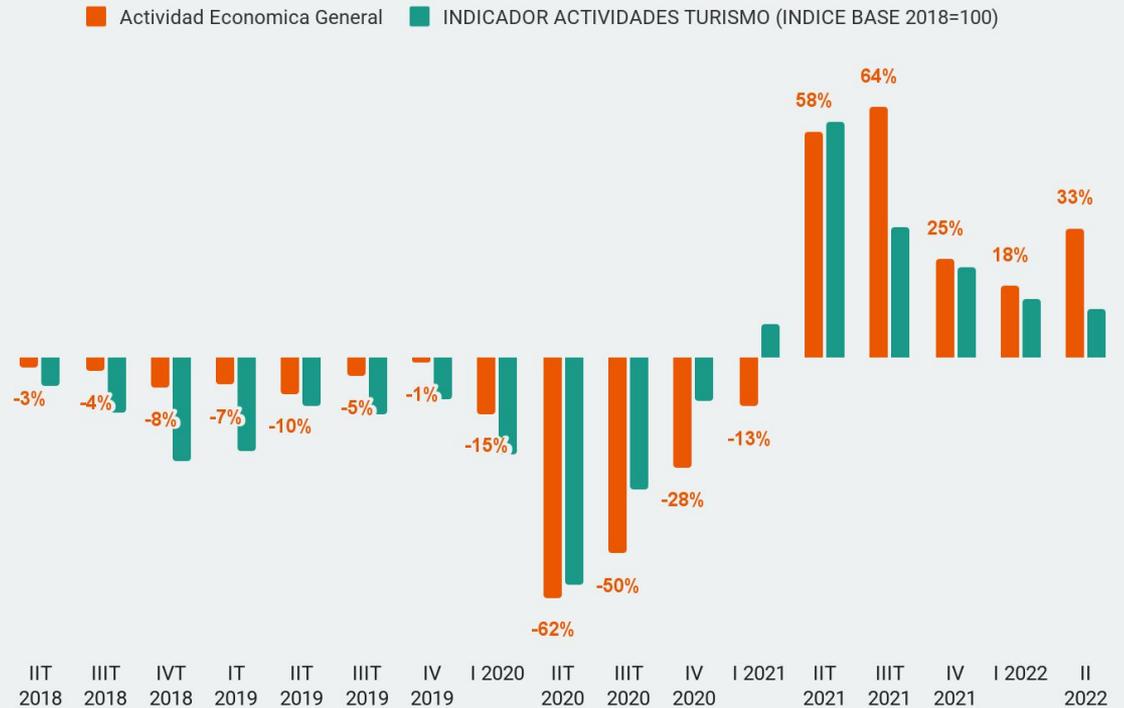
Agencias de Viaje fue la actividad que presentó la mayor variación interanual (302,9%) seguida por **hoteles** (191,4%); mientras que **transporte** fue la actividad con mayor incidencia (11%).



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

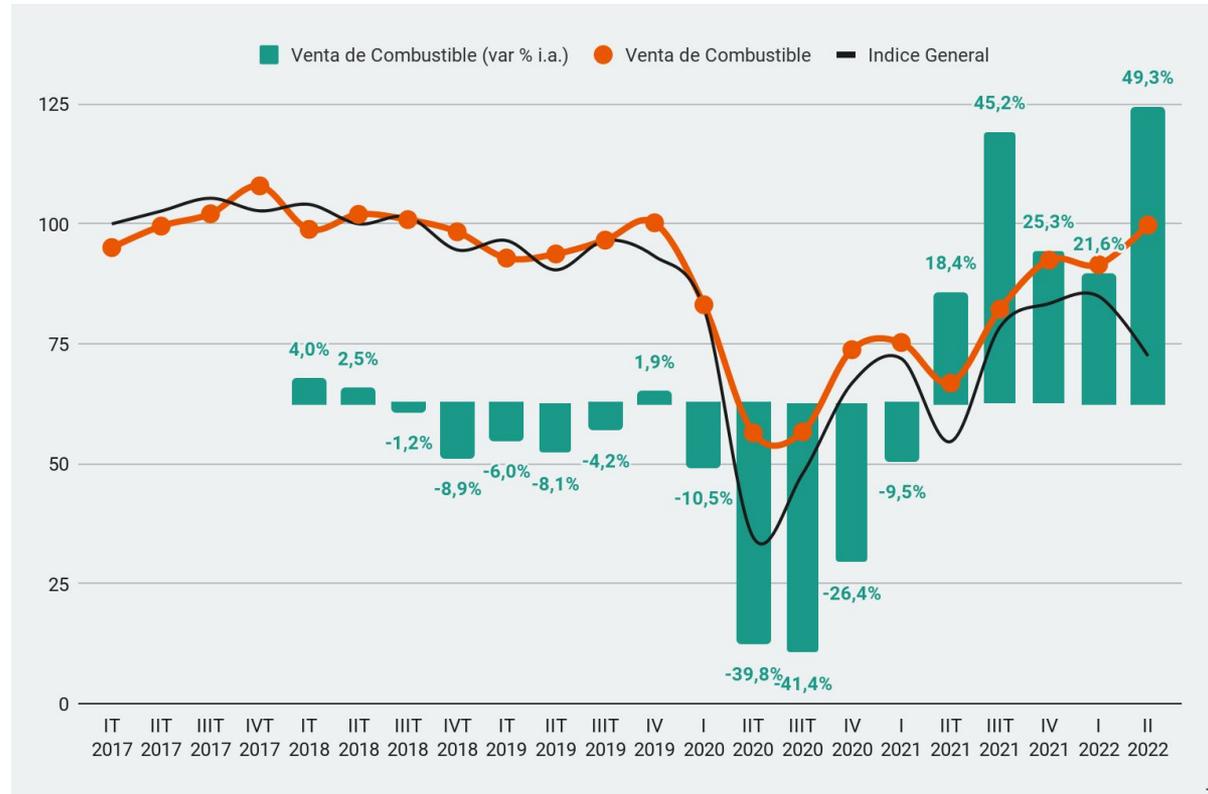
En el II trimestre 2022, y como desde el III trimestre 2021, las actividades características del TURISMO en LA PLATA volvieron a crecer por encima del nivel de la actividad económica general del Partido.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el segundo trimestre de 2022, las **ventas de combustible en La Plata** crecieron **49,3% i.a.**, acumulando cinco trimestres de crecimiento y alcanzando los niveles pre pandemia.

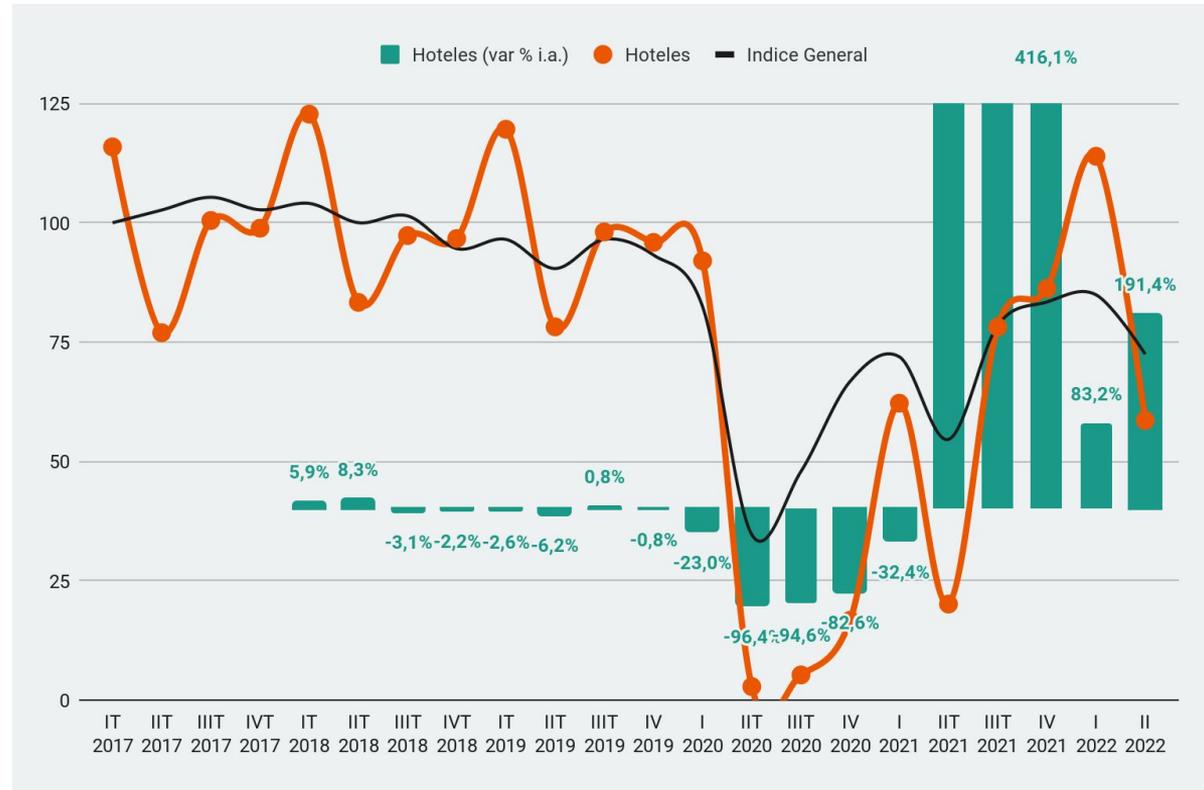


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de **hoteles vuelve a crecer fuertemente (191,4%)** durante el segundo trimestre 2022, continuando la recuperación pospandemia, donde prácticamente se había paralizado la actividad.

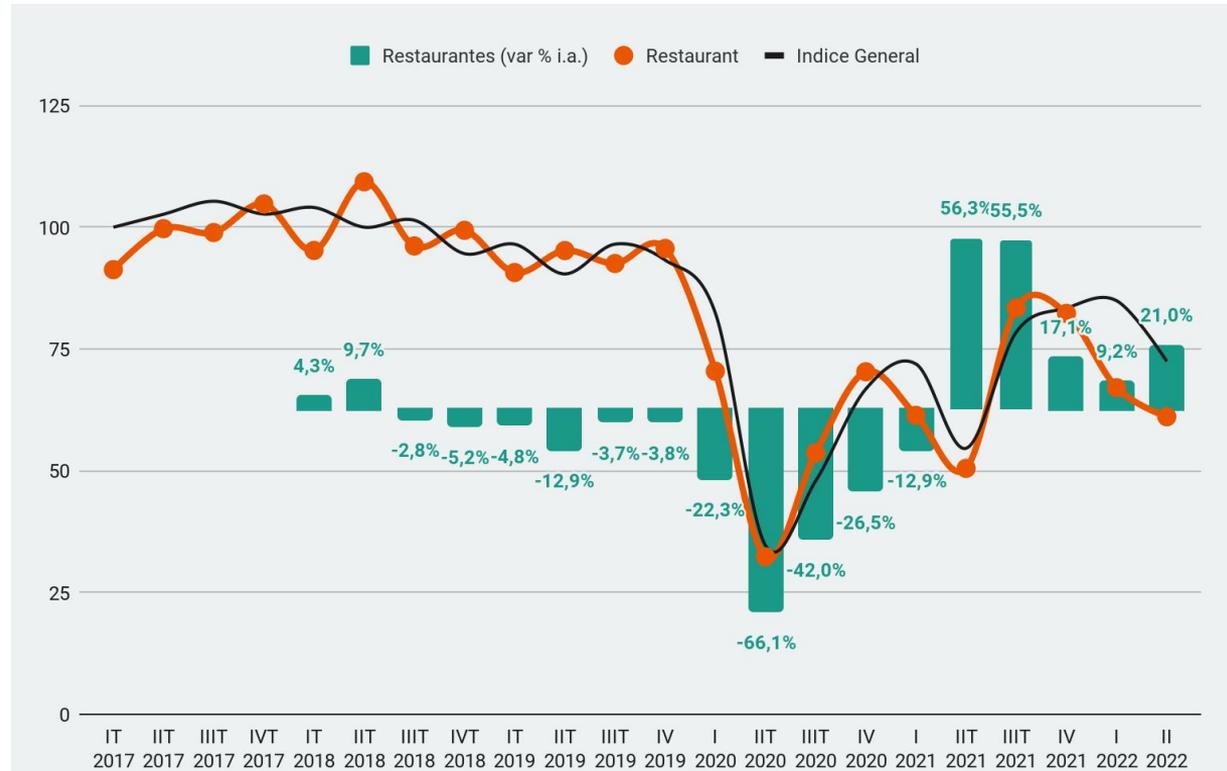
Durante el segundo trimestre la tasa de ocupación de los hoteles en La Plata alcanzaron a 54% (vs 18% un año atrás).



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Restaurantes

La actividad de los **restaurantes creció 21% i.a.** durante el segundo trimestre de 2022, acelerando respecto a trimestres anteriores, no alcanzando aún los niveles prepandemia.

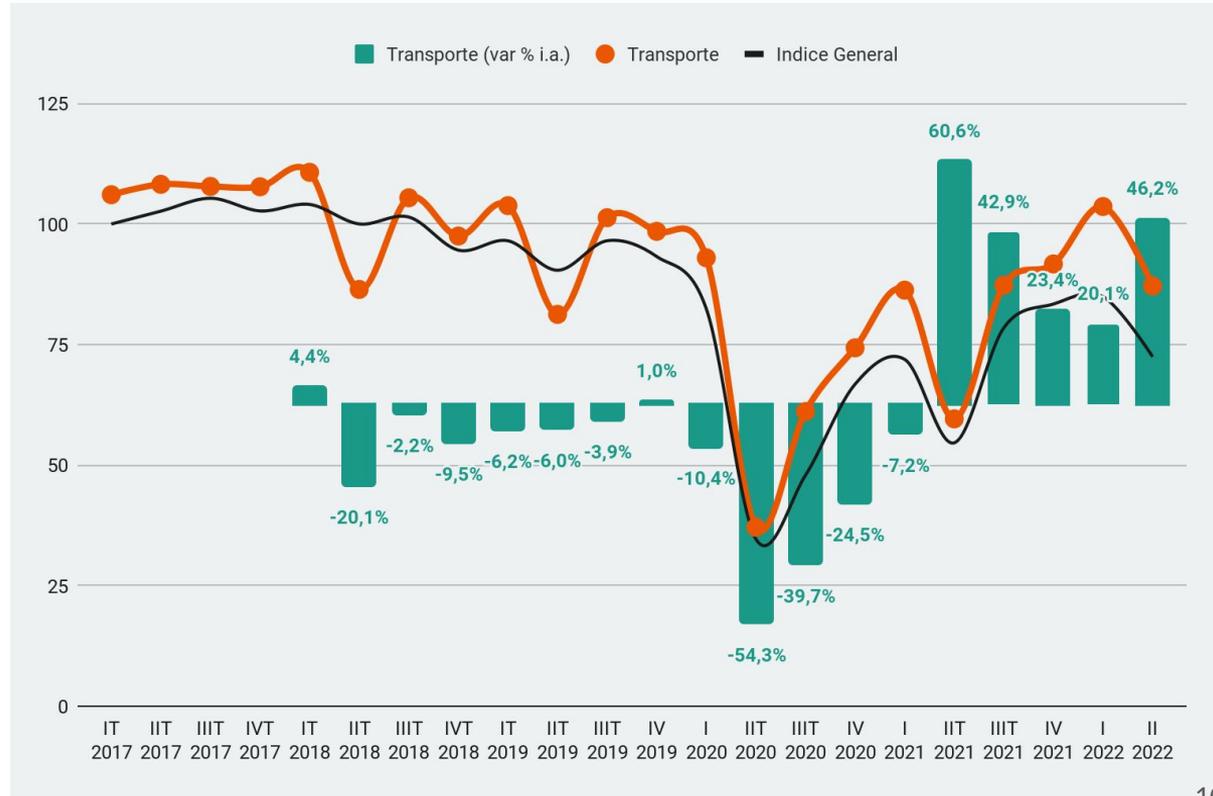


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Transporte

Las **actividades de transporte**, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **crecieron 46,2% i.a.** durante el segundo trimestre de 2022. Por ejemplo, las ventas de boletos del tren Roca en las estaciones de La Plata crecieron 223% i.a.

Los niveles de actividad están 7% por encima de los del II trimestre 2019.

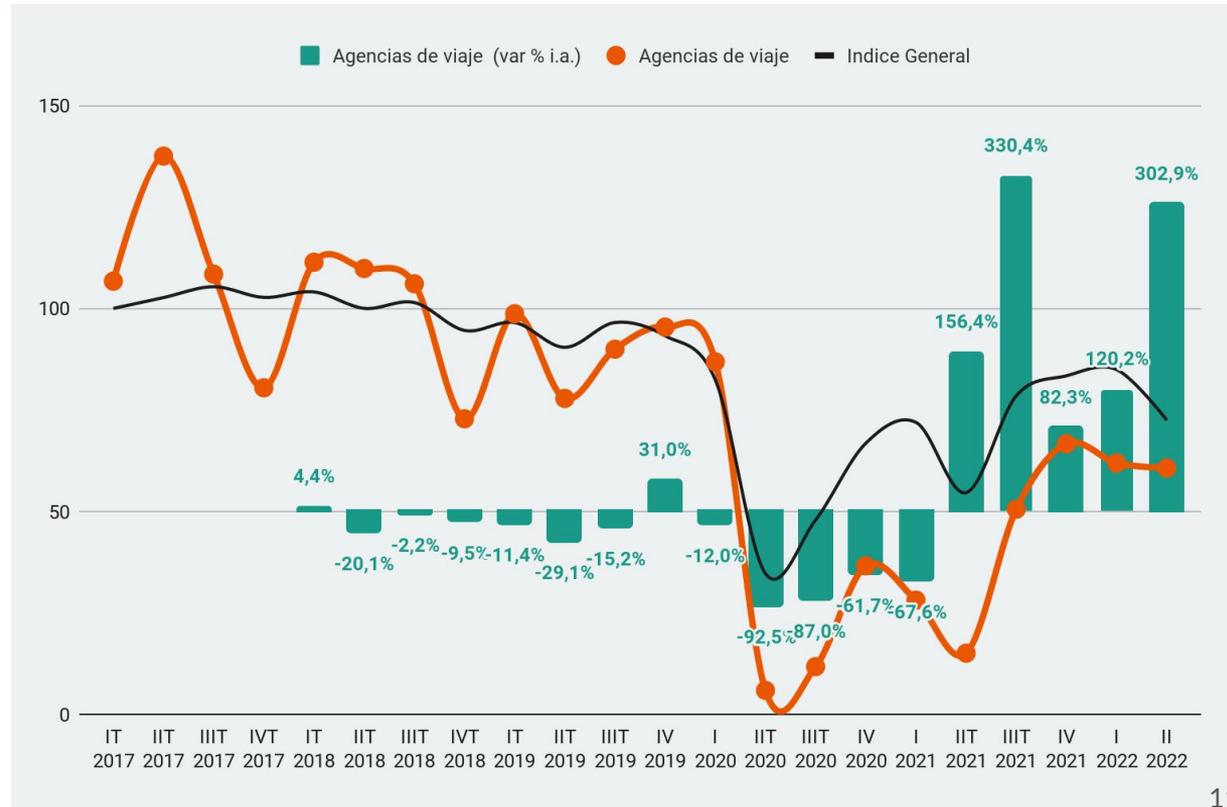


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Agencias de viaje

La actividad de las agencias de viaje **creció 302,9% i.a. durante el segundo trimestre de 2022**, recuperando en parte las fuertes caídas experimentadas durante 2020.

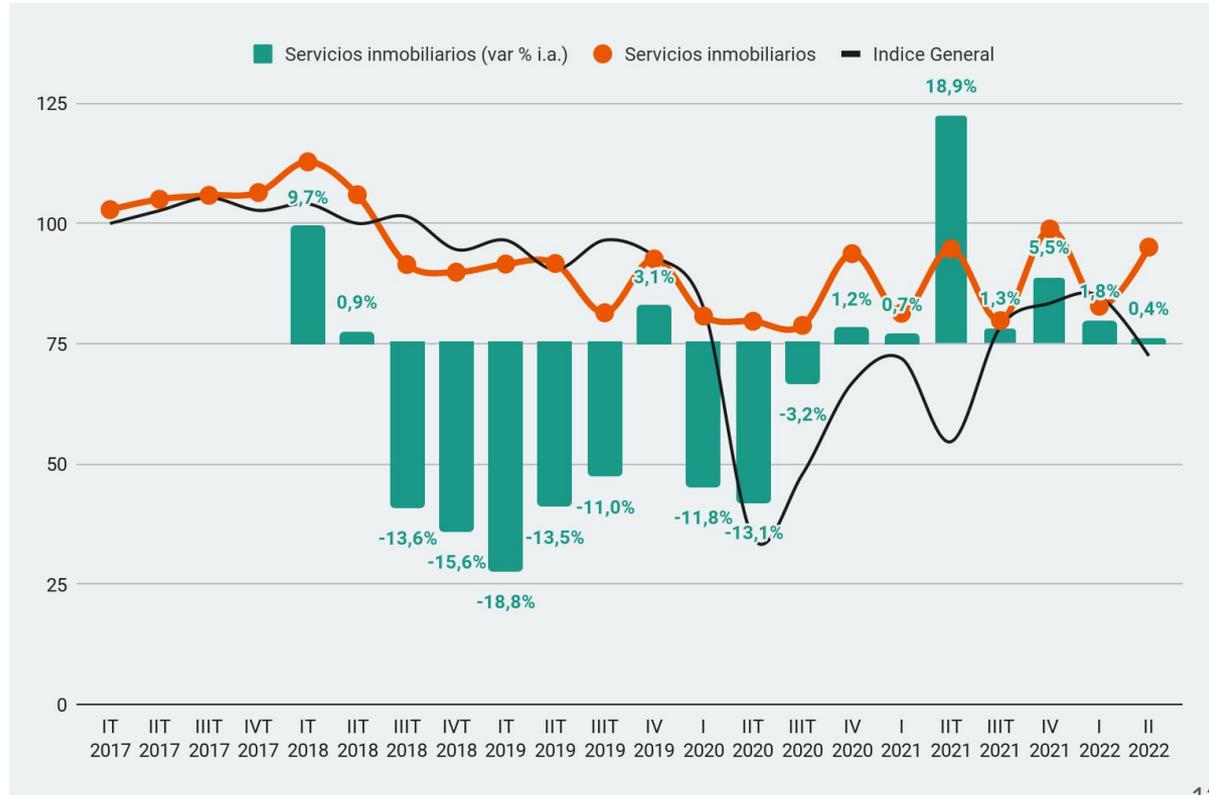
El nivel se encuentra 22% por debajo de los alcanzados en 2019



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **crecieron 0,4% i.a.** durante el segundo trimestre de 2022, mostrando un comportamiento oscilante en los últimos trimestres, aunque positivos, y encontrando un nivel 4% por encima del mismo período de 2019.

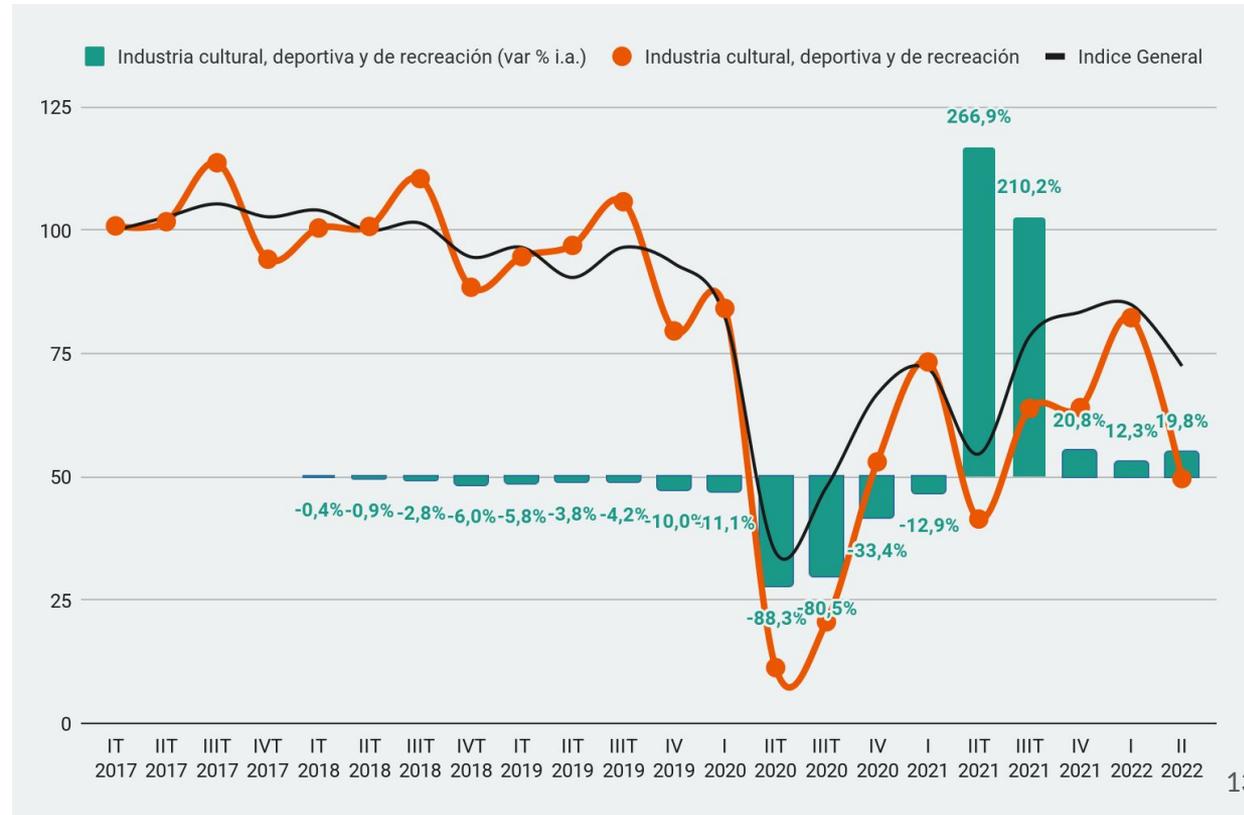


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las actividades culturales, deportivas y de recreación **crecieron 19,8%** i.a. durante el segundo trimestre de 2022.

El nivel de actividad se encuentra muy por debajo de los niveles de 2019. Por ejemplo, a pesar del repunte, en 2022 hay 28% menos de espectadores de cine que en 2019.

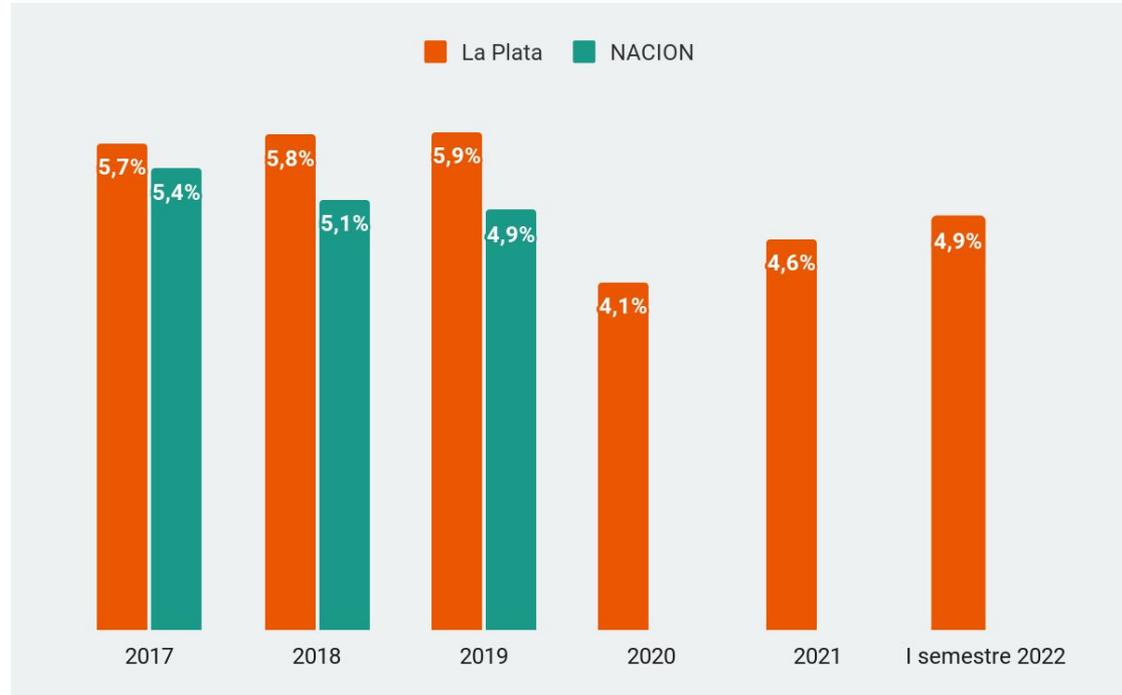


PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Peso de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas tienen un peso mayor al estimado por INDEC a nivel nacional. En 2017 alcanzó el 5,7% del PBG, cayendo al 4,1% en 2020.

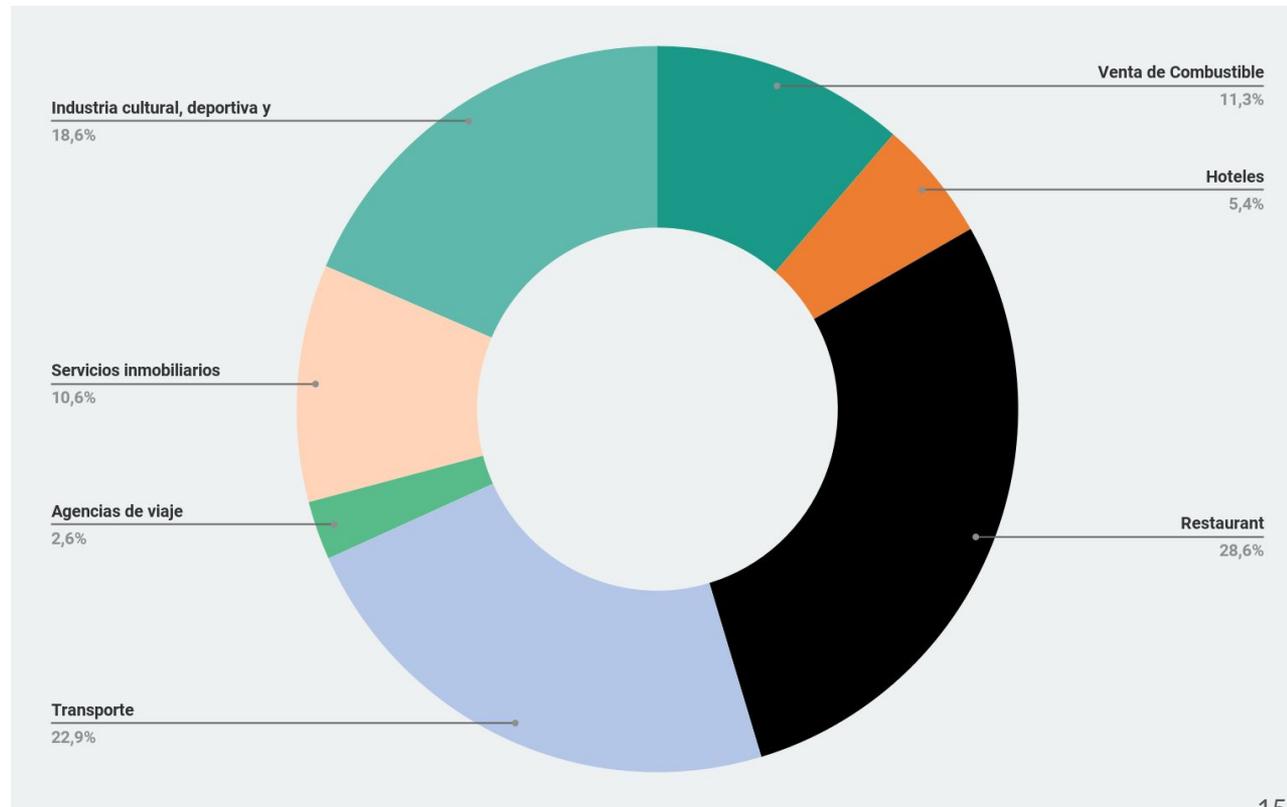
En 2021 la participación aumenta y los datos del primer semestre indican que la recuperación continúa..



COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base, la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,6%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,9% del total.



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible** y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



labDataFCE



fceunlp



laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar



www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio



+54 (221) 423-6769/71 Int.180



Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.