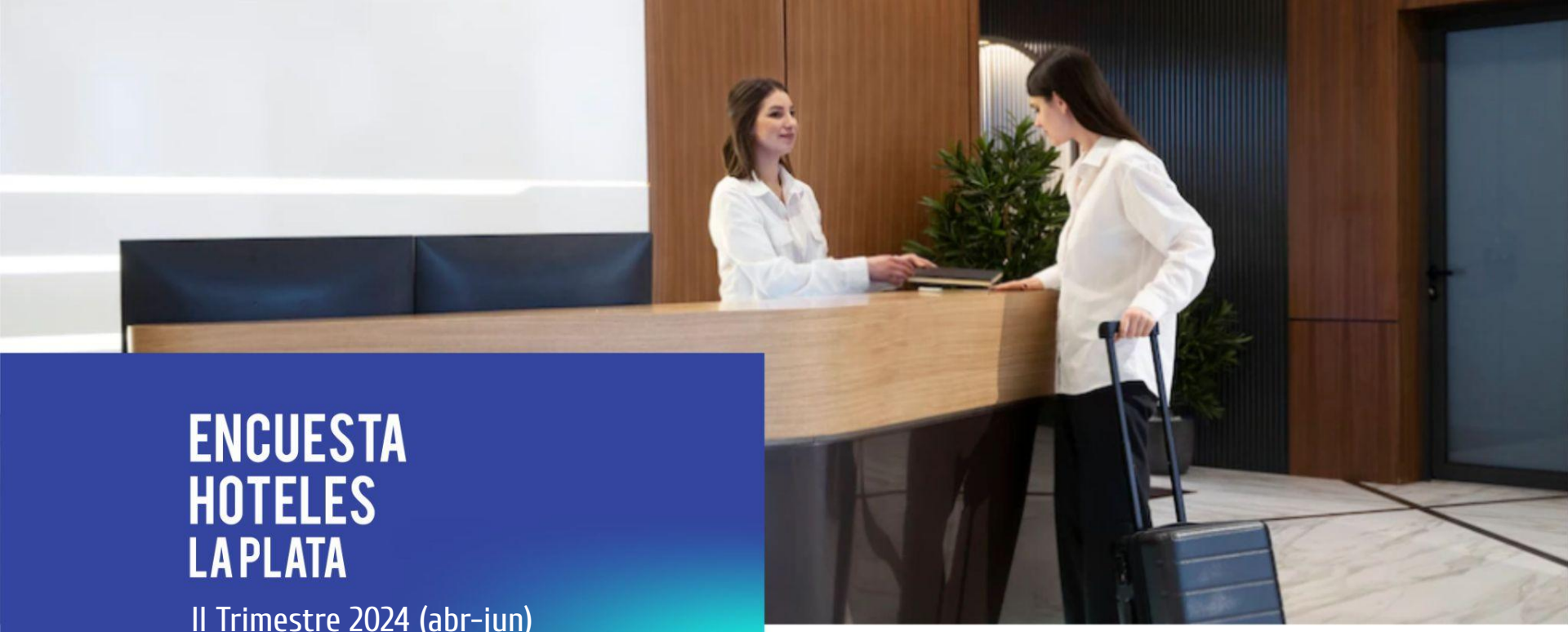


ENCUESTA HOTELES LA PLATA

II Trimestre 2024 (abr-jun)

AGOSTO DE 2024

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

La Encuesta Hoteles La Plata

- La Encuesta de Hoteles La Plata (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **relevar información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.

Resumen Ejecutivo. II trimestre 2024 (abr-jun)

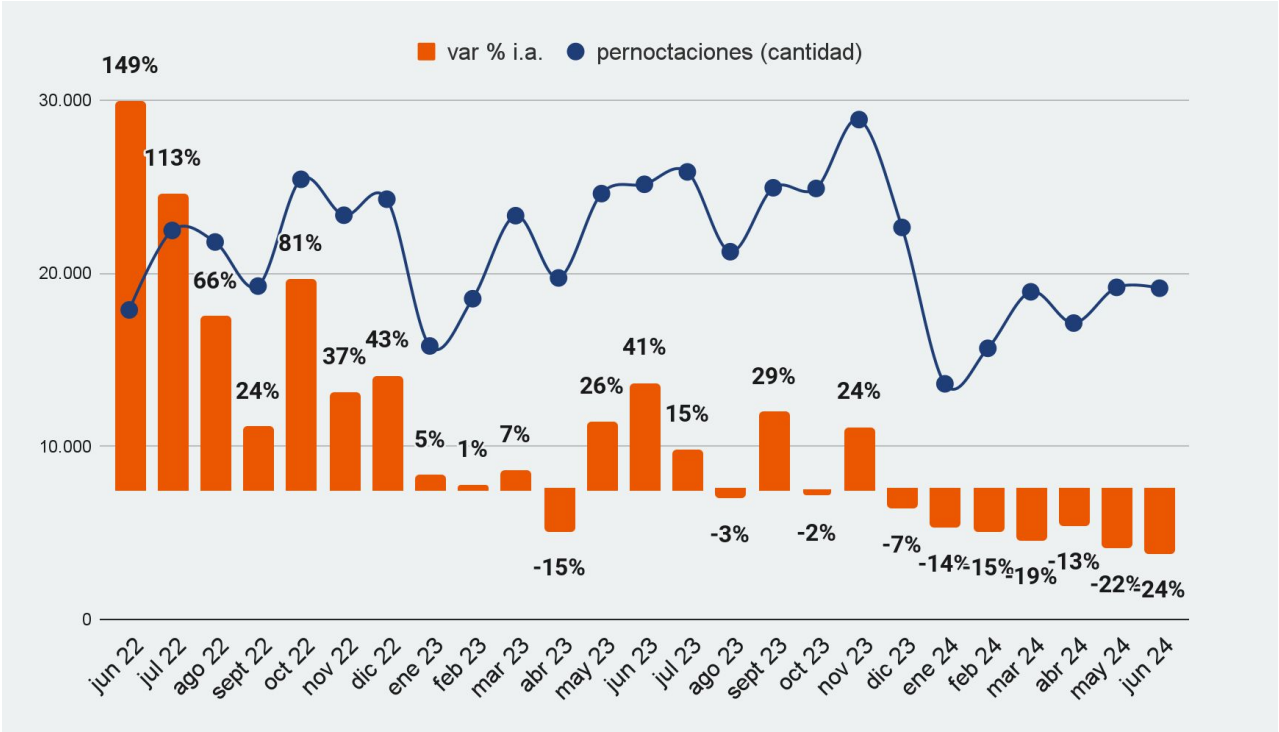
- En promedio **en el segundo trimestre del año las pernoctaciones disminuyeron 20% respecto al mismo período del año anterior** y la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 11.960; lo que significa una caída del 22% i.a..
- Esta disminución de la demanda, en conjunto con crecimiento de la oferta (plazas disponibles) del 19% interanual, implicó que la **tasa de ocupación-plazas fue del 35,8%** (valor inferior al 51,9% del mismo periodo del año anterior).
- La caída en la actividad generó una disminución del empleo, por primera vez en la serie. **Durante el II trimestre de 2024 la cantidad de ocupados en los Hoteles de La Plata disminuyó 2%** y la proporción de mujeres es del 59%.
- La **estadía promedio se mantuvo (1,5 días por viajero)**, se observa una menor presencia de extranjeros en el origen de los pasajeros y en los motivos de viaje sigue predominando los negocios.
- El **precio promedio** de las habitaciones creció 212% i.a. durante el segundo trimestre del año.

Pernoctaciones por mes

Durante junio la cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó a 19.141, **disminuyendo 24% i.a.**

En promedio, durante el II trimestre de 2024 la caída fue de 20% i.a.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)

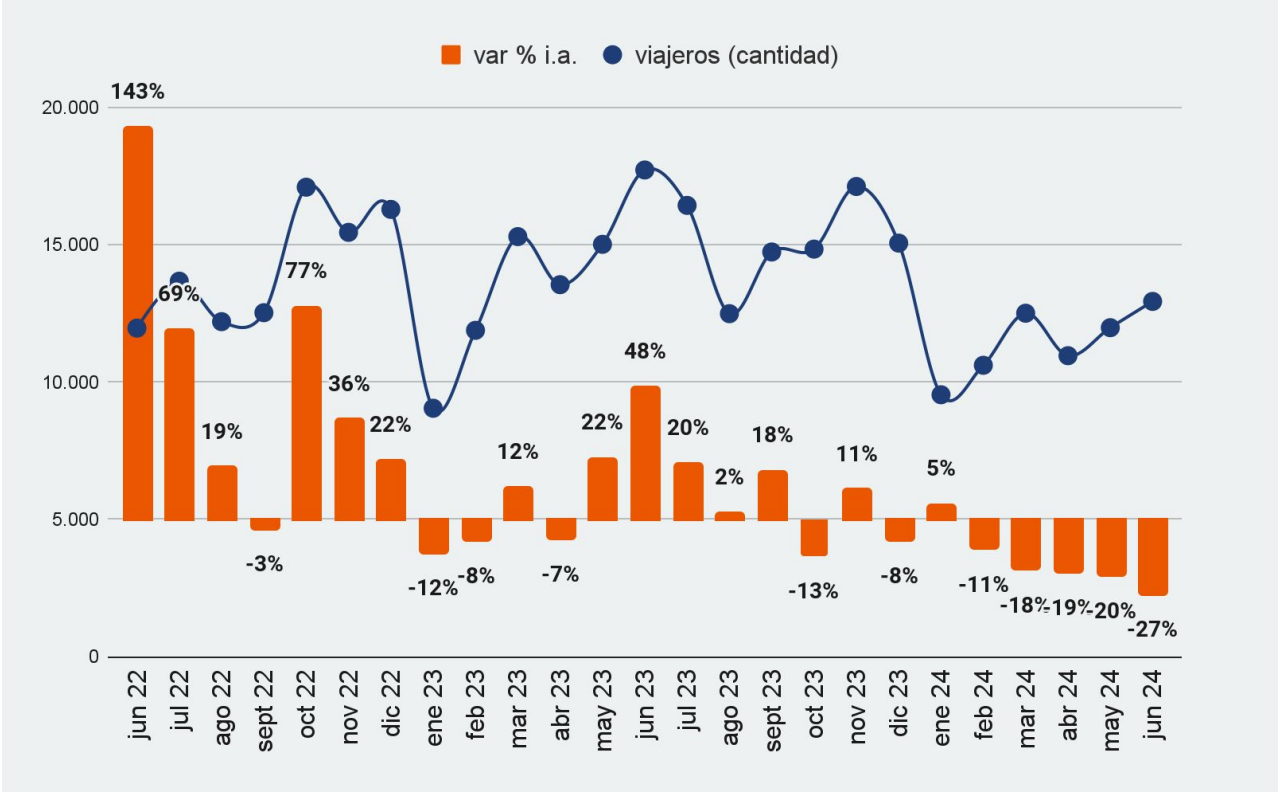


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES (CANTIDAD y var % i.a.)

Viajeros por mes

Durante junio la cantidad de viajeros en hoteles de La Plata alcanzó a 12.937, **disminuyendo 27% i.a.**.

En promedio, durante el II trimestre 2024 hubo una disminución de 22% i.a.

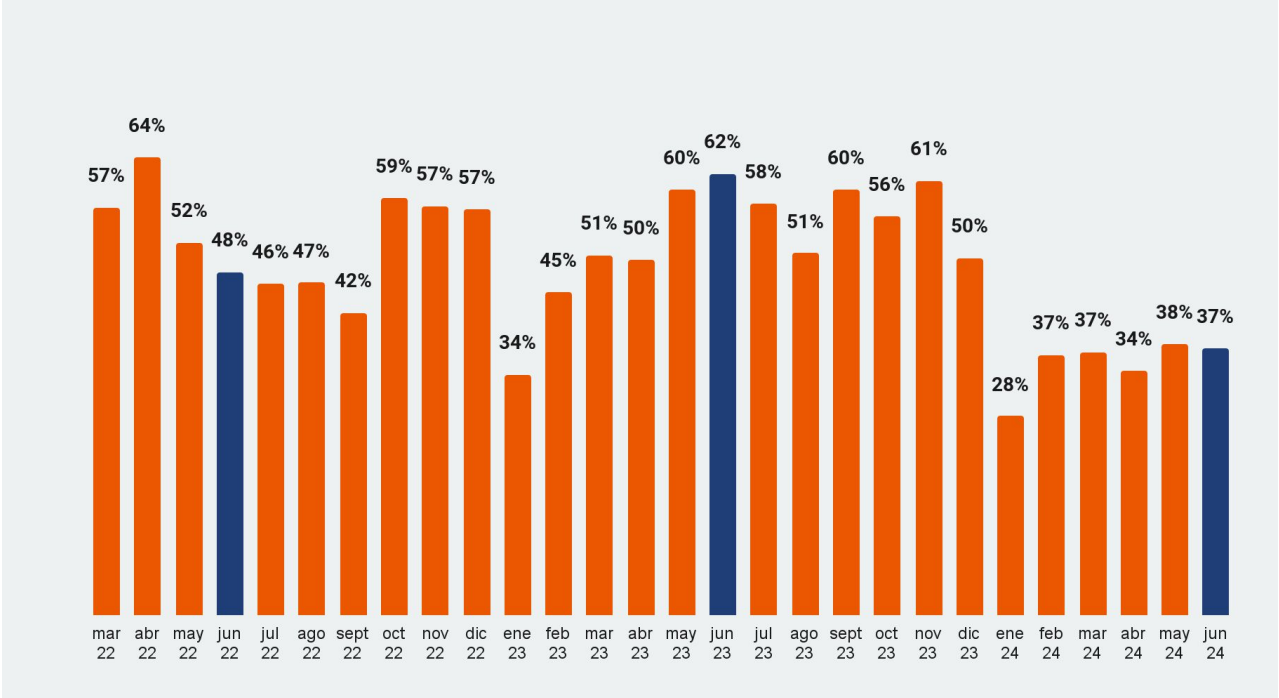


Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante junio **la tasa de ocupación de habitaciones fue del 37%**.

En promedio, durante el **II trimestre de 2024** la tasa fue del 37%, en un contexto en que las habitaciones disponibles crecieron 9% i.a.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (%.)

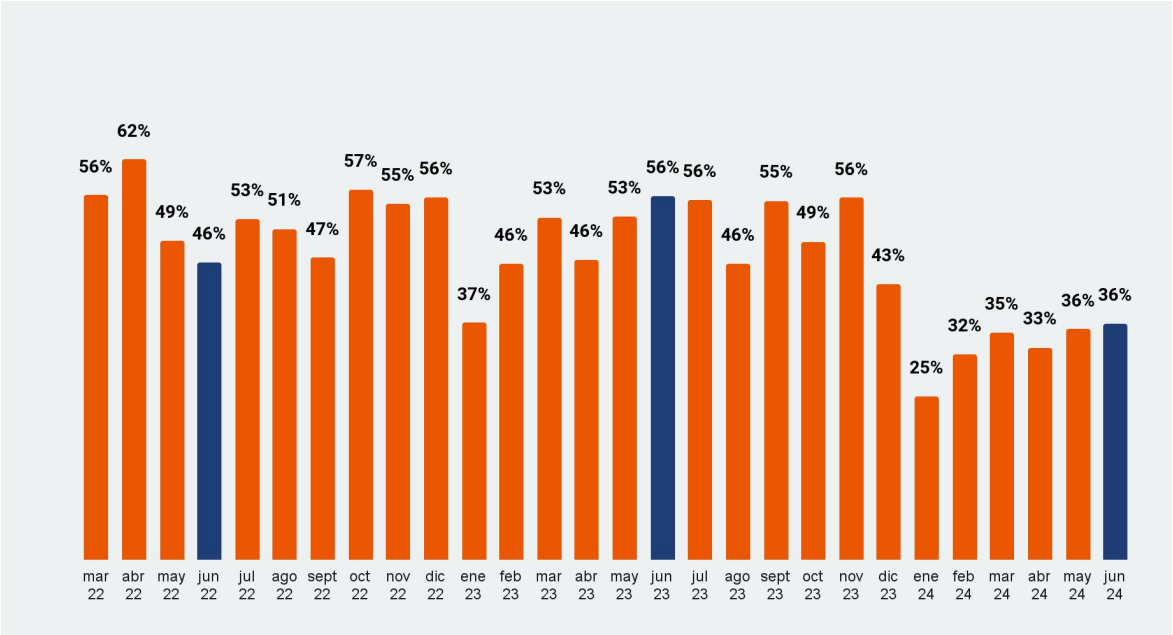


Tasa de Ocupación Plazas

Durante junio **la tasa de ocupación de plazas fue del 36%**.

En promedio, durante el II trimestre de 2024 la tasa fue del 35,8%, vs 51,9% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un **aumento de plazas disponibles del 19% i.a.**

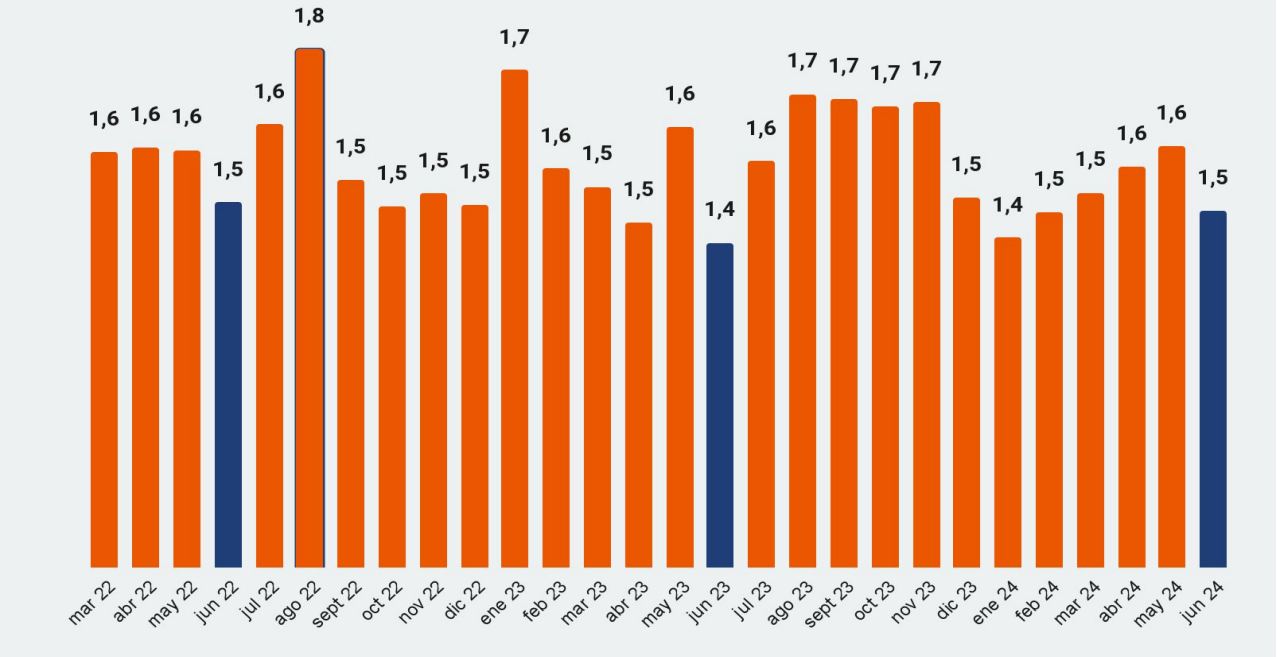
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN PLAZAS (%.)



ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADIA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES.)

Estadía promedio

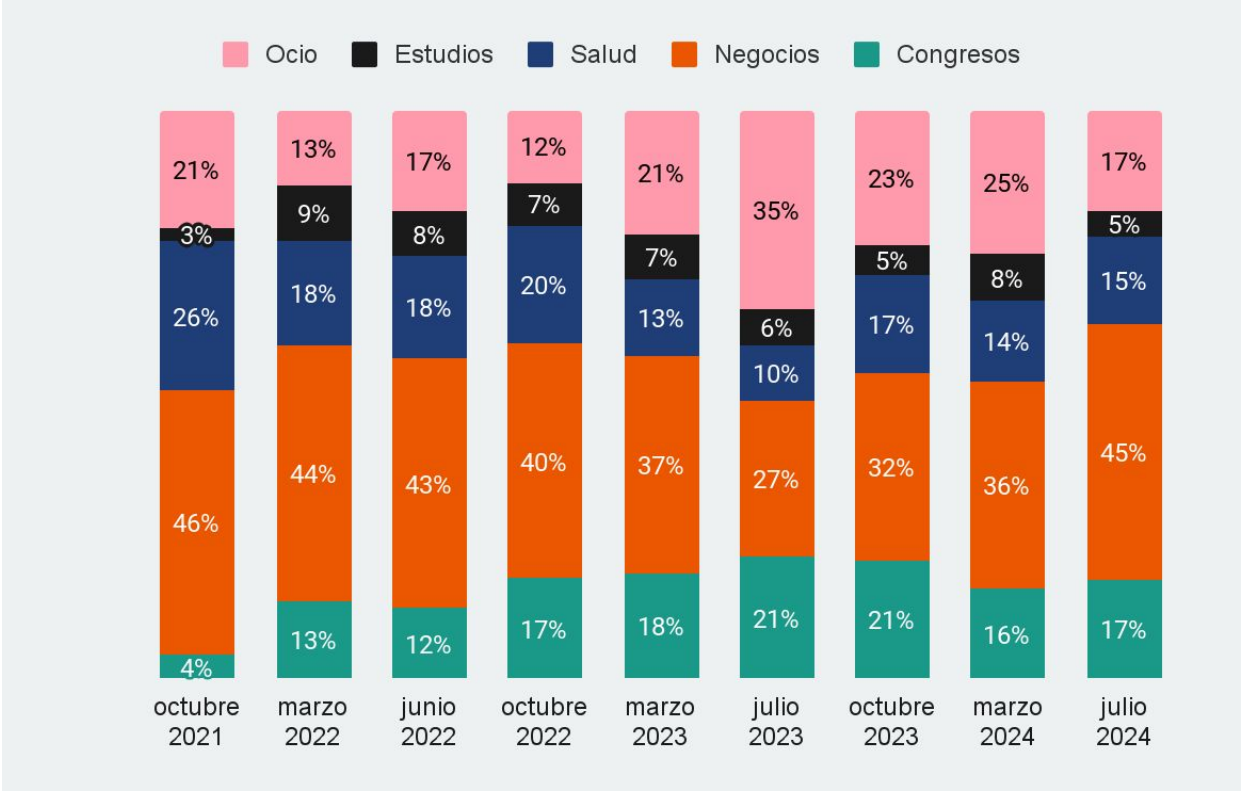
Durante junio la **estadía promedio en Hoteles de La Plata fue de 1,5 noches**, similar al mismo mes del periodo anterior.
Durante el II Trimestre del año dicho valor fue del 1,5; que es similar al valor observado en el mismo período del año anterior.



Motivo del viaje

Durante II trimestre de 2024 **el 45% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo **Negocios**, el 17% por ocio y 17% por congresos.

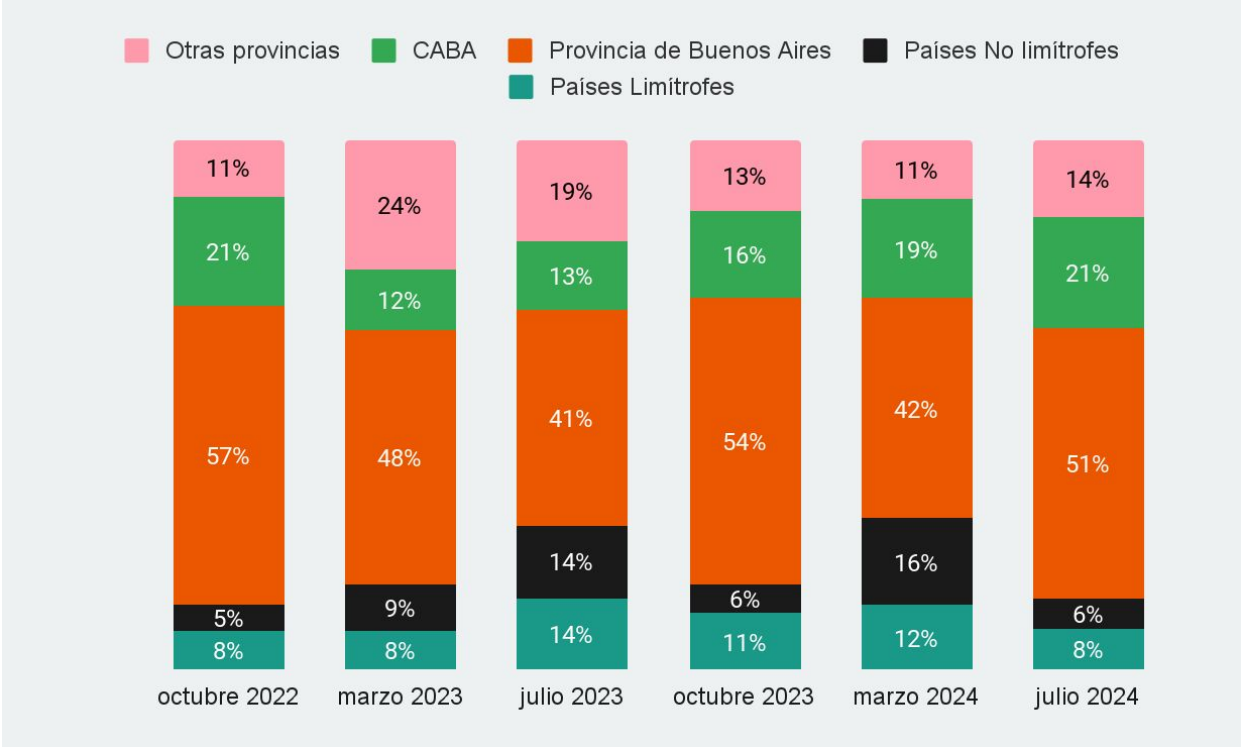
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)



Orígenes de los viajeros

Durante II trimestre de 2024 el **51% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la Provincia de Buenos Aires, 21% de CABA. La proporción de extranjeros (14%) disminuyó respecto a mismo periodo del año anterior.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

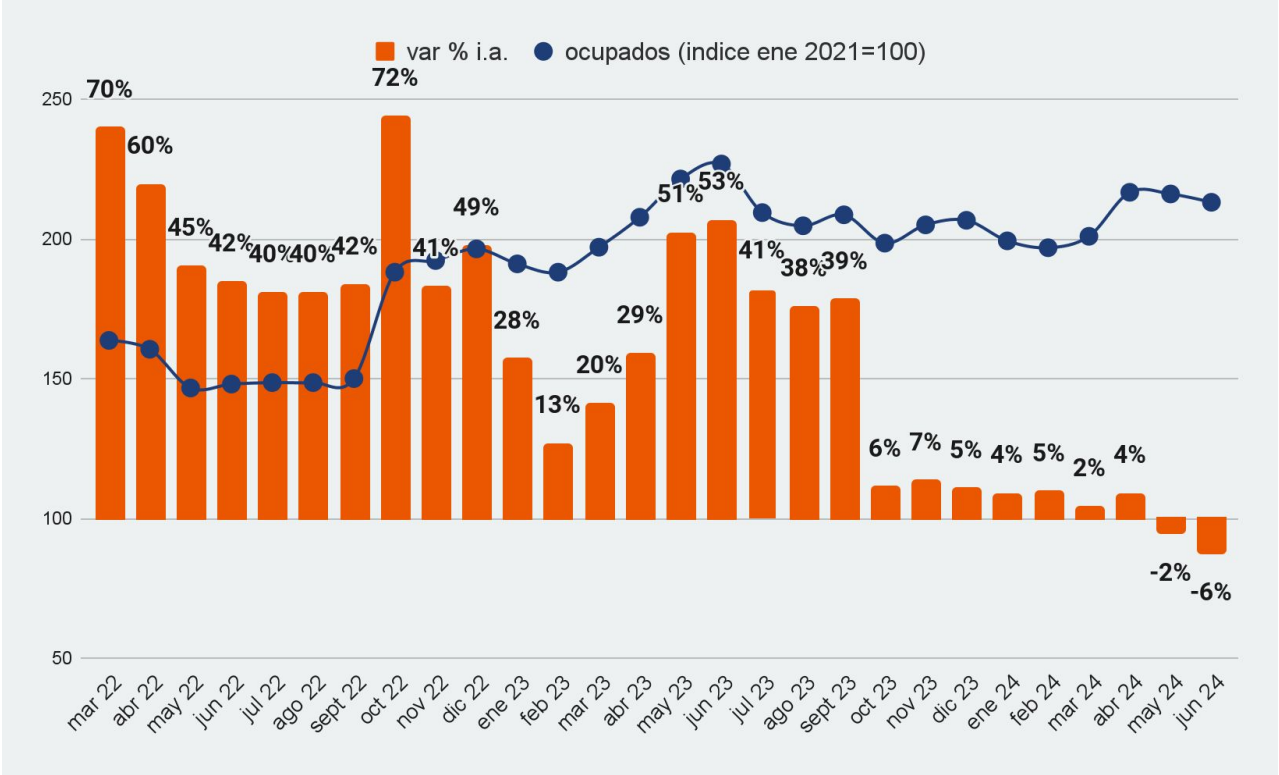


Ocupados

Durante junio de 2024 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **disminuyó 6% i.a., siendo la primera caída de la serie.**

En promedio durante el II trimestre de 2024 la caída fue del 2% i.a..

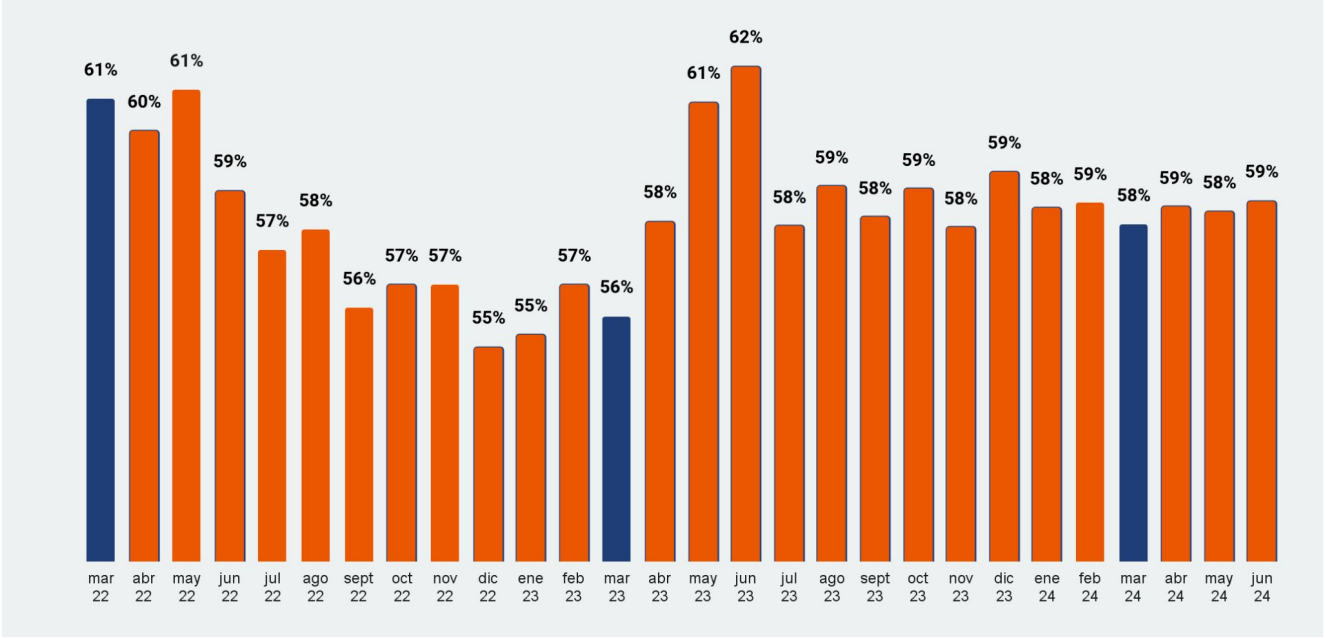
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)



Empleo femenino

En el sector hotelero de La Plata la mayoría de los ocupados son mujeres.
Durante junio de 2024 la proporción de empleo femenino fue del 59%,

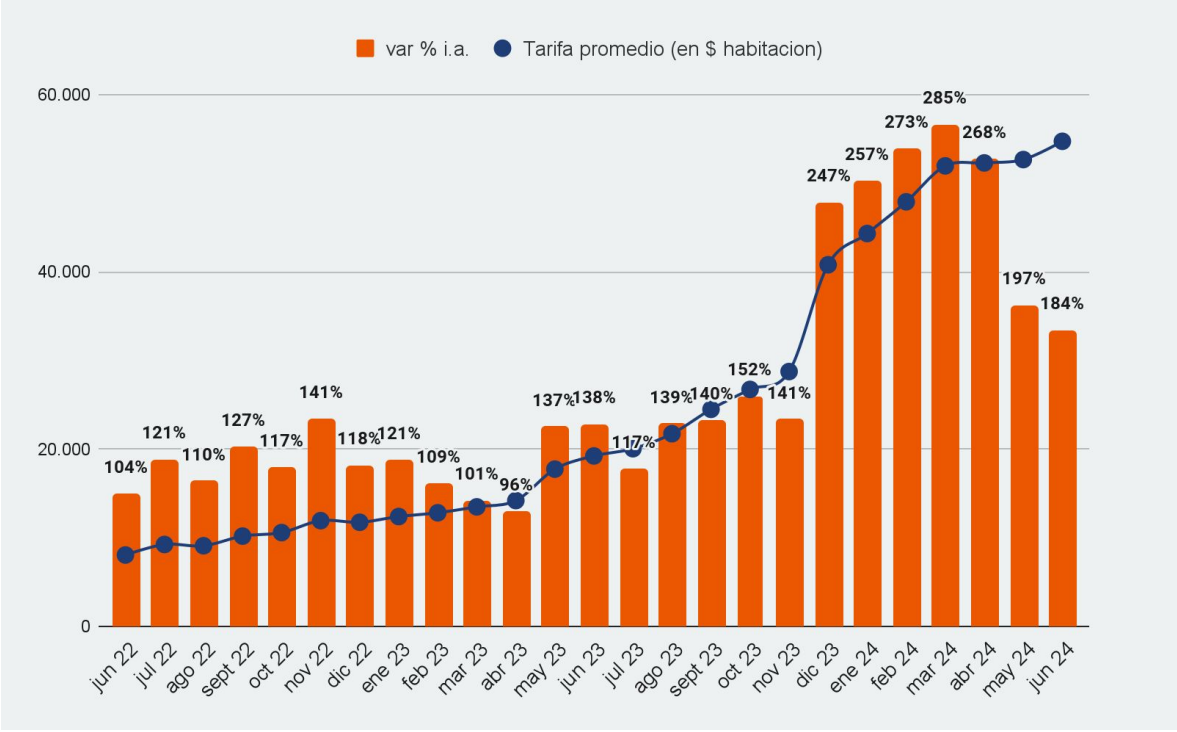
ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (% de MUJERES)



Índice de Precios

Durante JUNIO la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata creció 184% i.a., desacelerando su crecimiento respecto a meses anteriores.
En promedio durante el II Trimestre la suba fue del 212%

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TARIFA PROMEDIO* POR MES (INDICE ENE 2021=100 y var % i.a.)



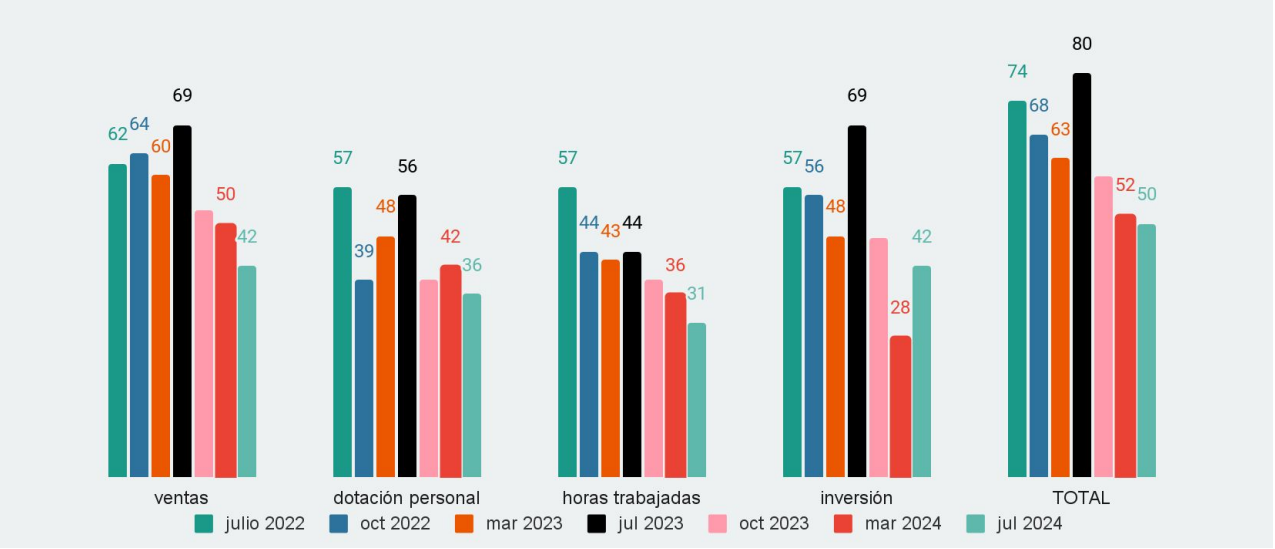
la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. EXPECTATIVAS PARA EL PROXIMO TRIMESTRE

Indice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros siguen mostrando un empeoramiento en las expectativa (índice=50), principalmente en el componente VENTAS, y se han alineado a lo observado para el total de los empresarios de La Plata, siendo se mostraban más optimistas en el último período

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)



Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación**: todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia**: se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles**: número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia**: se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas** en el período de referencia: total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernoctaciones en el período de referencia**: total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.

Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**: relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP)**: relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero**: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio**: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
    - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
    - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.

Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

labDataFCE
fceunlp
laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar
www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio
+54 (221) 423-6769/71 Int.180
Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.