

Programa de la actividad:

Contenido

- I- Lecciones de Psicología Cognitiva: Cómo funciona la mente**
 - a) Arquitectura de la Mente
 - b) Sistemas de memoria
 - c) Procesado de información
 - d) Inteligencia, pensamiento y toma de decisiones
 - e) Teoría de la mente e interacción estratégica

- II- Lecciones de Neuroanatomía**
 - a) Arquitectura cerebral
 - b) Desarrollo neural; herencia y aprendizaje
 - c) Funciones de activación cerebral
 - d) La naturaleza estocástica de los procesos mentales

- III- Lecciones de Psicología Evolucionista**
 - a) Selección natural y selección sexual
 - b) Selección intragrupos e intergrupos
 - c) El carácter social del hombre y la ontogénesis de la inteligencia; La hipótesis de Richard Alexander
 - d) Altruismo o Estrategia cooperativa
 - e) Evolución de comportamientos; Aversión a las pérdidas, Preferencias por la igualdad, Aversión a la injusticia distributiva
 - f) Conspicuous consumption como comportamiento evolutivo de ordenamiento jerárquico en grupos sociales.

- IV- Sesgos y Heurísticas**
 - a) Salto a conclusiones
 - b) Sesgo de representatividad
 - c) Stau quo bias
 - d) Endowment effect
 - e) Neglect base rate

- f) Sesgo de disponibilidad de información
- g) Sobrevaloración de probabilidades pequeñas
- h) Generalización
- i) Reducción de disonancia cognitiva

V- Loss Aversion y Prospect Theory

- a) Seguros
- b) Apuestas
- c) Decisiones bajo incertidumbre en general

VI- Aplicaciones para el marketing

- a) Framing effects
- b) Posicionamiento

VII- Aplicaciones para la elección del consumidor

- a) Utilidad experimentada vs utilidad recordada
- b) La naturaleza estocástica de la Utilidad esperada
- c) Framings y defaults

VIII- Aplicaciones para las políticas públicas

- a) Nudges
- b) Representación de beneficios (riesgos) potenciales, en memoria semántica vs episódica
- c) Castigos versus premios
- d) La monetización de las normas sociales y el precio de la moral
- e) Framing
- f) Diferencial Apenas Perceptible (DAP)

IX- Economía de la felicidad

- a) La paradoja de Easterlin
- b) Evidencia empírica y posibles explicaciones
- c) Determinantes de la felicidad
- d) Aplicaciones para la evaluación de proyectos

e) Economía de la Felicidad en Argentina