

# Encuesta Comercios de La Plata

Enero/Marzo 2020 y efecto del COVID-19



**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



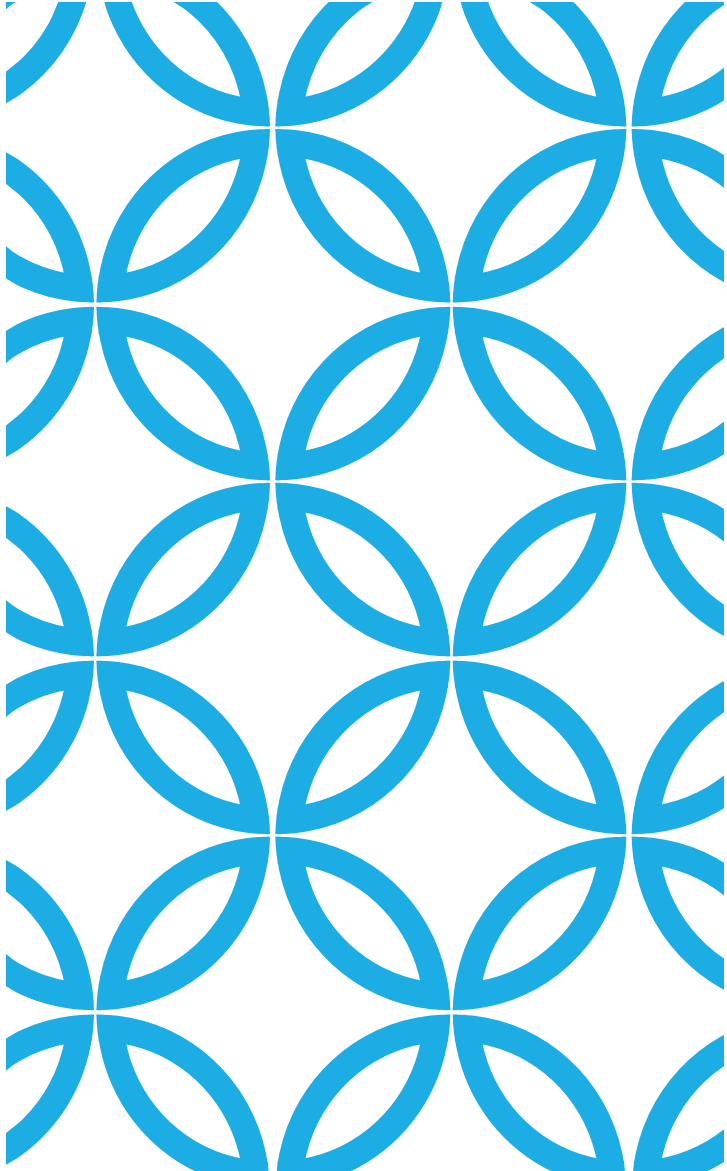
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

La Plata, 1 de junio de 2020



# RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 62% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una **caída** de las ventas durante el primer trimestre del año respecto al año anterior.
- ❖ **En promedio, las ventas disminuyeron en el primer trimestre un 22%** respecto al año anterior. Hoteles es el único rubro que presenta crecimiento real y Prendas de Vestir es el que mayormente explica la disminución global.
- ❖ La cuarentena producto del COVID profundizó la crisis que ya venía mostrando el comercio platense. Por este efecto, durante ABRIL la actividad comercial cayó 67% interanual. El empleo cayó 5% respecto de marzo.
- ❖ Debido al aislamiento obligatorio, los comerciantes debieron comenzar a usar medios de venta alternativos. 55% manifiesta haber adoptado nuevos canales de venta (web, telefónico, redes sociales).
- ❖ 86% de los comerciantes asegura no haber recibido ningún tipo de ayuda gubernamental.
- ❖ La FALTA DE DEMANDA es el problema macroeconómico mencionado por los comerciantes como principal traba para sus negocios.
- ❖ Respecto al espacio público, la SEGURIDAD es el problema más mencionado, seguido por la falta de ESTACIONAMIENTO.
- ❖ A pesar del gran pesimismo sobre el futuro, el empleo no parece ser la variable de ajuste. El 88% de los consultados no piensa reducir su plantilla de personal en los próximos meses.



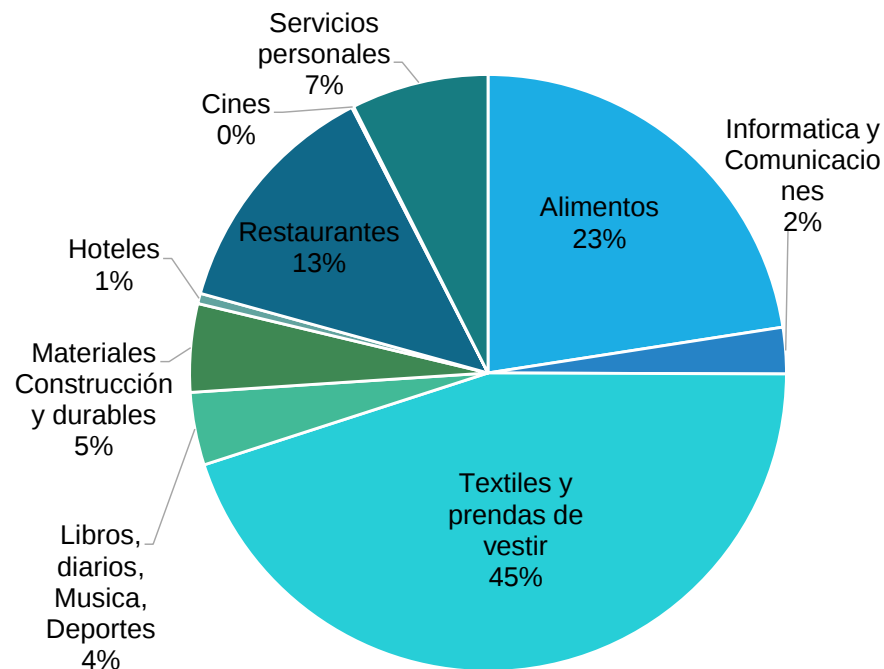
# ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

---

Enero/Marzo 2020

# LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros

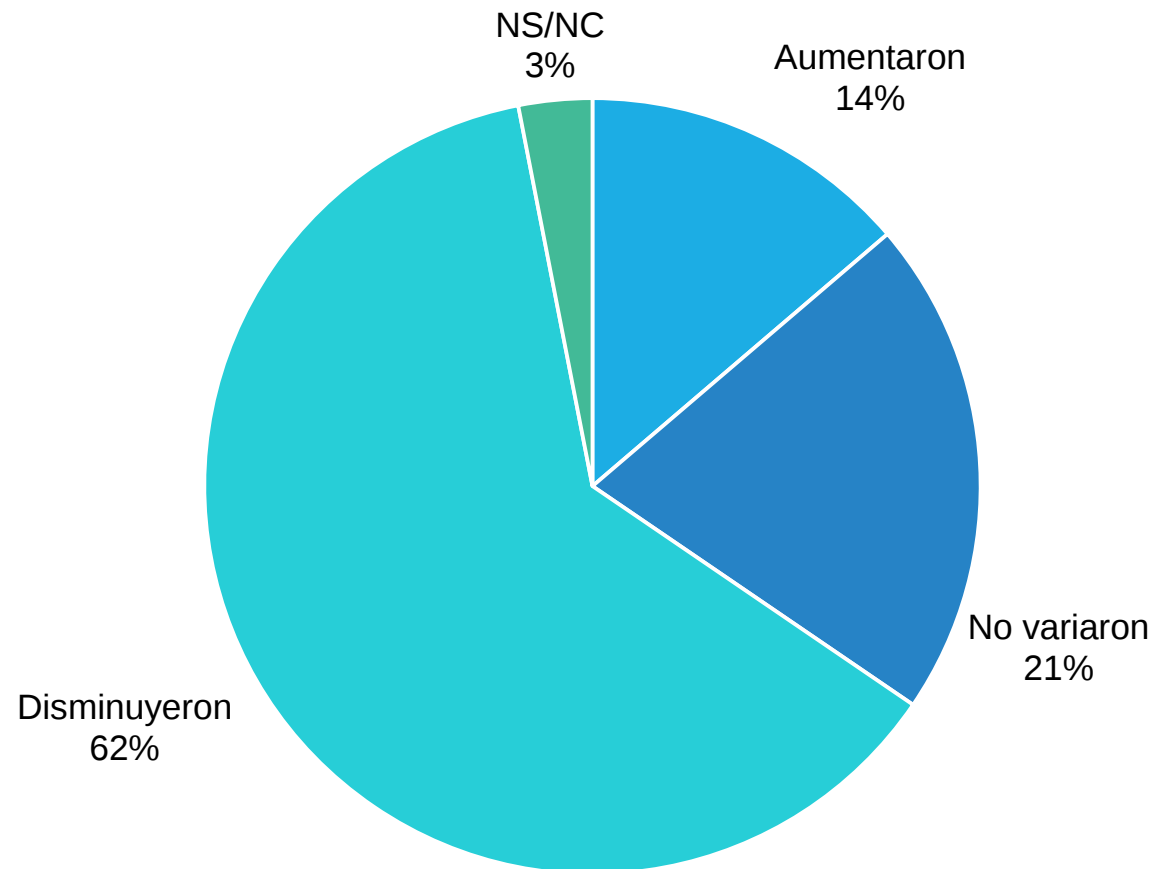


- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa (500 casos) de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir ) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante la segunda y tercera semana de mayo en forma no presencial, en cumplimiento del Decreto 297/2020 y modificatorias. La muestra se redujo sin perder representatividad.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

# VENTAS

## ENERO/MARZO 2020. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 62% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto al año anterior
- Para el 14% de los consultados las ventas aumentaron
- 21% sin variación
- 3% no respondieron

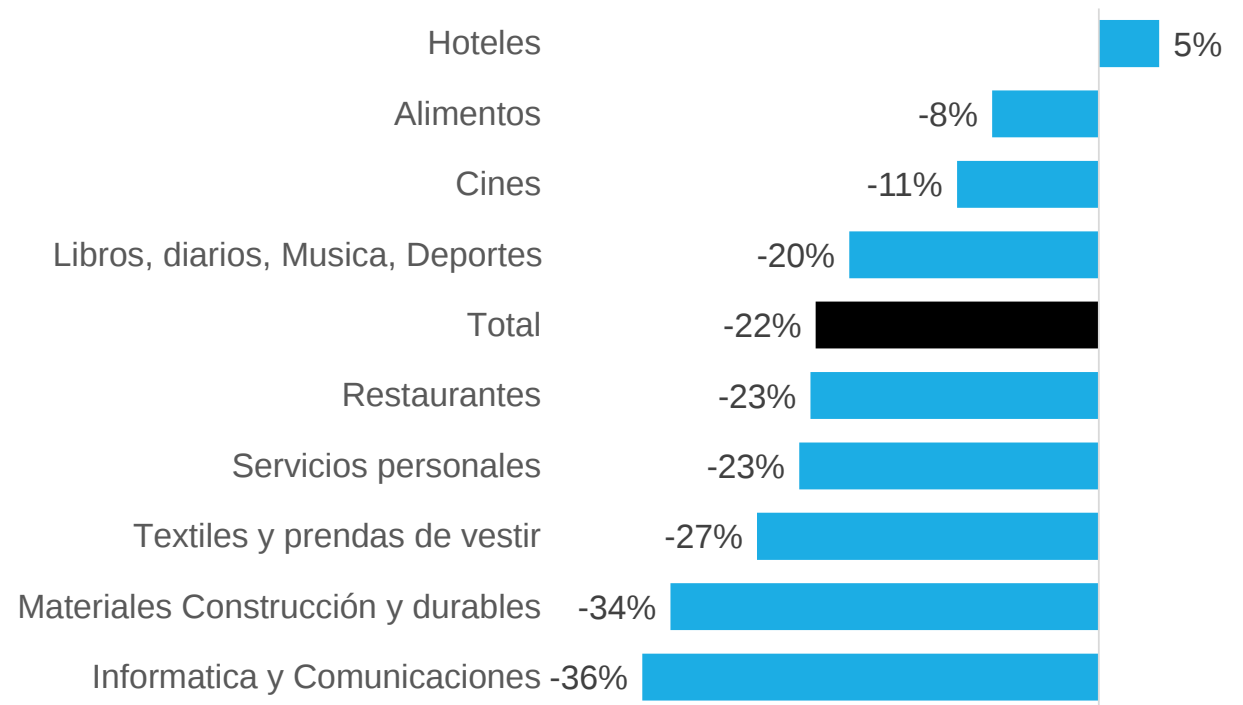


# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/MARZO  
2020

- Durante el primer trimestre de 2020, en promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas de 22% respecto al año anterior.
- Salvo el rubro de Hoteles, el resto mostró caídas muy significativas.
- El rubro más castigado en los primeros meses del año fue Informática y Comunicaciones, seguido de cerca por Materiales para la construcción.

Variación % en las ventas durante el I trim 2020

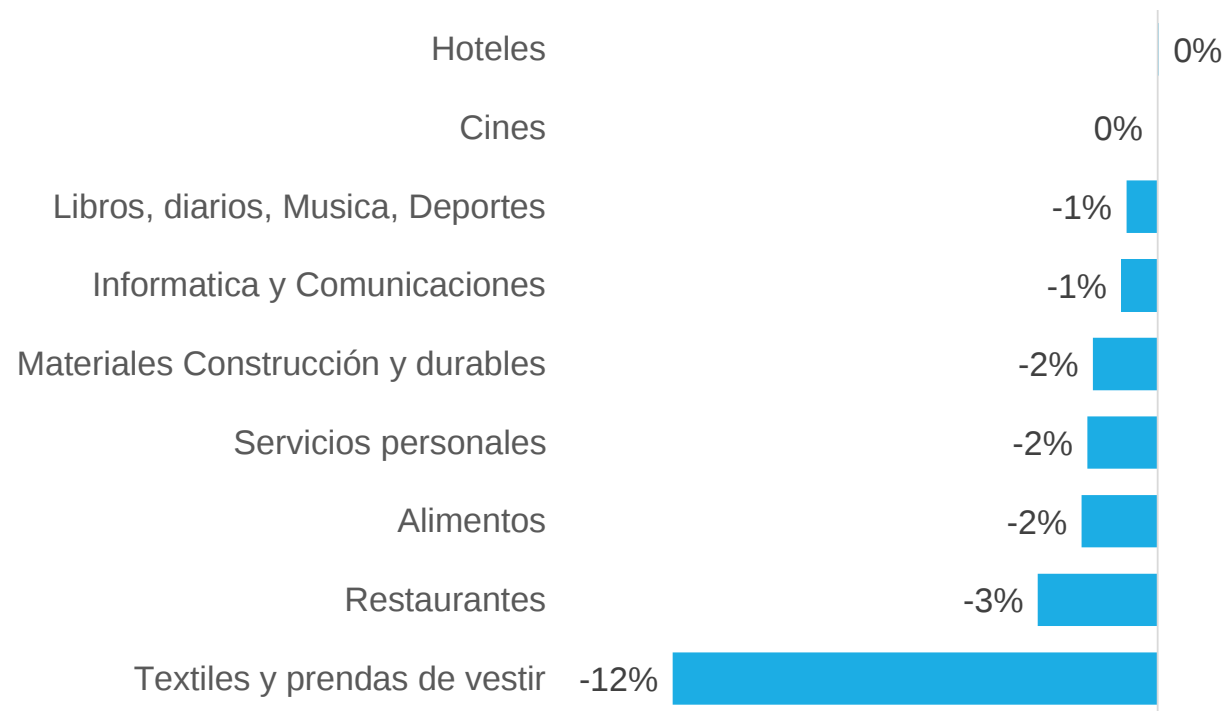


# VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ENERO/MARZO  
2020 (%)

- Más de la mitad de la caída está explicada por el rubro textiles y prendas de vestir: 12 puntos porcentuales de los 22 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.

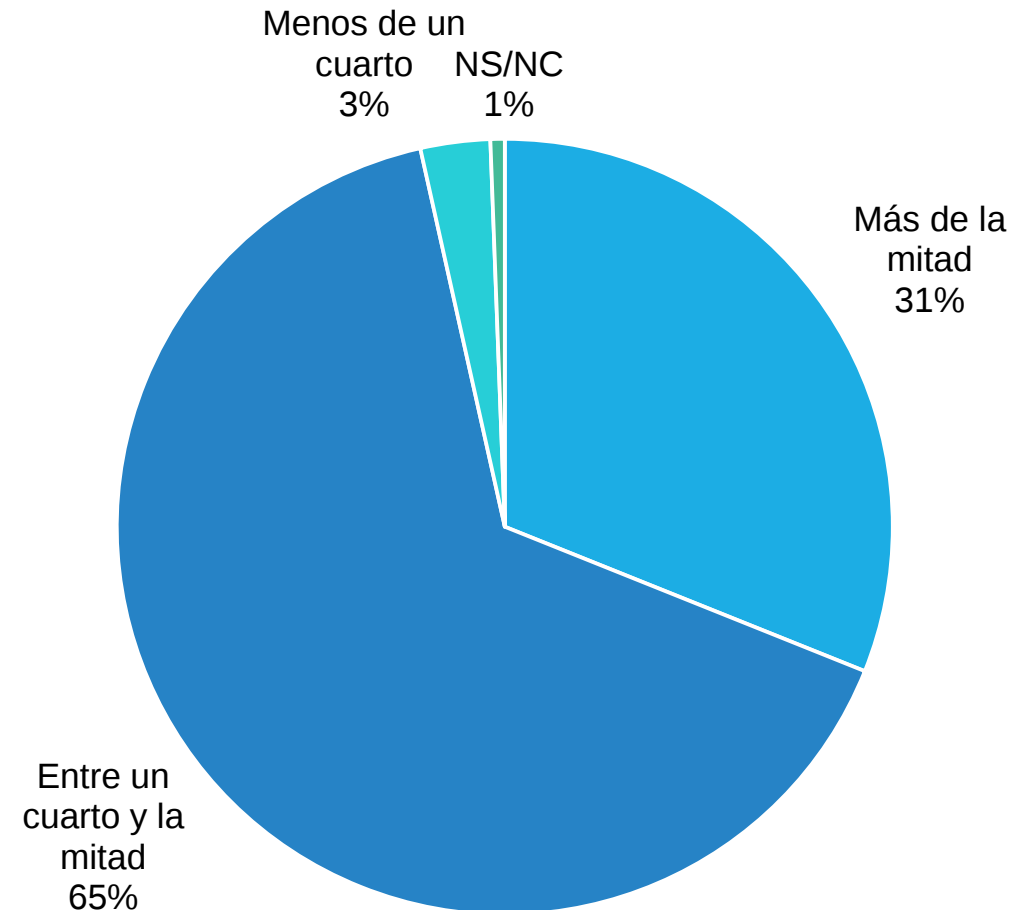
Incidencia de cada rubro en la variación. I trim 2020

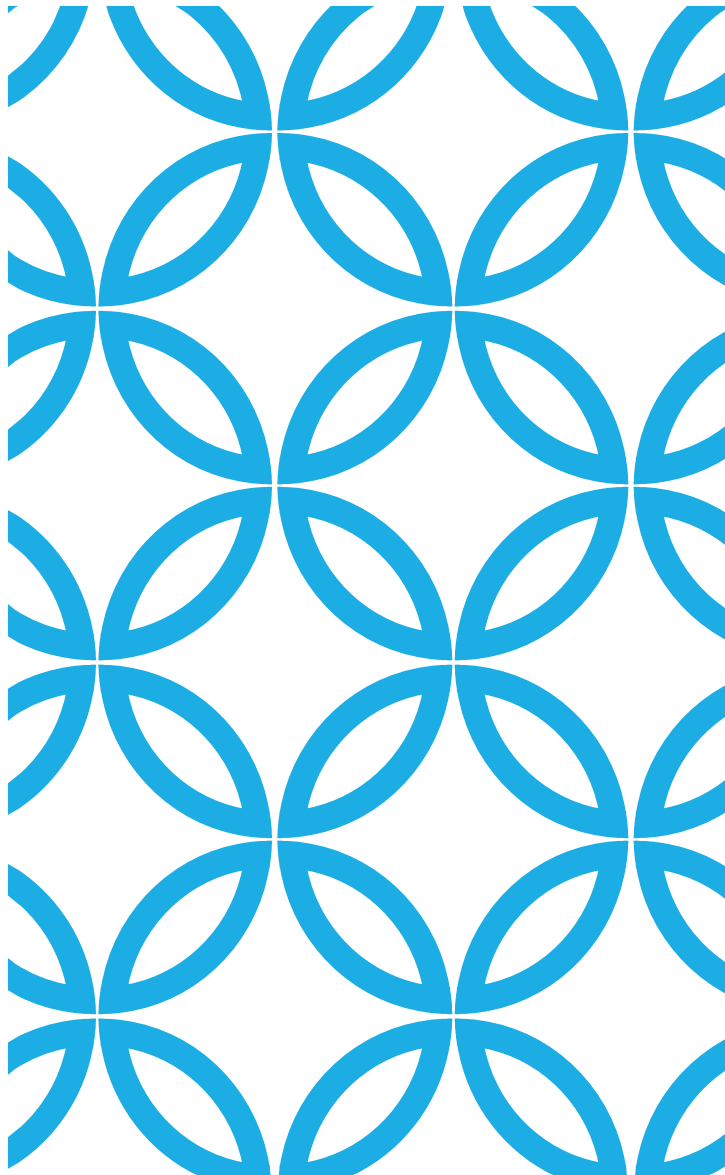


# ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS (ALQUILERES, SUELDOS, IMPUESTOS Y SERVICIOS) COMO % DE LOS INGRESOS

- Conocer la estructura de costos de los comercios es fundamental para medir el impacto de una caída brusca en las ventas.
- El 65% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus costos operativos representan entre un cuarto y la mitad de la facturación
- El 31% de los consultados destina más de la mitad de los ingresos del comercio a pagar costos fijos
- 3% sólo destina una cuarta parte de los ingresos a este ítem





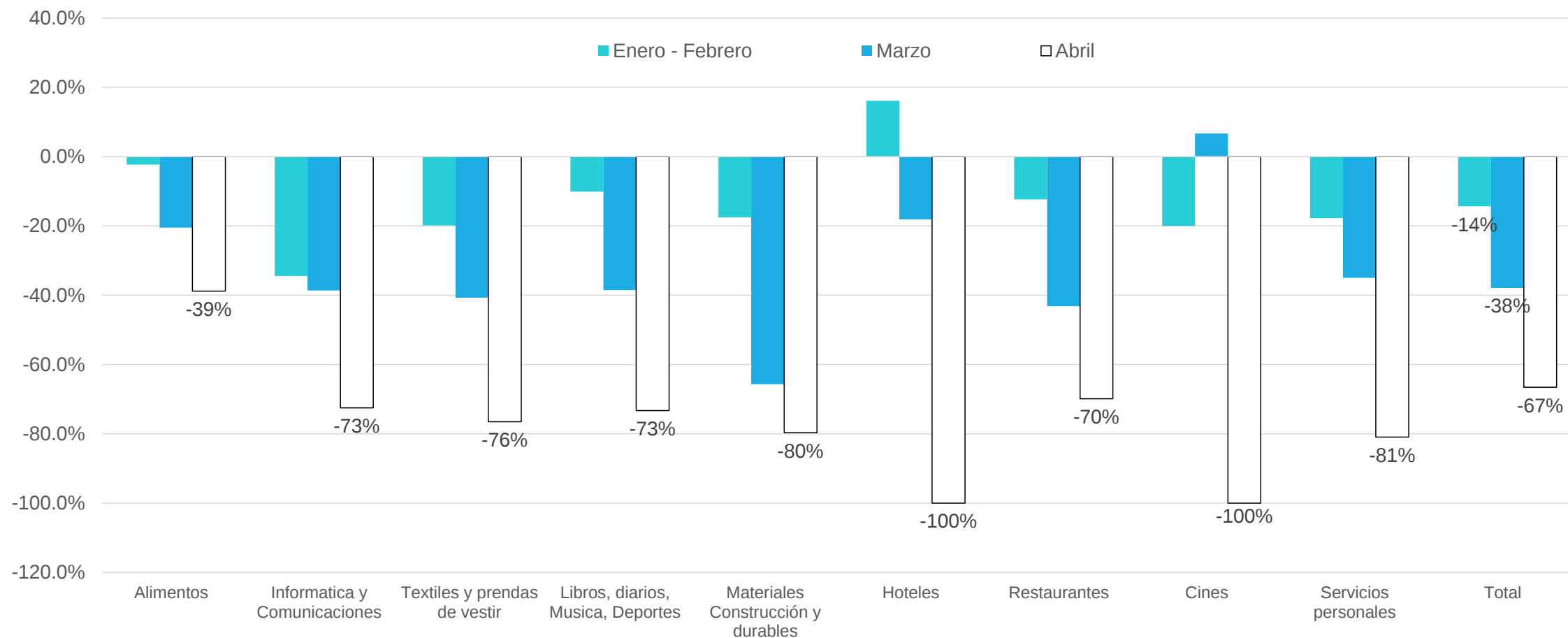
# EFFECTOS DEL COVID-19

---

Marzo - Abril 2020

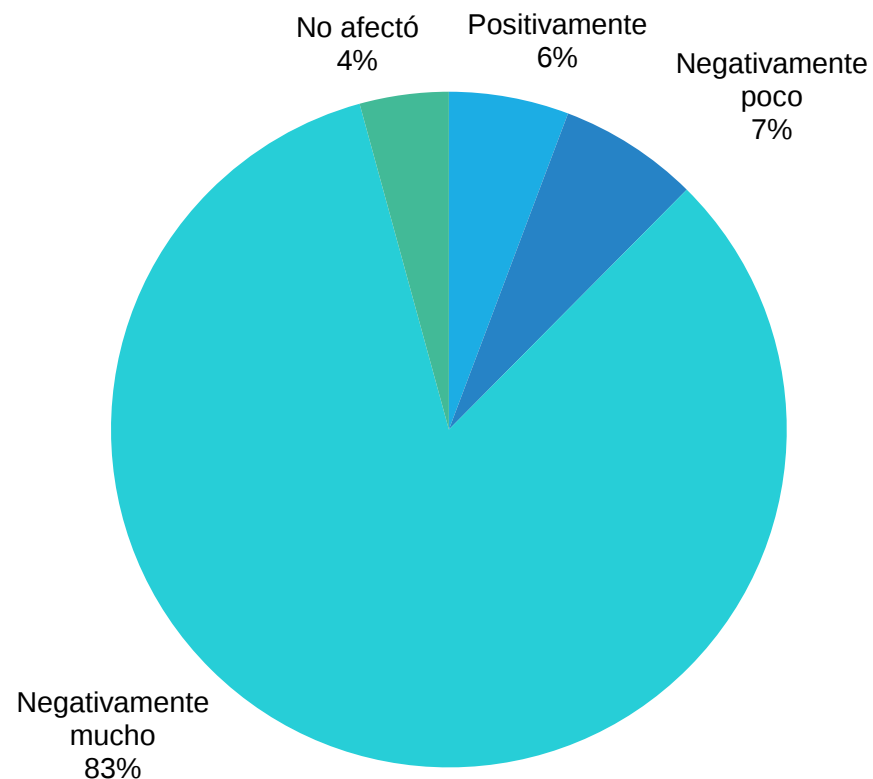
# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/ABRIL  
2020



# DESARROLLO DEL NEGOCIO

## EFFECTOS DE LA CUARENTENA



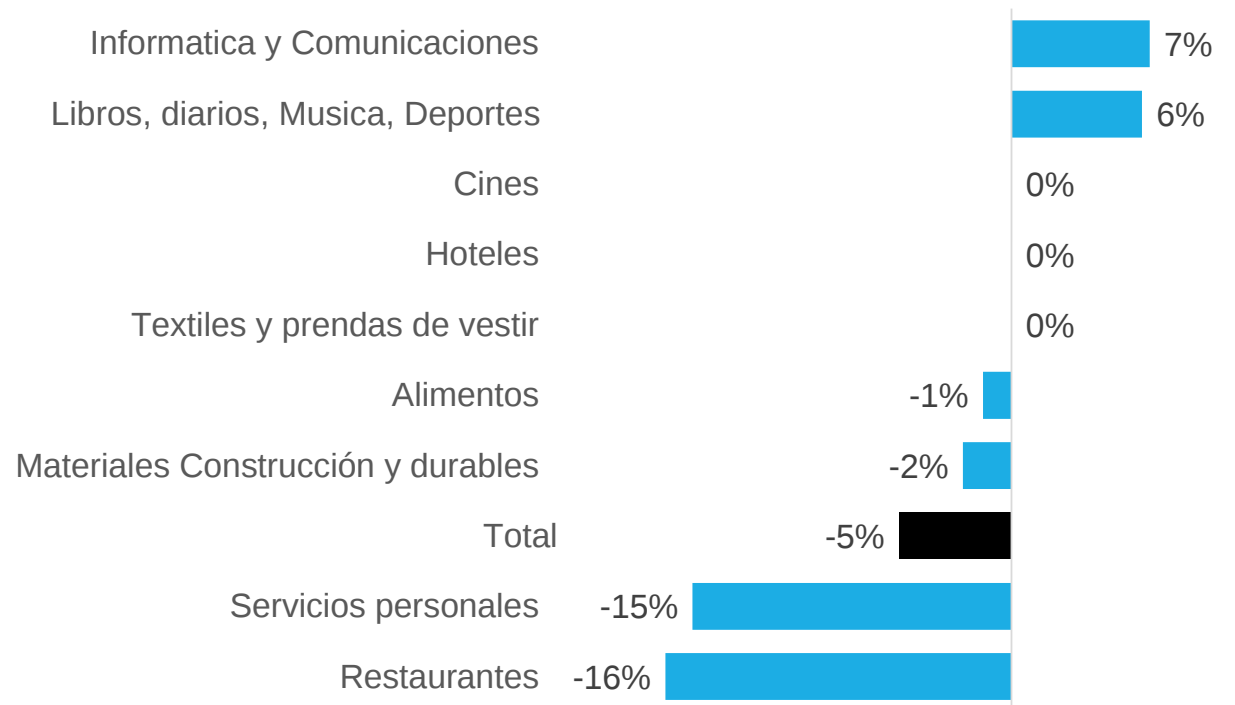
- Durante los meses previos al aislamiento obligatorio la actividad económica platense estuvo lejos de recuperarse. El bimestre enero – febrero mostró una retracción de la actividad de 14% en términos interanuales.
- Durante marzo las restricciones a la circulación afectaron de manera significativa la actividad comercial, derivando en una disminución interanual de 38%.
- El efecto de una cuarentena estricta como la ocurrida en abril sobre el comercio fue muy importante. Salvo el rubro alimentos, el resto sufrió caídas de más del 70% en las ventas.
- 83% de los comerciantes declaran que la cuarentena afectó muy negativamente el desarrollo de su negocio.
- Los rubros de cine y hotelería evidenciaron una pérdida total de ventas durante abril.

# EMPLEO

## VARIACIÓN ABRIL/MARZO 2020 (%)

- En el mes de abril el empleo cayó 5% respecto de marzo (el mes inmediato anterior al impacto de la cuarentena total).
- La mayor pérdida de puestos de trabajo fue en los rubros de restaurant y servicios personales.
- En contraposición, los rubros de informática y los relacionados al trabajo hogareño y escolar aumentaron su plantilla laboral.

## Variación en la cantidad de empleados

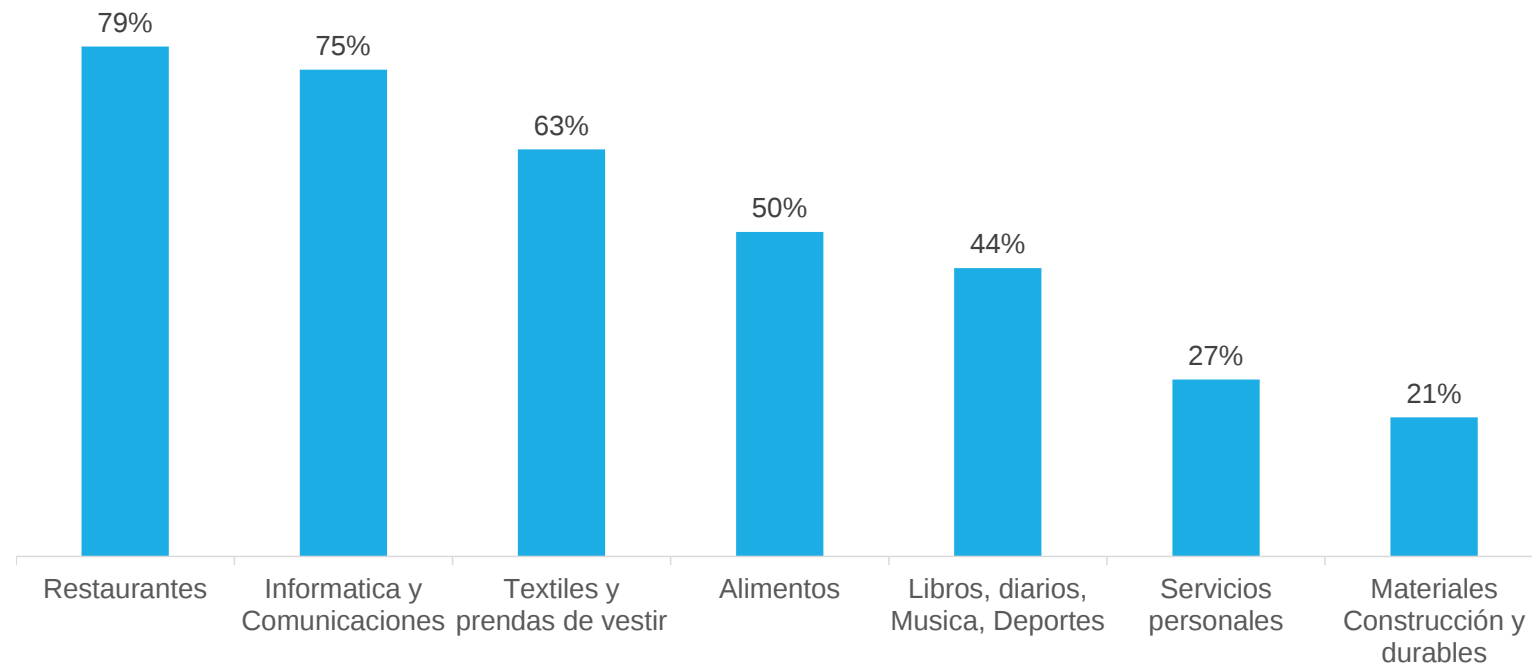


# NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL 2020

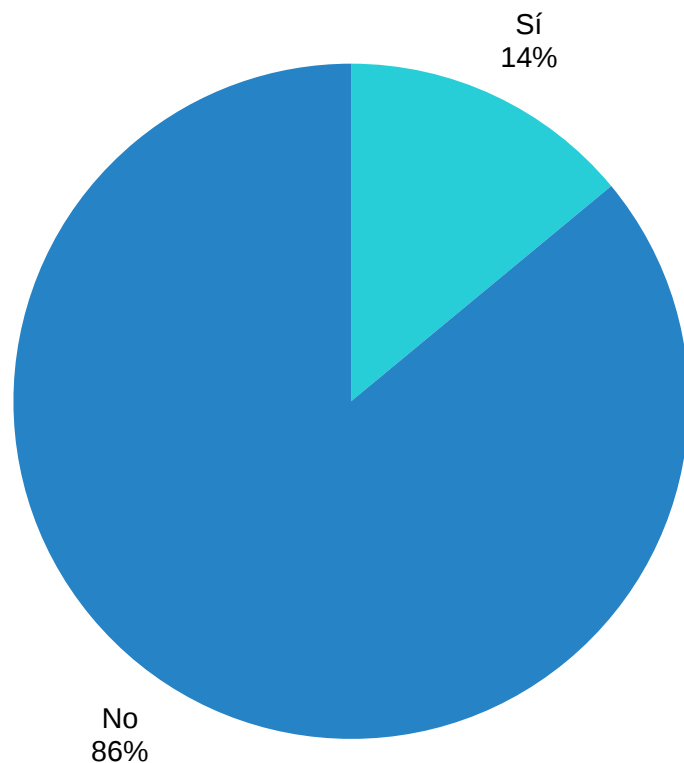
- La obligación de mantener los comercios cerrados aceleró la reconversión de los locales, incorporando canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica.
- Casi el 80% de los restaurantes declara haber incorporado nuevos canales de venta durante el aislamiento.
- Cines y Hoteles no han incorporado nuevos canales de venta y no se muestran en el gráfico.

Locales comerciales que han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Abril 2020

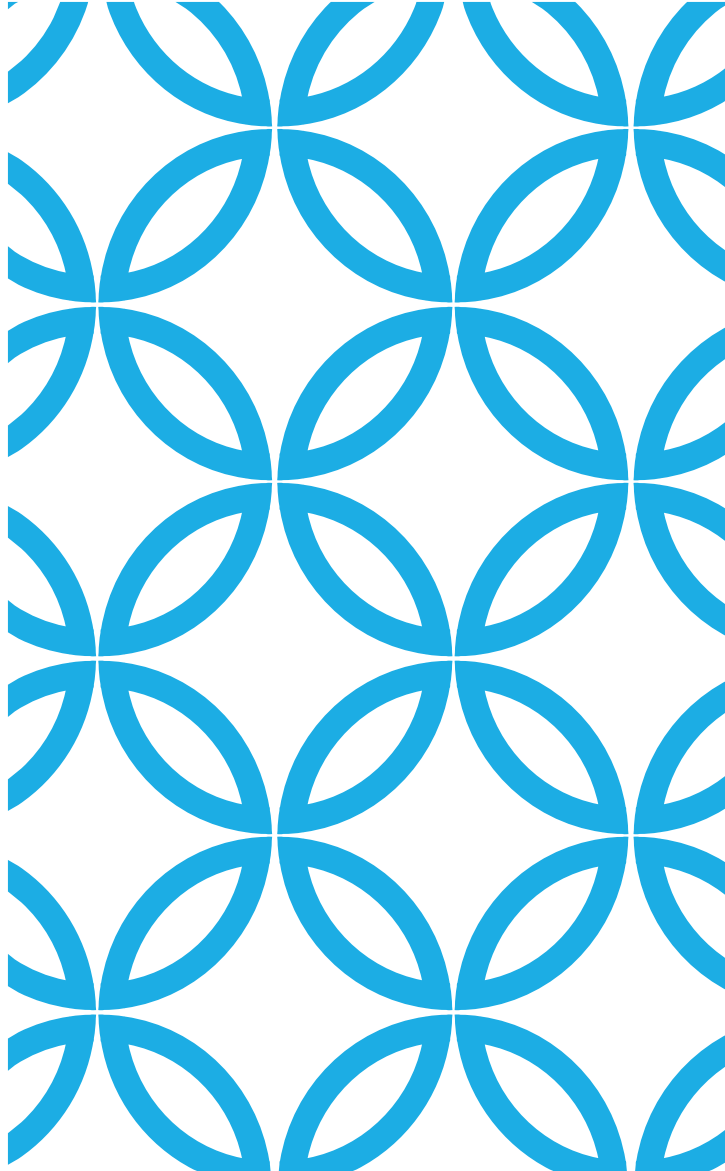


# AYUDA GUBERNAMENTAL

## PARA PALIAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS



- 86% de los comerciantes consultados declara no haber recibido ningún tipo de ayuda de parte del gobierno nacional para paliar los efectos del aislamiento
- Los que sí recibieron algún tipo de ayuda mencionan que en la mayoría de los casos fue circunscripta al pago de salarios y reducción de contribuciones patronales.
- Sólo una pequeña porción de los consultados indica que pudo acceder a alguna de las líneas de crédito a tasa baja.
- Una parte del alivio a los comercios se dio por el lado de los costos, pudiendo renegociar parte de los gastos de alquiler, servicios o pago a proveedores.



# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

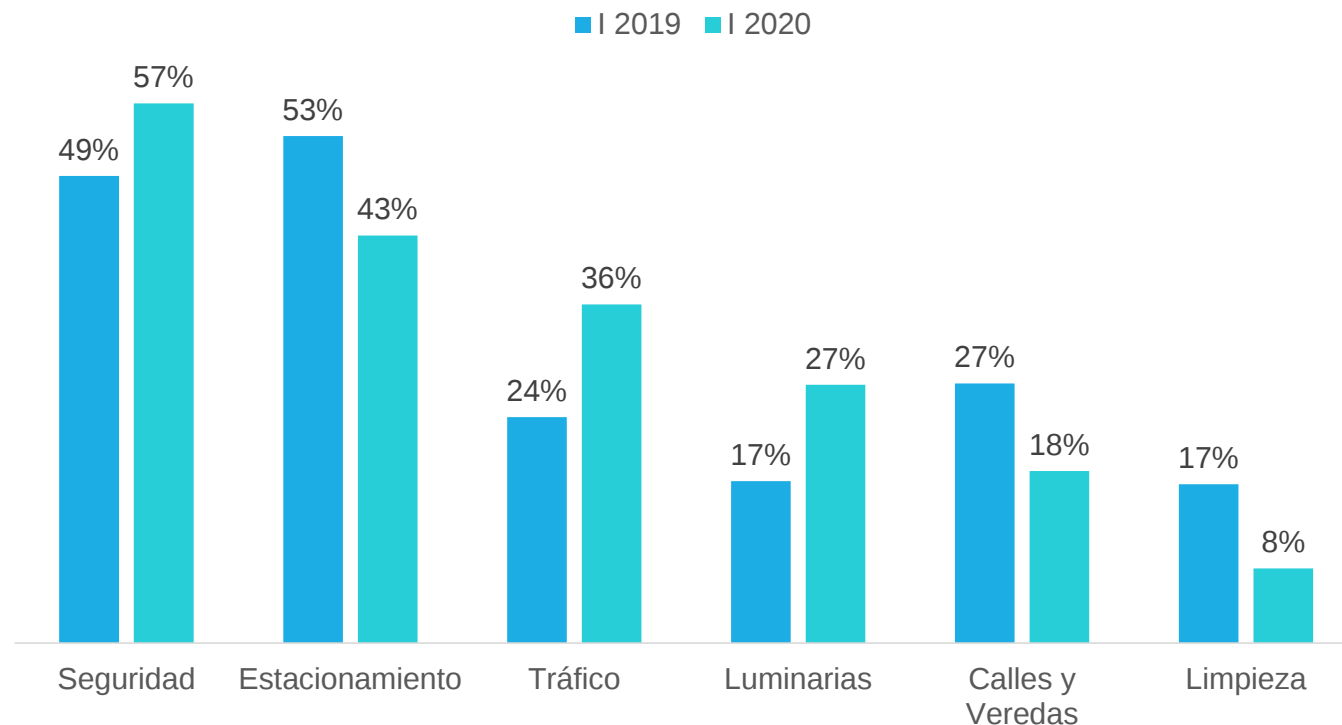
Enero / Marzo 2020

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ENERO/MARZO 2020

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** y el **ESTACIONAMIENTO**, son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que más de la mitad de los entrevistados lo mencionan.
- Estos problemas son a su vez los más recurrentes, y no han tenido solución, ya que en el mismo período del año 2019 también eran los que más preocupaban a los comerciantes.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

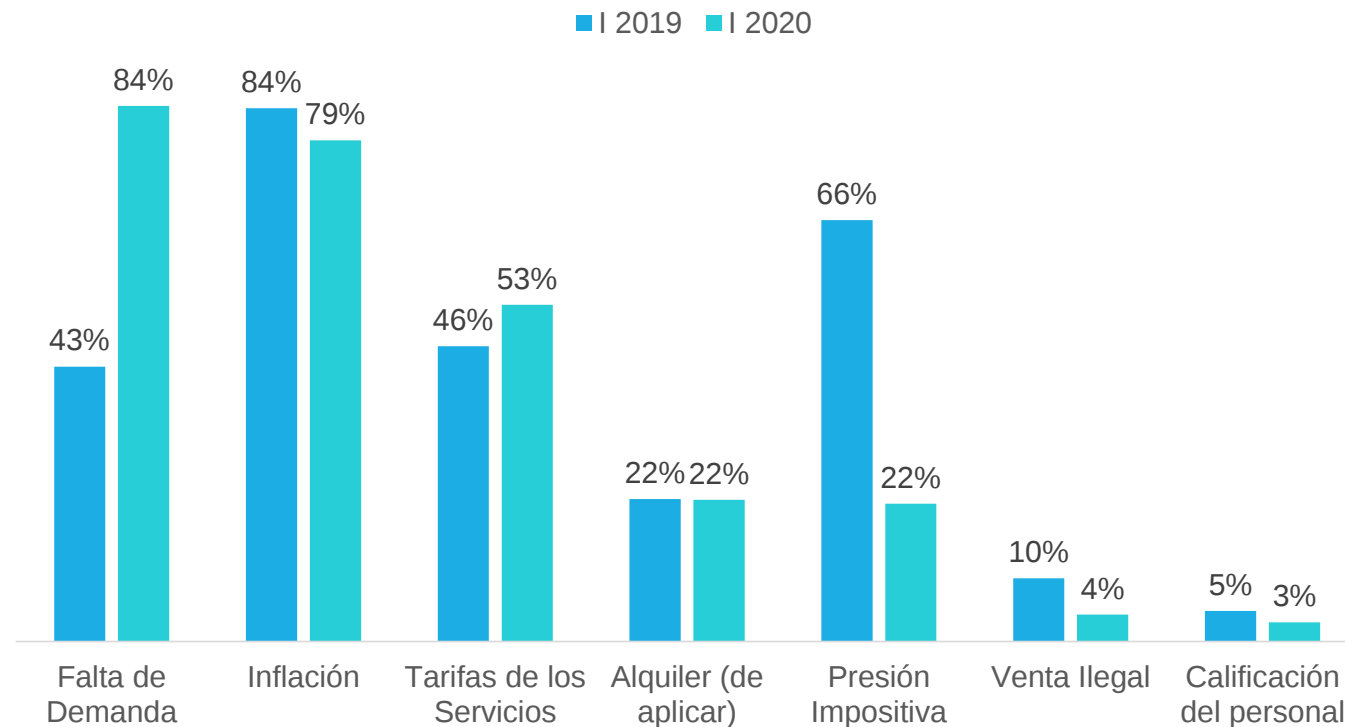


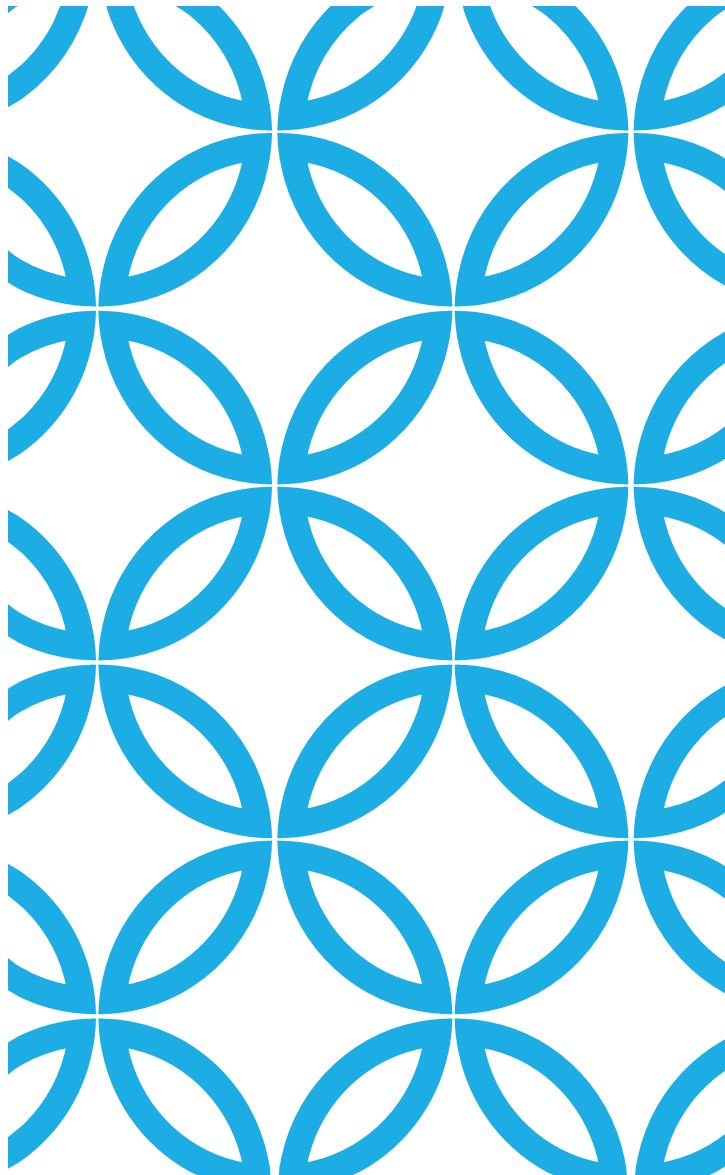
# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ENERO/MARZO 2020

- Para la mayoría (84%) de los empresarios platense la FALTA DE DEMANDA es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la INFLACIÓN y las TARIFAS DE LOS SERVICIOS (53% de los informantes la mencionan)
- En el mismo período del año anterior los principales problemas eran la inflación y la presión impositiva.
- La falta de demanda que hoy es la principal preocupación, en 2019 ocupaba el cuarto lugar.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema





# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

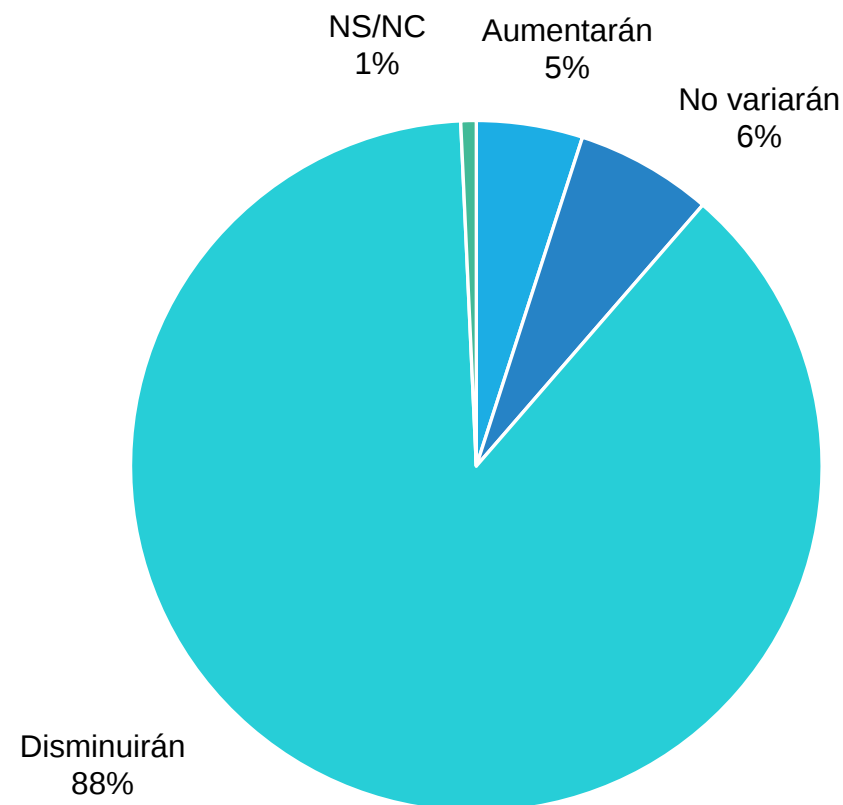
---

Enero /Marzo 2020

# EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

ABRIL/JUNIO 2020. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

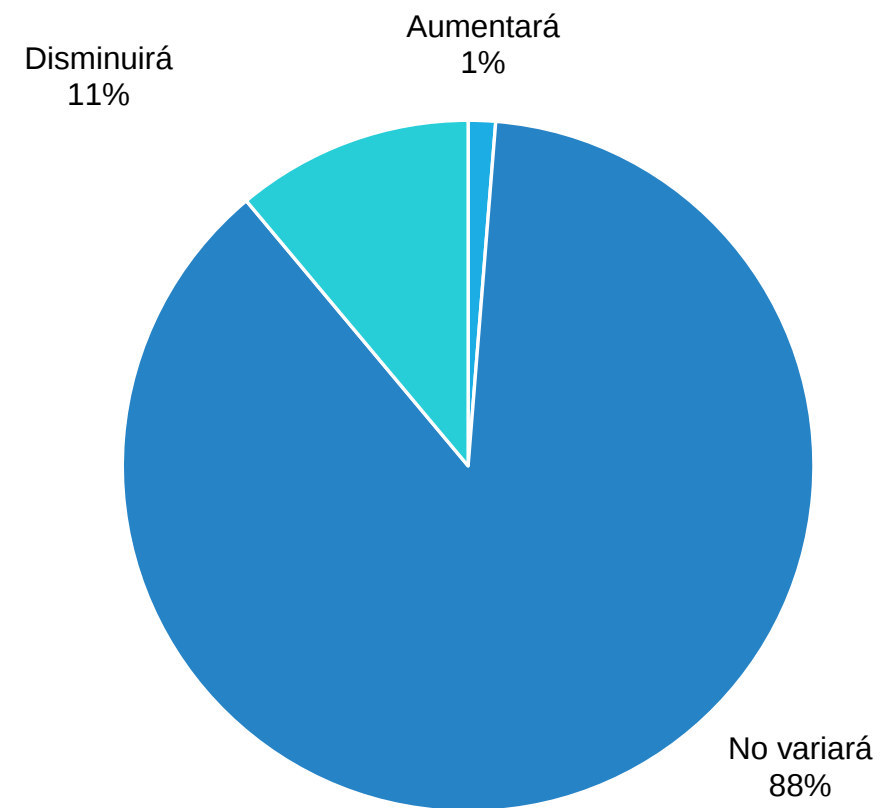
- Para el segundo trimestre de 2020 el 88% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan; 6% que no varíen y 5% que aumenten.
- Estas expectativas obedecen a la percepción de que las medidas de aislamiento van a continuar.



# EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

ABRIL/JUNIO 2020. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

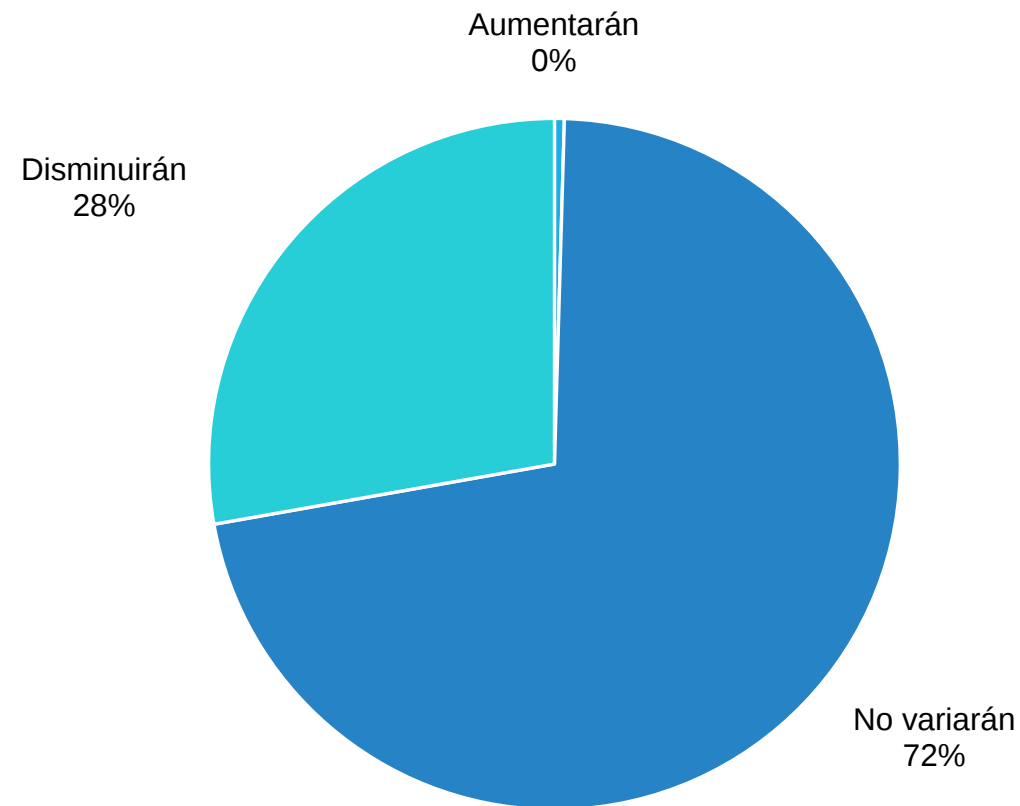
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 88% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2020.
- Un 11% manifiesta que reducirá personal.
- Sólo el 1% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



# EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

ABRIL/JUNIO 2020. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

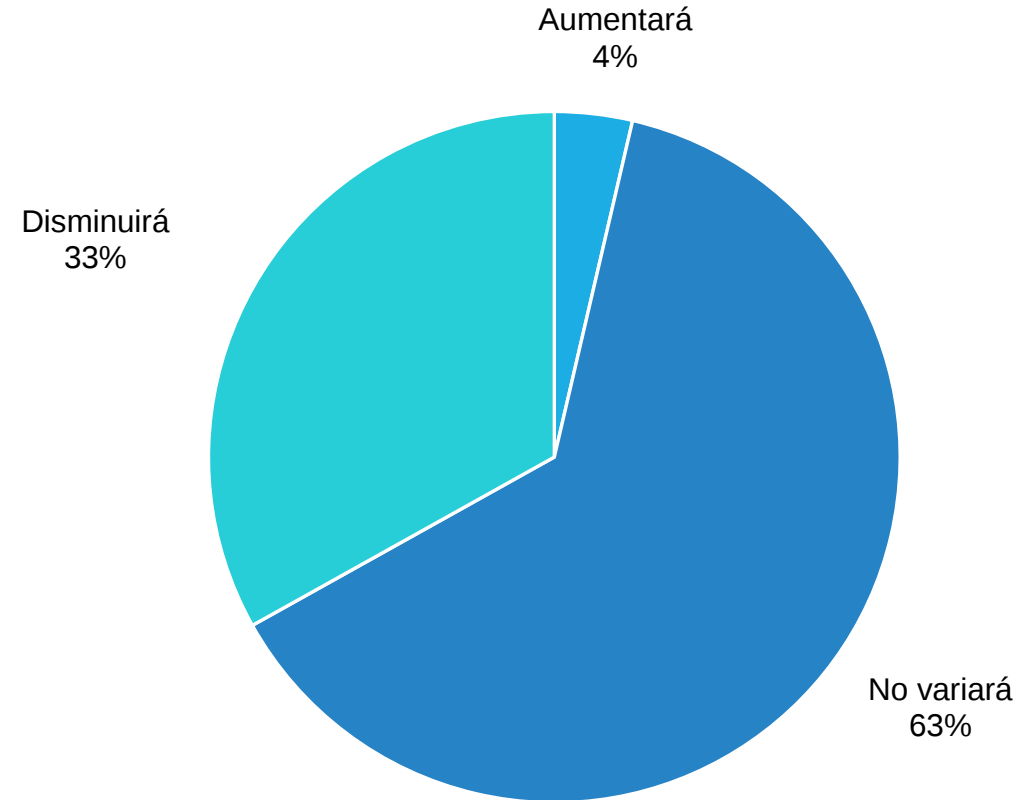
- El 72% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal.
- Un 28% de los comercios planea reducir las horas trabajadas, en tanto que ninguno manifiesta querer aumentar la cantidad de horas laborales.



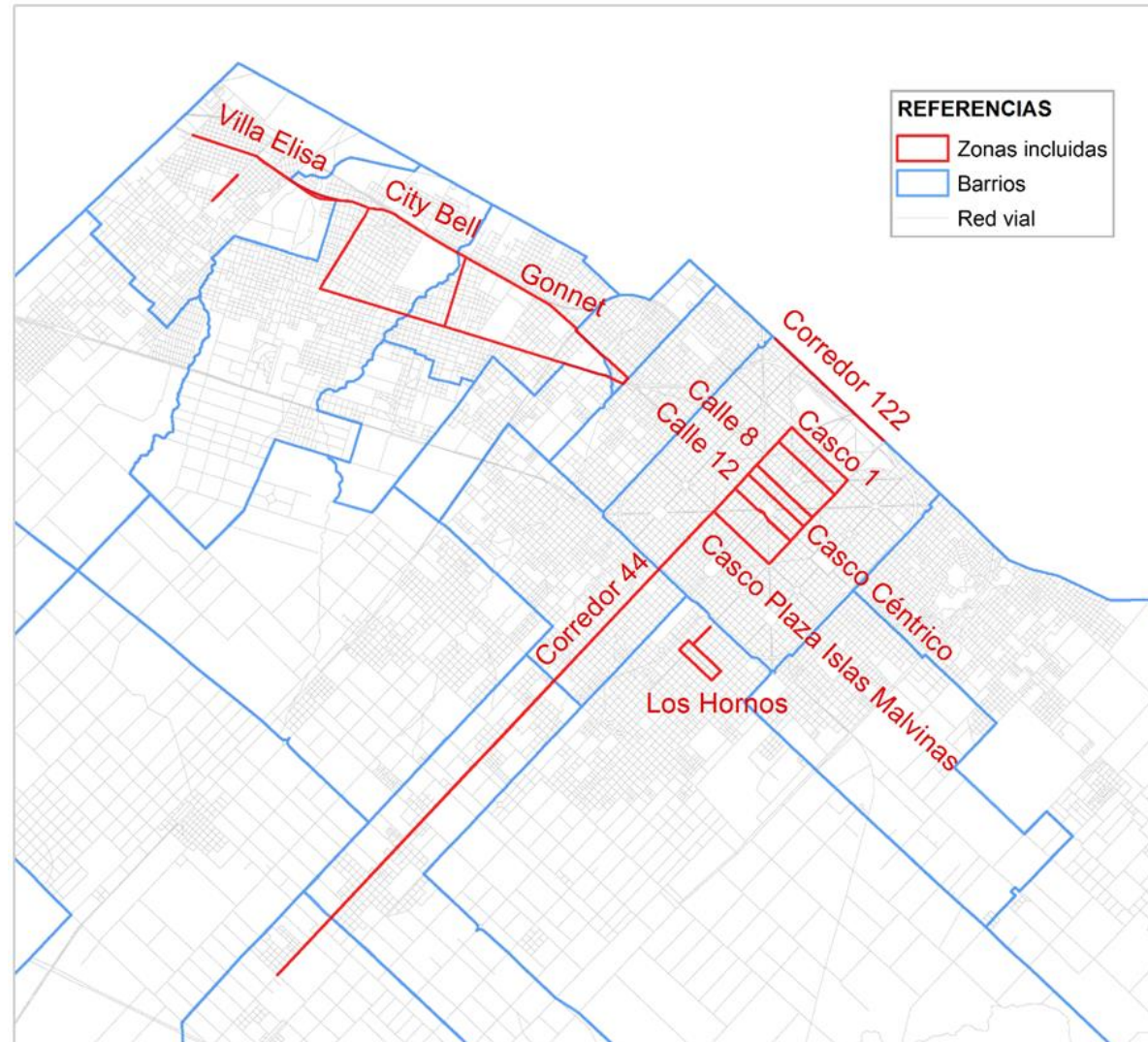
# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

ABRIL/JUNIO 2020. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se mantiene la cautela para invertir, ante un contexto de alta incertidumbre.
- En el segundo trimestre del año, el 63% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 33% disminuirá el monto destinado a inversiones, y sólo 4% de los encuestados aumentará dicho monto.



# ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



# PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2020

**30 Junio**

Indicador Actividad  
Económica La Plata. I  
trimestre 2020

**10 Agosto**

Encuesta Comercios La  
Plata. II trimestre 2020

**30 Septiembre**

Indicador Actividad  
Económica La Plata. II  
trimestre 2020



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL