

DOCUMENTOS DE TRABAJO



Informe estadístico sobre la producción de Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo de la FCE- UNLP: período 2004-2019

Fabrizio Gliemmo, Aaron Conosciuto, Emilia Cortina
Martinez, Candela Salerno, Constanza Marini, Milena
Velis, Aldana Monetta y Agustín Iglesias.

Documento de Trabajo N° 2
Septiembre 2021 ISSN

www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo

Cita sugerida: Gliemmo F., Conosciuto A., Martinez E., Salerno, Marini C., Velis M., Monetta A., Iglesias A. (2021). Informe estadístico sobre la producción de Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo de la FCE-UNLP: período 2004-2019. *Documentos de Trabajo del IIT N° 2*, septiembre 2021, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

Documentos de Trabajo IIT

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. La serie Documentos de Trabajo del IIT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo por sus grupos de investigación. Se trata de estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

Comité Editorial

Editor: Alfredo Conti

Editora Asociada: Josefina Mallo

Secretarios de edición: Leandro Becka, Stefania Santovito

Comité Científico

Uriel Charne

Gabriel Comparato

Fabrizio Gliemmo

Silvina Gómez

Aluminé Gorgone Pampín

Pablo Montero

Elisabet Rossi

Ana Clara Rucci

María Lucila Salessi

Virginia Sahores Avalís

INDICE

1. Consideraciones preliminares
2. Criterios de clasificación de tesis de grado FCE-UNLP
3. Tipologías generales y específicas
4. Análisis Estadístico de las tesis de grado de la licenciatura en turismo FCE-UNLP
5. Análisis de Palabras/Conceptos Clave
6. Objetivos de la Licenciatura en Turismo FCE-UNLP en relación con su producción de tesis
7. Reflexiones
8. Bibliografía

1- Consideraciones Preliminares

El presente informe se enmarca en una propuesta más amplia, el proyecto investigación y Desarrollo (I+D), acreditado por la Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP (Código: 11/E177), denominado “Territorios Turísticos Posibles. Análisis y Gestión de Lugares desde la Organización del Territorio en la Región del Gran la Plata”, en adelante “TTP”.

A partir del cronograma de actividades pautado para el primer año de la investigación se elaboró un avance denominado “*Informe estadístico sobre la producción de Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo de la FCE 2004-2019*”. De esta manera, el aporte resulta ser uno de los insumos principales como fundamento de la indagación en relación con los recursos humanos que han transitado por la carrera, sus perfiles profesionales, las temáticas abordadas, así como también, los temas de interés y desafíos por delante a la hora de pensar herramientas de gestión institucional.

Actualmente, el proyecto mencionado, se encuentra en ejecución desde el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Su área de investigación es en Ciencias Sociales, tipo de investigación aplicada y de duración tetra anual (2019-2022). Cabe aclarar que, en el contexto de los efectos derivados de la propagación de la COVID-19, la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus SARS-CoV-2 y los consecuentes decretos nacionales y resoluciones dictadas por la UNLP, la ejecución del proyecto se ha extendido un año más.

En cuanto a los recursos humanos¹ del proyecto TTP, provienen de tres unidades académicas pertenecientes a UNLP: Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Cabe consignar que el objetivo general del mismo es analizar articulaciones resultantes entre lugares turísticos y su organización territorial, como contribución útil para el entendimiento (comprensión) y gestión de la práctica turística desde la perspectiva del desarrollo sostenible. En particular, el objetivo de este informe estadístico es brindar un diagnóstico preliminar sobre la producción de tesis de grado de aquellos aspirantes a licenciados en turismo de la carrera de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE-UNLP). Con el propósito de contribuir al análisis del Territorio Turístico en el marco del proyecto de investigación mencionado. A la vez que, se constituya como una herramienta de gestión y toma de decisiones para aquellos interesados en la temática particular, desde una dimensión institucional, académica, etc. y en el desarrollo local en general.

¹ Director: Fabricio Gliemmo; Codirector: Horacio Bozzano. Investigadores formados y en formación: Gloria Edith Molinari, Gabriel Losano, Patricia Rampello, Florencia Moscoso, Manuel López Melograno. Colaboradores: Conosciuto Aaron, Malena Daurat, Candela Salerno; Emilia Cortina Martinez; Agustín Iglesias; Constanza Marini; Milena Velis; Aldana Monetta; Picotto Luisina, Freier Florencia, Ochoa Santiago, Camila Mangioni, Valentina Martinez; Agustina Tozzi.

Para poder llevar a cabo la tarea de recopilación de las tesis de grado, su sistematización y posterior análisis, el grupo de trabajo² examinó cada una de las tesis presentadas en la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP durante el período 2004-2019. En total fueron 316 tesis registradas y aprobadas, según la reglamentación vigente de la carrera, es decir, fueron 316 tesistas que, junto a sus directores, brindaron su tiempo, proyectaron y cumplieron con los objetivos propuestos de las mismas.

En un primer momento se identificaron y analizaron los títulos consignados en cada una de las tesis y, a su vez, las sinopsis de estas, las cuales figuran en el Repositorio Digital de la UNLP (SEDICI). Es decir que para el análisis no fueron leídas exhaustivamente la totalidad de las tesis, sino que se identificaron palabras y conceptos claves que permitieron desagregar según las dimensiones y variables establecidas previamente.

2- Criterios de clasificación de tesis de grado FCE-UNLP

A continuación, se expone la clasificación de las tesis analizadas según diferentes criterios. En particular, para este estudio, se seleccionaron determinadas categorías de interés que serán expuestas en los gráficos estadísticos presentados a lo largo del documento.

Así, inicialmente, se identificaron tres criterios en cada una de las tesis; éstas relacionadas con su nivel de abordaje y escala geográfica, la dimensión de análisis que se privilegió, pudiendo ser una o más de una; y por último la concepción y tipología trabajada en cuanto al turismo.

En suma, los tres criterios fueron: a) Escala geográfica de aplicación del tema de tesis; b) Dimensión de análisis seleccionada o privilegiada; c) Tipologías de turismo generales y específicas.

Así mismo, se identificaron el año de presentación de las tesis, de esta manera se cuantificó su producción anual, e incluso llegando a la identificación del mes de entrega.

En relación con la escala geográfica de estudio se determinaron cuatro categorías de aplicación: la escala micro (las que abordaban temas relacionados con un barrio o localidad), la escala meso (de aplicación a una ciudad, región o provincia), escala macro (aplicada a un país, continente e incluso escala global). Por último, la ausencia de aplicación concreta a un caso, en referencia a tesis teóricas.

En cuanto a las dimensiones de análisis del abordaje de cada tesis, se identificaron y procesaron los 316 trabajos finales presentados según las siguientes once dimensiones: Administrativa-

² Equipo "Análisis de Tesis": Coordinadores Aaron Conosciuto y Fabricio Gliemmo; Candela Salerno; Emilia Cortina Martinez; Agustín Iglesias; Constanza Marini; Milena Velis y Aldana Monetta.

Negocios; Económica; Educativa; Gestión y Desarrollo; Tecnología - Tic's; Social-Cultural; Territorial; Histórica; Jurídico Legal; Natural-Ambiental; Político Institucional; Geopolítica.

A continuación, el detalle de los tres criterios mencionados.

a) Detalle del análisis de la escala geográfica de las tesis:

- micro (*ciudad* – barrio - sitio)
- meso (ciudad - región - provincia)
- macro (País - continental - global)
- ausente (teórica)

b) Dimensiones de análisis, la temática desarrollada en la tesis:

- Administrativa- Negocios
- Económica
- Educativa
- Gestión y Desarrollo
- Tecnología - Tic's
- Social - Cultural
- Territorial
- Histórica
- Jurídico Legal
- Natural - Ambiental
- Político Institucional / Geopolítica

c) Tipologías de Turismo Generales y Específicas:

Las Tipologías Generales (5) son las categorías seleccionadas para agrupar homogénea y sintéticamente a las Tipologías Específicas (49).

Tipologías de Turismo Generales:

- Turismo Naturaleza y Sustentable
- Turismo Social y Cultural
- Turismo de Negocios y Reuniones
- Otras tipologías
- Otras Temáticas

A modo de reseña conceptual, a continuación se describen, no de forma exhaustiva, cada una de ellas:

1) Turismo de Naturaleza y Sostenible:

Con respecto al Turismo Sostenible se hace referencia a un modelo de desarrollo necesario para cualquier destino turístico frente a los impactos y/o alteraciones que el turismo de masas genera. Este modelo pretende compatibilizar el desarrollo turístico y la conservación de los recursos

utilizados en dicho desarrollo. Se trata de adoptar una visión de la actividad más a largo plazo, centrada en la preservación de aquellos elementos que han favorecido el nacimiento de un destino turístico (OMT, 1998).

Esto pone en debate el rol e interacción entre los visitantes y turistas, el sector público, las empresas turísticas y la comunidad científica y profesionales del sector. Los cuales poseen diversos grados de responsabilidad bajo el modelo actual. En ese sentido, se postula un accionar dando un óptimo uso a los recursos ambientales sin afectar las dinámicas ecosistémicas y la diversidad biológica, respetar la autenticidad cultural de las comunidades receptoras y ser conscientes del cuidado de sus atractivos y valores, así como también ser tolerantes con ellas. Por último, se plantea una sustentabilidad económica de las actividades comerciales hacia el futuro con una retribución democrática (OMT, 1998).

Morales (2014) lista algunas tipologías que podrían incluirse en este concepto de Turismo Sostenible: turismo alternativo, ecoturismo, turismo a favor de los pobres, agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo responsable, turismo justo, ecoturismo basado en la comunidad, turismo rural, turismo rural comunitario y turismo verde.

2) Turismo Social Y Cultural

Esta tipología general reúne los conceptos de Turismo Cultural y Turismo Social en la misma categoría ya que poseen un estrecho vínculo teórico.

Según la OMT (2019), el Turismo Cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es, por un lado, aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico y por otro, apreciar y comprender rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Estos viajes y actividades involucran el uso turístico (entre otros posibles usos territoriales) de atractivos turísticos vinculados al patrimonio histórico de una sociedad como son las artes y la arquitectura, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las festividades, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

A través de este tipo de turismo, según Molinero (2017) la cultura se integra a una lógica de consumo en la que están implicados el territorio, los viajeros y la sociedad local. Por esta razón, el Turismo Cultural es entonces un proceso de interacciones entre Turismo y Cultura que sin dudas es dinámico, cambiante y en continua evolución. En esta evolución puede haber, según la autora, posturas más optimistas, como las posibilidades que éste plantea de desarrollo local para pequeñas comunidades o las posibilidades de romper la estacionalidad en muchos destinos, y posturas más pesimistas, mencionando distintas problemáticas como por ejemplo la masificación de la cultura y las posibilidades de su banalización, de embate de lo global frente a lo local, entre otras.

Otro componente de esta categoría es el Turismo Social. Schenkel (2003) cita lo planteado por el BITS (Bureau International du Tourisme Social), señalando que el turismo social se refiere al [...] "conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido" [...] (Schenkel, 2013, p. 175-176). Muñiz Aguilar en Schenkel (2013) agrega en este mismo sentido, que estas clases sociales modestas no podrían acceder de otra manera al ocio turístico y para ello es necesaria la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de maximizar el beneficio colectivo.

Por último, otra gran faceta de esta gran agrupación incluye a las modalidades de Turismo Colaborativo y Turismo Solidario. El Turismo Colaborativo surge enmarcado en el desarrollo de la denominada "Economía colaborativa" y los nuevos modelos de negocio asociados a ella, donde se realizan intercambios de experiencias o alojamiento entre particulares a modo de mejorar la economía de comunidades locales, según lo expuesto por Roig Munar (2017).

Por su parte, el Turismo Solidario, el cual está compuesto, de acuerdo con *The International Centre for Responsible Tourism* en Robles, J. A. J. (2017) de tres dimensiones: una dimensión económica, en la cual se procura beneficiar económicamente a las comunidades menos favorecidas a través del apoyo a emprendimientos locales, regidos por locales. A su vez, una dimensión sociocultural, donde el principio consiste en que el turista se acople a la cultura local y conozca sus tradiciones, formas de vida, etc. Por último, una dimensión ambiental donde se promueve una conciencia ambiental desde la actividad turística en pos de la conservación. Se trata de una tipología muy en consonancia con los principios del Turismo Comunitario: socialmente solidario, y ambientalmente responsable.

3) Turismo de Negocios y Reuniones

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT):

[...] "el Turismo de Reuniones es aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona por al menos 24 horas, cumpliendo los requisitos de las reuniones establecidas, este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico, posicionándose como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión." [...] (OMT, en Asociación de Estados del Caribe, 2017).

Aguilar Sánchez (2008) sostiene, además, que esta modalidad posee diversos elementos que la caracterizan: el cliente y el consumidor (es decir, quien contrata el viaje no es necesariamente quien consume estos servicios. Por ejemplo, cuando una empresa cubre los gastos de un viaje de negocios de un empleado.). Por ende, el turista no decide su destino en muchos casos. Además,

este turista viaja con frecuencia, pero en la mayoría de los casos el precio no es un factor importante para él ya que no financia el viaje. Es posible que, por otro lado, estemos ante un turista con experiencia, y por ende con mayores exigencias para su estadía. Las motivaciones de viaje pueden ser muy diversas dependiendo del sector económico al que esté vinculado, o la actividad que realice en su empresa, universidad, asociación, etc.

4) Otras Tipologías

Otras tipologías es una categoría creada para agrupar aquellas tipologías turísticas que por su especificidad elevada, que a su vez, plantean una dificultad para su agrupamiento en una categoría general.

5) Otras Temáticas

La categoría *Otras Temáticas* integra aquellas tesis que no mencionan una tipología de turismo en sus títulos, sino que, analizan temáticas más generales y teóricas relacionando conceptos desde distintas disciplinas, o de distintos sectores económicos dentro del fenómeno turístico.

3- Tipologías Generales y Específicas

A modo de resumen se presenta a continuación la tabla Nro 1 de tipologías de turismo identificadas en los casos analizados.

Tabla nro. 1 de Tipologías de turismo

Otras tipologías	Otras temáticas	Turismo Social y Cultural	Turismo de Naturaleza Y Sostenible	Turismo de Negocios y Reuniones
Turismo Aventura	Políticas Turísticas	Turismo Cultural	Turismo Ecológico/Sostenible	Turismo y Negocios
Turismo Experiencial	Turismo y Gestión	Turismo y Patrimonio	Turismo en Áreas Protegidas	
Turismo de Cruceros	Turismo y Marketing	Turismo Gastronómico	Turismo y Medio Ambiente	
Turismo Temático	Turismo y TIC'S	Turismo Religioso	Turismo Rural	
Turismo LGBTIQ+	Turismo y Accesibilidad	Turismo Educativo/Académico		
Turismo Deportivo	Turismo y Hotelería	Turismo de Eventos y Fiestas		
Turismo Estético	Turismo y Economía	Turismo Espiritual		
Turismo Urbano	Turismo y Transporte	Turismo Idiomático		
Turismo Mochilero/Backpacker	Turismo y Líneas Aéreas	Turismo Literario		
Turismo Náutico	Recursos Humanos en Turismo	Turismo Social		

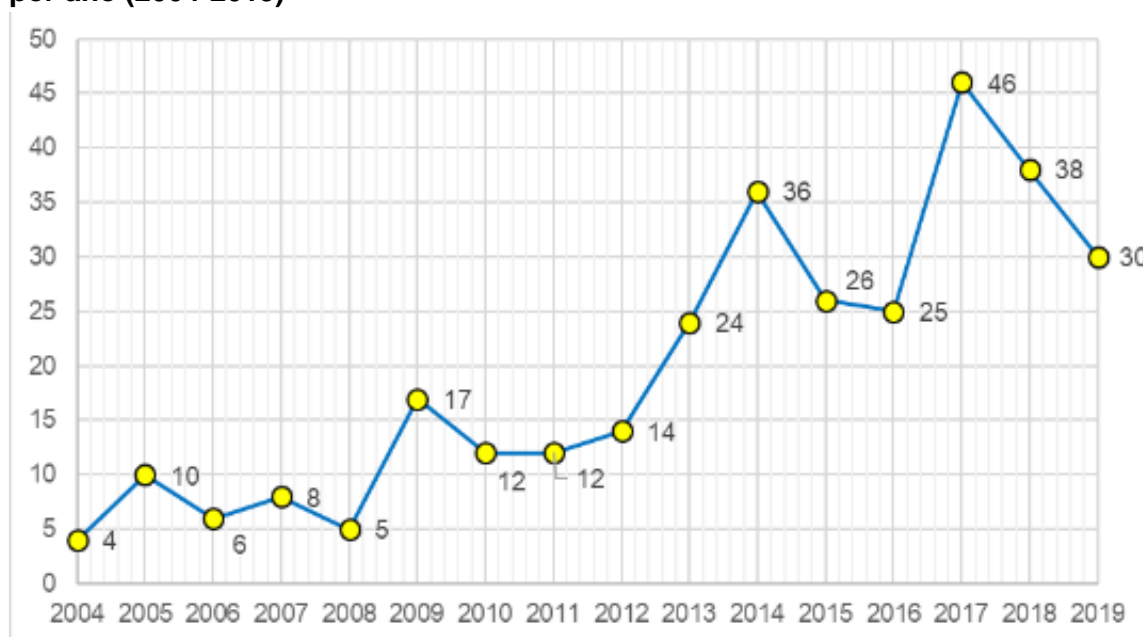
Turismo Lento/ Slow	Geografía Turística	Turismo Solidario	Voluntario/	
Turismo Espacial	Sociología del Turismo	Turismo Colaborativo		
Turismo Virtual	Epistemología y Turismo			
Turismo Negro	Turismo y Género			
Turismo Creativo	Turismo y Seguridad			
Turismo Pet Friendly				
Turismo Científico				

Fuente: Elaboración propia

4- Análisis Estadístico de las tesis de grado de la licenciatura en turismo FCE-UNLP

De acuerdo con la información proveniente de la Base de Datos de Tesistas, con 316 casos, fueron recabados, analizados y procesados los siguientes datos:

Gráfico 1. Evolución de la cantidad de tesis anuales de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP por año (2004-2019)



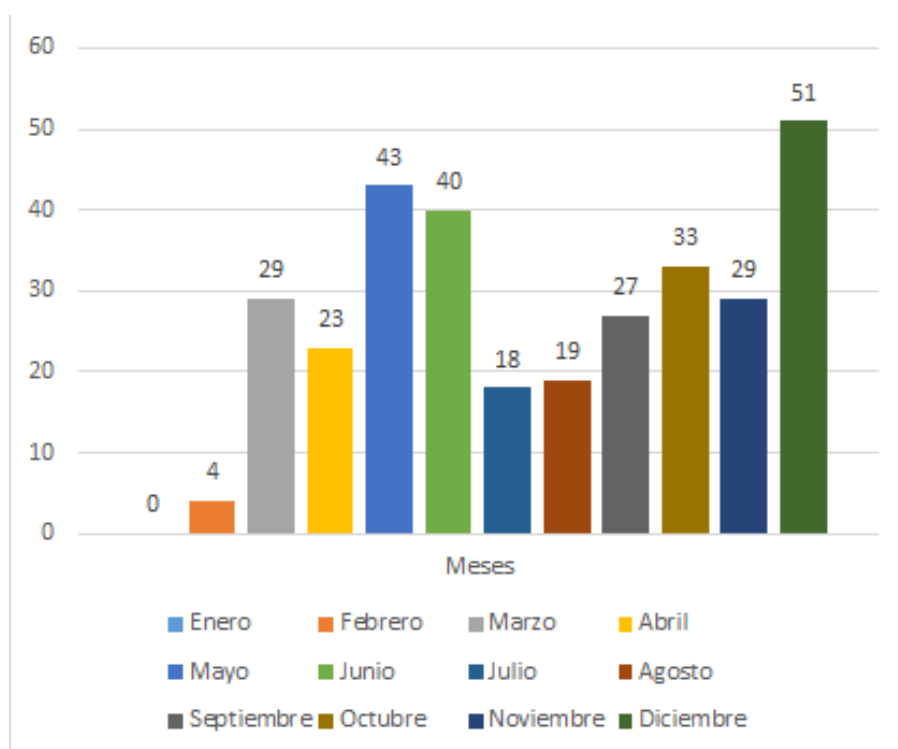
Fuente: Elaboración Propia.

Este gráfico indica cómo fue evolucionando la cantidad de tesis anuales de los estudiantes de turismo desde el año 2004 al 2019. Se observa que hubo un crecimiento sostenido en la cantidad

de presentaciones, en un inicio con 4 tesis presentadas en el año 2004 y en el extremo de tiempo más cercano fueron 30, en el año 2019.

Son múltiples las posibles razones que explican este proceso, pero dentro de las posibilidades se encuentra el hecho de que la carrera de turismo fue incrementando su renombre a lo largo del tiempo, por lo que, en sus primeros años, la carrera no poseía un número elevado de inscriptos, y aquellos que lograban finalizarla, constituían un número menor al que se percibe en la actualidad. La llegada de la carrera de Licenciatura en Turismo a la sede de Ciencias Económicas en La Plata (año 2007) originó un mayor número de inscripciones y mayor notoriedad; acompañado por el crecimiento del sector turístico y la necesidad de contar con profesionales en el área. Estas y otras razones que no exponemos en su totalidad explican el crecimiento de la carrera en general.

Gráfico 2. Cantidad de tesis de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP por mes (2004-2019)



Fuente: Elaboración Propia.

El gráfico número 2 muestra el número de tesis presentadas y aprobadas por los estudiantes de la carrera de licenciatura en Turismo, según los meses de defensa de estas, desde el 2004 hasta el 2019, en FCE. Del mismo podemos obtener la siguiente información:

-Al analizar el número de tesis mensualmente, el mayor pico se dio significativamente en diciembre, cuando se presentaron en total 51 de ellas. Los meses que siguen son mayo y junio, con una diferencia reducida: 43 y 40 respectivamente en cada uno de ellos.

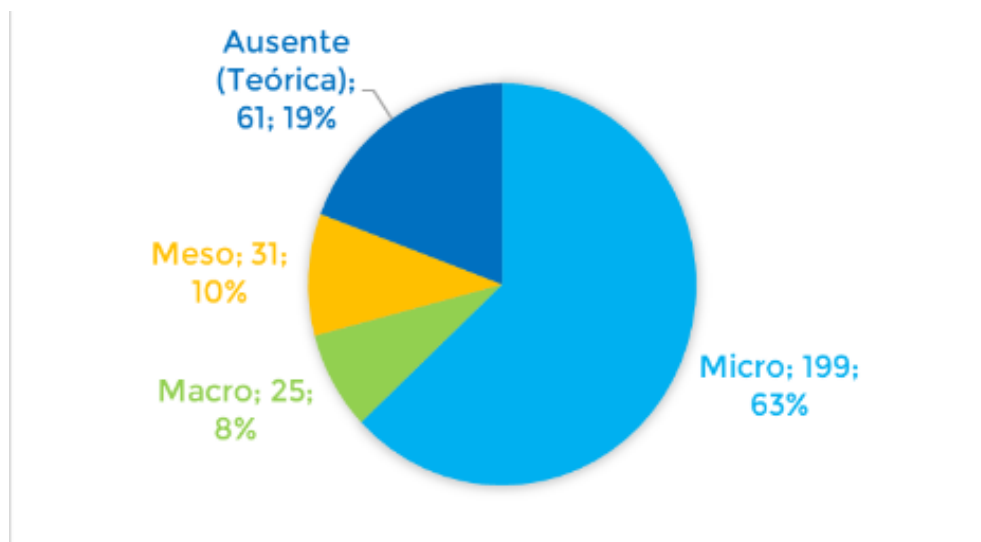
-También se destaca que, en el caso contrario como es de esperar, en el mes de enero no se registran casos, debido al receso de verano. En el mes siguiente, en febrero, solo se presentaron 4 tesis.

-Los siguientes meses con menores tesis se dan en julio y agosto; en los cuales se expusieron 18 y 19 tesis, respectivamente.

-En los meses de marzo y noviembre, primer y último mes de cursadas dentro de la facultad, se destacan el mismo número de tesis de los estudiantes, siendo 29 en cada uno de ellos.

-En el resto de los meses, el número de tesis oscila entre las 33 y 23, siendo el pico en octubre y la menor cantidad en abril.

Gráfico 3. Escala de análisis de las tesis de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP (2004-2019)

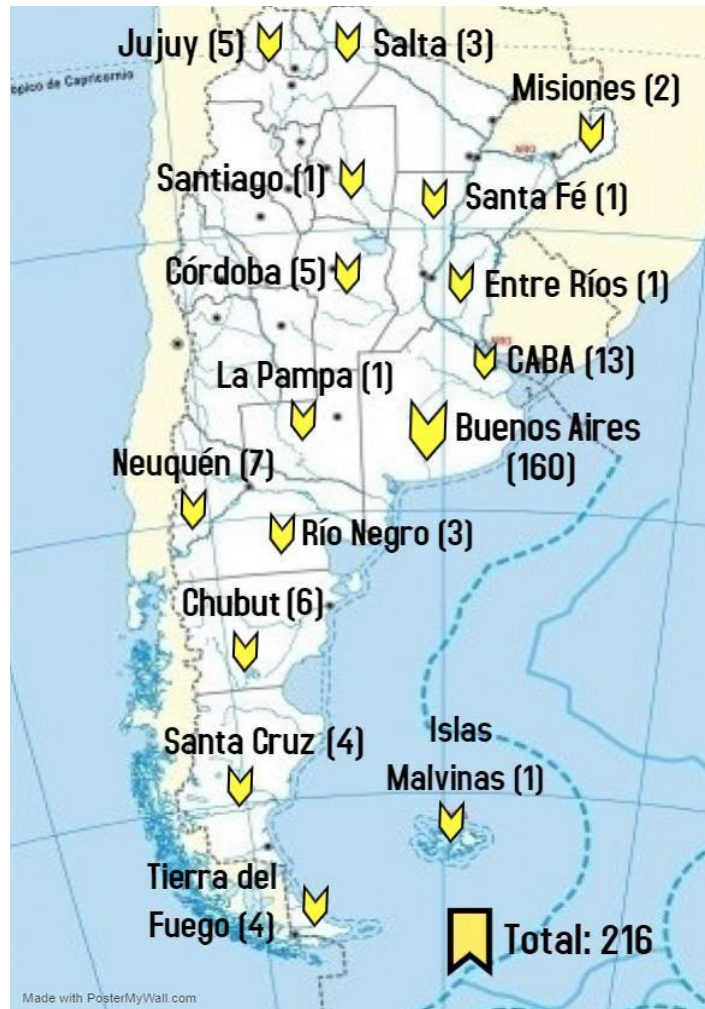


Fuente: Elaboración Propia.

A partir de lo expuesto en el Gráfico 3, es posible inferir que un número importante de tesis, abarcando un 63% del total, eligen desarrollar temáticas vinculadas a un caso de estudio específico, ya sea un barrio, un sitio, o un destino turístico, es decir, una escala geográfica Micro. En segundo lugar, con un 23%, se encuentran las tesis de tipo teóricas, que vinculan diversos conceptos vinculando al turismo con otras áreas temáticas o disciplinas. En menor medida, (entre otras tantas posibilidades) debido a la complejidad que estas investigaciones presentan, y alcanzando conjuntamente el 18% restante, se encuentran tesis que analizan temáticas de alcance Meso, es decir provincial/regional, y Macro, es decir nacional o internacional.

Infografía 4. Localización de casos de estudio seleccionados para el análisis en las tesis de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP (2004-2019)

Imagen 4.1: Mapa de distribución geográfica provincial de los casos seleccionados en las tesis sobre Argentina. Imagen 4.2: Tabla detalle de la ubicación geográfica según caso seleccionado.



Fuente: Elaboración Propia

Según la información de las infografías anteriores, de un total de 316 tesis escritas en el período 2004-marzo de 2020:

-Existe un 21% (69) de tesis teóricas, que no seleccionan un caso de estudio, frente a un 79% (247) que sí eligen casos.

- El 68% (216) del total toma como casos de estudio para el análisis a sitios, destinos o atractivos localizados en ciertas provincias de la República Argentina, incluida CABA. Sin embargo, no hay estudios realizados para las provincias de Mendoza, San Luis, San Juan, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Chaco, Formosa, y Corrientes.

Por otro lado, de estas 216 tesis que conforman casi el 70% del total de tesis, la mayoría, es decir el 74% de ellas (160), corresponden únicamente a la Provincia de Buenos Aires, donde además podemos ubicar 49 tesis (casi un tercio de estas) orientadas al estudio de la Ciudad de La Plata, capital provincial y sede de la carrera.

Es posible rescatar datos particulares que hablan de preferencias hacia ciertos atractivos o circuitos, o que podrían corresponder con los destinos o circuitos más posicionados de esas provincias. Por ejemplo, las 5 tesis de la provincia de Jujuy analizan como caso la Quebrada de Humahuaca. De las 3 de Salta, 2 son de los Valles Calchaquíes y una de su capital. La única tesis de Santiago del Estero analiza Termas de Río Hondo. De las dos de Misiones, 1 toma a Puerto Iguazú, y la otra a la ciudad de Oberá. Las únicas de Entre Ríos y Santa Fe se refieren a las ciudades de Gualeguaychú y Rosario, respectivamente. Casi todas las de Neuquén (6 de 7), seleccionan casos de la Ruta de los 7 lagos y la restante toma Villa Pehuenia. Por último, de las 3 de Río Negro, 2 hacen mención del Parque Nacional Nahuel Huapi, y 1 analiza Las Grutas.

-Del conjunto de tesis que eligen casos de estudio, 31 tesis eligen casos de escala mayor, o fuera de la Argentina, o concretamente la UNLP:

14 toman la Argentina a escala nacional

3 analizan la relación Argentina-Brasil

1 selecciona América Latina

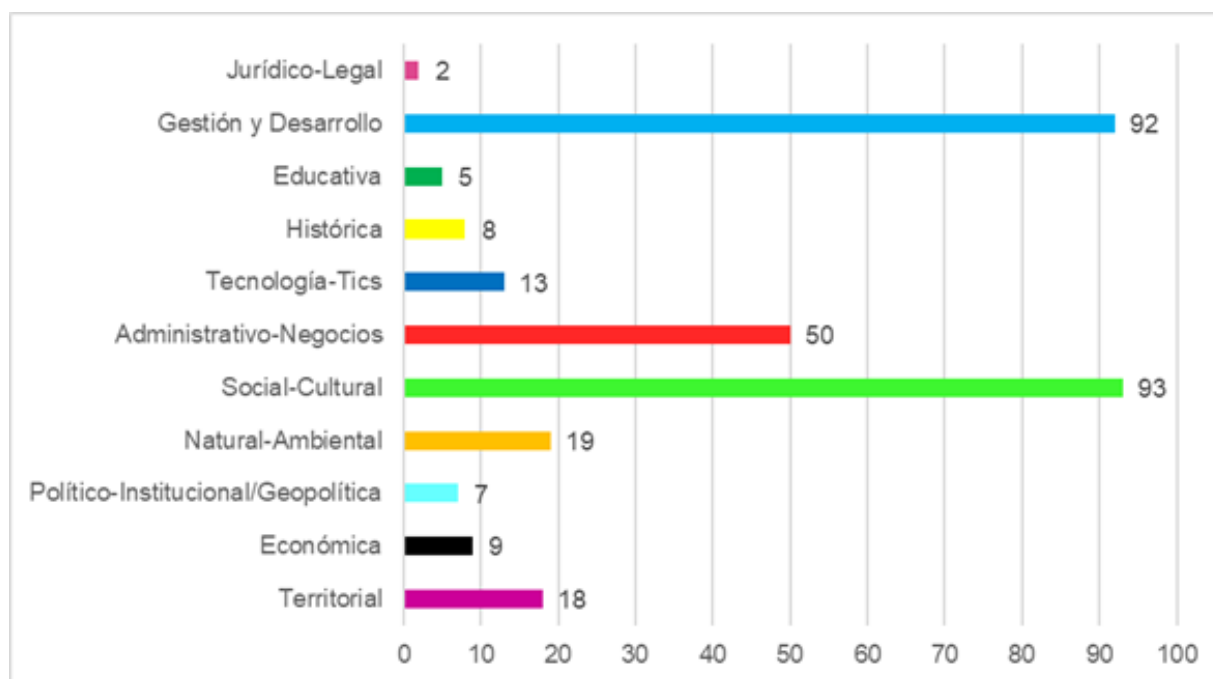
1 Antigua y Barbuda

9 analizan casos de Sudamérica (Uruguay, Brasil, Colombia)

2 pertenecen a Europa: Islandia, y España (Madrid)

1 hace referencia concretamente a la UNLP

Gráfico 5. Distribución de las dimensiones de análisis seleccionadas en las tesis de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP (2004-2019)



Fuente: Elaboración Propia.

A partir del Gráfico 5 que reúne las dimensiones de análisis elegidas para el desarrollo de las tesis, se identifican los siguientes comportamientos. Las dos mayores y más frecuentes dimensiones seleccionadas son Social y Cultural (93) y Gestión y Desarrollo (92), un 29% cada una. Es decir que ambas dimensiones en conjunto corresponden a más de la mitad del total de las tesis, llegando casi al 60%. Tras de ellas, por otro lado, se encuentran las tesis vinculadas a temáticas de Administración y Negocios, con un total de 50 tesis, es decir casi el 16% y, en cuarto lugar, las dimensiones Natural-Ambiental (19), Territorial (18) y por detrás Tecnológica-Tics (13), que aglomeran en conjunto aproximadamente el 18% del total. Por último, dentro del grupo de las dimensiones de análisis relegadas se encuentra Económica (9), Histórica (8), Político-Institucional (7), Educativa (5), y en último lugar las vinculadas con temáticas Jurídico-Legales (2). Todo este último grupo en conjunto integra el 10% restante del total de tesis (316).

Tabla 6. Ranking de Tipologías/Temáticas Específicas: Las 15 más tratadas, y las 15 menos tratadas

Las 15 Menos Tratadas		Las 15 Más tratadas	
Turismo Voluntario/Solidario	1	Turismo de Eventos y Fiestas	7
Turismo Estético	1	Turismo y Economía	7
Turismo y Transporte	1	Turismo de Eventos	8
Turismo Creativo	1	Turismo Colaborativo	8
Turismo Mochilero/Backpacker	1	Turismo y Hotelería	10
Turismo Náutico	1	Turismo Gastronómico	11
Turismo Lento/Slow	1	Turismo Y Accesibilidad	12
Turismo Espacial	1	Políticas Turísticas	17
Turismo Científico	1	Turismo Rural	18
Sociología del Turismo	1	Turismo y Patrimonio	19
Epistemología y Turismo	1	Turismo Ecológico-Sustentable	20
Turismo y Medio Ambiente	1	Turismo y Tics	20
Turismo y Seguridad	1	Turismo y Marketing	24
Turismo de Cruceros	2	Turismo y Gestión	28
Turismo Espiritual	2	Turismo Cultural	30

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con este gráfico, las 15 Tipologías/Temáticas Específicas más tratadas por los graduados en Turismo de la FCE-UNLP son las detalladas y reúnen un total de 239 tesis, es decir el 75% del total de las tesis analizadas, destacándose las Tipologías/Temáticas de Turismo Cultural, Turismo y Gestión, y Turismo y Marketing. Estas tres temáticas forman parte de la Tipología General más elegida, es decir Otras Temáticas, que comprende el 40% (126) del total de tesis.

Dentro de este grupo de las más elegidas, cabe destacar que existe una gran diferencia en cantidades entre las tres Temáticas/Tipologías específicas mayoritarias y las últimas del mismo grupo (Turismo de Eventos y Fiestas y Turismo y Economía, ambas con 7 tesis). Las primeras casi cuatuplican en cantidad a las últimas Tipologías/Temáticas específicas.

Mientras tanto, las 15 menos tratadas, sólo reúnen en conjunto 17 de ellas, es decir, el 5% del total.

5- Análisis de Palabras/Conceptos Clave

En este apartado se indagó sobre la frecuencia de aparición de determinados conceptos y palabras clave. Este punto permite analizar las tendencias de elección de temáticas de análisis. Los resultados señalan congruencia con las dimensiones de análisis y las tipologías turísticas de mayor y menor relevancia.

La frecuencia de aparición de las palabras en los títulos de las tesis refiere que existe una gran mayoría de menciones que se vinculan a las dimensiones de análisis mejor posicionadas, es decir,

Gestión y Desarrollo, y Social y Cultural, según lo expuesto en el Gráfico 5, lo cual señala una congruencia con las tendencias en las elecciones de temáticas por parte de los graduados en Turismo. El gráfico 5, además, podría indicar que la tendencia en estas dos dimensiones es sostenida. A su vez, las palabras mejor posicionadas (Gestión, Rural, Social, Patrimonio, Destino, Desarrollo, Cultural) muestran congruencia con las Tipologías/Temáticas específicas más elegidas, expuestas en el Gráfico 6.

Tabla 7. Palabras/conceptos claves según la frecuencia de aparición

Veces mencionada/Frecuencia de Aparición	Palabras/Conceptos Clave
1 vez	Planificación, Parque Temático, Líneas Aéreas, Demanda Turística, Gentrificación, Calidad de Vida
2 veces	Efectos, Redes Sociales, Motivación, Territorio, Derecho, Desarrollo Sustentable, Hostel, Mercado, Estacionalidad, Responsabilidad Social, Producto Turístico, Cluster Turístico Crucero, Realidad Virtual
3 veces	Proyectos, Administración Pública, Promoción, Representaciones Sociales, Sostenible, Mercantilización, Espacio, Historia, Alojamiento, Circuito Turístico, Urbano, Congresos
4 veces	Empresa, Administración, Marca, Tecnología, Transporte, Pueblo, Cultura, Identidad,
5 veces	Posicionamiento de Marca, Conservación, Interpretación del Patrimonio, Actores Sociales, Prácticas Sociales/Turísticas, Parque Nacional
6 veces	Procesos, Deporte/Deportivo
7 veces	Ambiente/Medio Ambiente/Ambiental, Oferta Turística, Gastronómico/Gastronomía
8 veces	Agencias, Imagen, Sustentable, Desarrollo, Natural/Naturaleza, Accesible/Accesibilidad
9 veces	Comunidad Local/receptora, Calidad
11 veces	Políticas, Valorización Turística/Patrimonial, Atractivo Turístico
12 veces	Económico/Economía, Marketing
13 veces	Impactos, Hotel
15 veces	Gestión
17 veces	Rural
22 veces	Patrimonio
23 veces	Social
26 veces	Destino
27 veces	Desarrollo
30 veces	Cultural

Fuente: Elaboración Propia.

A su vez, se evidenciaría que la especificidad de los conceptos es un determinante importante en este gráfico. Los conceptos más específicos de cada área temática o disciplina se encuentran en la parte superior del gráfico, ubicándose con menos presentaciones, y los conceptos más abarcativos y generales, se encuentran en la base del gráfico con mayores frecuencias.

6- Objetivos de la licenciatura en Turismo FCE-UNLP en relación con su producción de tesis

De forma preliminar, y como parte del documento de trabajo, en este apartado se esbozan algunas consideraciones según la información producida.

El sitio web de la FCE-UNLP, expone que la Licenciatura en Turismo posee una orientación en Ciencias Económicas, considerando como materias troncales la Contabilidad, la Administración y la Economía. Por otro lado, su incumbencia profesional abarca cuatro objetivos fundamentales vinculados al planeamiento de políticas en materia turística, la planificación y evaluación de proyectos turísticos, la administración y gestión de empresas turísticas y por último análisis de las repercusiones sociales, políticas y económicas del turismo.

Los resultados preliminares obtenidos en nuestro análisis evidencian en primer lugar, con respecto a su orientación, que, salvo la disciplina de Administración/Gestión, las temáticas elegidas en las tesis se vinculan de forma minoritaria con las disciplinas de Contabilidad y Economía. No sucede lo mismo, por otro lado, con la orientación Administración/Gestión, obteniendo guarismos favorables.

La dimensión de análisis Gestión y Desarrollo alcanzó las 92 tesis, es decir que por sí sola abarca casi el 30% del total. Dentro de ella, las temáticas que se destacan son las de desarrollo de destinos turísticos, análisis de impactos del turismo, condiciones de competitividad y sustentabilidad, entre otras temáticas.

Esta dimensión de análisis, por otra parte, presenta gran presencia desde el año 2004, destacándose el año 2009 en el que presentan 10 tesis anuales (el 60% del total de ese año), y 2017 con 13 tesis anuales. La otra dimensión vinculada a esta área cognitiva es Administrativo/Negocios, que reúne un total de 50 tesis, destacándose las temáticas principalmente vinculadas al Marketing, al estudio de posicionamiento de marcas e imagen de las organizaciones y de nichos de mercado muy específicos y al análisis de características de la oferta y demanda en los mercados de agencias, hoteles y líneas aéreas. La dimensión Administrativa-Negocios presenta picos de 6 y 9 tesis en los años 2009 y 2014 respectivamente. Éstas 2 dimensiones, en conjunto, agrupan el 45% del total de tesis.

Con respecto a su incumbencia laboral, y la propuesta de 4 objetivos fundamentales, observamos lo siguiente:

En cuanto al objetivo de planeamiento de políticas en materia turística, es posible identificar que la dimensión de análisis Político-Institucional, en el Gráfico 5 cosechó 7 tesis del total. Sin embargo, la de Gestión y Desarrollo está íntimamente atravesada por este objetivo, y presenta 92 tesis, siendo la segunda mayor dimensión sólo por una tesis de diferencia con respecto de la primera (Social y Cultural). Por lo cual, existe una atención por parte de los graduados en Turismo hacia este objetivo, y se presenta, en términos de temáticas, como análisis de impactos en destinos, diagnóstico situacional de destinos, gestión de calidad, y propuestas de accesibilidad principalmente; aunque no se presentan un número considerable de estudios con intenciones propositivas, situación que es deseable ampliar y profundizar en próximos estudios. El punto de vista resulta ser más bien explicativo o a modo de diagnóstico. Por último, este objetivo, presenta gran congruencia con las principales palabras y conceptos claves del Gráfico 9, vinculándose con la Gestión, el Desarrollo, el Patrimonio y los Impactos.

El objetivo de la administración y gestión de empresas turísticas presenta una relación con el anterior, sin embargo, además de lo expuesto anteriormente, se destaca una apreciable cantidad de estudios vinculados al Marketing.

La dimensión de análisis Administrativa/Negocios, presentó 50 tesis, es decir 16% del total; ubicándose tercera con respecto al resto. Además, el análisis de la esfera empresarial prima en la tabla 8 de Tipologías y Temáticas Específicas, ubicándose Turismo y Gestión en segundo lugar, sólo por detrás de Turismo Cultural. En tercer lugar, además se encuentran Turismo y Marketing, y tras él Turismo y Tics, y Turismo y Hotelería.

En vinculación estrecha con el primer objetivo, se encuentra el análisis de las repercusiones sociales, políticas y económicas del turismo. Son numerosos los estudios de impactos y efectos del turismo de carácter multidimensional a nivel principalmente de destino turístico y a nivel patrimonial. Estos integran gran parte de los estudios comprendidos en primer lugar, en la dimensión de Gestión y Desarrollo (la segunda en importancia), y, en segundo lugar, también de los pertenecientes a la temática específica de Turismo y Gestión, la más elegida de todas. Además, las palabras Destinos, Gestión, Impactos son de las más presentes de todas.

Con respecto al último objetivo de evaluación, la planificación y evaluación de proyectos turísticos, los casos seleccionados son pocos. Existe sólo un estudio de prefactibilidad de proyectos de 2011 y no existen estudios contables o económicos que analicen posibilidades de inversión en proyectos turísticos. Este análisis, plantea algunas reflexiones al respecto sobre las posibilidades laborales por parte de los graduados en cuanto al desarrollo de emprendimientos propios, o al menos plantea una posible dificultad para emprender proyectos. La realidad, sin embargo, puede plantearse desde otra mirada. Por esta razón, resulta deseable a futuro contrastar estos resultados, con la creación efectiva de emprendimientos por parte de graduados de la carrera, en términos de cantidad y rubros dentro del Turismo

7-Reflexiones

El presente informe constituye un aporte a los numerosos interrogantes y desafíos profesionales e institucionales que en la actualidad atraviesa la formación académica en relación con el sector turístico. Por lo antedicho, este no pretende brindar conclusiones estancas sino por el contrario deja entrever oportunidades dentro de instancias descriptivas, explicativas y, fundamentalmente propositivas. A su vez, invita al lector e interesado a seguir trabajando en la formación de grado y posgrado, en los planes de estudios y equipos de investigación

El análisis de 316 casos de tesis presentadas por los aspirantes de licenciados en turismo de FCE-UNLP, permitió interpelar desde diferentes dimensiones a la instancia final y corolario de la carrera de grado.

Para la investigación se optó por tres criterios propuestos: a) Escala geográfica de aplicación del tema de tesis; b) Dimensión de análisis seleccionada o privilegiada; c) Tipologías de Turismo Generales y Específicas; y once dimensiones de análisis sobre el abordaje de cada tesis: Administrativa-Negocios; Económica; Educativa; Gestión y Desarrollo; Tecnología - Tic's; Social-Cultural; Territorial; Histórica; Jurídico Legal; Natural-Ambiental; Político Institucional; Geopolítica. Lo cual permitió obtener información más acabada sobre el perfil de los graduados en relación con los temas de tesis seleccionados.

La Licenciatura en Turismo de la FCE-UNLP y sus profesionales, enfrentan hoy por hoy un triple desafío. Por un lado, la actualización permanente con respecto a los aportes del resto de las disciplinas científicas y áreas cognitivas implicadas. Al mismo tiempo, de generar su propio cuerpo teórico para afianzar el rol profesional y científico del turismólogo. Por último, enfrentarse y adaptarse a un mercado laboral complejo, vasto, exigente, cambiante, y a la vez flexible, por la estacionalidad de la actividad, muy demandante y con oportunidades en múltiples sectores y territorios.

Bibliografía:

- Aguilar Sánchez. Juana (2008): Marketing en el turismo de negocio: análisis de la evolución de la demanda en el turismo de reuniones. N° 17. Noviembre. Año XII. Páginas: 97-125. ISSN: 1576-3420 DOI: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2008.17.97-125>
- Asociación De Estados Del Caribe (AEC), Dirección de Turismo Sostenible (DTS) (2017). Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional
Sitio web: http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf.

- Morales, S. 2014. La Sherezade del desarrollo. Redes y actores en la construcción del entramado turístico en el espacio rural. Dos casos de estudio en Perú y Argentina: el Valle del Colca y Tafí del Valle. Tesis Doctoral sin publicar. FLACSO, Sede académica Argentina. Página: ResearchGate

- Molinero, N. M. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *methaodos. revista de ciencias sociales*, 5(1), 4-8.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998). Introducción al turismo. *Madrid, OMT*.

- Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, Madrid, OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Robles, J. A. J. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica sustentable. *Anuario Turismo y Sociedad*, (20), 249-263. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4947/5925>

- Roig Munar, F.X. (2017). Reseña de Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. *Investigaciones Geográficas*, (67), 231-232. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.67.13>

- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 392. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 11, núm.1, enero, 2013, pp. 173-183. Universidad de La Laguna. El Sauzal (Tenerife), España. ISSN: 1695-7121. Sitio web: http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf