



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

CRECIMIENTO ECONÓMICO, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

CÓDIGO: 405

Expediente: 900-917/23

Resolución: 638/23

PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

CRECIMIENTO ECONÓMICO, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Licenciatura en Turismo

PROGRAMA 2023

Prof. Titular: Dra. Natalia Porto

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Carga horaria semanal: 4 horas

Carga horaria total: 64 horas

Ciclo del Plan de Estudios: 4to. año - Plan II (Ord. 134/01 t.o. 2006)

Régimen de cursada: Semestral

Carácter: Obligatorio

Modalidad: Teórico

Asignaturas correlativas necesarias: Para aprobar la asignatura “Crecimiento Económico, Turismo y Medio Ambiente”, se requiere la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de Estudios la que implica tener aprobadas las asignaturas Economía del Turismo II (Enfoque Macro) y Estadística.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es que los estudiantes sean capaces de comprender y analizar fenómenos vinculados al desarrollo sustentable de la actividad turística, desde una mirada crítica, compleja y sistémica. Para ello, se pone especial foco en herramientas metodológicas que le permitan realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los impactos de la actividad, en cada una de sus etapas.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos de la materia son:

- introducir conceptos generales y particulares vinculados al desarrollo sustentable, sus implicancias y desafíos para la planificación de la actividad.
- que los estudiantes se familiaricen con las herramientas metodológicas que les permitirían realizar un análisis crítico de cuestiones relacionadas al desarrollo de la actividad turística.
- que los estudiantes puedan analizar las implicancias cualitativas y cuantitativas de una planificación turística que contemple todas las dimensiones de la sostenibilidad.

3. CONTENIDOS

Contenidos mínimos

- Desarrollo sectorial y regional a partir del turismo. Aspectos relacionados con la planificación económica del turismo.
- Cuestiones ambientales en turismo.
- Análisis de tipologías de los impactos generados por equipamientos y actividades turísticas.
- Turismo y ecología. Límites ecológicos del crecimiento turístico.
- Turismo sostenible. Estrategias. Modelos de desarrollo turístico ambientalmente sostenibles.
- El estudio ecológico en la metodología de formulación de proyectos de inversión turísticos. Metodología de estudio ecológico.

Programa Analítico

Unidad 1. Definiciones y aspectos conceptuales. Antecedentes

- Economía ambiental y economía ecológica. Evolución del pensamiento económico.
- Esquema analítico en economía ambiental y turismo. La actividad económica y el medio ambiente: una relación compleja y problemática. Efectos económicos, sociales y ambientales del turismo. Sistemas complejos.
- Principales conceptos económicos y su relación con el medio ambiente.

- Desarrollo y turismo sostenible. Diferentes interpretaciones y usos del término. El informe Brundtland (1987). Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo y la Agenda 21 (1992). Protocolo de Kyoto (1997). Objetivo de Desarrollo del Milenio (2000).
- Conceptos básicos. Ambientes. Ecología. Ecosistema. Recursos naturales. Patrimonio natural y cultural. Recursos renovables y no renovables, conservación de recursos.

Unidad 2. El turismo y el medio ambiente. Fallos de mercado

- Externalidades. El deterioro ambiental como externalidad. Tipologías e instrumentos de política ambiental. La solución de las externalidades a través del mercado. Internalización de externalidades. Impuestos, subsidios, incentivos.
- Derechos de propiedad y mercado. Teorema de Coase.
- Bienes públicos. Problemas de los comunes. Congestión.
- Riesgos ambientales vinculados con el turismo. Deterioro de bienes naturales y culturales, sobre frecuentación, efectos sobre urbanización y población local.
- Estudio de casos. Impuestos. Teorema de Coase. Tragedia de los comunes.

Unidad 3. Turismo en contextos frágiles

- La interacción naturaleza-sociedad-cultura. El turismo de naturaleza. El turismo cultural: el patrimonio como base de la atractividad turística del territorio. Proceso de patrimonialización. Revalorización del patrimonio ambiental, cultural y productivo. La relación con las comunidades locales.
- Sistema nacional de áreas naturales protegidas en la Argentina. Las diez categorías de manejo y objetivos de conservación respectivos. Áreas naturales protegidas en la provincia de Buenos Aires. Corredores biológicos. Humedales. El paisaje y los escenarios posibles.

Unidad 4. Turismo, desarrollo y medio ambiente

- Turismo y crecimiento económico. Contribución del turismo al crecimiento económico. Relación con el medio ambiente.
- Turismo como herramienta para la lucha contra la pobreza. Turismo como estrategia “pro-pobre”.
- Curva de Kuznets. Modelo IPAT.

Unidad 5. Valuación económica de activos ambientales

- Valuación económica de activos ambientales. Justificación. Métodos.
- Métodos de valuación económica. Precios hedónicos. Método de costo de viaje o desplazamiento. Valuación contingente.
- Otros métodos. Costos evitados. Análisis conjunto.
- Casos de estudio.

Unidad 6. Impacto ambiental de la actividad turística. Evaluaciones de impacto ambiental.

Indicadores de turismo sostenible

- Concepto de impacto ambiental. Evaluación, identificación y caracterización de los impactos.
- Identificación y caracterización de los impactos.
- Técnicas de identificación y evaluación de impacto ambiental.
- Listas de contraste. Matriz de Leopold. Método de Batelle. Diagrama de redes. Superposición de mapas. Modelos de simulación. Método DELPHI.
- Mitigación de impactos ambientales.
- Indicadores de turismo sostenible. Indicadores convencionales: diferentes indicadores. Evolución. Metodologías participativas en la construcción de indicadores
- Casos de estudio.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología principal de enseñanza está basada en clases expositivas teóricas que guían a los alumnos en el proceso de aprendizaje y aprehensión de los principales conceptos y modelos teóricos de comercio internacional. Estos serán internalizados con ejercicios prácticos, casos de lectura y trabajos prácticos.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

En las clases expositivas teóricas se desarrollan los principales conceptos y modelos teóricos. La parte práctica de la materia se basa en la resolución de ejercicios prácticos que complementan

la teoría y permiten plasmar las ideas principales de los modelos teóricos en ejercicios reales con distintos niveles de dificultad. Al mismo tiempo, se desarrollan trabajos prácticos basados en la utilización de datos reales para captar distintas dimensiones de los temas estudiados.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para promover la asignatura, el alumno deberá aprobar un examen final con un mínimo de cuatro (4) puntos, el cual versará sobre el contenido completo del último programa vigente para la asignatura. Al ser una asignatura teórica, sin cursada obligatoria, el examen final podrá rendirse bajo la modalidad de examen libre.

Con el objetivo de generar alternativas metodológicas para potenciar la trayectoria académica y educativa de los estudiantes podrán implementarse cursos especiales de acuerdo con la Ord. 168/14.

7. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1. Definiciones y aspectos conceptuales. Antecedentes

- Bengochea Morango, A. y M. Magadán Díaz y J. Rivas García. 2006. Actividad turística y medio ambiente. Septem Ediciones.
- Buckley, R.C. 2012. "Sustainable tourism: research and reality". Annals of Tourism Research. Vol.39, Num.2
- Cater, E. 1995. "Environmental contradictions in sustainable tourism." The Geographical Journal Vol. 161, N°1, pp.21-28.
- CEPAL. 1994. "Economía y ecología: dos ciencias y una responsabilidad frente a la naturaleza."
- Gudynas, E. 2004. Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. CLAES, Montevideo
- Guimarães, R.P. 1994. "Desarrollo sustentable: ¿Propuesta alternativa o retórica neoliberal?" Revista EURE, Vol. XX, n. 61. Caracas, Venezuela.

- Holden, A. y D. Fennell. 2013. The Routledge Handbook of tourism and the environment". Routledge.
- Labandeira, X., C.J. León y M.X. Vázquez. 2007. Economía ambiental. Capítulos 1 y 2. Pearson. Prentice-Hall. Madrid.
- Lu, J. y S. Nepal. 2009. "Sustainable tourism research: an analysis of paper published in the Journal of Sustainable Tourism". Journal of Sustainable Tourism, Vol. 17 N°1.
- Malacalza L. 2013 Ecología y Ambiente. Cap. 3,4 y 5. AUGM Asociación de Universidades Grupo Montevideo & UNLP Universidad Nacional de La Plata Publicado por: SEDICI. ISBN 978-987-29821-0-2
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (2016) Informe del estado del ambiente. Presidencia de la Nación. Argentina.
- Pere Riera, D., B.Kristom y R. Brannlund. 2008. Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. Capítulo 1.
- Pierri, N. 2005. "Historia del concepto de desarrollo sustentable." Capítulo 2. En Foladori, G. y N. Pierri (coord.). ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. Colección América Latina y el Nuevo Orden Mundial. México. Unidad Académica en Estudios del Desarrollo.
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. 2015. Humedales de la República Argentina. Grupo de Trabajo de Recursos Acuáticos.
- Sharpley, R. 2009. Tourism development and the environment: beyond sustainability? Channel View Publications
- Sharpley, R. y D. Telfer. 2015. Tourism and development. Concepts and issues. Channel View Publications.

Unidad 2. El turismo y el medio ambiente. Fallos de mercado

- Aguilo, E., Riera, A. and Rossell, J. 2005. "The short-term price effect of a tourist tax through a dynamic demand model. The case of the Balearic Islands", Tourism Management, 26, 359-365
- Bengochea Morango, A. y M. Magadán Díaz y J. Rivas García. 2006. Actividad turística y medio ambiente. Septem Ediciones. Capítulo 5.

- Bertonecello, R. 2006. "Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'". En Geraiges de Lemos, A. I., M. Arroyo y M.L. Silveira: América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- Bonham, C., Fujii, E., Im, E. and Mak, J. 1992. "The Impact of the Hotel Room Tax: An Interrupted Time Series Approach", National Tax Journal, National Tax Association; National Tax Journal, vol. 45(4), pages 433-441, December.
- Bouazza Arno, O. 2001. "La ecotasa balear: un ejemplo de situación de necesidad a la que nunca debió llegarse." Estudios Geográficos LXII, 245.
- Calveras, A., Vera-Hernandez, M. 2003. "Quality Externalities among Hotel Establishments: What is the Impact of Tour Operators", University Library of Munich, Germany.
- Cobo Villa, Marta. 2013. "Economía ambiental y costes ambientales externos. Protocolo de Kyoto y mercado de derechos de emisión de CO2." Universidad de Cantabria. España.
- Cushman, C. A., Field, B. C., Lass, D. A., & Stevens, T. H. 2004. "External Costs from Increased Island Visitation: Results from the Southern Thai Islands", Tourism Economics, 10(2), pp. 207–219.
- Felgueras, G. 2015. "Complejidad ambiental, riesgos y turismo en Península Valdés." VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo ONDET. Congreso Internacional de Turismo-ANET Fac. de Turismo-UNCo, Neuquén.
- Fuenmayor Fernández, A., R. Granell Perez y F.J. Higon Tamarit. 2003. "Turismo sostenible y fiscalidad ambiental". X Encuentro de Economía Pública. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.
- Furio Blasco, E. 1997. "Turismo, bienes públicos y efectos externos de mercado". Papers de Turisme.
- Furio Blasco, E. 1997. "Turismo, bienes públicos y efectos externos de mercado". Papers de Turisme.
- Gómez-Déniz, E., Boza-Chirino, J. and Dávila-Cárdenes, N. 2020. "Tourist tax to promote rentals of low-emission vehicles", Tourism Economics.
- Heffer-Flaata, H., Voltes-Dorta, A. and Suau-Sanchez, P. 2020. "The Impact of Accommodation Taxes on Outbound Travel Demand from the United Kingdom to

European Destinations”, *Journal of Travel Research*, Volume 60, Issue 4, April 2021, pp. 749-760.

- Hernández Beloqui, J. I. 2013. “El conflicto de las papeleras entre Argentina y Uruguay. ¿Resolución o transformación?”, ICIP Working Papers, ISSN 2013-5785, ISSN-e 2013-5793, Nº. 3, 2013, págs. 1-63.
- IMRB International. 2014. “Study of taxes levied on tourism sector vis a vis export sector.” Research report enviado al Ministerio de Turismo de India.
- Juste Ruiz, J., Bou Franch V. 2011. “El caso de las plantas de celulosa sobre el río Uruguay: Sentencia de la Corte Internacional de Justicia de 20 de 2010”, *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, número 21.
- Labandeira, X., C.J. León y M.X. Vazquez. 2007. *Economía ambiental*. Capítulo 3. Pearson. Prentice-Hall. Madrid.
- Neuts, B., Nijkamp, P. and Van Leeuwen, E. 2012. “Crowding Externalities from Tourist Use of Urban Space”, *Tourism Economics*.
- Pampillon, R. y G. Ruiz. “Negociación y coste de la descontaminación ambiental. Confrontación del Teorema de Coase con un caso real”.
- Paziienza, P. 2011. “Should we tax tourism? Theoretical justifications from the economics of non-renewable resource use.” *Environmental Economics* Vol.2, Issue 1.
- Pere Riera, D., B.Kristom y R. Brannlund. 2008. *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Capítulos 2, 3 y 4.
- Pintassilgo, P. and Silva, J. A. 2007. “Tragedy of the Commons’ in the Tourism Accommodation Industry’, *Tourism Economics*, 13(2), pp. 209–224.
- Riganti, P. and Nijkamp, P. 2008. “Congestion in Popular Tourist Areas: A Multi-Attribute Experimental Choice Analysis of Willingness-to-Wait in Amsterdam”, *Tourism Economics*.
- Rossi, E., Charne, U., & Comparato, G. (2018). *Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad*. Cap. 2 Libro de cátedra. Edulp
- Villena Pena, J.E. 2001. “Análisis económico de los ecoimpuestos. Especial referencia a una ecotasa turística en Andalucía.” Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte.

Estudios de casos:

- Bienes públicos. Tragedia de los comunes.
- Coase.
- Impuestos.

Unidad 3. Turismo en contextos frágiles

- Ceballos Lascurain, H. 1998. Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sustentable. Ed. Diana, México.
- González, R. y A. Otero. 1997. Umbrales ambientales, límites para actividades turísticas. Área Huechulafquen- Parque Nacional Lanín. Argentina. I Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas. Santa Marta, Colombia.
- Holden, A. y D. Fennell. 2013. The Routledge Handbook of tourism and the environment. Routledge.
- Ramírez, L. (2009) Capacidad de carga como herramienta para la sustentabilidad. ¿Ética para medir o estética para excluir? En: Actas del Segundo Congreso de geografía de las universidades Nacionales. La Pampa: Departamento e Instituto de Geografía - Facultad de Ciencias Humanas – UNLPam (formato electrónico en CD).

Unidad 4. Turismo, desarrollo y medio ambiente

- Arezki, R., R. Cherif y J. Piotrowski. 2009. “Tourism specialization and economic development: evidence from the UNESCO World Heritage List”. IMF Working Paper.
- Ashley, C. y H. Goodwin. 2007. “Turismo pro-pobre. ¿Qué ha ido bien y qué ha ido mal?” Opinión. Overseas Development Institute.
- Bolwell, D. y W. Weinz. 2009. “Reducir la pobreza a través del turismo.” Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra.
- Brida, J.G., B. Lanzilotta, J.S. Pereyra, y F. Pizzolon. 2013. “El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR.” Revista de Economía Mundial 34, pp. 75-96.

- Dovile, L. 2017. “¿Cómo impacta la presión demográfica sobre las emisiones globales de dióxido de carbono?”, Departamento de Economía, Universidad de San Andrés.
- Lee, C.C. y C.P. Chang. 2008. “Tourism Development and Economic Growth: Closer Look to Panels”, *Tourism Management* 29, 180-192.
- Overseas Development Issues. 2007. “Assesing how tourism revenues reach the poor.” Junio.
- UNCTAD. 2013. “Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo económico.”
- Ventura Dias, V. 2011. “El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México.” Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo. Working Paper N°138.

Unidad 5. Valuación económica de activos ambientales

- Bengochea Morango, A. y M. Magadán Díaz y J. Rivas García. 2006. *Actividad turística y medio ambiente*. Septem Ediciones. Capítulo 3.
- Labandeira, X., C.J. León y M.X. Vazquez. 2007. *Economía ambiental*. Capítulo 5. Pearson. Prentice-Hall. Madrid.
- Lomas, P.L., B. Martín, C.Louit, D. Montoya, y C. Montes. 2005. *Guía práctica para la valoración económica de los bienes y servicios ambientales de los ecosistemas*. Ulzama Digital.
- Pere Riera. 1994. *Manual de valoración contingente*. España.
- Pere Riera, D., B.Kristom y R. Brannlund. 2008. *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Capítulos 5 y 6.
- Sinclair, M.T. y M. Stabler. 1997. *The economics of tourism*. Capítulo 8. Routledge.
- Conte Grand, M., Chidiak, M. 2010. "Cambios potenciales en los usos recreativos de la costa del río Uruguay ante la instalación de la planta de celulosa Fray Bentos: un ejercicio de valoración contingente," *CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo*. 432, Universidad del CEMA.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Unidad 6. Impacto ambiental de la actividad turística. Evaluaciones de impacto ambiental.

Indicadores de turismo sostenible

- Bengochea Morango, A. y M. Magadán Díaz y J. Rivas García. 2006. Actividad turística y medio ambiente. Septem Ediciones. Capítulo 4.
- Labandeira, X., C.J. León y M.X. Vazquez. 2007. Economía ambiental. Capítulo 5. Pearson. Prentice-Hall. Madrid.
- Lundberg, E. 2011. "Evaluation of Tourism Impact – a sustainable development perspective", School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg.
- Reinoso, L.F. 2014a. "Criterios para la elaboración de estudios de impacto ambiental." Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.
- Reinoso, L.F. 2014b. "Sistema de indicadores de desarrollo sostenible." Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.