

Estrategias de Marketing en Redes Sociales.

CONTENIDOS DEL CURSO:

LA SOCIEDAD DIGITAL: Evolución de Internet: de la gestión de las páginas web a la gestión de redes sociales | Las redes sociales entendidas como un cambio pragmático y una revolución | Principales tendencias del mundo digital.

MARKETING EN BUSCADORES Y POSICIONAMIENTO ON LINE: Qué factores definen que una página puede ser encontrada por Google y quede mejor posicionada a la hora de la búsqueda | Estrategias de keywords, armado CEO friendly, PageRank y generación de links entrantes | Qué tipo de estrategia y acciones debo adoptar a la hora de diseñar mi sitio web y de hacer una campaña publicitaria on line | SEM: Cliks, impresiones, CTR, CPC, y todas las métricas necesarias para entender el funcionamiento y optimización de los objetivos de negocio a través de Enlaces Patrocinados.

FACEBOOK Y TWITTER MARKETING: Uso de las redes sociales a favor de nuestras marcas y objetivos | La política y las redes sociales | Herramientas claves para una correcta gestión | Estrategias de comunicación | Casos de éxito | Creatividad e innovación en el mundo on line | Negocios 2.0.

MODELOS DE NEGOCIO ON LINE: Publicidad on line y Plan de marketing digital: Casos prácticos de ilustración, planificación, diseño y gestión de acciones exitosas de marketing | Marca, reputación e influencia | Anatomía del marketing viral | Alcance, conversión y medios para integrar el offline con el online | Eficiencia y efectividad de campañas | Medición.