

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Plan de Estudios VII-2017

Expte.900-6038-22

Res.1347/22

I. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

▪ **Carga Horaria:**

- Total: 96
- Semanal: 6
- Distribución: 48 (carga horaria teórica) y 48 (carga horaria práctica)

▪ **Ciclo del Plan de Estudios:** La materia pertenece al Ciclo Profesional del Plan VII de la Licenciatura en Economía

▪ **Régimen de cursada:** Semestral

- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórico- Práctica

▪ **Asignaturas correlativas necesarias:** Microeconomía II

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

El objetivo de la materia es estudiar la teoría moderna de la Organización Industrial, que corresponde a al funcionamiento de los mercados y de la competencia, y de la Teoría Económica de la Empresa, tanto en su organización interna como su vínculo con otros actores y mercados.

El plantel docente se propone transmitir al alumno fundamentos sólidos sobre el funcionamiento de los mercados, la determinación de los precios y problemas de organización de la empresa. Para ello debe estar dotado de un elevado capital humano (stock de conocimientos) tanto en la teoría

como en la práctica de la materia. Por medio del análisis de libros, artículos y modelos más importantes de la teoría, y del estudio práctico y empírico de los referidos temas, se puede realizar la tarea de transferencia y aplicación de dicho conocimiento.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un método de análisis consistente que permita al alumno profundizar sus capacidades y herramientas analíticas relacionadas con la Organización Industrial y la Teoría Económica de la Empresa.

1

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



- Lograr la comprensión y el manejo, al final del curso, del conocimiento teórico de los principales temas abordados (fijación de precios, modelos de competencia, prácticas anticompetitivas, organización de la empresa) como así también conocimiento aplicado (a través de ejemplos prácticos y de ejercitación).
- Identificar interconexiones con otras relacionadas con la microeconomía teórica y aplicada, como así también con las vinculadas con política económica.
- Fomentar el análisis crítico, identificar fortalezas y limitaciones de los distintos modelos económicos analizados, y comprender distintos fenómenos ligados a los temas de y empresas y mercados.
- Contribuir con capacidad y herramientas para que el futuro Licenciado en Economía pueda para utilizar este conocimiento en la práctica académica (continuación de estudios de posgrado) o profesional (tanto en el sector privado como en el sector público).

III. CONTENIDOS

▪ Contenidos Mínimos

Teoría de la empresa. Contexto histórico y paradigmas alternativos. Nexos con la teoría de los contratos. La empresa como una sub-economía. Derechos de propiedad. Incentivos e información. Capital, control y autoridad. Aplicaciones.

La organización industrial. Paradigmas y enfoques históricos: Estructura-Conducta-Desempeño; Juegos e Información; Enfoque evolutivo no-neoclásico y cambio tecnológico; Organización industrial empírica; Comportamiento y racionalidad limitada.

Causas y efectos de la concentración y el poder de mercado. Heterogeneidad y dualidad en la estructura industrial.

Discriminación de precios, calidad, diferenciación de productos; fusiones, colusión, restricciones

verticales, entrada, competencia por el mercado, subastas.

Estimación de funciones de demanda, producción, costos y curvas de aprendizaje. Calibrado de modelos de equilibrio y no neoclásicos de innovación y competencia.

Estructura de mercado, innovación tecnológica, sendero-dependencia, cambio estructural, dinámica industrial y propiedad intelectual. Precios y decisiones comerciales bajo preferencias inconsistentes, creencias sesgadas y complejidad.

Definición y delimitación de mercados en la práctica. Estadísticas industriales y sectoriales. Regulación de defensa de la competencia. Evidencia empírica internacional y para la Argentina.

2

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

▪ **Programa Analítico**

Capítulo 1. Introducción.

Capítulo 2. Teoría de la empresa. Enfoque neoclásico y paradigmas alternativos. Los límites de la empresa (transacciones internas vs transacciones entre empresas). Derechos de propiedad. Autoridad y propiedad de activos e incentivos. El problema de *hold up*. Contratos informales. Contratos completos y contratos incompletos.

Capítulo 3. Organización interna de la empresa. Incentivos en organizaciones: compensación, promociones, evaluación relativa. Organización interna: equipos, jerarquías, estructuras de control, dirección. Aplicaciones.

Capítulo 4. Fijación de precios. Precios uniformes, casos de multi-producto, producción en múltiples plantas. Precios bajo preferencias inconsistentes, preferencias sesgadas y complejidad.

Capítulo 5. Discriminación de precios. Discriminación de precios perfecta. Discriminación de precios de segundo grado: paquetes, tarifas en dos partes. Discriminación de precios de tercer grado. Empaquetados y productos atados.

Capítulo 6. Fijación de precios – interacciones. Restricciones verticales: precios y políticas comerciales; doble margen; externalidades en políticas comerciales; correcciones de distorsiones (franquicias, precios de reventa máximos y mínimos, exclusividad comercial de productos o territorial). Interacción entre precios y otras dimensiones de decisión de la empresa (calidad, publicidad, I+D).

Capítulo 7. Mercados. Oligopolios con productos homogéneos: complementariedad y sustitución

estratégica; competencia por precios, cantidades y otras dimensiones estratégicas; secuencialidad en la competencia -simultánea vs liderazgo en mercados-.

Capítulo 8. Diferenciación de productos y estructuras de mercado sofisticadas. Diferenciación de productos: horizontal y vertical; competencia espacial y modelo circular. Economía de redes. Mercados de dos lados.

Capítulo 9. Otros desarrollos en mercados. Publicidad e innovación en mercado competitivos. Innovación y propiedad intelectual.

3

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



Capítulo 10. Competencia por productos y mercados. Subastas. Competencia por el mercado.

Capítulo 11. Paradigmas de la organización industrial. Etapas de la economía de la organización industrial: el paradigma estructura-conducta-desempeño; teoría de los juegos y economía de la información; Nueva Organización Industrial. Nuevos desarrollos. Poder de Mercado. Concentración industrial. Determinantes de la estructura de mercado. Organización industrial empírica: Estimación de demanda, diferenciación de productos, estimación de función de producción, innovación.

Capítulo 12. Defensa de la competencia: Colusión. Prácticas colusivas: acuerdos; colusión tácita; elementos determinantes que facilitan o dificultan la colusión.

Capítulo 13. Defensa de la competencia: Fusiones. Fusiones y adquisiciones: tipos de fusiones: rentabilidad privada de la fusión horizontales; efectos competitivos de la fusión horizontal; otros tipos de fusiones.

Capítulo 14. Defensa de la competencia: Barreras a la entrada. Barreras a la entrada: inversiones en capacidad; precios límite: precios predatorios.

Capítulo 15. Experiencia en la Argentina. Definición y delimitación de mercados en la práctica. Estadísticas industriales y sectoriales. Regulación de defensa de la competencia. Evidencia empírica internacional y para la Argentina.

IV. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La actividad docente tiene varias aristas. En primer lugar, el equipo docente transmite sus

conocimientos de distintos temas cubiertos en la bibliografía. En segundo lugar, el alumno fortalece dichos conocimientos a través de ejercicios prácticos y análisis empírico (que finalmente puede ser parte de esta materia o dictarse en cursos específicos de especialización). En tercer lugar, los profesores pueden expandir el conocimiento aprendido por el alumno a través del fomento de la actividad de investigación teórica / empírica / práctica (para quienes tienen un claro perfil académico) o del fomento del ejercicio profesional (para quienes tienen un claro perfil profesional), y mantener un balance adecuado a los intereses y necesidades de los alumnos.

Las tareas 1 y 3 están a cargo del cuerpo de profesores y la segunda tarea suele complementarse con la participación del Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudante Diplomado, supervisados por los profesores del curso.

4

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



En términos generales, el equipo docente debe poder transmitir al alumno fundamentos sólidos sobre el funcionamiento de los mercados y la determinación de los precios. Para ello debe estar dotado de un elevado capital humano (stock de conocimientos) tanto en la teoría como en la práctica de la materia. Por medio del análisis de libros, papers y modelos más importantes de la teoría, y del estudio práctico y empírico de mercados, prácticas de precios, decisiones de organización de empresas, etc., se puede realizar la tarea de transferencia y aplicación de dicho conocimiento.

V. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Las actividades de curso consistirán en

- Clases teóricas en las cuales se desarrollan los principales conceptos y modelos teóricos de Organización Industrial y de la Teoría Económica de la Empresa,
- Clases de práctica, que complementan la teoría y permiten aplicar los conceptos principales en dos niveles: ejercicios prácticos y casos de experiencia de la Argentina,
- Realización de trabajos prácticos
- Realización de pruebas durante el transcurso de la cursada
- Dos exámenes parciales
- Exámenes recuperatorios

VI. FORMAS DE EVALUACIÓN

Por tratarse de un curso teórico-práctico, el mecanismo de evaluación para alumnos regulares constará de un conjunto de pruebas durante el cuatrimestre, dos exámenes parciales y una evaluación final.

Las pruebas se realizarán durante el transcurso del cuatrimestre. La dificultad será igual a la de ejercicios realizados en la práctica, y tienen como objetivo lograr el seguimiento de la materia por parte de los alumnos. La nota promedio de las pruebas representará el 20% de la nota de la cursada.

Los exámenes parciales representarán el 80% de la nota de la cursada (cada uno con el mismo peso). Se rendirán uno a mediados del curso y el otro a final del curso, con instancia de recuperatorio. Se aprobarán con nota mínima de 4.

Una vez aprobada la cursada se rendirá un examen final teórico.

5

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



Los alumnos que se presenten en modalidad libre deberán rendir un examen compuesto por una parte teórica y una parte práctica.

VII. BIBLIOGRAFÍA

El programa se desarrolla a partir de textos, artículos, notas de clase y un set de ejercicios/problemas. Los textos de uso general se indican con (*). Se incorporará material complementario durante el transcurso de las clases.

Libros de referencia:

- Church, J. y R. Ware (2001), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw Hill.
- Belleflamme, P. y M. Peitz (2010), Industrial Organization: Market and Strategies, Cambridge University Press.
- Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, The MIT Press.
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman (2006), Organización industrial: Teoría y práctica contemporáneas, Thomson, Tercera Edición. Hay versión en castellano.
- Bolton, P, y M. Dewatripont (2005), Contract Theory, MIT Press.
- Motta, M. (2003), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press.
- Whinston, M. (2006), Lectures on Antitrust Economics, Cambridge: MIT Press - Carlton,

D. y J. Perloff (1994), Modern Industrial Organization, Pearson, 4th Edition.

Capítulo 1

(*) Tirole (1988), Introduction.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 1.

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Preface.

Gibbons, R. (2005). "Four formal (izable) theories of the firm?". *Journal of Economic Behavior & Organization*, 58(2), 200-245.

Roberts, J. (2007). *The modern firm: Organizational design for performance and growth*. Oxford university press.

Hart, O. (2011). "Thinking about the firm: A review of Daniel Spulber's *The Theory of the Firm*". *Journal of Economic Literature*, 49(1), 101-13.

6

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 2

(*) Tirole (1988). Capítulo "The theory of the firm".

(*) Church y Ware (2001), Cap. 3.

Hart, O. (1995), *Firms, Contracts and Financial Structure*, Oxford University Press, Cap 1-4.

Holmstrom, B. y J. Roberts (1998), "The Boundaries of the Firm Revisited", *Journal of Economic Perspectives*, 12(4): 73-94.

Masten, S. E. (1984). "The organization of production: Evidence from the aerospace industry". *The Journal of Law and Economics*, 27(2), 403-417.

Monteverde, K., & Teece, D. J. (1982). "Supplier switching costs and vertical integration in the automobile industry". *The Bell Journal of Economics*, 206-213.

Klein, B., Crawford, R. G., & Alchian, A. A. (1978). Vertical integration, appropriable rents, and the competitive contracting process. *The journal of Law and Economics*, 21(2), 297-326.

Capítulo 3

(*) Tirole (1988). Cap. "The theory of the firm".

(*) Bolton y Dewatripont (2005). Caps. 4, 6 y 8.

Kreps (2018). *The Motivation Toolkit*.

Capítulo 4

(*) Tirole (1988), Cap. 1.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 4.

Viscusi, W., J. Vernon y J. Harrington (2000), *Economics of Regulation and Antitrust*, The MIT Press, Third Edition, Cap. 9.

Kahneman, D. y A. Tversky (1979), "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", *Econometrica*, 47(2): 263-291.

Bertini, M. y L. Wathieu (2006), "The Framing Effect of Price Format", working paper.

Wansink, B., R. Kent y S. Hoch (1998), "An anchoring and adjustment model of purchase quantity decisions", *Journal of Marketing Research*, XXXV:71-81.

Capítulo 5

(*) Tirole (1988), Cap. 3.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 5.

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Caps. 8, 9, 10 y 11.

7

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



Adams, W. y J. Yellen (1976), "Commodity Bundling and the Burden of Monopoly", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 90, pp. 457-98.

Bergemann, D., B. Brooks y S. Morris (2015). "The Limits of Price Discrimination", *American Economic Review*, Vol. 105, No. 3, pp. 921-957.

Bulow, J. (1982), "Durable-Goods Monopolists", *Journal of Political Economy*, Vol. 90, pp. 314-31.

Coleff, J. y C. Rubbini (2022). "Price Discrimination: Teaching New Results with Simple Exercises", *Journal of Economic Education* (forthcoming).

Cont, W. (2012), "Price discrimination with divisible goods", mimeo.

Kolay, S. y G. Shaffer (2003), "Bundling Menus of Two-Part Tariffs", *Journal of Industrial Economics*, LI(3): 383-403.

Maskin, E. y J. Riley (1984), "Monopoly with Incomplete Information", *Rand Journal of Economics*, Vol. 15, pp. 171-96.

McAfee, P., J. McMillan y M. Whinston (1989), "Multiproduct Monopoly, Commodity Bundling and Correlation of Values", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 104, pp. 371-83.

Mussa, M. y S. Rosen (1978), "Monopoly and Product Quality", *Journal of Economic Theory*, Vol. 18, pp. 301-17.

Capítulo 6

(*) Tirole (1988), Caps. 2 y 4.

(*) Pepall, Richards y Norman (2006), Cap. 18 y 19.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 6.

Klein, B. y K. Murphy (1988), "Vertical Restraints as Contract Enforcement Mechanisms", Journal of Law and Economics, Vol. 35, pp.265-97.

Mathewson, G. y R. Winter (1984), "An Economic Theory of Vertical Restraints", Rand Journal of Economics, Vol. 15, pp. 27-38.

O'Brien, D. y G. Shaffer (1992), "Vertical Control with Bilateral Contracts", Rand Journal of Economics, Vol. 23, pp. 299-308.

Rey, P. (2012), "Vertical Restraints: An economic perspective", mimeo.

Delipalla, S. y M. J. Keen (1999), "Product Quality and the Optimal Structure of Commodity Taxes", mimeo, University of Kent.

Lambertini, L. (1997), "The Multiproduct Monopolist under Vertical Differentiation: An Inductive Approach", Recherches Economiques de Louvain, Vol. 63, pp. 109-122.

Lambertini, L. (2000), "Does the Monopoly Undersupply Product Quality?", mimeo, Universidad de Bologna.

8

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Spence, M. (1975), "Monopoly, Quality and Regulation", Bell Journal of Economics, Vol. 6, pp. 417-29.

Capítulo 7

(*) Tirole (1988), Cap. 5.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 8.

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Caps. 3 y 4.

Carlton y Perloff (1994), Cap. 5.

Kreps, D. y J. Scheinkman (1983), "Quantity Precommitment and Bertrand Competition Yield Cournot Outcomes", Bell Journal of Economics, Vol. 14, pp. 326-37.

Dixit, A. y J. Stiglitz (1977), "Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity", American Economic Review, Vol. 67, pp. 297-308.

Dickson, A. y R. Hartley (2008), "The strategic Marshallian cross", Games and Economic Behavior, Vol. 64, pp. 514-532.

Dickson, A. y R. Hartley (2013), "Bilateral oligopoly and quantity competition", Economic Theory, Vol. 52, pp. 979-1004.

Mankiw, G. y M. Whinston (1986), "Free Entry and Social Inefficiency", Rand Journal of Economics, Vol. 17, pp. 48-58.

Shy, O. (1995), *Industrial Organization: Theory and Applications*, The MIT Press, Cap. 6 (secciones 6.1 a 6.4) y 7 (sección 7.1).

Capítulo 8

(*) Tirole (1988), Caps. 7 y 10.6.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 11.

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Caps. 5, 20, 21 y 22.3

Anglin, P. (1992), "The relationship between models of horizontal and vertical differentiation", *Bulletin of Economics Research*, Vol. 44(1), pp. 1-20

Cremer, H. y J.F. Thisse (1991), "Location Models of Horizontal Diversification: a special case of vertical differentiation models", *Journal of Industrial Economics*, Vol. 39(4), pp. 383-390.

Hotelling, H. (1929), "Stability in Competition", *The Economic Journal*, Vol. 39, pp. 41-57.

Perloff J. y S. Salop (1985), "Equilibrium with Product Differentiation", *Review of Economics Studies*, Vol. 52, pp. 107-120

Salop, S. (1979), "Monopolistic Competition with Outside Goods", *Bell Journal of Economics*, Vol. 10, pp. 141-56.

9

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Shaked, A. y J. Sutton (1982), "Relaxing Price Competition Through Product Differentiation", *Review of Economic Studies*, Vol. 49, pp. 3-13.

Spence, M. (1976), "Product Differentiation and Welfare", *American Economic Review*, Vol. 66, pp. 407-14.

Economides, N. (1997), "Network Externalities, Complementarities and Invitations to Enter", *European Journal of Political Economy*, Vol. 12, pp. 211-33.

Economides, N., y S. Salop (1992), "Competition and Integration among Complements, and Network Market Structure", *Journal of Industrial Economics*, Vol. 40, pp. 105-23.

Katz, M. y C. Shapiro (1985), "Network Externalities, Competition and Compatibility", *American Economic Review*, Vol. 75, pp. 424-40.

Farrell, J. y P. Klemperer (2005), "Coordination and Lock-In: Competition with switching costs and network effects", *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3, Cap. 31.

Armstrong, M. (2006), "Competition in two-sided markets", *Rand Journal of Economics*, Vol. 37, pp. 668-691.

Rochet, J.C. y Tirole J.J. (2006), "Two-Sided Markets: A Progress Report", *Rand Journal of Economics*, Vol. 37, pp. 645-667.

Capítulo 9

(*) Motta, M. (2003), Cap. 2.

(*) Belleflamme, y Peitz (2010), Cap. 18 y 19.

(*) Bagwell, K. (2005), "The Economic Analysis of Advertising", Handbook of Industrial Organization, Vol. 3, Cap. 28.

Church y Ware (2001), Cap. 17.

Pepall, Richards y Norman (2006), Caps. 20 y 21.

Capítulo 10

(*) Krishna, V. (2009), Auction Theory, Academic Press, 2nd Edition.

(*) Bolton y Dewatripont (2005). Cap. 7.

Riley, J. y W. Samuelson (1981), "Optimal Auctions", American Economic Review, 71: 381-392.

Maskin, E. y J. Riley (2000), "Asymmetric Auctions", Review of Economic Studies, 67: 413-438.

Demsetz, H. (1968), "Why Regulate Utilities", Journal of Law and Economics, 11: 55-65.

10

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 11

(*) Church y Ware (2001), Cap. 12.

(*) Perloff J., L. Karp y A. Golan (2007). Estimating Market Power and Strategies, Cambridge University Press, Caps 1 a 3.

Schmalensee, R. (1988). "Industrial Economics: An Overview", The Economic Journal, 98: 643-681.

Varios documentos de organización industrial empírica:

Berry, S. (1994), "Estimating Discrete Choice Models of Oligopoly Product Differentiation", Rand Journal of Economics, Vol. 25, pp. 242-62.

Berry, S., J. Levinsohn y A. Pakes (1995), "Automobile Prices in Market Equilibrium", Econometrica, Vol. 63, pp. 841-90.

Berry, S. y J. Waldfofel (1999), "Free Entry and Social Efficiency in Radio Broadcasting", RAND Journal of Economics 30: 397-420.

Bresnahan, T. (1989), "Empirical Studies of Industries with Market Power", en Schmalensee and Willig, Eds., Handbook of Industrial Organization, North Holland, Cap. 17.

Hausman J. y G. Leonard (1997), "Economic Analysis of Differentiated Product Mergers Using Real World Data", George Mason Law Review, Vol. 5, pp. 321-346.

Hausman, J. y G. Leonard (2002), "The Competitive Effects of a New Product Introduction: A Case Study", *Journal of Industrial Economics*, Vol. 50, pp. 237-263.

Hausman, J., G. Leonard y J. Zona (1994), "Competitive Analysis with Differentiated Products", *Annales D'Economie et de Statistique*, Vol. 34, pp. 159-180.

Nevo, A. (2000), "Mergers with Differentiated Products: The Case of the Ready-to-Eat Cereal Industry", *Rand Journal of Economics*, Vol. 31, pp. 395-421.

Nevo, A. (2001), "Measuring Market Power in the Ready-to-Eat Cereal Industry", *Econometrica*, Vol. 69, pp. 307-42.

Schmalensee, R. (1978), "Entry Deterrence in the Ready-to-Eat Breakfast Cereal Industry", *Bell Journal of Economics*, Vol. 9, pp. 305-27.

Genesove, D. y Mullin, W. 1998. Testing Static Oligopoly Models: Conduct and Cost in the Sugar Industry, 1890-1914, *RAND Journal of Economics*, 29(2): 355-377.

Hastings, J. (2002). "Vertical Relationships and Competition in Retail Gasoline Markets", mimeo, University of California, Berkeley.

Masson, R.T. y S-Y. Wu. 1974. Price discrimination for physicians' services, *Journal of Human Resources*, 9:63-79.

Trajtenberg, M. (1989), "The Welfare Analysis of Product Innovations, with an Application to Computed Tomography Scanners", *Journal of Political Economy*, Vol. 97, pp. 444-479

11

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo 12

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Cap. 14.

(*) Church y Ware (2001), Cap. 10.

(*) Tirole (1988), Caps 6.

(*) Ivaldi M, B. Jullien, P. Rey, P. Seabright y J. Tirole (2003), "The Economics of Tacit Collusion", Report for DG Competition, European Commission.

Bernheim, D. y M. Whinston (1990), "Multimarket Contact and Collusive Behavior", *Rand Journal of Economics*, Vol. 21, pp 1-26.

Dal Bó, P. (2007), "Tacit Collusion under Interest Rate Fluctuations", *Rand Journal of Economics*, Vol. 38, pp 1-8.

Green, E. y R. Porter (1984), "Non-Cooperative Collusion under Imperfect Price Information", *Econometrica*, Vol. 52, pp. 87-100.

Levenstein M. y V. Suslow (2006), "What Determines Cartel Success?", *Journal of Economic Literature*, Vol. XLIV, pp. 43-95.

Symeonidis G. (2003), "In Which Industries is Collusion More Likely?: Evidence From the UK",

Journal of Industrial Economics, Vol.LI, 1, pp.45-74

Athey, S. y K. Bagwell (2001), "Optimal Collusion with Private Information", Rand Journal of Economics, Vol. 32, pp 428-65.

Rotemberg, J. y G. Saloner (1986), "A Supergame-Theoretic Model of Price Wars during Booms", American Economic Review, Vol. 76, pp. 390-407.

Capítulo 13

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Cap. 15.

(*) Church y Ware (2001), Caps. 19 y 23.

Campbell, N. (1998), "The Economic Theory of Unilateral Effects and the Practical Reality of Differentiated Product Mergers", presentado en la Competition Law Section Annual Conference, Canadian Bar Association.

Cont, W. y F. Navajas (2006), Fusiones Horizontales, en Coloma, G., ed., Progresos en Organización Industrial, Ed. Temas.

Davidson, C. y R. Deneckere (1985), "Incentives to Form Coalitions with Bertrand Competition", RAND Journal of Economics, Vol. 16 N°4, pp. 473-86.

Farrell, J. y C. Shapiro (1990), "Horizontal Mergers: An Equilibrium Analysis", American Economic Review, Vol. 80 N°1, pp. 107-126.

Farrell, J. y C. Shapiro (1991), "Horizontal Mergers: Reply", American Economic Review, Vol. 81 N°4, pp. 1007-1011.

12

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Werden, G. (1991), "Horizontal Mergers: Comment", American Economic Review, Vol. 81 N°4, pp. 1002-1006.

Levy, T. y J. Reitzes (1992), "Anticompetitive Effects of Mergers in Markets with Localized Competition", Journal of Law, Economics and Organization, Vol. 8, N°2, pp. 427-440.

Shapiro, C. (1995), "Mergers with Differentiated Products", Address before the American Bar Association, International Bar Association, "The Merger Review Process in the US and Abroad".

Whinston, M. (2003), "Lectures on Antitrust Economics. Chapter 3: Horizontal Mergers", CSIO Working Paper #0041, Northwestern University.

Capítulo 14

(*) Belleflamme y Peitz (2010), Cap. 16.

(*) Church y Ware (2001), Caps. 13, 14 y 15.

(*) Tirole (1988), Cap. 8 y 9.

Aghion, P. y P. Bolton (1987), "Contracts as a Barrier to Entry", *American Economic Review*, Vol. 77, pp. 388-401

Hart, O. y J. Tirole (1990), "Vertical Integration and Market Foreclosure", *Brookings Papers: Microeconomics*, pp. 205-86.

Bain, J. (1956), *Barriers to New Competition*, Harvard University Press, Cambridge, Mass, USA.

Fudenberg, D. y J. Tirole (1984), "The Fat-Cat Effect, the Puppy-Dog Ploy and the Lean and Hungry Look", *American Economic Review*, Vol. 74, pp. 361-66.

Milgrom, P. y J. Roberts (1982), "Limit Pricing and Entry Deterrence under Incomplete Information", *Econometrica*, Vol. 50, pp. 443-60.

Milgrom, P. y J. Roberts (1982), "Predation, Reputation and Entry Deterrence", *Journal of Economic Theory*, Vol. 27, pp. 288-312.

Rasmusen, J., Ramseyer, M. y J. S. Wiley (1991), "Naked Exclusion", *American Economic Review*, Vol.81, pp. 1137-1145.

Rasmusen, J., Ramseyer, M. y J. S. Wiley (2000), "Naked Exclusion: Reply", *American Economic Review*, Vol. 90, pp. 310-311

Segal, I. y M. Whinston (2000), "Naked Exclusion: Comment", *American Economic Review*, Vol 90, pp. 296-309.

Baumol, W., J. Panzar y R. Willig (1986), "On the Theory of Perfectly Contestable Markets", en Stiglitz y Mathewson, Eds., *New Development in the Analysis of Market Structure*, The MIT Press.

Bernheim, D. y M. Whinston, (1998), "Exclusive Dealing", *Journal of Political Economy*, Vol. 106, pp. 64-103.

13

Programa Economía de la Empresa y de la Organización Industrial – Plan VII



Besanko, D. y M. Perry (1994), "Exclusive Dealing in a Spatial Model of Retail Competition", *International Journal of Industrial Organization*, Vol. 12, pp. 297-329.

Dixit, A. (1980), "The Role of Investment in Entry Deterrence", *Economic Journal*, Vol. 90, pp. 95-106.

Judd, K. (1985), "Credible Spatial Preemption", *Rand Journal of Economics*, Vol. 16, pp. 153-66.

Kreps, D. y R. Wilson (1982), "Reputation and Incomplete Information", *Journal of Economic Theory*, Vol. 27, pp. 253-79.

Milgrom, P. y J. Roberts (1982), "Informational Asymmetries, Strategic Behavior and Industrial Organization", *American Economic Review*, Vol. 72, pp. 184-193.

Salop, S. (1979), "Strategic Entry Deterrence", *American Economic Review*, Vol. 69, pp. 335-38.

Spence, M. (1977), "Entry, Capacity, Investment and Oligopolistic Pricing", *Bell Journal of Economics*, Vol. 8, pp. 534-544

Whinston, M. (1990), "Tying, Foreclosure and Exclusion", American Economic Review, Vol. 80, pp. 837-59.

Capítulo 15

Referencias de la experiencia argentina, a ser utilizada en distintos capítulos: Sitio

web: <https://www.argentina.gob.ar/defensadelacompetencia>, especialmente -

Conductas anticompetitivas:

(<https://www.argentina.gob.ar/defensadelacompetencia/conductas-anticompetitivas>)

- Concentraciones económicas:

(<https://www.argentina.gob.ar/defensadelacompetencia/concentracioneseconomicas>)

- Dictámenes: (<http://cndc.produccion.gob.ar/>)