



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Departamento de Turismo**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Programa:  
**INGLÉS I**

CÓDIGO: 103

**Expediente: 900-921/23**

**Resolución: 640/23**

**PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## **INGLÉS I** **Licenciatura en Turismo**

**PROGRAMA 2023**

**Profesor Titular: Prof. Sandra N. Peralta**

### **1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:**

**Carga horaria total:** 128 horas

**Carga horaria semanal:** 8 horas

**Distribución Teoría y Práctica:** 4 horas semanales de cada una.

**Ciclo del Plan de Estudios:** 1er. año-Plan II (Ord.134/01t.o.2006).

**Régimen de Cursada:** Semestral

**Carácter:** Obligatoria

**Modalidad:** Teórico – Práctica

**Asignaturas correlativas necesarias:** La Resolución N° 161/23, modificatoria de la Ord. 145/06 (t.o. 2012) determina las correlatividades de ciclo, estableciendo que para cursar la asignatura “Inglés I”, se requiere tener aprobadas las cursadas de las siguientes asignaturas: Introducción al turismo y a la estructura del mercado turístico, Geografía turística argentina y latinoamericana y Matemática I (Álgebra).

### **2. OBJETIVOS**

#### **Objetivos generales**

Se espera que los estudiantes puedan mejorar sus habilidades para:

- Leer y comprender distintos tipos de textos escritos en inglés sobre temas de turismo, usándolos como fuentes de información útil o como medios de actualización.

- Comprender el discurso oral en inglés de hablantes nativos y no nativos sobre temas relacionados al turismo.
- Comunicarse en forma oral y escrita con hablantes nativos y no nativos con el fin de realizar tareas específicas de índole laboral.

### Objetivos específicos

Al finalizar la cursada se espera que los alumnos sean capaces de hacer lo siguiente en forma escrita y oral:

- Pedir y dar información sobre trabajos relacionados al turismo.
- Describir la ubicación, la geografía, el clima y los atractivos de distintos tipos de destinos turísticos.
- Describir y comparar comodidades, servicios y tarifas de los distintos tipos de alojamiento que ofrece el mercado del turismo.
- Pedir y dar información sobre políticas de reserva y cancelación de alojamientos y paquetes turísticos.
- Pedir y dar información sobre servicios ofrecidos, tarifas y tiempos de traslado de distintos medios de transporte.
- Hacer sugerencias, ofertas, pedidos, recomendaciones y advertencias.

## 3. CONTENIDOS

### Contenidos mínimos

- Inglés I: nivel intermedio
- Géneros. Tipos Textuales (orales y escritos) relacionados con la actividad turística: estructura prototípica, elementos obligatorios, elementos opcionales.
- Comprensión oral/escrita de géneros/tipos textuales relacionados con la actividad turística.
- Producción oral/escrita de géneros y tipos textuales relacionados con la actividad turística.

### Programa Analítico

#### Unidad 1: El turismo hoy. (Unidad Introdutoria)

¿Qué elementos forman parte del mundo del turismo hoy? ¿Quiénes son sus actores? ¿Qué rol cumple cada uno?

Exploremos de qué se trata el turismo, cuándo y cómo se desarrolla y quiénes participan de esta actividad.

### **Contenidos temáticos**

Concepto de turismo y de turista. Elementos que componen el turismo. Turistas locales y extranjeros. Roles de las agencias de turismo, el operador turístico, el guía de turismo. Internet y el turismo.

### **Contenidos lingüísticos**

Verbos en presente simple del indicativo. Adverbios de frecuencia. Verbos en presente continuo. Fórmula There is/are.

### **Contenidos funcionales**

Describir actividades habituales. Hablar y escribir sobre tareas específicas. Preguntar sobre actividades laborales.

**Trabajo Práctico Final:** diseñar un póster que ilustre cómo está compuesto el campo del turismo y quiénes actúan en él.

## **Unidad 2: Las regiones, su cultura y su gente**

¿Qué factores hacen de un lugar un destino turístico? ¿Por qué elegimos un sitio determinado para nuestras vacaciones?

La ubicación geográfica, el tipo de paisaje, las condiciones climáticas, los atractivos naturales y culturales y la gente del lugar son todos factores que conforman un destino turístico y determinan el estilo de nuestras vacaciones.

### **Contenidos temáticos**

Clases de destinos turísticos. Rasgos distintivos. Clases de paisajes. Elementos que los definen. Las regiones geográficas: ubicación, características y climas. Atractivos naturales y culturales. Actividades de tiempo libre y deportes típicos de cada destino.

### **Contenidos lingüísticos**

Verbos en presente simple del indicativo. Voz activa y pasiva. Preposiciones de lugar. Artículo definido e indefinido con nombres propios. Adjetivos comparativos y superlativos. Verbos imperativos. Verbos modales *can, must, should*. Oraciones condicionales tipo 1. (presente – future). Formas: *Why not ...ing? / What about ...ing?*

### **Contenidos funcionales**

Describir la ubicación geográfica de un lugar, sus características principales y su clima. Comparar regiones, climas, atractivos y rasgos generales de los habitantes. Sugerir y recomendar atractivos naturales y culturales y actividades para realizar. Mencionar posibilidades y alternativas. Hablar y preguntar sobre gustos y preferencias. Dar y pedir opiniones.

**Trabajo Práctico Final:** confeccionar un folleto turístico de una región o provincia de nuestro país dirigido a turistas extranjeros.

### **Unidad 3: ¿Dónde dormir?**

¿Qué factores determinan la categoría y el precio de un alojamiento? ¿Cuáles son los alojamientos más buscados? ¿Todos los países ofrecen las mismas opciones?

No todos los turistas buscan o esperan lo mismo de un alojamiento. Por eso existe una enorme variedad de servicios ofrecidos, de instalaciones y de tarifas, que varían dependiendo del destino turístico. Pero hay un alojamiento ideal para cada tipo de turista.

#### ***Contenidos temáticos***

Clases de alojamientos y sus características. Tipos de habitaciones. Servicios y comodidades del hotel y de las habitaciones. Instalaciones para practicar deportes, instalaciones y servicios para pasajeros en viajes de negocios. Tipos de tarifas. Tarifas especiales. Descuentos especiales.

Reservas y cancelaciones.

#### ***Contenidos lingüísticos***

There is/are. Have got. Verbos modales can, may, have to, don't have to, should. Verbos en presente simple en voz activa y pasiva. Oraciones subordinadas restrictivas y no restrictivas.

#### ***Contenidos funcionales***

Pedir y dar información sobre instalaciones, comodidades y servicios ofrecidos en alojamientos.

Hacer comparaciones de características y precios. Pedir y dar información sobre tarifas y descuentos en hoteles. Describir condiciones para hacer reservas y cancelaciones. Recomendar clases de alojamiento y justificar la recomendación. Hacer advertencias

**Trabajo Práctico Final:** armar una página web sobre un alojamiento de La Plata, dirigida al turista extranjero.

### **Unidad 4: Cómo llegar a destino**

¿Qué transportes disponibles hay para llegar a cada lugar? ¿Cómo se contratan? ¿Cuál es el más conveniente?

Las redes de comunicación de cada región dependen de varios factores: la geografía, el clima, la economía. Es importante que el turista conozca las ventajas y desventajas de cada alternativa de transporte antes de contratarlo.

### ***Contenidos temáticos***

Distintos tipos de transporte utilizados en turismo. Transportes para traslado y para paseo. Dónde tomarlos y contratarlos. Tarifas y servicios ofrecidos. Distancias y tiempos de traslado. Viajes dentro y fuera del país. Trámites en Inmigración y Aduanas.

### ***Contenidos lingüísticos***

Verbos en presente con valor de habitualidad y con valor de futuro. Presente continuo con valor de futuro y forma futura "going to". Verbos modales can, may, have to, don't have to, should y must. Oraciones condicionales tipo 1 (presente – futuro).

### ***Contenidos funcionales***

Pedir y dar información sobre cómo llegar a un destino, distancias a recorrer, tiempos de traslado y precios. Comparar alternativas de viajes mencionando ventajas y desventajas de cada una. Describir itinerarios fijados de un tour.

**Trabajo Práctico Final:** armar un itinerario de viaje a un destino en Argentina acompañado de soporte gráfico (mapa, tabla de horarios).

## **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

La modalidad de dictado consistirá en clases teórico-prácticas y clases de apoyo presenciales opcionales para los estudiantes que lo necesiten.

Dado que el objetivo principal de nuestra asignatura es el desarrollo de la competencia comunicativa, estratégica e intercultural en un contexto especializado, el del turismo, se centrará la atención en el uso concreto de la lengua inglesa en sus cuatro macrohabilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) para lograr una comunicación eficaz.

Se tendrán en cuenta las posibles actividades laborales futuras de los egresados en las que podrían necesitar el inglés para interactuar y realizar tareas específicas con éxito. En consecuencia, los contenidos temáticos, los tipos textuales y las actividades seleccionadas para trabajar, tanto en las teorías como en las prácticas, involucrarán situaciones de la vida real del ámbito del turismo, que se asemejen al desempeño de los futuros profesionales.

Entendemos el aprendizaje como un proceso interno en que los estudiantes integran conocimientos y

destrezas que ya poseen para elaborar nuevos conocimientos y desarrollar mejor sus destrezas. Por ello, todos los aportes de los alumnos serán valorados por las docentes y compartidos con el resto de la clase.

Se fomentará en todo momento el trabajo colaborativo en que los alumnos puedan compartir sus saberes, como también la interacción en pares o en pequeños grupos, cuando las actividades así lo requieran.

Las clases teórico prácticas se centrarán más en la exposición de los alumnos a modelos de discurso escrito y oral en inglés, focalizando la atención en los rasgos de los tipos textuales elegidos, en las estructuras de la lengua utilizadas y sus particularidades, en los contextos posibles de uso del discurso oral y escrito. Todo ello se acompañará de instancias de práctica y evaluación permanente que permitan a los alumnos incorporar nuevas herramientas de la lengua.

Las clases prácticas retomarán los mismos aspectos pero centrándose específicamente en la práctica de las cuatro macrohabilidades, combinadas de diferentes formas, en actividades con grados variables de dificultad y de control (de actividades más controladas a más libres). Las/os docentes serán facilitadores que acompañen el proceso creativo de la comunicación, ofreciendo devoluciones permanentes, tanto del desempeño individual como grupal.

En pos de fomentar la autonomía de los estudiantes, se complementarán todas las actividades presenciales con instancias de práctica no obligatorias en el AU24 que les permitan realizar otras prácticas fuera de los horarios de clase.

## 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Tanto en las clases teórico-prácticas como en las clases prácticas se realizará una gran variedad de actividades, algunas de resolución individual y otras en pares o grupos. A saber:

-Actividades de anticipación del contenido, es decir, actividades de pre-lectura y pre-escucha, que sirven para activar conocimientos previos.

-Lectura y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar blancos, etc.) de textos escritos como, por ejemplo, descripciones de regiones geográficas y de características del clima, folletos turísticos que promueven atractivos u ofertas hoteleras, mapas con indicaciones para turistas, páginas web de hoteles, empresas de transporte, agencias de viajes, cartelería y señalética, entre otros.

-Escucha y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar blancos, etc.) de discurso oral con audios, como, por ejemplo, diálogos en agencia de viajes, diálogos

telefónicos con alojamientos, entre otros.

- Ejercicios de comprensión y de producción oral/escrita a partir de videos con y sin audio en inglés.
- Role plays, o simulaciones de situaciones orales en pares o en grupos.
- Producción escrita de diversos textos: descripciones de destinos turísticos, folletos, correos electrónicos, informes sencillos.
- Presentaciones orales en grupos, acompañadas de soporte escrito (por ejemplo, archivo ppt).

Asimismo, los estudiantes usarán en clase el material suministrado por la cátedra, que consistirá en un cuadernillo diferente para cada clase: teóricas, prácticas y apoyo (optativas). Estos cuadernillos contendrán las unidades didácticas elaboradas por la cátedra, con un repertorio de textos cuidadosamente seleccionados de fuentes reales de la actividad turística actual y de libros para la enseñanza del inglés, acompañados de ejercitación adecuada para alcanzar los objetivos de la asignatura. Además, los alumnos podrán acceder al AU24 (aula virtual), donde encontrarán ejercitación de práctica y vínculos de interés que podrán consultar.

## 6. FORMAS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación a utilizar se registrá de acuerdo a lo establecido en la Ordenanza Nº 107 *Régimen de Cursos Teórico Prácticos* (Texto ordenado en el mes de octubre de 2014), de la FCE-UNLP".

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Se sugiere la siguiente bibliografía para consulta:

- Cambridge University Press. (2011). *Cambridge Essential English Dictionary*. (Second Edition).
- Carr, J. & Eales, F. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Workbook*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Collins UK. (2018). *Cobuild Intermediate Learner's Dictionary*. (Fourth Edition).
- Cunningham, S. & Moor, P. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Student's book*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Dubicka, I. & O'Keeffe, M. (2015). *English for International Tourism*. New Edition. España. Pearson Education Limited.
  
- Easton, M. G. 2013. *Oxford Big Ideas Geography 8: Australian Curriculum*. Oxford University Press.

- Harding, K; Lane, A. *International Express Intermediate*. Third Edition. Oxford University Press.
- Harris, M., Mower, D., Sikorzynska, A. (2007). *New Opportunities Intermediate*. England. Pearson
- Hobbs, Martyn; Keddle, Julia. (2015). *Oxford English for Careers: Tourism 1-3*. Student's Book. Oxford University Press.
- Jones, L. (2001). *Welcome! English for the travel and tourism industry*. Cambridge. CUP.
- Longman. (s.f.) Longman Dictionary of Contemporary English Online. Recuperado de <https://www.ldoceonline.com/>
- Merriam-Webster. (s.f.) Merriam-Webster's Learner's Dictionary. Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/>
- Murphy, R. (2004). *English Grammar in Use. 3rd Edition. Intermediate*. Cambridge. CUP.
- Oxford University Press. (2013). *Compact Oxford Spanish Dictionary*.
- Pearson Longman. (2010). *Diccionario Pocket Inglés-Español para estudiantes latinoamericanos*. (2da edición)
- WordReference.com. (s.f.) Online language dictionaries. Recuperado de [www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)
- Wyatt, R. (2007). *Check Your vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London. A&C Black