



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

INGLÉS II

CÓDIGO: 203

Expediente: 900-923/23

Resolución: 641/23

PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

INGLÉS II **Licenciatura en Turismo**

PROGRAMA 2023

Profesor Titular: Anahí Cuestas

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Carga horaria total: 128 horas

Carga horaria semanal: 8 horas

Distribución Teoría y Práctica: 4 horas semanales de cada una.

Ciclo del Plan de Estudios: 2do. año-Plan II (Ord.134/01t.o.2006).

Régimen de Cursada: Semestral

Carácter: Obligatoria

Modalidad: Teórico – Práctica

Asignaturas correlativas necesarias: La Resolución N° 161/23, modificatoria de la Ord. 145/06 (t.o. 2012) determina las correlatividades de ciclo, estableciendo que para cursar la asignatura “Inglés II”, se requiere tener aprobadas las cursadas de las siguientes asignaturas: Introducción al turismo y a la estructura del mercado turístico, Geografía turística argentina y latinoamericana y Matemática I (Álgebra). Asimismo, la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de estudios requiere para cursar Inglés II la cursada aprobada de Inglés I, y para su aprobación, haber aprobado la asignatura Inglés I.

2. OBJETIVOS

Objetivos generales

Esta asignatura aspira a que al finalizar el curso el futuro Licenciado en Turismo pueda:

1. Desarrollar su competencia comunicativa con énfasis en el aspecto intercultural.

2. Comprender y producir información expresada en diferentes géneros propios del campo del turismo a partir del análisis de su macro y de su microestructura.
3. Comprender y producir la lengua natural utilizada en las interacciones sociales dentro de su ámbito de especialidad.
4. Acceder a material de referencia en inglés sobre temas de su especialidad.
5. Desarrollar el pensamiento crítico, las habilidades cognitivas y las estrategias de aprendizaje.
6. Mejorar su formación de modo continuo a partir del aprendizaje autónomo.

Objetivos específicos

1. Describir y comparar diferentes tipos de turismo y motivos para viajar.
2. Describir festivales y tradiciones que alientan la actividad turística y permiten conocer diversos aspectos culturales
3. Describir gráficos con información estadística relacionada al turismo usando vocabulario y expresiones adecuadas.
4. Hablar y escribir sobre información estadística relacionada con el turismo: transporte, alojamiento, gastos.
5. Describir las funciones y obligaciones de diferentes empleos y trabajos del sector turístico.
6. Comprender avisos con ofertas laborales y desarrollar estrategias comunicativas en inglés para desenvolverse en una entrevista laboral.
7. Poder escribir un CV para acceder a un trabajo.
8. Describir impactos del turismo, sacar conclusiones y hacer predicciones en cuanto a futuros desarrollos.
9. Utilizar vocabulario y expresiones adecuadas para promocionar productos turísticos en internet.

3. CONTENIDOS

Contenidos mínimos

- Inglés II: nivel post - intermedio.
- Géneros. Tipos Textuales (orales y escritos) relacionados con la actividad turística: estructura prototípica, elementos obligatorios, elementos opcionales.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Comprensión oral/escrita de géneros/tipos textuales relacionados con la actividad turística.
- Producción oral/escrita de géneros y tipos textuales relacionados con la actividad turística.

Programa Analítico

Unidad 1

Tema: Viajes y turismo

Tipos de turismo. Motivos para viajar. Festivales y tradiciones.

Información estadística sobre viajes y turismo: transporte, alojamiento, gastos.

Tipos de gráficos: funciones y características.

Lengua (gramática y vocabulario)

Vocabulario y expresiones para la descripción de tipos de turismo, gráficos y estadísticas

Números y expresiones matemáticas.

Expresiones para referirse a fechas y períodos.

Expresiones para expresar propósito.

Revisión de tiempos verbales.

Comparativos dobles.

Funciones comunicativas

Describir las principales características de los diferentes tipos de turismo.

Describir gráficos y datos estadísticos. Comprender y elaborar informes estadísticos.

Describir los impactos positivos y negativos del turismo.

Género textual (micro y macroestructura): el informe estadístico

Unidad 2

Tema: Operación y gestión turística

Estructura y organización de la industria del turismo.

El turismo ayer y hoy.

Empleos y trabajos en el ámbito del turismo: funciones y obligaciones.

Oferta de empleos. La entrevista laboral.

Lengua (gramática y vocabulario)

Vocabulario y expresiones referidos a los diferentes sectores que componen la industria del turismo.

Vocabulario y expresiones de uso frecuente en la ofertas de empleo y entrevistas de trabajo.

Presente perfecto y pasado simple.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Subordinadas adjetivas y preguntas indirectas.

Expresiones con verbos / adjetivos + preposición para referirse a destrezas y habilidades.

Adjetivos terminados en –ed/-ing.

Funciones comunicativas

Brindar información básica sobre los diferentes sectores que integran la industria del turismo.

Expresarse sobre los cambios que han tenido lugar en la industria del turismo.

Describir las funciones, obligaciones y responsabilidades de diferentes trabajos en el área del turismo (agente de viajes, operadores, etc.)

Comprender los avisos que se utilizan para ofrecer empleo.

Escribir un CV/resume.

Género textual (micro y macroestructura): el CV/resume

Unidad 3

Tema: El futuro del turismo

Impactos económicos del turismo. Efecto multiplicador.

Turismo y medio ambiente.

Desarrollos futuros en turismo.

La promoción del turismo a través de la web.

Lengua (gramática y vocabulario)

Vocabulario y expresiones para referirse a los impactos del turismo, el medio ambiente, el turismo sustentable.

Verbos modales: revisión.

Formas verbales para referirse al futuro.

Funciones comunicativas

Describir los impactos positivos y negativos del turismo.

Expresar opiniones personales, gustos y disgustos.

Manifiestar acuerdo o desacuerdo.

Promocionar servicios y lugares turísticos utilizando de modo efectivo los recursos que brinda la web.

Género textual (micro y macroestructura): la página web

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La modalidad de dictado consistirá en clases teórico-prácticas presenciales.

Dado que el objetivo principal de nuestra asignatura es el desarrollo de la competencia comunicativa, estratégica e intercultural en un contexto especializado, el del turismo, se centrará la atención en el uso concreto de la lengua inglesa en sus cuatro macrohabilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) para lograr una comunicación eficaz.

Se tendrán en cuenta las posibles actividades laborales futuras de los egresados en las que podrían necesitar el inglés para interactuar y realizar tareas específicas con éxito. En consecuencia, los contenidos temáticos, los tipos textuales y las actividades seleccionadas para trabajar, tanto en las teorías como en las prácticas, involucrarán situaciones de la vida real del ámbito del turismo, que se asemejen al desempeño de los futuros profesionales.

Entendemos el aprendizaje como un proceso interno en que los estudiantes integran conocimientos y destrezas que ya poseen para elaborar nuevos conocimientos y desarrollar mejor sus destrezas. Por ello, todos los aportes de los alumnos serán valorados por las docentes y compartidos con el resto de la clase.

Se fomentará en todo momento el trabajo colaborativo en que los alumnos puedan compartir sus saberes, como también la interacción en pares o en pequeños grupos, cuando las actividades así lo requieran.

Las clases teórico prácticas se centrarán más en la exposición de los alumnos a modelos de discurso escrito y oral en inglés, focalizando la atención en los rasgos de los tipos textuales elegidos, en las estructuras de la lengua utilizadas y sus particularidades, en los contextos posibles de uso del discurso oral y escrito. Todo ello se acompañará de instancias de práctica y evaluación permanente que permitan a los alumnos incorporar nuevas herramientas de la lengua.

Las clases prácticas retomarán los mismos aspectos pero centrándose específicamente en la práctica de las cuatro macrohabilidades, combinadas de diferentes formas, en actividades con grados variables de dificultad y de control (de actividades más controladas a más libres). Las/os docentes serán facilitadores que acompañen el proceso creativo de la comunicación, ofreciendo devoluciones permanentes, tanto del desempeño individual como grupal.

En pos de fomentar la autonomía de los estudiantes, se complementarán todas las actividades presenciales con instancias de práctica no obligatorias en el AU24 que les permitan realizar otras prácticas fuera de los horarios de clase.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Tanto en las clases teórico-prácticas como en las clases prácticas se realizará una gran variedad de

actividades, algunas de resolución individual y otras en pares o grupos. A saber:

- Actividades de anticipación del contenido, es decir, actividades de pre-lectura y pre-escucha, que sirven para activar conocimientos previos.
- Lectura y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar blancos, etc.) de textos escritos como, por ejemplo, descripciones de regiones geográficas y de características del clima, folletos turísticos que promueven atractivos u ofertas hoteleras, mapas con indicaciones para turistas, páginas web de hoteles, empresas de transporte, agencias de viajes, cartelería y señalética, entre otros.
- Escucha y ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso, preguntas, multiple choice, completar blancos, etc.) de discurso oral con audios, como, por ejemplo, diálogos en agencia de viajes, diálogos telefónicos con alojamientos, entre otros.
- Ejercicios de comprensión y de producción oral/escrita a partir de videos con y sin audio en inglés.
- Role plays, o simulaciones de situaciones orales en pares o en grupos.
- Producción escrita de diversos textos: descripciones de destinos turísticos, folletos, correos electrónicos, informes sencillos.
- Presentaciones orales en grupos, acompañadas de soporte escrito (por ejemplo, archivo ppt).

Asimismo, los estudiantes usarán en clase el material suministrado por la cátedra, que consistirá en un cuadernillo diferente para cada clase: teóricas, prácticas y apoyo (optativas). Estos cuadernillos contendrán las unidades didácticas elaboradas por la cátedra, con un repertorio de textos cuidadosamente seleccionados de fuentes reales de la actividad turística actual y de libros para la enseñanza del inglés, acompañados de ejercitación adecuada para alcanzar los objetivos de la asignatura. Además, los alumnos podrán acceder al AU24 (aula virtual), donde encontrarán ejercitación de práctica y vínculos de interés que podrán consultar.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

El método de evaluación a utilizar se registrará de acuerdo a lo establecido en la Ordenanza N° 107 *Régimen de Cursos Teórico Prácticos* (Texto ordenado en el mes de octubre de 2014), de la FCE-UNLP".

7. BIBLIOGRAFÍA

Se sugiere la siguiente bibliografía para consulta:

- Cambridge University Press. (2011). *Cambridge Essential English Dictionary*. (Second Edition).
- Carr, J. & Eales, F. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Workbook*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Collins UK. (2018). *Cobuild Intermediate Learner's Dictionary*. (Fourth Edition).
- Cunningham, S. & Moor, P. (2000). *Cutting Edge Intermediate. Student's book*. Madrid. Addison Wesley Longman Limited.
- Dubicka, I. & O'Keeffe, M. (2015). *English for International Tourism*. New Edition. España. Pearson Education Limited.
- Harding, K; Lane, A. *International Express Intermediate*. Third Edition. Oxford University Press.
- Harris, M., Mower, D., Sikorzynska, A. (2007). *New Opportunities Intermediate*. England. Pearson
- Hobbs, Martyn; Keddle, Julia. (2015). *Oxford English for Careers: Tourism 1-3*. Student's Book. Oxford University Press.
- Jones, L. (2001). *Welcome! English for the travel and tourism industry*. Cambridge. CUP.
- Longman. (s.f.) Longman Dictionary of Contemporary English Online. Recuperado de <https://www.ldoceonline.com/>
- Merriam-Webster. (s.f.) Merriam-Webster's Learner's Dictionary. Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/>
- Murphy, R. (2004). *English Grammar in Use. 3rd Edition. Intermediate*. Cambridge. CUP.
- Oxford University Press. (2013). *Compact Oxford Spanish Dictionary*.
- Pearson Longman. (2010). *Diccionario Pocket Inglés-Español para estudiantes latinoamericanos*. (2da edición)
- WordReference.com. (s.f.) Online language dictionaries. Recuperado de www.wordreference.com
- Wyatt, R. (2007). *Check Your vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London. A&C Black

Diccionarios

- Medlik, S. (2012). *Dictionary of travel, tourism and hospitality*. Routledge.
- Cambridge Dictionaries Online (s.f.). Consultado en <http://dictionary.cambridge.org/>
- Oxford Dictionaries (s.f.). Consultado en <http://oxforddictionaries.com/?region=us>



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Práctica de gramática, lengua y vocabulario

- Learn English Feel Good (s.f.). Consultado en <http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>
- Walker, R. , &Harding, K. (2011). Oxford English for Careers: Tourism 1: Student´s Book. Oxford University Press. Consultado en <http://elt.oup.com/student/oefc/tourism1/;jsessionid=D19899B1ADFA3332349A5A6402BAF056?cc=ar&sellanguage=en>
- English for Tourism (s.f.). Consultado en <http://www.langschool.eu/textbook/intermediate-en/unit05.en.html>
- Carter, R., Hughes, R., &MacCarthy, M. (2002).*Exploring grammar in context: Upper-intermediate and advanced*. Ernst KlettSprachen.
- Murphy, R. (1997). *Essential Grammar in Use: a self study reference and practice book for intermediate students*.CUP