



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Departamento de Turismo**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Programa:

**PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO**

CÓDIGO: 302

**Expediente: 900-918/23**

**Resolución: 642/23**

### **PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## **PATRIMONIO TURÍSTICO ARGENTINO**

### **Licenciatura en Turismo**

PROGRAMA 2023

Profesor Titular: Arq. Alfredo Conti

#### **1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

**Carga horaria semanal:** 4 horas

**Carga horaria total:** 64 horas

**Ciclo del Plan de Estudios:** 3er. año - Plan II (Ord. 134/01 t.o. 2006)

**Régimen de cursada:** Semestral

**Carácter:** Obligatorio

**Modalidad:** Teórico

**Asignaturas correlativas necesarias:** Para aprobar la asignatura "Patrimonio Turístico", se requiere la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de Estudios la que implica tener aprobada la asignatura Geografía Turística Mundial.

#### **2. OBJETIVOS**

a) Objetivo general

- Conocer los componentes más destacados del patrimonio turístico nacional, en toda su diversidad de expresiones y naturaleza de componentes.

b) Objetivos específicos

- Comprender las

posibilidades reales y potenciales de desarrollo de la actividad turística a partir de la identificación de los recursos naturales y culturales con que cuentan las diferentes regiones del país.

- Conocer las premisas teóricas básicas referidas a protección y gestión del patrimonio natural y cultural y su afectación al uso turístico.
- Generar una actitud de sensibilidad y respeto por el patrimonio natural y cultural, comprendiendo las condiciones para su uso turístico en el marco de la preservación de sus valores.
- Generar una conciencia crítica acerca de las implicancias económicas, ambientales, sociales y culturales del uso turístico del patrimonio.

### 3. CONTENIDOS

#### Contenidos mínimos

- Patrimonio cultural. Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.
- Patrimonio histórico y arqueológico. Exposición del patrimonio histórico y arqueológico de nuestro país y su aprovechamiento turístico.

#### Programa analítico

##### UNIDAD 1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE PATRIMONIO

Definición de patrimonio, su posible clasificación según la naturaleza de los bienes que lo integran. Evolución del concepto de patrimonio: del monumento histórico al territorio. Nuevas categorías patrimoniales: paisajes culturales, itinerarios culturales, patrimonio cultural inmaterial. Importancia de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, principios básicos de la gestión.

##### UNIDAD 2. USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO

Patrimonio y turismo, evolución de la relación a través del tiempo. Impacto del turismo sobre el patrimonio cultural y natural, oportunidades y amenazas. Nuevas categorías patrimoniales y su impacto en la actividad turística. El turismo sostenible como factor de desarrollo local. La



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Convención del Patrimonio Mundial y su impacto sobre la actividad turística, sitios patrimonio mundial en Argentina.

### UNIDAD 3. PANORAMA GENERAL DE LA ARGENTINA

El territorio como construcción histórica. Ocupación del territorio nacional, principales áreas culturales prehispánicas. La ocupación española: corrientes colonizadoras, fundación de ciudades, sistema de comunicaciones. Evolución de la ocupación del territorio durante los siglos XIX y XX: la nueva estructura económica, social y territorial, la incorporación del ferrocarril, el impacto de la inmigración, la industrialización, el éxodo rural. Patrimonio cultural correspondiente a cada uno de los períodos.

### UNIDAD 4. REGIÓN PAMPEANA

Principales recursos turísticos: la costa bonaerense, la pampa, las sierras, el delta. Desarrollo del turismo en base a los recursos naturales. Principales centros y corredores turísticos de la región. Los principales centros urbanos: patrimonio cultural y turismo. Las estancias y el desarrollo del turismo rural. Diversificación de la oferta en el siglo XXI: los pueblos turísticos, el turismo gastronómico.

### UNIDAD 5. REGIÓN LITORAL-MESOPOTAMIA

Parques nacionales y reservas naturales: Iguazú, el Palmar de Colón, Iberá. El área jesuítica guaraní, manejo de sitios patrimonio mundial. Principales ciudades y poblados históricos en la región. Corredor turístico del río Uruguay. Recursos culturales, los testimonios de la inmigración, el desarrollo del turismo termal. Principales fiestas y festivales, el carnaval como recurso turístico.

### UNIDAD 6. REGIÓN CENTRO-CUYO

Principales ciudades: Córdoba, Mendoza, San Juan. La impronta jesuítica en la provincia de Córdoba. Los inicios de la actividad turística: el turismo de salud. Los valles cordobeses, principales corredores y localidades turísticas. Zona serrana de la provincia de San Luis. Circuitos turísticos cordilleranos. La ruta del vino y el turismo enológico. El patrimonio de los alemanes en Córdoba y su uso turístico.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

#### UNIDAD 7. REGIÓN NOROESTE

Principales ciudades: San Miguel de Tucumán, Salta. Corredores turísticos: valles calchaquíes, quebrada de Humahuaca y la Puna: sitios arqueológicos, poblados históricos y patrimonio inmaterial, la Ruta del Adobe en Catamarca. El impacto del turismo y el papel de las comunidades locales. Parques nacionales en el área de yungas. Principales fiestas y acontecimientos programados.

#### UNIDAD 8. REGIÓN PATAGONIA

Principales áreas geográfico-culturales. La creación de parques nacionales y el desarrollo del turismo. Principales yacimientos arqueológicos en la región. Los paisajes culturales: el alto valle del Río Negro y los testimonios de la inmigración galesa en Chubut. La costa atlántica: principales centros urbanos y reservas naturales. Los centros turísticos del área cordillerana. Patrimonio turístico en Tierra del Fuego. Las estancias patagónicas.

### 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

A efectos de dar cumplimiento a los objetivos expuestos, se propone una metodología de enseñanza-aprendizaje basada en tres tipos de acciones: de transmisión de información, de aplicación de la información recibida y de evaluación.

#### a) Información

Los contenidos básicos que integran cada una de las unidades del Programa son introducidos a través de clases teóricas, las que se complementan con la lectura de textos. La bibliografía de lectura obligatoria será proporcionada por la Cátedra, ya sea a través de fotocopias que podrán adquirirse en el Centro de Estudiantes o bien a través de textos digitalizados que estarán disponibles en la plataforma virtual AU 24, para la cual se proporciona a los alumnos una clave de acceso.

#### b) Aplicación de la información

Parte del tiempo de clase será dedicado a trabajos prácticos, en los que se procederá al análisis y discusión de casos de estudio relacionados con los temas de las clases teóricas, en base a

bibliografía y documentos proporcionados por la cátedra más búsqueda de información específica por parte del alumno.

- c) Evaluación. Se especifica en el apartado 6.

## 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE LAS ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados para el curso, se proponen actividades áulicas, que comprenden tanto clases teóricas como actividades prácticas. El detalle de las mismas es el siguiente:

- a) Clases teóricas. Serán impartidas por el Profesor Titular y el Profesor Adjunto siguiendo los contenidos que se especifican en el programa analítico. Las clases teóricas tienen una duración promedio que equivale a la mitad del tiempo asignado para la clase semanal del curso. Los contenidos de estas clases, apoyadas por material gráfico y fotográfico a través de presentaciones en Power Point, se orientan a la exposición de los contenidos básicos y al análisis de casos de patrimonio turístico en cada una de las regiones del país. En el análisis de casos se pondrá énfasis en una visión crítica referida al modo en que el patrimonio natural y cultural es utilizado como recurso turístico y sus implicancias económicas, ambientales, sociales y culturales. Las presentaciones Power Point se hacen disponibles a los cursantes en la plataforma virtual AU 24.
- b) Trabajos prácticos. Los trabajos prácticos propuestos consisten en una investigación sumaria, realizada en modalidad grupal, acerca de casos específicos de patrimonio turístico del país, de modo de introducir a los cursantes en aspectos básicos de la investigación y despertar la visión crítica acerca de las modalidades en que tal patrimonio se incluye en la oferta turística. Las consignas para la realización del trabajo práctico son las siguientes:
- Presentación del caso: localización, características, categoría patrimonial, nivel de protección (si corresponde).

- Uso turístico actual: accesibilidad, infraestructura y equipamiento disponibles, segmento de la demanda a quién va dirigido, existencia de plan de gestión, implicación de las comunidades locales, detección de problemas.
- Evaluación crítica del caso estudiado, con la posibilidad de presentar algunas propuestas para mejorar el uso turístico del bien estudiado.

El resultado del trabajo es presentado por el grupo de trabajo al conjunto de la clase, con el fin de alentar, además del trabajo de investigación, el desarrollo de habilidades relacionadas con la expresión oral, la capacidad de síntesis y de extracción de conclusiones críticas.

## 6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para promover la asignatura, el alumno deberá aprobar un examen final con un mínimo de cuatro (4) puntos, el cual versará sobre el contenido completo del último programa vigente para la asignatura. Al ser una asignatura teórica, sin cursada obligatoria, el examen final podrá rendirse bajo la modalidad de examen libre.

Para quienes deban rendir examen final, las fechas son las establecidas en el Calendario Académico de la Facultad. Las consultas a los docentes se podrán realizar en forma personal, durante los días y horario de dictado de la materia, o bien a través de la plataforma virtual AU 24 o del correo electrónico.

Con el objetivo de generar alternativas metodológicas para potenciar la trayectoria académica y educativa de los estudiantes podrán implementarse cursos especiales de acuerdo a la Ord. 168/14.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**Marco conceptual** (Unidades 1 y 2)

Nota: los textos de lectura obligatoria son proporcionados por la cátedra, y están disponibles, en su mayoría, en soporte digital en el campus virtual AU 24. Los textos complementarios están dirigidos a aquellas personas que deseen profundizar algunos conceptos en particular.

- **Bibliografía obligatoria**

Bertonatti, C. (2014). Interpretación del patrimonio. Apuntes del Curso de capacitación sobre “Gestión del turismo en sitios patrimoniales”, FCE-UNLP. Texto no publicado, disponible en AU 24.

Conti, A. (2015). De qué hablamos cuando hablamos de patrimonio. Curso turismo sustentable en sitio patrimonio mundial, Ministerio de Turismo. Texto no publicado, disponible en AU 24.

Conti, A. (2020). Conceptos generales sobre patrimonio. Texto no publicado, disponible en soporte digital en AU 24.

Conti, A. y Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio y turismo, la necesidad de planificación para garantizar la sostenibilidad. *Notas en Turismo y Economía*. Año I. Nro I. [www.econo.unlp.edu.ar](http://www.econo.unlp.edu.ar)  
Disponible en AU 24.

Fernández, G. y Guzmán Ramos, A. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos da Geografia* Nº 2, Universidade Nacional de Uberlandia.

ICOMOS (2021). *Carta del Turismo Cultural*.

OMT, (2013). Turismo y patrimonio cultural inmaterial: conceptos y definiciones. Texto disponible en AU 24.

Oriola, J. et al. (2003). Patrimonio cultural y patrimonio turístico. *Anuario 2003*, FCE, UNPSJB. <http://www.economicasunp.edu.ar>

Prats, L. (2003). ¿Patrimonio + turismo = desarrollo? *Pasos*, Vol. 1, Nº 2. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *Pasos*, Vol. 9 Nº 2 págs. 249-264.

[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

- **Bibliografía complementaria**

Ballart, J. y Tresserras J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona, Ariel.

López Morales, G. (2003). Patrimonio cultural y turismo. Buenos Aires, Portal Iberoamericano de Gestión cultural, [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)

Debreczen, E. (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)

Martín de la Rosa B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos*, Vol. 1 Nº 2, 155-160, [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Prats L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel. Capítulo "El patrimonio cultural como recurso turístico".

UNESCO (1972). Convención relativa a la protección y conservación del patrimonio mundial cultural y natural.

UNESCO (2003). Convención relativa a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

**Patrimonio turístico argentino (Unidades 3 a 8)**

- **Textos generales sobre el patrimonio turístico argentino**

Almirón, A., Bertoncello R. y Troncoso, C. (2005). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. <http://www.scielo.org.ar>

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo,



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

María Laura Silveira. Sao Paulo, CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales).

Disponible en <http://www.clacso.org.ar/biblioteca>

Schluter R. (2001). *El Turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).

Toselli, C. (2004). Algunas tendencias del turismo cultural en Argentina. El patrimonio "olvidado" como recurso turístico. Valencia, TraveTurisme, [www.traveTurisme.com](http://www.traveTurisme.com)

Wallingre, N. (2007). *Historia del turismo argentino*. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

- **Textos correspondientes a las regiones del país (Unidades 3 a 8)**

Nota: Dado que la bibliografía referida a casos específicos de bienes que integran en patrimonio turístico argentino es muy vasta, la que se propone a los cursantes se orienta a ampliar la información recibida en las clases teóricas y a los casos más significativos presentados. La mayoría de los textos se encuentran disponibles en la plataforma virtual AU 24.

**Región pampeana**

Bruno, P. A. y Lemme, A. D. (2010). Turismo, territorio y paisaje en la costa bonaerense argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 19, Nº 1, enero 2010. Buenos Aires, CIET. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

Comparato, G. y Pinassi, A. (2021). Dilemas contemporáneos en torno a la construcción patrimonial y turística. El caso de dos localidades contrastantes en la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR*, Penedo, Vol. 11, n. 1, p. 5-35. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritu>

Conti, A. (2012). Patrimonio cultural y turismo en la provincia de Buenos Aires. Análisis de la oferta y posibilidades de su diversificación. *Anales LINTA 2009-2010*. La Plata, LINTA-CIC.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Conti, A. (2017). La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Texto no publicado, disponible en AU 24.

Fernández, G. y Ramos, A. G. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudoeste bonaerense. Argentina. *Pasos*, Vol. 8, Nº 1, 2010, 139-149. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

González Bracco, M. Kotschack, L. (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 26 (2): 373-397. doi: 10.15446/rcdg.v26n2.59182. Disponible en AU 24.

Iuso, R. D. (s/f). La historia como atractivo turístico en la localidad de Tigre (AMBA). Texto disponible en AU 24.

Mantero, J. C. (1997). Mar del Plata: devenir urbano y desarrollo turístico. *FACES*, 3(4), 135-152. ISSN 0328-4050. Disponible en AU 24.

Navarro F. y Schluter R. (2010). El turismo en los pueblos rurales de Argentina. ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 19, 2010. Buenos Aires, CIET. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

Sánchez, L. M. y Kaczan, G. P. (2013). Patrimonio y turismo en dos ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires, Argentina: construcciones históricas ancladas en la naturaleza. *Pasos* Vol. 11 N.º 2 págs. 471-481. Disponible en AU 24.

### **Región Litoral- Mesopotamia**

Calvo, L. M. y Cocco, G. (2018). Santa Fe la Vieja: testimonios materiales, 1573-1660. Canto Rodado Revista especializada en patrimonio cultural, No. 13 Publicación anual del Patronato Panamá Viejo. Disponible en AU 24.

Chediak, S. E. (2003). El Parque Nacional Iguazú, Argentina. Taller regional de desarrollo de capacidades para el manejo de áreas protegidas. Disponible en AU 24,



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Fortunato, N. (s/f). Estudio del Circuito Histórico de las Colonias Judías del centro de la provincia de Entre ríos como factor de desarrollo local y regional. *Tiempo de gestión* UADER. Disponible en AU 24.

Viñuales, G. M. (2007) Misiones jesuíticas de guaraníes (Argentina, Paraguay, Brasil). Apuntes Vol. 20, N° 1, Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en AU 24.

Wallingre, N. (2008). Evolución del desarrollo del turismo en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Tiempo de Gestión* N°5, Año IV, Facultad de Ciencias de la Gestión. Universidad Autónoma de Entre Ríos. Disponible en AU 24.

### **Región Centro-Cuyo**

Bustamante, J. y Alday, R. (2017). El Conjunto Jesuítico de Córdoba: Historia y reflexiones acerca de un sistema productivo. XVI Jornadas Interescuelas / Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en AU 24.

Centocchi, C. F. (2013). Villa General Belgrano: La germanidad como aglutinante. *La Trama de la Comunicación*, Volumen 17, enero a diciembre de 2013. Disponible en AU 24.

Grosso Capparo, M. V. (2018). Turismo de lujo y extractivismo: la ruralidad como presa del capital. Reflexiones a propósito de Valle de Uco (Mendoza, Argentina). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universitat de Barcelona, Vol. XXII Núm. 5851 de marzo de 2018. Disponible en AU 24.

Maffini, M. A. y Maldonado, G. I. (2019). Territorio, mercantilización de la naturaleza y turismo en la provincia de Córdoba, Argentina. *BEG* N° 111, febrero – julio 2019, PP. 61- 93. Disponible en AU 24.

Moretti, G. (s/f). Mendoza, la ciudad con dos Centros Históricos. Disponible en AU 24.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Rabboni, N. y Abdala, I. (2019). El desarrollo territorial del valle de Punilla: el turismo como motor de despegue (1880 - 1905). VII Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas y XXI Jornadas de Geografía de la UNLP. Disponible en AU 24.

Salvadeo, V. y Ruarte, P. (2018). Patrimonio mundial: Parque Nacional Talampaya. Importancia en la gestión turística. Serie Correlación Geológica - 34 (2): 80 – 89. Disponible en AU 24.

### **Región Noroeste**

Franco Salvi, V., et al. (2015). Una Historia de la Tierra contada desde la Tierra. Los pueblos originarios del Valle de Tafí y sus Territorios. Córdoba: Secretaría de Extensión UNC. Disponible en AU 24.

García, M. I. (2013). Tucumán, un patrimonio de todos. Un recorrido por sus raíces, su cultura y su identidad. CFI. Disponible en AU 24.

Herrera, C. (2011). El Turismo Sostenible y el Recurso Termal en los alojamientos turísticos de la ciudad de Termas de Río Hondo”. Disponible en AU 24.

Mancini, C. y Tommei, C. (2012). Transformaciones de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy) en el siglo XX: entre destino turístico y bien patrimonial. *Registros*, Mar del Plata, año 8 (n.9): 97-116. Disponible en AU 24.

Troncoso, C. A. (2016). Hacia una nueva geografía turística del noroeste argentino. La promoción de los “confines turísticos” en las provincias de Salta y Jujuy. *Studios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, Nº 19 enero-junio 2016. Disponible en AU 24.

### **Región Patagonia**

Artesi, L. (2003). Desarrollo turístico en Ushuaia. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. Disponible en AU 24.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Coronato, F. R. (s/f). La colonización galesa del Chubut y la necesidad de un puerto. Hacia un modelo de desarrollo turístico regional sustentable. Disponible en AU 24.

Kuper, D. (2009). Turismo y preservación ambiental: el desarrollo turístico de Península Valdés, Provincia del Chubut. *Pasos* Vol. 7 N° 1. Disponible en AU 24.

Navarro F. y Verjsber, L. (2009): El proyecto turístico de Bariloche antes de Bustillo. *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol. 18. Buenos Aires, CIET. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>  
Disponible en AU 24.

Norambuena, M. V. (2008). La actividad turística en la provincia de Santa Cruz y su impronta en el espacio. El caso de El Calafate y El Chaltén. *Boletín geográfico*. Año XXX N°31. Departamento Geografía. Edición especial: VII Jornadas Patagónicas de Geografía. Universidad Nacional del Comahue, Neuquén. Disponible en AU 24.

Vereda, M. (2008). Tierra del Fuego y Antártica, un inventario de recursos turísticos desde la idea de la complementariedad. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 17, N° 3. Buenos Aires, CIET. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/> Disponible en AU 24.