



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

PSICOSOCIOLOGÍA DEL TIEMPO LIBRE

CÓDIGO: 204

Expediente: 900-3308/24

Resolución: 643/24

PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

PSICOSOCIOLOGÍA DEL TIEMPO LIBRE

Licenciatura en Turismo

PROGRAMA 2024

Profesor Adjunto a cargo de la titularidad: Dra. Silvina Beatriz Gómez

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Carga horaria total: 64 horas

Carga horaria semanal: 4 horas

Ciclo del Plan de Estudios: 2do. año-Plan II (Ord.134/01t.o.2006).

Régimen de cursada: Semestral

Carácter: Obligatoria

Modalidad: Teórica.

Asignaturas correlativas necesarias: La Resolución N° 161/23, modificatoria de la Ord. 145/06 (t.o. 2012) determina las correlatividades de ciclo estableciendo que para cursar la asignatura "Psicosociología del Tiempo Libre", se requiere tener aprobadas las cursadas de las siguientes asignaturas: Introducción al turismo y a la estructura del mercado turístico, Geografía turística argentina y latinoamericana y Matemática I. Además, para aprobar la asignatura en cuestión, se requiere la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de Estudios la que implica tener aprobada la asignatura Introducción al turismo y a la estructura del mercado turístico.

2. OBJETIVOS:

Objetivo General



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

El objetivo general de esta asignatura es que los y las alumnas logren una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades sociales sobre las que se desarrolla el Turismo, reconociendo y dando cuenta de las interrelaciones entre las diferentes dimensiones del mismo: sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales.

Objetivos Específicos

Que los y las alumnas:

- ✓ Comprendan y reflexionen las implicancias psicosociales del turismo como una actividad compleja y multidimensional.
- ✓ Reconozcan y comprendan el contexto socio-histórico de surgimiento de los viajes y el turismo.
- ✓ Reconozcan la existencia de diferentes culturas, y al turismo como un tipo de contacto intercultural.
- ✓ Problematicen conceptos utilizados en la actividad turística, concibiéndolos como nociones social e históricamente construidas.
- ✓ Reconozcan a los sujetos participantes de la actividad turística como sujetos sociales, con pertenencias, expectativas, e intereses distintivos.
- ✓ Comprendan la dimensión simbólica que el actuar humano imprime a los espacios físicos.
- ✓ Comprendan los impactos positivos y negativos que el turismo conlleva a las sociedades receptoras del mismo.
- ✓ Generen una actitud crítica y reflexiva, que permita comprender las diferentes posturas teóricas de los autores respecto a un mismo tema.

3. CONTENIDOS:

Contenidos mínimos

- Psicología del turismo. Sociología del turismo. Definición.
- Psicología de la demanda turística. Motivación recreativa. Motivaciones del viaje y del turista. Motivaciones, preferencias y conductas del turista.
- Psicología de la oferta turística. Comunicación de marketing, publicidad y relaciones públicas. Psicología de la venta. Gestión de personal.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- El ocio y el tiempo libre.
- Efectos socioculturales del turismo.
- Análisis de los cambios en las maneras de vida y su repercusión en el consumo de servicios turísticos. Turismo de calidad. Turismo de masas. Turismo social.

Programa Analítico

UNIDAD 1. EL CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO DEL TURISMO: LA MODERNIDAD Y LA POSMODERNIDAD.

En la primera unidad se contextualiza el turismo en las coordenadas históricas de la Modernidad y la Posmodernidad, explicitando algunas de las principales características que el contexto histórico ha impreso en los sujetos sociales de cada época: cambios en la subjetividad, formas de organización social, formas de racionalidad, y usos del tiempo: tiempo de trabajo, tiempo libre, tiempo de ocio, tiempo cotidiano y tiempo ritual.

UNIDAD 2. CONCEPTOS SOCIO-ANTROPOLÓGICOS PARA COMPRENDER AL TURISMO EN SU CONTEXTO SOCIAL.

En la segunda unidad se tienden coordenadas para abordar las sociedades humanas a través de algunos conceptos socio-antropológicos básicos. A través de los conceptos de sociedad, relaciones sociales, estructuras sociales, culturas, subculturas, identidades sociales y consumo se busca aportar herramientas conceptuales para que el estudiantado comprenda las bases sobre las que erigen las sociedades y culturas con las cuales trabaja el turismo.

UNIDAD 3. EL VIAJE Y EL TURISMO COMO PRÁCTICAS SOCIALES CONTEXTUADAS.

En la tercera unidad se aborda al viaje y el turismo desde una perspectiva conceptual, dando espacio a la discusión crítica sobre las formas de teorizar estos conceptos, los cambios acaecidos en los viajes y el turismo en el contexto de cambio de la modernidad a la posmodernidad, la vinculación entre viaje, modernidad y ciencia. El viaje ilustrado y sus transformaciones al viaje moderno. Se presenta al turismo como fenómeno socio-histórico plausible de múltiples lecturas desde distintos enfoques: como fenómeno ritual, como forma de diferenciación social, como resultado de relaciones de desigualdad entre regiones, como



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

una construcción cultural en constante transformación. Se analizan los relatos de viaje, en formato escrito y fotográfico, como productos de la translocación espacial y como constructores de imaginarios sociales.

UNIDAD 4. SUJETOS DEL TURISMO Y SUS RELACIONES

En la cuarta unidad se hace eje en las problemáticas entre sujetos sociales acaecidas en el contexto de los viajes y el turismo. Se profundiza en las categorías de viajero y turista, como identidades sociales y formas diferenciales de acceso al viaje. Se abordan las tendencias en las conductas turísticas y sus motivaciones, entre ellas la experiencia del extrañamiento, la conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento del otro, el retorno a la naturaleza, la búsqueda de la autenticidad. Se analiza el encuentro con la otredad y su percepción a través de estereotipos y la exotización de ese “otro”, la relación entre turistas y comunidades locales y en especial las relaciones de desigualdad y asimetría que tienen lugar en el contexto turístico.

UNIDAD 5. ESPACIOS, SU APROPIACIÓN Y SIGNIFICACIÓN SOCIAL

En la quinta unidad se afronta el tema de los espacios como construcciones sociales, su apropiación y significación social. Desarrolla los fenómenos provocados por el Turismo en la búsqueda de utilizar espacios sociales como “atractivos” o “destinos” turísticos, la cristalización y mercantilización de la cultura al transitar procesos de patrimonialización y su vinculación al turismo. Se abordan temas relacionados a la construcción de imaginarios sociales, el valor simbólico de los espacios y las experiencias, y procesos que se dan en vinculación al turismo, sobre todo, aunque no exclusivamente, en zonas urbanas: procesos de patrimonialización, turistificación, refuncionalización, y museificación.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La materia Psicosociología del Tiempo Libre es una asignatura obligatoria y de carácter teórico, del segundo año de la Licenciatura en Turismo.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Considerando que la enseñanza no consiste sólo en la transmisión de conocimientos y que el aprendizaje no es una acumulación memorística de contenidos, los y las alumnas pasan a ser centrales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ello, con el fin de favorecer la apropiación de los contenidos se considerará la interrelación de instancias teóricas con instancias de aplicación práctica de los mismos. Estas estrategias didácticas buscan el compromiso del estudiante en la apropiación de conceptos y en la construcción de conocimientos en relación a los contenidos de cada unidad.

En el transcurso de la cursada se generarán espacios que promuevan la adquisición de conceptos claves de la asignatura a través del pensamiento complejo. Asimismo, se estimulará la capacidad creadora, al igual que modos de indagación, que desarrollen actitudes favorables a la investigación, a través de la implementación de diferentes estrategias didácticas acordes con los temas a abordar y los objetivos propuestos. Desde esta perspectiva la cátedra plantea la necesidad de un enfoque dinámico donde los conceptos teóricos sean contrastados por los y las alumnas con sus conceptos previos y vivencias personales, con experiencias apreñadas a través del estudio de casos de aplicación práctica (a través de análisis de films, noticias y textos), de contacto con experiencias de en el campo de la extensión universitaria y el intercambio con personas que se hallan trabajando en el campo del turismo.

Se considera que el turismo como actividad compleja y multidimensional es producto de procesos históricos que han tenido lugar sobre todo en el hemisferio occidental, en los últimos siglos, y que estos procesos históricos devienen hoy en un sistema complejo: industrial, comercial, social, cultural, simbólico que actúa a nivel global y local simultáneamente, incluyendo a sujetos de distintos orígenes y calibres. Por ende, los futuros licenciados en turismo deben comprender el escenario de producción de su actividad laboral, reconociendo quienes son los sujetos implicados, cuáles son sus posiciones en la estructura social y cuáles sus intereses, así como los contextos en los que los intercambios tienen lugar y los procesos que devienen de dichas interacciones.

Es necesario visualizar la heterogeneidad de los sistemas sociales con el fin de poder actuar sobre ellos sin simplificaciones que disminuyan la capacidad de comprensión de la vida social. En este sentido, esta asignatura aportará conocimientos específicos a dichos profesionales en



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

relación con las dimensiones sociales del turismo, aspectos insoslayables de toda actividad humana. Se busca promover una mirada crítica, compleja y profunda sobre los actores sociales inmersos en la actividad turística directa o indirectamente, sus relaciones sociales, el contexto socio-histórico en el cual actúan, los procesos en los cuales toman parte, como pueden ser las construcciones identitarias locales, procesos de activación patrimonial, etc. y fenómenos que los influyen tan profundamente, como son la globalización y la localización.

La materia, que se cursa durante el segundo cuatrimestre, avanza y profundiza sobre contenidos vistos en otras asignaturas de primer año, como son Introducción al Turismo y Geografía Turística Argentina y Latinoamericana, y de segundo año Geografía Turística Mundial, especialmente en cuanto a las dimensiones sociales y culturales del turismo. Asimismo, la misma actúa como antesala a otras problematizaciones de carácter más específico que se abordarán en los años superiores de la carrera. Debido a su ubicación, como pivote entre los conocimientos básicos generales del primer año y los conocimientos y herramientas de carácter más específico de los últimos años, es que se considera fundamental que la materia aborde en profundidad al turismo desde su multidimensionalidad, y complejidad, proporcionando espacios para la reflexión y discusión crítica sobre los conceptos abordados, la aplicabilidad en situaciones reales y las tensiones de los mismos.

El programa propone 5 ejes temáticos, que dan lugar al abordaje y análisis de las principales problemáticas psico-sociales del turismo en la actualidad. El dictado de la asignatura incluye clases teóricas, clases de aplicación prácticas y actividades de campo como forma de facilitar la adquisición de conceptos y la interrelación de dichos conceptos con porciones de la realidad.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES

Consideramos que los estudiantes son agentes activos centrales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que deben ser interpelados en su motivación, para propiciar una actitud curiosa e interesada en los contenidos de la materia y lo que ésta puede aportarle en lo inmediato y en su futuro como profesional. Asimismo es deseable y por ello se busca favorecer una actitud



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

crítica, de análisis y reflexión respecto a los contenidos propuestos y aquellos que por la interacción docente-estudiante-contexto surgieran.

Se propone una metodología de enseñanza en la que el docente propicia la participación del estudiantado, movilizándolo sus fuerzas motivacionales e intelectuales, a fin de conseguir un aprendizaje significativo. Para tal fin se propone una relación docente-estudiante en el marco del respeto y responsabilidad, donde el compromiso de los estudiantes sea la lectura previa a la clase, y el del docente la guía en relación a los contenidos teóricos, la moderación de las discusiones y el favorecimiento de la tensión motivadora.

Se proponen:

- Encuentros áulicos, que incluirán algunas de las siguientes estrategias:
 - Lluvia de ideas. Facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Se generan preguntas sobre un concepto, y los estudiantes responden, se van anotando los conceptos nuevos y van surgiendo otros, luego se hace la lectura y se realiza una síntesis.
 - Explicación oral de la unidad conceptual. Consiste en la exposición oral del docente de los conceptos fundamentales del material bibliográfico de lectura obligatoria, con el fin de hacer explícito su núcleo teórico y sus relaciones con otros materiales o ejemplos.
 - Diálogo docente-estudiante. Consiste en el planteo de preguntas por parte del docente, que actúen como estímulos didácticos para interpelar los nuevos conocimientos en proceso de adquisición-construcción. Se busca provocar la reflexión de lo que se conoce del tema, dar pie al intercambio docente-alumno, y predisponer a la escucha del otro.
 - Presentación de material a leer en el siguiente encuentro. Consiste en la presentación de algunas ideas del material que deberá ser leído por el estudiantado para facilitar el acercamiento al mismo, e identificar los núcleos temáticos de mayor relevancia.
- Realización de trabajos de aplicación práctica grupales. Será una instancia de aplicación práctica que se desarrollará mediante consignas grupales, en los que se buscará la apropiación



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

y reflexión de los alumnos, poniendo en relación la bibliografía vista con ejemplos empíricos, que servirán como disparador para el intercambio de saberes entre estudiantes. Se apelará al desarrollo de pensamiento crítico, proponiendo consignas que incluyan analizar, fundamentar, relacionar, comparar, caracterizar, explicar y ejemplificar con conceptos vistos y ejemplos de la realidad.

A continuación se detallan las posibles estrategias y consignas propuestas, teniendo en cuenta las características y cantidad de estudiantes.

- Análisis de lecturas y films. Plantea el trabajo de análisis- en general grupal- sobre un texto/film que se utiliza como disparador para la discusión y reflexión conjunta, generando un análisis de mayor complejidad. Cuando el texto/film seleccionado trata sobre un caso, ayuda a los alumnos a encontrar relaciones entre los conceptos teóricos abstractos y el mundo empírico.
- Elaboración de mapas conceptuales individuales y grupales. Son representaciones gráficas que sintetizan los conceptos y contextos de las temáticas vistas, explicitando las relaciones existentes entre unos y otros, pudiendo discernirse relaciones horizontales, jerárquicas, de inclusión, etc.
- Análisis de casos. Es una técnica en la que los estudiantes se enfrentan a una situación turística de la vida real que plantea un conflicto, que debe ser comprendido y valorado para proponer soluciones posibles. Esta técnica fomenta la participación del alumnado, desarrollando su espíritu crítico y lo prepara para la toma de decisiones, enseñándoles a defender sus argumentos y a contrastarlos con las opiniones del resto del grupo.
- Elaboración de Wikis colaborativas, con el fin de construir entre grupos de estudiantes glosarios sobre las unidades, a modo de repaso.
- Comparación de opiniones de autores. Se comparan dos textos de diferentes autores con opiniones disímiles sobre un tema desarrollado, se realiza el análisis correspondiente y se plantean las dos posturas, similitudes y diferencias. Luego, se citan ejemplos en casos conocidos por los estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Elaboración de videos cortos, con el fin de exponer ideas y reflexiones a partir de autores leídos.

Correcciones orales de los trabajos de aplicación práctica: Las correcciones orales permiten contrastar la propia producción e interpretación con la de los otros estudiantes del curso, mediadas siempre por la orientación del docente. De esta forma se generan posibilidades de crear consensos de sentido acerca de los temas estudiados.

Salidas de campo y trabajo de investigación: Trabajar sobre una porción de realidad, analizándola, fomenta el pensamiento complejo y situado, y posibilita la aplicación y desarrollo conceptual, habilitando aprendizajes de mayor profundidad y significación.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para promover la asignatura, el alumno deberá aprobar un examen final con un mínimo de cuatro (4) puntos, el cual versará sobre el contenido completo del último programa vigente para la asignatura. Al ser una asignatura teórica, sin cursada obligatoria, el examen final podrá rendirse bajo la modalidad de examen libre.

Con el objetivo de generar alternativas metodológicas para potenciar la trayectoria académica y educativa de los estudiantes podrán implementarse cursos especiales de acuerdo con la Ord. 168/14.

7. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

Bibliografía obligatoria

1. Bauman, Zygmunt. (1994). Introducción. La disciplina de la Sociología. En: Pensando sociológicamente, Buenos Aires, Nueva Visión.
2. Revueltas, Andrea. (1990). Modernidad y Mundialidad, en Revista ESTUDIOS, filosofía-historia-letras, Número 23.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

3. Munne, Frederic. (1980). Los tiempos de la historia. En *Psicosociología del tiempo libre*.
4. Hobsbawm, Eric. (2002). *La Invención de la tradición*. Introducción. Editorial Crítica.
5. Bauman, Zigmunt. (2009). *La Globalización. Consecuencias Humanas*. FCE.
6. Attademo, Silvia. (2013). Capítulo 2: Poder y desigualdad. Una visión antropológica. En: Ringuelet (Coord) *Temas y problemas en antropología social*. Edulp.
7. Igarza, Roberto. (2009). *La sociedad del ocio intersticial*, en *Burbujas de ocio*. La crujía.

Bibliografía Complementaria

1. Zerubavel, Eviatar. (1982). *La estandarización del tiempo* (traducción de la cátedra)
2. Rajchenberg, E. y C. Héau-Lambert. (2002). *Tiempo, calendarios y relojes*. En *Estudios Sociológicos*, Vol. 20, No. 59. El Colegio de México.
3. Bauman. (2013). *Modernidad Líquida*. Prologo Fondo de Cultura Económica.
4. Beck, Ulrich (2008). *La Era del Riesgo Permanente*. Revista Ñ 27.
5. Ortiz, Renato. (2000). *América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad mundo*. Revista venezolana Nueva Sociedad, número 166.
6. Elias Norbert. (1989). *Sobre el Tiempo*. Fondo de Cultura Económica.
7. Jiménez Guzmán, Luís Fernando. (2010). *Ocio, tiempo libre y empleo*. Anuario Turismo y Sociedad, Vol. XI.
8. Rieznik, Pablo. (2001). *Trabajo, una definición antropológica*. Dossier: Trabajo, alienación y crisis en el mundo contemporáneo, Razón y Revolución nro. 7.
9. Grigera, Tomás. (2017). Capítulo El Tiempo, en *Psicosociología del Tiempo Libre*. Edulp.
10. Castel, Robert. (2010). *Las transformaciones del trabajo, de la producción social y de riesgos en un período de incertidumbre*, Cap. 4. Instituto Di Tella, SIGLO XXI, Editorial Iberoamericana.
11. Luhmann. Niklas. (1996). *El Concepto de Riesgo*. En Josexo Beriain (Comp.) *Las consecuencias perversas de la modernidad* Anthropos.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1. Neufeld, María Rosa. (1994). Crisis y vigencia de un concepto: La cultura en la óptica de la antropología. En: Antropología -Ciclo Básico UBA-. Eudeba.
2. Wright Susan. (1998). La politización de la cultura. En Boivin, Rosato y Arribas (Ed): Constructores de otredad. Eudeba.
3. García Canclini, Néstor. (1995). Cómo se forman las culturas populares: la desigualdad en la producción y el consumo. 3ra conferencia. En Ideología, Cultura y Poder, Ed Secretaría de Extensión, FFyL, UBA.
4. Cuché, Denis. (2002). Capítulo 6: Cultura e identidad. En: La noción de cultura en las ciencias sociales, Nueva Visión.
5. Giménez, Gilberto. (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Revista Frontera Norte, Vol. 21, Núm. 41.

Bibliografía Complementaria

1. Rodríguez, María Daniela. (2015). Identidad étnica y territorialidades en disputa en una región turística de la cordillera neuquina en Argentina. GeoPantanal; vol. 10 p. 15 – 32.
2. García Canclini, Néstor. (1985). Cultura y sociedad. Una Introducción. En: Secretaría de Educación Pública.
3. Cuché, Denis. (2002). Capítulo 2. En La noción de cultura en las ciencias sociales, Nueva Visión.
4. Cuché, Denis. (2002). Capítulo 5: Jerarquías sociales y jerarquías culturales. En La noción de cultura en las ciencias sociales, Nueva Visión.
5. Krotz, Esteban. (1994). Cinco ideas falsas sobre el concepto de cultura. Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán, volumen 9, núm. 191, págs. 31-36.
6. Kuper, Adam. (1999). Cultura. La versión de los antropólogos, Paidós.
7. García Canclini, Néstor. (2009). Consumidores y ciudadanos. Debolsillo.
8. Juliano, Dolores. (1992). Estrategias de elaboración de identidad. En Hidalgo, C. y Tamagno, L. (comp), Etnicidad e identidad, CEDAL.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

9. Cañás Bottos, Lorenzo. (1999). Entre la tierra y el cielo. Procesos de conformación de la identidad étnica menonita. En La Trama Cultural: Textos de antropología y arqueología.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

1. Cicerchia, Ricardo “Notas Preliminares, Viajeros Ilustrados, Epílogo” en Viajeros de Editorial Troquel 2005.
2. Castro, Hortensia. “Otras miradas, otros lugares. Los relatos de viajeros en la construcción de la Puna argentina” en Zusman, Lois y Castro (Comps): Viajes y geografías. Turismo, migraciones y exploraciones en la construcción de lugares. Ed Prometeo. Buenos Aires, 2008; p. 93 – 113.
3. Ortiz, Renato. “El Viaje, lo Popular y el Otro” en *Otro Territorio. Ensayos sobre el Mundo Contemporáneo*. Universidad Nacional de Quilmes. 2002
4. Nash, Dennison. “El turismo considerado como una forma de imperialismo” en Smith, V.: Anfitriones y Turistas. Ediciones Endymion, Madrid, 1992.
5. Graburn, Nelson. “Turismo: el viaje sagrado” en Smith, V.: Anfitriones y Turistas. Ediciones Endymion, Madrid, 1992.
6. Mostacero, Solange y Gelabert, Juan. (2022). Ficha de cátedra: Definiciones del turismo.

Bibliografía Complementaria

1. Auge, Marc. (2003) Turismo y viaje, paisaje y escritura, en El Tiempo en Ruinas. Gedisa.
2. López, Amanda. (2017) La Patagonia en los Relatos de Viajes, en Grigera (Ed) Psicología del Tiempo Libre. Edulp.
3. Grigera, Tomás (Ed). “Capítulo 4: Los Viajes y los Turistas” en Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata. 2017.
4. Cohen, Erik. Principales tendencias en el turismo contemporáneo. En **Política y Sociedad**, Norteamérica, 42, sep. 2005. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24128>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

5. César, A. y Arnaiz, S. (2013). El turismo y la sociedad de consumo, en Anuario Turismo y Sociedad, Vol. XIV, pp. 65-82.
6. Filardo Verónica. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios, en Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, Nº. 2.

Unidad 4

Bibliografía obligatoria

1. González Damián, Alfonso. (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, México. Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. III, núm. 105.
2. Bauman, Zygmunt. (2004). Vagabundo y Turista: Tipos Postmodernos, en Etica Postmoderna. Editorial Siglo XXI
3. Fischman, Fernando. (2009).Mostrar la ciudad, relatar el pasado: la narrativa y la memoria en la actividad turística, en Temas de patrimonio Cultural 26. Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
4. Urry, John. (2004). Capítulo 7. Viendo y Tematizando, en La Mirada del Turista. Universidad San Martín de Porres.
5. López Santillán, Ángeles y Gustavo Marín Guardado. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. En Revista Relaciones 123,Vol XXXI.
6. Gallego Acevedo, Lina Marcela. (2011) ¿Cultura para consumir? Los yagua y el turismo cultural en el Trapecio Amazónico. Revista Colombiana de Antropología, 47 (Enero-Junio).

Bibliografía Complementaria.

1. Gómez, Silvina. (2017). El viaje, el turismo y la globalización desde una perspectiva antropológica, en Grigera (Ed) Psicología del Tiempo Libre. Edulp.
2. Impemba, Marcelo Horacio. (2013). Procesos de intervención en el desarrollo turístico de poblaciones mapuche. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

3. Laguna Arias, David. (2006). El espacio del turismo, en *Alteridades*, vol. 16, núm. 31, enero-junio.
4. Castellanos Ortega, Mari Luz; Pedreño Cánovas, Andrés. (2005). Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico. Miño y Dávila.
5. Jairo Vieira da Silva, Michel y Lore Fortes. (2012). Caminos entre el río y el mar. Residentes y turistas en zonas y realidades dispares. "Cidade do Sol" - Natal - RN (Brasil) en *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol 21.

Unidad 5

Bibliografía obligatoria

1. Delgado, Manuel. (2002). Efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales.
2. Lacarrieu Mónica. (2010). Procesos de patrimonialización material-inmaterial de los cementerios: valoración, transmisión y gestión. XI Encuentro Iberoamericano de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales.
3. Villaseñor Alonso, Isabel y Emiliano Zolla Márquez. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura, en *Cultura y representaciones sociales*, Año 6, núm. 12.
4. Benedetti, Cecilia. (2021). Video de presentación en *Jornadas Turismo Comunidades y Ruralidad*.
5. Milano, Claudio. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 16 No 3. Págs. 551-564.

Bibliografía Complementaria



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1. Lacarrieu, Mónica. (2009). Encuentros y desencuentros entre el patrimonio cultural y el turismo: desafíos actuales en el marco de flujos globales de comunicación y de personas. En Temas de patrimonio Cultural 26. Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
2. Prats, Llorenç. (2003). ¿Patrimonio + Turismo = Desarrollo?. Revista Pasos. Vol 1 N°2.
3. Augé, Marc. (1993). De los lugares a los no lugares, en Los No Lugares. Gedisa.
4. Fernández, Guillermina y Aldo Guzmán Ramos. (2005). Desarrollo Regional, Turismo Y Rutas Culturales. El caso del sudeste bonaerense. Argentina, en Revista del Foro CEIDIR, No.6.
5. Maronese, Leticia. (2009). "Tango y turismo: procesos de modificación y/o tradicionalización en los espacios tangueros" en Temas de patrimonio cultural 26. Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires.
6. Piglia, Melina. (2008). Ciudades de lona: el ACA y la construcción de los campings como lugares turísticos en la entreguerra (1926-1940). En Zusman, Lois y Castro (Comps): Viajes y geografías. Turismo, migraciones y exploraciones en la construcción de lugares. Ed Prometeo.
7. Smith, Laurajane. (2011). El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples? Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología [en línea]. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81422437004>
8. Grigera, Tomás (Ed). (2017). Capítulo 3: Los Espacios, en Psicología del Tiempo Libre. Edulp. La Plata.