



MAESTRÍA

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ACREDITACIÓN CONEAU | Categoría A - Res. 251/20.

Posgrado dirigido a graduados universitarios interesados en potenciar su capacidad directiva, gerencial y emprendedora, dotando a los participantes con las herramientas adecuadas para dar respuestas efectivas a los problemas que enfrentan las empresas en un entorno continuamente cambiante y globalizado.



DESTINATARIOS

Podrán participar de la carrera los egresados de la UNLP y de las demás universidades nacionales públicas y privadas, como asimismo de universidades académicas extranjeras reconocidas.



OBJETIVOS

Proporcionar una formación superior en un área interdisciplinaria como la Dirección de Empresas, que enfatiza la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, en competencias profesionales y la promoción de aptitudes para la investigación como medio para favorecer la actualización permanente.



MODALIDAD DE CURSADA

Las asignaturas se cursan en forma secuencial, sin superposiciones durante tres semanas, lapso en el cual se completan. En su transcurso demandan la asistencia de dos días hábiles a la semana como máximo (de 18.30 a 22.00hs) y sábados por la mañana (9.00 a 13.00hs).

Se evalúa la comprensión de los temas abordados de diversas formas, entre ellas la presentación de trabajos, exposiciones sobre temas asignados, respuestas a cuestionarios, casos, etc.

La programación de clases, que sigue un formato tipo, es anticipada por semestre adelantado.

Formato guía

1er semana: Martes y Jueves de 18.30 a 22 hs. Sábado de 9 a 13 hs.

2da semana: Jueves y Viernes de 18.30 a 22 hs. Sábado de 9 a 13 hs.

3er semana: Sábado de 9 a 13 hs.



ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

El programa se completa en dos años académicos a tiempo parcial. El Plan de Estudios se estructura en tres (3) ciclos: un CICLO INTRODUCTORIO, un CICLO DE FORMACIÓN EN DIRECCIÓN, y un CICLO DE GESTIÓN PROFESIONAL.

Exige el cursado y aprobación de catorce (14) cursos obligatorios, cinco (5) cursos optativos correspondientes a la Orientación elegida, dos (2) seminarios optativos, un (1) seminario-taller obligatorio sobre el Trabajo Final y la defensa oral del Trabajo Final. Todas las asignaturas son de asistencia obligatoria y modalidad presencial.

Estructura de la carrera

3 Ciclos:

14 Cursos Obligatorios

5 Cursos Optativos

2 Seminarios Optativos

1 Seminario-Taller



PLAN DE ESTUDIOS

CICLO INTRODUCTORIO

Administración Empresarial
Contabilidad Gerencial
Marco Económico de los Negocios

CICLO DE FORMACIÓN EN DIRECCIÓN

Aspectos Jurídicos y Fiscalidad en los Negocios
Dirección de Operaciones
Marketing de Productos y Servicios
Decisiones Financieras
Gestión de Recursos Humanos
Sistemas de Gestión Integral
Análisis Cuantitativo para Decisiones de Negocios y Negociación
Estrategia Empresarial y Gestión de Riesgos
Ética y Gobernanza
Desarrollo de Negocios

CICLO DE GESTIÓN PROFESIONAL

Orientación General
Liderazgo y Equipos de Alto Rendimiento
Planeamiento y Análisis Financiero
Comercialización Internacional
Comunicación Corporativa
Estrategia Comercial y Competitiva

ORIENTACIÓN MARKETING

Análisis de Mercado - Mediciones
Estrategia Comercial y Competitiva
Comercialización Internacional
Comunicación Corporativa
Comercio Electrónico y Marketing Digital

ORIENTACIÓN FINANZAS Y MERCADO DE CAPITALES

Planeamiento y Análisis Financiero
Valuación de Negocios
Finanzas Internacionales
Derivados e Ingeniería Financiera
Marco Normativo y Calificaciones en el Mercado de Capitales

ORIENTACIÓN RECURSOS HUMANOS

Liderazgo y Equipos de Alto Rendimiento
Técnicas de Gestión de RRHH
Negociación y Legislación Laboral
Comunicación Corporativa
Gestión del Cambio y Cultura

ORIENTACIÓN TURISMO

Estructura del Sector Turístico Global
Política y Gestión en Turismo
Productos y Servicios Turísticos
Marketing Turístico e Impacto de las TIC
Gestión de Sistemas de Alojamiento y Gastronomía



AUTORIDADES Y CUERPO DOCENTE

DIRECTOR

QUIROGA Eduardo

PROFESORES

ALONSO BAFICO Hernán
UNLP / University of Denver, USA

ALVAREZ Sergio
UB

AMELJEIRAS Claudio R.
UADE / Harvard Business School, UK

BATTAGLIA Juan José
UBA y Univ. Autónoma Madrid

BIASONE Ana María
U. Austral

BEARZI María Julia
UNLP

CLAVERI Mauricio
UNLP

CUETO Anibal Alberto
UNLP / UADE / IAE

DE GIUSTI Eduardo A
UNLP

DOMINGUEZ Andrés
U. de San Andrés

ETCHEGOYEN Federico
UNLP/IAE

FILIPUZZI Marina
UADE

GRANDES Martín
UBA / EHESS, París

GUADAGNA Guillermo
UN Río Cuarto / U. de Barcelona, España

GUGLIELMUCCI Jorge
UBA

ILLESCAS Nelson
UNLP/UB

JARA Hernán Javier
UBA / CEMA / U. del Salvador

JIMENEZ Juan J.
Univ. Castilla - La Mancha, España

LEGATO Ana M.
UNICEN

LÓPEZ ARMENGOL Martín
UNLP

MARCEL Alberto
UNLP

MELINSKY Eduardo
UBA

MOLINA Federico Javier
ITBA

MUÑOZ Gustavo UNLP / Di Tella

NADEO María Martha
UNR

NEFFA Gustavo
UNLP

PORTO Natalia
UNLP

QUIROGA Eduardo
UNLP

RAMOS Nora Noemi
UBA

SANTAMARINA Gonzalo
UNC y Wharton, USA

SCARONE DELGADO Carlos A.
U. de la República, Uruguay

SECCO Luis
UNLP

SEVIL Angel
MIT, Cambridge EEUU

TAGLE Santiago
UBA

TORRALLARDONA Rodolfo E.
UNLP / UCLA, USA

TROILO Marcos Fernando A
UCA-UCEMA

VACCARINI Vilma Z.
Di Tella

VALICATI Carina Lorena
UBA / U. de Girona, España

ZUBIRIA Lina
UADE / UCA

CONSULTORES EXTERNOS

CAMINO BLASCO David
Univ. Carlos III - Madrid, España

CARDONE RIPORELLA, Clara
Univ. Carlos III - Madrid, España

JIMENEZ MORENO Juan J.
Univ. Castilla - La Mancha, España

JIMENEZ QUINTERO José Antonio
Univ. de Málaga, España

PASCALE Ricardo
Univ. de la República de Montevideo, Uruguay

mba.secretaria@econo.unlp.edu.ar - www.econo.unlp.edu.ar/mba

Calle 3 n°590 - +54 (0221) 489 6044



SECRETARÍA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

DISEÑO Y DIFUSIÓN UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP