

GESTIÓN COOPERATIVA II

Plan de Estudios VII

Expediente 900-1272/23

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

□ **Carga Horaria:**

- Total: 96 horas
- Semanal: 6 horas semanales
- Distribución Teoría y Práctica: 24 hs. Teórica – 72 Hs. Práctica

□ **Ciclo del Plan de Estudios:** Plan VII: Ciclo Profesional

□ **Régimen de cursada:** Semestral

□ **Carácter:** Obligatorio

□ **Modalidad:** Teórico Práctica

□ **Asignaturas correlativas necesarias:** Gestión Cooperativa I

2. OBJETIVOS

▪ **Objetivos Generales**

El objetivo de la materia es que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para comprender la gestión estratégica de las cooperativas en virtud de su doble dimensión (asociación-empresa), mediante el abordaje y profundización en herramientas que respondan a su identidad y contribuyan a potenciar su impacto social (interno y externo).

▪ **Objetivos Específicos**

Se aspira que al finalizar la cursada los estudiantes:

- Identifiquen las características particulares de la gestión estratégica en las cooperativas.
- Comprendan la importancia en la construcción de las relaciones humanas con equidad de género en las cooperativas.
- Entiendan la particularidad de los aspectos laborales y previsionales, especialmente en las cooperativas de trabajo.
- Apropien el concepto y los elementos del marketing cooperativo.
- Interpreten la complejidad del financiamiento en las cooperativas.
- Conozcan las diversas formas de integración aplicadas a la gestión estratégica.

- Conozcan cuestiones propias del sistema tributario argentino y su relación con las cooperativas.
- Reconozcan que las cooperativas deben rendir cuentas de su accionar mediante información socioambiental a la par de la económica.
- Desarrollen competencias y habilidades para contribuir a gestionar eficaz y eficientemente las organizaciones cooperativas.

3. CONTENIDOS

- Contenidos Mínimos

- Análisis de la información contable para la toma de decisiones y el control en las cooperativas.
- Planificación Estratégica. Planes. Presupuestos. Programas. Proyectos.
- Las relaciones con las personas en la cooperativa. El planeamiento del personal. Las políticas del personal. Aspectos laborales y previsionales, particularmente en las cooperativas de trabajo.
- Comercialización. Financiamiento. Fuentes. Utilización de reservas.
- Integración cooperativa, Horizontal y Vertical.
- Aspectos impositivos: impuestos, tasas y contribuciones nacionales, provinciales y municipales. Su pertinencia e incidencia en la gestión cooperativa.
- Estudios de caso de experiencias de distintas organizaciones cooperativas.

Programa Analítico

UNIDAD 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LAS COOPERATIVAS

Fundamentos de gestión estratégica en las cooperativas. Paradigmas de gestión estratégica. La reflexión estratégica y el proceso de dirección estratégica de la empresa cooperativa. Planificación estratégica cooperativa, visión, misión y plan de negocio. Responsabilidad social estratégica. Herramientas de análisis estratégico.

Formulación, análisis y evaluación de programas, proyectos y presupuestos. Planificación participativa y gestión asociada.

UNIDAD 2: SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y TOMA DE DECISIONES

La contabilidad como sistema integrado de información. El sistema de información contable como apoyo a la gestión cooperativa. El proceso de toma de decisiones y la información contable. La información contable para la planificación y el control por parte de los integrantes de la cooperativa.

UNIDAD 3: INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN COOPERATIVA

El sistema de información cooperativo y la información social, económica y ambiental. Identidad cooperativa, desarrollo sostenible y buena gobernanza. Su interrelación y propuestas de medición. Informes de evaluación. Utilidad y riesgos.

UNIDAD 4: LAS RELACIONES HUMANAS EN LAS COOPERATIVAS

Herramientas y técnicas de gestión cooperativa. Calidad del trabajo y entorno laboral. Eficacia y eficiencia personal y organizacional.

Construcción de relaciones con equidad de género. Proceso de reclutamiento y selección. Programas de Inducción. Políticas y programas de formación y capacitación. Formación y desarrollo de los asociados a las cooperativas de trabajo.

UNIDAD 5: ASPECTOS LABORALES Y PREVISIONALES EN LAS COOPERATIVAS

Relaciones laborales en la organización cooperativa. Perspectiva de Género. Remuneración, aportes y contribuciones. Legislación Laboral. Convenios Colectivos. Las condiciones de trabajo y la calidad de vida laboral. El personal en relación de dependencia en las cooperativas de trabajo.

UNIDAD 6: COMERCIALIZACIÓN EN LAS COOPERATIVAS

Comercialización y marketing. El marketing cooperativo. Nuevos paradigmas y aplicaciones del marketing en las organizaciones cooperativas. Marketing y comunicación digital. Aspectos éticos, culturales y de responsabilidad social.

UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO EN LAS COOPERATIVAS

El capital en las cooperativas. Funciones. Caracteres. Fuentes de financiamiento: Tipos, costos y características esenciales. Financiamiento propio interno. Financiamiento externo. Utilización de Reservas. La función del estado en el financiamiento cooperativo.

UNIDAD 8: INTEGRACIÓN COOPERATIVA

La relación entre las cooperativas. Integración horizontal y vertical. Las cooperativas y su asociación con otros tipos de personas jurídicas. Inserción de las cooperativas en el proceso de integración económica. La Integración Cooperativa como herramienta estratégica.

UNIDAD 9: ASPECTOS TRIBUTARIOS EN LAS COOPERATIVAS

Tributos: Elementos y naturaleza jurídica. Las cooperativas como entidades sin fines de lucro. Inscripciones y exenciones específicas. Contribución especial sobre el capital de las cooperativas. Tributos Nacionales, Provinciales y municipales. Los asociados a las cooperativas de trabajo y su condición impositiva.

UNIDAD 10: LAS COOPERATIVAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EN EL MUNDO

Estudio y análisis de experiencias de gestión de distintas organizaciones cooperativas. Progreso y aportes en nuestra región. Perspectiva mundial y nuevos paradigmas de la gestión cooperativa.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Con el objetivo de hacer más dinámico el proceso de enseñanza-aprendizaje, asignando al alumno un papel activo para lograr los objetivos concretos de enseñanza y de educación, las clases serán teórico prácticas, propendiendo a la integración de saberes teóricos prácticos abordados en materias previas.

Se prevé una articulación entre teoría y práctica, con énfasis en proceso de formación de competencias profesionales que posibiliten la intervención en la problemática específica de la realidad socioeconómica.

En las clases teóricas se explicarán los temas propuestos en el programa, y en las prácticas, se propondrán distintas actividades y estrategias para ejercitar la construcción de distintas alternativas haciendo hincapié en integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad del movimiento cooperativo, la toma de decisiones con fundamentación y el trabajo en equipo.

El abordaje de los temas será siempre integral y actualizado, y a la luz de las normativas y la legislación vigente.

Se utilizará el entorno virtual de aprendizaje como un espacio de encuentro comunicacional interactivo, en el cual se proporcionan diferentes herramientas que facilitan una comunicación flexible y dinámica, permitiendo el acceso a la información y el desarrollo de distintas actividades, buscando favorecer el intercambio y actualización permanente de los alumnos.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

En función del programa descrito, se prevé un proceso de educación gradual, comenzando por el análisis de la planificación estratégica y el proceso sistemático para el desarrollo e implementación de planes y presupuestos para alcanzar el propósito y los objetivos de las entidades cooperativas.

Continuando con la importancia de la información contable y socioeconómica para la toma de decisiones, así como para la rendición de cuentas y medición de impactos (económicos, sociales y ambientales), profundizando las funciones de marketing, la gestión de las personas, la integración y el financiamiento y sus particularidades en función de la identidad cooperativa, centrándonos en su aplicación a la singularidad de la gestión cooperativa.

Por último, se presentarán las particularidades del sistema tributario para estas organizaciones sin fines de lucro.

En virtud de los objetivos indicados y la metodología explicitada precedentemente, en cada una de las clases se presentarán los temas teóricos y se trabajará sobre la aplicación de los mismos a la práctica.

Durante las clases se propone:

- Actividades dirigidas a introducir un tema, organizando el material y las tareas.
- Actividades de desarrollo, con actuación activa del alumno, mediante el análisis del tema, el fomento del debate, y la resolución de casos, problemas y ejercitaciones prácticas.
- Actividades de integración, que permitan la elaboración de conclusiones y la apertura hacia los temas de las próximas clases.
- Instancias de investigaciones individuales y/o grupales de temas controvertidos y de actualidad.
- Instancias pedagógicas complementarias y la utilización del entorno virtual como aula extendida.
- Espacios de consulta y repaso previo a los exámenes.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes es un proceso continuo mediante la realización semanal de distintas actividades individuales de reflexión, trabajos grupales y exposición de temáticas seleccionadas por los docentes, con su correspondiente devolución a los fines de orientar al alumno en el proceso de aprendizaje.

Dando cumplimiento a la Ordenanza 107, se tendrá en cuenta:

Curso teórico práctico

-Asistencia mínima del 70% de las clases dictadas.

-Trabajos teórico - prácticos propuestos.

-Aprobación de dos (2) pruebas parciales o sus recuperatorios con nota mínima de cuatro (4) puntos.

Examen final

-Aprobación de examen final conforme la reglamentación aplicable.

7. BIBLIOGRAFÍA

-Acuña, E. (2005). Gestión de recursos humanos en cooperativas chilenas: estudio de casos. En: Revista UNIRCOOP, vol.3, n.º 1, p.p. 133-158. Universidad de Sherbrooke, Canadá.

- Alianza Cooperativa Internacional. (1996). Los Principios Cooperativos para el siglo XXI. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.

- Alianza Cooperativa Internacional (2015). Notas de orientación para los principios cooperativos.

- Althaus, A. (1977). Tratado de Derecho Cooperativo. 2º edición. Rosario: Zeus Editora.

- Bossa, J. I. (1987). Políticas de Personal en Cooperativas Argentinas. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.

- Bastidas Delgado, O. (2015). Una experiencia cooperativa en alimentos. Las ferias de consumo de Lara. En Economía Solidaria. Experiencias y conceptos. Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Quito, Ecuador.

- Bozzo R. N. (1984). El Capital Humano en el Proceso de Gestión Cooperativa. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.

- Burín, D. y otros. (2008). Hacia una Gestión Participativa y Eficaz. Buenos Aires: Editorial Ciccus.

- CANO, A. (2021). Igualdad y Equidad de Género dos conceptos tras un mismo objetivo. Recuperado en <https://fnsi.com.mx/noticias/igualdad-y-equidad-de-genero-dos-conceptos-tras-un-mismo-objetivo/#:~:text=Para%20la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Desarrollo,de%20beneficiarse%20de%20sus%20resultados.>
- Coccio, L. (2014). La dimensión social del marketing. 1° edición. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Código Civil y Comercial de la Nación.
- Coppini, V. (2011). Mujer, Trabajo y Educación en las manifestaciones cooperativas de ayer y de hoy. Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE).
- Cracogna, D. (2016). Manual de legislación cooperativa. 2° edición. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Cracogna, D. (2004). Las cooperativas frente al régimen tributario. En Cracogna, D. (coordinador) Las cooperativas y los impuestos en el Mercosur. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Cracogna, D. (2006). Las Cooperativas y los Impuestos. La experiencia en el Mercosur. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Cuesta, E. (2006). Manual de Derecho Cooperativo. 2° edición. Buenos Aires: Editorial Ábaco.
- Davis, P. y Donaldson, J. (2005). Management Cooperativista. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Díaz Muñoz, Guillermo y Otros (2019). Alternativas solidarias a los mercados capitalistas. Otros mercados son posibles. Cuadernos de Avances del Centro Interdisciplinario para la formación y la vinculación social. Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Farah Quijano, M. (2005). Participación de las mujeres y análisis de género en una cooperativa colombiana- Revista Unircoop Vol. 3 - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

- Fernández Lorenzo, L; Geba, N.; Montes, V.L. y Schaposnik, R. (1998). Balance social cooperativo integral. Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa. Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires. Serie Cuadernos, Número 5. Buenos Aires.
- Gleizer, A. (1999). Las cooperativas y los impuestos. Publicado en la revista del Instituto de la Cooperación (IDELCOOP), Nº 122. Buenos Aires.
- Gleizer, A. (2006). La no sujeción de las cooperativas en el impuesto a las ganancias. Publicado en la revista del Instituto de la Cooperación (IDELCOOP), Nº 169, pág. 126. Buenos Aires.
- Gleizer, A. (2009). Comentario sobre la Resolución Técnica Nº 24 de la FACPCE. Trabajo presentado ante las Terceras Jornadas de Actuación Profesional en Cooperativas organizadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas Publicado en la revista del Instituto de la Cooperación (IDELCOOP), Nº 188, pág. 422. Buenos Aires.
- Godoy, R. y Bollati, A. (2006). Sociedades Análisis y Practica COOPERATIVAS. 4ta Edición. Editorial Consultora R.Q. SRL. Córdoba, Argentina.
- Guarco, A. E. (2014). El cooperativismo argentino. Una esperanzadora mirada al futuro. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Guarco, A. E. (2020). Principios cooperativos en acción. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.
- Iglesias, L.; Montes, V.; Ressel, A.; Silva, N. (2009). Resultados y percepciones de los procesos de integración regional de las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito de argentina. En Revista Estudios Cooperativos. Año 14-Nº 1 Septiembre 2009.
- Kaplan de Drimer, A. y Drimer, B. (2017). Las cooperativas: fundamentos, historia y doctrina. 4º edición. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.}
- Larramendi, E. et. al (2015). Entidades cooperativas argentinas y su responsabilidad socioambiental. Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional RULESCOOP. Respuesta

de la Universidad a las necesidades de la economía social ante los desafíos del mercado. Universidad de La Plata, Argentina.

- Lavalle, S. (2013). Cooperativas: aspectos legales, impositivos, laborales y contables. 3° edición. Buenos Aires: Aplicación Tributaria.

- Lenardón, F. R. (2013). Economía social, responsabilidad social, balance social. Buenos Aires: Editorial Osmar Buyatti.

- Ley N° 20.337/73. Ley de Cooperativas.

- Losada, C. y Maruny, F. (1981). Marketing para cooperativas. Barcelona: Ediciones CEAC.

- MASON, Rubén Alfredo (2018). Tributación Cooperativa: La Ley Bonaerense 13360. Su raigambre constitucional y los intentos de derogación. 1era Edición. Editorial InterCoop. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Moirano, A. A. (2010). Manual de Cooperativas de Trabajo. Buenos Aires: Lajouane.

- Montes, V. L. (2014). Administración de Cooperativas. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Buenos Aires, Argentina.

- Montes, V. y Ressel, A. (2003). Presencia del Cooperativismo en Argentina. En Revista Unircoop, volumen 1, número 2, páginas 9 a 26, editorial IRECUS, Facultad de Administración, Universidad de Sherbrooke. Québec: Editorial Irecus.

- Montes, V.L.; Iglesias, L.; Coppini, V. (2008). Cooperativas e integración regional: la trayectoria de las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito en el MERCOSUR. Gráficamente, Montevideo, pp. 252 a 276.

- Montes, V.L.; Ressel, A.; Silva, N.; Iglesias, L. (2010) Procesos de integración cooperativa en el Mercado Común del Sur (Mercosur). En Ventaja Cooperativa y Organización Solidaria en un Mundo Complejo. Editorial Fontamara. México.

- Montes, V. L.; Ressel, A.; Piriz Carrillo, M.; Silva, N.; Iglesias, L. A.; Fiorenza, L. (2020). ¿Medición del impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del Balance Social

Cooperativo? Ponencia presentada en el XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la reducción de las desigualdades. Mataró. España.

-Montes, V. L.; Ressel, A.; Piriz Carrillo, M.; Silva, N.; Iglesias, L. A.; Fiorenza, L. (2023). El Informe socioeconómico y ambiental cooperativo. Una vinculación entre la Identidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Proyectos tetra anuales investigación y Desarrollo. (Proyectos I+D) para el año 2023/2026. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires. Argentina.

- OIT, Ginebra (2016). Avanzar hacia la igualdad: el camino cooperativo. Departamento de Empresas de la Oficina Internacional del Trabajo. ISBN 978-92-2-330018-0.

- Pérez, O. (1997). Género y Cooperativas una perspectiva desde la masculinidad. Revista de Idelcoop Editorial Idelcoop. Volumen 24 N° 104– Teoría y Práctica de la Cooperación. Buenos Aires, Argentina.

- Ravina, A.O. (2000). Formas de cooperación entre empresas de economía social, del sector público y del privado lucrativo. En Cuadernos de Economía Social. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social. Año VI- N° 10.

- Resolución 189/2021 INAES. “Informes Socioeconómicos de Cooperativas y Mutuales”.

- Rojas Molina, R. (1978). La Gestión en las Cooperativas. Rosario: Idelcoop.

- Rojas Molina, R. (1980). El Programa General de Gestión. Rosario: Idelcoop.

- Sanchis Palacio; J. R. y Campos Climent, V. (2007). La Dirección Estratégica en la Economía Social: utilización de herramientas de análisis estratégico en las Cooperativas. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, N° 59, pp. 237-258.

- San Pedro, J. (2019). Manual de organización y gestión cooperativa. 3° edición. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.

- Silva Díaz J. A. (2010). La educación cooperativa como estrategia para el desarrollo de la participación y autogestión. En Revista Estudios Agrarios N°45. Colombia.

- Silva, A. y Bastidas – Delgado, O. (2021). Identificación y guía de Buenas Prácticas a partir de espacios participativos en organizaciones de la economía solidaria en Colombia. Cali, Colombia: Editorial SyS Corporation, La Imprenta editores S.A. ISBN Digital: 978-958-53619-2-8. Pág. 15 a 22.
- Solari, Carlos (2019). Desarrollo de Gestión Cooperativa: Manual de aplicación de comportamientos para la mejora continua. 1era Edición. Editorial InterCoop. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Steinhardt, R. J. M. (1986). Marketing y el Banco Cooperativo. Revista de Idelcoop – Editorial Idelcoop. Volumen 13 – N° 49. Buenos Aires, Argentina.
- Telese, M. (2022). Cooperativas de Trabajo: Conflictos y soluciones. 3° edición. Buenos Aires: Editorial Osmar Buyatti.
- Torres, C. F. (2014). Normas contables para entes cooperativos. 2° edición. Buenos Aires: Editorial Osmar Buyatti.
- Volpentesta J. R. (2014). Sistemas e información. 1° edición. Buenos Aires: Editorial Osmar Buyatti.
- Vuotto M. y Fardelli C. (2012). Gobernanza y gestión de las organizaciones de la economía social. Serie Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Facultad de Ciencias Económicas. UBA. Buenos Aires.
- Webb, T. (1998). El marketing de la cooperación en la economía global. Revista de la Cooperación Internacional. Alianza Cooperativa Internacional. Vol.31, N° 1. Buenos Aires: InterCoop Editora Cooperativa Limitada.

La bibliografía se irá ampliando con artículos de actualidad, resoluciones que dicten la Autoridad de Aplicación y los organismos de contralor, y acorde a las inquietudes de los estudiantes.