

**Special Issue - “Ayana. Revista de investigación en Turismo”**

**(ISSN: 2718-6717)**

## **Transiciones digitales del turismo en Iberoamérica: actores, territorios y políticas públicas**

### **Publicación:**

Diciembre de 2026

### **Editores:**

- Dr. Lluís Garay Tamajón (Universidad Oberta de Catalunya, España)
- Dra. Ana Clara Rucci (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)
- Dr. Luiz Mendes-Filho (Universidad Federal del Rio Grande do Norte, Brasil)

### **Presentación:**

En las últimas décadas, la digitalización ha transformado profundamente el turismo a escala global. Plataformas digitales, redes sociales, sistemas algorítmicos, Big Data e inteligencia artificial han reconfigurado los procesos de producción, consumo, intermediación y trabajo turístico, así como las formas de gestión y gobernanza de destinos y organizaciones. Estos cambios han abierto nuevas oportunidades para la innovación, la planificación y la mejora de la experiencia turística, pero también han generado importantes tensiones y desafíos. En Iberoamérica, los procesos de digitalización turística se despliegan sobre estructuras territoriales, económicas y sociales marcadas por fuertes contrastes, distintos grados de informalidad y capacidades institucionales desiguales. En muchos casos, se observa una dependencia tecnológica significativa y una creciente centralidad de actores globales, lo que plantea retos en términos de regulación, gobernanza y control del valor generado. Al mismo tiempo, la digitalización también está siendo utilizada —con diferentes grados de éxito— como

herramienta para mejorar la gestión de destinos, fortalecer políticas públicas, impulsar modelos más sostenibles y favorecer estrategias de adaptación en contextos de cambio acelerado.

Este monográfico propone una mirada crítica, situada y propositiva sobre los procesos de digitalización del turismo en Iberoamérica, en diálogo con los debates contemporáneos sobre las transiciones digitales y sostenibles y considerando la influencia del presente contexto de policrisis (económica, social, ambiental y política). El monográfico pone el foco en las intersecciones entre digitalización, transformación territorial, gobernanza y adaptación, atendiendo tanto a sus impactos como a las respuestas emergentes desde los destinos, las organizaciones y las políticas públicas. Desde la tradición crítica y latinoamericana que caracteriza a *Ayana*, se invita a reflexionar no solo sobre cómo se digitaliza el turismo, sino también sobre cómo se gobiernan estos procesos, qué capacidades generan para los territorios y actores locales, y qué alternativas e innovaciones están surgiendo para orientar la digitalización hacia modelos de turismo más resilientes, sostenibles e inclusivos.

### **Objetivos del Special Issue:**

- Analizar los procesos de digitalización del turismo en contextos iberoamericanos desde una perspectiva territorial, social y de gobernanza.
- Examinar los impactos de la digitalización en la organización del turismo, el trabajo, los destinos y las políticas públicas, atendiendo tanto a sus efectos problemáticos como a sus potencialidades transformadoras.
- Explorar marcos de gobernanza, regulación e innovación pública que orienten la digitalización turística hacia modelos más sostenibles, participativos y adaptativos.
- Visibilizar estrategias de adaptación, aprendizaje y uso propositivo de las tecnologías digitales impulsadas por destinos, comunidades, organizaciones y administraciones públicas en contextos de policrisis.

**Ejes temáticos (no excluyentes):**

***1. Digitalización turística y dinámicas territoriales***

- Brechas digitales entre destinos urbanos, rurales y periféricos
- Dependencia tecnológica y asimetrías centro–periferia
- Digitalización y transformación del desarrollo turístico, local y regional

***2. Plataformas digitales, poder y reconfiguración de los destinos***

- Economía de plataformas turísticas en Iberoamérica
- Vivienda, gentrificación y turistificación mediada digitalmente
- Conflictos territoriales, resistencias locales y respuestas institucionales

***3. Gobernanza y regulación del turismo digital***

- Políticas públicas frente a plataformas, datos y algoritmos
- Capacidades estatales, escalas de regulación y coordinación multinivel
- Modelos participativos, cogobernanza digital e innovación pública

***4. Trabajo turístico y nuevas movilidades***

- Digitalización, informalidad y transformación de las condiciones laborales
- Gig economy, plataformas y reconfiguración del trabajo turístico
- Nómadas digitales, workation y sus impactos territoriales y sociales

***5. Datos, algoritmos e inteligencia artificial en turismo***

- Big data, inteligencia artificial y automatización en destinos y empresas
- Sesgos algorítmicos, visibilidad digital y toma de decisiones
- Producción de imaginarios turísticos y mediación digital de la experiencia

### **Enfoques metodológicos:**

Se valoran especialmente:

- Metodologías cualitativas, mixtas y comparativas
- Métodos cuantitativos y análisis con sistemas de información geográfica
- Análisis críticos de políticas públicas
- Investigación-acción y enfoques participativos
- Perspectivas interseccionales (género, clase, discapacidad, etnicidad)

### **Idiomas:**

Se aceptan trabajos en español, portugués e inglés, de acuerdo a las normas de la revista.

### **Fechas del llamado:**

Cierre de la recepción de trabajos: 31/03/2026

**Envío:** <https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/about/submissions>

---

**Special Issue – Ayana. Journal of Tourism Research**  
**(ISSN: 2718-6717)**

## **Digital Transitions in Tourism in Ibero-America: Actors, Territories, and Public Policies**

### **Publication date:**

December 2026

### **Editors:**

Dr. Lluís Garay Tamajón (Universidad Oberta de Catalunya, Spain)

Dr. Ana Clara Rucci (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Dr. Luiz Mendes-Filho (Universidad Federal del Rio Grande do Norte, Brazil)

## Overview

Over recent decades, digitalization has profoundly transformed tourism on a global scale. Digital platforms, social media, algorithmic systems, Big Data, and artificial intelligence have reshaped processes of production, consumption, intermediation, and labor in tourism, as well as the ways destinations and organizations are managed and governed. These transformations have opened up new opportunities for innovation, planning, and the enhancement of the tourist experience, while also generating significant tensions and challenges.

In Ibero-America, processes of tourism digitalization unfold within territorial, economic, and social structures marked by sharp contrasts, varying degrees of informality, and unequal institutional capacities. In many cases, a strong dependence on technology and the growing centrality of global actors can be observed, raising challenges in terms of regulation, governance, and control over the value generated. At the same time, digitalization is also being used —albeit with varying degrees of success— as a tool to improve destination management, strengthen public policies, promote more sustainable models, and support adaptation strategies in contexts of rapid change.

This special issue proposes a critical, situated, and forward-looking perspective on the digitalization of tourism in Ibero-America, engaging with contemporary debates on digital and sustainability transitions and considering the influence of the current context of polycrisis (economic, social, environmental, and political). The issue focuses on the intersections between digitalization, territorial transformation, governance, and adaptation, addressing both impacts and emerging responses from destinations, organizations, and public policies. From the critical and Latin American tradition that characterizes *Ayana*, contributions are invited to reflect not only on how tourism is being digitalized, but also on how these processes are governed, what capacities they generate for territories and local actors, and what alternatives and innovations are

emerging to steer digitalization toward more resilient, sustainable, and inclusive tourism models.

## **Objectives of the Special Issue**

- To analyze tourism digitalization processes in Ibero-American contexts from territorial, social, and governance perspectives.
- To examine the impacts of digitalization on tourism organization, labor, destinations, and public policies, considering both problematic effects and transformative potential.
- To explore governance, regulatory, and public innovation frameworks that guide tourism digitalization toward more sustainable, participatory, and adaptive models.
- To highlight strategies of adaptation, learning, and purposeful use of digital technologies promoted by destinations, communities, organizations, and public administrations in contexts of polycrisis.

## **Thematic Areas (non-exclusive)**

### ***1. Tourism digitalization and territorial dynamics***

- Digital divides between urban, rural, and peripheral destinations
- Technological dependence and center–periphery asymmetries
- Digitalization and the transformation of local and regional tourism development

### ***2. Digital platforms, power, and the reconfiguration of destinations***

- The tourism platform economy in Ibero-America
- Housing, gentrification, and digitally mediated touristification
- Territorial conflicts, local resistance, and institutional responses

### ***3. Governance and regulation of digital tourism***

- Public policies addressing platforms, data, and algorithms
- State capacities, regulatory scales, and multilevel coordination
- Participatory models, digital co-governance, and public innovation

### ***4. Tourism labor and new mobilities***

- Digitalization, informality, and the transformation of working conditions
- The gig economy, platforms, and the reconfiguration of tourism labor
- Digital nomads, workations, and their territorial and social impacts

### ***5. Data, algorithms, and artificial intelligence in tourism***

- Big Data, artificial intelligence, and automation in destinations and firms
- Algorithmic bias, digital visibility, and decision-making
- The production of tourism imaginaries and the digital mediation of experience

## **Methodological Approaches**

Particular consideration will be given to contributions employing:

- Qualitative, mixed, and comparative methodologies
- Quantitative methods and Geographic Information Systems (GIS) analysis
- Critical analyses of public policies
- Action research and participatory approaches
- Intersectional perspectives (gender, class, disability, ethnicity)

## **Languages**

Manuscripts are accepted in Spanish, Portuguese, and English, in accordance with the journal's guidelines.

### **Important Dates**

**Submission deadline:** March 31, 2026

### **Submission**

Manuscripts should be submitted via:

<https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/about/submissions>

---

**Dossiê Temático – Ayana. Revista de Pesquisa em Turismo**  
**(ISSN: 2718-6717)**

## **Transições digitais do turismo na Ibero-América: atores, territórios e políticas públicas**

### **Publicação:**

Dezembro de 2026

### **Editores do dossiê:**

Dr. Lluís Garay Tamajón (Universidade Oberta de Catalunya, Espanha)

Dra. Ana Clara Rucci (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Dr. Luiz Mendes-Filho (Universidade Federal del Rio Grande do Norte, Brasil)

### **Apresentação**

Nas últimas décadas, a digitalização tem transformado profundamente o turismo em escala global. Plataformas digitais, redes sociais, sistemas algorítmicos, Big Data e inteligência artificial reconfiguraram os processos de produção, consumo, intermediação

e trabalho turístico, assim como as formas de gestão e governança de destinos e organizações. Essas transformações abriram novas oportunidades para a inovação, o planejamento e a melhoria da experiência turística, mas também geraram tensões e desafios significativos.

Na Ibero-América, os processos de digitalização do turismo se desenvolvem sobre estruturas territoriais, econômicas e sociais marcadas por fortes contrastes, distintos graus de informalidade e capacidades institucionais desiguais. Em muitos casos, observa-se uma dependência tecnológica expressiva e uma crescente centralidade de atores globais, o que coloca desafios em termos de regulação, governança e controle do valor gerado. Ao mesmo tempo, a digitalização também vem sendo utilizada — com diferentes níveis de êxito — como uma ferramenta para aprimorar a gestão de destinos, fortalecer políticas públicas, impulsionar modelos mais sustentáveis e favorecer estratégias de adaptação em contextos de mudança acelerada.

Este dossiê propõe uma abordagem crítica, situada e propositiva sobre os processos de digitalização do turismo na Ibero-América, em diálogo com os debates contemporâneos sobre transições digitais e sustentáveis e considerando a influência do atual contexto de policrise (econômica, social, ambiental e política). O dossiê focaliza as interseções entre digitalização, transformação territorial, governança e adaptação, atentando tanto para seus impactos quanto para as respostas emergentes oriundas de destinos, organizações e políticas públicas. A partir da tradição crítica e latino-americana que caracteriza a *Ayana*, convida-se à reflexão não apenas sobre como o turismo se digitaliza, mas também sobre como esses processos são governados, quais capacidades geram para os territórios e atores locais e quais alternativas e inovações estão surgindo para orientar a digitalização em direção a modelos de turismo mais resilientes, sustentáveis e inclusivos.

### **Objetivos do dossiê temático**

- Analisar os processos de digitalização do turismo em contextos ibero-americanos a partir de uma perspectiva territorial, social e de governança.

- Examinar os impactos da digitalização na organização do turismo, no trabalho, nos destinos e nas políticas públicas, considerando tanto seus efeitos problemáticos quanto suas potencialidades transformadoras.
- Explorar marcos de governança, regulação e inovação pública que orientem a digitalização do turismo para modelos mais sustentáveis, participativos e adaptativos.
- Dar visibilidade a estratégias de adaptação, aprendizagem e uso propositivo das tecnologias digitais impulsionadas por destinos, comunidades, organizações e administrações públicas em contextos de policrise.

## **Eixos temáticos (não excludentes)**

### ***1. Digitalização do turismo e dinâmicas territoriais***

- Desigualdades digitais entre destinos urbanos, rurais e periféricos
- Dependência tecnológica e assimetrias centro–periferia
- Digitalização e transformação do desenvolvimento turístico local e regional

### ***2. Plataformas digitais, poder e reconfiguração dos destinos***

- Economia de plataformas turísticas na Ibero-América
- Habitação, gentrificação e turistificação mediadas digitalmente
- Conflitos territoriais, resistências locais e respostas institucionais

### ***3. Governança e regulação do turismo digital***

- Políticas públicas frente a plataformas, dados e algoritmos
- Capacidades estatais, escalas de regulação e coordenação multinível
- Modelos participativos, cogovernança digital e inovação pública

### ***4. Trabalho turístico e novas mobilidades***

- Digitalização, informalidade e transformação das condições de trabalho
- Economia de plataformas, gig economy e reconfiguração do trabalho turístico
- Nômades digitais, *workation* e seus impactos territoriais e sociais

#### **5. Dados, algoritmos e inteligência artificial no turismo**

- Big Data, inteligência artificial e automação em destinos e empresas
- Vieses algorítmicos, visibilidade digital e tomada de decisão
- Produção de imaginários turísticos e mediação digital da experiência

#### **Abordagens metodológicas**

Serão especialmente valorizados trabalhos que utilizem:

- Metodologias qualitativas, mistas e comparativas
- Métodos quantitativos e análises com Sistemas de Informação Geográfica (SIG)
- Análises críticas de políticas públicas
- Pesquisa-ação e abordagens participativas
- Perspectivas interseccionais (gênero, classe, deficiência, etnicidade)

#### **Idiomas**

Serão aceitos trabalhos em espanhol, português e inglês, de acordo com as normas da revista.

#### **Datas do chamado**

**Prazo final para submissão de artigos:** 31 de março de 2026

#### **Submissão**

Os manuscritos devem ser submetidos por meio do sistema da revista:

<https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/about/submissions>