



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
PROSECRETARÍA DE POSGRADO

ESCUELA DE VERANO UNLP 2015

1. Denominación del Curso:

**“INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS:
ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA”**

2. Docentes a Cargo:

- **Docente Coordinador por la UNLP:** Dr. Juan José Gilli – Director del Doctorado en Ciencias de la Gestión- Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
- **Docente invitado de otra universidad:** Mg. Ana María Legato - Profesora Titular Ordinaria en la cátedra Técnicas cuantitativas para el management y los negocios - Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA)

3. Fundamentación:

A través del presente curso se propone introducir al estudiante en el análisis de datos de tipo cuantitativo de una forma práctica y operativa, brindándoles conocimientos estadísticos básicos y algunas herramientas necesarias para su desempeño científico, profesional y/o laboral.

4. Objetivos:

- Revisar algunos conceptos estadísticos básicos y/ o proporcionar otros nuevos de aplicación inmediata.
- Familiarizar a los asistentes en modelos, técnicas, herramientas y software básicos de apoyo al análisis de la información desde el punto de vista cuantitativo.
- Brindar a los profesionales provenientes de diversas áreas vinculadas a la gestión metodologías que les permitan complementar investigaciones en sus actividades laborales.

- Familiarizar a los asistentes en modelos, técnicas y software básicos de apoyo a la decisión desde el punto de vista cuantitativo.

5. Perfil del estudiante:

Graduados universitarios de cualquier disciplina que deseen perfeccionarse en el análisis de datos cuantitativos.

6. Contenidos:

Módulo I: INTERPRETACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE DATOS CIERTOS

I.1- Necesidades de Información

- a) Casos que se resuelven con la ayuda de herramientas estadísticas
- b) Procedimientos de recolección de datos

I.2- Tabla de Datos

La estadística descriptiva de una o dos variables reales y una o dos variables categóricas:

- a) Estudio de distribuciones univariadas (variables cuantitativas y cualitativas)
- b) Estudio de distribuciones bivariadas (variables cuantitativas y cualitativas)
- c) Representaciones gráficas

I.3- Introducción al SPSS

- a) El visor de datos y de variables
- b) Categorización de variables
- c) Recategorización de variables
- d) “Armado” de una base de datos

Módulo II: TOMA DE DECISIONES FRENTE A LA INCERTIDUMBRE

II.1- Conceptos básicos de la teoría de probabilidades

- a) La necesaria teoría de probabilidades
- b) Conceptos fundamentales de probabilidad para ser aplicados a la teoría del muestreo.

II.2- Distribuciones de probabilidad

- a) Introducción a la distribución de probabilidad
- b) Variables aleatorias
- c) Algunas distribuciones con nombre propio

Módulo III- LA INFERENCIA ESTADÍSTICA

III.1- Fundamentos de muestreo

- a) Diseño de muestras estratificado
- b) Teoría estadística de la estimación

- c) Tamaño de la muestra

III.2- Análisis de la información

- a) Estimación puntual y por intervalo
- b) Prueba de hipótesis paramétricas. Esquema para contrastar hipótesis referentes a media, proporción y varianza poblacional.
- c) Análisis de Varianza (ANOVA)
- d) Pruebas de hipótesis no paramétricas

Módulo IV: ALGUNOS MODELOS DE PREDICCIÓN

Modelos explicativos

Continuación al Análisis de Regresión. Propiedades de los estimadores de mínimos cuadrados para el modelo bivariable lineal. Inferencias respecto a los parámetros. Predicción de un valor particular de Y. Estadístico de prueba para hipótesis referidas a los parámetros.

Extensión al modelo multivariable. Análisis de la matriz de correlaciones. Selección del “mejor” modelo.

7. Modalidad: presencial.

8. Metodología:

El desarrollo del curso será teórico práctico y contemplará:

- La presentación de los contenidos mediante un problema adecuado a la teoría y práctica de las herramientas estadísticas.
- La presentación de CASOS típicos para promover la activa participación de los asistentes, a resolver por los mismos con el empleo del software adecuado (el software estadístico a utilizar durante el curso es el SPSS20.0)
- En cada caso se especificará la habilidad o capacidad que se pretende desarrollar en los participantes y la demostración del aprovechamiento obtenido intervendrá como elemento de evaluación.

9. Forma de Evaluación y fecha límite de presentación:

La evaluación se realizará de manera continuada a través de la intervención en clase y el desarrollo de casos de aplicación concretos, acompañados de la correspondiente interpretación. Además, previamente a la resolución de cada caso, deben responder un cuestionario que hace a la “fijación” de los conceptos impartidos durante el desarrollo del tema.

La evaluación anterior, será completada con un interrogatorio final escrito.

10. Bibliografía:

- Bonini, Ch.; Asuman, W. & Bierman, H. (1999). *Análisis Cuantitativo para los Negocios*- Ed. McGraw-Hill, 9ª Edición.

- Berenson, M.; Levine, D. & Krehbiel, T. (2006) *Estadística Básica para la Administración*- Ed. Prentice Hall, 4ª Edición.
- Aaker, D.; Day, G. (1991) *Investigación de Mercados*- Mc Graw Hill.
- Scheaffer, R.; Mendenhall, W. & Lyman Ott, W. (2007) *Elementos de Muestreo*- Grupo Editorial Paraninfo, 6ª Edición, Madrid .
- Cabrer Borrás, B.; Pérez, A. & Serrano, G. (2001) *Microeconometría y Decisión*- Ed. Pirámide, Madrid.
- Lectura de papers actuales, que incluyen en la investigación algunos de los temas desarrollados durante el curso.