

11/E162 “Indagación del grado de relación (directas o indirectas) de los cuatro aspectos esenciales del marketing estratégico con las cuatro escuelas de la publicidad”

Desde 01/01/2017 al 31/12/2018.

Número de proyecto:

11/E162

Título:

INDAGACIÓN DEL GRADO DE RELACIÓN (DIRECTAS O INDIRECTAS) DE LOS CUATRO ASPECTOS ESENCIALES DEL MARKETING ESTRATÉGICO CON LAS CUATRO ESCUELAS DE LA PUBLICIDAD

Acreditado en:

Universidad Nacional de La Plata

Fecha:

01/01/2017 al 31/12/2018

Director:

- Mg. José Antonio PARIS

Investigadores formados:

- Lic. Eduardo Alberto DÍAZ

Investigadores en formación:

- Lic. Guillermo ANGHEBEN
- Lic. Evelina Samanta DIAS

Colaboradores:

- Lic. Giuliana MECCIA
- Lic. Antonela Silvana DIAS
- Lic. Mariana Laura FINIELLO
- Lic. Mauro Miguel GARDINER