

# **11/E162 “Indagación del grado de relación (directas o indirectas) de los cuatro aspectos esenciales del marketing estratégico con las cuatro escuelas de la publicidad”**

Desde 01/01/2017 al 31/12/2018.

**Número de proyecto:**

11/E162

**Título:**

INDAGACIÓN DEL GRADO DE RELACIÓN (DIRECTAS O INDIRECTAS) DE LOS CUATRO ASPECTOS ESENCIALES DEL MARKETING ESTRATÉGICO CON LAS CUATRO ESCUELAS DE LA PUBLICIDAD

**Acreditado en:**

Universidad Nacional de La Plata

**Fecha:**

01/01/2017 al 31/12/2018

**Director:**

- Mg. José Antonio PARIS

**Investigadores formados:**

- Lic. Eduardo Alberto DÍAZ

**Investigadores en formación:**

- Lic. Guillermo ANGHEBEN
- Lic. Evelina Samanta DIAS

**Colaboradores:**

- Lic. Giuliana MECCIA
- Lic. Antonela Silvana DIAS
- Lic. Mariana Laura FINIELLO
- Lic. Mauro Miguel GARDINER