



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

I TRIMESTRE 2022

A G O S T O 2 0 2 2



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA:

- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las **actividades características del turismo** desde la perspectiva de la oferta, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.



Resumen Ejecutivo

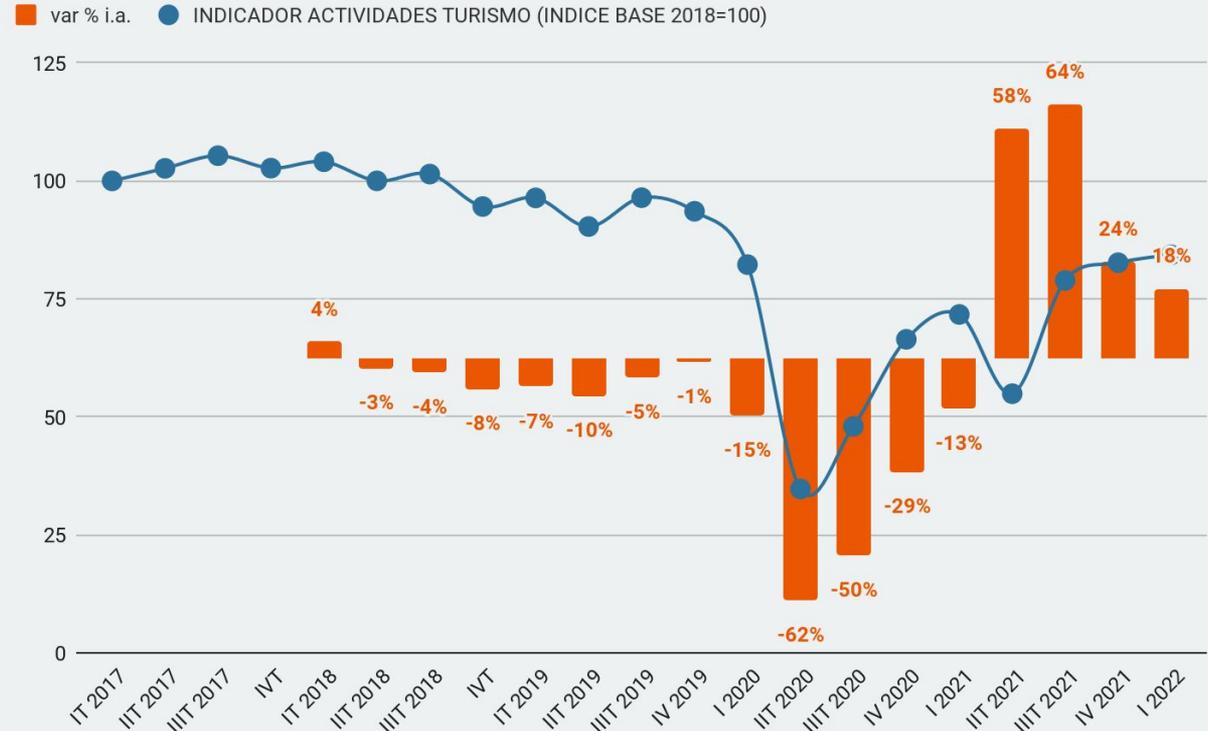
- En el primer trimestre de 2022 **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 18% i.a.** , alcanzando el nivel de la actividad económica general del Partido.
- De esta forma el sector se sigue recuperando de la abrupta caída de actividad experimentada por todo el sector turístico durante la pandemia, mucho más profunda que la actividad económica general del Partido y que significó un desacople del turismo con el resto de ramas..
- **Agencia de viaje** fue la actividad que presentó el mayor crecimiento (121,5% i.a.) y **transporte** tuvo la mayor incidencia (5%) en la variación total del indicador.
- Durante el primer trimestre de 2022 **las actividades características del turismo representaron el 5,6% del producto bruto geográfico de La Plata**, recuperando ese peso que durante la pandemia había descendido a 4%.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

Durante el I trimestre de 2022 el las actividades características del turismo crecieron 18% i.a., continuando la recuperación iniciada en el segundo trimestre del año anterior.

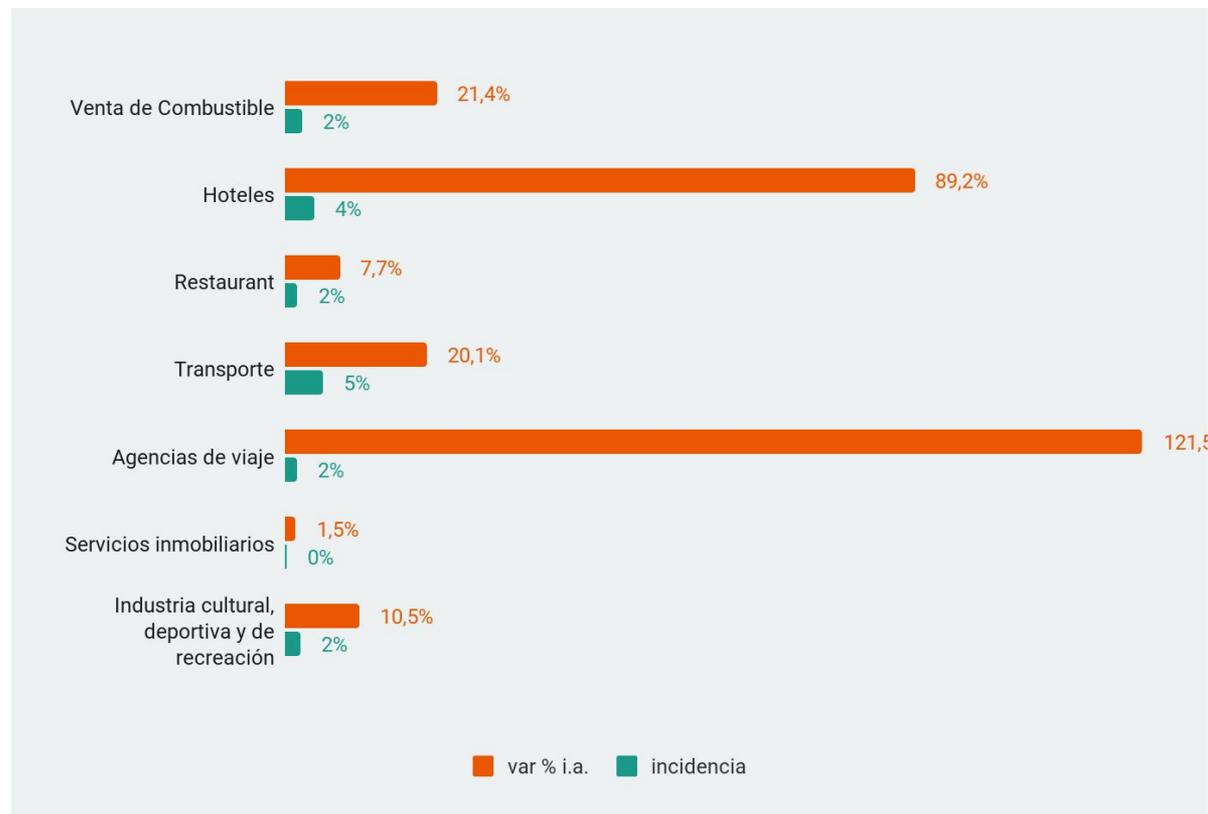




LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. I TRIMESTRE 2022 (var % i.a. y %)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Agencias de viaje fue la actividad que presentó el mayor crecimiento (121,5% i.a.) y **transporte** tuvo la mayor incidencia (5%) en la variación total del indicador.

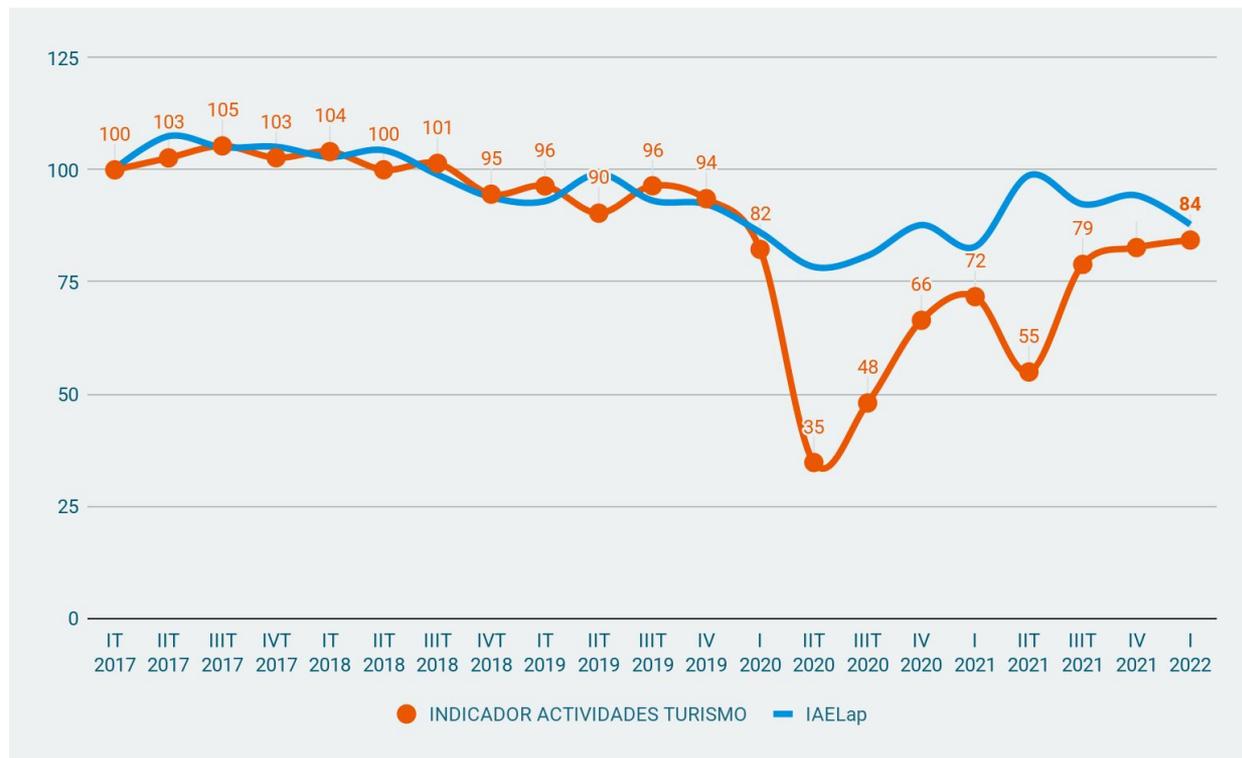




LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE 2018=100)

Turismo y actividad económica

En el I trimestre 2022 las actividades características del **TURISMO en LA PLATA** alcanzaron el nivel de la actividad económica general del Partido, después del desacople producido en el II Trimestre 2020 producto de la pandemia.



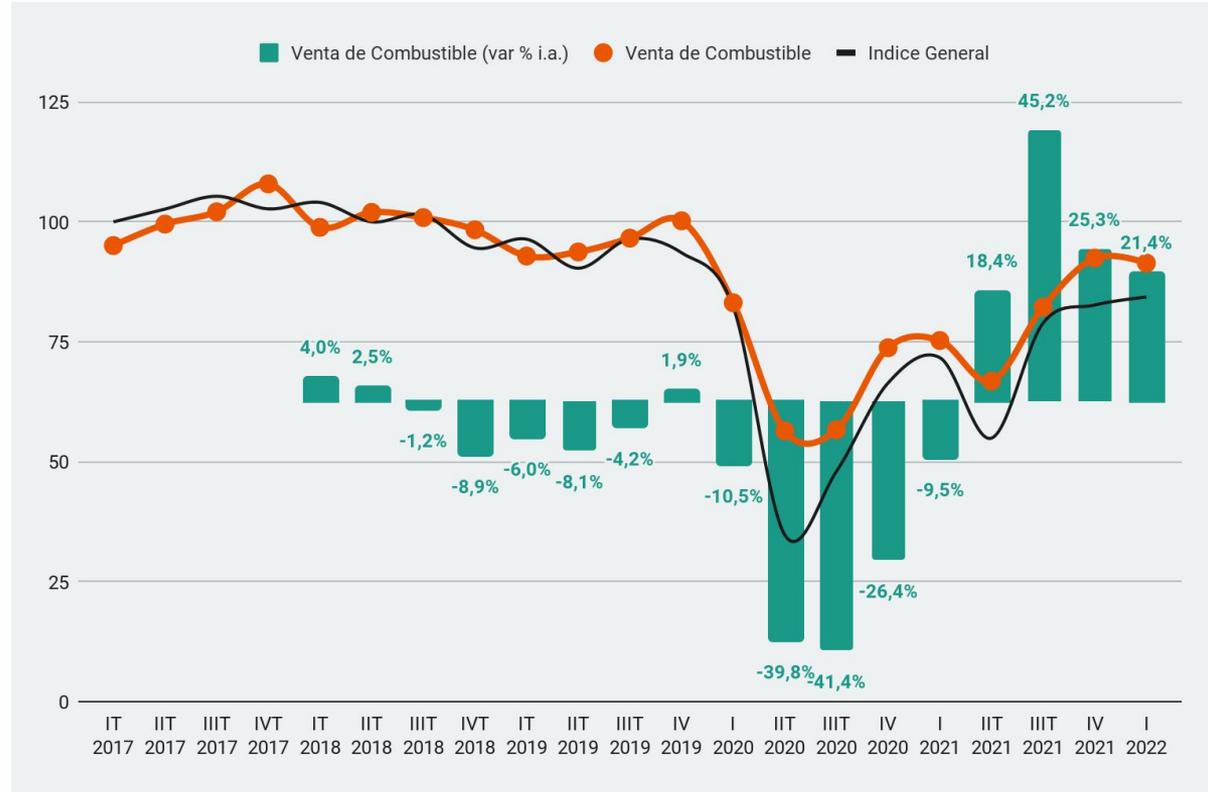


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y
VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el primer trimestre de 2022, las ventas de combustible en La Plata crecieron 21,4% i.a., aunque todavía se encuentran 9% por debajo de los niveles pre pandemia.

Durante el III T 2020 la caída de esta actividad alcanzó el 41,4% i.a.



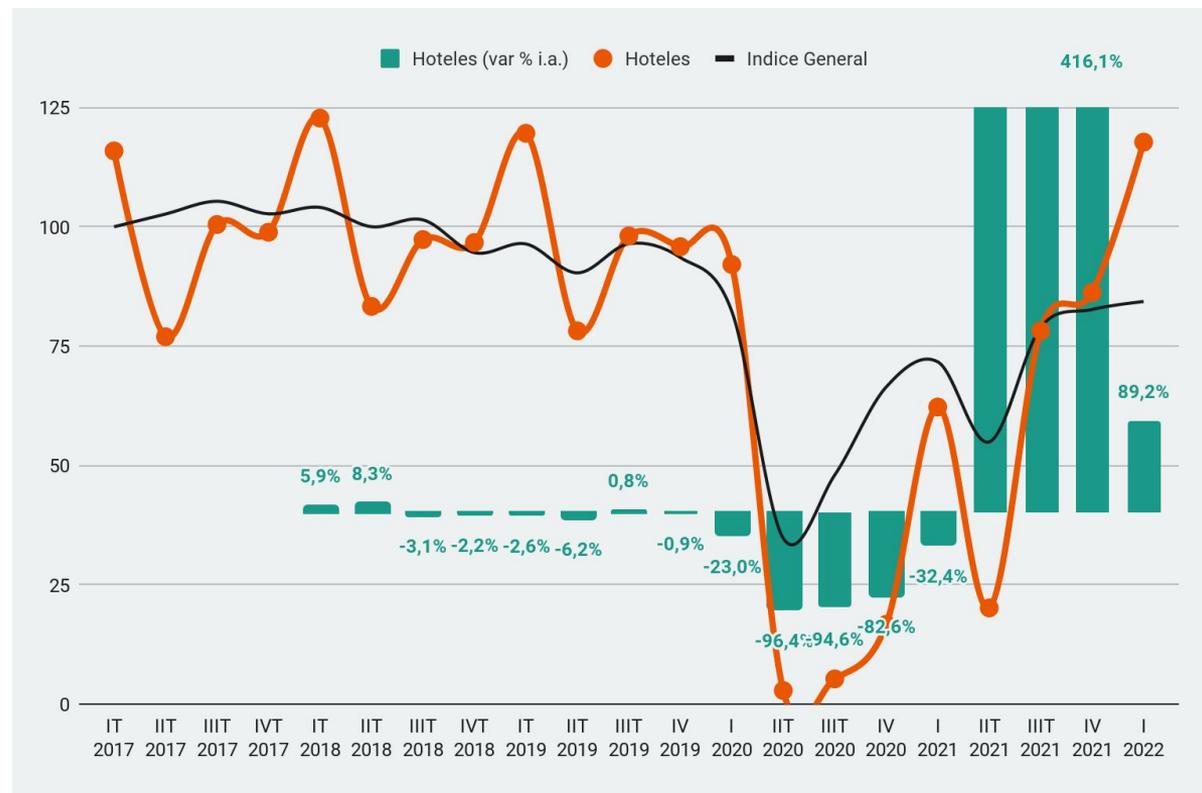


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de **hoteles crece fuertemente** durante el primer trimestre 2022, continuando la recuperación pospandemia, donde prácticamente se había paralizado la actividad.

El nivel alcanzado supera 23% al experimentado durante 2019.

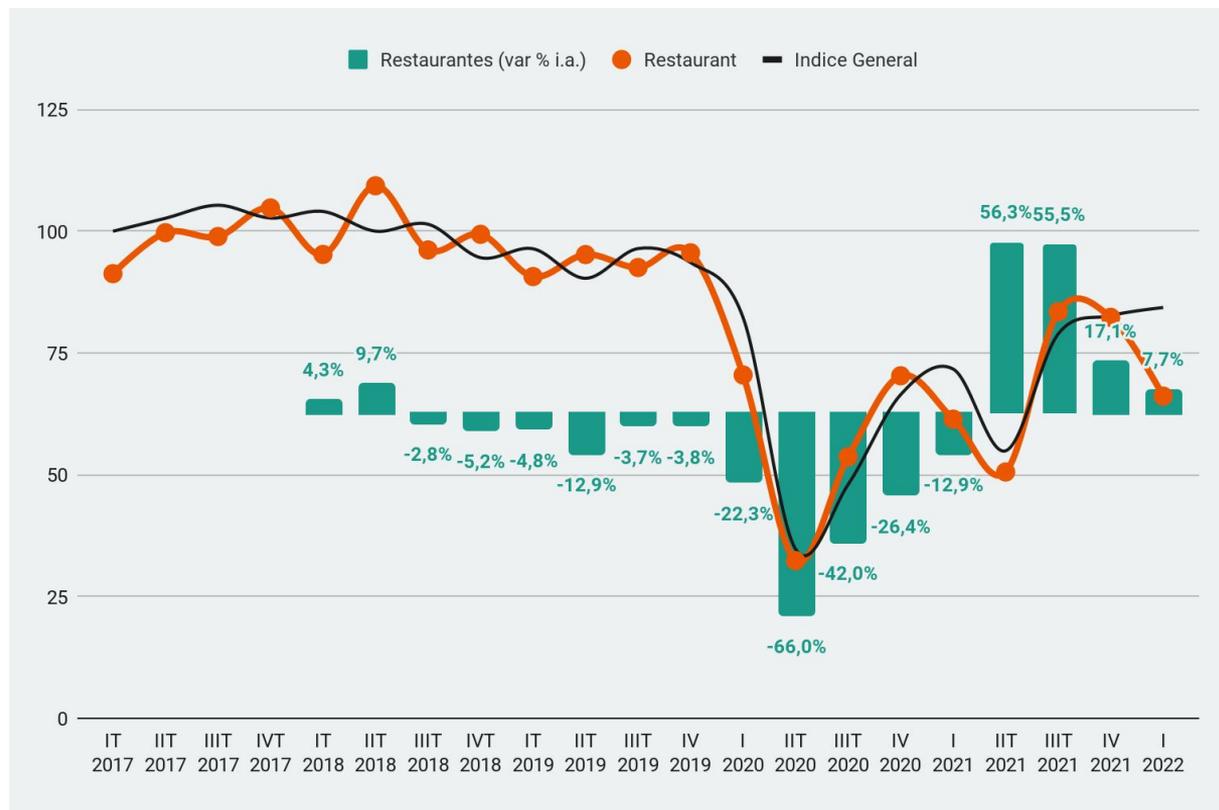




LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Restaurantes

La actividad de los **restaurantes creció 7,7% i.a.** durante I trimestre 2022, desacelerando respecto a trimestres anteriores, no alcanzando aún los niveles prepandemia.



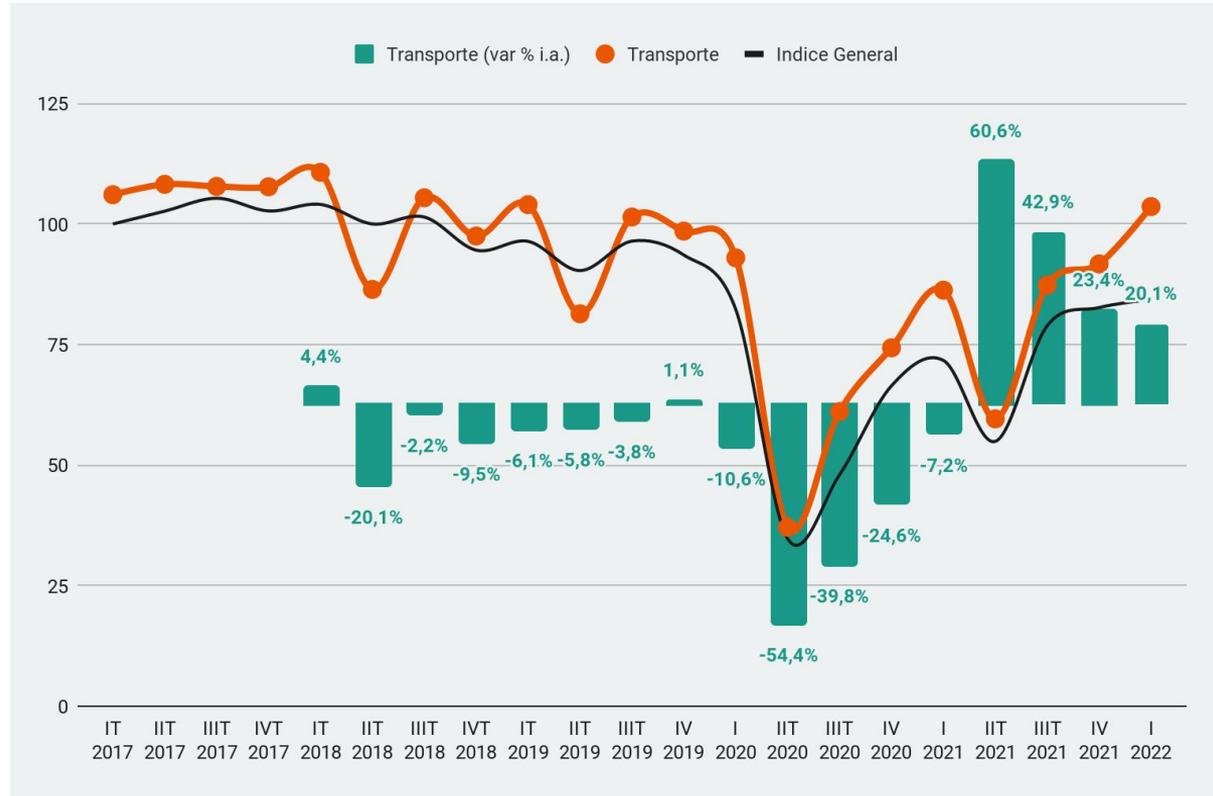


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Transporte

Las **actividades de transporte**, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **crecieron 20,1% i.a.** durante el I trimestre 2022.

Los niveles de actividad están 5% por encima de los del I trimestre 2019.



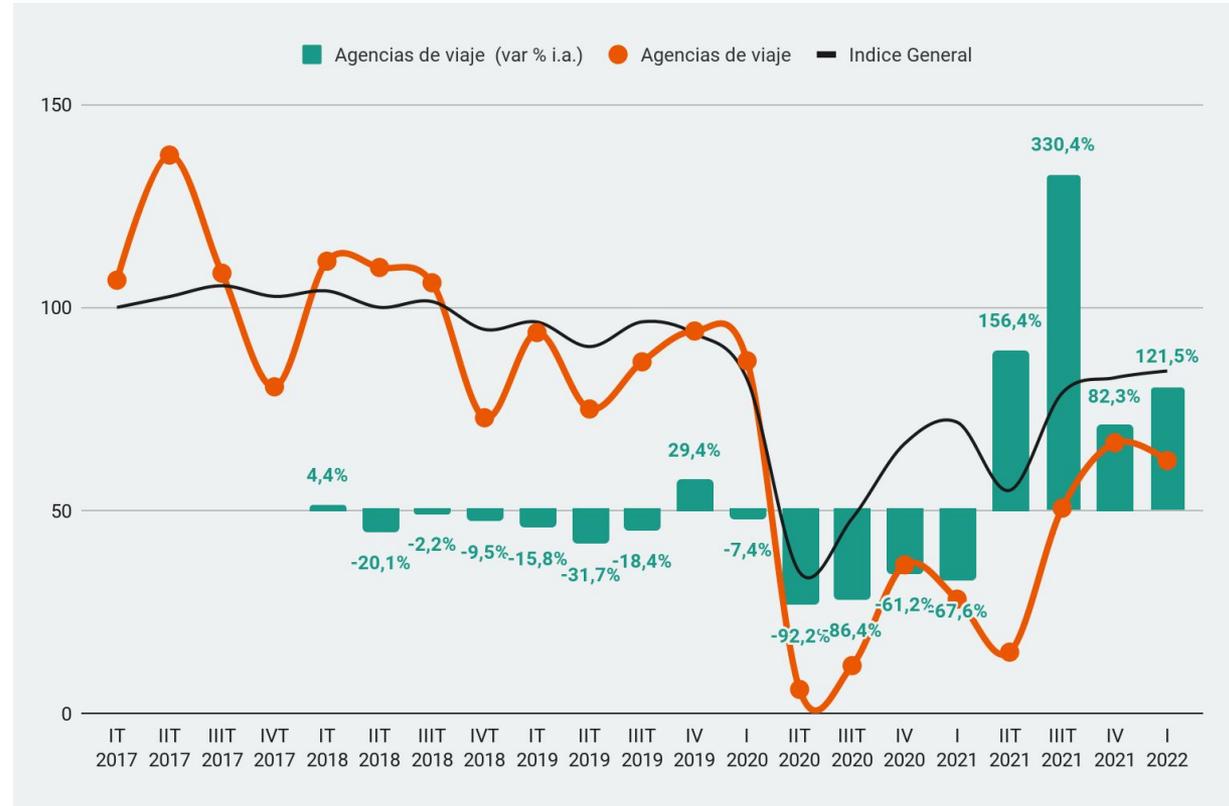


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Agencias de viaje

La actividad de las agencias de viaje **creció 121,5% i.a. durante I trimestre 2022**, recuperando en parte las fuertes caídas experimentadas durante 2020.

El nivel se encuentra 33% por debajo de los alcanzados en 2019

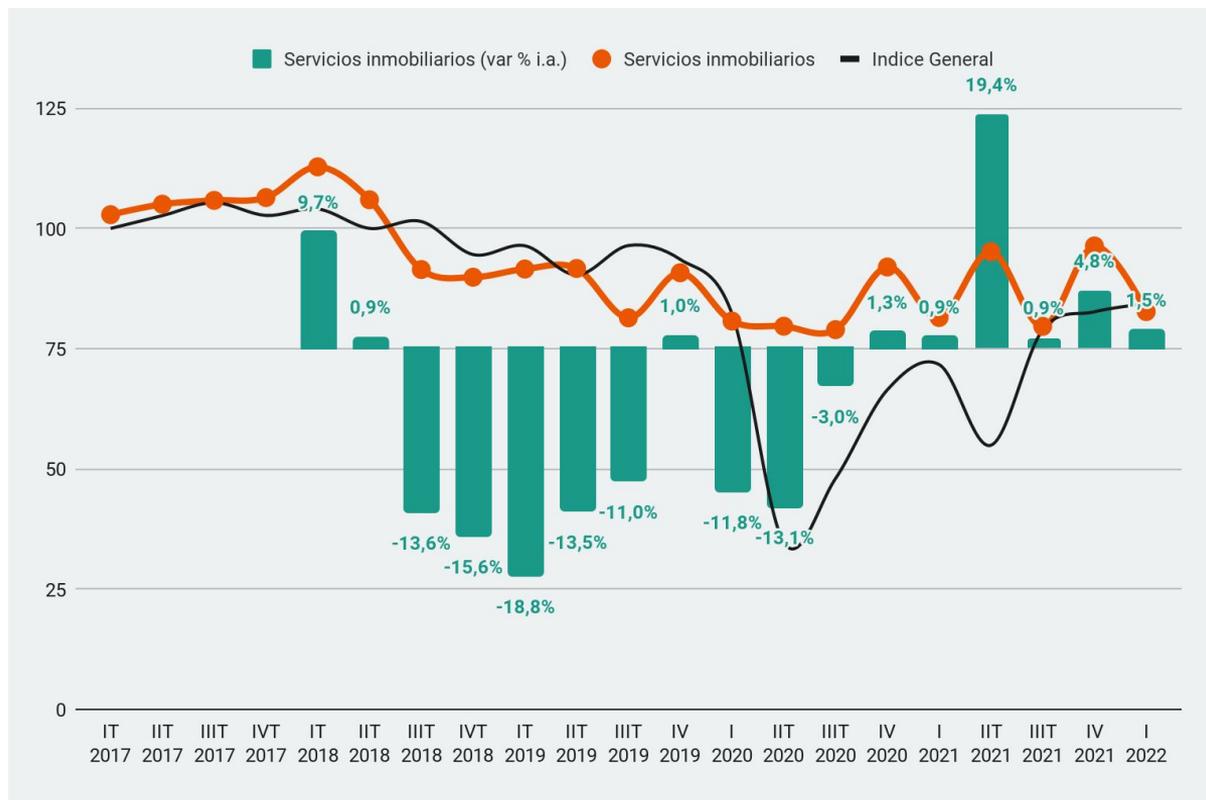




LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles **crecieron 1,5% i.a.** durante el primer trimestre 2022, mostrando un comportamiento oscilante en los últimos trimestres y encontrando un nivel 9% inferior al mismo período de 2019.



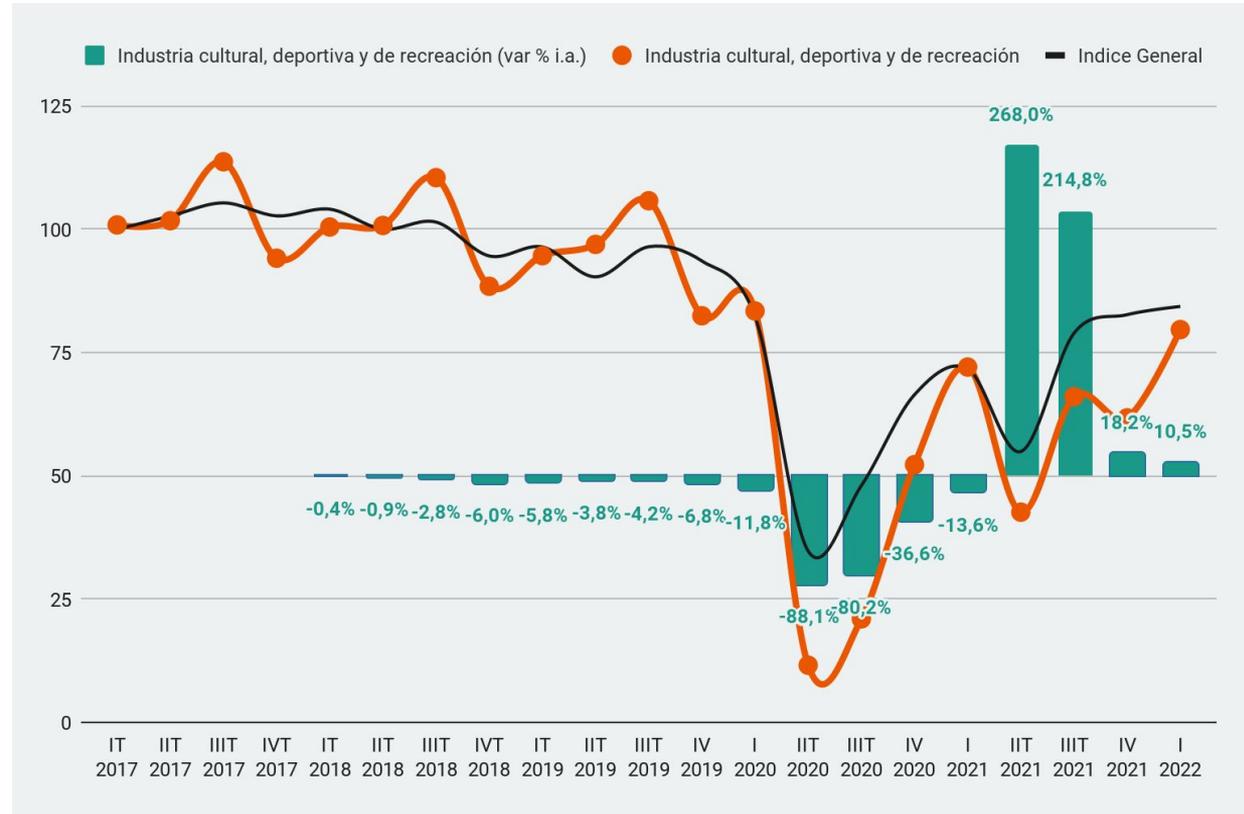


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % I.A.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las actividades culturales,
deportivas y de recreación
crecieron 10,5% i.a. durante I
trimestre 2022.

El nivel de actividad se
encuentra cercano a los niveles
de 2019.





PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Peso de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas tienen un peso mayor al estimado por INDEC a nivel nacional. En 2017 alcanzó el 5,7% del PBG, cayendo al 4% en 2020.

En 2021 la participación aumenta y los datos del I Trimestre 2022 indican valores muy cercanos a los niveles prepandemia.

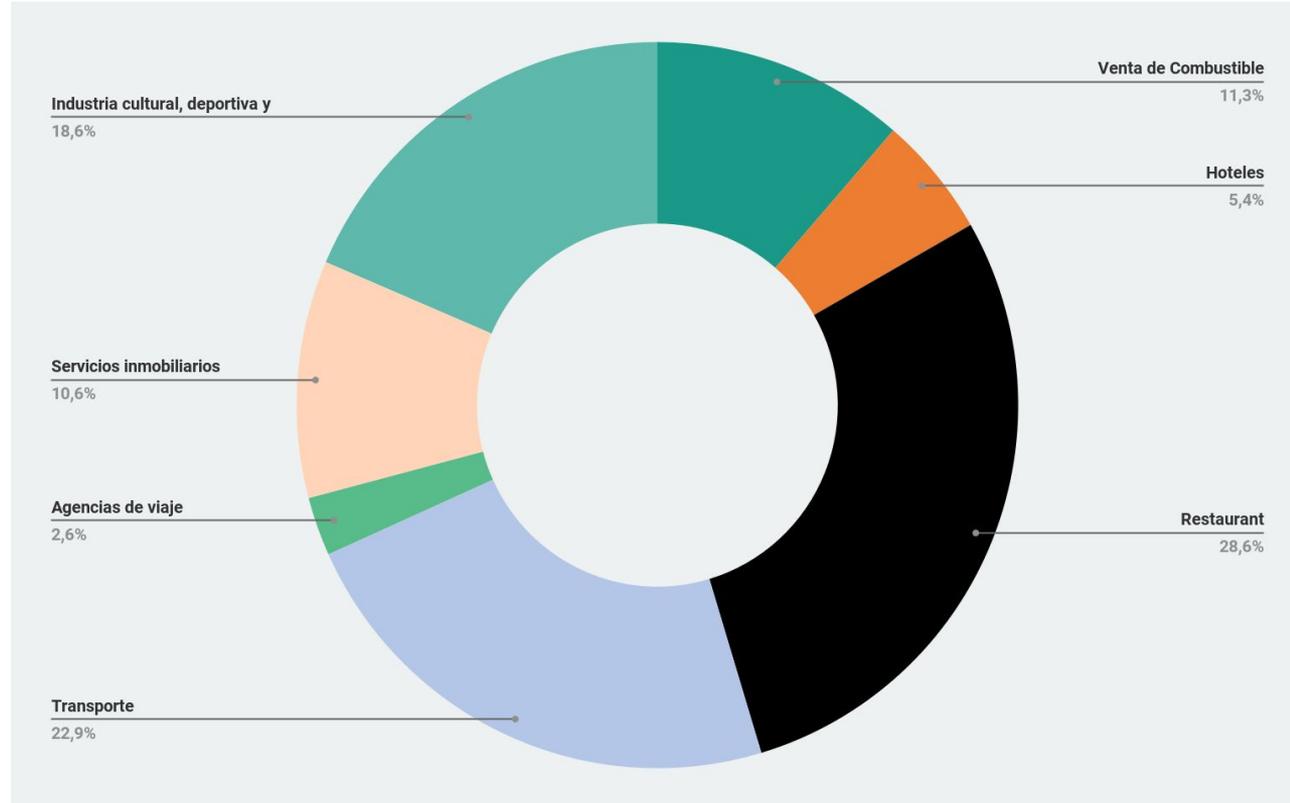




COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base, la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,6%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,9% del total.





Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible** y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.



¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurant	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



labDataFCE



fceunlp



laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar



www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio



+54 (221) 423-6769/71 Int.180



Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.