

IV Jornada de Contabilidad

*La profesión contable y sus
diversos ámbitos de desempeño.*



La medición del valor en las cadenas agroalimentarias



CP. Enrique Cartier



IV Jornada de Contabilidad

*La profesión contable y sus
diversos ámbitos de desempeño.*

 Facultad de
Ciencias Económicas



***La profesión contable
y sus ámbitos de
desempeño.***

La profesión contable y sus ámbitos de desempeño.

¿Qué es lo que hacemos los Contadores?

MEDIR

para

INFORMAR

CONTABILIDAD FINANCIERA

¿Qué medimos?

EL PATRIMONIO Y SU EVOLUCIÓN

Riqueza

Renta

¿A quién informamos?

Dueños – Accionistas – Proveedores –

Acreedores – Inversores – Fisco

Usuarios Externos

CONTABILIDAD de GESTIÓN

¿Qué medimos?

COSTOS e INGRESOS - DESVÍOS

Proyección de Renta de los negocios

Control Eficacia y Eficiencia

¿A quién informamos?

Dirección – Gerencia – Jefes operativos

Usuarios Internos

***¿Cuál es el objeto de las mediciones?
(foco de análisis clásico)***

EMPRESA

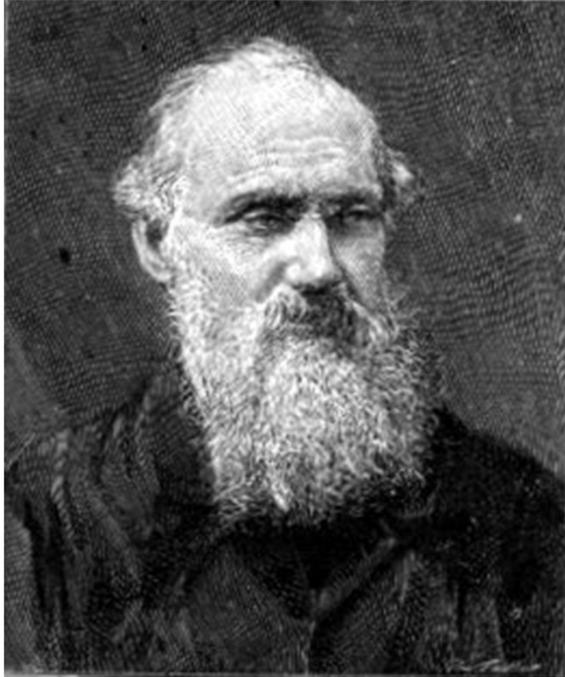
ENTE

ORGANIZACIÓN

“Unidades Económicas”

Enfoque microeconómico

La profesión contable y sus ámbitos de desempeño.



Importancia y trascendencia de nuestro desempeño

***Lo que no se mide
no se puede mejorar.***

**William Thomson
Lord Kelvin
(1824-1907)**

***Físico y matemático
británico***

¿Qué ayudamos a MEJORAR?

***la rentabilidad; la sustentabilidad; la
eficacia; la eficiencia de los actores del
sistema económico
(empresas, organizaciones, entes)***

IV Jornada de Contabilidad

*La profesión contable y sus
diversos ámbitos de desempeño.*

 Facultad de
Ciencias Económicas



La medición del valor en cadenas agroalimentarias.

La medición del valor en cadenas agroalimentarias

	Período
Ingresos totales brutos	13.179
Gastos Distribución "A"	2.022
Gastos Distribución "B"	3.465
Ingresos totales netos	7.693
Costos actividad "1"	3.124
Recurso 1.1	638
Recurso 1.2	1.116
Recurso 1.3	1.370
.....	... - ...
Costos actividad "2"	3.863
Recurso 2.1	1.511
Recurso 2.2	216
Recurso 2.3	917
Recurso 2.4	1.219
RESULTADOS	706

La medición del valor en cadenas agroalimentarias

CADENA LÁCTEA ARGENTINA

	<i>Según valores</i>
Millones de u\$s/año	<i>Sept-14</i>
Valor Final Generado	13.179
Estado (Impuestos al Consumo)	2.022
Comercio (Márgenes Comerciales)	3.465
Valor Neto en Planchada de Fábrica	7.693
Valor Aplicado Industrial	7.322
Insumos-Envases-Energía	638
Recursos Humanos	1.116
Otros Factores Fijos	1.370
Transf. a Productores (Leche cruda)	4.198
Valor Aplicado Producción Primaria	3.863
Alimentación	1.511
Sanidad	216
Recursos Humanos	917
Otros Factores Fijos	1.219
VALOR NETO CREADO	706
A Eslabón Industrial	371
A Eslabón Primario	335
Tipo de Cambio BNA (\$ x u\$s)	\$ 8,40

MEDIR
para
INFORMAR

¿Qué medimos?

COSTOS, INGRESOS y RENTA AGREGADA

Proyección de Renta de los negocios

Control Eficacia y Eficiencia

¿A quién informamos?

Actores económicos involucrados.

Organismos encargados de definir

políticas sectoriales.

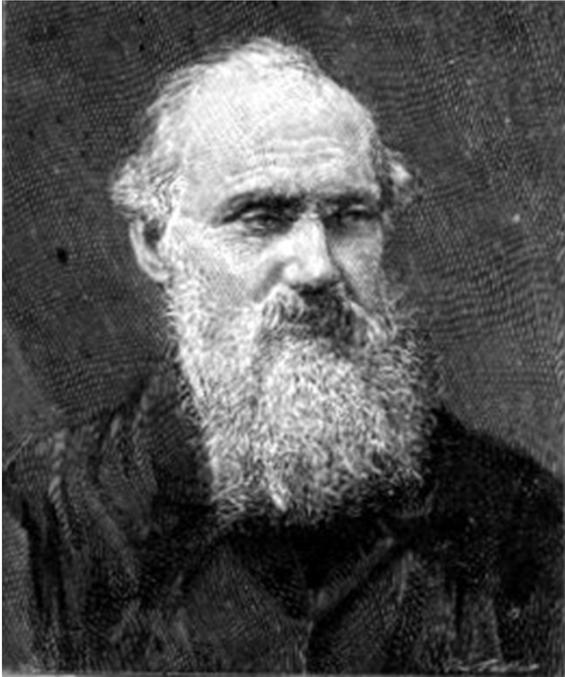
***¿Cuál es el objeto de la medición?
(foco de análisis alternativo)***

COMPLEJOS PRODUCTIVOS

Agregados de

“Unidades Económicas”

Enfoque mesoeconómico



***Importancia y trascendencia
de nuestro desempeño***

***Lo que no se mide
no se puede mejorar.***

¿Qué mejorar de las cadenas de valor?

Sustentabilidad

Productividad

Competitividad

***Una cadena es tan fuerte y
sustentable como lo es su
eslabón más débil.***

***La competitividad de una
cadena depende de su
'eficiencia colectiva'.***

La medición del valor en cadenas agroalimentarias

CADENA LÁCTEA ARGENTINA

Millones de u\$s/año	<i>Según valores Sept-14</i>
Valor Final Generado	13.179
Estado (Impuestos al Consumo)	2.022
Comercio (Márgenes Comerciales)	3.465
Valor Neto en Planchada de Fábrica	7.693
Valor Aplicado Industrial	7.322
Insumos-Envases-Energía	638
Recursos Humanos	1.116
Otros Factores Fijos	1.370
Transf. a Productores (Leche cruda)	4.198
Valor Aplicado Producción Primaria	3.863
Alimentación	1.511
Sanidad	216
Recursos Humanos	917
Otros Factores Fijos	1.219
VALOR NETO CREADO	706
A Eslabón Industrial	371
A Eslabón Primario	335
Tipo de Cambio BNA (\$ x u\$s)	\$ 8,40

Informe de Coyuntura

A precios del mes de sept.de 2014 el valor generado por la cadena láctea ascendió a 13.179 MM de u\$s, resultando el valor neto creado de u\$s 706 MM de u\$s.

De este valor, 371 MM fueron captados por el eslabón industrial y los 335 MM restantes por el eslabón primario (tambos).

Del valor generado final, 2.022 MM (15,3%) fueron retenidos por el Estado en concepto de Impuestos al Consumo y 3.465 MM (26,3%) por el sector comercial, llegando a la industria el 58,4% del total (7.693 MM).

El valor aplicado por el eslabón industrial sumó 7.322 MM, de los cuales 4.198 MM correspondió a transferencias al eslabón primario, quién aplicó 3.863 MM para atender sus costos de producción.

La medición del valor en cadenas agroalimentarias

CADENA LÁCTEA ARGENTINA

Millones de u\$s/año	<i>Según valores Sept-14</i>	<i>Según valores Sept-15</i>	<i>Evolución</i>		
Valor Final Generado	13.179	12.933	-246		
Estado (Impuestos al Consumo)	2.022	2.025	4		
Comercio (Márgenes Comerciales)	3.465	3.691	226		
Valor Neto en Planchada de Fábrica	7.693	7.217	-476		
Valor Aplicado Industrial	7.322	6.717	-605		
Insumos-Envases-Energía	638	611	-27		
Recursos Humanos	1.116	1.501	385		
Otros Factores Fijos	1.370	1.405	36		
Transf. a Productores (Leche cruda)	4.198	3.199	-999		
Valor Aplicado Producción Primaria	3.863	4.049	186		
Alimentación	1.511	1.450	-61		
Sanidad	216	242	26		
Recursos Humanos	917	1.101	183		
Otros Factores Fijos	1.219	1.257	38		
VALOR NETO CREADO	706	-350	-1.056		
A Eslabón Industrial	371	500	129		
A Eslabón Primario	335	-851	-1.186		
Tipo de Cambio BNA (\$ x u\$s)	\$ 8,40	\$ 9,37			

La medición del valor en cadenas agroalimentarias

CADENA LÁCTEA ARGENTINA

Millones de u\$s/año	<i>Según valores Sept-14</i>	<i>Según valores Sept-15</i>
Valor Final Generado	13.179	12.933
Estado (Impuestos al Consumo)	2.022	2.025
Comercio (Márgenes Comerciales)	3.465	3.691
Valor Neto en Planchada de Fábrica	7.693	7.217
Valor Aplicado Industrial	7.322	6.717
Insumos-Envases-Energía	638	611
Recursos Humanos	1.116	1.501
Otros Factores Fijos	1.370	1.405
Transf. a Productores (Leche cruda)	4.198	3.199
Valor Aplicado Producción Primaria	3.863	4.049
Alimentación	1.511	1.450
Sanidad	216	242
Recursos Humanos	917	1.101
Otros Factores Fijos	1.219	1.257
VALOR NETO CREADO	706	-350
A Eslabón Industrial	371	500
A Eslabón Primario	335	-851
Tipo de Cambio BNA (\$ x u\$s)	\$ 8,40	\$ 9,37

Capturas de valor

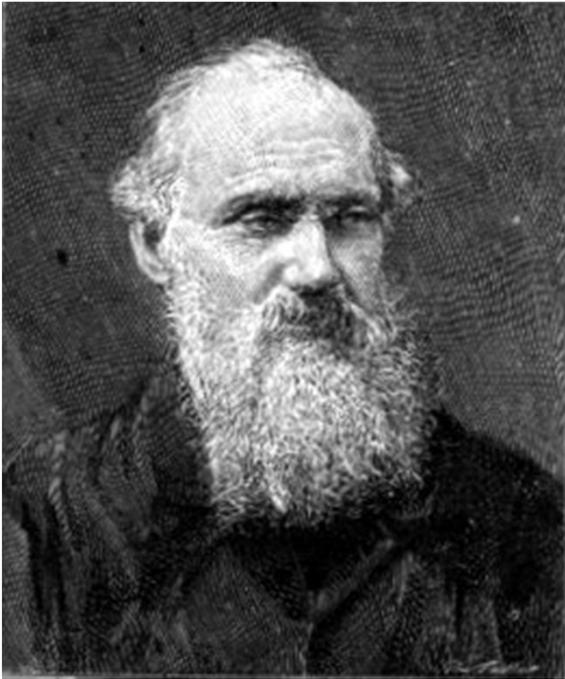
Estructura costo industrial

Estructura costo primario

Destrucción de valor

Inequidades en distribución

La medición del valor en cadenas agroalimentarias



***Lo que no se define
no se puede medir.***

***Lo que no se mide
no se puede mejorar.***

¿Qué entendemos por “Valor”?

¿Qué es una “Cadena Agroalimentaria”?

¿Qué entendemos por “Valor”?

Valor económico.

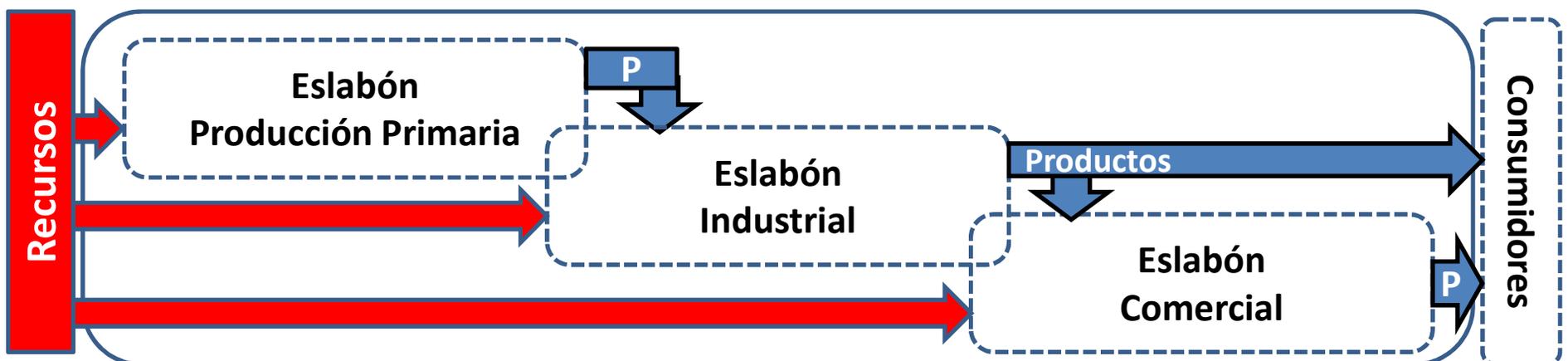
Reconocimiento asignado por los sujetos económicos a la capacidad que poseen los bienes para satisfacer sus necesidades concretas.

Un modo de objetivar el valor es a través del precio que los sujetos están dispuestos a pagar para disponer de esos bienes.

¿Qué es una “Cadena Agroalimentaria”?

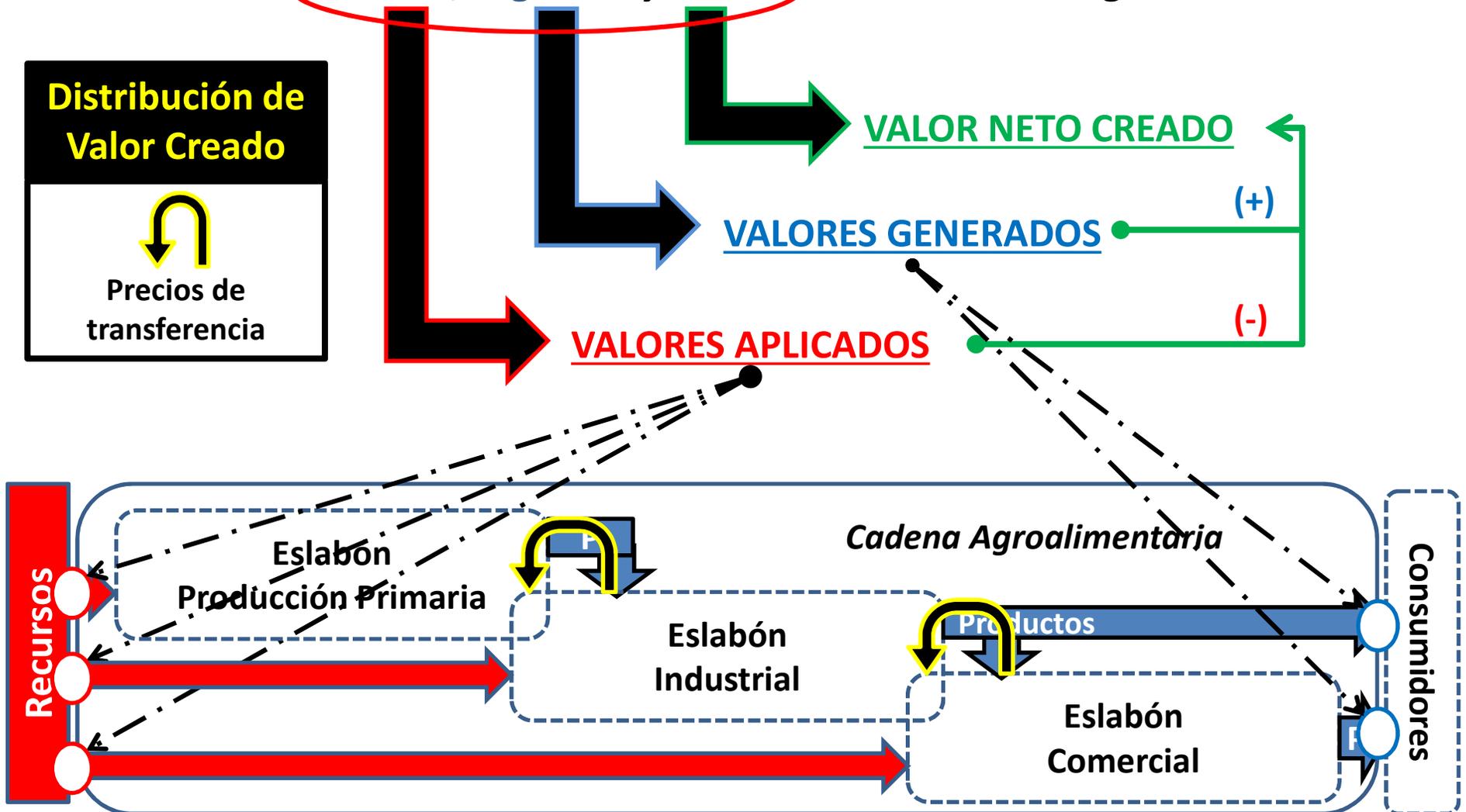
Recorte analítico que incluye un complejo de procesos y actividades desarrolladas con el objetivo de producir y distribuir alimentos para el consumo humano.

Cadena Agroalimentaria



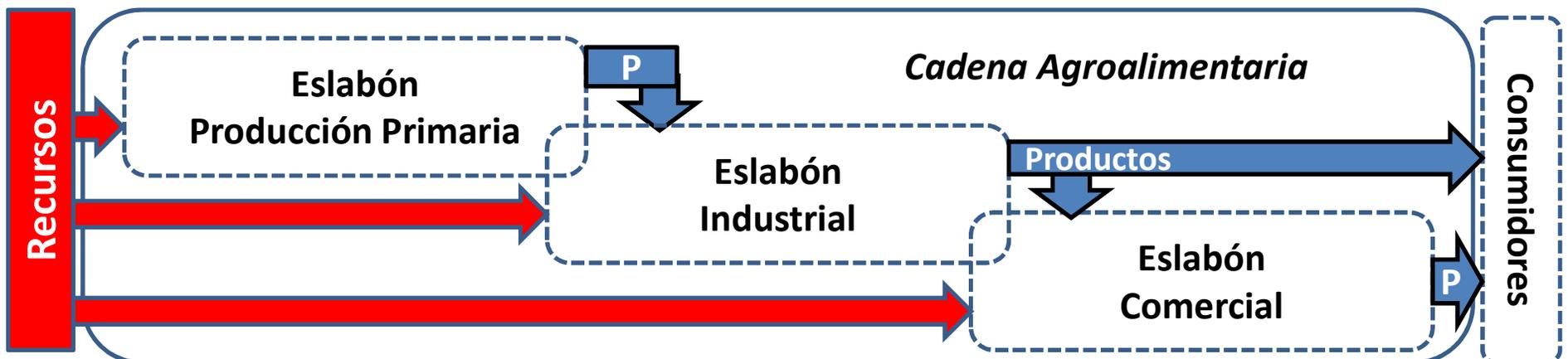
¿Cómo medir la creación de valor?

Costos, Ingresos y Renta de una cadena agroalimentaria

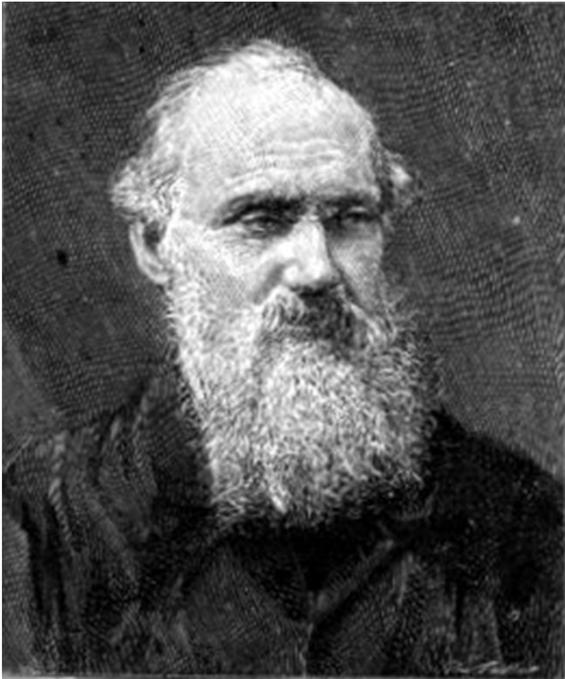


Aspectos metodológicos

1. *Criterios de Pertenencia y Mapeo de Cadena* (*actores intra y extra cadena*)
2. *Función de Producción Normal* (*Q de productos para Q de recurso primario*)
3. *Modelización de Procesos Productivos* (*consumos normalizados de recursos*)
4. *Representatividad de los Modelos* (*escala, tecnología, sistema productivo, etc.*)
5. *Tratamiento de Variables Precio* (*de productos, de factores, de transferencias*)
6. *Definición de Escenarios* (*presentes, pasados, proyectados*)



La medición del valor en cadenas agroalimentarias



Lord Kelvin

*Lo que no se define
no se puede medir.*

*Lo que no se mide
no se puede mejorar.*

*Lo que no se mejora
se degrada ... SIEMPRE.*



I.A.P.U.Co.

¿Quiénes somos?

Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos



¿Qué es la D.E.Co.M. ?

Dirección de Estudios de Costos Mesoeconómicos

Objetivo:

Desarrollo de investigaciones y aplicaciones referidas a la “perspectiva mesoeconómica” de los costos.



Gracias por su atención

CP. Enrique Cartier

www.iapuco.org.ar

cartier@chivilcoy.com.ar