

SEMINARIO INTERNACIONAL POR VIDEOCONFERENCIA UNLP-UCLA**Globalizando la “Ola Coreana”: las dinámicas económicas, políticas y sociales de producción de la cultura popular.****Fundamentación:**

Estudio y análisis crítico de la industria cultural coreana. Desde hace ya varios años, la industria cultural coreana se ha transformado en la punta de lanza de inserción de la cultural y la historia coreana, no solo en el Este Asiático, sino en todo el resto del mundo. Novelas, películas y música de origen surcoreano se han transformado en éxitos rotundos que son reconocidos en muchos países y que a su vez, generaron un interés creciente en el conocimiento de la cultura y la historia de la península coreana. El caso, tal vez más palpable y en particular, en América Latina es el género musical del K-Pop que ha generado miles de seguidores y se ha transformado en una industria cultural de masas.

En tal sentido, este seminario, brindará un análisis crítico y objetivo, y de una elevada calidad académica, sobre este fenómeno cultural y comercial y su impacto en el mercado mundial.

Objetivos:

El objetivo de este curso en modalidad de videoconferencia es introducir a los participantes en el estudio y la comprensión de un mercado cultural que, por la distancia y falta de especialistas locales, resulta de difícil abordaje.

Metodología:

Una primera parte de la clase será la exposición teórica por parte del profesor en donde abordará los principales argumentos de los textos de la clase. En la segunda etapa, los participantes interactuarán en torno a una base de consignas y se buscará generar un debate de ideas que permita la mejor comprensión de los textos estudiados. Es muy importante aclarar que el curso se dictará íntegramente en idioma **INGLÉS**. Por ello, es básico y necesario que el asistente al curso tenga un buen manejo oral y escrito de este idioma.

Programa y Bibliografía:**Semana 1: Cultura popular y Hallyu: producto cultural o campaña nacional?**

Palabras clave: crisis del FMI de 1997, Copa Mundial de 2002

Lecturas:

BengHuat Chua, “Conceptualizing an East Asian Popular Culture,” *Cultural Studies*, 5 (2), 200-221.

Doobo Shim, “Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia,” *Media, Culture & Society*, 28 (1), 25-44.

Eun-Young Jung, “Transnational Korea: A Critical Assessment of the Korean Wave in Asia and the United States,” John Storey, “What Is Popular Culture?” *Cultural Theory and Popular Culture* (Athens: University of Georgia Press, 2006, 4th ed.), 1-12.

Semana 2: Cultura popular y división política nacional

Proyección del film: Joint Security Area (2000)

Palabras clave: JSA, Servicio militar obligatorio (Corea del Sur), Park Chan-wook (director)

Lecturas:

Cumings, Korea's Place in the Sun, Chapter 5: "Collision: 1948-53," 237-298.

Suk-Young Kim, "Crossing the Border to the 'Other' Side: Dynamics of Interaction between North and South Koreans in Spy Li Cheol-jin and Joint Security Area, in Seoul Searching: Culture and Identity in Contemporary Korean Cinema, ed. Frances Gataeward (Albany: State University of New York Press, 2007), 219-242.

Semana 3: Ola Coreana en el cine

Proyección de los films: Oldboy (2003), MySassyGirl (2001)

Palabras clave: reglas de la taquilla

Lecturas:

Kyung Hyun Kim, Virtual Hallyu, Introduction, 1-21.

Kyung Hyun Kim, Virtual Hallyu, Chapter 7: "Park Chan-wook's 'Unknowable' Oldboy," 178-199.

Semana 4: Familia moderna en el cine coreano

Proyección de los films: Birth of Family (2006), Wandŭk

Palabras clave: familia tradicional, matrimonio internacional

Lecturas:

Minja Kim Choe, "Modernization, Gender Roles, and Marriage Behavior in South Korea," in Chang Yun-Shik and Steven Hugh Lee eds., Transformations in Twentieth Century Korea (Routledge, 2006).

Yoon Sung-Hee, To Bury a Treasure Map at the U-turn.

Sumi Kim, "Politics of representation in the era of globalization: discourse about marriage migrant women in two South Korean films," Asian Journal of Communication, 19:2 (2009), 210-226.

Kyounghee Kim, "Change and Challenge of Korean Family in the Era of Globalization: Centering Transnational Families," Journal of Ritsumeikan Social Sciences and Humanities, vol. 1, 2009, 167-181.

Semana 5: Cine coreano: la era de los 10 millones de espectadores

Proyección de los films: The King and the Clown and Haeundae

Palabras clave: yaoi, kwangdae, película desastre (chaenanyonghwa), sistema de distribución cinematográfica

Lecturas:

Brian Yecies and Ae-Gyung Shim, "Contemporary Korean Cinema: Challenges and the Transformation of Planet Hollywood," ActaKoreana 14:1 (2011), 1-15.

Dal Yong Jin, "Cultural politics in Korea's contemporary films under neoliberal globalization," *Media, Culture, and Society*, 28:5 (2006), 5-23.

Jeeyoung Shin 'Globalization and New Korean Cinema', in Shin, Chi-Yun and Stringer, Julian eds., *New Korean Cinema*, (Edinburgh: Edinburgh University Press, 2005), 51-62.

Semana 6: Representación del pasado en las telenovelas: transnacionalismo y nacionalismo

Proyección de los episodios: *Jewel in the Palace* (EP.1) and *Jumong* (Chumong, Ep.1)

Palabras clave: mujeres del palacio (kungnyŏ), médicas mujeres (ũinyŏ), cocina real (suragan), Koguryŏ, proyecto noreste de China

Lecturas:

Tessa Morris-Suzuki, *The Past Within Us: Media, Memory, History* (Verso, 2005), 22-32.

Carter Eckert, "Koreas Transition to Modernity: A Will to Greatness," in *Historical Perspectives on Contemporary East Asia*, 121-151.

Sujeong Kim, "Interpreting Transnational Cultural Practices," *Cultural Studies*, 23:5-6 (2009), 736-755.

Semana 7: Ausencia de nacionalidad en las telenovelas

Proyección de los episodios: *Boys Over Flowers* (Ep.1) and *God of Study* (Ep.1)

Palabras clave: hombre flor (kkotminam), manga, sistema de exámenes de ingreso a la universidad, chaebŏl

Lecturas:

Fang-chih Irene Yang, "From Korean Wave to Korean Living: Meteor Garden and the Politics of Love Fantasies in Taiwan," *Korea Observer*, 43:3 (Autumn 2012), 419-445.

Min Hwa Han et al, "Forced Invisibility and Negotiated Visibility: Winter Sonata, Hanryu, and Zainichi Koreans in Japan," *Keio Communications Review*, vol 29 (2007), 155-174.

Semana 8: K-POP: surgimiento de los ídolos del pop

Palabras clave: YG Entertainment, JYP Entertainment, SME, H.O.T., BoA, TVXQ (5), Big Bang, Wonder Girls, KARA, Girls Generation

Lecturas:

Yeran Kim (2011): *Idol republic: the global emergence of girl industries and the commercialization of girl bodies*, *Journal of Gender Studies*, 20:4, 333-345.

Jung Sun "K-pop Idol Boy Bands and Manufactured Versatile Masculinity: Making Chogukjeok Boys" in *Korean Masculinities and Transnational Consumption*. Hong Kong University Press: Hong Kong, 2011.

Semana 9: el después de los ídolos del pop

Palabras clave: *I am a Singer* (Na nŭnkasuda), *Eternal Songs* (Purhuŭimyŏnggok), *Super Star K*, Psy

Lecturas:

Jon Lie, "What Is the K in K-pop? South Korean Popular Music, the Culture Industry, and National Identity," *Korea Observer* 43.3 (Autumn 2012): 339-364.

Ingyu Oh and Gil-Sung Park, "From B2C to B2B: Selling Korean Pop Music in the Age of New Social Media," *Korea Observer* 43.4 (Autumn 2012): 365-397.

Shin Hyunjoon, "Reconsidering Transnational Cultural Flows of Popular Music in East Asia: Transbordering Musicians in Japan and Korea Searching for "Asia"" pp. 101-123 in *Korean Studies*. Volume 33, 2009.

Semana 10: belleza, cuerpo y sexualidad

Palabras clave: metrosexual, ubersexual, el hombre vegetariano (ch'osiknam) y las mujeres vacías, ba-glenyŏ y la bestia, ŏlzzang y momzzang, homosexualidad encubierta, fanfic

Lecturas:

Woo, KeongJa, "The Beauty Complex and the Cosmetic Surgery Industry," *Korea Journal*, 44:2 (2004), 52-82.

Ruth Holliday and Joanna Elfving-Hwang, "Gender, Globalization, and Aesthetic Surgery in South Korea," *Body and Society* 18:2 (2012), 58-81.

Semana 11: Turismo: locaciones, comida coreana, productos de belleza, cirugías estéticas

Palabras clave: encuentro de fans, Ch'un-ch'ŏn, Dongdaemun, aldea tradicional (minsokch'on), BBQ coreano, kimchi, bibimbap, "Gogi," "Bibigo"

Lecturas:

Keehyeung Lee, "Mapping Out the Cultural Politics of 'the Korean Wave' in Contemporary South Korea," in *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave*, eds. Chua BengHuat and Koichi Iwabuchi (Hong Kong: Hong Kong University Press, 2008), 175-189.

Artículos sobre comida Kogi <http://kogibbq.com/press/>

Semana 12: Ciberespacio: comunidad imaginada o comunidad virtual?

Palabras clave: cyworld, DCInside, Ilbe, akpŭl (respuesta maliciosa), Nosamo, manifestaciones de velas

Lecturas:

Dong-Hoon Lee, "Women's Creation of Camera Phone Culture," *Fibreculture*, 6 (2006) (journal.fibreculture.org/issue6/issue6_donghoo.html).

Hong Sung-gi, "A Look at the Changes in Debate Structure in Korea through the Candlelight Vigils," *Korea Journal*, Autumn, 2010, 100-127.

Lee Eun-Jeung, "E-democracy@work: the 2002 presidential election on Korea," in *Asian Cyberactivism*, 2004, 622-644.

Oh YeonJu, "Is Your Space Safe? Cyberfeminist Movement for Space Online at Unnine," in *Cerberfeminism 2.0*, 2012, 245-283.

Semana 13: periodismo en Internet

Palabras clave: nakkomsu, xx nyŏ, noticias online

Lecturas:

Choi, JazHee-jeong, "Approaching the Mobile Culture of East Asia." *M/C: A Journal of Media and Culture*, 10(1): 2007, 1-8.

Monaghan, Garrett and Tunney Sean, "Web Journalism: Participation and Incorporation?" in *Web Journalism: a new form of citizenship?* 2010, 1-26.

Semana 14: juegos y deportes

Palabras clave: MMOPRG, Ragnarok, Lineage, Crossfire, PC bang, pro-gamer, Devil, WBC 2010, Park Chan-ho, Park Ji-sung, Kim Yuna, Park Tae-hwan, Ahnhyunsoo

Lecturas:

Larissa Hjorth, "The Place of Mobile Gaming: One History in Locating Mobility in the Asia Pacific Region," *Proceedings of DiGRA Conference* (2007), 789-795.

Patrick Strom and MirkoErnkqvist, "The Asian On-line Game Wave: Changing Regional Competition in the Field of Digital Cultural Industries," *Cultural Space and Public Sphere in Asia* in 2006, 378-406.

GyuchanJeon and Tae-jin Yoon, "The Cultural Politics of the Red Devil: the Desiring Multitude versus the State, Capital, and Media," *Inter-Asia Cultural Studies* 5:1 (2004), 77-88.

Hyunjung Lee and Younghun Cho, "Performing Nation-ness in South Korea during 2002 Korea-Japan World Cup," *Korea Journal*, Winter 2009, 93-120.

Semana 15: estrellas

Palabras clave: Lee Byung-hun, Rain, SongHyegyo, BaeYongjun, ChoiJiu, JangGeun-suk, JYJ (musicales, dramas, películas, conciertos, reuniones de fans)

Lecturas:

Hyunjoon Shin, "Have you ever seen the Rain? And who'll stop the Rain?: the globalizing project of Korean pop (K-pop)," *Inter-Asia Cultural Studies*, 10:4 (2009), 507-523.

Semana 16: Anti-Hallyu

Palabras clave: odio al Hallyu (Kenkanryu in Japanese), 2ch, anti-hallyu en China, anti-hallyu en Taiwan

Lecturas:

Yamanaka Chie, "The Korean Wave and Anti-Korean Discourse in Japan," 2010.

[http://www.umbc.edu/asianstudies/pdfs/Desktop/ASIA100/Complicated%20Currents/Korean Wave.pdf](http://www.umbc.edu/asianstudies/pdfs/Desktop/ASIA100/Complicated%20Currents/Korean%20Wave.pdf)

Rumi Sakamoto and Matt Alle, "Hating 'The Korean Wave'" in *Ohmynews*, (2007)

http://english.ohmynews.com/articleview/article_view.asp?at_code=432196